

ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РЫНКЕ АЛМАЗОВ

А. Б. Кисленко

Научный руководитель – доцент М.Р. Цибульникова

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Развитие добычи алмазов в России определяется мировыми тенденциями. Российская Федерация наряду с африканскими странами остается крупнейшим мировым производителем необработанных алмазов [2]. В 2016 году добыча природных алмазов составила 29% мирового уровня, что в физическом эквиваленте составляет 40 млн. каратов.

При этом по обработке алмазов лидируют Бельгия, США и Индия. Эти страны формируют основной объем предложения на бриллиантовом рынке. В России производится лишь 1,6% бриллиантов и 1% ювелирных изделий от общего объема мирового алмазно-бриллиантового рынка. На фоне крупнейшего в мире сектора алмазодобычи гранильное, ювелирное и инструментальное производство в России практически отсутствует [1].

Основной объем, а именно 99% всех алмазов в России добываются в Республике Саха (Якутия), есть также небольшие месторождения на территории Пермского края и Архангельской области. В России на рынке алмазов более 95 % российской добычи приходится на компанию АК «АЛРОСА» ПАО.

Компания обладает богатейшими кимберлитовыми месторождениями в России. Крупнейшими горно-обогатительными комбинатами (ГОК) по производству природных алмазов являются Мирнинский (185,5 млн. кар), Удаченский (212,4 млн. карат), Айхальский (171,3 млн. карат) и Нюрбинский (173 млн. карат) [2]. В 2016 году на долю компании приходилось 96,8% от общего производства алмазов в России. АК «АЛРОСА» ПАО, как монополист в горнодобывающем сегменте устанавливает высокие барьеры для выхода на рынок новым компаниям, за исключением разработки россыпных месторождений. Это объясняется тем, что месторождения алмазов, имеют стратегическое значение для страны.

В нынешней экономической ситуации, связанной с замедлением роста экономики, сложно прогнозировать перспективы роста производства российских алмазов. К тому же ситуация усложняется низкой стоимостью необработанных российских алмазов на мировом рынке (около 88,75 долл./кар.), падением рентабельности добычи сырья на ряде отечественных месторождений, стремлением некоторых алмазодобывающих стран развивать собственные обрабатывающие мощности. Несомненно, что по мере разрастания мирового финансового кризиса эти обстоятельства могут негативным образом сказаться на перспективах развития российской алмазно-бриллиантовой индустрии уже в ближайшие годы. Все вышесказанное обуславливает необходимость проведения глубокого и всестороннего анализа состояния, проблем и перспектив развития отечественного алмазного рынка в современных условиях международной торговли [3].

В настоящее время Российская Федерация, несмотря на некоторое снижение физических объемов добычи алмазов в период с 2009 г. по 2012 г, является мировым лидером, как по физическому объему добываемого сырья, так и по его стоимости. Вместе с тем следует обратить внимание на то, что физические объемы добычи алмазов, достигнув максимума в 2004-2007 годах, в последующем снижались до 2012 года, что обусловлено нестабильностью цен на алмазы, вызванной мировым экономическим кризисом (табл.). По данным Кимберлийского процесса и Министерства финансов Российской Федерации [5]:

Таблица

Добыча и экспорт алмазов России в 2003-2014 годах

Год	Добыча			Экспорт		
	млн. кар.	млн.долл.	кар/долл.	млн. кар.	млн.долл.	кар/долл.
2003	33	1676	50,8	н.д.	н.д.	н.д.
2004	38,9	2205,4	56,7	33,1	1324,4	40
2005	38	2531,3	66,6	37,3	1687,7	45,3
2006	38,4	2574,3	67,1	35	1745,9	49,9
2007	38,3	2625,1	68,5	28,9	2022,5	70
2008	36,9	2508,9	68	25,5	1607,1	65,7
2009	34,8	2340,6	67,4	14,7	1229,5	83,5
2010	34,9	2328,7	68,3	40,4	2781,1	68,8
2011	35,1	2674,7	76,1	32,3	3811,2	117,8
2012	34,9	2871,7	82,3	29,8	3897,7	130,7
2013	37,9	3114,4	82,8	35,4	4372	123,6
2014	38,3	3733,3	97,5	38,1	4736,8	124,3

По всем показателям 2014 год оказался рекордным для российской алмазодобывающей отрасли (рис.). В последующие годы наблюдается увеличение физических объемов добычи. За последние пять лет большая часть добываемых природных алмазов России экспортируется. Максимального значения экспорт алмазного сырья достиг в 2010г., превысив предыдущий максимальный уровень 2005г. Наиболее выгодная для страны позиция - формировать на территории России производство ювелирных изделий и изделий для высокотехнологичных отраслей с использованием драгоценных камней.

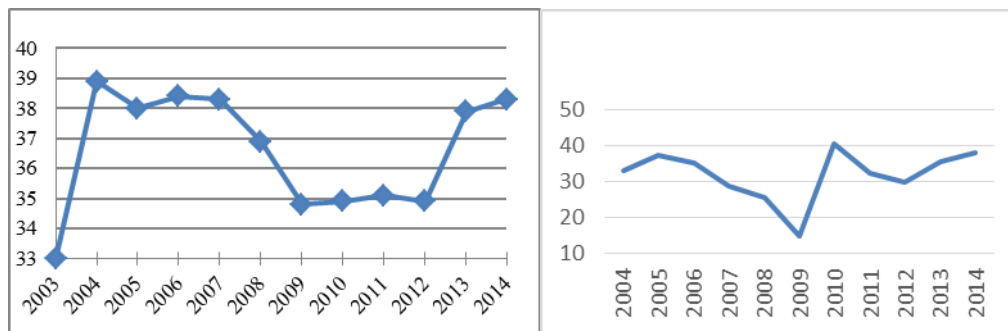


Рис. Динамика добычи и экспорта алмазов в России, млн. карат

Идея построить на базе «АЛРОСА» вертикально-интегрированную структуру, которая объединяла бы все составляющие алмазно-бриллиантового комплекса, уже предлагалась, но одобрения от высшего менеджмента алмазно-гранильного бизнеса Компании не получила. Дело в том, что структура каждого из сегментов, будь то добыча, огранка или производство ювелирных изделий проста и понятна. Специфика деятельности каждого сегмента индивидуальна. Например, огранка или производство ювелирных изделий – это высококонкурентные рынки. От участников данного производства требуется повышенное внимание на меняющуюся конъюнктуру рынка, способность их адаптироваться и принимать оперативные решения. Алмазодобывающие компании, наоборот, более консервативны, сконцентрированы на разведке, добыче и сбыте алмазного сырья. Они менее поворотливы в принятии и реализации данных решений, вдобавок к этому приверженность к диверсификационной модели требует значительных капитальных затрат, которые отражаются на себестоимости добычи алмазного сырья, тем самым влияя на его конкурентоспособность на мировом алмазном рынке.

Столкнувшись с данным вариантом развития в будущем, российские горнорудные компании будут стремиться улучшить методы обогащения низкосортных руд, используя современное оборудование [4]. Более того, они должны будут изменить процесс обогащения руд для снижения денежных и транспортных расходов путем осуществления переработки на месте или использования грузовых машин. Подземная разработка требует более надежного оборудования, которое сможет функционировать в суровых условиях, а также соответствовать строгим требованиям безопасности. Стоит отметить, что модернизация горно-шахтного оборудования станет очень важным фактором в развитии рынка, помогая оптимизировать безопасность, эффективность и производительность.

По прогнозам аналитической компании Frost&Sullivan российский алмазный рынок не лишен привлекательности, как страна с наибольшим потенциалом и богатейшими природными ресурсами [2]. Необходимость развития и модернизации сектора трудно отрицать. Прежде всего стоит начать с модернизации технической базы для горнорудных предприятий, внедрения более новой и современной техники, соответствующей мировым стандартам.

В заключение хотелось бы сказать, что Российский рынок алмазов и изменение основных показателей развития в целом неоднородна [1]. В физическом выражении такие показатели как, добыча, импорт, экспорт алмазов не обнаруживают определенной тенденции. Это объясняется устойчивостью структуры мирового алмазно-бриллиантового комплекса, когда на рынке доминируют несколько крупных участников.

Помимо того, постепенно снижается эффективность добычи российского алмазного сырья на разрабатываемых месторождениях, а новые, крупные месторождения, за редким исключением, в настоящее время не разведываются. В этих условиях стране весьма затруднительно наращивать объем добычи природного алмазного сырья на рынке.

Алмаз остается самым популярным и дорогим драгоценным камнем, спрос на который в мире повышается. В то время как стоимость других драгоценных камней полностью зависит от модных тенденций, предпочтений потребителей и непрерывно меняется. Алмаз является символом стабильности на рынке драгоценных камней. Поэтому долгосрочное развитие алмазной отрасли в России возможно при условии развития собственного алмазно-бриллиантового комплекса.

Литература

1. PR News-специализированное агентство по мониторингу СМИ и PR-анализу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.prnews.ru/release_view.asp?id=A4CB4606-CB4B-4F22-B48D-9C0169444B8F, свободный. – Загл. с экрана.
2. Айвазов, С. Ю. Анализ динамики основных показателей развития алмазного рынка России // Вопросы экономики и права. – 2012. – 7. – С. 24-29.
3. Гуляев П.В., Николаев М.В., Попова Т.Н. Методика оценки влияния экономики горнодобывающей компании на бюджет региона ресурсного типа (на примере АК «АЛРОСА») // Горный журнал. 2015.
4. Николаев М.В., Иванов И.Е., Григорьева Е.Э. Влияние условий производства продукции ювелирных и алмазогранильных предприятий Республики Саха (Якутия) на структуру себестоимости // Проблемы современной экономики. 2014.
5. Data on the extraction and export of diamonds // <https://www.kimberleyprocess.com/> (дата обращения: 22.12.2017).