

ресурс] = Motivation and stimulation of labor: present and future / Н. А. Вторушин, А. М. Потапов // Вестник науки Сибири: электронный научный журнал / Томский политехнический университет (ТПУ). — 2015. — № 4 (19). — [С. 65-71]. — Заглавие с титульного листа. — Свободный доступ из сети Интернет. — Adobe Reader.. — ISSN 2226-0064 Режим доступа: <http://earchive.tpu.ru/handle/11683/16800>

## **ОБРАЗ РОССИИ В КИТАЙСКИХ НОВОСТНЫХ СМИ**

Лю Янхун, Ин Цзялян

Научный руководитель: Володина Дарья Николаевна,  
к.ф.н., доцент ТПУ

Национальный исследовательский Томский политехнический  
университет

Мнение о России в мировых официальных СМИ неоднозначное. Часто в медиапространстве центральных мировых СМИ Россия представлена отрицательно. В то же время в СМИ Китая возникает другая картина: официальные СМИ КНР создают преимущественно положительный образ России. Согласно Докладу совета по СМИ Российско-китайского комитета дружбы, мира и развития, «анализ публикаций китайских СМИ за 2014-2016 годы показывает, что китайские журналисты придерживаются объективного подхода к освещению действий России в мире». Как отмечают авторы доклада, «в большинстве случаев действия России подаются в позитивном ключе».

Целью данной статьи стало исследование медиаполя образа России в китайских СМИ за период 2017-2018 годов. Материалом для анализа стали публикации с упоминанием России, размещенные на интернет-порталах популярных новостных СМИ. Это [www.sohu.com](http://www.sohu.com) (83 статьи), [paper.people.com.cn](http://paper.people.com.cn) (51 материал), [www.xinhuanet.com](http://www.xinhuanet.com) (47 публикаций), [www.ifeng.com](http://www.ifeng.com) (41 статья). В работе использовались методы контент- и медиа-анализа.

Как известно, сегодня Россия является самым важным и надежным политическим партнером Китая. Но удивительно, что в указанных СМИ новости о России не появлялись так же часто, как о США (около 1452000 упоминаний), Японии (около 891000 упоминаний) или странах ЕС (почти 143000 упоминаний). Эти данные показаны в графике 1.



Рис. 1

В проанализированных источниках большая часть новостей о России имеет позитивную тональность и отличается объективностью. Но есть и небольшой процент негативных новостей на социальную тематику.

Тематическое содержание медиаобраза России в китайских СМИ состоит из следующих тем:

- Россия как военная держава
- Россия как производитель нефти и газа
- ЧМ по футболу в России
- санкции запада против России
- новости культуры
- социальные проблемы

Самое большое внимание китайские журналисты уделяют военному потенциалу России. В Китае принято считать, что российская военная промышленность мощная и сильная. Поэтому китайские СМИ больше озабочены политической и военной темой, связанной с Россией (55 статей или 27,5 %). Речь идет об участии России в разрешении сирийского кризиса. При этом китайские СМИ транслируют новости об участии России в сирийском конфликте отстраненно. В прессе обозначается позиция западных СМИ, китайские журналисты пока только задают вопрос, но не дают конкретную оценку действиям России. Вторая важная «подтема» в этой теме - перспективы сотрудничества Китая и России в военной промышленности. Китайские СМИ говорят о возможном строительстве Китаем авианосцев для России через не прямо, а со ссылкой на американские СМИ. Россия - это партнер, который может

предоставить свой опыт, а Китай - богатую производственную базу. Таким образом, сотрудничество в этой сфере позитивно влияет на обе страны и развивает их возможности.

В последние годы увеличился экспорт российской нефти в Китай. Поэтому китайские СМИ много задумываются о месте России в мировом нефтяном рынке, сравнивая ее с другими сильными производителями - Саудовской Аравией и США. Второй вопрос в этой теме - влияние изменений цены на нефть на российскую и китайскую экономику. 40 материалов из указанного количества, или 20 %, рассказывают об этой стороне образа России. И в этой теме тоже отсутствует оценка, образ России нейтральный.

В последнее время в китайских СМИ значительно увеличилось количество новостей о Чемпионате мира, который будет проводиться в России. Эта тема находится на третьем месте в рейтинге популярных тем, связанных с Россией (32 упоминания, 16 %). В меньшей степени китайских журналистов интересуют западные санкции против России (30 материалов, 15 %).

Российские фильмы, сериалы, современная литература и мультфильмы неактивно представлены в данных СМИ. Новости культуры привлекли меньшее внимание китайских СМИ (25 статей или 12,5 %). В этой же категории оказались социальные вопросы России (18 статей или 9 %). Эти данные представлены в графике 2.



Рис. 2

Интересно, что новости о роли России в разрешении сирийского кризиса занимают почти треть информационного потока. При этом новостей о санкциях против России со стороны Запада было найдено почти в два раза меньше. Возможно, это связано с тем, что Китай не

сомневается в политической и военной силе России в мире. Китайские СМИ видят в сближении двух стран «взаимную политическую поддержку». В ряде новостей на порталах [www.sohu.com](http://www.sohu.com) и [paper.people.com.cn](http://paper.people.com.cn) за 2017 год журналисты озвучили такую мысль: «Санкции Запада подтолкнули Россию к тому, чтобы больше не полагаться на ЕС и США, а искать новые возможности на Востоке, и укрепление связей между Москвой и Пекином поможет противостоять этому давлению».

Благодаря сильным политическим связям между Китаем и Россией китайские СМИ создают позитивный образ России, в первую очередь как сильного военного государства. Россия называется «правопреемник Советского Союза», «великая держава». Чемпионат мира по футболу открыл китайцам новую сторону России, не только как военной державы. Как мы видим из анализа статей за 2017-2018 год, в целом китайские журналисты стремятся углубить взаимопонимание между китайским и русским народами через создание положительного имиджа своего сильного соседа. Это укрепит дружбу между Китаем и Россией не только на официальном, политическом, но и на бытовом, «народном» уровне. Однако большую часть информационного потока Китая составляют новости о США, который является оппонентом России. Поэтому всегда необходимо проводить мониторинг образа России в китайских новостных СМИ.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Образ России в китайских СМИ (2016-2014) [Электронный ресурс]: Доклад совета по СМИ Российско-китайского комитета дружбы, мира и развития. URL: <http://https://ria.ru/world/20170911/1499895001.html#1500006993> (дата обращения: 10.04.2018).
2. 搜狐 [Электронный ресурс] [www.sohu.com](http://www.sohu.com) (дата обращения: 4.04.2018).
3. 人民日报-人民网 [Электронный ресурс] [paper.people.com.cn](http://paper.people.com.cn) (дата обращения: 10.04.2018).
4. 新华网\_让新闻离你更近 [Электронный ресурс] [www.xinhuanet.com](http://www.xinhuanet.com) (дата обращения: 6.04.2018).
5. 凤凰网 [Электронный ресурс] [www.ifeng.com](http://www.ifeng.com) (дата обращения: 8.04.2018).