

3. Иган Д. Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений / Д. Иган. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 375 с.
4. Куц С. П. Маркетинг взаимоотношений на промышленных рынках. – СПб. : Изд-во Высш. шк. менеджмента ; Изд. Дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2008. – 272 с.
5. Гембл П. Маркетинг взаимоотношений с потребителями / П. Гембл, М. Стоун, Н. Вудок. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 512 с.
6. Kiseleva E.S. Modern Model of Competences of Personal Agents as Increase Factor of Clients' Subjective Well-being [Electronic resource] / E. S. Kiseleva, O. V. Anikina // Procedia - Social and Behavioral Sciences. — 2015. — Vol. 166: Proceedings of The International Conference on Research Paradigms Transformation in Social Sciences 2014 (RPTSS-2014), 16–18 October 2014, Tomsk, Russia. — [P. 116-121], Aviable at: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814066324> (accessed 15 October 2015).

ТЕОЦЕНТРИЗМ СРЕДНЕВЕКОВОЙ ФИЛОСОФИИ

Лушников Максим Иванович

Научный руководитель: Вторушин Николай Анатольевич,
Национальный исследовательский Томский политехнический
университет

Философия крупнейшего философа европейского Средневековья Фомы Аквинского (1225 -1274), дает представление о предельной систематизации христианского аристотелизма цель, которой установить гармонию между верой и разумом. Его философия направлена на то, чтобы познать Бога как конечную духовную цель. Философия Средневековья охарактеризовала закон не как неотъемлемую взаимосвязь явлений материального мира, а как выражение божественной воли. Воспринимая, что Бог во всем своем величии недостижим человеческому разуму, Ф. Аквинский, считает, что разум может и должен познавать «Бога в аспекте своей божественности». Данная возможность объясняется в различии понятий существования и сущности. Бог, воспринимаемый не как личность, а как абсолютное бытие, может быть объектом разумного осмысления, его бытие может быть доказано, исходя из бытия вещей [1.с.64]. Ф. Аквинский

предоставил пять доказательств бытия Бога, каждое из доказательств берет начало из этого принципа.

Христианская теология своим учением о трансцендентном Боге создает необычную картину религиозного мира, где и осуществляет свое воплощение теоцентризм.

Исходя из принципа теоцентризма происхождение всякого бытия, блага и красоты является Бог. Высокую цель жизни находят в служении Богу. Античное признание многобожья, т.е. политеизму, заканчивает свое существование. Иудаизм, христианство, мусульманство предпочитают единобожье. Такие учения являются монотеистическими. Какой же смысл теоцентризм имеет с философской точки зрения? Можно предположить, что все - таки не по случайности философия принимает геоцентрический вид. Особая цель и заключается в том, чтобы понять смысл теоцентризма, его жизненного начала.

Теоцентризм является исторической формой выражения человека, его особой позиции в мироздании. С учетом того, что человек еще имеет тесную связь со всеми природными предметами материальной культуры и родовыми отношениями, но уже делает шаг к осознанию своей специфичности, единственным возможным принципом является принцип абсолютной личности, принцип Бога. Принцип абсолютной личности является результатом более осмысленного, нежели в античности, восприятия субъективного.

Античные мыслители, современники христианства, не разделяли мнение о выше сказанном. Им казалось ужасным воспринимать, что иудей Христос считался сыном Божьим [1.с.65]. Они видели в том же христианстве множество несоответствий. Но смотря на действительное присутствие последних не могло остановить главного - усиления принципа субъекта [1.с.65], что прекрасно воспроизводилось в геоцентризме. Было выяснено, что именно античные мыслители подготовили основу для геоцентрических представлений [1.с.65]. Данные представления основывались в выработке достаточно строгого стиля мышления, умении развивать единый логический принцип, без которого монотеизм не может существовать, а также восприятие единого как блага. При придании христианству строгой логической формы, теологи заострили свое внимание непосредственно на базе идей античной философии.

Естественно, принцип субъекта не имел возможности осуществляться в средневековье иначе как в соответствии с содержанием жизненных реалий: даже в ученых трактатах [1.с.65] Бог превозносит свой образ как господин, царь. У Августина было мнение о том, что "творец зовется творцом по отношению к своим тварям аналогично тому,

как господин зовется господином по отношению к своим слугам". Вместе с тем Бог-Сын приближен к мирянам, и его всемогущий отец. Христос реализуется как Богочеловек, как человек, учитель, наставник, который в свою очередь хорошо понимает смиренную душу обычного крестьянина. В средневековом гуманизме человеческая природа Христа является подлинной основой.

Принцип теоцентризма с его широким охватом заставлял средневековых философов переосмысливать такие понятия, как бытие, сущность, существование, свойство, качество [1.с.66].

В заключении хотелось бы высказать следующую мысль. Она заключается в том, что теоцентризм, где в роли всего сущего выступает Бог, необходим человеку. Ведь Бог ассоциируется с верой человека, а вера человека в свою очередь является сильным жизненным стимулом. Пускай, даже вера не связана с религиозным убеждением, но верить во что - либо должна присутствовать у человека. По моему мнению, жизнь без веры не представляется возможной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Канке В.А. Философия. Исторический и систематический курс: учеб. для вузов. – Изд. 5-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2013. – 376 с.
2. Политическое отчуждение как один из определяющих факторов развития современного мира [Электронный ресурс] / Н. А. Вторушин // Актуальные проблемы гуманитарных наук [Электронный ресурс]: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых 3-6 апреля 2013 г., г. Томск / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2013. — [С. 376-378]. — Заглавие с экрана. — Свободный доступ из сети Интернет. — Adobe Reader. Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2013/C20/185.pdf> (дата обращения 19.04.2018)
3. Проблема типологизации феномена отчуждения [Электронный ресурс] / Н. А. Вторушин // Актуальные проблемы гуманитарных наук [Электронный ресурс]: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых 3-6 апреля 2013 г., г. Томск / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2013. — [С. 378-379].

— Заглавие с экрана. — Свободный доступ из сети Интернет. —
Adobe Reader.
Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2013/C20/186.pdf>
(дата обращения 19.04.2018)

ПРИНЦИП РАБОТЫ С ЛЮДЬМИ РАЗЛИЧНЫХ ТЕМПЕРАМЕНОВ

Ма Сяоле, Кадочникова Виктория Владимировна

Научный руководитель: Киселёва Елена Станиславовна, к.э.н., доцент
Национальный исследовательский Томский политехнический
университет

В работе доказана важность учета предпринимателем темперамента сотрудников для улучшения рабочей обстановки и повышения работоспособности в коллективе. Описаны характерные черты различных темпераментов. Разработаны рекомендации для эффективного взаимодействия с сотрудниками – флегматиками, сотрудниками – сангвиниками, сотрудниками – холериками, сотрудниками-меланхоликами.

Для достижений целей компании, для лучшей работы, предприниматель должен знать особенности психики человека. Поскольку ему приходится контролировать координировать деятельность сотрудников, управлять. Эффективность работы организаций достигается множеством составляющих, важным являются и психологические факторы, взаимоотношения людей внутри компании, их настрой, взаимоотношение внутри компании. Если отношение с руководителем и внутри компании благоприятно, идёт работа в команде, где каждый расположен друг к другу, то организация будет процветать.

Целью данной работы является разработка рекомендаций для улучшения предпринимателем рабочей обстановки и повышение работоспособности в коллективе на основе учета темпераментов сотрудников.

Зная темперамент человека, можно предвидеть поведение человека в различных ситуациях, раскрыть его индивидуальность, воздействовать на него, так же правильно использовать его положительные и отрицательные особенности его темперамента.