

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Калаева Д.С.

Томский политехнический университет, г. Томск

*Научный руководитель: Чичерина Н.В., к.пед.н., доцент отделения контроля
и диагностики ТПУ*

Аннотация: разработка программы адаптации персонала и рекомендаций, помогающие улучшить качество работы сотрудников, и повысить уровень мотивации в организации.

Эффективное управление персоналом невозможно без достоверной информации. При выходе на работу сотрудника, руководство знакомит с правилами и уставом организации. Бренд «PowerhouseGym» объединяет людей. Большое значение для стабилизации коллектива является соответствие уровня заработной платы рыночному уровню. Кроме того, на предприятии анализ текучести кадров в фитнес-клубе не проводится, что говорит об имеющихся недостатках в системе управления персоналом. Для того, чтобы избавиться от отрицательных моментов мною была разработана программа по адаптации новых сотрудников.

Объект исследования трудовой коллектив, менеджеры по сервису в фитнес-клубе. На испытуемом объекте были предложены и проведены этапы адаптации с двумя новыми сотрудниками. Все поощрения работников за труд должны быть оформлены надлежащим образом, только в этом случае они позволят достигнуть запланированного эффекта – повышения мотивации сотрудника к дальнейшему совершенствованию своего труда.

Список информационных источников

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник - М.: ЮНИТИ, 2009. - 502 с.
2. Теория мотивации Герцберга [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> 25.09.18