

Принято решение о разработке собственного инструмента быстрой, мгновенной коммуникации. Рассмотрены и проанализированы среды разработки. Определён функционал собственного мессенджера для возможности коммуникаций сотрудников организации.

Список литературы:

1. Интернет-энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wikipedia.org/wiki/Messaging_apps(Дата обращения 15.09.2018).
2. Площадка для предпринимателей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/14092-messengers-2016> (Дата обращения 15.09.2018).
3. Блог-хостинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.androidauthority.com/best-messenger-apps-for-android-665859/> (Дата обращения 15.09.2018).
4. Блог-хостинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.voipoffice.ru/tags/messendzhery/> (Дата обращения 15.09.2018).
5. Блог-хостинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-messendzher.html> (Дата обращения 15.09.2018).
6. Блог-хостинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/post/271465/> (Дата обращения 15.09.2018).

ФОРМУЛИРОВКА ТРЕБОВАНИЙ К СИСТЕМЕ СБОРА И АНАЛИЗА ОЦЕНОК И ОТЗЫВОВ ДЛЯ ОНЛАЙН СЕРВИСОВ

*А.Н.Ивкин, студент гр.17В51, Е.В.Молнина, старший преподаватель
Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, г. Юрга, Кемеровская обл., ул. Ленинградская 26, тел. (38451)-777-64
E-mail: Skaut42russ@mail.ru*

Целью исследования является формулировка требований к предметно-ориентированным системам в области сбора и анализа отзывов, оценок пользователей онлайн сервисов.

Благодаря системам сбора оценок и отзывов для онлайн сервисов удобно осуществлять коммуникации в интернете. Они помогают собирать и систематизировать и учитывать в единой базе множество разрозненных сообщений, анализировать всю полученную информацию и делать выводы на её основе по заложенному в них алгоритму, дополняя базу данных. Примером системы сбора, анализа и оценок является, сайт отзывов.

В ЮТИ ТПУ на кафедре ИС, совместно с ГОР начата работа над проектом студентов по разработке сервиса для коммуникаций между институтом и предприятиями – Информационная система для сбора заявок от предприятий и организаций на выполнение микро-задач и проектов в лаборатории ГОР через сайт ЮТИ ТПУ. Автор ставит перед собой задачу разработки сайта для пользователей г. Юрги и района, тематикой которого будет:

- сбор и анализ отзывов, оценок уровня автоматизации предприятий города и района;
- сбор заявок от предприятий и организаций на выполнение микро-задач и проектов по автоматизации процессов учёта и анализа различных видов деятельности предприятий.

В России, как и за рубежом, сайты отзывов существуют лишь на базе крупных городов, из-за большей актуальности в них. А сайты по автоматизации, чаще всего, узкоспециализированы, например «Сайт автоматизации медицинских учреждений», а то и более сужено.

Данная тема очень актуальна в наше время, так как главные ресурсы сейчас – это информация и время. Создание такого сайта в г.Юрге позволит осуществлять оценку организации, путем автоматизированного сбора информации, и составлять рейтинг предприятий, выявления неавтоматизированных ниш, которые могут стать темой проектов студентов ЮТИ ТПУ направления 090303 Прикладная информатика. Руководителям предприятий сайт поможет повысить уровень автоматизации организации путем привлечения начинающих специалистов, студентов на практику, заключения договоров на выполнение проектов по автоматизации определённых видов деятельности. В городе так же есть организации, о которых не знают жители Юрги, и из-за этого между предприятиями нет конкуренции, создаётся монополия на те или иные услуги и товары.

На данный момент в городе нет аналогов сайта отзывов по автоматизации предприятий. Главным информационным сайтом в г. Юрга является сайт Град-Нк (рис.1), предоставляющий скорее

услуги справочной по предприятиям, а не систем сбора, анализа, оценок и отзывов для онлайн сервисов [6]. Данный сайт или скачиваемое приложение может служить основой для базы данных сайта - отзывов в нашем городе. Он имеет хороший поиск и но устаревшую базу – 2004 - 2013 гг. Так же на сайте присутствует раздел «Добавить организацию», в который пользователи могут ввести данные об организации и отправить на рассмотрение модераторами свою заполненную анкету по предприятию, что можно использовать и в сайте отзывов.

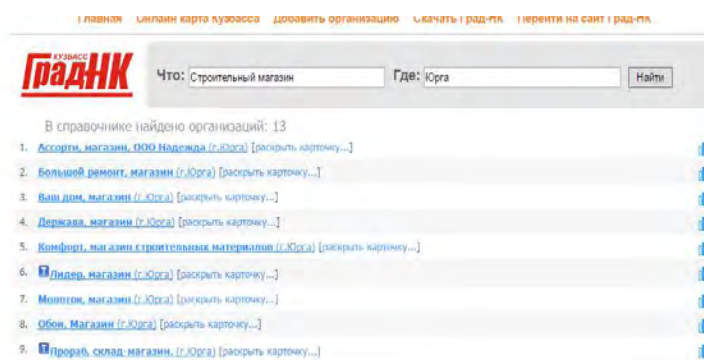


Рис. 1. Интерфейс сайта Град-НК

Рассматривая требования к системам сбора и анализа данных, следует отметить, что наиболее важное в них – информация. Требования к ней стандартные:

1. Объективность – независимость от чьего-либо мнения или сознания, а также от методов получения.
2. Полнота – информацию можно считать полной, когда она содержит минимальный, но достаточный для принятия правильного решения набор показателей.
3. Достоверность – верность информации, не вызывающая сомнений
4. Адекватность – степень соответствия смысла реально полученной информации его ожидаемому содержанию.
5. Актуальность – это степень соответствия информации текущему моменту времени.
6. После анализа всех необходимых требований, было решено создать свою собственную систему, которая будет включать в себя базу данных, сайт, мобильное приложение и собственно, систему сбора и анализа данных.
7. Они будут делить между собой функционал следующим образом:
8. БД (База данных) – отвечает за учёт и анализ собранной информации, за предоставление её на сайт и в мобильное приложение по необходимости.
9. Сайт – через него будет осуществляться связь, коммуникация с предприятиями и собственно, с работодателями (в том числе и для организации практик).
10. Мобильное приложение – будет помогать осуществлять коммуникацию между сотрудниками кафедры, студентами и лабораторией ТОР по управлению проектами.
11. Система сбора информации – система, которая будет помогать собирать всю необходимую информацию и автоматически импортировать её в необходимом и удобном формате в БД и остальные модули.

Если рассматривать более подробно технологию связи БД с остальными модулями системы, то её реализацию можно сделать несколькими способами. Самый распространённый – это создание базы данных для каждой из платформ отдельно и организация связей между отдельными платформами. Но современные ИТ позволяют создавать интегрированные системы и организовывать доступ к БД сразу от нескольких приложений, в том числе мобильных и web. Наиболее популярной и функциональной, в этом вопросе, является база 1С, её можно связать как с мобильным приложением, так и с сайтом. Если имеется мощный серверный ПК, то лучше будет создать одну толстую базу, а пользователям осуществлять доступ через тонкие клиенты с ограниченным для их нужд функционалом.

Планируется, что разрабатываемый сайт будет предоставлять краткую, относительно статичную, информацию по организации или её филиалу, название, контактный телефон и адрес нахождения. В дальнейшем список информации будет расширяться и дополняться, информацией о Email-е, сайте организации, её рабочих часах, меткой предприятия на карте города и т.д. Эту информацию, наиболее точно будут предоставлять сами организации через обратную связь.

Динамичной частью сайта станет часть, отражающая информацию по областям автоматизации, текущему уровню автоматизации организации. Благодаря дальнейшей фильтрации и сортировке

информации на платформе сайта или мобильного приложения, студенты смогут самостоятельно подбирать себе интересующее место для практики, учитывая свою компетенцию в программных средствах (например, 1С, CMS, C++ и т.д).

Для разделения функционала для тонких клиентов, необходимо так же создать личный кабинет с уровнями доступа. Пользователями сайта могут выступать – сотрудники кафедры, работодатели, студенты, а так же жители города. Для последних, можно реализовать использование сайта без регистрации, как информационный справочник, с минимумом нужной информации по организациям. Остальные разделы по сайту будут аналогичны многим. Основная страница с информацией, страница примеров выполненных работ, а так же страница с списком предприятий. На последней должна быть реализована сортировка по отраслям автоматизации(1С, сайт, и т.д), чтобы кафедра или студенты могли найти возможное место для практики по компетенциям последних.

Так же, одним из методов сбора информации, можно сделать анкетирование при регистрации или заполнение этих полей после регистрации уже в личном кабинете. При регистрации, выбирая тип «предприятие» и не найдя своего, пользователь может заполнить информацию о нем сам, внося в базу.

То есть, входной информацией на сайт будут данные из анкетирования, собираемая студентами, ботами и иными источниками информация по предприятиям.

Выходной информацией же должны выступать некоторые таблицы упорядоченной информации по предприятиям, с возможностью сортировки по нужным разделам.

В заключение, можно сказать, что на основании проведенных исследований, выявлено, что данная тема актуальна в целом и в г. Юрге. В ходе исследовательской работы были просмотрены аналоги. Были рассмотрены слабые и сильные стороны данных сайтов. Все они имеют те или иные недостатки и преимущества, например, узкая специализация. Принято решение о разработке собственного сайта в рамках проекта кафедры ИС «Информационная система для сбора заявок от предприятий и организаций на выполнение микро-задач и проектов в лаборатории TOP».

Список литературы:

1. Тема о сайтах платных отзывах Вк. URL: https://vk.com/topic-58400313_28947139 (Дата обращения 01.09.2018).
2. Е. В. Молнина, А. Н. Ивкин. Исследование принципов работы систем сбора, анализа для онлайн сервисов // Инновационные технологии в машиностроении : сборник трудов VIII НМПК, 18-20 мая 2017 г., Юрга / ТПУ, ЮТИ; — Томск: Изд-во ТПУ, 2017. — [С. 126-128].
3. Е. В. Молнина. Анализ проблем процесса формирования ИТ-компетенций обучаемых. // Перспективы и вызовы информационного общества: материалы IV ВНК с международным участием в рамках IV Международного научно-образовательного форума "Человек, семья и общество: история и перспективы развития", г. Красноярск, 12 ноября 2015 г. / КГПУ — Красноярск: Изд-во КГПУ им. В.П. Астафьева, 2015. — [С. 206-212].

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОБЛАСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ И КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В.Д. Борисов, студент группы 17В51,

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета*

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. 8 (384-51) 7-77-67

E-mail: vitya.borisov.1996@bk.ru

Современный рынок программных продуктов предлагает достаточный набор средств создания и поддержки проблемно-ориентированных систем. Научный интерес автора состоит в разработке на научной основе информационно-коммуникационной системы с возможностью анализа данных (далее ИКАС), направленной на организацию обратной связи между организаторами культурно-массовых мероприятий и населением города. Целью публикации является анализ имеющегося информационного обеспечения рынка программных продуктов в данной предметной области.

Юрга – молодой город, который ещё не достаточно развит не только в сфере развлекательных услуг, но и в сфере оповещения населения и гостей города о проходящих мероприятиях и туристических базах отдыха, что подталкивает многих юргинцев выезжать в соседние крупные города для проведения досуга. Решение данной проблемы возможно только с применением современных цифровых технологий.