

То есть «цифровая компетентность» включает, по мнению многих исследователей, определенные навыки по использованию цифровых технологий в повседневной жизни, мотивацию к участию в цифровой культуре [2].

Очень важно понимать, что употребляя термин «цифровая компетентность» необходима мотивационная составляющая и мера ответственности.

Например, обладая хорошими знаниями и умениями в интернете, человек, если не захочет и не будет обучаться дальше в образовательном учреждении, может быстро отстать в своем уровне подготовки, учитывая скоростное развитие технологий.

Кроме того, цифровой разрыв между поколениями создает у несовершеннолетних подростков иллюзию в отношении того, что «интернет» является личным пространством для него, где все позволено и нет контроля.

Поэтому, особого дополнительного внимания и усилий требуется, чтобы сформировать представления и понятия о том, что является недопустимым в интернете и как не причинить вреда окружающим.

Список литературы:

1. Солдатова Г.В., Нестик Т.А. Молодежь в сети: сила и слабость социального капитала // Образовательная политика. 2010. № 4 (42). С. 10–29.
2. Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009.
3. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. - М.: Фонд Развития Интернет, 2013. - 144 с.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Г.С.Кондачков, студент гр.17В81, М.А. Лоцилова, к.п.н, доц.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, г. Юрга, ул. Ленинградская 26, тел. +7 (38451) 6 -26-83

Аннотация. В данной статье рассмотрены некоторые аспекты обучения предприимчивости студентов, включающие компоненты: личное развитие, бизнес развитие и развитие навыков предприимчивости. Реализация на практике дисциплины «Предприимчивость» с сентября 2018 года.

Концепция образования и обучения поддерживает предпринимательское мышление, основана на личностном развитии, включает основные принципы эффективности в повседневной жизни без особой необходимости занятия предпринимательской деятельностью. Реализация такой концепции и приведет к предпринимательской грамотности общества в целом.

Сегодня, важнейшими социальными ценностями признаны предприимчивость, трудолюбие, образование и готовность к новациям.

Для продуктивного сотрудничества в обществе любой человек является носителем информации.

В этой связи необходимо разработать систему факторов, которые активизируют личность, определяют закономерности ее развития, требования к организации повседневной жизни.

Именно поэтому появилась необходимость рассмотреть предприимчивость как конкретный тип взаимодействия в процессе обучения в образовательной организации.

Следует отметить, что вопросы предпринимательства более широко освещены в литературе и научном сообществе, чем различные аспекты термина «предприимчивость».

Предпринимательство выполняет такие функции, как новаторскую, организационную, хозяйственную, социальную, личностную.

Основными признаками предпринимательства являются: инновация, идея, начальный капитал, ответственность за результаты, риск[4, 5].

На значимость человеческого фактора в производстве в связи с научно-технической революцией указывает Е. Чеберко, уточняя, что современные производительные силы требуют сначала эпизодического, а со временем – постоянного творчества, предприимчивости [6]. Предприимчивость он определяет как тип экономического поведения, который связан с новаторскими направлениями развития производительных сил экономических отношений. Обществу не безразлично, какое количест-

во граждан наделено этим качеством. Чем больше национальный потенциал предпринимчивости, тем динамичнее протекают экономические процессы в стране.

Содержание понятия «предпринимательство», подчеркивает Г.М. Елфимов, включает в себя самостоятельность актора, деятельность в условиях риска и неопределенности. Многими авторами подчеркивается наличие в предпринимательской деятельности организационных инноваций.

Предпринимательство – это самостоятельная деятельность по управлению капиталом для извлечения прибыли в условиях риска [1].

Отметим, что термины «предпринимательство» и «предпринимчивость» определяются взаимозависимостью и наличием причинно-следственных связей. Так, в отечественной и зарубежной литературе рассматриваются различные аспекты предпринимательской культуры (Т. Парсонса, А.И. Пригожина, А. Смита, Э. Фромма, М. Шеллера и др.)

В работах Е.А. Ануфриева, Г.С. Арефьева, В.Х. Беленького, А.П. Буевой, П.К. Гончарова, В.А. освещены некоторые проблемы предпринимчивости как типа социальной активности. Однако, анализ литературы показал, что комплексного подхода к термину «предпринимчивость» как специфического типа поведения личности нет.

Одним из существенных факторов экономической эффективности и конкурентоспособности предпринимателей является «финансовая грамотность» как совокупность владения человеком информацией о существующих финансовых продуктах и способность потребителей финансовых услуг использовать имеющуюся информацию в процессе принятия различных финансовых решений [2, 8].

Отметим, что в узком смысле предпринимчивость - это заниматься коммерческой деятельностью. А в более широком значении быть предпринимчивым, то есть вести себя как предприниматель и обладать некоторыми предпринимательскими знаниями, навыками и отношением к делу, и при этом не обязательно заниматься коммерческой деятельностью.

Следует подчеркнуть, что обучение предпринимчивости студентов состоит из следующих трех компонентов:

1. *Личное развитие*: обучение предпринимчивости должно создавать атмосферу доверия, мотивировать прогресс, усиливать предпринимательское мышление, прививать желание достигать целей и вдохновлять на действие.

2. *Бизнес развитие*: техническая, финансовая грамотность и навыки для самостоятельной работы и занятия предпринимательской деятельностью.

3. *Развитие навыков предпринимчивости*: социальные навыки, умение работать в команде, творческий подход к решению проблем, проводить интервью, сотрудничество[3].

Концепция обучения предпринимчивости должна рассматриваться как часть обучения в течение всей жизни и определяться как «все формы образования и обучения, и формального и неформального, включая обучение на рабочем месте, которые воспитывают дух предпринимчивости и способствуют занятиям предпринимательской деятельностью с коммерческой целью или без таковой».

Концепция образования и обучения поддерживает предпринимательское мышление, основана на личностном развитии, включает основные принципы эффективности в повседневной жизни без особой необходимости занятия предпринимательской деятельностью. Реализация такой концепции и приведет к предпринимательской грамотности общества в целом[3].

Методические подходы к повышению финансовой грамотности студентов на современном этапе реализуются в рамках Программы развития Национального исследовательского Томского политехнического университета на 2019-2023 гг. и осуществляется посредством конкретных ключевых мероприятий.

Так, предусматривается развитие предпринимчивости и технологического предпринимательства с помощью:

- привития интереса к предпринимательской деятельности через обязательные для изучения всеми студентами университета дисциплин «Предпринимчивость», «Инженерное предпринимательство»;

- подготовки технологических предпринимателей в Школе инженерного предпринимательства (ШИП) ТПУ в рамках специальных магистерских программ, курсах повышения квалификации, онлайн-курсах и других современных форматах обучения;

- создания в ТПУ среды для генерации технологических стартапов путем расширения практики защиты выпускных квалификационных работ в виде стартапов, вовлечения членов совета бизнес-партнеров ШИП в процесс покупки стартапов и лицензий, создания спин-офф компаний;

-активизации участия ТПУ через Бизнес-инкубатор «Полигон инженерного предпринимательства» в федеральных акселерационных программах по продвижению высокотехнологических разработок»;
- увеличения числа малых инновационных предприятий (МИП);
- интеграции проектов ТПУ в инновационных территориальный кластер Томской и Кемеровской областей.

Например, Юргинский технологический институт (филиал) ТПУ в г. Юрге реализует на практике дисциплину «Предприимчивость» с сентября 2018 года.

Для успешного овладения дисциплиной студент должен знать: разницу между тем, что значит быть предпринимателем и действовать предприимчиво; определять критерии, необходимые для принятия решения, обладать способностью видеть возможности для деятельности; представлять организацию и вести переговоры; работать самостоятельно и в коллективе.

Список литературы:

1. Елфимов Г.М. Предпринимательство через призму общественного сознания // Управленческое консультирование. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. 2008. №4.
2. Кузина О.Е. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты анализа в России // Вопросы экономики, № 8, Август 2015, С. 129– 148.
3. Обучение предприимчивости как ключевой компетенции. Юго-Восточноевропейский центр обучения предприимчивости Селска цеста 217/IV Загреб, 10000 Хорватия// www.seecel.hr
4. Предпринимательство и бизнес: теория, методология и практика эффективного управления: Материалы IV Международного конгресса 23-27 июня 2016 года, г. Москва / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, кафедра «Экономика организации»; под общ. ред. д.ю.н., профессора Е.Г. Крыловой. – М.: ИТК «Дашков и К», 2016. С. 278-281.
5. Сидорова О.П., Окоркова О.А., М.А. Лощилова. Роль молодежи в становлении малого и среднего предпринимательства// Социально-экономические преобразования в России: сборник научных трудов, посвященный 40-летию экономического факультета КемГУ. Выв.7 /отв.ред проф.В.А.Шабашев. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2014. – 211 с. С.94-99.
6. Чеберко Е.Ф. Предпринимательство и предприимчивость. Национальный потенциал предприимчивости // Вестник ОГУ. 2006. № 2. Т. 1. Гуманитарные науки.
7. Швандар Д.В. Финансовая грамотность предпринимателей как фактор экономического роста.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СФЕРАХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ РОССИИ.

Е.В. Портнягина к.полит.н., доцент, .

ФГБОУ Омский государственный педагогический университет

644099, г. Омск, ул. Мишина д.8, кв.187

тел. 89043217719, E-mail: portnjgina@mail.ru

Аннотация. в статье автор рассматривает государственно-частное партнёрство, как приоритетный механизм разрешения проблем в данной сфере на уровне инструментария региональной политики. Автор актуализирует проблематику, которая должна стать предметом исследования с использованием свот-анализа и других методов анализа возможности применения данного инструментария в конкретном регионе.

Векторы развития региональной медицины соответствуют федеральному курсу и отражают специфику области. Согласно концепции социально-экономического развития приоритетом является развитие социальной сферы и внедрения в нее различных инновационных механизмов, передовые технологии, такие как медицинские, информационные, управленческие, организационные, в центре которых – интересы потенциального заказчика в лице пациента, одновременно позволяющих сделать данные сферы экономически привлекательными.

На сегодняшний день реформы масштабного уровня, которые предусматривают рост автономии медицинских учреждений, а также решение ряда задач по улучшению системы обязательного медицинского страхования (далее ОМС), а также проведение программ совершенствования государственных организаций здравоохранения на региональном и федеральном уровнях – все это способствует модернизацию государственных целей для совершенствования здравоохранения страны.