

```
1
2  Сценарий: Добавление нового города как Администратор
3  Дано Я зашел в ситему как администратор
4  Когда заходим на вкладку "Города"
5  И Нажимаем на кнопку "Добавить город"
6  И в поле "Наименование" вводим имя города
7  И нажимаем кнопку "Добавить"
8  Тогда переходим на страницу в админке "Города"
9  И видим в таблице новый город
```

Рис. 1. Тестовый сценарий на языке Gherkin

Таким образом, в ходе исследования были изучены методологии разработки через тестирование и разработки через поведение. Исследованы варианты автоматизации при помощи фреймворков поддерживающих язык Gherkin. В работе были рассмотрены Cucumber и Jbehave. Применение предметно-ориентированный языка при описании поведения программного продукта позволяет эффективно автоматизировать процесс тестирования, и обеспечить понятность тестов с позиций участников проекта, не занимающихся программированием.

Список литературы:

1. Муртазина М.Ш. Чек-лист и чит-лист как инструменты тестирования, позволяющие сократить затраты на обеспечение качества программных продуктов // Кулагинские чтения: техника и технологии производственных процессов XV Международная научно-практическая конференция: сборник статей в 3 частях. – 2015. – С. 74-78.
2. Бек К. Экстремальное программирование. Разработка через тестирование. - СПб: Питер, 2003. - 260 с.
3. Подходы к автоматизации тестирования веб-приложений // Научный форум. – URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/21/29539> (дата обращения: 19.10.2018).
4. Тестирование с использованием BDD // Habr. – URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/21/29539> (дата обращения: 20.10.2018).

ИНСТРУМЕНТЫ МОНИТОРИНГА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Р.И. Идиятулин, студент, научный руководитель Захарова А.А., д.т.н.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

E-mail: idiyatulin@rambler.ru, тел. +7(999)431-99-49

С первого взгляда составление и реализация стратегического плана кажется простым процессом. Увы, большое количество организаций подходят к планированию без должного внимания, что, в конечном счете, приводит к негативным последствиям. Для долгосрочного успеха стратегический план необходимо постоянно оценивать.

Ниже будут рассмотрены методы и инструменты, помогающие в оценке, контроле, выполнении стратегии, а так же кратко рассказано о теме в целом.

Под понятием стратегического управления будем понимать процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений, в котором стратегический выбор будет являться главным, основанный на сравнении собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения.

Главный результат в процессе стратегического управления - стратегия организации.

Данный термин был введен в 1960 – 70-х годах, в главной степени затем, чтобы придать различие между управлением на уровне производства и управлением, выполняемым на высшем уровне.

Основой стратегического управления является система стратегий, содержащая в себе комплекс взаимосвязанных предпринимательских, организационных и трудовых стратегий.

Стратегия – заранее спланированная модель действий организации в изменяющихся условиях внешней среды, предназначенных для достижения поставленных целей.

Оценка стратегии – процесс сравнения фактических показателей эффективности с целями. Данный процесс применяется в виде механизма обратной связи для корректировки стратегии. Оценка эффективна, только когда она будет проводиться систематично и постоянно. Оценка стратегии должна быть направлена сверху вниз[2].

Этапы стратегического управления:

1. Стратегический анализ. Формирует базу для определения будущих миссии и целей организации, формирования стратегии дальнейшего развития организации. Результатом стратегического анализа является обнаружение угроз и возможностей внешней среды, как и сильных и слабых аспектов организации.
2. Стратегический выбор. Включает в себя формирование альтернативных направлений развития организации, оценку их приоритетности, выбор лучшей (не обязательно одной) стратегической альтернативы, а так же разработка стратегии для выполнения выбранных альтернатив.
3. Реализация стратегии. Процесс, являющийся критическим, т.к. в случае успешного выполнения приводит организацию к достижению поставленных целей.
4. Стратегический контроль. Итоги реализации стратегии оцениваются, и посредством системы обратной связи выполняется контроль деятельности организации, в процессе которого может выполняться корректировка предыдущих этапов[6].

По-другому стратегический контроль — это контроль над изменениями основных параметров, на основании которых строились гипотезы, отбирались стратегические альтернативы, складывались стратегические цели и задачи, формулировалась стратегия развития. Стратегический контроль позволяет понять, как и почему изменились исходные предпосылки и ключевые параметры стратегии развития и как эти изменения повлияли на осуществление стратегического плана. Его задачей является понимание того, приведет ли реализация стратегии к достижению поставленных целей.

На практике же этап стратегического контроля чаще всего выполняется бессистемно или вовсе отсутствует.

Что в свою очередь очень плохо, ведь любой стратегический план требует своевременной правки, корректировки, поскольку заранее все детали предусмотреть практически невозможно.

Стоит отметить, что реализация стратегического контроля связана с несколькими проблемами:

1. Стратегический контроль не нацелен на выяснение правильности или неправильности осуществления реализации выбранной стратегии.
2. Возникает проблема измерения, ведь стратегическое планирование связано с неточными временными рамками.
3. Из-за неготовности руководителей организации делать общедоступными для контроля свои стратегические решения появляется проблема взаимоотношений.

Основные элементы стратегического контроля:

1. Определение показателей, по которым будет проходить оценка реализации выбранной стратегии.
2. Создание системы замера и мониторинга состояния параметров контроля.
3. Сравнение действительного состояния параметров контроля с их желаемым состоянием.
4. Проведение корректировки.

Ниже представлено краткое описание методов и инструментов для оценки и контроля выполнения стратегии:

1. Стратегический аудит – составная часть аудита, выполняющая сверку главных стратегических решений и стратегии развития организации. Такой аудит бывает либо всеобъемлющий, т.е. затрагивающий этапы процесса стратегического управления, либо направленный — рассматривающий лишь часть процесса. В дополнение этого, аудит может быть формализованный, т.е. строго придерживающийся организационных правил и процедур, или неформализованный, т.е. дающий менеджеру широкую свободу при принятии решений о том, как выполнять оценку работы организации и когда это нужно делать[3].
2. Сбалансированная система показателей – это система, разработанная Д.Нортоном и Р.Капланом, стратегического управления компанией на базе замера и оценивания ее эффективности по набору наиболее удачно собранных показателей, показывающих все аспекты деятельности организации, как финансовые и нефинансовые. В самом названии системы отражено тот баланс, который поддерживается между краткосрочными и долгосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, как и внешними и внутренними факторами деятельности[5].

3. Интегральная оценка стратегического развития. Модель интегральной оценки стратегического развития обеспечивает контроль достижения целевых стратегических ориентиров в отдельности, и позволяет анализировать общую успешность выполнения выбранной организацией стратегии. Полученные интегральные показатели стратегического развития могут применяться в виде показателей для обратной связи в новых циклах стратегического управления [7].

Изменения, которые проводятся в процессе выполнения стратегий, называются стратегическими изменениями. Стили проведения изменений: конкурентный, самоустранения, компромисса, приспособления, сотрудничества. Перестроение организации может быть в таких формах, как радикальное преобразование, умеренное преобразование, обычные изменения и незначительные изменения.

Чтобы выполнить изменения в намеченном плане, необходимо вскрыть, проанализировать и предсказать то, какое сопротивление можно ожидать, планируя изменения, снизить до возможного минимума это сопротивление и установить статус-кво нового состояния [4].

Как итог:

Хотя наиболее проработанный метод стратегического контроля с методологической точки зрения является сбалансированная система показателей. Я остановлюсь на интегральной оценке стратегического развития, поскольку в результате, эта модель позволяет:

1. Получать интегральную оценку стратегического развития организации.
2. Конкретизировать интегральный показатель по группам целевых критериев.
3. Отслеживать по периодам динамику выполнения стратегии организации.
4. Использовать качественные экспертные описания стратегических целевых ориентиров организации.
5. Применять полученные результаты стратегического контроля в последующих циклах стратегического управления [7].

В целом можем прийти к выводу, что задачей контроля (мониторинга) является выяснение того, приведет ли осуществление запланированной стратегии к реализации поставленных целей.

Список литературы:

1. Стратегическое планирование. // Стратегическое управление и планирование [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stplan.ru>
2. Управление компанией // Plansys [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.plansys.ru>
3. Аудит // Аудит А- группа компаний [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://audita.ru>
4. BSC (Сбалансированная система показателей) и Business Studio // ГК «СТУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessstudio.ru>
5. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. // Основы менеджмента.
6. А.А. Захарова, Е.В. Телипенко // Интегральный показатель оценки выполнения стратегии управления риском банкротства предприятия - 2013г.
7. А.А.Захарова // Модели и программное обеспечение поддержки принятия стратегических решений в социально-экономических системах на основе экспертных знаний - 2017г.

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

А.А. Александров, студент, научный руководитель Захарова А.А., д.т.н.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451)-4-91-34

E-mail: artemka7474@mail.ru, тел. +7(950)269-68-84

В настоящее время различные технологии, о которых наши предки могли только мечтать, занимают очень важное место в жизни большинства людей. В частности важную роль играют информационные технологии.

Рассмотрим одну из категорий информационных технологий – интеллектуальные информационные системы, а именно – системы поддержки принятия решений. Что они представляют собой? Почему они важны, особенно в стратегическом управлении?

Системы поддержки принятия решений есть ничто иное, как автоматизированная и компьютерная система, главной задачей которой является поддержка людей, принимающих решение в различных и сложных условиях для более полного и максимально объективного анализа предметной