

3. **По степени удаленности:** удаленные (такие города, которые располагаются в более чем 1,5-2 часовой транспортной доступности до другого крупного города); «близлежащие» (такие города, которые располагаются в 1,5-2 часовой доступности до другого крупного города).

4. **По способу зарождения:** города, созданные «под проект»; города, образованные на месте уже существующих поселений.

5. **По критичности ситуации:** проблемные; относительно благополучные; благополучные.

6. **По перспективе развития предприятия:** перспективные; неперспективные.

Таким образом, моногорода – это населенные пункты, основные доходы населения и бюджеты которых зависят от нескольких или одного схожего предприятия, которые относятся к одной отрасли или обслуживают один узкий сегмент отраслевого рынка. Выделить предварительные направления решения проблем их функционирования позволяет классификация моногородов.

Список литературы:

1. Антонова И.С., Пчелинцев Е.А. Динамическая оценка эффективности диверсификации экономики моногорода (на примере Кемеровской области) // Проблемы местного самоуправления и муниципального развития. – 2018. - № 1 (97). – С. 271-287.
2. Амельченкова О.Н. Моногорода России: проблемы и перспективы развития. – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический университет, 2011. – 19 с.
3. Постановление Правительства РФ от 14.02.2000 N 121 «О Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000 - 2001 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_26237/ (дата обращения: 15.10.2018)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ ЗА СЧЕТ ТЕКСТОВОГО ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ МАТЕРИАЛОВ)

Т.С. Куст, доцент ОЦТ, А.В. Губин, студент гр. 10А82

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета*

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

E-mail: tatjana.kust@yandex.ru, тел. +7(38451)7-77-67

Аннотация. В статье представлен обзор средств, применяемых авторами для повышения эффективности использования текста в учебной, коммерческой и других видах деятельности. Текстовые графические средства рассматриваются в качестве основных инструментов, используемых в образовательных, коммерческих и других системах для четкой передачи идеи обучения или рекламного материала и облегчения восприятия целевыми аудиториями.

Возрастающая значимость электронного обучения обуславливает актуальность вопроса эффективного текстового графического дизайна (Rick T. Richardson, M. Ed. Eta al, 2014; Clark, R.C. & Mayers, R.E. 2011; Lin, D. 2003; Pett, D., Wilson, T 1996).

Использование преимуществ эффективного текстового дизайна в текстах различных функциональных стилей является важной частью профессиональной компетентности. Кроме того, вопрос оформления текста тесно связан с проблемой оптимизации визуального представления информации и интерпретации визуальных текстов.

В статье рассматривается проблема графического оформления электронных учебников на русском языке как специфического учебного средства по сравнению с традиционными учебниками. Их графическое оформление рассматривается не только как средство повышения учебной активности и эффективности студентов, но и как дифференцирующий и жанрообразующий фактор.

Некоторые исследования научного дискурса содержат информацию о роли графических средств в организации текста, функциях отдельных графических средств в учебной и научной подструктуре, но целостное представление о многообразии графических средств и их функционировании в текстах электронных средств обучения до сих пор не сформировалось.

Таким образом, распространенность электронных средств обучения в интернете и отсутствие информации об их графической организации заставляет нас обратиться к изучению данного вопроса.

Целью данной работы является выявление массива графических приемов организации текста электронных учебных пособий, опосредованных интернет-средой и основанных на перечне метаграфических средств, используемых в общепринятых вербальных текстах. Предполагается, что эти средства оказывают влияние на зрительное восприятие учебного материала, содержащегося в электронных учебных пособиях. Анализируемый материал включал специализированные тексты как гуманитарных, так и точных наук.

Актуальность такого анализа обусловлена несколькими причинами. Во-первых, интернет наполнен множеством образовательных сайтов, содержащих большое количество так называемых "электронных учебников", которые до сих пор не подвергались тщательному анализу. Во-вторых, электронные средства обучения, появляющиеся в сети интернет, используют новую "текстуру речи с новыми свойствами диапазона, скорости общения и мультимедиа", что предполагает конкретные способы работы с текстом. Характер источника текста влияет на стратегию организации текстового пространства, а, следовательно, и на его графические особенности.

Следует отметить, что не все виды "электронных учебных пособий" или "электронных учебников" являются предметом настоящего исследования. Поисковые запросы с использованием терминов "электронные средства обучения" и "электронный учебник" показали, что этими терминами маркируются различные явления. Установлено, что это могут быть обычные учебники, представленные в оцифрованном виде, не имеющие признаков гипертекста; обычные учебники с признаками гипертекстового документа (оглавление, гиперссылки на разделы и навигация по страницам); а электронные учебники представляют собой совокупность взаимосвязанных веб-страниц с такими отличительными чертами, как гипертекст, графика, анимация, аудио и / или видео. В данной статье рассматриваются электронные учебные пособия, представляющие собой самостоятельные документы, имеющие совокупность взаимосвязанных веб-страниц и все остальные характеристики гипертекстового документа.

Научно-образовательный субдискурс реализуется в таких жанрах, как учебник, пособие, научная статья, лекция. Конечной целью этих жанров является передача новых научных знаний адресату. По словам Е. А. Баженовой и М. П. Котуровой, учебное пособие представляет собой научное сочинение, в котором излагаются основы той или иной науки и предназначено для дидактических целей. Основными признаками, отличающими учебники от других жанров научной литературы, являются "сжатая полнота" информации, логическая последовательность передачи содержания, ясность, нацеленность на активизацию внимания адресата.

Существует несколько классификаций речевых жанров в современной русской лингвистике. В данной статье мы опираемся на модель речевого жанра, предложенную Т. В. Шмелевой. Ее жанровая модель включает семь составляющих атрибутов: коммуникативную цель, образ автора, образ адресата, образ прошлого, Образ будущего, тип содержания и языковое воплощение речевого жанра, представляющего собой спектр возможностей, лексические и грамматические ресурсы жанра. Несомненно, электронные учебные пособия относятся к информативному речевому жанру, в котором автор является исследователем и преподавателем, который владеет научной информацией и намерен представить эту информацию студенту, для которого эта информация является новой. Графические элементы организации электронных средств обучения относятся к языковому воплощению жанра.

В работах российских исследователей, исследующих параметры интернет-дискурса, раскрываются некоторые важные характеристики интернет-дискурса. Интернет-дискурс:

- полифоничный, потому что объединяет различные типы дискурсов (политические, рекламные, научные и повседневные).
- гипертекстовый, позволяющий по-разному воспроизводить составные единицы текста.
- коммуникативный, так как обусловлен двумя мотивами: установление контакта и поиск информации.
- динамический, потому что он обновляется и, наоборот, устаревает, на очень высокой скорости.
- глобальный, потому что не имеет географических границ.
- мультимедийный, потому что сочетает в себе информацию различной природы.

Возможности компьютерных технологий, особенности генерации и восприятия электронного текста приводят к повышенной графической неоднородности, которая, согласно определению О. В. Дедовой, представляет собой "совокупность визуальных впечатлений, произведенных до прочтения, а затем участвует в формировании смысла текста". Существуют различные типы графической неоднородности: 1) шрифтовая вариация (выделение); 2) графическое изображение текстового фрагмента; 3) небуквенная графика. По мнению исследователя, выделение является ядром графической неоднородности, поскольку всегда несет дополнительный смысл.

Задача оценки эффективности электронных средств обучения на основе графического дизайна текста делает логичным рассмотреть графические особенности электронных учебных пособий через призму так называемого метаграфемика, термин, предложенный Л. Н. Шубиной, который определяет его как "поле параграфемики, изучающее закономерности <...> семиотическая система, включающая невербальные знаки и средства, участвующие <...> в организации текста как целостной семиотической системы".

Диапазон метаграфематических средств включает в себя: а) существенная метаграфика (визуализация вербального контента); б) хронографика (цвет интерпретации вербального контента); в) супраграфика (шрифт интерпретации вербального контента); д) топологии (плоскостная интерпретация вербального содержания); е) динамическая метаграфика (текст, анимация и подобные явления); е) синграфика (пунктуация интерпретации вербального контента). Сочетание этих графических средств оказывает влияние на результаты восприятия средств электронного обучения.

Электронный текст может быть представлен на любом фоне. Движимые желанием сделать интерфейс более удобным для пользователя, авторы могут использовать различные конструкции, такие как графическая бумага или блокнот. Цветовое оформление текста в электронных пособиях характеризуется воздержанием от черного как основного цвета текста и частым использованием цветовой маркировки важных элементов информации, таких как понятия, элементы классификаций, цитаты, термины и определения, правила, источники информации. Набор супраграфических средств электронного обучения очень разнообразен по сравнению с традиционными учебными пособиями за счет возможностей компьютерных технологий. Диапазон единиц супраграфики в электронных пособиях включает в себя выбор шрифта, что характерно как для обычных учебников (изменение размера шрифта цитат, маркировка информации большей или меньшей значимости), так и для явлений, которые возможны только в электронных пособиях: одновременное выделение цветом и жирным шрифтом списков, определений. Гиперссылки обычно выделяются цветом и подчеркиванием. Выделенные и подчеркнутые текстовые элементы, отмеченные цветом, помогают быстрее ориентироваться в электронном учебном пособии или находить определение термина. Этот графический дизайн, пожалуй, наиболее часто используется в электронных обучающих средствах, так как является средством формирования гипертекстуальности, что является одной из главных особенностей образовательной мультимедиа.

Топографически информация в электронных учебных пособиях может быть разделена на отдельные взаимосвязанные части веб-страницы, каждая из которых содержит текст, контекстуально связанный с другими частями, такими как содержимое пособия, которое может представлять собой последовательность гиперссылок, позволяющих быстрее перемещаться по пособию. Электронные учебные пособия содержат так называемую "динамическую метаграфемик", такую, как анимация, которая иллюстрирует материал или привлекает внимание к важным частям информации, и всплывающие определения, создавая удобный интерфейс.

Графические средства организации электронного обучения включают в себя сочетание нескольких техник (например, одновременное использование цвета и полужирного шрифта (цвет и подчеркивание), цвет и курсив, заливку, изменение цвета и т.д. Эти методы организации текстовой графики в электронных учебных пособиях отражают влияние интернет-дискурса на восприятие информации. Это влияние включает в себя гипертекстуальность, реализованную в навигации по размеченным ссылкам; мультимедийность, проявляющуюся в обогащении текстового формата аудио-и видеопрезентацией.

Таким образом, мы проанализировали спектр текстообразующих графических приемов и описали их функциональную значимость. На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что графическая организация текста в электронных учебных пособиях сочетает в себе приемы, характерные для традиционных (бумажных) учебных пособий, и имеет свои особенности. Полифоническая метаграфематическая текстовая особенность электронных средств обучения (основной которой является метаграфика, хронографемика, супраграфемика, топография, динамическая метаграфемика), определяемая техническими и программными возможностями, является характерной чертой языкового воплощения электронного обучения и результатом интернет-курса с его графической неоднородностью.

Список литературы:

1. Rick T. Richardson, M.Ed. Цвет и контраст в дизайне электронных учебных пособий: Обзор литературы и рекомендации для обучения дизайнеров и веб-разработчиков. MERLOT-журнал онлайн изучения и обучения. Vol. 10, No. 4, December 2014.
2. Clark, R. C., & Mayer, R. E. (2011). Онлайн обучение и наука об инструкциях: проверенные рекомендации для потребителей и дизайнеров мультимедийного обучения. San Francisco, CA: Pfeiffer.
3. Lin, D. (2003). Влияние контрастности и цвета текста на визуальное исполнение с TFT_LCD. Международный журнал о промышленной эргономике, 31, 65-72.

4. Pett, D., & Wilson, T. (1996). Исследование цвета и его применение в дизайне учебных материалов. Научные исследования и разработки в области образовательных технологий, 44, 19-35.
5. Шубина Н.Л. Пунктуация в коммуникативно-прагматическом аспекте и её место в семиотической системе русского текста: Дис. ...д-ра филол. Наук. СПб., 1999. 454 с.
6. Дедова О.В. Графическая неоднородность как категория гипертекста // Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология. 2002. № 6. С. 91-103.
7. Пособие по научному стилю речи / Под ред. И.Г. Проскуряковой. 2-е изд., доп. и перераб. М.:Флинта: Наука, 2004. 320 с.
8. Паршин П.Б. поэтика рекламного текста: репертуар приёмов метаграфемии // Хроника международной научной конференции «Лингвистика и поэтика в начале третьего тысячелетия». Режим доступа: <http://philologos.narod.ru/lrconf2007.html>
9. Рождественский Ю.В. Теория риторики. М.: Добросвет, 1999. 482 с.
10. Матвеева Т.В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика. М.: Флинта; Наука, 2003. 432 с.
11. Баженова Е.А., Котюрова М.П. Жанры научной литературы // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожинной. М.: Флинта; Наука, 2003. С. 57-67.
12. Седов К.Ф. Человек в жанровом пространстве повседневной коммуникации // Антология речевых жанров. М.: Лабиринт, 2007. С. 7-38.
13. Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Антология речевых жанров. М.: Лабиринт, 2007. С. 81-89.
14. Дементьев В.В. Изучение речевых жанров в России: аспект формализации социального взаимодействия // Антология речевых жанров. М.: Лабиринт, 2007. С. 39-61.
15. Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках: Дис. ... канд. филол. наук. Астрахань, 2001. 209 с.
16. Вавилова Е.Н. Жанровая классификация дискурса телеконференций Фидонет: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Томск, 2001.
17. Кондратов П.Е. Компьютерный дискурс: социолингвистический аспект: Дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2004. 184 с.
18. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. М.: Логос, 2001. 302 с. Статья представлена научной редакцией «Филология» 1 июня 2009 г.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ МОНОГОРОДА ЮРГА НА ОСНОВЕ МЕТОДА SFA (STOCHASTIC FRONTIER ANALYSIS)

С.П. Лукьяненко¹, студент, А.Н. Важаев², старший преподаватель

*Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
634050, г. Томск пр. Ленина 40, тел. (3822)-70-15-06*

*²Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета*

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

¹E-mail: swetlana.1997@inbox.ru

На современном этапе экономического развития города служат необходимым ареалом концентрации экономического и социокультурного потенциала общества, обеспечивая оптимальное функционирование экономики территорий различного уровня [1].

Вопрос повышения эффективности протекания экономических процессов поднимается на всех уровнях, начиная с руководства малого предприятия и заканчивая руководством страны. Активно этим вопросом занимаются и муниципалитеты, стараясь активизировать развитие, в первую очередь, малого бизнеса на своей территории, об этом пишет в своей работе Р.Б. Ротенберг [2].

Наибольшим количеством моногородов отличается Россия (319 моногородов, в которых сосредоточено 25 % населения страны по данным на 2015 год [3]), так как нет другой страны, равной ей по площади территории и ресурсообеспеченности.

Цель исследования была сформулирована как определение эффективности функционирования различных отраслей малого бизнеса экономики моногорода. В качестве объекта исследования был выбран «классический» представитель среди моногородов – г. Юрга (Кемеровская область). Выбранный город интересен тем, что сочетает в себе несколько важных факторов, делающих возможным проведение полноценного исследования: одно градообразующее предприятие («Юргинский машзавод»), активность городских властей по привлечению инвесторов (в 2016 году постановление Правительства РФ Юрга была