

4. Приказ ГК «Роскосмос» № 153 от 21.05.2018 г. Об утверждении Положения о порядке разработки, корректировки и реализации государственных программ Российской Федерации, федеральных целевых программ.

5. Постановление правительства Российской Федерации от 12.08.2008 г. № 590 О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения.

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Иванова Т.С., Видяев И.Г., Спицына Л.Ю.
(г. Томск, Томский политехнический университет)
e-mail: tanya_ivanova98@mail.ru*

FORMATION OF A UNIFIED INFORMATION AND COMMUNICATION ENVIRONMENT IN ORGANIZATIONS

*T.S. Ivanova, I.G. Vidyayev, L.Yu. Spitsina
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Abstract. The article describes the main elements of the information and communication environment. Presented a structural model of a unified information and communication environment on the example of the Scientific Research Institute of Balneology and Physiotherapy.

Keywords: information and communication environment, elements of communication environment, structural diagram of information and communication environment.

В настоящее время успешное развитие предприятия во многом зависит от эффективного обмена информацией между субъектами и объектами управления. Создание информационных каналов обмена информацией между отдельными сотрудниками и группами приводит к пониманию передаваемого и получаемого сообщения и к совершенствованию межличностных отношений. Во время коммуникационного процесса могут возникать определенные помехи («шумы»), которые возникают почти на каждом этапе общения, и существенно снижающие эффективность получаемой информации. Для решения таких проблем на предприятии, как правило, используют единую информационную (коммуникационную) систему. В рамках данной статьи мы постараемся рассмотреть структуру и сущность, и основные особенности единой коммуникационной системы.

Целью настоящей работы является структурное описание единой информационно-коммуникационной среды на примере медицинского учреждения.

Достижение данной цели мы видим за счет решения следующих задач:

- дать определение понятия единой информационно-коммуникационной среды;
- выделить основные элементы системы;
- привести пример модель структуры и содержания единой информационно-коммуникационной среды на примере НИИ курортологии и физиотерапии.

Единая информационно-коммуникационная среда – это совокупность условий, способствующих возникновению и развитию процессов информационного взаимодействия между сотрудниками и менеджментом организации.

Основные элементы информационно-коммуникационной среды (рис.1) [1-3]:

1. Поиск готовых решений (внешний и внутренний уровень);
2. Функциональные подсистемы (внутренний уровень);

3. Амбиции руководства (внутренний уровень);
4. Возможности/ способности организации (внутренний и внешний уровни);
5. Возникающие «шумы» (внутренний уровень).



Рис.

1 Структурная модель принятия управленческих решений НИИ Курортологии [3]

Исследование основных элементов информационно-коммуникационной среды в НИИ курортологии позволило авторам выделить конкретные основные функциональные подсистемы в их рамках, оказывающие влияние на успешное развитие учреждения. Выделение осуществлялось с учетом таксономии управления (т.е. стратегического и оперативного управления). В результате было получено, что на стратегическом уровне эффективность принятого решения связано со следующими функциональными подсистемами: «Цели и приоритеты развития организации» (как элемент функциональной области «Амбиции руководства»), «Потенциал Томского НИИ курортологии и физиотерапии» (как элемент функциональной области «Возможности организации») и «Мировые и российские тенденции развития науки и практики» (как элемент функциональной области «Поиск готовых решений»).

Аналогичный подход к применению оперативного уровня управления учреждением позволил выделить функциональные подсистемы, связанные между стратегическим и оперативным уровнем. К числу данных подсистем были отнесены [3]:

- * система оперативного управления, выстроенная на основе стратегических и оперативных КРІ и характеризующая область «Амбиции руководства»;
- * бизнес-процессы организации, оказывающие непосредственное влияние на потенциал организации и ее возможности;
- * методы исследования и лучшие управленческие практики, связанные с накопленным опытом самого учреждения и сторонних организаций.

Реализация данной системы принятия управленческих решений на практике должна быть связана с формализованными результатами работы организации. В рамках создаваемой

информационной системы основанием будут внутренние документы организации на стратегическом (такие как стратегия, программа развития, дорожная карта развития учреждения) и оперативном (оперативные планы / проекты/ схемы осуществления оперативных процессов) уровнях, взаимосвязанных через единую систему целей и показателей.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научно-исследовательского проекта РФФИ «Интеллектуальная система поддержки принятия управленческих решений по инновационному развитию региональных научно-медицинских центров», проект № 18-07-00543-а.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ульянова И.В. Формирование коммуникационной среды социально-ориентированных некоммерческих организаций // Вестник государственного и муниципального управления. - 2016. – №2 – с.67-74.

2. Новикова Н.Н. Формирование информационно-коммуникационной среды технологического образования // Концепт. – 2014 [Электр. ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-informatsionno-kommunikatsionnoy-sredy-tehnologicheskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 04.12.2018).

3. Спицына Л.Ю., Видяев И.Г., Спицын В.В. Концептуальные основы интеллектуальной системы поддержки принятия управленческих решений регионального научно-медицинского центра // Финансовая экономика. – 2018. - №6 (ч.12). – С. 1495-1500.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ, ОСНОВАННЫЕ НА ЗНАНИЯХ

О.Н.Кайль¹, И.А.Павлова^{1,2},

(г. Томск, ¹Национальный исследовательский Томский политехнический университет,

²Томский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук)

e-mail: iapav@mail.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ, ОСНОВАННЫЕ НА ЗНАНИЯХ

O.N.Kail¹, I.A.Pavlova^{1,2}

(г.Томск, ¹National Research Tomsk Polytechnic University, ²Tomsk Scientific Center, Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences)

Abstract. This publication presents the modern approach to determine clusters. A special attention focus is given to such a phenomenon as territorial innovation cluster which is based on knowledge. The authors describe the structure of this cluster and present the method of the European Cluster Observation Laboratory to specify the clusters in terms of size, specialization and focus.

Keywords: innovation cluster, knowledge-based economy, cluster policy, regional cluster

Актуальной задачей современной экономики является её инновационная диверсификация, которая предполагает существенное усиление инновационной активности всех хозяйственных субъектов. Компании, которые создают новые продукты или новые технологии, приобретают серьёзные конкурентные преимущества на рынке. Они после завоевания доли рынка, практически никогда не освобождают её для других, так как инновации, созданные этими компаниями, не доступны для их конкурентов, а компенсировать отставание иными способами бывает невозможно.

Кластерные взаимодействия на сегодняшний день являются одним из факторов инновационного развития сначала предприятий, затем регионов, и, наконец, страны в целом. Именно региональное развитие национальной экономики на основе кластеризации ее струк-