

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Тема работы
Развитие взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с корпорациями в нефтегазовой отрасли

УДК 334.752.012.63:622.323.012

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-2ЭМ61	Бобров Н.Н.		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент ШИП	Калмыкова Е.Ю.	к.э.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент ШИП	Черепанова Н.В.	к.фил.н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ст. преподаватель ШИП	Громова Т.В.			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент ШИП	Чистякова Н.О.	к.э.н.		

Томск – 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Планируемые результаты обучения по ООП (магистратура)

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
<i>Общепрофессиональные и профессиональные компетенции</i>	
Р₁	Умение применять теоретические знания, связанные с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников, проекта и сетей; с использованием методов управления корпоративными финансами, включающие в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности
Р₂	Способность воспринимать, обрабатывать, анализировать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями управления; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в различных областях менеджмента; формировать тематику и программу научного исследования, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
Р₃	Способность анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде; использовать методы стратегического анализа для управления предприятием, корпоративными финансами, организацией, группой; формировать и реализовывать основные управленческие технологии для решения стратегических задач
Р₄	Способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, умение применять современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин
<i>Общекультурные компетенции</i>	
Р₅	Способность понимать необходимость и уметь самостоятельно учиться и повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности, развивать свой общекультурный, творческий и профессиональный потенциал
Р₆	Способность эффективно работать и действовать в нестандартных ситуациях индивидуально и руководить командой, в том числе международной, по междисциплинарной тематике, обладая навыками языковых, публичных деловых и научных коммуникаций, а также нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
 Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ:
 Руководитель ООП

 (Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

магистерской диссертации (бакалаврской работы/магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
О-2ЭМ61	Боброву Николаю Николаевичу

Тема работы:

Развитие взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с корпорациями в нефтегазовой отрасли

Утверждена приказом директора (дата, номер)	
---------------------------------------------	--

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
------------------------------------------	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

<p>Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i></p>	<p>Учебная, методическая и научная литература по теме исследования; отчетность показателей деятельности ПАО «НК Роснефть»</p>
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры</i></p>	<p>Изучение понятий малого и среднего бизнеса; выявление роли малого и среднего предпринимательства в экономике России и других стран; определение взаимодействия малого, среднего бизнеса и крупного предпринимательства в нефтегазовой отрасли; рассмотрение роли предприятий нефтегазовой отрасли в экономике России;</p>

<p>исследования, проектирования, исследования места предприятия ПАО «НК «Роснефть» в нефтегазовой отрасли; анализ взаимодействия ПАО «НК «Роснефть» с малыми предприятиями; разработка путей совершенствования малого и среднего предпринимательства в нефтегазовой отрасли России в условиях современных реалий; определение малого и среднего бизнеса как механизма снижения себестоимости добываемых углеводородов России в условиях экономических санкций; формирование мероприятий по взаимодействию крупных предприятий с малым и средним бизнесом.</p>	<p>исследования, проектирования, исследования места предприятия ПАО «НК «Роснефть» в нефтегазовой отрасли; анализ взаимодействия ПАО «НК «Роснефть» с малыми предприятиями; разработка путей совершенствования малого и среднего предпринимательства в нефтегазовой отрасли России в условиях современных реалий; определение малого и среднего бизнеса как механизма снижения себестоимости добываемых углеводородов России в условиях экономических санкций; формирование мероприятий по взаимодействию крупных предприятий с малым и средним бизнесом.</p>			
<p>Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)</p>	<p>Существующие барьеры входа на нефтегазовый рынок; География присутствия ПАО «НК «Роснефть»; Динамика запасов компании; Динамика сейсморазведочных работ ПАО «НК «Роснефть»; Динамика переработки нефти; Объемы закупок топ-5 крупнейших заказчиков в 2017 году; Структура способов осуществления государственных закупок ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2017 гг.; Реестр закупок у малых и средних предприятий компании Роснефть; Структура способов осуществления государственных закупок ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2017 гг.; Прогноз динамики цен на нефть и газ; Структура модели совершенствования взаимодействия крупного предприятия ПАО «НК «Роснефть» с малыми предприятиями в виде сигнального графика.</p>			
<p>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)</p>				
<p>Раздел</p>	<p>Консультант</p>			
<p>Социальная ответственность</p>	<p>Черепанова Н.В., доцент, к.фил.н.</p>			
<p>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</p>				
<p>Задание выдал руководитель:</p>				
<p>Должность</p>	<p>ФИО</p>	<p>Ученая степень, звание</p>	<p>Подпись</p>	<p>Дата</p>
<p>доцент ШИП</p>	<p>Калмыкова Е.Ю.</p>	<p>к.э.н.</p>		
<p>Задание принял к исполнению студент:</p>				
<p>Группа</p>	<p>ФИО</p>	<p>Подпись</p>	<p>Дата</p>	
<p>О-2ЭМ61</p>	<p>Бобров Н.Н.</p>			

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
О-2ЭМ61	Боброву Николаю Николаевичу

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.04.02 Менеджмент
Уровень образования	магистратура		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. <i>Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.) – опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) – чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>Описание рабочего места главного специалиста ООО «РН-Эксплорейшн» на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды: в отделении установлено комбинированное освещение, электромагнитные поля на низком уровне, метеоусловия в норме. - опасных проявлений факторов производственной среды: в офисе установлена пожарная сигнализация, имеется запасной выход. <p>Рабочее место оборудовано в соответствии с нормами техники безопасности. Рабочее место менеджера включает в себя: стол, стул, компьютер, принтер, сканер, клавиатуру, калькулятор.</p>
<p>2. <i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трудовой кодекс РФ; 2. ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности»; 3. ГОСТ 12.2.032-78 "Рабочее место при выполнении работ сидя" 4. Серия международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000; 5. GRI (Global Reporting Initiative) – всемирная инициатива добровольной отчетности; 6. SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда.

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прохождение персоналом инструктажа по технике безопасности; - стабильность выплаты заработной платы; - санаторно-курортное лечение; - поддержка ветеранов и пенсионеров; - организация культурных и спортивных мероприятий; - социальный пакет; - оказание помощи работникам в критических ситуациях.
<p>1. <i>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной 	<p>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с местным сообществом и местной властью;

<p>властью;</p> <ul style="list-style-type: none"> – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> - спонсорство и благотворительность; - ответственность перед потребителями услуг.
<p>2. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов. – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности. 	<p>Анализ правовых норм трудового законодательства – ТК РФ;</p> <p>Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации – устав предприятия, приказы, договоры.</p>
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>Определение стейкхолдеров организации;</p> <p>Определение элементов программы КСО;</p> <p>Затраты на мероприятия КСО; Оценка эффективности мероприятий корпоративной социальной ответственности;</p>

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
------------------------------------------------------	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Черепанова Н.В.	к.фил.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-2ЭМ61	Бобров Н.Н.		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 133 страницу, 16 рисунков, 9 таблиц, 34 использованных источника, 1 приложение.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство, нефтегазовая отрасль, взаимодействие субъектов бизнеса.

Объектом исследования является ПАО «НК Роснефть».

Целью работы является анализ развития малого и среднего бизнеса и его взаимодействие с крупными корпорациями в нефтегазовой отрасли России.

В результате исследования определены роль малого и среднего предпринимательства в нефтегазовой отрасли и особенности его развития, выявлено значение малого и среднего предпринимательства в нефтяной отрасли Российской Федерации, обозначены основные направления развития малого и среднего предпринимательства в нефтегазовой отрасли РФ.

Основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики включают данные организации, интернет источники.

Степень внедрения: результаты исследования включают публикации в научных статьях.

Область применения: деятельность предприятия.

Экономическая эффективность/ значимость работы заключается в возможности использования результатов исследования в деятельности предприятия.

В будущем планируется дальнейшие исследования по представленной теме работы.

Оглавление

Введение	10
1 Малое и среднее предпринимательство в нефтегазовой отрасли России и особенности его развития	13
1.1 Понятие малого и среднего бизнеса	13
1.2 Роль малого и среднего предпринимательства в экономике России и других стран	22
1.3 Взаимодействие малого, среднего бизнеса и крупного предпринимательства в нефтегазовой отрасли	29
Выводы по разделу 1	35
2 Малое и среднее предпринимательство в нефтяной отрасли Российской Федерации	38
2.1 Роль предприятий нефтегазовой отрасли в экономике России	38
2.2 Место предприятия ПАО «НК «Роснефть» в нефтегазовой отрасли	44
2.3 Анализ взаимодействия ПАО «НК «Роснефть» с малыми предприятиями	58
Выводы по разделу 2	66
3 Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в нефтегазовой отрасли в РФ	69
3.1 Пути совершенствования малого и среднего предпринимательства в нефтегазовой отрасли России в условиях современных реалий	69
3.2 Малый и средний бизнес как механизм снижения себестоимости добываемых углеводородов России в условиях экономических санкций	84
3.3 Мероприятия по взаимодействию крупных предприятий с малым и средним бизнесом	91
Выводы по разделу 3	101
4 Корпоративно-социальная ответственность ПАО "НК Роснефть"	103
4.1 Теоретические основы формирования системы управления корпоративной социальной ответственностью	103

4.2 Деятельность ПАО "НК Роснефть" по реализации системы управления корпоративной социальной ответственностью	111
4.3 Анализ эффективности системы управления корпоративной социальной ответственностью в ПАО "НК Роснефть" и разработка мероприятий по ее улучшению	114
Выводы по разделу 4	123
Заключение	125
Список использованных источников	129
Приложение А Модель совершенствования взаимодействия ПАО «НК «Роснефть» с малыми предприятиями	133

Введение

Актуальность темы настоящей работы обусловлена необходимостью развития сектора малого и среднего предпринимательства России как важной и неотъемлемой части экономической системы. Нефтегазовая промышленность России имеет большое значение для отечественной экономики. В сегодняшних условиях спрос на российские энергоносители достаточно стабилен, и доходы, полученные от продажи нефти и газа, играют значительную роль для бюджета Российской Федерации. Экономическая важность нефтегазового комплекса страны неоспорима, однако, немаловажную роль данный сектор играет и во внешней политике. Все указанное обуславливается неоспоримой значимостью всего нефтегазового комплекса для современной экономики нашей страны и немалыми перспективами малого и среднего бизнеса на данной арене. Работа направлена на изучение роли и места современного малого и среднего бизнеса в нефтегазовой промышленности. Во многих странах субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную экономическую и социальную роль в развитии экономики в целом. От уровня развития малого бизнеса зависят многие показатели, такие как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства и т. д.

В большинстве государств мира в этой сфере экономики производится основная часть валового внутреннего продукта, обеспечивается занятость большинства работающего населения. Доля производства малых предприятий в Японии составляет 78 процентов ВВП страны, в США - до 70 процентов, в среднем по странам Европейского Союза – 66 процентов. В России малые предприятия производят 17 процентов ВВП и обеспечивают занятость 19 процентов населения. Малое предпринимательство содействует развитию научно-технического прогресса, возникновению в обществе современного «среднего класса».

Степень изученности проблемы. Проблема исследования заключается в недостаточной исследованности вопроса значимости развития взаимодействия между крупным и малым бизнесом в нефтегазовой отрасли. Следовательно, становится очевидна научная и практическая значимость данной проблемы.

Объект исследования – нефтяная и газовая отрасль.

Предмет исследования – малый и средний бизнес в нефтегазовой промышленности.

Цель и задачи магистерской диссертации. Целью работы является анализ развития малого и среднего бизнеса в нефтегазовой отрасли России. В соответствии с поставленной целью в работе предполагается решить следующие задачи:

- Изучить понятие малого и среднего бизнеса.
- Выявить роль малого и среднего предпринимательства в экономике России и других стран.
- Определить взаимодействие малого, среднего бизнеса и крупного предпринимательства в нефтегазовой отрасли.
- Рассмотреть роль предприятий нефтегазовой отрасли в экономике России.
- Исследовать место предприятия ПАО «НК «Роснефть» в нефтегазовой отрасли.
- Выполнить анализ взаимодействия ПАО «НК «Роснефть» с малыми предприятиями.
- Разработать пути совершенствования малого и среднего предпринимательства в нефтегазовой отрасли России в условиях современных реалий.
- Определить малый и средний бизнес как механизм снижения себестоимости добываемых углеводородов России в условиях экономических санкций.

– Сформировать мероприятия по взаимодействию крупных предприятий с малым и средним бизнесом.

Методологические и теоретические основы исследования. Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, сопоставление.

Структура работы включает введение, четыре главы, заключение, список литературы и приложения. В первой главе рассматривается малое и среднее предпринимательство в нефтегазовой отрасли России и особенности его развития. Во второй главе изучается малое и среднее предпринимательство в нефтяной отрасли Российской Федерации. В третьей главе разрабатываются основные направления развития малого и среднего предпринимательства в нефтегазовой отрасли РФ. В четвертой главе рассматривается корпоративно-социальная ответственность ПАО "НК Роснефть", производится анализ эффективности системы управления корпоративно-социальной ответственностью в ПАО "НК Роснефть" и разработка мероприятий по ее улучшению

Научная новизна:

- проанализирована взаимосвязь малого предпринимательства и нефтегазового комплекса;
- определена специфика развития малого и среднего бизнеса в нефтегазовой отрасли;
- обоснована необходимость развития взаимодействия между крупным и малым бизнесом нефтегазового комплекса;
- предложены рекомендации по совершенствованию взаимодействия крупного бизнеса с малыми предприятиями нефтегазовой отрасли.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов работы для деятельности ПАО «НК «Роснефть».

Реализация и апробация работы. Фрагменты работы использованы с целью написания научных статей.

1 Малое и среднее предпринимательство в нефтегазовой отрасли России и особенности его развития

1.1 Понятие малого и среднего бизнеса

Малое и среднее предпринимательство способствует развитию страны с рыночной экономикой, обеспечивает дополнительные источники экономического роста. Развитие малого и среднего бизнеса увеличивает количество рабочих мест, снижает уровень безработицы, повышает конкуренцию на рынке. Успешное функционирование малых и средних предприятий невозможно, особенно на начальных этапах развития, без финансовой поддержки. Для ее реализации необходимы четкие параметры определения малых и средних предприятий среди субъектов хозяйственной деятельности. На данный момент нет международной единой системы классификации малого и среднего бизнеса. Поэтому, важной задачей является определение критериев, характеризующих предприятия малого и среднего бизнеса.

Лановая О. Г. считает, что малый и средний бизнес является источником создания новых рабочих мест, он оперативно реагирует на все рыночные изменения в части спроса и предложения, а также является источником пополнения бюджета страны. Развитие малого и среднего предпринимательства – это рост числа людей, которые самостоятельно обеспечивают необходимый уровень достатка для своей жизнедеятельности [7]. Лановая О. Г. раскрывает малое и среднее предпринимательство не только с точки зрения экономики, но и с социальной, определяет роль малого и среднего бизнеса для экономического развития страны в целом.

Чертами, которые характеризуют малый и средний бизнес являются взаимосвязь понятий «оставаться на плаву» и «нестабильность». Малые и средние компании мобильны, они стремятся быстро заполнять области экономики, где представлены наиболее выгодные условия для увеличения

доходности, что способствует увеличению платежеспособного спроса, необходимого для положительных тенденций в экономике страны. Прослеживается тот факт, что малый и средний бизнес проигрывают по своим конкурентным составляющим более крупным компаниям. На данный момент крупные организации, которые опережают по экономическим показателям предприятия малого и среднего бизнеса, чувствуют себя комфортнее и увереннее на рынке.

На основании выше сказанного, можно сделать вывод, что на сбор данных и проведение анализа, требуется дополнительное финансирование, которое для субъектов малого и среднего предпринимательства не всегда доступно, особенно в условиях современных реалий, когда остро стоит вопрос о финансовом состоянии малого и среднего предпринимательства. Отсюда следует вывод что, крупные компании, обладают большей финансовой устойчивостью, которая обеспечивает им более сильные конкурентные преимущества на рынке.

Законодательством установлено понятие малого и среднего предприятия, к которым, согласно статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», относятся:

– зарегистрированные в установленном порядке граждане в качестве индивидуальных предпринимателей или в качестве глав крестьянских (фермерских) хозяйств;

– зарегистрированные в установленном порядке потребительские кооперативы и коммерческие организации (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий) [3].

Субъектами малого и среднего бизнеса могут выступать как физические, так и юридические лица, отвечающие требованиям законодательства.

Определение критериев, по которым субъекты экономической деятельности относятся к малому и бизнесу, определение объекта

государственной поддержки, является важным аспектом для оценки состояния малых и средних предприятий, а также для подготовки государственной программы и политики в области развития малого и среднего бизнеса.

Деление субъектов предпринимательской деятельности на группы является обязательным условием для определения специальных налоговых режимов, регулирования антимонопольной деятельности, выделения льгот для субъектов экономической деятельности, государственной поддержки, разработки программ развития, банковского кредитования, а также в иных целях.

В развитых странах порядок определения отношения компаний к малому или среднему бизнесу основывается на сочетании качественных и количественных показателей. Наиболее распространено использование количественных параметров. В основном, наиболее общим для всех стран количественным показателем, на базе которого субъекты рыночной экономики относятся к малому и среднему бизнесу, является уставной капитал, капитализация, объем оборота денежных средств (выручка, доход, прибыль), балансовая валюта, количество работников организации на отчетный период [13].

Количественный показатель численности персонала является общепринятым критерием, который определяет отношение субъектов к малому и среднему предпринимательству. В применении его в разных странах есть своя специфика, так как могут использоваться разные расчеты численности работников. При определении учитывается или не учитывается род деятельности предприятия.

Объем продаж или годовой оборот также применяется в качестве дополнительного показателя к численности работников. Главными причинами использования ограничений на годовой оборот (объем продаж) как критерий для разделения предприятий на группы являются: однозначность интерпретации данного параметра, отсутствие необходимости

использовать специальный учет, простота определения группы, к которой относится субъектов хозяйственной деятельности.

Критерий валюты баланса иногда применяется как еще один параметр вместе с показателем количества занятых работников и величиной годового оборота. Этот критерий важен при определении принадлежности организации к тому или иному типу согласно классификации по имущественному праву. Использование данного критерия имеет ограниченное применение по причине того, что все предприятия делают отчетную документацию в виде балансов.

Распространенным параметром является ограничение на структуру собственности, он дает возможность точно дифференцировать предприятия малого и среднего бизнеса. Использование данного критерия позволяет не относить к субъектам малого и среднего бизнеса зависимые и несамостоятельные субъекты (государственные, ассоциированные или дочерние предприятия).

Критерии принадлежности к микро-, малым и средним предприятиям утверждены Постановлением Правительства РФ от 13.07.2015 № 702, они вступили в силу 25.07.2015 [4] (таблица 1).

К малым в РФ относятся организациям, в которых средняя численность персонала за предшествующий календарный год была не более 16 – 100 человек, к средним 101 – 250 человек [12].

Выручка от реализации услуг (продукции, работ) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (нематериальных активов и остаточная стоимость основных средств) за последний календарный год для малых предприятий не должна превышать 800 млн. рублей, для средних 2 млрд. рублей [12].

Таблица 1 – Критерии принадлежности к микро-, малым и средним предприятиям

Критерии	Микро	Малые	Средние
Средняя численность, человек	≤ 14	≤ 100	≤ 250
Выручка от реализации (без НДС), млн.	≤ 120	≤ 800	$\leq 2\,000$
Суммарная доля участия в уставном капитале других организаций, %	иностраннх организаций – ≤ 49 ; российских организаций, не являющихся субъектами малого и среднего бизнеса – ≤ 49 ; российских организаций, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, фондов – ≤ 25		

Доля других коммерческих организаций в уставном капитале предприятия зависит от вида организации и может быть разной, но она не может быть больше 25 процентов для государственных и региональных представителей, общественных, муниципальных образований, благотворительных и иных фондов, религиозных организаций, 49 процентов – для юридических лиц, которые не являются малыми и средними предприятиями, иностранных контрагентов.

В России на основании законодательства предприятия могут вместо доходов использовать показатель балансовой стоимости активов (нематериальных активов и остаточную стоимость основных средств) за последний календарный год. Расчет включает остаточную стоимость нематериальных активов и основных средств. Однако он не учитывает предельные значения остаточной стоимости, из-за этого в большинстве случаев данный показатель не учитывается государственными ведомствами [6].

В Америке микропредприятиями считаются компании с количеством персонала до 20 человек, малыми предприятиями с численностью 20 – 100 человек, средними предприятиями с численностью 100 – 499 человек. В США используется наиболее сложная система дифференциации субъектов

хозяйственной деятельности на группы, по причине того, что для определения предельной выручки предприятий малого и среднего бизнеса применяется показатели среднегодовых доходов в зависимости от того к какой отрасли относится предприятие, средних уровнях занятости и среднего числа заказчиков, характерных для данной отрасли. Например, предприятие относится к малому бизнесу в сфере услуг, когда его среднегодовой доход за последние три отчетных года не превышает 5 млн. долларов США. При этом существуют виды деятельности, которые являются исключениями из правила.

В ЕС на микропредприятиях численность работников не должна 10 человек, на малых предприятиях численность персонала не более 50 человек, на средних предприятиях не более 250 человек. Максимальные показатели годовой выручки для микропредприятий не должны быть более 2 млн. евро, для малых предприятий не более 10 млн. евро, для средних не более 50 млн. евро [12].

Преимуществом количественных показателей разделения субъектов хозяйственной деятельности на группы является удобство их использования для статистического анализа. Количественные критерии просты в расчетах и оценки при изменении экономической ситуации.

В целом показатели количества персонала и выручки на малых и средних предприятиях, характеризует масштаб их деятельности и принадлежность к своей экономической группе. Данные критерии не достаточны для практических целей. Для расчета количественных параметров необходимо принимать качественные критерии.

Также важным качественным показателем, который эффективно используется в Южной Корее и США, является отраслевой признак. Данный критерий непосредственно связан с количественными показателями организации бизнеса. На основании данных исследований западных специалистов, среди качественных характеристик, которые отличают малые и средние организации от других групп предприятий, выделяют:

- осуществление непосредственно руководителем маркетинговой деятельности;
- базовый капитал формируется за счет семейных накоплений, семейная форма ведения бизнеса;
- права собственности и непосредственное управление фирмой едины;
- локальный уровень организации бизнеса, небольшие рынки сбыта и ресурсов;
- деятельности предприятия прозрачно, его небольшой размер позволяет собственнику быть информированным обо всем происходящем в организации;
- особенный характер финансирования;
- наличие, как правило, одного звена управления между руководителем и персоналом.

В отличие от крупных корпораций, которые получают необходимые финансовые источники при помощи фондовых бирж, малые и средние предприятия надеются на собственные средства, кредиты банков, а также займы [11].

В научных источниках уделено большое внимание характеристикам малого бизнеса, при этом, не выделяется качественных критериев, свойственных среднему бизнесу. Это связано в первую очередь с тем, что понятия малого и среднего бизнеса используются в одном контексте. Средний бизнес это, прежде всего связующее звеном между крупным и малым бизнесом и потребителем.

Средние предприятия выполняют функции, как малого, так и крупного бизнеса, по причине того, что предприятия ни одной из двух категорий не могут напрямую осуществлять сотрудничество друг с другом. Эта ситуация вызвана относительной неустойчивостью малого бизнеса на рынке и высокими рисками.

Важно правильно определить, к какой группе относится предприятие, для правильного кредитования банками малого и среднего бизнеса. От

правильного определения группы предприятий зависят оптимальные условия кредитования и, как следствие, дальнейшее эффективное функционирование предприятия. К качественным показателям, которые определяют средний бизнес, относятся:

- высокая гибкость предприятия в быстро изменяющейся среде рынка.
 - деятельность на региональном уровне. Предприятия среднего бизнеса ведут свою деятельность на большой территории, к примеру, город, область;
 - маркетинговая деятельность осуществляется определенными специалистами;
 - наличие от двух до четырех управленческих звеньев в структуре руководства предприятием;
 - лидерство в технологической, инновационной деятельности.
- Среднее предпринимательство способствует развитию нового производства и открытию новых сегментов рынка.

От эффективности управления предприятием зависят все остальные параметры, поэтому, на основе исследований качественных показателей зарубежных специалистов в области экономики, оптимальным критерием является способ управления организацией [13].

Признание организации субъектом малого предпринимательства в РФ дает ряд преимуществ, нацеленных на развитие данного бизнеса. Так, микро- и малые предприятия могут вести бухгалтерский учет по упрощенным правилам:

- использовать сокращенный рабочий план счетов;
- применять кассовый метод признания доходов и расходов;
- составлять сокращенную бухгалтерскую отчетность, состоящую из баланса и отчета о финансовых результатах;
- ведение бухгалтерского учета может возложить на себя руководитель;
- проценты по любым заемным обязательствам учитывать в составе

прочих расходов;

- перспективно отражать в бухгалтерской отчетности последствия изменений учетной политики;

- любые ошибки, включая существенные, исправлять как несущественные;

- не применять требования: ПБУ 2/2008, ПБУ 8/2010, ПБУ 11/2008, ПБУ 16/02, ПБУ 18/02, ПБУ 12/2010;

- не создавать резервы отпусков и переоценивать по рыночной стоимости любые финансовые вложения.

Порядок ведения кассовых операций малые предприятия должны соблюдать, но они могут не определять лимит остатка наличных денежных средств в кассе, хранить все деньги в ней и не сдавать банк.

Кроме того, для субъектов малого предпринимательства Законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ и Постановлением Правительства РФ от 06.03.2015 № 199 предусмотрены благоприятные условия для участия в государственных закупках.

Следовательно, при определении предприятий к группе малого и среднего бизнеса необходимо использовать комбинированный подход, учитывающий как качественные, так и количественные показатели. Этот метод позволяет точно определить группу, к которой относится исследуемое предприятие, и, следовательно, со стороны государства позволяет оказать ему необходимую должную поддержку, а со стороны банков предложить подходящий кредит на условиях выгодных для дальнейшего развития предприятия.

1.2 Роль малого и среднего предпринимательства в экономике России и других стран

Помимо экономической деятельности малые и средние предприятия перед обществом несут социальную ответственность, обеспечивая тем самым поддержку слабо защищенным группам населения.

Основная часть микро-предприятий обладают ограниченными техническими возможностями, имеет незначительный капитал. Однако большинство таких предприятий показывает в условиях кризиса стабильное развитие.

Средние предприятия находятся на границе малых и крупных организаций. Средним является предприятие, управляемое нанятым собственниками (акционерами) менеджером, параметры, которого граничат с предельными значениями малого бизнеса [6].

Малые и средние предприятия являются традиционной и неотъемлемой частью экономического сектора индустриально развитых стран. Их развитие в различных странах имеет свои традиционно исторические особенности, в зависимости от роли и места небольших предприятий в экономике страны. Уровень развития малых и средних предприятий определяется поставленными целями, достижение которых обеспечивает дальнейшее развитие предприятий тех или иных экономических и социальных условиях, а также от уровня индустриализации экономики.

Для общества малый и средний бизнес является источником средств существования, а также средством для раскрытия творческих и интеллектуальных потенциалов людей.

Специалисты в области экономики считают, что основной движущей силой рыночной экономики является малый и средний бизнес. В Великобритании, Германия, США малый и средний бизнес выполняет для

страны важные экономические функции. Они решают проблемы, связанные с занятостью населения (в ЕС примерно 70% населения занято в малом и среднем бизнесе), создают здоровую конкуренцию, приносят существенный доход для государственного бюджета. Положение малого и среднего бизнеса в России сегодня заключается в том, что вся государственная поддержка ориентирована на крупный бизнес.

Проблемой является, то, что многие предприниматели, закрывшие свой бизнес официально, продолжают вести свою деятельность нелегально. На основании статистики, в России в течение первых трех лет деятельности по разным причинам закрываются около 60 процентов предприятий малого и среднего бизнеса, в ЕС этот показатель в районе 30 процентов [17].

Необоснованные ставки налогов, бюрократия заставляет активных и инициативных людей бросить заниматься бизнесом. Многие предприниматели имеют перспективные идеи, но не имеют средств для их реализации. Они вынуждены обращаться в банки за кредитами для малого и среднего бизнеса на невыгодных для себя условиях.

Многие банки предоставляют финансы в кредит малым предприятиям, при условии, что на момент заявки фирма работает не менее одного года. Причиной этого ограничения является наличия риска «фирм-однодневок».

Так как государство и банки относятся к молодым компаниям как к субъектам экономической деятельности с низкой платежной способностью, данная ситуация негативно влияет на положение малого и среднего бизнеса, готового выплачивать налоговые и кредитные платежи в полном объеме,

Учитывая все вышеуказанные проблемы, 25 процентов населения России занимается предпринимательством. В первую очередь государство должно помогать действующим предприятиям малого и среднего бизнеса, создавать все необходимые условия для роста их доли в экономике страны. Сегодня тенденция роста количества малых и средних компаний имеет отрицательную динамику.

Одним из самых перспективных направлений государственной политики в нефтегазовой отрасли России является «поддержка малых независимых нефтедобывающих компаний» [20].

Мировой опыт показывает, что малые нефтедобывающие компании существуют в странах с развитой рыночной экономикой. На внутреннем рынке добыче нефти в Канаде их доля 33 процента, в США их доля 40 процентов, на мировом рынке сырой нефти - 15 процентов, в России с 2001 г. эта доля колеблется в районе 10 процентов.

В связи с проблемами в отрасли из-за мирового экономического кризиса: высокой себестоимостью добычи углеводородов, снижением мировых цен на нефть (при этом сохранилась высокая экспортная пошлина), отсутствием доступа к финансовым источникам, вынужденным сокращением добычи, она снизилась до 4 процентов.

На данный момент в нефтегазовой отрасли 160 независимых малых и средних нефтедобывающих компаний, которые эксплуатируют 400 месторождений, суммарный запас углеводородов, которых более 1 млрд. тонн нефти. Данные компании представлены в 23-х нефтедобывающих регионах России.

Исследование развития малого и среднего бизнеса в российской нефтяной отрасли и экономике в целом, проведенное в данной работе, определило наличие противоречивой ситуации. Россия имеет все возможности для эффективного развития малых и средних предприятий, но действительное состояние малого и среднего бизнеса является сложным по причине недостаточной поддержки со стороны государства, несовершенной налоговой системы, наличия бюрократических барьеров, малой проработки законодательства, исторически сложившейся экономической ситуации в стране [22].

Слабое развитие малого и среднего предпринимательства в России напрямую связано с существующими неэффективными механизмами государственной поддержки. В развитых странах для организации

государственной поддержки малого и среднего бизнеса существует хорошо отлаженная система. В Соединенных Штатах Америки государство уделяет большое внимание поддержке малого и среднего бизнеса. Для этих целей в 1953 году было создано федеральное ведомство – Администрация по делам малого бизнеса (далее АМБ), задачами которого было оказывать финансовую, консультативную и организационную помощь малым предпринимателям. Оно имеет по всей стране более 100 отделений. Многие услуги АМБ предоставляет предпринимателям бесплатно. АМБ дает предпринимателям займы из собственных источников (на сумму не более 150 тыс. долларов США). Также АМБ принимает участие в займах коммерческих банков (если эти займы на сумму не менее 350 тыс. долларов США), предоставляет государственные гарантии в размере до 90 процентов суммы займа (но не более чем на сумму в 350 тыс. долларов США).

Малый и средний бизнес имеет поддержку во многих странах. Основными направлениями поддержки являются: упрощение процедуры получения регистрации и лицензии, организация фондов поддержки малого и среднего предпринимательства, снижение налогов, создание условий для льготного кредитования.

Малое и среднее предпринимательство нефтегазового комплекса – важная и неотъемлемая часть экономики любого государства. В Канаде, США, ЕС он имеет более важное и весомое значение. В Российской Федерации малому и среднему бизнесу по сравнению с западными странами принадлежит меньшая доля в нефтегазовой отрасли. Тем не менее, его роль для нефтегазового комплекса и экономики страны существенна.

Делая акцент на нефтегазовую отрасль России, необходимо указать, что предприятия малого и среднего бизнеса являются источниками создания дополнительных стимулов для развития всей отрасли в целом за счет внедрения инноваций и передовых технологий в производство. Привыкание малых и средних предприятий к изменяющимся условиям рынка осуществляется намного быстрее, чем у крупных корпораций [9].

При всех плюсах малого и среднего бизнеса, он сталкивается с большими проблемами организации своей деятельности в Российской Федерации. К основным проблемам можно отнести:

- Несовершенство системы налогообложения, большое налоговое обременение.

- Нестабильность системы ценообразования на внутреннем рынке страны, которая не дает возможность для правильной оценки условий рынка и прогноза своей деятельности в краткосрочной перспективе. При специфике деятельности малого и среднего бизнеса в нефтегазовом комплексе, ориентированной на собственный рынок и при больших затратах на производство, принятые решения на основе своевременной аналитической оценки являются залогом успешного ведения бизнеса.

- Недостаточное количество нефтеперерабатывающих заводов, которые могут перерабатывать сырье малых добывающих предприятий.

- Отсутствие свободного доступа к рынкам сбыта для реализации собственной продукции по причине дискриминации.

В Российской Федерации от государственной поддержки малого и среднего бизнеса, учитывая особенности государственного и политического строя, традиции и направление экономического развития, зависит многое. По этой причине нельзя необоснованно переносить на модель нашей экономики западные модели поддержки государством малого предпринимательства. Изучение путей поддержки малых и средних предприятий в других странах должно являться помощью в выявлении и решении проблем системы в нашей стране [8].

На основании опыта развитых стран можно выделить следующие направления поддержки малых и средних предприятий:

- государственное технологическое содействие;
- государственное финансирование;
- внешнеэкономическое, информационное консультирование;
- разработка правовых актов, которые определяют цели политики

государства и регулируют мероприятия поддержки;

- существование развитой системы институтов поддержки предпринимательства;

- разграничение функций между центральными, региональными, местными органами государственной власти.

- сочетание прямых и косвенных мер поддержки, создание благоприятных условий для развития.

Малое и среднее предпринимательство в западных странах имеет стабильные позиции в торговле, сфере услуг, строительстве. Примерно 50 процентов новых товаров и технологий создают малые компании. Малый и средний бизнес проникает в новые отрасли экономики такие как, машиностроение, приборостроение, энергетика, коммуникации, и т. д. Он является источником атмосферы предпринимательства, без которой рыночная экономика не сможет существовать. Опыт развитых стран показывает важность поддержки малого и среднего бизнеса государством во время кризиса, когда экономика нуждается в перестройке, а страна в снижении социального напряжения [27].

Помощь в развитии малого и среднего бизнеса предоставляется на основе федеральных программ. Существуют проекты и в регионах. Мероприятия федеральных программ, а также критерии участия в них устанавливаются приказом Минэкономразвития РФ. Он создается на основе действующего законодательства РФ, в частности ФЗ №209. В рамках программ реализуются следующие формы поддержки:

- Субсидии. Решение об их предоставлении принимается на основании изучения бизнес-плана.

- Оказание бесплатных консультаций. Они проводятся на базе центров занятости, ФНС или Фондов по развитию бизнеса.

- Обучение ведению бизнеса на базе региональных фондов развития бизнеса.

- Аренда земли и помещений на льготных условиях.

Предприниматель получает недвижимость или участок земли во временное пользование.

– Льготные кредиты. Существует ряд программ, которые позволяют получить деньги в кредит по низкой процентной ставке для запуска и развития на начальном этапе своего бизнеса.

– Размещение продукции на бесплатных торговых.

Сегодня государство осуществляет поддержку малого и среднего бизнеса по следующим направлениям:

– создание нормативной и правовой базы;

– организация процесса обучения кадров;

– создание системы социальной защищенности;

– использования на льготных условиях информационных, финансовых и других ресурсов;

– организация программ по привлечению к внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, малой и средний бизнес имеет ряд преимуществ, которые являются объективными предпосылками обеспечения стабильного экономического развития, а именно:

– мобильность в принятии решений, быстрая реакция на изменения;

– быстрая адаптация к внешней среде;

– быстрая денежная оборачиваемость;

– высокая специализация труда и производства.

Предпринимательство – это система ведения хозяйственной деятельности, основой которой является комплекс трудовых, интеллектуальных, природных, материальных и технических ресурсов, объединённых с целью получения дохода на рискованной и инновационной основе. Становления малого и среднего предпринимательства в России исторически имеет сложный характер. Малый и средний бизнес в современных рыночных условиях постепенно становится заметным участником экономической деятельности страны, что делает

предпринимательство для российского общества новым типом хозяйствующего субъекта.

1.3 Взаимодействие малого, среднего бизнеса и крупного предпринимательства в нефтегазовой отрасли

В большинстве стран мира в секторе малого и среднего бизнеса (МСБ) производится основная часть ВВП, задействована существенная часть трудоспособного населения. К примеру, по состоянию на конец 2017 года, данные взяты с сайта «Вести Экономика», в Японии доля МСБ составляет 63 процента, в США 62 процента, в ЕС в среднем 58 процентов, в Китае 60 процентов, в России 21 процент [16]. Доля задействованного населения в МСБ в Японии составляет 70 процентов, в США 50 процентов, в ЕС в среднем 66 процентов, в России 27 процента [19]. Доля МСБ нефтяной отрасли России составляет 4 процента, в США 40 процентов, в Канаде 33 процента [15]. Из данного сравнения можно сделать вывод о низкой доли МСБ в нефтегазовой отрасли России и экономике страны в целом. С середины 2000-х годов в России сформировалась экономическая модель, не учитывающая значимость МСБ, который мог бы стать основным фактором экономического роста. Ставка делалась на госкорпорации и крупные частные компании. При низкой цене на нефть 40-60 долларов США за баррель данная модель экономического роста себя исчерпала. Нужны новые источники и экономические стимулы, которыми может стать МСБ. В России доля малых и средних предприятий, занятых в перспективных отраслях экономики, таких как сервисные услуги, промышленное производство, внедрение высокотехнологичных инновационных технологий, прикладная наука ничтожно мала. Малые и средние предприятия в основном сконцентрированы на торговле и сфере услуг.

Взаимоотношения крупных компаний с малым и средним бизнесом

имеет ряд этапов на протяжении истории. В рамках своего рода деятельности малые организации часто сотрудничали с крупными компаниям. Все их взаимоотношения регулировались рынком. Крупные компании были заинтересованы в первую очередь в цене, если она была, ниже себестоимости собственного производства таких же товаров, крупные фирмы приобретали их. Их не интересовало качество продукции.

Сегодня на рынке сложилась другая ситуация. Крупные организации заинтересованы в высоком качестве приобретаемых товаров. Для них имеет значение технология производства продукции, из какого сырья производится и на каком оборудовании. Помимо рыночных отношений, это подразумевает другой тип взаимоотношений между крупным и малым бизнесом [15].

В таблице 2 указаны примеры взаимодействия государства и крупного бизнеса с малыми и средними предприятиями.

Таблица 2 – Взаимодействие малых предприятий с государством и крупным бизнесом в зарубежных странах [15]

Страна	Особенности взаимодействия предпринимательских структур
Япония	<p>Малые предприятия работают в основном как субподрядные организации крупных корпораций. В случае несостоятельности основного предприятия сеть малых предприятий, взаимодействующих с крупным, не пострадает, т. к. существуют страховые фонды защиты от «цепных банкротств». Достаточно сильно развита система взаимного кредитования малых предприятий. Объединения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – кейретсу – состоят из банков различного профиля, страховой компании, добывающих компаний, производственных фирм и торговых сетей, фирм химической и топливной промышленности; – санчи – группа фирм, занятых в одной смежной отрасли. Объединение ориентировано именно на малый бизнес. Члены санчи могут сотрудничать или распределять между собой разные стадии процесса, что дает им конкурентные преимущества, которых у них не было по отдельности; – кудокумиаи – добровольные объединения, предоставляющие своим членам финансовую и юридическую помощь и направляющие потенциальных клиентов друг другу; – шита-юки гиеша – сложный механизм субподрядных отношений. Возникает, когда большое количество малых предприятий зависит от одной крупной компании или ориентировано на нее
КНР	<p>Большое значение придается установлению кооперационных связей малых предприятий с крупными, созданию сети научно-технического и информационного обслуживания малого бизнеса, его подключению к электронной торговле. Малым предприятиям, профиль которых соответствует приоритетам государственной производственной политике, предусмотрены:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заметное расширение кредитно-залоговой поддержки (на сегодня трудности с получением кредитов испытывает большинство малых предприятий);

	<p>Продолжение Таблицы 2</p> <ul style="list-style-type: none"> – либерализация каналов привлечения общественных средств (включая эмиссию облигаций); – снижение бремени местных неналоговых сборов, а в ряде случаев – и определенные налоговые льготы (прежде всего – предприятиям, создаваемым уволенными из госсектора работниками); – поощрение участия иностранных предпринимателей в создании малых предприятий; – введение упрощенной системы регистрации; – создание отлаженного механизма банкротства и рынка, имущественных прав малых предприятий. <p>Кредитный гарантийный фонд обеспечивает гарантированное кредитование предприятий – членов фонда. Средства не могут быть использованы непосредственно в финансовых сделках. Малые и средние предприятия, которые имеют хороший кредит, хорошо продаваемую продукцию и блестящее будущее и которые соответствуют требованиям заемщика, согласно условию фонда, могут быть предприятиями – членами гарантийного фонда после предоставления и принятия заявки.</p>
Страны ЕС	<p>Крупные предприятия привлекают мелкие и средние в основном как:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) субпоставщиков и субподрядчиков различных уровней; б) провайдеров специализированных услуг (ремонт, наладка, информатика, дизайн, маркетинг, консультирование, обслуживание социальной сферы и т. д.); в) пилотных предприятий по доводке новой техники. <p>При этом их отношения остаются, как правило, договорными, а не акционерными. В Евросоюзе принят обязательный для всех членов объединения (а теперь и кандидатов) Регламент прямого действия, устанавливающий рамки государственного содействия малым и средним предприятиям. Создаются региональные центры поддержки малого бизнеса.</p> <p>Центральные и региональные органы власти заинтересованы в повышении занятости населения и росте поступлений налогов от малого бизнеса, а крупные компании – в наиболее полном использовании потенциальных возможностей малых предприятий для решения своих корпоративных задач. Органы власти участвуют в создании центров через различные фонды поддержки малого бизнеса, которые они финансируют.</p> <p>Продолжение таблицы 2</p> <p>Одновременно используются формы финансовой поддержки центров через налогообложение и субсидии.</p> <p>Крупные компании берут на себя часть затрат центров, помогают в организационной работе и т. д. Партнерами малых предприятий могут быть не только крупные компании производственного профиля. Ими могут стать, например, высшие учебные заведения.</p> <p>В этом случае решаются две важные задачи: во-первых, появляется возможность осуществлять на коммерческой основе профессиональную переподготовку специалистов или повышение их квалификации; во-вторых, эффективно использовать потенциал вузов.</p>

Важную роль в отношениях разных экономических групп играют формы и механизмы их взаимодействия. В экономике выделяют несколько таких механизмов. Они обеспечивают взаимовыгодное сотрудничество малых и крупных предприятий [15]. Рентабельность совместной

деятельности должна быть существенно выше, чем рентабельность предприятий, работающих по отдельности.

В нефтегазовой отрасли России представлены не только крупные вертикально интегрированные компании, но и малые и средние независимые компании. Эти предприятия обращают на себя меньше внимания, чем нефтяные и газовые корпорации. Однако именно они в своей операционной деятельности активно применяют новые технологии. Сегодня по ряду причин малым компаниям в нефтегазовом комплексе трудно составить конкуренцию крупным корпорациями. Тем не менее, они имеют востребованность и в нефтегазовой отрасли России [22].

Основными направлениями для малых и средних предприятий нефтегазового комплекса являются области, в которых крупным фирмам экономически невыгодно заниматься деятельностью.

Одним из таких направлений является освоение месторождений с очень низкими запасами углеводородов и трудноизвлекаемыми полезными ископаемыми.

Малое и среднее предпринимательство зачастую расконсервирует и запускает ранее приостановленную работу скважины. С этой целью они ремонтируют скважины, применяя современные технологии и оборудование. Далее они эксплуатируют и обслуживают данные скважины.

Утилизация неиспользованных во время производства нефтепродуктов, утилизация продуктов деятельности строительства скважин, также входят в сферу интересов малых компаний.

Факторы, повлиявшие на становление малого и среднего бизнеса в нефтегазовой отрасли России:

– изменение структуры запасов, рост важности малых и средних месторождений, увеличение количества труднодоступных и трудноизвлекаемых запасов полезных ископаемых, высокая стоимость обслуживания инфраструктуры месторождений;

- рост себестоимости добычи на отдельных месторождениях, увеличение количества законсервированных скважин;
- необходимость применения новых технологий по интенсификации и увеличению нефтеотдачи пластов;
- низкий уровень инновационной деятельности в нефтегазовой отрасли.

Трудности ценовой стратегии развития предприятия, представляют собой установку уровня цен, который будет мешать заходить на рынок конкурентам. Для примера, компания, которая не хочет, чтобы на рынке появились новые компании, специально уменьшает цену, ниже уровня рентабельности потенциальных конкурентов. Для таких мер компания должна иметь экономический резерв.

Для введения ценовых стратегических барьеров компания в первую очередь делает анализ последствий влияния таких мер на отрасль и ее действующих и возможных субъектов.

Барьеры на пути малого и среднего бизнеса в нефтегазовом комплексе представлены на рисуночке 1 [10].

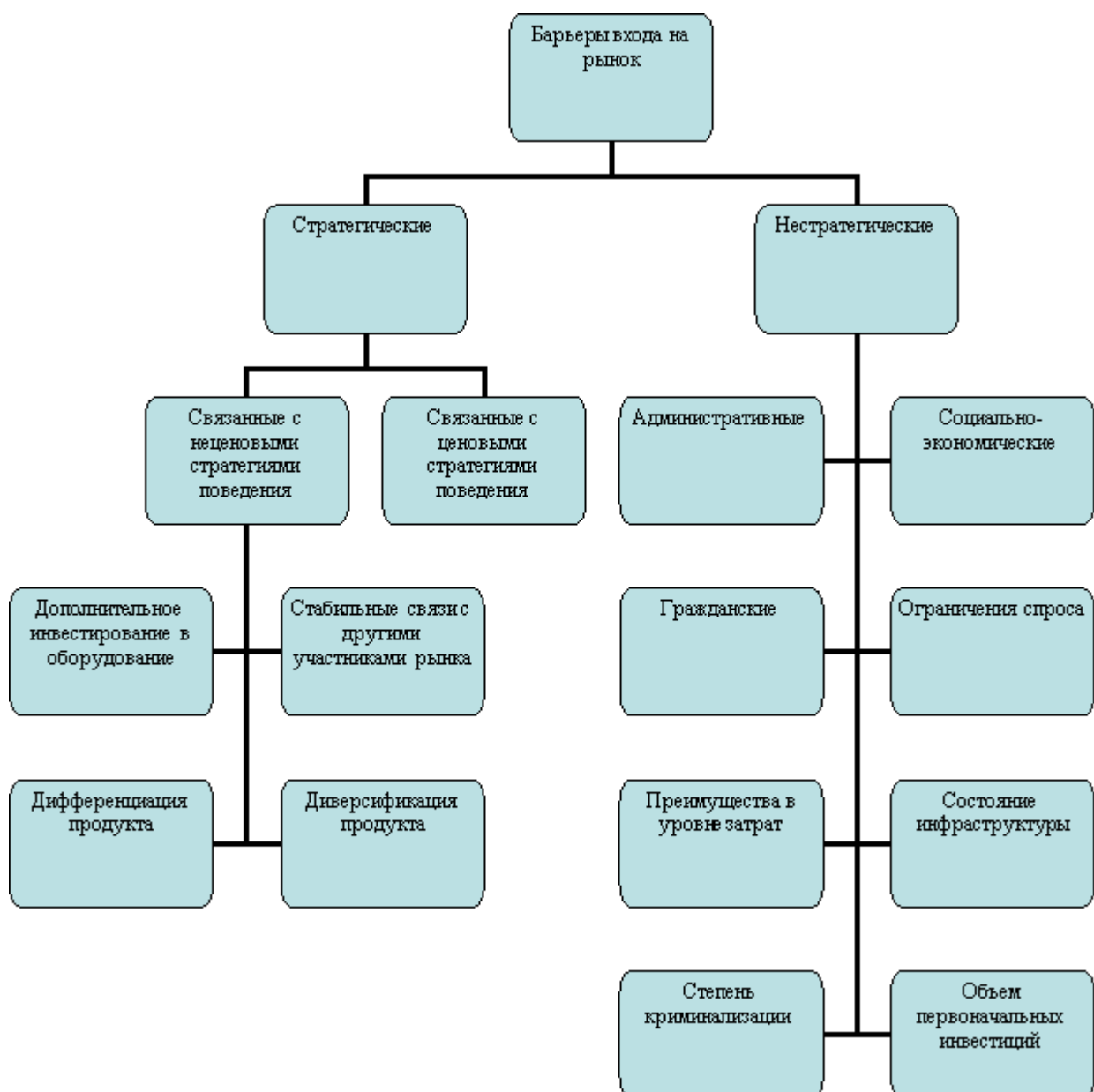


Рисунок 1 – Существующие барьеры входа на нефтегазовый рынок

Помимо расходов предприятия непосредственно на добычу нефти и газа, оно также имеет статьи расходов в виде транспортные тарифов, налогов, экспортных пошлины и т. д. Все эти затраты напрямую сказываются на рентабельности производства.

Участие в торгах на получение лицензии на ведение разведочных работ и добычу углеводородов тоже имеет ряд проблем, так как создать стабильную вертикально интегрированную нефтяную компанию, которая может самостоятельно решать производственные вопросы в области

геологоразведочного и эксплуатационного бурения, добычи углеводородов и доставки их потребителям, только входящее на рынок предприятие не сможет. Государственные компании являются собственниками почти всех магистральных нефтепроводов в нашей стране. Это означает, что транспортировка нефти через эти трубопроводы для частных малых и средних предприятий будет по остаточному принципу, и будет стоить больших денег, увеличивая тем самым операционные издержки предприятий.

Малая частная фирма, зачастую, не имеет возможности предложить государству выгодный проект экспорта нефти. Поэтому выбор будет в пользу государственных или крупных нефтяных компаний. Таких барьеров на всех этапах много. Для начала разработки месторождений компании нужно иметь лицензию и договор с государством. На сегодняшний день хорошо разработанные месторождения принадлежат крупным нефтедобывающим организациям. Малый и средний бизнес может рассчитывать только на малые месторождения с трудноизвлекаемыми запасами. Разработка таких месторождений требует больших инвестиций, связанных с высокими финансовыми рисками [12].

Малому и среднему предприятию, планирующему начать свою деятельность в нефтегазовой отрасли, необходима более детальная проработка и анализ потенциальных издержек, связанных с входом на рынок, а также оценить возможные действия существующих на данном рынке компаний в связи с ее появлением на рынке и при возможности разработать превентивные действия.

Выводы по разделу 1

1) Компаниям малого и среднего бизнеса сегодня трудно создать существенную конкуренцию крупным вертикально интегрированным компаниям. Тем не менее, они имеют востребованность и в нефтегазовой

отрасли России.

2) Основными направлениями для малых и средних предприятий нефтегазового комплекса являются области, в которых крупным фирмам экономически невыгодно заниматься деятельностью. Одним из таких направлений является разработка маленьких месторождений полезных ископаемых, а также месторождений с трудноизвлекаемыми углеводородами. Эти месторождения могут быть собственностью малых и средних компаний, а также могут сдаваться им аренду крупными фирмами.

3) Малое и среднее предпринимательство зачастую расконсервирует и запускает ранее приостановленную работу скважины. С этой целью они ремонтируют скважины, применяя современные технологии и оборудование. Далее они эксплуатируют и обслуживают данные скважины. Утилизация неиспользованных во время производства нефтепродуктов, утилизация продуктов деятельности строительства скважин, также входят в сферу интересов малых компаний.

4) Учитывая значимость развития малого и среднего предпринимательства, с целью обеспечения занятости населения, увеличения регионального валового внутреннего продукта и роста налоговых поступлений, сегодняшнее положение нефтегазовой отрасли и экономики в целом требует создания более благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. Это в свою очередь требует комплексного решения многих задач, а именно:

- усиление роли региональных органов власти в области координации деятельности всех местных структур с целью эффективной поддержки малого и среднего бизнеса;

- разработка, принятия, а также внедрение региональных программ поддержки малого и среднего бизнеса;

- финансовая поддержка малого и среднего бизнеса, отвечающая его потребностям по объему, и по срокам;

- совершенствование действующего законодательства по

регулированию деятельности малого и среднего бизнеса;

– информационная и консультативная поддержки малого и среднего бизнеса на всех уровнях государственной власти.

5) В различных странах государственная помощь, сотрудничество с малым и средним бизнесом различаются и характеризуются своими традиционными, историческими, экономическими особенностями. Это обусловлено различными способами ведения народного хозяйства, производства, географическим расположением государства, а также геополитическими факторами. Опыт развитых стран показывает, что сотрудничество малых и крупных предприятий способствует укреплению экономики в целом, а также обеспечивает рост национального производства.

6) Необходимо развивать международную кооперацию предприятий. Необходимы новые источники стабильного развития малых и средних предприятий.

7) Для эффективной реализации экономических и социальных задач общества, развития предприятий малого и среднего предпринимательства со стороны государства необходимо:

– не останавливаться на достигнутом в области развития законодательной и нормативной базы;

– предоставление одинаковых условий всем экономическим субъектам для входа на рынок,

– снижение налогового бремени;

– эффективное расходование целевых финансовых средств, поддержка в решении финансовых и имущественных проблем.

2 Малое и среднее предпринимательство в нефтяной отрасли Российской Федерации

2.1 Роль предприятий нефтегазовой отрасли в экономике России

Нефтегазовый комплекс является обобщенным названием группы отраслей по добыче, транспортировке, переработке углеводородов, а так же по доставке продуктов их переработки потребителю. Нефтегазовая отрасль является основой экономики Российской Федерации. Нефтегазовые предприятия обеспечивают больше 25 процентов производства продукции промышленности РФ, более 33 процентов налоговых отчислений и прочих доходов в бюджет страны. Государство получает больше 50 процентов доходов от экспорта углеводородов и продуктов их переработки. Объем инвестиций в нефтегазовый комплекс составляют около 33 процентов общего объёма инвестиций [29].

В мире степень монополизации нефтегазовой отрасли является одной из самых высоких среди других отраслей промышленности. Есть страны, где нефтяная отрасль находится под контролем государственных компаний, в других же полностью принадлежит интернациональным корпорациям. Это американские «Exxon Mobil», «Chevron» и западноевропейские компании «Royal Dutch Shell» и «British Petroleum». Нужно указать динамику снижения роли их на мировом рынке [22].

Нефтегазовый комплекс России является конкурентоспособной группой отраслей, который удовлетворяет 100 процентов потребности в углеводородах, а также продуктах их переработки в стране. Он образует значительную часть государственного бюджета и поступлений валюты в страну за счет экспорта своей продукции.

Курс отечественной валюты и платежный баланс страны напрямую зависит от результатов деятельности нефтяной и газовой отрасли. В экономике России нефтегазовый комплекс занимает ведущие позиции. На

территории РФ располагаются одни из самых крупных нефтяных и газовых месторождений мира. На данный момент Россия располагает 6 процентами нефти и 35 процентами запасами природного газа разведанных мировых запасов [30].

Россия обладает большим углеводородным потенциалом, который позволяет реализовать прогнозы добычи нефти и газа до 2030 года. Необходимо отметить состояние минерально-сырьевой базы страны, характеризующейся тенденцией снижения балансовых разведанных запасов углеводородов, а также низкими темпами их прироста.

Оценка ресурсной базы России показывает, что большинство нефтегазовых регионов не имеет промышленных объемов запасов углеводородов для поддержания действующего уровня добычи нефти и газа на ближайшие 10-15 лет.

Для того чтобы, к 2030 году поддержать уровень добычи выше 420 млн. тонн нефти в год необходимо прирастить 12,5 млрд. тонн разведанных запасов, 4,0 млрд. тонн из которых должны быть за счет повышения коэффициента нефтеотдачи действующих месторождений. Существует необходимость перевода огромного потенциала нефтегазовой отрасли страны в активные запасы с последующей их разработкой [30].

Ситуация в России с промышленными объемами запасов природного газа выглядит намного оптимистичнее по сравнению с нефтяными запасами страны. Аналитики British Petroleum делают прогноз, что запасов природного газа в России ориентировочно на 70 лет.

На данный момент запасы газа рассчитаны на основе данных 837 месторождений. 96,4 процента запасов природного газа сосредоточены в 134 крупных месторождениях. Запасы данных месторождений больше 30 млрд. м³. Также в этот показатель входит 28 средних месторождений с запасами больше 500 млрд. м³ [30]. Данные месторождения обеспечивают 98,6 процента добычи природного газа России.

Снижение добычи на уже разведанных месторождениях, на многих из них выработка достигает своего максимума, является основной проблемой нефтегазового комплекса России. Основной причиной данной проблемы является низкое финансирование геологоразведочных работ с целью открытия новых месторождений. Ситуация осложняется тем, что запасы месторождений с относительно легким извлечением нефти, что подразумевает под собой высокую рентабельность добычи, постепенно исчерпывается.

Низкая степень достоверности прогнозов относительно запасов углеводородов на территории РФ, а так же высокая доля месторождений с низкой рентабельностью добычи (55 процентов запасов России имеют относительно низкую себестоимость), говорит об ограниченной обеспеченности страны нефтяными запасами.

Предполагается, что основной прирост запасов придется на месторождения Западной Сибири, но примерно 40 процентов данного показателя будет приходиться на низкодебетные скважины с добычей 10 тонн нефти в сутки. Данный показатель является границей рентабельности разработки месторождений в данном регионе [31].

На положительную динамику добычи нефти в 2012 году повлиял ввод в эксплуатацию новых месторождений Восточной Сибири и Тюменской области. В 2008-2009 годах в этих регионах началась активная стадия разработки новых месторождений: Ванкорского в Красноярском крае, Верхнечонского в Иркутской области, Талаканского и Алинского в Республике Якутия, Уватского на юге Тюменской области.

В 2012 году прирост добычи нефти в Иркутской области составил 3,5 млн. тонн. Данные производственные показатели внесли существенный вклад в общероссийскую добычу, как в натуральном, так и в процентном выражении. Прирост добычи обеспечили компании «Верхнечонскнефтегаз», которая увеличила добычу на 40,4 процента до 7,1 млн. тонн, «Иркутская нефтяная компания» – рост на 86,6 процента до 2,2 млн. тонн, «Дульсима» –

роста в 2,1 раза до 663,4 тыс. тонн. В 2013-2017 годах рост добычи в регионе продолжился, но темпы его меньше, так как Верхнечонское месторождение постепенно выходит на пиковый уровень. В 2018 году здесь будет добыто по плану 7,6 млн. тонн, что на 7 процента больше, чем в 2012 году. [30]

Вторую позицию по приросту в натуральном выражении занимает Красноярский край, где в 2016 году добыча нефти выросла на 3,3 млн. тонн. В 2018 году рост добычи в крае продолжается, но тенденция роста снижается [30].

В Ханты-Мансийском автономном округе продолжится спад темпов роста добычи нефти, который составляет 4,2 млн. тонн. Остановить спад в данном регионе представляется возможным только разработки месторождений с трудноизвлекаемыми запасами [30].

Состояние нефтегазовой отрасли РФ сегодня характеризуется следующими аспектами:

- уменьшением количества поисковых и разведочных скважин при постоянном росте замороженных или ликвидированных эксплуатационных скважин;
- снижением количество высокорентабельных месторождений;
- наличием острой необходимости разработки труднодоступных месторождений;
- отсутствие информационной связи между рынком предоставления сервисных технологических услуг и работающими в нефтегазовой отрасли компаниями.

Россия обладает 35 процентами мировых запасов природного газа. Основные крупные месторождения сосредоточены в Западной Сибири. Наиболее перспективными для отрасли месторождениями являются: Заполярное, Ямбург, Уренгоское, Заполярное, Русановское, Сахалин-3, Ленинградское, Бованенковское, Штокмановское, Все они являются крупнейшими в мире. Такие месторождения для разработки наиболее выгодны крупным корпорациями. Для освоения данных месторождений у

предприятий малого и среднего бизнеса не хватит ресурсов. С точки зрения экономики целесообразным будет являться их предоставить для разработки крупным компаниям, таким как «Газпром».

В РФ ПАО «Газпром» обеспечивает газом около 40 процентов всей потребляемой электроэнергии. Крупные компании создают дополнительную внутреннюю сложно разветвленную инфраструктуру. На предприятиях ПАО «Газпром» работает порядка 320 тысяч человек.

Привлекательность инвестиций компаний нефтегазового сектора в РФ находится под влиянием цен на нефть мирового рынка. При высоком уровне цен на нефть компании имеют высокие доходы, акционеры получают большие дивиденды.

Проблема привлечения иностранных инвестиций в нефтегазовый комплекс является наиболее острой. Уровень иностранных инвестиций в нашей России всегда был небольшим, по сравнению с другими развивающимися странами.

Иностранные инвестиции по большей части направлены на энергетику и сырьевой сектор экономики, но их для активного развития недостаточно. Нестабильность экономической и политической ситуации в стране является основными причинами низкого поступления инвестиций.

По прогнозам на конец 2018 года дефицит инвестиций составит 600-700 млрд. рублей [30].

Нефтегазовый комплекс оказывает большое влияние другие отрасли российской экономики. Создание инвестиционной привлекательности является одной из приоритетных российской экономики.

Анализ положения нефтегазовой отрасли, позволяет выявить основные проблемы, а именно:

– истощение сырьевой базы страны при постоянных темпах добычи углеводородов и их переработки, что делает перспективы развития отрасли ограниченными;

- истощение в краткосрочной перспективе легкодоступных месторождений;
- высокая рентабельность разработки труднодоступных месторождений, не позволяет им попасть в сферу интересов отечественных компаний;
- отсутствие месторождений, разработка которых смогла бы принести существенный прирост добычи углеводородов;
- большая монополизация нефтегазового рынка России.
- низкие инвестиции в поисково-разведочное и эксплуатационное бурение.
- законодательство в сфере налогообложения не мешают проведению значимых изменений в нефтегазовой отрасли.

На основании вышесказанного, для достижения положительной тенденции развития нефтегазового сектора экономики требуется создание новых эффективных мероприятий по руководству нефтяными и газовыми компаниями, которые способны оперативно выявлять фактические проблемы, адаптироваться ко всем изменениям внешней и внутренней среды. Руководство предприятиями нефтяной и газовой отрасли должно основываться на методах и инструментах управления, позволяющих принять своевременное оперативное решение. Данные методы должны учитывать прошлый опыт, с применением его в будущем. Целью этих методов и инструментов является создание условий эффективного функционирования предприятия в рамках стратегии долговременной развития предприятия и отрасли в целом.

2.2 Место предприятия ПАО «НК «Роснефть» в нефтегазовой отрасли

ПАО «НК «Роснефть» является лидером нефтяной отрасли России и крупнейшей публичной нефтегазовой корпорацией в мире. Основными направлениями деятельности ПАО «НК «Роснефть» являются:

- поиск и геологоразведка нефтяных и газовых месторождений;
- поисковое и разведочное бурение;
- разработка нефтяных, газовых и газоконденсатных месторождений;
- добыча и транспортировка углеводородов;
- освоение шельфовых месторождений;
- переработка и производство нефтепродуктов;
- продажа нефти, газа и продуктов их переработки на внутреннем рынке России и за границей.

АО «РОСНЕФТЕГАЗ», 100 процентов акций, которого принадлежит государству, является основным акционером ПАО «НК «Роснефть». Ему принадлежит 50,00000001% акций, 19,75 процента акций находятся в собственности компании ВР, компании QHG Oil Ventures Pte. Ltd. владеет 19,5 процентами акций, Федеральному агентству по управлению государственным имуществом принадлежит одна акция. Все остальные акции находятся в свободном обращении [19].

Основными задачами и целями ПАО «НК «Роснефть» являются:

- обеспечение запасов углеводородов на уровне 100 процентов;
- повышение нефтеотдачи действующих месторождений за счет применения новых технологий с целью повышения добычи;
- разработка месторождений углеводородов на шельфе;
- внедрение проектного управления на базе положительного мирового опыта;
- развитие газового сегмента в портфеле услуг компании;

– модернизация НПЗ, увеличение глубины переработки углеводородов;

– получение максимальной прибыли от продажи товаров компании.

Положительные итоги деятельности в 2016 году ПАО «НК «Роснефть» подтвердили правильность намеченного курса в части применения стратегии развития, высокую роль выбранных приоритетов и делает возможным прогнозирование дальнейшего устойчивого развитие компании [19].

Основные активы ПАО «НК «Роснефть» находятся на территории РФ. Она также является глобальным энергетическим игроком с широким портфелем услуг в перспективных нефтегазовых регионах мира. Компания имеет следующую географию деятельности: Россия, Республике Куба, Канаде, США, Бразилии, Норвегии, Германии, Италии, Венесуэле, Монголии, Киргизии, Китае, Вьетнаме, Мьянме, Туркменистане, Грузии, Армении, Белоруссии, Украине, Египте, Мозамбике, Ираке и Индонезии (рисунок 2).



Рисунок 2 – География присутствия ПАО «НК «Роснефть»

Блок «Разведка и добыча», география которого покрывает деятельность Компании во всех главных нефтяных и газовых регионах страны, включает в себя: Восточную и Западную Сибирь, Уральский и

Поволжский регионы, Тимано-Печору, Краснодарский край, Дальний Восток, Краснодарский край, а также шельфы морей России, включая Арктику, а также зарубежные регионы Латинской Америки и Юго-Восточной Азии [19].

Нефтеперерабатывающий и нефтехимический сегмент ПАО «НК «Роснефть» включает в себя 13 крупных нефтеперерабатывающих заводов, три нефтехимических комбината, четыре газоперерабатывающих завода, включая активы ПАО АНК «Башнефть» и долю в ОАО «Славнефть ЯНОС», два завода катализаторов и одно сервисное предприятие. В ФРГ ПАО «НК «Роснефть» имеет доли в трех нефтеперерабатывающих заводах, под ее контролем находится больше чем 12 процентов мощностей нефтепереработки с общим объемом 12,5 млн. тонн в год. В Белоруссии Компании косвенно принадлежит 21 процент акций ОАО «Мозырский НПЗ». Сеть сбыта Компании представлена в 59 регионах РФ и стран ближнего зарубежья.

Основные показатели макроэкономического окружения компании ПАО «НК «Роснефть» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные данные макроэкономического окружения компании ПАО «НК «Роснефть» [19]

Наименование показателя	2016	2017	Темп прироста, %
Юралс, долл./барр.	42,10	53,10	26,2
Юралс, тыс. руб./ барр.	2,82	3,10	9,9
Нафт, тыс. руб./т	24,95	27,56	10,4
Газойль 0,1%, тыс. руб./т	26,22	28,24	7,7
Мазут 3,5%, тыс. руб./т	14,06	17,64	25,5
Средний обменный курс, руб./долл.	67,03	58,35	-12,9
Инфляция за период (CPI), %	5,40	2,50	-

Ключевые производственные показатели ПАО «НК «Роснефть» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Ключевые производственные показатели ПАО «НК «Роснефть[19]»

Наименование показателя	2016	2017	Темп прироста, %
Доказанные запасы углеводородов SEC (комиссия по ценным бумагам и биржам США), млн. баррелей нефтяного эквивалента (далее - б.н.э.)	37772	39907	5,7
Добыча углеводородов, тыс. б.н.э./сут., в том числе	5369	5718	6,5
Добыча нефти и ЖУВ, тыс. барр./сут.	4252	4577	7,6
Добыча газа, тыс. б.н.э./сут.	1117	1141	2,1
Добыча углеводородов, тыс. б.н.э./сут.	5701	5718	0,3
Переработка нефти, млн. тонн.	100,26	112,80	12,5
Глубина переработки (российские НПЗ), %	72,0	75,2	3,2

Согласно данным таблицы 4 можно обнаружить стабильное увеличение добычи углеводородов.

В таблице 5 представлены ключевые финансовые показатели деятельности ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2017 гг. [19]

Таблица 5 – Ключевые финансовые показатели ПАО «НК «Роснефть»

Наименование показателя	2016	2017	Темп прироста, %
ЕВИТДА, млрд. руб.	1278	1403	9,8
Чистая прибыль, млрд. руб.	174	222	27,6
Скорректированный операционный денежный поток, млрд. руб.	1148	1167	1,6
Капитальные затраты, млрд. руб.	709	922	30,0
Свободный денежный поток, млрд. руб.	439	245	-44,2

На основании данных таблицы 5 можно обнаружить положительную тенденцию улучшения финансовых показателей компании.

Роснефть – самая крупная нефтяная компанией России и крупнейшая публичная нефтегазовая компания в мире по запасам и добыче жидких углеводородов. Согласно данным аудита DeGolyer & MacNaughton, который

предусматривает оценку срока рентабельной эксплуатации месторождений, подтвержденные запасы нефти Компании на 31.12.2016, включая активы ПАО АНК «Башнефть» по классификации SEC (комиссия по ценным бумагам и биржам США), составили 37 772 млн. баррелей нефтяного эквивалента (или 5 111 млн. тонн нефтяного эквивалента). Запасы нефти выросли на 970 млн. баррелей нефтяного эквивалента (или 131 млн. тонн нефтяного эквивалента) или на 3 процента [19].

По классификации PRMS (Система управления углеводородными ресурсами) на 31.12.2016 запасы углеводородов по категории 1P составили 46 075 млн. б.н.э. (в пересчете - 6 250 млн. т н. э), 2P – 82 087 млн. б.н.э. (в пересчете - 11 092 млн. тонн н. э), по категории 3P – 116 758 млн. б.н.э. (в пересчете - 15 794 млн. тонн н. э.). Рост запасов 1P составил 2 процента; увеличение 2P запасов составило 4%, суммарные запасы по категории 3P выросли в 2016 г. на 3 процента [19].

В 2016 году Компания признана самой крупной компанией среди публичных международных нефтяных компаний по критерию органического прироста запасов нефти, коэффициенту замещения запасов, включая данные органического коэффициента замещения запасов без учета покупки, и обеспеченности запасами. Коэффициент замещения подтвержденных запасов нефти по классификации комиссия по ценным бумагам и биржам США составил 148 процентов. Органический коэффициент замещения запасов составил 140 процентов. В 2016 году обеспеченность Компании подтвержденными запасами углеводородов по классификации комиссия по ценным бумагам и биржам США составила 19,9 лет [19].

Рациональная разработка месторождений, увеличение сырьевой базы, соблюдение норм экологии и правил промышленной безопасности является одним из ключевых приоритетов ПАО «НК «Роснефть».

По результатам деятельности в 2016 году Роснефть – самая крупная организация по объему ресурсной базы, которая наиболее эффективно осуществляет геологоразведочные работы. В этом году ПАО «НК

«Роснефть» осуществляла геологоразведочные работы во всех нефтяных регионах России, а именно: в Восточной и Западной Сибири, на Дальнем Востоке, в Центральной и Южной России, Тимано-Печоре.

Основная динамика запасов представлена на рисунке 3.

В 2016 году ПАО «НК «Роснефть» была успешно реализована программа геологоразведочного бурения, в результате, которого открыто 13 новых месторождений и 127 залежей с суммарными запасами 207 млн. тонн нефтяного эквивалента. В рамках данной программы проведены испытания 85 поисковых и разведочных скважин, пробурено 222 000 метров породы. Успешность поискового и разведочного бурения показала результат в 79 процентов. Сделано 2800 погонных километров сейсморазведочных работ 2D (на 27 процентов больше чем в 2015 г.), 7,9 тыс. кв. км сейсморазведочных работ 3D (на 29 процентов больше чем в 2015 г.).

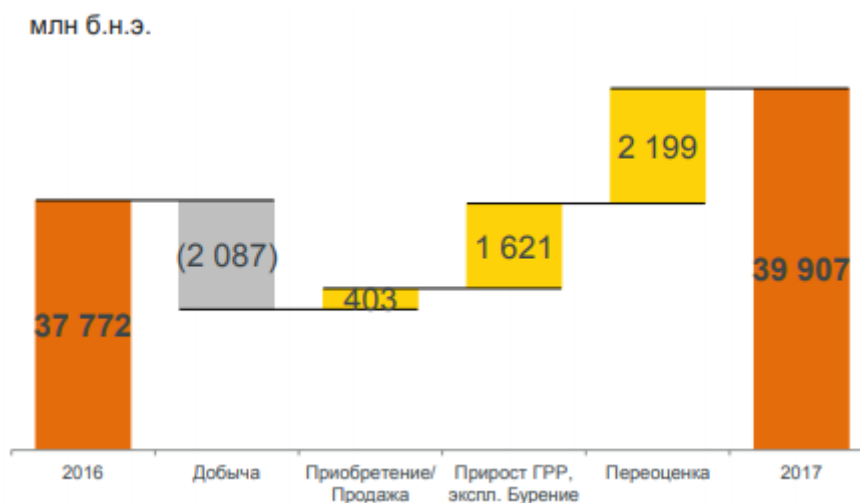


Рисунок 3 – Динамика запасов компании

С помощью рисунка 4 представлена динамика сейсморазведочных работ ПАО «НК «Роснефть» [19].

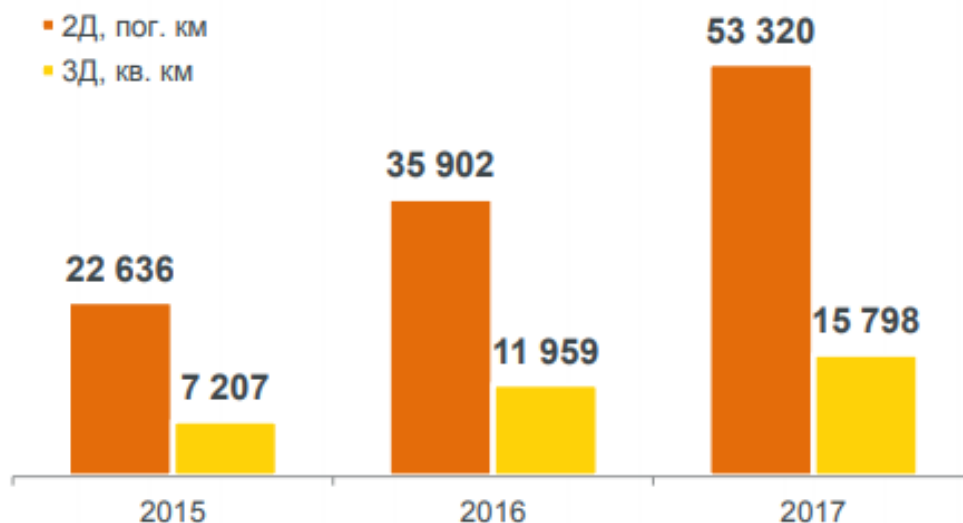


Рисунок 4 – Динамика сейсморазведочных работ ПАО «НК «Роснефть»

Роснефть – самая крупная в мире компания среди публичных нефтяных компаний по добыче жидких углеводородов. В 2016 г. было добыто 210,0 млн. тонн нефти, газового конденсата и ЖУВ, данный показатель на 3,6 процентов выше, чем в 2015 г. [19].

В общей добыче нефти России долей Роснефти является 40 процентов, в мировой добыче доля Компании составляет 6 процентов. Средняя суточная добыча нефти в IV квартале 2016 года была на уровне 4,66 млн. баррелей в сутки, что на 12,1 процента больше чем в III квартале 2016 года и на 13,3 процента больше чем в IV квартале 2015 года. Эффективное руководство добывающими сегментами, а также рациональное инвестирование в разработку новых месторождений позволяет Компании обеспечить стабильный текущий и будущий рост добычи нефти [19].

Гарантом стабильного роста добычи нефти в долгосрочной перспективе может быть только наличие новых крупных месторождений, а также применение новых технологий по интенсификации притоков нефтяных пластов на эксплуатирующихся в данный момент месторождениях. В 2016 году Роснефть начала добычу нефти на Сузунском месторождении, а так же было введено эксплуатацию совместно с ПАО «Газпром нефть» Восточно-

Мессояхского месторождения. Параллельно Компания готовится в 2018–2021 годах приступить к разработке новых крупных месторождений Западной и Восточной Сибири, а именно: Русское, Харампурское, Лодочное, Тагульское, Юрубчено-Тохомское и Кынско-Часельское. При разработке данных месторождений применяются передовые технологии бурения, которые имели положительный результат на действующих месторождениях, позволяя тем самым вовлекать в разработку большие объемы запасов нефти и газа, наряду с трудноизвлекаемыми.

Роснефть продолжает увеличивать долю газа в секторе добычи углеводородов как самого экологичного ископаемого топлива. На данный момент доля добываемого газа составляет 21 процент. ПАО «НК «Роснефть» постепенно приближается к показателям крупнейших международных корпораций (30 – 50 процентов).

В четвертом квартале 2016 года Компания увеличила добычу, заняв тем самым лидирующую позицию по средней добыче газа в сутки среди независимых российских производителей газа. По итогам 2016 года добыча природного газа увеличилась на 7,3 процентов, объем добытого газа составил 67,1 млрд. кубических метров, что является для Компании рекордным показателем. Общий объем переработки на нефтеперерабатывающих заводах Роснефти в России в 2016 году увеличился до 87,5 млн. тонн в сравнение с 84,7 млн. тонн в 2015 году. Кроме того, объем нефтепереработки ПАО «НК «Роснефть» на нефтеперерабатывающих заводах за границей в 12,8 млн. тонн оказался выше показателей 2015 год на 4,8 процентов (рис. 5, 6) [19].

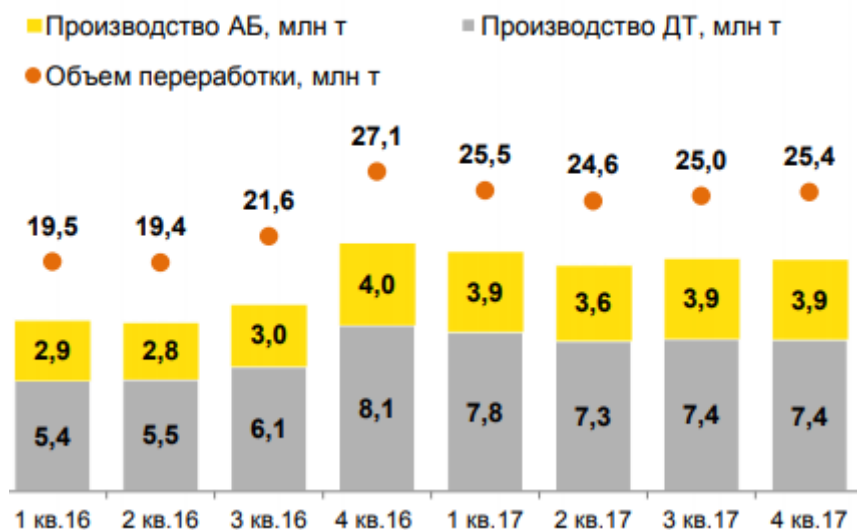


Рисунок 5 – Динамика переработки нефти

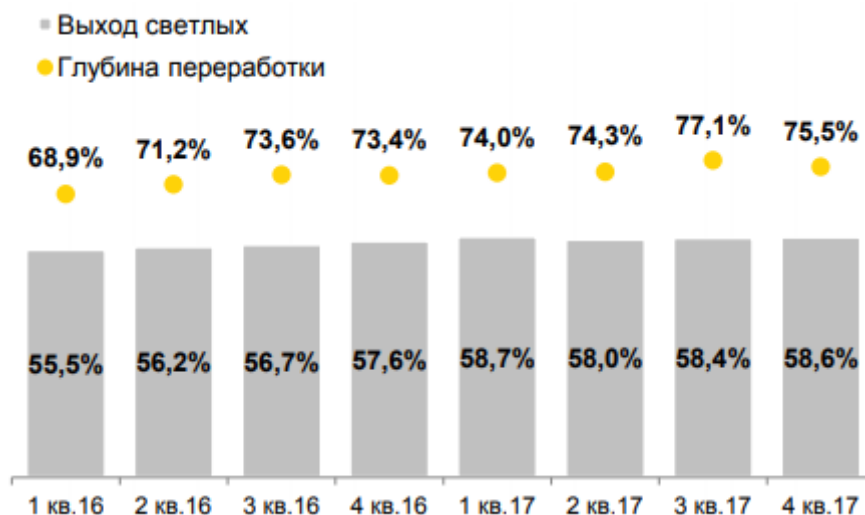


Рисунок 6 – Динамика переработки нефти

Компания эффективно реализует программу загрузки нефтеперерабатывающих заводов с целью увеличения глубины переработки нефти, учитывая мощности вторичных процессов, минимизируя тем самым производство тяжелых нефтепродуктов.

В 2016 году производство мазута на нефтеперерабатывающих заводах Компании снизилось больше чем на 17 процентов, а производство бензина и дизельного топлива класса «Евро-5» выросло до 31,1 млн. тонн, что на 56 процентов больше данных показателей в 2015 году. Модернизация перерабатывающих комплексов установок, оптимизация работы

нефтеперерабатывающих заводов, включая новые активы Компании, производство легких нефтепродуктов выросло на 1,3 процента, достигнув в 2016 году 56,6 процентов. Глубина переработки увеличилась на 5,5 процентов, что на 72 процента выше показателей с 2015 года [19].

Переработка на маленьких нефтеперерабатывающих заводах Компании в России 2016 году составила 1,9 млн. тонн. Объем переработки на заводах ФРГ по итогам 2016 года прибавил 17,8 процента по сравнению с прошлым 2015 годом по причине того, что был приобретен дополнительный дол в PCK Raffinerie GmbH в конце 2015 года.

Компанией «Роснефть» продолжается реализация программы модернизации нефтеперерабатывающих заводов в России, которая предполагает строительство и реконструкцию технологических перерабатывающих установок.

Нефтехимическое производство является неотъемлемым сегментом производственного комплекса Роснефти. Оптимизация технологического процесса наряду с высоким качеством производимых товаров обеспечивает ПАО «НК «Роснефть» выгодные позиции по сравнению с зарубежными и отечественными конкурентами на внутреннем рынке. Нефтехимический комплекс включает ряд российских предприятий, а именно: АО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания», АО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания» АО «Ангарский завод полимеров», ПАО «Уфаоргсинтез», АО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания», комплекс ароматики на «Башнефть – Уфанефтехим», АО «Ангарская нефтехимическая компания» (производство метанола, бутиловых спиртов, аминов).

Переработку попутного нефтяного газа ПАО «НК «Роснефть» осуществляет на предприятиях: ООО «Шкаповское ГПП» (ШГПП), АО «Отраденский ГПЗ» (ОГПЗ), ООО «Туймазинское ГПП» (ТГПП), АО «Нефтегорский ГПЗ» (НГПЗ). В 2016 г. АО «Нефтегорский ГПЗ» и «Отраденский ГПЗ» переработали 399 и 264 млн. кубических метров

попутного газа. Основную долю составляют отбензиненный сухой газ, легкие углеводороды, этан и техническая сера.

В данный момент на АО «Нефтегорский ГПЗ» и «Отраденский ГПЗ» (ОГПЗ) реализуется программа по комплексному техническому перевооружению, производится замены оборудования, которое морально и физически устарело. Вместо старого оборудования монтируются новейшие установки блочного типа, задача которых повысить автоматизацию технологического процесса, делая тем самым процесс переработки более эффективным. Наличие терминалов в Туапсе, Де-Кастри, Находке повышает конкурентную способность компании, что позволяет оптимизировать процесс планирования, снижает расходы на транспортировку и значительным образом повышает эффективность экспорта товаров Роснефти за границу. В данный момент компания осуществляет организационные мероприятия по их расширению, а также планирует их модернизировать, чтобы данные терминалы имели необходимую пропускную способность, соответствующую планируемыми объемам экспорта.

Главная задача компании в области продажи – рост объемов качественных товаров, реализуемых по высокой добавочной стоимости, без посредников. Товары, которые производит Роснефть, должны напрямую поступать к конечному потребителю. Чтобы эта цель была достигнута ПАО «НК «Роснефть» увеличивает собственную сеть сбыта, в первую очередь, в экономически выгодных регионах, постепенно приращивая число автозаправочных станций, на территории которых располагаются магазины, кафе, автомойки, станции технического обслуживания.

По географии реализации продукции розничная сеть Роснефти занимает первое место в РФ. ПАО «НК «Роснефть» обладает самым большим количеством автозаправочных станций. Продукция Бренда АЗС «Роснефть» занимает в России лидирующие позиции по критерию восприятия качественного топлива и узнаваемости марки. В 2016 году розничная торговля Компании была представлена в 66 регионах Российской

Федерации. ПАО «НК «Роснефть» обладает розничным бизнесом в ближнем зарубежье, а именно: в Белоруссии, Абхазии и Киргизии. В 2016 году Роснефть купила ПАО АНК «Башнефть», что позволило ей получить новую географию сбыта.

В конце 2016 года количество автозаправочных станций компании насчитывало 2962 станций, которые находились в собственности и аренде, включая 65 в Беларуси, на территории Абхазии и Киргизии. На территории автозаправочных станций располагалось 1890 магазинов и 925 кафе. В 2016 году ПАО «НК «Роснефть» имело в своем составе 143 нефтебазы общей вместимостью 2,5 млн. кубических метров и тысячу сто бензовозов.

Компания имеет ключевые позиции на авиакеросиновом рынке России, ее доля составляет примерно 32 процента, керосин продается через 20 подконтрольных топливозаправочных комплексов и через 19 комплексов партнеров[19].

Корпоративное управление ПАО «НК «Роснефть» осуществляется на основании норм российского и международного законодательства, кодекса корпоративного управления Банка России и внутренними документами компании с целью соблюдения всех прав акционеров. Прозрачность и ответственность в управлении компанией обеспечивает доверие инвесторов и получение акционерами в долгосрочной перспективе максимального дохода за счет своих инвестиций. Корпоративное управление является равноуровневой системой взаимоотношений, за счет которой осуществляется управление и контроль деятельности Компании.

Для того чтобы акции корпораций были допущены к торгам на фондовых биржах к компаниям предъявляются высокие требования к корпоративному управлению. Внесение акций Роснефти в первый (высший) уровень списка котировок Московский Биржи и обращение их на Лондонской фондовой бирже означает, что Компания соответствует самым консервативным нормам в области корпоративного управления.

Кодексом корпоративного управления определены основные тенденции развития корпоративного управления в РФ. Кодекс корпоративного управления одобрен Советом директоров Банка России 21.03.2014 (Кодекс Банка России) и рекомендован Банком России для использования акционерными обществами, ценные бумаги которых имеют допуск к торгам на биржах.

На основании анализа соблюдения ПАО «НК «Роснефть» рекомендаций Кодекса Банка России выявлено, что Компания учитывает большую часть данных рекомендаций при реализации своей деятельности. Система корпоративного управления Роснефти соответствует Кодексу Банка России на 89,7 процента, что выше показателя 2015 года на 1,6 процента и значительно выше минимально допустимого значения 65 процентов, который рекомендован организацией Росимущество [19].

Общее собрание акционеров – высшим органом управления ПАО «НК «Роснефть». Данный орган отвечает за стратегическое управление Компанией от лица всех акционеров Компании. Текущее управление деятельностью Компании осуществляет единоличный исполнительный орган и коллегиальный исполнительный орган, которые находятся в подчинении Совета директоров и Общего собрания акционеров.

Компания постоянно отслеживает, эффективность работы системы корпоративного управления, в зависимости от изменяющихся экономических условий реализует программы мероприятий, нацеленные на улучшение действующей системы, на соответствие требованиям законодательству.

Охрана окружающей среды и экологическая безопасность являются основными приоритетными направлениями деятельности ПАО «НК «Роснефть».

Стратегией развития Компании утверждены ключевые приоритеты соблюдения высоких стандартов в области охраны окружающей среды.

Для достижения лучших показателей компания постоянно совершенствует подходы к управлению природоохранной деятельностью,

наращивает масштабы экологических мероприятий и необходимые инвестиции в охрану окружающей среды.

По итогам 2016 года затраты на охрану окружающей среды составили 73,7 млрд. рублей, что на 3процента выше уровня 2015 года, из них 47,1 млрд. руб. – инвестиции в основной капитал, обеспечивающие снижение негативного воздействия на окружающую среду.

В ПАО «НК «Роснефть» действует Политика компании в области охраны окружающей среды, установлены цели, принципы и основные задачи ООС.

ПАО «НК «Роснефть» является лидером процесса качественной модернизации и инновационных изменений в российской нефтегазовой отрасли. Усилия компании направлены на развитие интеллектуального и технологического потенциала отрасли на основе мощного фундамента российской нефтегазовой школы и в партнерстве с ведущими компаниями международного нефтяного бизнеса.

Инновационная деятельность ПАО «НК «Роснефти» реализуется в соответствии с Программой инновационного развития. В 2016 году, в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 07.11.2015 № ДМ-П36–7563, актуализирована и утверждена Советом директоров компании Программа инновационного развития на 2016–2020 гг. с перспективой до 2030 года.

Программа ориентирована на достижение стратегических целей компании и исходит из её стратегических приоритетов – эффективность, устойчивый рост, прозрачность, социальная ответственность и инновации.

Программа обеспечивает формирование комплекса мероприятий, направленных на:

- разработку и внедрение новых технологий;
- разработку, производство и вывод на рынок новых инновационных продуктов и услуг, соответствующих мировому уровню;

– содействие модернизации и технологическому развитию компании путем значительного улучшения основных показателей эффективности производственных процессов;

– повышение капитализации и конкурентоспособности компании на мировом рынке.

Объем затрат компании на НИОКР в 2016 г. составили 20,2 млрд. рублей. Все запланированные на 2016 г. мероприятия выполнены.

В целом по представленным данным можно подытожить, что ПАО «НК «Роснефть» – лидер российской нефтеперерабатывающей отрасли. На долю Компании приходится более 35 процентов переработки нефти в РФ.

2.3 Анализ взаимодействия ПАО «НК «Роснефть» с малыми предприятиями

В 2015 году ПАО «НК «Роснефть» и Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (АО «Корпорация «МСП»») подписали соглашение о сотрудничестве, которое предполагает увеличение доли малых и средних компаний в закупках. Подписи под документом поставили Председатель Правления ПАО «НК «Роснефть» Игорь Сечин и генеральный директор АО «Корпорация «МСП» Александр Браверман [6].

Заключенное соглашение предусматривает реализацию совместных программ, направленных на увеличение доли закупок «Роснефти» у субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе высокотехнологичной и инновационной продукции. В соответствии с подписанным документом стороны обязуются оказывать субъектам МСП организационную и информационно-методическую поддержку по вопросам участия в закупках ПАО «НК «Роснефть».

Соглашение также предусматривает анализ нормативно-правовой базы Российской Федерации в области организации закупок и совместные

предложения сторон по совершенствованию действующего законодательства.

ПАО «НК «Роснефть» понимает важность инновационного пути развития, постоянно накапливая научный потенциал в близком сотрудничестве с НИИ, ВУЗами, малыми и средними инновационными предприятиями, работающими в нефтегазовой отрасли.

В настоящее время предприятия малого и среднего бизнеса могут участвовать в закупочной деятельности компании ПАО «НК «Роснефть», поставляя как промышленную продукцию, так и оказывая коммерческие услуги. По словам представителей ПАО «НК «Роснефть» в плане ее закупок более 500 лотов на общую сумму более 18 млрд. рублей отведено для предприятий данного типа.

ПАО «НК «Роснефть» осуществляет закупочную деятельность в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства, в том числе, в части расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам компании.

Во исполнение Постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема» в компании утвержден Перечень продукции для закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для отнесения организации к категории субъектов малого и среднего предпринимательства при прохождении процедуры аккредитации, либо в рамках участия в закупочных процедурах компании, необходимо представить [9]:

- 1) подтверждение о включении контрагента в Единый реестр субъектов МСП, разработанного и введенного в действие в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»,

2) заполненную форму Декларации о принадлежности к субъектам малого и среднего предпринимательства, в соответствии с требованиями статьи 4 Федерального закона РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Форма декларации включена в Положение Компании «О закупке товаров, работ, услуг» и Альбом форм «Типовая документация о закупке».

По статистическим данным всего у малых и средних предприятий «Роснефть» закупила за 2016 год товаров, работ, услуг на общую сумму 17,1 млрд. рублей.

ПАО «НК «Роснефть» должна отдавать 10 процентов заказов малому и среднему бизнесу на специальных торгах по закупкам стоимостью до 200 млн. рублей и не менее 18 процентов от общего объема своих закупок.

В целом на долю топ-5 крупнейших заказчиков в 2017 году пришлось более половины всех закупок (рис. 7), осуществляемых в соответствии с 223-ФЗ, отмечает Минфин, их объем составил 9 трлн. рублей.

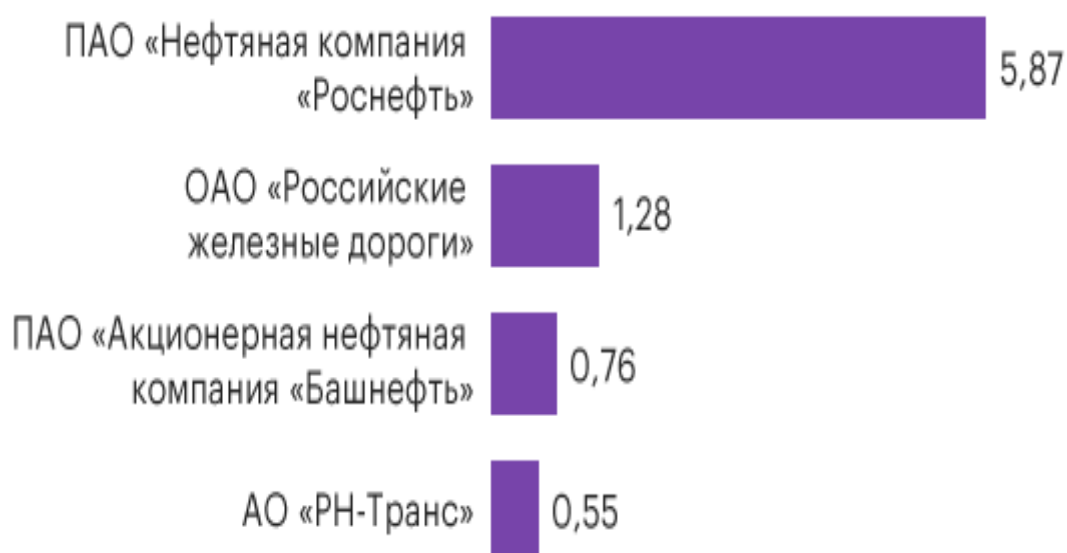


Рисунок 7 – Объемы закупок топ-5 крупнейших заказчиков в 2017 году, трлн. руб.

Большая часть закупок – на 7,7 трлн руб. – пришлась на «Роснефть» и связанные с ней компании – «Башнефть», АО «РН-Транс» и ООО «РН-Юганскнефтегаз», следует из данных Минфина. Рост объема закупок за 2017 год ПАО «НК «Роснефть» можно объяснить запуском новых геолого-разведывательных проектов.

Объем закрытых закупок (сведения о которых составляют государственную тайну) вырос по сравнению с прошлым годом почти на 50 млрд. рублей, до 778,7 млрд. рублей, и составил 4,2 процента от общего числа закупок (3,5 процента в 2016 году). В ноябре 2017 года премьер-министр Дмитрий Медведев разрешил государственным компаниям не раскрывать поставщиков и подрядчиков, получающих контракты [8].

Структура способов осуществления государственных закупок ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2017 гг. представлена на рисунке 8.

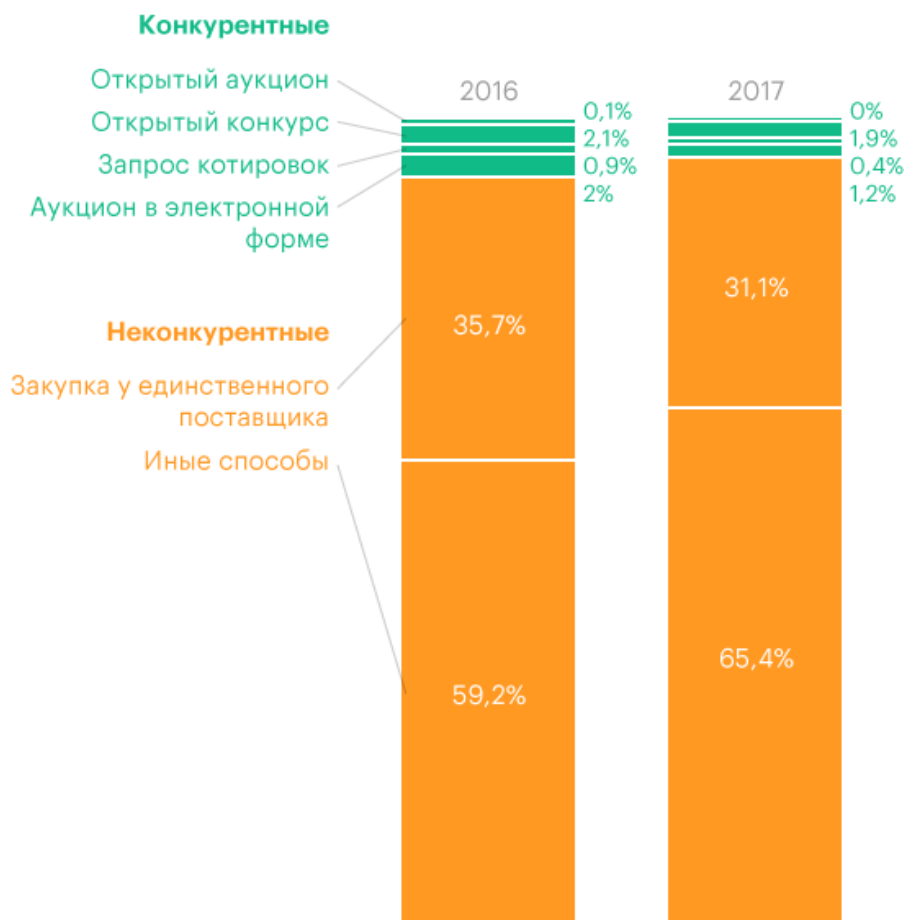


Рисунок 8 – Структура способов осуществления государственных закупок ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2017 гг.

Государственные компании могут ограничиться публикацией в реестре закупок обезличенной информацией о результатах, способе, цене закупки – без данных о компании, с которой будет заключен контракт, следует из постановления, подписанного премьером [9].

Кроме того, правительство разрешило Минобороны, ФСБ и СВР, по крайней мере, до середины 2018 года проводить все закупки в закрытом режиме. Негативно повлиять на конкуренцию могут и новые требования Министерства финансов, согласно которым выдавать гарантии смогут только банки, соответствующие специальным требованиям, установленным правительством, предупреждала Федеральная антимонопольная служба.

В 2017 год, ухудшились показатели закупок у малых и средних предприятий (МСП). Согласно стратегии развития МСП до 2030 года, государственные компании обязаны постепенно наращивать закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства: в 2017 году госкомпании должны были отдавать 18 процентов от общего объема заказов малому и среднему бизнесу. Из данных Минфина следует, что цели достичь не удалось: объем закупок у МСП в 2017 году составил 2,4 трлн. руб., то есть 12,7 процента от общего объема договоров [9].

В соответствии с текущими направлениями деятельности, ПАО «НК «Роснефть» чаще всего совершает следующие типы закупок у малых и средних предприятий:

- 1) закупка нефтепромысловых услуг;
- 2) строительство новых объектов;
- 3) проектно-изыскательная деятельность;
- 4) транспортные услуги, перевозка;
- 5) непроизводственные услуги;
- 6) закупки для реализации IT проектов;
- 7) связь;
- 8) сервис;
- 9) реализация не востребовавшихся активов;

10) консалтинг/аудит.

Основу конкурсных процедур составляют отбор застройщиков и закупка нефтепродуктов и газа.

Полную и актуальную информацию по закупкам у малых и средних предприятий компании Роснефть можно найти на официальном сайте Закупки Роснефть в разделе Реестр закупок (рис. 9).

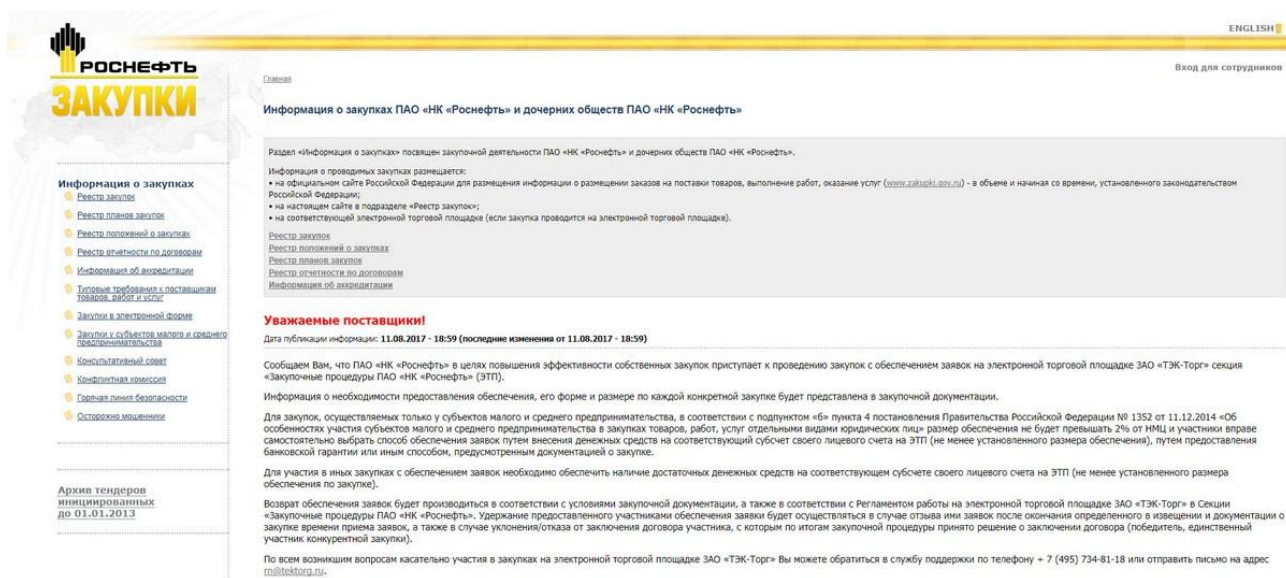


Рисунок 9 – Информация по закупкам у малых и средних предприятий компании Роснефть на сайте компании

Все закупки классифицируются по категориям [9]:

- 1) Активные;
- 2) Работа комиссии – срок закупки истек, но она ожидает решения комиссии;
- 3) Все закупки;
- 4) Архив – прошедшие закупки.

Переключаться между разделами можно в верхней части страницы (рис. 10).

Реестр закупок

Активные

Работа комиссии

Все закупки

Архив

В данном разделе публикуется информация по закупкам товаров и услуг ПАО "НК "Роснефть"

▶ [Найти](#)

Рисунок 10 – Реестр закупок у малых и средних предприятий компании Роснефть на сайте компании

Имеется возможность быстро найти необходимый тендер, не просматривая весь список. Для этого в верхней части необходимо нажать кнопку «Найти».

Далее будет открыта форма, в которой можно указать (рис. 11):

- 1) Организатора закупки;
- 2) Номер закупки;
- 3) Название;
- 4) Способ закупки (конкурс, аукцион, запрос предложений и т.д.);
- 5) Даты начала и окончания;
- 6) Вид закупки по классификатору видов работ/услуг.

Реестр закупок

Активные

Работа комиссии

Все закупки

Архив

В данном разделе публикуется информация по закупкам товаров и услуг ПАО "НК "Роснефть" и ДО, у которых срок подачи документов ещё не истек.

▼ [Найти](#)

Организатор	Поиск по справочнику Не важно ▼
№ закупки	<input type="text"/>
Закупка	<input type="text"/>
Способ закупки	Не важно ▼
Дата начала приёма заявок	<input type="text"/> Формат: 2017-08-25
Дата окончания подачи заявок	<input type="text"/> Формат: 2017-08-25
Общий классификатор закупки	Не важно ▼

Рисунок 11 – Реестр закупок у малых и средних предприятий компании Роснефть на сайте компании

Кроме реестра на официальном сайте закупок Роснефть можно ознакомиться с такими разделами как [9]:

- 1) Реестр планов закупок – План закупок на ближайшие годы;
- 2) Реестр положений о закупках – Просмотреть и скачать положения о закупках компании и ее дочерних организаций;
- 3) Реестр отчетности по договорам – информация обо всех заключенных договорах по месяцам года;
- 4) Информация об аккредитации – подробнее ниже;
- 5) Типовые требования к поставщикам;
- 6) Закупки в электронной форме – с марта 2015 года НК Роснефть организует электронные закупки на сайте ЗАО «ТЭК-Торг» на сайте m.tektorg.ru
- 7) Закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства – тут можно ознакомиться с перечнем продукции, которую Роснефть закупает у малого/среднего предпринимательства;
- 8) Консультативный совет – осуществляет общественную проверку эффективности закупок у субъектов малого/среднего предпринимательства;
- 9) Конфликтная комиссия – порядок действий для обжалования проведенной закупки, организатора или ее результаты;
- 10) Горячая линия безопасности – специальный диспетчерский пункт, созданный для приема звонков от работников компании и других лиц, сообщающих о фактах коррупции или хищения на предприятии.

Закупки у малых и средних предприятий компании Роснефть и дочерних предприятий проводятся в течение года. Основными направлениями конкурсов, которые проводятся в форме тендеров, являются:

- 1) нефтепромысловые,
- 2) строительные,
- 3) сервисные работы и услуги.

Для подачи заявки на участие в тендере необходима аккредитация и предварительная квалификация. Для каждой закупки отдельно оговаривается

предквалификация, о начале которой можно узнать на официальном сайте компании.

Причинами отказа рассмотрения заявки могут быть:

- 1) несоблюдение формы;
- 2) отсутствие подтверждающих документов;
- 3) другие.

В электронной форме заявки не принимаются. Компания может подать заявку, непосредственно обратившись в ПАО «НК Роснефть», почтой либо через курьера.

Для участия в закупочных процедурах ПАО «НК «Роснефть» фирмам необходимо иметь действующую аккредитацию либо подать пакет документов для прохождения аккредитации в рамках процедуры закупки [9].

Пройти аккредитацию можно в рамках проведения закупочных процедур, с этой целью необходимо сначала подать заявку на участие в тендере, а после этого предоставить пакет документов на аккредитацию.

Документы подаются в бумажном виде либо в электронном – средствами электронной торговой площадки ТЭК-Торг.

Требования к документам на аккредитацию для участия в закупках Роснефть могут меняться. Актуальный список необходимых документов размещен на официальном ресурсе закупок Роснефть в разделе Информация об аккредитации.

Таким образом, компания ПАО «НК Роснефть» осуществляет активное взаимодействие с субъектами малого и среднего предпринимательства.

Выводы по разделу 2

1) Нефтяная компания Роснефть является крупнейшей компанией в области нефтепереработки в России, имеющей множество дочерних компаний. НК Роснефть является крупным нефтеперерабатывающим

предприятием России. Основные направления деятельности компании можно разделить на несколько категорий:

- разведка нефтегазовых месторождений и добыча сырья;
- переработка полученного сырья в готовую продукцию;
- хранение изготовленной продукции и ее оптовый и розничный сбыт;
- бурение, обеспечение пожарной безопасности, охрана, бухгалтерский учет, сервис и т.д.

2) Продажа нефти и ее производных продуктов (топливо, масло и т.д.) требует особого подхода в организации закупочного процесса. В соответствии с требованиями ФЗ №223 Роснефть закупки у малых и средних предприятий проводит в рамках конкурса.

3) Конкурсный отбор поставщиков имеет множество положительных моментов. В частности, подразумевается конкуренция за право предоставления услуг по тендеру и снижение количества коррупционных сделок – торги становятся открытой процедурой для всех участников.

4) Компанией Роснефть разработаны специальные условия проведения торговых тендеров. Вся документация по проведению конкурсов опубликована на официальном сайте закупок Роснефть. Там же можно найти подробную документацию, описывающую правила участия в тендерах компании. В 2017 году ПАО «НК «Роснефть» уменьшило срок оплаты по закупкам с 30 до 20 дней для поставщиков из сектора малого и среднего бизнеса, которые принимают участие в тендерах госкомпании.

5) Имеются в настоящее время две проблемы – это информированность небольших поставщиков о проводимых закупках и их участие в прямых льготных торгах. Нужно, чтобы прямые торги для малого бизнеса проводились параллельно, а не последовательно. В этом случае в компании будут готовы отдать предпочтение малому предприятию, если оно готово в срок и качественно выполнить закупку. Это выступает стимулом для работы малых предприятий и для соблюдения четкого выполнения сроков по

таким тендерам. В целом, на сайте организации доступен весь перечень закупок, в которых могут принять участие субъекты МСП. Также с ними проводится консультационная работа по участию в государственных закупках.

3 Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в нефтегазовой отрасли в РФ

3.1 Пути совершенствования малого и среднего предпринимательства в нефтегазовой отрасли России в условиях современных реалий

На становление малого и среднего бизнеса в качестве неотъемлемой части нефтегазовой отрасли Российской Федерации повлияли следующие объективные факторы:

- изменение минеральной базы углеводородов, увеличение значения малых и средних нефтяных и газовых месторождений, увеличение количества труднодоступных и трудноизвлекаемых запасов полезных ископаемых, большие статьи затрат на обслуживание промышленной инфраструктуры месторождений;

- увеличение стоимости нефтесервисных услуг и как следствие удорожание стоимости строительства скважин;

- отсутствие экономического интереса у крупных компаний в освоение месторождений с низкой рентабельностью;

- необходимостью широкого применения технологий по интенсификации пластов и увеличению нефтеотдачи скважин;

- низкая доля инновационных технологий и новых технологических решений в сфере сервисных услуг.

Для более ясного понимания возможностей российского малого и среднего нефтегазового бизнеса приводиться опыт нефтегазовой отрасли США. Нефтегазовая отрасль Соединенных Штатов Америки является примером взаимовыгодного сотрудничества крупных вертикально-интегрированных компаний с малыми и средними нефтедобывающими организациями. Под контролем крупных компаний находится весь цикл производственных работ от геологоразведочного бурения до продажи нефти

и газа и продуктов их переработки, малые и средние предприятия занимаются только поисково-разведочными работами и работами, связанными с добычей полезных ископаемых.

В США количество малых и средних компаний, задействованных в нефтегазовом секторе около 7400. Большая их часть ведет свою деятельность на месторождения с низкой рентабельностью добычи полезных углеводородов. Нужно отметить, что доля малых и средних предприятий в общей добычи страны составляет около 40 процентов. Средняя суточная добыча некоторых компаний составляет 10 баррелей в сутки. На рынке присутствуют малые и средние предприятия суточной добычей 20–320 тысяч баррелей в сутки. Они имеют широкую сеть нефтяных и газовых активов за рубежом, объемы добычи на которых не имеет значительных показателей [24].

В пост советский период в России инвестирование в развитие малых и средних предприятий нефтегазового комплекса почти не проводилось. Хотя многие объективные факторы показывали целесообразность появления на рынке предприятий малого и среднего бизнеса.

Низкий уровень государственной поддержки малого и среднего бизнеса является основной проблемой недостаточного развития малого и среднего предпринимательства в нефтегазовой отрасли России. Текущая политика государственной власти на федеральном и региональном уровне ухудшает данную ситуацию. В решении некоторых критических вопросов наблюдается полное отсутствие поддержки со стороны правительства РФ. После распада СССР и перехода экономики к рыночной модели управления за прошедшие 27 лет государство не создало необходимые условия для стабильного и устойчивого развития малого и среднего бизнеса в нефтегазовом комплексе России. Данный факт негативно сказывается на развитии экономики в целом.

Потребовалось большое количество времени для проведения полного анализа проблем и разработки программы, прежде чем Правительство

приступило к осуществлению плана, направленного на улучшение условий в нефтегазовом секторе экономики страны. Данные условия должны способствовать развитию малого и среднего бизнеса в нефтегазовой отрасли. Причина того, что государство не занимает активную позицию в решении данного вопроса – это непонимание масштабов проблемы государственными чиновниками.

В 2008 году независимые малые нефтяные компании добыли больше 20 миллионов тонн нефти. В России на данный момент примерно 160 малых и средних нефтяных предприятий. Они за счет конкуренции обеспечивают относительно небольшое снижение цен нефтепродукты в регионах [24]. относятся Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Татарстан и Республика Коми являются регионами, в которых предприятия малого и среднего бизнеса наиболее широко представлены.

В 2009 году Государственной Думой РФ были проведены заседания, повесткой данных совещаний была государственная поддержка малого и среднего предпринимательства нефтяного комплекса. По факту данные организации практически не имеют государственной поддержки. Необходимо отметить что, во время экономического кризиса малым и средним предприятиям нефтегазового комплекса почти не были выделены денежные средства на основании антикризисной государственной программы. По этой причине изменения в законодательстве Российской Федерации, которые направлены на улучшение условий положения малых и средних предприятий в нефтегазовом секторе экономики страны, являются наиболее важными.

Другим направлением по государственной стимуляции развития малого и среднего бизнеса в нефтяной и газовой отрасли является предоставление таким предприятиям беспрепятственного доступа к действующим магистральным нефтяным и газовым трубопроводам, транспортной инфраструктуре и нефти и газоперерабатывающим заводам.

На данный момент в отечественной нефтегазовой промышленности есть примеры деятельности государства в области поддержки малого и среднего бизнеса. В Республике Татарстан действует нефтеперерабатывающий завод ОАО «ТАИФ-НК», который сотрудничает с малыми и средними предприятиями. Он соответствует всем стандартам, признанным в мире, его производственные мощности составляют 7 тонн переработанной нефти в год.

Для повышения своей рентабельности малый и средний бизнес сильно заинтересован в финансировании инвестиционной деятельности, направленной на развитие инноваций области производства нового оборудования и технологий. Для успешной взаимовыгодной производственной деятельности крупных нефтегазовых компаний с представителями малого и среднего бизнеса существует необходимость передачи различных прав на уникальные технологии. Крупные корпорации и малый со средним бизнесом в нефтегазовом комплексе являются партнерами. Упрощенная система налогообложения малого и среднего предпринимательства и присутствующий у крупных компаний эффект масштаба, будет являться положительным стимулирующим развитие источником.

Возобновление работ на 50 процентах приостановленных по причине нерентабельности месторождениях даст дополнительные на 25 миллионов тонн в год к общей добычи нефти РФ, обеспечит работой порядка 250 тысяч населения [24].

Существуют различия между понятиями «бездействующее законсервированное месторождение» и «бездействующее ликвидированное месторождение». Без бурения поисковых и разведочных скважин нельзя сделать точную оценку перспективы разработки любого месторождения. Поэтому поисковые и разведочные скважины нельзя относить к категории «простаивающих». Сложные геолого-технические условия добычи полезных ископаемых требуют большего количества разведочных скважин для получения большей геологической информации для более объективной

оценки запасов месторождения. Для примера, на месторождениях в Калифорнии США, которые эксплуатируются уже больше 100 лет, было пробурено порядка 600 разведочных скважин. Общее количество скважин составляет около 16000.

У законодательных инициатив по поддержке малого и среднего бизнеса, которые были приняты в августе 2009 года, есть противники, которые ведут пропаганду того, что все инновационные научные высокотехнологичные разработки, сделанные отечественными научно-исследовательскими учреждениями, должны принадлежать государству. По ряду причин государство не может эффективно использовать факт правообладателя этих научных разработок.

На основании анализа опыта научно-исследовательских образовательных учреждений Соединенного Королевства, можно сделать следующий вывод: если в Великобритании в научно-исследовательской организации сделана новая разработка (оборудование, реагент, технология и т.д.), данное учреждение обеспечивает защиту интеллектуальной собственности, оформление патента и занимается ее внедрением на производстве. Как правило, университет организывает фирму в виде закрытого акционерного общества, и научный специалист, который сделал данную разработку, является совладельцем этой фирмы. Затем фирма начинает процесс по привлечению инвестиций и по продаже новой технологии на рынке. Каждый год, в Соединенном Королевстве организовывается порядка 50 подобных таких компаний. Некоторые компании получают хорошее развитие и получают прибыль больше полутора миллионов фунтов стерлингов в год.

Вышеуказанный опыт можно использовать и в российских реалиях. Базовыми учреждениями можно взять такие отечественные высшие учебные заведения, как Научно Исследовательский Университет «Высшая Школа Экономики», Российский Государственный Университет нефти и газа имени И.М. Губкина, Национальный исследовательский Томский политехнический

университет. Создание малых и средних предприятий с участием отечественных научно исследовательских организаций возможно только при поддержке таких инициатив государством и крупными нефтяными корпорациями. Данное сотрудничество является взаимовыгодным для всех участников. Крупные фирмы могут передать свои нерентабельные месторождения малым и средним компаниям. Научно исследовательские университеты при дополнительном инвестировании на разработку новых технологических решений должны найти способы повышения экономической эффективности данных месторождений. В этом вопросе государство должно стать основным посредником. Взаимовыгодная кооперация науки и грамотных управленческих решений должно привести к должному экономическому результату.

Консервативность является основополагающей проблемой российских предприятий работающих в нефтегазовом секторе страны. Требуется переход на новый качественный уровень добычи углеводородов, фактическое состояние применяемого оборудования не дает это сделать. Внедрение современных достижений науки в промышленность на данный момент реализуется неэффективно. К решению данного вопроса малый и средний бизнес может подойти более активно. Не смотря на, экономические санкции, введенные против нашей страны, современный отечественный рынок оборудования и технологий позволяет решать многие производственные задачи. Для улучшения взаимодействия отечественных компаний с российским рынком технологий необходима организация большего количества специализированных форумов, выставок, конференций, на которых нефтегазовые компании и разработчики технологий смогли бы обсуждать текущие производственные проблемы и находить совместные решения. Используя опыт французского института «Institut Français du Pétrole», на основе таких конференций и выставок можно организовать отечественный специализированный институт, который занимался бы развитием ключевых направления в нефтегазовой отрасли.

Отсутствие достаточного взаимодействия проблема крупных фирм, когда в составе одной корпорации, один филиал неинформирован о деятельности другого.

Основная сложность в реализации таких проектов вызвана нежеланием крупных фирм контактировать с более маленькими организациями. Руководство крупных корпораций относится скептически к взаимодействию с малым и средним бизнесом. Для крупных организаций легче произвести консервацию нерентабельных скважин на неопределенный период времени, чем инициировать начало процесса передачи данных скважин малому и среднему бизнесу. Данный процесс связан с рядом юридических процедур, требующих определенных финансовых и временных затрат. Для того чтобы реагировать на инициативы как малого и среднего бизнеса так и государственных институтов, крупные бизнес в первую очередь должен осознать собственную экономическую выгоду в реализации вышеуказанных проектов. На государство должна лечь ответственность посредника в организации переговоров и предоставление доказательной базы экономической выгоды сотрудничества с малым средним бизнесом. Малым и средним предприятиям тяжело оказывать влияние на принятие решения крупного бизнеса в отличие от государства. Переговоры должны быть трех сторонними, участие в решении данной проблемы одной государственной власти может затянуть процесс принятия решения. По причине того что, понимание Российской Федерации роли малого и среднего бизнеса в нефтегазовом секторе отличается от мнения стран с развитой рыночной экономикой, таких как США и Канада, количество малых и средних предприятий с каждым годом уменьшается. В условиях экономических санкций и поставленных задач импортозамещения в нефтегазовом комплексе России, изложенная проблема в данном разделе работы является критической и требует срочного принятия решений на высшем государственном уровне.

Таким образом, в современных условиях нефтегазовой отрасли России перспективными направлениями для развития малого и среднего бизнеса являются:

1) Разработка и эксплуатация месторождений с целью добычи трудно извлекаемых углеводородов в отдаленных, труднодоступных регионах страны. Крупные компании нефтегазового комплекса строят свою хозяйственную деятельность на основе разработки и эксплуатации легкодоступных крупных высокодебитных месторождений, с высокой степенью окупаемости, в условиях снижения цен на нефть по сравнению с 2014 годом. Разработка месторождений, требующих дополнительных инвестиций находится в поле зрения второго плана. Учитывая мобильность, концентрацию внутренних ресурсов, компании малого и среднего бизнеса могли бы эффективно заниматься добычей трудно извлекаемых запасов в отдаленных регионах, имея при этом более высокую рентабельность. Привлечение малого и среднего бизнеса в данные регионы обеспечит дополнительный объем добычи углеводородов для отрасли в целом, дополнительные поступления в бюджет регионов в виде налоговых отчислений, обеспечит дополнительные рабочие места, позволит решить проблему развития Крайнего Севера в таких регионах как республика Коми, Западная Сибирь, республика Саха.

2) Разработка и внедрение инновационных технологий, производство внутрискважинного оборудования, предоставление промышленных высокотехнологичных услуг в области строительства нефтяных и газовых скважин, добычи углеводородов. На сегодняшний день в стоимости строительства скважины доля стоимости сервисных услуг колеблется в диапазоне 30-60 процентов в зависимости от фактических геолого-технических условий и региона ведения работ. Стоимость привлекаемых сервисных услуг имеет прямое влияние на себестоимость добываемых углеводородов. Исторически сложилось, что существующие высокие технологии, применяемые при строительстве скважин со сложными

геолого-техническими условиями, принадлежат группе иностранных компаний, таких как Шлюмберже, Халлибуртон, Бейкер Хьюз, Везерфорд, отечественных аналогов многим данным технологиям не существует. В качестве примеров таких технологий можно привести: системы роторно-управляемых компоновок (Rotary Steerable System), комплексы каротажа (Logging While Drilling). Применение данных технологий позволило успешно разрабатывать месторождения углеводородов континентального шельфа о. Сахалина бурением горизонтальных скважин с большими отходами от вертикали с суши, без использования плавучих буровых установок. Положение монополиста данных услуг дает иностранным компаниям право на ведение ценовой политики с российскими компаниями на безальтернативной основе, искусственно завышая тем самым себестоимость добываемых углеводородов. Привлечение малого и среднего бизнеса для разработки и внедрения отечественных технологий помимо снижения себестоимости добываемого сырья, позволит развить на нужный уровень прикладную науку, как инструмент разработки новых технологий. Высокий уровень нефтесервисных услуг позволит российским компаниям работать не только на российском рынке, но и конкурировать с иностранными компаниями за рубежом. Как пример 65 процентов компаний малого и среднего бизнеса в Германии работает на экспорт [24].

3) Производство нефтесервисного оборудования, задействованного при строительстве нефтяных и газовых скважин, а также добычи углеводородов. После развала СССР с переходом России на рыночный тип экономики производство нефтесервисного оборудования и их комплектующим по многим направлениям было существенно снижено. Многие заводы нефтяного оборудования остались в бывших республиках СССР, таких как Азербайджан, Украина, Беларусь. Согласно данных Союза производителей нефтегазового оборудования, его членами является 57 предприятий [21].

4) Существующую потребность нефтегазовой отрасли российские производители обеспечить не могут. Этому доказательство большие объемы импорта оборудования, в частности из Китая. В условиях общей российской программы по импортозамещению наиболее перспективным направлением является производство бурового оборудования. Этому способствует в условиях санкций возросшая потребность, большой спектр оборудования и их комплектующих, а самое главное высокая рентабельность данного производства.

В современной действительности малые и средние предприятия в нефтегазовой отрасли страны сталкиваются с рядом проблем, связанных в первую очередь с общей недооценкой роли малого и среднего бизнеса со стороны государства, как на федеральном, так и на региональном уровне. Основными проблемами развития малого и среднего бизнеса являются:

1) Высокие налоги. В РФ существующие специальные режимы налогообложения, предусмотренные гл. 26.2 и 26.3 Налогового кодекса РФ, и освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость на основании ст. 145 Налогового кодекса РФ фактически делают отечественную систему налогообложения разобщенной. Льготы, уменьшающие налоговое бремя малых предприятий, которые занимаются, например, научно-исследовательскими и инженерно-конструкторскими разработками, делают для других фирм крайне невыгодным деловое партнерство с ними.

Таким образом, искусственно создается экономический конфликт между малыми и крупными предприятиями. Существует закономерность: чем больше доля малого бизнеса в ВВП зарубежных страны, тем меньше разница в ставке между корпоративным налогом и налогом на прибыль малых предприятий. В России доля в ВВП ничтожна, однако субъекты малого и среднего бизнеса, находясь на основном режиме налогообложения, платят такой же налог на прибыль, как и крупные предприятия. Переход на упрощенную систему налогообложения при этом связан с кучей издержек и

потерей части партнеров из-за сложностей с уплатой налога на добавленную стоимость.

Не стоит забывать про налоговое обременение фонда заработной платы малого и среднего бизнеса. Предприниматель, который готов платить государству все налоги и страховые взносы, несёт 50 процентов дополнительной нагрузки на фонд оплаты труда. Что заставляет предпринимателей уводить в тень часть своих финансов. Налогообложение малого бизнеса в нашей стране за последнее время начало стремительно расти. С 2011 г. размер страховых взносов увеличился. Для субъектов предпринимательства, применяющих общую систему налогообложения, – с 26 до 34 процентов. Для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и единый налог на вмененный временный доход, с – 14 до 34 процентов (в 2,5 раза) [24].

2) Отсутствие свободного доступа к финансовым источникам. По итогам 2016 года объем займов, выданных банками малого и среднего бизнеса, снизился на 9,5 процента. Средняя ставка по кредитам в России по данным Центр Банка составляет 13,72 процента [24]. В то время как ставка по кредитам для малого и среднего бизнеса в ЕС – 2-5 процента, США – 3,5 процента, Китае – 7,9 процента [12]. Средства, выделяемые государством на поддержку малого и среднего бизнеса с каждым годом, уменьшаются 2015 году 17 млрд. рублей, в 2016 году 12 млрд. рублей, в 2017 году 7,5 млрд. рублей. Как видно из данной статистики по ряду причин государственные чиновники не видят в краткосрочной перспективе развитие малого и среднего бизнеса в качестве стимулирующего элемента роста российской экономики [15]. Низкая инвестиционная привлекательность нашей экономики ограничивает возможности малого и среднего бизнеса доступ к иностранным капиталам.

В нашей стране с учетом всего вышесказанного для развития малого и среднего бизнеса в России в частности в нефтегазовом секторе необходимо сделать следующее:

1) Повысить роль государства в развитие малого и среднего бизнеса в вопросе Налоговой системы. Налогообложение является основным инструментом, регулирующим связи бизнеса и государства. Поэтому государство на законодательном уровне должно ввести на общем фоне национальной системы налогообложения льготы для малого и среднего бизнеса нефтяной и газовой отрасли по отдельным видам налогов, таких как налог на прибыль, налог на добавочную стоимость, налог на доход физических лиц. Любое повышение налогов отразится на росте либо стоимости продукции, либо услуг, предоставляемых компаниями. Что в свою очередь приведет к росту инфляции, на данном фоне у Центрального банка будет больше оснований удерживать ставки на высоком уровне, при этом негативно сказываясь на инвестиционной привлекательности. Помимо прочего, рост налогов приведет к снижению доходов, как и предпринимателей, так и населения в целом, что приведет к снижению потребления и как следствие к снижению роста экономики.. Совершенствование налоговой системы для малого и среднего бизнеса в первую очередь связано с администрированием, что делает роль государства в решение данной задачи первостепенной.

2) Увеличить доступность к финансовым источникам для малого и среднего бизнеса. Для этого необходимо снизить ставки кредитования для предприятий малого и среднего бизнеса до среднеевропейских значений, хотя бы для стратегических направлений нефтяной и газовой отрасли. Система кредитования, лизинговая система должны быть упрощены, размер возможного кредита, предоставляемого банками, должен быть соизмерим с залоговым имуществом предприятия, а не кратно меньше.

Так же необходимо упразднить систему банковской гарантии при работе предприятий малого и среднего бизнеса на госкорпорации. Эти деньги должны быть задействованы на развитие бизнеса. Крупные предприятия должны предусмотреть риски, связанные с надежностью подрядчиков на стадии тендера. Поддержки существующей на данный момент финансово-

кредитной системы со стороны государства явно недостаточно. Доступ к финансовым источникам предусматривает улучшение инвестиционного климата в стране.

3) Для привлечения иностранных инвестиций необходимо рассмотреть снятие запрета на приобретение акций российских предприятий малого и среднего бизнеса в размере более 49 процентов [15]. Это позволит решить вопрос с инвестированием предприятий для добычи трудноизвлекаемых углеводородов в труднодоступных регионах страны, куда российские инвесторы неохотно идут.

Учитывая факторы указанные выше, государство может создать благоприятные условия малому бизнесу для достижения им значимой позиции на нефтегазовой отрасли. Малые и средние предприятия имеют большие перспективы. Это доказывают данные, приведенные в работе, и опыт развитых стран. При неправильной оценке роли и возможностей малого и среднего бизнеса можно упустить существующие на данный момент возможности повлиять на ситуацию. Российская Федерация может потерять лидирующие позиции на мировом сырьевом рынке.

Анализ российского и иностранного опыта поддержки развития малого и среднего бизнеса различными институтами экономики и власти можно применить для решения вопросов, связанных с развитием малых и средних нефтесервисных и нефтедобывающих организаций. Для этого государство решить следующие вопросы:

- малые и средние независимые нефтяные компании выделить в законодательстве РФ в качестве отдельного субъекта права;
- определить налоговую ставку на добычу нефти, учитывающую специфику деятельности и качество добываемых полезных ископаемых малыми и средним нефтяными предприятиями;
- дать доступ малому и среднему бизнесу к основной инфраструктуре отрасли, решить вопросы по устранению на федеральном и региональном уровне бюрократических барьеров;

- снизить налоговые ставки и экспортные пошлины;
- предоставить малому и бизнесу доступ к финансовым источникам в виде инвестиций и банковских кредитов, также к государственным заказам;
- обеспечить малым и средним предприятиям возможность доступа к нефтеперерабатывающим заводам и возможность использования транспортной системы магистральных нефте и газотрубопроводов с целью решения своих производственных вопросов;
- предоставить малому и среднему бизнесу возможность экспортной продажи нефти всеми доступными средствами транспорта;
- решить вопрос с разрешительной документацией по аренде земли, позволяющей предпринимателям заниматься недропользованием, а именно бурением разведочных и эксплуатационных скважин.

Наиболее эффективными формами взаимоотношений малого и крупного бизнеса в нефтяном секторе экономики с учетом фактических запасов углеводородов и региональных особенностей разработки месторождений полезных ископаемых, при наличии факторов обуславливающих взаимовыгодное сотрудничество в условиях конкуренции, являются примеры кооперации нефтяных компаний Республики Коми, Республики Татарстан, Томской области. Данное взаимовыгодное сотрудничество включает в себя следующие виды экономической деятельности: производство (оказания нефтесервисных услуг), реализация продукции (франчайзинг), инновационная деятельность (венчурное инвестирование, внедрение новых технологий), финансовая деятельность (лизинг).

Рекомендации по поддержке государством развития малого и среднего бизнеса, который предложен в данной диссертации, предполагает перспективы применения иностранного опыта гражданских и государственных организаций. Деятельность этих институтов напрямую связано созданием в экономической среде благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства нефтяного сектора стран,

добывающих полезные ископаемые. Применение данного опыта подразумевает несколько направлений развития малых и средних предприятий нефтегазового комплекса с последующим усилением позиций государства в нефтяном секторе экономики. Государственная поддержка имеет большое значение для малых и средних предприятий в период экономического кризиса. В данном случае государство формирует экономические, юридические, производственные условия для эффективной деятельности малого и среднего бизнеса. Государственная поддержка позволит предприятиям в сложных экономических и социальных условиях удержать производство на необходимом уровне рентабельности и заложить вектор дальнейшего развития.

Рекомендации по поддержке эффективной деятельности малых и средних предприятий нефтегазового комплекса должны обеспечить:

- снижение уровня монополизации в нефтегазовом комплексе РФ;
- рост разработки месторождений с труднодоступными и трудноизвлекаемыми полезными ископаемыми
- рост разработки месторождений с низким качеством углеводородов;
- рост ввода в эксплуатацию бездействующих скважин;
- рост добычи полезных ископаемых;
- рост отечественных и зарубежных инвестиций в нефтегазовые проекты России;
- рост развития научной и инновационной деятельности;
- рост новых рабочих мест;
- сохранение промышленного, научного, технического, кадрового потенциала малого и среднего бизнеса нефтяной отрасли Российской Федерации.

3.2 Малый и средний бизнес как механизм снижения себестоимости добываемых углеводородов России в условиях экономических санкций

Введение экономических санкций против России, снижение цен на нефть, делает вопрос применения собственных инновационных технологий в процессе разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений с целью реализации программы импортозамещения и повышения рентабельности российского нефтегазового комплекса государственной важности.

На фоне экономической ситуации, сложившейся с введением Соединенными Штатами Америки и Евросоюзом на политической почве антироссийских санкций, а также российские ответные защитные меры, введенные на фоне стагнации экономического развития в стране, делают вопрос создания экономики, способной к мировой конкуренции, вопрос замещения иностранных технологий на отечественные, особенно актуальным.

Экономические санкции, введенные с целью оказания давления на Россию за счет ухудшения экономической ситуации в стране, стимулируют поиск альтернативных путей развития всех секторов экономики, уменьшение зависимости отечественной промышленности от импорта.

В новой экономической реальности для повышения рентабельности отечественной экономики в нефтегазовом секторе резонно возникает необходимость разработки программы поддержки государством развития малого и среднего бизнеса. Данная программа должна представлять собой комплекс, включающий в себя организационные, производственные, юридические, экономические, научно-исследовательские мероприятия. Целью данных мероприятий должно стать создание благоприятных условий для эффективного ведения малого и среднего бизнеса в нефтегазовом секторе страны.

Для обоснования повышения роли влияния малого и среднего бизнеса на реализацию программы импортозамещения в нефтегазовой отрасли, прежде всего, нужно четко представлять реальное состояние и потенциальные возможности малых и средних предприятий.

Специалисты делают прогнозную оценку, что «критическая масса» предприятий малого и среднего бизнеса, необходимая для устойчивого развития нефтегазового сектора в современных экономических условиях, должна насчитывать минимум от 3 до 5 миллионов малых и средних фирм, составляющих порядка 35 процентов ВВП России. На данный момент количество предприятий малого и среднего бизнеса в районе одного миллиона, их вклад в развитие экономики нашей страны меньше в 4 раза, чем в экономически развитых странах. По объективным причинам количество данных предприятий, в нефтегазовой отрасли России начиная с 2014 года уменьшается [33].

В июле 2014 года США и ЕС были введены экономические антироссийские санкции, каждый год действие данных санкций продлевается. Данные санкции оказывают воздействие на развитие нефтегазовой отрасли России, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. В краткосрочной перспективе санкции имеют следующие последствия для развития малого и среднего бизнеса:

- необходимость поиска альтернативных источников финансирования для реализации проектов;
- необходимость государственной поддержки, компаний которые попали под санкции;
- уменьшений объема инвестирования;
- приостановка или консервация перспективных проектов по разведке и добыче полезных ископаемых.

Санкционными последствиями долгосрочной перспективы для нефтегазовой отрасли и государственной экономики являются:

- снижение темпом добычи нефти и газа;

- снижения роста продаж газа, нефти и нефтепродуктов;
- снижение прибыли компаний нефтегазового комплекса;
- снижение доходности государства;
- рост на внутреннем рынке цен на нефтепродукты;
- снижение рентабельности разработки месторождений со сложными геолого-техническими условиями;
- необходимость поиска альтернативных сервисных компаний взамен западным нефтесервисным фирмам.
- необходимость разработки собственных технологий и оборудования;
- поглощение (или интеграция) крупным бизнесом нефтесервисных компаний;
- увеличение себестоимости добычи;
- внедрение на производстве инновационных российских технологий;
- максимальное импортозамещение в нефтегазовой отрасли;
- потеря части внешнего рынка сбыта российскими нефтяными компаниями [33].

Для того чтобы сделать более корректный прогноз последствий от действий санкций, следует иметь четкое понимание перспективы развития отечественного нефтегазового комплекса как единого целого. Прогнозируемые показатели динамики добычи и прогнозируемые цены на углеводороды указаны на диаграмме рисунка 12.



Рисунок 12 – Прогноз динамики цен на нефть и газ, долл. за млн. БТЕ [34]

В первую очередь, необходимо оценить финансовые и производственные возможности малых и средних предприятий нефтегазового комплекса, так как основные негативные последствия санкций отразятся на их деятельности. Опыт западных стран показывает, что в данной ситуации наиболее рациональным решением будет создание благоприятных условий для развития частных малых и средних и нефтяных организаций. Соединенных Штатах Америки малыми и средними предприятиями добывается больше 40 процентов общего объема полезных ископаемых [15].

На данный момент в Российской Федерации число малых и средних предприятий в нефтяной отрасли в расчете на общий объем добычи нефти в районе 3 процента. Для кардинального изменения ситуации, следует приступить к реализации следующих мер:

- предоставление регионам некоторых полномочий в области недропользования;

- создание источников финансирования малого и среднего предпринимательства на региональном уровне;
- предоставление предприятиям малого и среднего бизнеса доступ к простаивающим активам и инфраструктуре крупных компаний (подразумеваются законсервированные скважины и нерентабельные месторождения),
- разработка новой системы инвестирования.

Воплотить в реальность данный комплекс мер следует независимо от наличия санкции, так как рост роли малых и средних предприятий в отечественной нефтегазовой отрасли может стать дополнительным источником и стимулом развития отрасли и экономики страны в целом [33].

Понимание необходимости реализации вышеуказанных мер пришло в осознание государственных чиновников до начала действий санкций: начала работать новая система кредитования малого и бизнеса, были организованы фонды поддержки малого и среднего бизнеса федерального и регионального уровня. Закон о федеральной системе контрактования определяет, что российским малым и средним предприятиям во время участия в государственных закупках выделяется квота в размере 15 процентов. Целью данного закона является наделения нормативными правами государственные ведомства для обеспечения жесткого контроля соблюдения крупными компаниями прав предприятий малого и среднего бизнеса при участии в государственных закупках.

Согласно зарубежного опыта, система организации государственных закупок максимально рационально используется для:

- защиты прав отечественных производителей товаров. В США есть закон 1933 года Buy American Act («Покупай американское»). Он обязывал различные государственные структуры приобретать продукцию, изготовленную в Соединенных Штатах Америки, несмотря на ее стоимость. В некотором виде такой подход сохранился до сегодняшних дней;

– для создания условий, при которых происходит стимулирование научно-исследовательской или инновационной деятельности малого и среднего бизнеса. В Соединенном Королевстве разработана и реализуется программа «План действий правительства в сфере государственных закупок для устойчивого развития», согласно которой системой государственных закупок реализуются задачи управления ресурсоэффективностью (экономия электроэнергии, потребления воды, переработка отходов, эффективное использование невозобновляемых ресурсов).

Решение данных задач имеет свою стратегическую важность и для современных условий Российской Федерации. Государство должно четко осознавать роль малого и среднего предпринимательства в формировании себестоимости извлекаемых углеводородов и как можно эффективнее использовать данный механизм [33].

Таким образом, предприятия малого и среднего бизнеса имеют острую необходимость в поддержке своей деятельности со стороны государства. Такая поддержка может выражаться в следующих видах: погашение части процентов по кредиту, предоставление государственных гарантий, компенсация капитальных вложений, различных налогов, быстрой амортизации. Рост количества малых и средних предприятий в нефтегазовой отрасли России, основной задачей которых должно стать снижение зависимости российских нефтяных и газовых компаний от высоко технологичных сервисных услуг западных компаний, прямо пропорционально отразится на снижении себестоимости добываемых углеводородов.

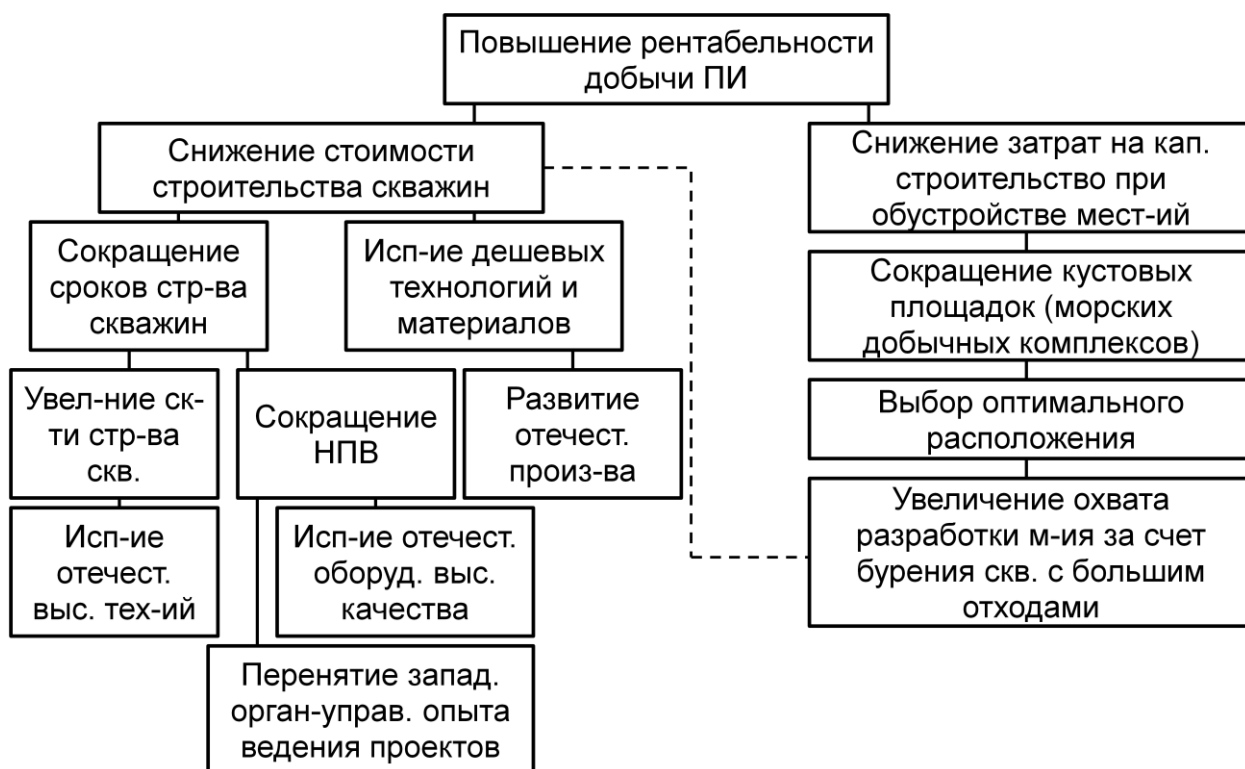


Рисунок 13 – Механизм снижения себестоимости добычи полезных ископаемых малым и средним бизнесом

Наиболее ощутимым результатом действия экономических санкций для нефтегазовой отрасли России является снижение рентабельности разработки месторождений труднодоступных и трудноизвлекаемых углеводородов. С целью повышения рентабельности данных месторождений в ходе исследовательской работы был разработан механизм снижения себестоимости добычи углеводородов за счет развития отечественного малого и среднего бизнеса. Данный механизм представлен на рисунке 13.

На себестоимость добываемых полезных ископаемых основное влияние оказывают два типа затрат: затраты на строительство скважин и затраты на обустройство месторождений или морских добычных комплексов.

В свою очередь снижение стоимости строительства скважин может быть осуществлено двумя путями. Первый за счет сокращения сроков строительства скважи. Второй за счет использования дешевых материалов и

технологий. Сокращение сроков строительства может реализовано путем увеличения скорости строительства скважины и сокращения непроизводительного времени. Снижение цены применяемых материалов можно добиться за счет развития отечественного производства. Увеличение скорости строительства скважин можно осуществить за счет применения отечественных аналогов высоких технологий, указанных в разделе 3.1 данной работы. Снижение НПВ можно добиться применением отечественного оборудования высокого качества, а также использованием передового западного и отечественного организационно-управленческого опыта ведения проектов.

Второй основной статьей затрат, влияющей на себестоимость добычи полезных ископаемых, являются затраты на капитальное строительство при обустройстве месторождений и морских добычных комплексов. Данные затраты могут быть снижены за счет сокращения количества кустовых площадок и морских добычных комплексов. Такой результат можно добиться при оптимальном выборе расположения кустовых площадок (морских добычных комплексов), результатом чего будет являться увеличение охвата разработки месторождений. Увеличение сетки разработки месторождений можно добиться только строительством скважин с большими отходами от вертикали. При строительстве скважин с большими отходами необходимо учитывать механизм снижения стоимости строительства скважин. Данный механизм может являться работоспособным только при нужном уровне развития малого и среднего бизнеса в заявленных в данной работе направлениях.

3.3 Мероприятия по взаимодействию крупных предприятий с малым и средним бизнесом

Сегодня в нефтяной и газовой отрасли основную роль играют крупные корпорации, у которых организация производственного процесса

происходит, таким образом, когда создаются благоприятные условия для решения глобальных производственных вопросов по поиску и разведке полезных ископаемых и разработке крупных месторождений внутри страны. У крупного бизнеса хватает инфраструктуры и мощностей для реализации проектов любой геолого-технической сложности в любой природно-климатической среде и регионе мира. Для реализации данных проектов корпорации привлекают малые и средние предприятия для оказания услуг по предоставлению различных сервисных услуг, технологическому обслуживанию оборудования, консалтингу, маркетингу и т.д.

Крупные компании привлекают малые и средние нефтяные предприятия для продолжения разработки нефтяных месторождений по мере их выработки на поздних стадиях. Данные предприятия имеют соответственный производственный опыт и нацелены на получение таких проектов. Мобильность и инфраструктура этих компаний позволит им снизить издержки и поднять рентабельность добычи полезных ископаемых на этих месторождениях. Договоры между крупным и малым бизнесом заключаются на условиях соглашения о разделе совместной продукции или аренды недр, может быть выбрана другая юридическая форма.

Взаимовыгодные отношения между крупным бизнесом и малыми и средними предприятиями в нефтяной и газовой отрасли выражаются в предоставлении первыми вторым сервисных услуг по сейсморазведке, бурению поисковых, разведочных и эксплуатационных скважин, капитальному ремонту скважин, обслуживанию и ремонту оборудования, задействованному при добыче, переработки и транспорта углеводородов, научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам. Данный вид взаимоотношений крупных компаний с малым и средним бизнесом в нефтегазовой отрасли является наиболее распространенным [17].

В области продаж продуктов переработки нефти и газа функционируют специальные узконаправленные компании, созданные для целей организации сотрудничества крупных корпораций с предприятиями

малого и среднего бизнеса. Данное сотрудничество взаимовыгодно для обеих сторон. Взаимовыгодное сотрудничество заключается в том, что между крупным и малым бизнесом заключается договор прямых поставок продуктов переработки нефти и газа покупателям, без использования дополнительных нефтебаз. Данная схема ведения бизнеса позволяет крупному бизнесу снизить себестоимость своей продукции за счет экономии на дополнительных транспортных и складских затратах. Крупные предприятия гарантируют бесперебойные поставки и высокое качество продукции, а малые и средние компании предлагают более функциональную систему продаж, нацеленную на конкретного покупателя [16].

Франчайзинг является одной из распространенных форм взаимоотношений между крупным и малым бизнесом. При данной форме взаимоотношений крупные корпорации проводят соответствующие тендерные процедуры и сдают в аренду нерентабельные в периметре их производства автозаправочные станции, нефтебазы или иные объекты обеспечения малому бизнесу, которые под брендом крупной корпорации, используя их инфраструктуру, занимаются реализацией продукцией. По такой схеме бизнеса ПАО «НК «Роснефть» увеличивают объемы продаж своих товаров, зарабатывают на арендной плате и освобождаются от объектов с низкой рентабельностью [16].

Оценка природы динамических процессов (к примеру, устойчивости), возникающих в социально-экономических системах под действием возмущений различной природы, является важным звеном процедур решения широкого спектра управленческих задач в таких системах. Характерными задачами этого типа являются: выработка стратегии региональной экологической политики, выбор и исследование эффективности экономических и правовых механизмов регулирования техногенного и природного риска, прогнозирование тенденций в общественно-политических процессах и ряд других. Ниже рассмотрена модель исследования с целью

совершенствования взаимодействия крупного предприятия ПАО «НК «Роснефть» с малыми предприятиями (приложение В).

Алгоритм следующий:

1) Сформирован общий список факторов, которые влияют на возможность осуществления взаимодействия между крупным предприятием ПАО «НК «Роснефть» и малыми предприятиями.

2) Сформирована методика оценивания влияния факторов на взаимодействие через баллы. Возможно только положительное влияние (тогда плюс один) ставится (это значит, что указанный фактор положительно влияет на создание взаимодействия, укрепляет его), либо отрицательное (тогда минус один ставится) (означает, что фактор влияет отрицательно на взаимодействие, возможно, его блокирует либо удерживает).

3) Сформированы четыре возможных сценария, при этом через «число предприятий» на рисунке 13 отражено условное отражение числа малых предприятий, с которыми у крупного предприятия ПАО «НК «Роснефть» может быть сформировано взаимодействие, соответственно именно от этой точки идет сравнение всех возможных вариантов влияния факторов между собой – проводятся стрелки по смыслу «причинно-следственной связи».

4) По каждому из четырех возможных сценариев (т.е. что есть, и как поведет себя система по налаживанию взаимодействия между крупной компанией и малыми предприятиями) проводится исследование «причинно-следственной связи».

5) Выбирается наилучший вариант из четырех возможных сценариев по налаживанию взаимодействия между крупной компанией и малыми предприятиями.

К числу исходных факторов, характеризующих проблемную ситуацию, относятся следующие:

- стабильное качество нефтепродуктов;
- сдача в аренду нерентабельных объектов;

- сервисные услуги;
- реализация продукции под маркой крупной компании;
- гибкость системы сбыта продукции;
- плата посредникам;
- складские и транспортные издержки;
- сбыт продукции;
- издержки;
- риск возникновения ЧС;
- уровень загрязнения;
- количество жителей;
- качество жизни населения;
- число предприятий;
- число рабочих мест;
- эффективность использования квоты;
- цена квоты;
- допустимая эмиссия вредных веществ;
- уровень конкуренции;
- социальная напряженность;
- государственная поддержка малого бизнеса.

Отношения между факторами задаются с помощью положительных и отрицательных связей. Если фактор А влияет на фактор Б положительно, то указывается плюс один, а если наоборот, то принимается минус один. Факторы и отношения между ними представляются в виде модели сигнального графика (рис. 14).

Для анализа устойчивости процессов, описываемых с помощью модели, принимаются исходные условия, моделирующие отношения с внешней средой. При этом возможны следующие четыре сценария.

Сценарий 1.

Отсутствует государственная поддержка малого бизнеса

Управление:

- Положительный импульс в «Число предприятий».
- Неактивен фактор «Государственная поддержка малого бизнеса».

Сценарий негативный. Уровень конкуренции, число предприятий и риск возникновения ЧС фактически постоянны (колебания, ограниченные по амплитуде).

Отсутствует развитие. Нестабильность ситуации обусловлена неустойчивым поведением факторов: уровень загрязнений, качество жизни населения, социальная напряженность. Полная стабильность производственной сферы при раскочке экологической и социальной ситуации.

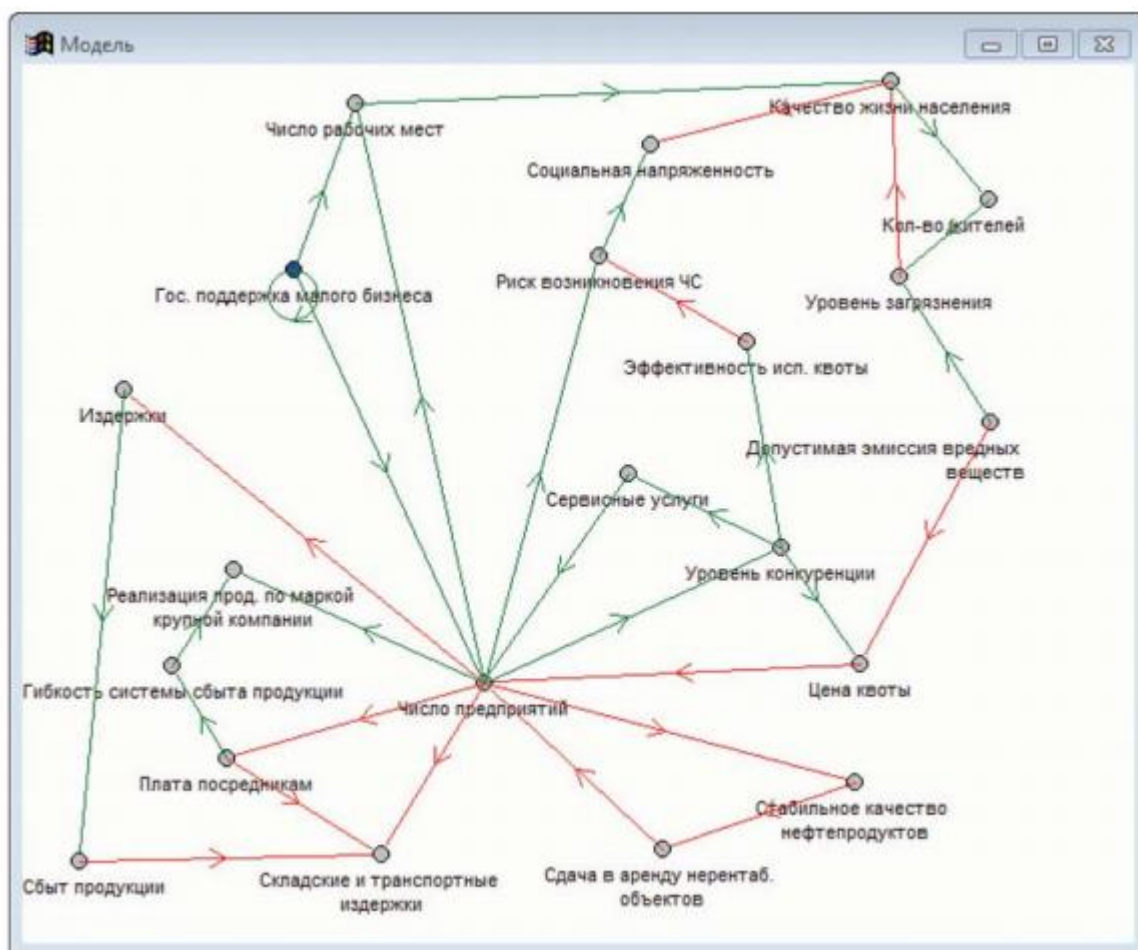


Рисунок 14 – Структура модели совершенствования взаимодействия крупного предприятия ПАО «НК «Роснефть» с малыми предприятиями в виде сигнального графика

Сценарий 2.

Присутствует государственная поддержка малого бизнеса

Управление:

- Положительный импульс в «Число предприятий»
- Активен фактор «Государственная поддержка малого бизнеса»

В целом ситуация благоприятна. На фоне роста конкуренции возрастает число предприятий. Риск возникновения ЧС практически неизменный (колебания, ограниченные по амплитуде). Несмотря на рост уровня загрязнений качество жизни населения обнаруживает рост за счет роста числа рабочих мест.

Увеличение уровня загрязнений придает общей тенденции роста качества жизни пилообразный характер.

Сценарий 3. Присутствует государственная поддержка малого бизнеса. Активные протестные движения населения против загрязнения.

Управление:

- Положительный импульс в «Число предприятий»
- Активен фактор «Государственная поддержка малого бизнеса»
- Дополнительная дуга «Риск возникновения ЧС» → (минус один) → «Уровень допустимой эмиссии вредных веществ». Существует «Риск возникновения ЧС» → (минус один), что приводит к росту «Уровня допустимой эмиссии вредных веществ», а в итоге к резко нестабильной ситуации. При увеличении риска ЧС население требует уменьшить уровень допустимой эмиссии вредных веществ. Это приводит к росту цены квоты чистого воздуха, который предприятия могут загрязнять [25, с. 39].

Таким образом, растут издержки, что отрицательно сказывается на числе предприятий. Сокращаются рабочие места, а, следовательно, и уровень жизни. Приходится увеличивать уровень допустимой эмиссии вредных веществ. Затем ситуация повторяется. Таким образом система «раскачивается» и разрушается.

Сценарий 4.

Присутствует государственная поддержка малого бизнеса. Активные протестные движения населения против загрязнения. Управление государственной поддержкой для стабилизации ситуации.

Управление:

- Положительный импульс в «Число предприятий»;
- Активен фактор «Государственная поддержка малого бизнеса»;
- Дополнительная дуга «Риск возникновения ЧС» → (минус один) → «Уровень допустимой эмиссии вредных веществ»;

Решение обратной задачи управления:

- Объект управления: «Государственная поддержка малого бизнеса»;
- Субъект управления: «Социальная напряженность»;
- Цель управления: «Фактор Социальная напряженность не должен расти за заданные период управления» [25, с. 40].

Таким образом, помимо системного управления, обусловленного структурой взаимосвязей, в фактор «Государственная поддержка малого бизнеса» вносятся рассчитанные внешние управляющие импульсы. Результаты решения обратной задачи: достижение цели управления возможно. Для этого необходимо вносить отрицательные импульсы на четырех шагах моделирования. Таким образом, снижая поддержку малых предприятий.

Отсюда, лучшим сценарием, на рассмотренном множестве сценариев, является второй. В перспективе развитие инновационных процессов возможно за счет новых организационных решений, содействующих процессам создания и применения новых технологий, включая самоорганизацию предприятий в кластеры. Например, в декабре 2017 года Глава «Роснефти» Игорь Сечин заявил о готовности передать малорентабельные для компании нефтяные скважины в эксплуатацию предприятиям малого и среднего бизнеса. «Мы проведем анализ всего фонда

скважин, чтобы выделить бездействующие и низкодебитные скважины, которые для нас, как большого бизнеса, малорентабельны. Мы готовы передать такие скважины в аренду/эксплуатацию предприятиям малого и среднего бизнеса, которые могут искать пути повышения эффективности на каждой отдельно взятой скважине», – написал он в статье «Роснефть 2022»: стратегия будущего», опубликованной в газете «Известия». Существующие запасы «Роснефти» позволяют при повышении эффективности за 20 лет нарастить добычу на 500 млн. тонн нефти к текущим планам. Среди мер: повышение скорости бурения, повышение эффективности внутреннего сервиса, применение типовых решений в процессах строительства и пересмотр стандартных решений в пользу инновационных. Предприниматели могут искать пути повышения эффективности на каждой отдельно взятой скважине. В компании понимают необходимость инвестиций в IT-решения в бурении, а также масштабное использование высокоавтоматизированных буровых комплексов, роботизацию процессов строительства и развитием технологий. В конечном итоге, нефтесервисный бизнес «Роснефти» должен стать более независимым, развивать сотрудничество со сторонними заказчиками малого и среднего бизнеса.

В ходе данной исследовательской работы была разработана схема взаимодействия крупных корпораций с малым и средним бизнесом с целью повышения рентабельности добычи полезных ископаемых. Данная схема представлена на рисунке 15.

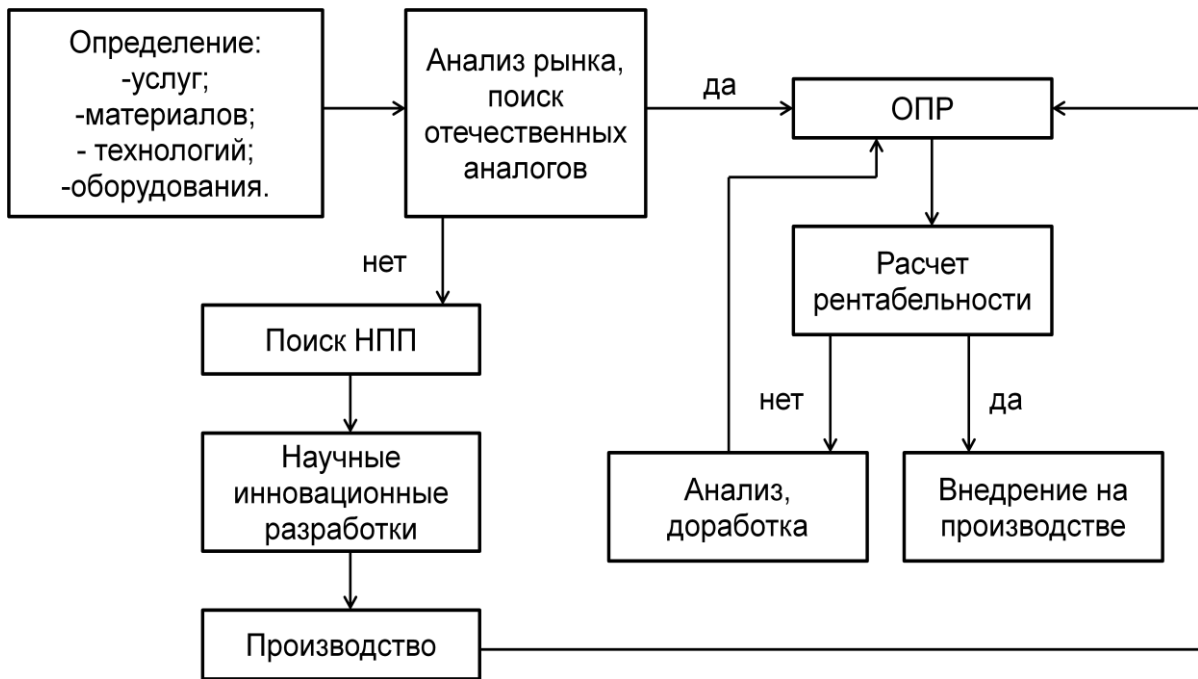


Рисунок 15 – схема взаимодействия корпораций и малого и среднего бизнеса целью повышения рентабельности полезных ископаемых

Согласно данной схеме на первой стадии крупной нефтегазодобывающей или буровой компанией идет определение услуг, материалов, технологий, оборудования, которые могут повлечь на повышение рентабельности добычи полезных ископаемых. На второй стадии крупная компания может сама провести анализ рынка и поиск отечественных аналогов или для этих работ привлечь малые предприятия в виде консалтинговых компаний или научно-исследовательских институтов.

В случае наличия на российском рынке необходимых услуг, материалов, технологий, оборудования проводятся опытно-производственные работы (ОПР). По окончании данных работ проводится расчет рентабельности. В случае положительного результата производится внедрение данных услуг, материалов, технологий, оборудования на производстве. В случае отрицательного результата совместно с поставщиком (производителем) производится анализ и доработка и цикл испытаний (ОПР) повторяется. В случае отсутствия на российском рынке необходимых услуг, материалов, технологий, оборудования производится поиск научно-

производственного предприятия, способного справиться с поставленной производственной задачей. Далее следует стадия научно-инновационных разработок необходимых материалов, технологий, оборудования с последующим производством. После производства осуществляется полный цикл ОПР с производственным внедрением в случае положительного результата и анализом с доработкой при отрицательном.

Результатом работы данной схемы взаимодействия должно являться снижение себестоимости добычи полезных ископаемых за счет замены дорогих западных технологий, материалов, услуг, оборудования отечественными аналогами. При условии необходимой рентабельности применения данных технологий, материалов, услуг, оборудования.

Выводы по разделу 3

1) В последние годы к исследованию возможностей малого и среднего бизнеса в различных отраслях, его государственной поддержки, поиску путей и механизмов роста экономики и развития малого предпринимательства привлечены государственные структуры, научно-исследовательские институты, сообщества предпринимателей.

2) Созданы Агентство кредитных гарантий и национальная система кредитных гарантий (региональные фонды созданы в 81 субъектах РФ), 31 декабря 2014 года принят Государственной Думой закон № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», в государственной Думе обсуждается законопроект о двухлетних налоговых каникулах для впервые зарегистрированных предпринимателей, которые будут действовать в течение шести лет, развивается система микрофинансирования и т.д.

3) Важным аспектом является сосредоточение внимания на стимулировании развития интеграционных связей малого, среднего и крупного предпринимательства, обеспечения согласованности бюджетно-финансовой, денежно-кредитной, структурной политики государства в целях

повышения эффективности, инновационности, конкурентоспособности продукции промышленного производства, экономической независимости.

4) Анализ зарубежного и отечественного опыта развития малого бизнеса и его институциональной поддержки можно использовать для решения проблем развития малых нефтедобывающих предприятий. Для чего необходимо на государственном, уровне:

- включить в законодательство Российской Федерации в качестве субъекта права малые независимые предприятия нефтяной отрасли; установить налогообложение» добычи нефти по ставкам, учитывающим специфические условия деятельности малых нефтедобывающих организаций, а также качество добываемого ими сырья;

- предоставить малым предприятиям возможности доступа к ключевым объектам производственной инфраструктуры,

- принять меры для устранения на федеральном и региональном уровне административных барьеров;

- решить вопросы высокого уровня налогообложения и экспортных пошлин;

- решить вопросы получения малыми предприятиями кредитных средств и государственного заказа;

- решить проблемы доступа к нефтеперерабатывающим мощностям и транспортной системе экспортных трубопроводов;

- разрешить малым предприятиям реализацию нефти на экспорт всеми видами доступного транспорта;

- предоставить собственникам нормативные акты об аренде земли, для устранения препятствий использованию земельных участков для недропользования (бурения скважин и их эксплуатации).

4 Корпоративная социальная ответственность ПАО «НК Роснефть»

4.1 Теоретические основы формирования системы управления корпоративная социальная ответственностью

Каждая крупная организация имеет собственную стратегию по корпоративной ответственности. Отчет по реализации данной стратегии входит в годовой отчет деятельности компании.

Роль корпоративной социальной ответственности (далее КСО) в масштабах любой организации подразумевает по средствам ее реализации соблюдение интересов различных стейкхолдеров предприятия. Для примера, с точки зрения аукционеров взаимовыгодным является повышение авторитета компании за счет продуктивной выполнения программы КСО. Благодаря исполнению программы корпоративной социальной ответственности для региональных органов управления и компаний появляются возможности реализации различных социально-значимых проектов.

Созданию инструментов корпоративного управления организацией, ориентированных на соблюдение баланса интересов стейкхолдеров, написано множество зарубежных работ, некоторым работам более чем 500 лет. Также на данный момент существует большое количество теоретических разработок в данном направлении современных специалистов в области управления. Значительную долю в исследовании специфики взаимоотношений общества, государства и предпринимательства во время переходного периода внесли отечественные ученые. Тем не менее, нерешенные вопросы корпоративного менеджмента в совокупности с устойчивым развитием остаются существенным потенциалом для более

детального рассмотрения проблематики корпоративной социальной ответственности как инструментария управления организациями, нацеленными на стабильное долгосрочное развитие.

Тренд «социальной ответственности», создаваемый в сознании общества, является причиной того, что отчетность компании по реализации социальной программы используются как эффективная реклама. Наличие социальной и благотворительной программы положительно сказывается на имидже организации, а высокие социальные рейтинги повышают инвестиционную привлекательность. Поэтому часто при выборе вектора социальных программ наблюдается линия разработки проектов, имеющих более ярко выраженный демонстративный результат и, как следствие увеличивающий резонанс в обществе.

Отчетность компании по реализации социальных программ является больше доказательством того, что компания придерживается мирового положительного опыта, чем инструментом контроля над ведением бизнеса. Данный аспект помогает компании получить допуск в определенные международные сообщества. Качество информации не повышается из-за увеличения спроса на информацию, который в свою очередь является стимулом ее производства. Увеличение уровня спроса на услуги по обучению, консультационные услуги в сфере КСО приводит к росту предложений в данном секторе, что в свою очередь снижает общий уровень предлагаемых на рынке услуг.

От эффективных программ социального и экологического развития, от параметров для анализа эффективной их реализации зависит успешная направленность организации на стабильное долгосрочное развитие. Критерии устойчивого развития, производственные процессы которые им соответствуют, определяются для организации на основе особенностей национальной и региональной специфики, организации бизнеса и т.п. Причины, которые побуждают фирмы уделять внимание развитию КСО, одинаковы для отечественных и иностранных компаний, а именно:

- получение IPO, возможность торговать своим акциями на международных биржах;
- построение взаимоотношений с государством, покупателями, собственниками, инвесторами, работниками;
- рост конкурентоспособности в нефинансовой среде.

Формы выполнения программ КСО, уровень их интегрирования в структуру организации зависит от степени вовлеченности социальной ответственности в производственный процесс фирмы. В случае слабой вовлеченности работки, которые отвечают за реализацию программ КСО, выполняют параллельно и другие задачи – по управлению персоналом и связью с общественностью.

Текущее понимание социальной ответственности предпринимательства и инструмент работы КСО были созданы и вошли в отечественную действительность под влиянием западных подходов и критики со стороны государственной власти и общества.

В то время как, процессу развития КСО и потребности в инвестировании в решение социальных проблем в развитых странах способствовал структурированный запрос общества, в России понимание, того что предпринимательство должно иметь социальную ответственность, появилось до проведения анализа и определения социальных потребностей, и соответствующего запроса к предпринимательству по их решению. Западные подходы, сформированные на иной социальной и экономической основе, зачастую являются маркетинговым инструментарием и механизмом развития и контроля взаимоотношений внутри организации. Социальная ответственность предпринимательства в отечественных реалиях рассматривается в качестве «разовых акций», направленных на социальный эффект для решения компанией своих интересов на региональном уровне. Анализируя опыт отечественного предпринимательства, участники исследований полагают, что для компаний в российской действительности КСО имеет больше функцию пиара, чем инструмента по управлению бизнес-

процессами. При этом нужно отметить, рынок труба испытывает большой дефицит в специалистах в области КСО, а запросы государства и общественности к бизнесу нечетко сформулированы.

Основной целевой аудиторией по реализации программ КСО являются рабочие компании, а отчет по выполнению социальных программ является инструментарием совершенствования взаимоотношений внутри организации. Особенное значение данный аспект имеет для организаций, которые занимаются производственной деятельностью, где вопрос плохой коммуникации между административно-управленческого аппарата и производственного сектора стоит наиболее остро. Согласно опыта, данный подход эффективен в случаи, если персонал понимает и разделяет задачи и приоритеты компании в области КСО. Это может быть возможным, только при условии, что корпоративная социальная ответственность является неотъемлемой частью производственной культуры, стратегии развития, основных бизнес-процессов компании.

Программы организаций, направленные на решение социальных и благотворительных вопросов, имеют положительный результат, но не обязательно, что реализация данных программ может служить показателем стабильного развития компании. Реализация корпоративных социальных программ, может функционировать независимо среди других производственных процессов организации, и могут быть остановлены по разным причинам: сокращение объемов работ, отсутствие ресурсов и т. д.

Чтобы не являться функцией краткосрочного пиара, КСО должна быть вовлечена во все производственные процессы организации. Показателем вовлеченности корпоративной социальной ответственности в бизнес проекты организации могут быть критерии:

- участие руководства компании в реализации социальных программ, квалификация специалистов за их исполнение;
- присутствие социальных и экологических приоритетов в стратегии развития организации;

- внедрение программ КСО в производственные процессы, а также закупки, продажи, маркетинг, управление персоналом компании и т. д.;

- наличие альтернативы отказа от выполнения социальных программ без вреда для реализации других процессов хозяйственной деятельности организации;

- осведомленность простых сотрудников обо всех реализуемых организацией программ в области КСО ;

- осознание персоналом задач и результатов этих программ (этот критерий показывает уровень развитие коммуникаций между административно-управленческим аппаратом и производственным сектором, уровень корпоративной культуры).

На основании вышеуказанных данных анализа можно заключить, что корпоративная социальная ответственность в современных реалиях (зависит от уровня вовлеченности программы КСО в процессы хозяйственной деятельности организации), может иметь следующие формы:

- корпоративная социальная ответственность вовлечена в основные процессы хозяйственной деятельности компании;

- корпоративная социальная ответственность является независимым процессом хозяйственной деятельности компании;

- корпоративная социальная ответственность является номинальным процессом хозяйственной деятельности компании.

Отчетность компаний в области реализации социальных программ можно поделить на три типа:

- данные отчета отражают реальные показатели деятельности организации;

- данные отчета не полностью отражают реальные показатели деятельности организации;

- данные отчета не соответствуют реальным показателям деятельности организации.

Метод управления корпоративной социальной ответственностью в отечественных организациях можно описывать наподобие схемы управления КСО в организациях, ориентированных на стабильное долгосрочное развитие. Следуя приведенной выше точке зрения, необходимо учитывать разделение деятельности по выполнению программы корпоративной социальной ответственности и ее отчетности. На основании тезисов комплексного подхода к оценке деятельности компании, на основании данных анализа опыта деятельности и шаблонов поведения предприятия в практической части исполнения программ КСО, можно получить механизм управления корпоративной социальной ответственностью в организациях, нацеленных на долгосрочное стабильное развитие.

Основными направлениями развития корпоративной социальной ответственности компании являются программы, направленные на решение социальных и благотворительных вопросов, которые являются для организации неотъемлемой частью корпоративной стратегии развития и оказывают помощь в плодотворном взаимоотношении с государственной властью, деловыми средами и общественностью. Программы КСО компаний имеют направленный характер и базируются на полученном региональном профессиональном опыте и кадровом потенциале. Вместе с тем на предприятиях есть устоявшееся мнение, что благотворительность компании не должна делать из государства и общественности иждивенцев. По этой причине организации помимо традиционной благотворительной деятельности разрабатывают стратегические программы благотворительности и социального инвестирования, которые подразумевают прямолинейную связь реализации социальных проектов и стратегических программ развития организаций. Для реализации такой схемы необходимо, чтобы финансовые, нефинансовые и государственные сектора работали вместе над решением наиболее важных социальных и экономических вопросов региональных сообществ.

Для целевого использования инвестирования, как инструментария дополнительной мотивации и повышения квалификации персонала компании, следует создать соответствующие институциональные условия. Безусловно, инвестиции в создание институциональной среды, гарантирующей эффективное применение кадрового ресурса независимо от его уровня, дает возможность заниматься хозяйственной деятельностью со средним на рынке коэффициентом полезного действия в области производства, промышленной и экологической безопасности. Для этого необходимо обеспечить качественную составляющую и взаимосвязь индивидуального и корпоративного инвестирования в развитие кадрового потенциала компании.

Вместе с тем, институциональная система компании функционирует в конкретно заданных рамках, определенных структурой организацией, локацией и временем ведения производственной деятельности. Успешность финансирования реализации социальных программ в большинстве случаев зависит от формы взаимодействия предпринимательства с органами местного самоуправления.

Значит, на основании обоюдновыгодного взаимодействия предпринимательства и государственной власти различных уровней, возможно, достигнуть стабильных высоких показателей развития социально-экономических систем общества. На основании этого можно сделать вывод, что система многоуровневого сотрудничества, которая имеет направление на стабильное долгосрочное развитие, где объекты КСО самостоятельно берут на себя ответственность перед всеми участниками по безоговорочному соблюдению российского и иностранного законодательства и дают гарантии инвестиций для реализации социальных программ, является социально-ответственной экономической системой.

В современных российских реалиях процесс выделения корпоративной социальной ответственности в отдельный институт находится на этапе формирования, по причине того, что ведущая роль

государства должна постоянно сталкиваться со слабо развитым гражданским обществом и по большей степени олигархическим бизнесом. Нужно отметить, что на данный момент правила регулирования взаимоотношений институтов КСО с другими участниками, ответственность и степень их участия в социальном развитии общества находятся на стадии становления. По этой причине сегодня в целях стабильного долгосрочного развития компаний, регионов и государства в целом в качестве социально-экономических систем, обеспечение условий для создания корпоративной социальной культуры имеет стратегическое значение государственной важности.

Свобода действий является неотъемлемым условием ответственности, поэтому участника КСО в принудительном порядке нельзя заставить стать ответственным. Любая компания, так же как и отдельно взятый человек, должна иметь морально этические принципы. Компания должна иметь стимулирующие ориентиры. Эти ориентиры должны стимулировать работников на качественное выполнение своих должностных обязанностей, используя при этом весь свой творческий и профессиональный потенциал. Идеология, культура производства, корпоративная этика формируют корпоративную ответственность.

Идеология как совокупность системных упорядоченных взглядов для системы управления в части теории и практики не является новым аспектом. Совокупность идей системного управления является неотъемлемой частью интеллектуальной составляющей корпоративной культуры.

Цели, задачи, принципы, методы как элементы механизма управления в функциональном плане отражаются идеологией компании. При этом они выполняют важную роль в идеологии компании, так как по сравнению с традиционными элементами корпоративной культуры являются более доступной и универсальной формулировкой и передачей назначения и смысла выполняемого, персоналом объема работ, его настроения, желаний и т.д. Так как при помощи идеи разрабатываются элементы социальной

психологии в компаниях, такие как вкусы, настроения, вкусы, предпочтения и т.д., они могут быть удобной и результативной формой реализации ценностей управления по причине их нацеленности на интеллектуальное осознание.

На основании вышесказанного, можно заключить, что идеи принимают участие в создании корпоративной культуры, интеллектуальных и моральных основ стимулирования, в самоопределении предприятия в процессе социального становления ее персонала.

Методы, инструменты, приемы, принципы разработки, воплощения и поддержания идеологии компании являются ее основоопределяющими составляющими, помимо управленческой идеологии, которая лежит в основном ее определении. Идеологии, по сравнению с самими идеями, определяет конкретный образ мышления и понимания действительности внутри компании (основанной на сознательном или подсознательном ее изменении), интегрирует в себе используемые в ней методы и способы идеологического влияния как во внутренней среде, так и во внешней.

На основании выше сказанного идеология предприятия определяется как основополагающий и специфичный фактор изменений в организации. Идеология может быть в качестве объекта изменений или специального инструмента, может быть рассмотрена в качестве сопутствующего фактора, а может быть описанием самих изменений. На базисе идеологии (при помощи идеологии) на предприятии может быть осознано, устроено сопротивление изменениям.

4.2 Деятельность ПАО «НК Роснефть» по реализации системы управления корпоративно-социальной ответственностью

Основными целями в деятельности ПАО «НК Роснефть» были и остаются не только высокие показатели в производственной сфере, но также высокие достижения в решение социальных проблем. Последовательная

политика в воплощении социальных программ всех направлений, особый контроль над нуждами персонала, их семей, ответственный подход к ведению хозяйственной деятельности – все это определяет устойчивый и продуктивный рост инвестиций в социальную среду, как и внутри периметра компании, так и в тех регионах, где она представлена.

Роснефть каждый год доказывает, что является одним из крупнейших работодателей в нашей стране. Руководство компании осознает насколько является важным для эффективного производства создание безопасных и комфортных условий труда для своего персонала. Основная корпоративная социальная деятельность компании охватывает содействие в поддержке и пропаганде здорового образа жизни, создание благоприятных условий для проживания и повышения качества жизни рабочих и их родных, систему материальной поддержки ветеранов и сотрудников, вышедших на пенсию [17].

Следуя социальному партнерству, компанией совместно с профсоюзными организациями был разработан новый «Типовой Коллективный договор» всех дочерних предприятий, направленный на расширение списка дополнительных льгот.

Главными критериями данного договора, который рекомендован для заключения рабочими коллективами в лице профсоюзов в дочерних предприятиях компании, являются:

- предоставление социальной помощи многодетным и малообеспеченным семьям сотрудников;
- предоставление социальной помощи пенсионерам;
- обеспечение благоприятных условий для привлечения и удержания специалистов (особенно молодых) в регионах деятельности компании с неблагоприятным климатом и на работах с вредными условиями труда;
- предоставление социальной помощи сотрудникам, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Пакеты социального страхования и услуг персонала основываются на нормах социальной справедливости. Они могут быть различаться в зависимости от дочернего общества. В основе данных пакетов лежит специфика, экономические возможности предприятия, география расположения и региональные особенности. Состав пакетов, величины выплат утверждаются в коллективном договоре и иных регламентирующих документах предприятия.

В компании разработаны локально нормативные документы, основными задачами которых является повышение качества производственных и социально-бытовых условий труда персонала. Например, обустройство и улучшение жилищных условий вахтовых поселках, в которых во время своей трудовой деятельности проживает более девятнадцати тысяч работников компании и ее подрядчиков, является важным направлением такой деятельности.

В ПАО «НК Роснефть» уделяется особое внимание на постоянной основе выполнению комплекса мероприятий по охране здоровья и пропаганде здорового образа жизни, направленного на:

- рост работоспособности, повышения производительности труда и долголетия персонала в производственной сфере;
- предупреждения профессиональных и иных заболеваний, а также снижению затрат по причине временной нетрудоспособностью сотрудников;
- рост условий качества жизни сотрудников;
- повышение среднего возраста жизни сотрудников.

В основе реализации пенсионной программы корпорации в 2016 году компанией была утверждена новая версия Стандарта «Негосударственное пенсионное обеспечение работников ПАО «НК «Роснефть» и Обществ Группы» версия 3.00 (далее - Стандарт о НПО).

Фонд НПФ «НЕФТЕГАРАНТ» принял активное участие в подготовке обновленного Стандарта о НПО, был использован лучший опыт реализации программ в дочерних предприятиях компании. Данная программа

предусматривает повышение коэффициента за продолжительность трудовой деятельности в ПАО «НК «Роснефть» и участие в программе индивидуального пенсионного страхования.

Стандарт о НПО может не только увеличить назначаемую корпоративную пенсию, но и создать благоприятные условия активного участия в пенсионной программе молодых специалистов.

Наиболее важными направлениями благотворительной деятельности ПАО «НК «Роснефть» можно выделить:

- помощь региональным властям в улучшении условий социально-экономической сферы;
- финансирование общественных организаций и благотворительных фондов, которые имеют программы возрождения культурного наследия нашей страны;
- пропаганда здорового образа жизни и развитие спорта;
- помощь в улучшение условий здравоохранения
- помощь детским домам;
- укрепление культурных и нравственных идеалов общества.

4.3 Анализ эффективности системы управления корпоративной социальной ответственностью в ПАО «НК Роснефть» и разработка мероприятий по ее улучшению

Выбор главных стейкхолдеров делается на основе задач и целей программ корпоративной социальной ответственности, указанных в предыдущем разделе. Каждой цели программы выберем стейкхолдеров, которые оказывают наибольшее влияние. Результаты выбора покажем в таблице 6.

Таблица 6 – Определение стейкхолдеров организации

№	Цели корпоративной социальной ответственности	Стейкхолдеры
1	Создание развитой системы социально ориентированной деятельности	Собственники, органы федеральной и местной власти,
2	Создание примера российской компании, которая успешно соединяет в себе деловую эффективность и соответствие интересам всех социальных групп, которые каким-либо образом связаны с деятельностью компании	поставщики, работники, потребители, население, партнеры, инвесторы, конкуренты
3	Формирование внутри предприятия и в ее внешних отношениях ценностей социально-ответственного поведения, которые связаны с необходимостью укрепления направления формирования социально-ответственной бизнес среды	Собственники, органы федеральной и местной власти, поставщики, работники, потребителей, население, партнеры, инвесторы, конкуренты
№	Задачи корпоративной социальной ответственности	Стейкхолдеры
1	Разработка стратегии формирования доверительных долговременных отношений с клиентами и с партнерами	Клиенты и партнеры
2	Формирование интереса общественности к потребности деловой добросовестной практики	Клиенты и потребители
3	Информационная открытость по отношению к собственникам, поставщикам, бизнес партнерам, клиентам и заинтересованным сторонам	Собственники, поставщики, бизнес партнеры, клиенты и заинтересованные стороны
4	Формирование ежегодного отчета об осуществлении программы корпоративной социальной ответственности	Собственники, органы федеральной и местной власти, поставщики, работники, потребителей, население, партнеры, инвесторы, конкуренты
5	Исполнение социальной программы	Работники компании
6	Осуществление экологической программы	Население

Поскольку цели КСО представляются более общими в сравнении с задачами, то их можно отнести ко всем стейкхолдерам компании. Так как задачи являются пошаговым планом достижения целей, то необходимо, чтобы они относились к конкретным стейкхолдерам.

Задачей номер один является разработкой стратегии формирования доверительных долговременных отношений с клиентами и с партнерами. Она имеет непосредственное отношение к партнерам и клиентам, так как доверительные отношения оказывают влияние на реализацию программы

социальной ответственности компании и как в целом ее непосредственное развитие.

Задачей номер два является формирование интереса общества к потребности деловой добросовестной практики. Она может быть выполнена при условии, что предприятие будет добросовестно и своевременно исполнять свои обязанности перед потребителями и клиентами. Доступность, качество, безопасность продукции так же являются необходимыми критериями для потребителей. Соблюдение всех вышеуказанных факторов может обеспечить успешное развитие предприятия.

Задачей номер три является информационная открытость в отношении собственников, поставщиков, бизнес партнеров, клиентов и заинтересованных сторон. Она может являться для предприятия дополнительным доходом. Вышеуказанные участники, если будут иметь достоверную информацию о фирме, могут быть заинтересованы в сотрудничестве с ней.

Задачей номер четыре является формирование отчета ежегодной реализации программы корпоративной социальной ответственности. Данная задача важна для всех сторон. Отчет отражает все проведенные предприятием работы в данной области.

Задачей номер пять является выполнение социальной программы. В реализации данной задачи, прежде всего, заинтересован персонал компании. Наличие адекватной оплаты труда, возможности карьерного и профессионального роста, здоровая рабочая атмосфера, оптимальные условия, удобный график труда, грамотное руководство являются факторами, которые делают сотрудников компании заинтересованными в развитии предприятия. Что в свою очередь положительно отразится на качестве выполнении своих трудовых обязанностей персоналом и повысит производительность труда предприятия.

Задачей номер шесть является реализация экологической программы. В ее осуществлении, прежде всего, заинтересовано население. Руководство

компания должно предусматривать факторы, обеспечивающие экологическую безопасность, при организации своей производственной деятельности.

Региональные власти имеют интерес в пополнении бюджета за счет роста налогов и наличия низкого уровня безработицы в регионе. Развитие предприятий и рост их доходов выгодно властям на федеральном и региональном уровне.

Можно сделать вывод, что все стейкхолдеры имеют заинтересованность в выполнении программы КСО компании, а ее собственники, прежде всего.

Основные элементы реализации программы корпоративной социальной ответственности выражены в следующем:

- в программе по усилению ответственности предприятия как представителя отечественного сообщества;
- в социальной программе;
- в экологической программе.

Роснефть в ходе реализации своей хозяйственной деятельности беспрекословно выполняет требования российского законодательства, соблюдает принципы честной деловой практики и прямой конкуренции. Персонал предприятия осознает свою ответственность за действия потребителей и за их влияние на сообщество. По этой причине, компания требует от всех своих подрядчиков и клиентов, чтобы они в ходе реализации своей производственной деятельности соблюдали законодательство российской федерации, в том числе и экологическое.

Деятельность топ менеджмента и персонала компании должны иметь направленность на получение максимального дохода в рамках действующего законодательства, с учетом конъюнктуры современного рынка и с полным контролем себестоимости продукции, учитывающей все затраты. Именно этот критерий при условии соблюдения всех вышеуказанных критериев характеризует наибольшую эффективность бизнеса. Все действия персонала

предприятия должны быть направлены на выполнение стратегических задач, направленных на развитие компании и утвержденных высшим руководством предприятия. В тоже время главным принципом ведения бизнеса ПАО «НК Роснефть» является неприкосновенность прав на развитие и реализацию собственного потенциала подрядчиков, потребителей или иных социальных групп.

Топ менеджмент и персонала компании ПАО «НК «Роснефть» стараются соблюдать принципы прозрачности и открытости ведения бизнеса для потребителей своей продукции, подрядчиков, партнеров или иных социальных групп, имеющих общие интересы с компанией и ее деятельностью. При этом ПАО «НК «Роснефть» гарантирует полную сохранность конфиденциальной информации, включая данные о финансовой и экономической деятельности участника взаимоотношений.

Компания обеспечивает качество и гарантирует постоянное стремление к ее повышению и улучшению условий работы с клиентами. Данный факт характеризует компанию, как организацию, стремящуюся к долгосрочным отношениям с потребителями своей продукции. Во главу приоритетов компания ставит отдельный комплексный подход к каждому клиенту, эффективную коммуникабельность и профессионализм персонала. Все это создает высокое качество предоставляемых услуг.

ПАО «НК «Роснефть» придает большое значение информированности ее персонала особенностям кадровой политики. Данная политика предполагает, что успешная деятельность предприятия имеет прямую зависимость от профессиональных успехов каждого ее сотрудника, а развитие ПАО «НК «Роснефть» в свою очередь оказывает влияние на постоянное улучшение условий труда персонала в виде роста оплаты труда или карьерного продвижения.

Топ менеджмент ПАО «НК «Роснефть» прилагает большие усилия, для того чтобы каждый работник компании осознавал свою значимость и чувствовал внимание к своей персоне со стороны руководства. Задачей

руководства компании является создание комфортных и безопасных условий труда для его персонала. Это необходимо для того, чтобы предприятие могло обеспечить высокий уровень производительности труда, а также для создания эмоционально благоприятной атмосферы в коллективе.

Компания придает большое значение развитию системы и стимулирования и поощрения работников, направленной на повышение производительности и эффективности труда всех категорий персонала. Данная программа содержит основные принципы материального поощрения труда. ПАО «НК Роснефть» обеспечивает для своего персонала конкурентоспособную заработную плату в нефтегазовой отрасли. В тоже время топ менеджмент ПАО «НК Роснефть» убежден, что персонал должен иметь реальные возможности влияния на уровень своей заработной платы. По этой причине отдел по персоналу и социальным программам предприятия активно ведет работу по разработке и внедрению специализированной системы премирования, которая включает в себя современные подходы к оценке эффективности работы. Благодаря прозрачной и ясной системе поощрения каждый работник знает уровень своих основных показателей, которые он должен выполнить, чтобы получить материальное поощрение за свои производственные результаты. На основе годового анализа отдел по персоналу и социальным программам ПАО «НК «Роснефть» подготавливает списки перспективных сотрудников для внесения их в кадровый резерв компании и повышения в должности. Топ менеджмент компании принимает окончательное решение о премировании и повышение в должности.

Вместе с тем, в ПАО «НК Роснефть» имеет место система нематериального поощрения. Система нематериального поощрения содействуют решению тактических задач предприятия на основе ее стратегии. Данная система предусматривает различные корпоративные мероприятия, спортивные соревнования, разные проекты, направленные на создание благоприятной эмоциональной среды в коллективе.

Культурно-массовая работа, раскрывающая таланты работников компании, является одним из важных направлений социальной политики ПАО «НК Роснефть». Помимо традиционных мероприятий: День защитника отечества, 8 Международный женский день, День работника нефтяной и газовой промышленности, День Победы, День защиты детей, компания проводит ежегодные мероприятия: фотоконкурс работников, конкурсы детского творчества, Новогодние елки для детей сотрудников.

В компании уделяется большое внимание реализации специально разработанной экологической программы. Она включает проекты по защите окружающей среды, в реализацию которых вовлечен весь персонал предприятия: это взаимодействие с экологическими организациями, информационные мероприятия, задача которых объединить представителей нефтегазовой отрасли в борьбе за сохранение окружающей среды, создание экологического волонтерства среди персонала компании и т.д.

Экологическая программа ПАО «НК «Роснефть» содержит целый ряд проектов. Уменьшение использования бумаги в работе предприятия является одним из них. По этой причине, топ менеджментом компании была поставлена задача максимальной минимизации использования бумаги. В ПАО «НК «Роснефть» было внедрено специализированное программное обеспечение для автоматического документооборота, которая позволяет планировать производственный процесс, формировать различные заявки, составлять графики, вести деловую переписку между сотрудниками офисов в единой онлайн системе. Это существенно снизит потребление бумаги в процессе деятельности компании.

Большое внимание руководство ПАО «НК «Роснефть» уделяет энергосбережению. Компания придает большое значение энергосбережению. Особое внимание уделяется эффективному использованию энергии, внутри компании разработаны дополнительные мероприятия по бережному использованию электроэнергии.

Представим элементы программы корпоративной социальной ответственности в таблице 7.

Таблица 7 – Определение элементов программы КСО

№	Стейкхолдеры	Описание элемента	Ожидаемый результат
1	Клиенты, партнеры, федеральные и местные органы управления	Законность	Максимизация прибыли в рамках закона
2	Клиенты, руководство компании	Повышение качества обслуживания	Увеличение количества клиентов и потребителей
3	Сотрудники	Использование современной техники	Улучшение условий труда сотрудников
4	Сотрудники	Разработка системы премирования	Повышение производительности труда и качества выполняемой работы
5	Сотрудники	Организация корпоративных мероприятий	Повышение производительности труда и качества выполняемой работы
6	Сотрудники, партнеры, клиенты, руководство компании	Автоматизированный документооборот	Уменьшение использования бумаги в организационном процессе компании
7	Руководство и владельцы компании, сотрудники, местные органы самоуправления	Энергосбережение	Снижение затрат компании, повышение прибыли

Можно сделать вывод, что все описанные выше мероприятия корпоративной социальной ответственности при их выполнении могут принести в ПАО «НК «Роснефть» значительную пользу и повысят эффективность ее деятельности.

Рассчитаем примерные затраты на реализацию программы корпоративной социальной ответственности в ПАО «НК «Роснефть» (таблица 8).

Таблица 8 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятие	Цена, тыс. руб.	Стоимость реализации за год, тыс. руб.
1	Законность	-	-
2	Повышение качества обслуживания	-	-
3	Использование современной техники	-	-
4	Разработка системы премирования	-	920
5	Организация корпоративных мероприятий	-	410

Продолжение таблицы 8			
6	Автоматизированный документооборот	-	62
7	Энергосбережение	-	-
8	ИТОГО:		1392

Исполнение законности всей деятельности компании связано с юристом компании, который уже существует в организации, поэтому данный раздел программы корпоративной социальной ответственности дополнительных затрат не понесет.

Повышение качества обслуживания является следствием материального и нематериального стимулирования сотрудников, а также модернизации оборудования и техники, поэтому дополнительных затрат не требует. В настоящее время используется современная техника, поэтому в течение следующего года обновление не требуется.

При реализации программ корпоративной социальной ответственности, как уже было указано выше, компания получает существенный эффект работы (таблица 9).

Таблица 9 – Оценка эффективности мероприятий корпоративной социальной ответственности

№	Название мероприятия	Затраты, тысяч рублей	Эффект для компании	Эффект для общества
1	Законность	-	Максимизация прибыли в рамках закона	Рост экономики
2	Повышение качества обслуживания	-	Увеличение количества клиентов и потребителей	Улучшение деятельности предприятия
3	Использование современной техники	-	Улучшение условий труда сотрудников	Социальная защищенность
4	Разработка системы премирования	920	Повышение производительности труда и качества выполняемой работы	Рост экономики
5	Организация корпоративных мероприятий	410	Повышение производительности труда и качества выполняемой работы	Рост экономики
6	Автоматизированный документооборот	62	Уменьшение использования бумаги в организационном процессе компании	Улучшение экологии

Продолжение таблицы 9				
7	Энергосбережение	-	Снижение затрат компании, повышение прибыли	Рост экономики

В данном случае соотношение затрат на мероприятия – эффект для компании – эффект для общества, является самым оптимальным, поэтому выбор мероприятий программы корпоративной социальной ответственности для ПАО «НК «Роснефть» является правильным.

Выводы по разделу 4

1) Основными задачами, стоящими перед компанией, которые способствуют ее вкладу в стабильное развитие общества, являются повышение экономической эффективности, развитие персонала и создание благоприятной эмоциональной атмосферы в коллективе, обеспечение высокого уровня условий безопасности производственной деятельности сотрудников предприятия, подрядчиков, населения и окружающей среды, участие в социально-экономическом развитии регионов присутствия, которое реализуется на основе постоянного взаимодействия с заинтересованными сторонами.

2) Достижение высоких экономических и социальных результатов в долгосрочной перспективе возможно только на основе соблюдения разумного баланса интересов акционеров, государства, работников, поставщиков и потребителей, общественных институтов и других заинтересованных сторон.

3) Благодаря сбалансированной и результативной социальной политике снижаются предпринимательские риски, укрепляется конкурентоспособность компаний, повышается эффективность деятельности персонала и лояльность потребителей, повышается репутация бизнес сообщества в целом.

4) Позиция НК «Роснефть» в отношении организации труда, экологической и промышленной безопасности, а также поддержки местных сообществ в регионах своей деятельности является неотъемлемой частью корпоративной стратегии, направленной на создание комплекса условий для устойчивого развития Компании в долгосрочной перспективе.

Заключение

Структура малых и средних нефтегазодобывающих предприятий различается от страны к стране, а также от региона к региону, в рамках одной страны. Это объясняется экономическими и социокультурными особенностями регионов.

Поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется во многих странах. Основными направлениями этой поддержки являются такие, как создание условий для льготного кредитования, снижение налоговых вычетов, упрощение процедур регистрации и лицензирования, создание фондов по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Подводя итог, можно утверждать, что малый и средний бизнес в нефтегазовой отрасли является неотъемлемой и важной составляющей для любой страны мира. В одних странах, таких как Канада, он занимает более уверенные и значимые позиции, в других, как Российская Федерация, на его долю приходится меньшие обороты в нефтегазовом секторе. Однако его значение для экономики неоспоримо.

Делая акцент на российском рынке нефти и газа, необходимо отметить, что малые и средние компании являются одними из самых эффективных собственников и создают дополнительные стимулы для развития всего рынка в целом путем внедрения передовых технологий и инноваций в производственные процессы. Адаптация подобного бизнеса к быстро меняющимся условиям рынка происходит значительно быстрее относительно их более крупных партнеров.

При всех плюсах, присущих малым и средним предприятиям, они сталкиваются со значительными проблемами касательно ведения бизнеса в России, мешающими им занять достойное место на рынке нефти и газа. К основным проблемам можно отнести:

- 1) Отсутствие свободного доступа к финансовым источникам.

2) Избыточную налоговую нагрузку и очевидные недостатки плоской шкалы налогообложения.

3) Низкое взаимодействие крупных компаний с малым и средним бизнесом.

4) Непредсказуемость цен на внутреннем рынке России не дает малому бизнесу спрогнозировать свою деятельность и сделать адекватную оценку состоянию рынка. Учитывая специфику работы малых компаний в нефтегазовой сфере, а именно капиталозатратное производство и ориентированность на внутренний рынок, достоверная аналитика является залогом построения верной политики и ведения бизнеса.

5) Недостаточное количество нефтеперерабатывающих заводов, способных сотрудничать с малыми производителями, вносит свой отрицательный вклад в положение малого и среднего бизнеса.

6) По разным причинам существует дискриминация малых производителей при доступе к рынкам сбыта, что не дает им свободы в реализации собственной продукции.

Малые предприятия должны занять свое место в российском нефтяном хозяйстве, разрабатывая, сложные, низкорентабельные месторождения с использованием в ряде случаев инновационных технологий строительства скважин и добычи углеводородов, что позволяет им привлекать в отрасль инвестиции и обеспечивать, рост добычи нефти в целом по стране.

В данной работе исследовалась нефтяная компания Роснефть, которая является одним из лидеров в области нефтедобычи и нефтепереработки в России. Это очень крупное и сложное по структуре предприятие с множеством дочерних компаний.

При существующем экономическом, кризисе и неустойчивости цен на сырье в России наблюдаются нехватка инвестиций в производство, обновление технической базы, в развитие нефтехимии, в разработку новых проектов. Современное состояние минерально-сырьевой базы России

характеризуется снижением разведанности новых запасов, уменьшением уровня разведочного бурения, сокращением геологоразведочных работ при интенсификации срабатывания текущих запасов и повышения уровня малодебитных и трудноизвлекаемых запасов до 70 процентов.

Важной особенностью развития малого и среднего предпринимательства нефтегазовой отрасли в экономической системе России выступает его значительная регионализация, обусловленная действием в регионах особых факторов, влияющих на формирование малых нефтедобывающих производственных структур.

Основными центрами нефтедобычи России являются Уральский и Сибирский регионы, на которые приходится 60 процентов доказанных ресурсов нефти. Более 50 процентов разведанных и прогнозных ресурсов нефти приходится на районы Восточной Сибири и Дальнего Востока, где необходимый уровень инфраструктуры для освоения регионов является недостаточным, что в ближайшие годы потребует больших инвестиций со стороны государства, а также крупных компаний и где малые и средние нефтедобывающие предприятия представлены минимально.

Сокращение прироста новых запасов и темпов добычи могут привести к ситуации, когда появится нехватка извлекаемых углеводородов, а ввод новых запасов будет проводиться с опозданием. Учитывая все более интенсивное вовлечение в разведку мелких и мельчайших, а также, остаточных запасов, выработанных крупными компаниями месторождений, доля которых в перспективе будет увеличиваться, повышается роль малых предприятий нефтяной отрасли.

Принимая во внимание все вышеперечисленные факторы, государство способно оказать достойную поддержку малому и среднему бизнесу в достижении им значимой позиции на нефтегазовом рынке, в том числе через ПАО «НК «Роснефть».

Перспектива малых и средних компаний огромна, что доказывают приведенные в работе данные и опыт зарубежных партнеров. Недооценка

роли и места малого и среднего бизнеса может привести к упущению существующих на данный момент возможностей, и, как следствие потере Российской Федерации лидирующих позиций в нефтегазовой отрасли на мировой арене.

Список использованных источников

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС Консультант – Плюс. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.
2. Закон РФ от 21.02.1992 N 2395-1 (ред. от 03.08.2018) «О недрах» // СПС Консультант - Плюс. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС Консультант - Плюс. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144.
4. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // СПС Консультант - Плюс. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415.
5. Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» // СПС Консультант - Плюс. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180670.
6. «Роснефть» и Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства расширяют сотрудничество [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/press/releases/item/178423/>.
7. Гордеев А. Обследование малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/03/30/683339-malii-srednii-biznes>.

8. Госкомпании выше конкуренции [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/04/03/5ac24e539a794784d6a76a96>
9. Закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: http://zakupki.rosneft.ru/zakup_msp.
10. Ильяс А. А., Тасмуханова А. Е. Обзор существующих подходов к оценке корпоративных стратегий нефтегазовых компаний. В сборнике: Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения. // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 106–111.
11. Кондратьев А. Малый и средний бизнес: 40% ВВП России к 2030 году? [Электронный ресурс] Режим доступа: http://businessofrussia.com/2017_03/monitoring/item/1531-vvp.html.
12. Конищева Д. В. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса в России и за рубежом. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/195/48619/>.
13. Конищева Д. В. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Молодой ученый. – 2018. – №9. – С. 83-86.
14. Лапушта, М. Г. Предпринимательство: Учебник / М. Г. Лапушта. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 384 с.
15. Ларичева Е.А, Скляр Е.Н. Сравнение анализ развития малого среднего предпринимательства в России и за рубежом // Молодой ученый. – 2018. – №9. – С. 83-86.
16. Литаяу, Е.Я. Малые и средние предприятия: критерии разграничения // Е. Я. Литаяу / Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – 34 (337). – С. 55–64.
17. Митрофанова И.А., Эрентраут А.А. Налогообложение малого и среднего в России и за рубежом: реалии и прогнозы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/36/4095/>.

18. Нурмухаметов А.В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Уфа: Лето, 2014. – С. 16-19.
19. Официальный сайт ПАО НК «Роснефть» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/>
20. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] Режим доступа: www.gks.ru
21. Официальный сайт Союза производителей нефтегазового оборудования [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://derrick.ru/>
22. Пурыжова, Л.В. Особенности финансирования малого и среднего бизнеса // Л. В. Пурыжова, С. Н. Клочко / Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 2. – С. 64–67.
23. Сайбель Н. Ю., Сайбель Я.В. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 18. Краснодар: Кубанский государственный университет. - 2015. - С. 75–83.
24. Сафуанова Л.Ф., Тасмуханова А.Е. Стратегические и нестратегические барьеры взаимодействия малого и среднего предпринимательства с крупным бизнесом в нефтегазовой отрасли // Молодой ученый. – 2017. – №14. – С. 439-442.
25. Сердюченко Л.А. Анализ и моделирование отношений в среде: «малый бизнес» - «крупный бизнес» - «социум» // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2014. - № 19. - С. 39-45.
26. Тасмуханова А. Е., Бирюкова В. В. Джобберская программа как инструмент развития операционного маркетинга в нефтегазовых компаниях // Наука Красноярья. - 2016. - № 3–3 (26). - С. 236–245.
27. Черкасов Д.О. Роль малого предпринимательства в экономике России // Молодой ученый. – 2016. – №2. – С. 626-629.

28. Ивасюк Р.Я. Развитие информационно-методического обеспечения анализа финансового состояния субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dlib.rsl.ru/01004829953>.

29. Электронная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.

30. Кожухова О.С. Нефтегазовый комплекс России: состояние и перспективы развития // Вопросы экономики и права.– 2011.

31. Кочин Д.В. Региональный аспект организации конкурсного предоставления земельных участков для нефтедобычи [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dlib.rsl.ru/01003309988>.

32. Сердюченко Л.А. Анализ и моделирование отношений в среде: «малый бизнес» - «крупный бизнес» - «социум» // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2014. - № 19. - С. 39-45.

33. Гончарова О.Ю. Развитие малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/9145?download-pdf=999880854>.

34. Шевелева А.В., Акиева Л.Б. Диверсификация деятельности нефтегазовых компаний в условиях снижения цен на нефть и введения экономических санкций [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vestnik.mgimo.ru/razdely/issledovatelskie-stati/diversifikaciya-deyatelnosti-neftegazovyh-kompaniy-v-usloviyah>.

Приложение А

(справочное)

Модель совершенствования взаимодействия ПАО «НК «Роснефть» с малыми предприятиями

Начальная вершина	Вес	Конечная вершина
Стабильное качество нефтепродуктов	-1	Сдача в аренду нерентаб. объектов
Сдача в аренду нерентаб. объектов	-1	Число предприятий
Сервисные услуги	1	Число предприятий
Гибкость системы сбыта продукции	1	Реализация прод. по маркой крупной компании
Плата посредникам	1	Гибкость системы сбыта продукции
Плата посредникам	-1	Складские и транспортные издержки
Сбыт продукции	-1	Складские и транспортные издержки
Издержки	1	Сбыт продукции
Риск возникновения ЧС	1	Социальная напряженность
Уровень загрязнения	-1	Качество жизни населения
Кол-во жителей	1	Уровень загрязнения
Качество жизни населения	1	Кол-во жителей
Качество жизни населения	-1	Социальная напряженность
Число предприятий	-1	Стабильное качество нефтепродуктов
Число предприятий	1	Реализация прод. по маркой крупной компании
Число предприятий	-1	Плата посредникам
Число предприятий	-1	Складские и транспортные издержки
Число предприятий	-1	Издержки
Число предприятий	1	Риск возникновения ЧС
Число предприятий	1	Число рабочих мест
Число предприятий	1	Уровень конкуренции
Число рабочих мест	1	Качество жизни населения
Эффективность исп. квоты	-1	Риск возникновения ЧС
Цена квоты	-1	Число предприятий
Допустимая эмиссия вредных веществ	1	Уровень загрязнения
Допустимая эмиссия вредных веществ	-1	Цена квоты
Уровень конкуренции	1	Сервисные услуги
Уровень конкуренции	1	Эффективность исп. квоты
Уровень конкуренции	1	Цена квоты
Господдержка малого бизнеса	1	Число предприятий
Господдержка малого бизнеса	1	Число рабочих мест
Господдержка малого бизнеса	1	Гос. поддержка малого бизнеса

Рисунок А.1 – Связи между факторами модели совершенствования взаимодействия крупного предприятия ПАО «НК «Роснефть» с малыми предприятиями