

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ ДИЗАЙНА ОБЪЕКТА НА ОСНОВАНИИ СЕМИОТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

О.А. Молокова, А.В. Шкляр
Томский политехнический университет
olyamilk.96@mail.ru

Введение

Согласно семиотическому подходу, человек наделяет все предметное окружение в мире знаковой системой [1]. Например, стул – это род мебели для сидения. Стул может быть детский, кухонный, синий, деревянный и др. Обращая свое внимание на стул, пользователь считывает видимые для него характеристики, после этого формулирует свое мнение об объекте и отношение к нему.

Важно отметить, что мнение пользователя субъективно, и, с точки зрения семиотики, оно базируется на ментальных, психологических, гендерных, национальных и других особенностях восприятия человека. Но общей для всех формулой восприятия остаются три семиотические величины на основании «треугольника Фреге» (см. рис. 1) – знак (образ изделия), объективное значение знака (пользовательский потенциал изделия, назначение и функция), субъективный смысл знака (опыт взаимодействия человека с изделием) [2]. Следовательно, изменив одну или все эти знаковые составляющие, которые и есть характеристики дизайнерского решения, можно повлиять на сам дизайн, трансформировав его, и, по итогу, также изменить пользовательское отношение к дизайнерскому объекту. Например, меняя понятие о стуле, как о месте сидения, в пользу инструмента эстетической выразительности интерьера, дизайнер может фокус своего внимания переместить в процессе разработки не на функциональные особенности объекта, а на эстетический фактор.

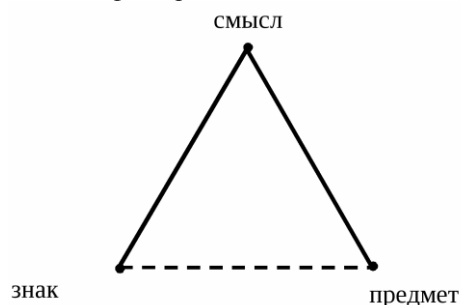


Рис. 1. «Треугольник Фреге» – основание гипотезы метода исследования дизайна

Также проблема восприятия особенно актуальна для производства и внедрения в общество новых инновационных технологий. Человек, приобретая такое изделие, может искаженно трактовать его, так как не имеет опыта взаимодействия с ним. Так, прогнозируя данную проблему восприятия, создатели первого монитора iMAC (см. рис. 2) в его дизайне применили ручку с той целью, чтобы конечный пользователь смог интуитивно принять данный объект и начать с ним контакт на основе опыта пользования [3].



Рис. 2. Первый монитор iMAC – пример новой технологии с внедрением в дизайн опыта пользования

В связи с этим важно учитывать человеческие представления. Это поможет дизайнеру найти правильное решение быстрее и эффективнее. Для этого необходимо использовать средства, которые позволили бы проверить дизайн на уровне смысла и идеи.

В результате аналогового поиска таких средств для промышленного дизайна не обнаружилось. Поэтому, актуальной становится проблема отсутствия метода и инструмента, которые предоставили бы оценку и рекомендации к разработке дизайна изделия со стороны семиотического подхода.

Цель данной научно-исследовательской работы: описание гипотезы метода и его инструмента для оценки параметров дизайна с помощью знакового выражения этого же дизайна.

Задачи данной научно-исследовательской работы:

- на основании семиотического подхода сформулировать концепцию метода исследования;
- описать достоинства метода;
- предложить концепции инструмента метода.

Гипотеза метода исследования дизайна с помощью знаковой системы

Имея конкретные параметры дизайна, которые задает специалист в данной области, изделие, соответственно, обладает знаковыми характеристиками, которые складываются в систему или последовательность человеческих представлений. Благодаря наличию этой знаковой последовательности, можно сформулировать идею дизайна, которая была поставлена и заложена еще в начале проектирования. Также можно проанализировать ее трактовку и составить ее последующее редактирование на уровне значений и представлений, если это станет необходимым.

Следовательно, концепция метода заключается в том, что, разложив знаковое выражение объекта на величины в виде понятий факторов дизайна, можно провести обратную проверочную работу разработанного дизайна на уровне смыслов. Это позволит сделать, например, дизайн шприца для мышечных инъекций более адаптивным и ассоциативно принятым пользователем, наделяя его соот-

ветствующими по смыслу параметрами – дополнительной функцией, цветовым кодом.

На основе полученной оценки качества идеи можно предложить рекомендации к трансформации и получению лучшего результата дизайна. В связи с этим данный метод можно внедрить в дизайнерское исследование параллельно с визуальным анализом изделия, также эффективно и неабстрактно проводить анализ по конкретным опорным критериям. Это доказывают следующие потенциальные преимущества метода:

- структурированность понятий дизайна объекта;
- видимость ошибок, противоречивых и недостающих параметров в дизайне объекта;
- возможность отбора приоритетных параметров дизайна, с которыми важно работать при проектировании объекта;
- возможность увеличения или преумножения смыслов у параметров разрабатываемого дизайна, что позволит менять представление пользователя об объекте в целом.

Идея инструмента метода исследования

Дизайнер с помощью знакового выражения может обрисовывать «портрет» объекта. Для того, чтобы это осуществить, необходим инструмент. В данной ситуации такой инструмент может иметь следующий вид:

- текст или символы, с помощью которых описываются характеристики дизайна;
- бинарное дерево, где каждый узел представляет собой зависимое от предыдущего значение характеристик дизайна в виде символов;
- блок-схема, в которой указаны вводные данные о дизайне, условие, которому необходимо соответствовать;

- оси координат, с помощью которых можно создать графическую модель знака;
- другое.

Заключение

Дизайн объекта представляет собой знаковое выражение. Это выражение можно анализировать, в нем находить на уровне значений и смыслов недочеты дизайнерского решения. Дизайнер может добавить новый смысл в виде цвета или функции и создать новое или иное представление пользователя об объекте.

Предложенная гипотеза исследования дизайна объекта может стать эффективным и упорядоченным способом дизайнерского исследования и проектирования объекта. Для этого нужно иметь соответствующий инструмент. Это может быть алгоритм действий, который позволяет описать объект со стороны семиотики.

Список использованных источников

1. Семиотический подход и знаковые системы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/concepts/6925>, свободный (дата обращения: 19.11.2018).
2. Степанов Ю.С., Семиотика. Треугольник Фреге. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.vvsu.ru/books/semiotika1/page0007.asp>, свободный (дата обращения: 20.11.2018).
3. Уолтер Айзексон. Биография Стива Джобса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://appleinsider.ru/apple-v-licax/4-uolter-ajzekson-stiv-dzhobs-stremlenie-k-prostote-kak-dvigatel-revolyucii-dizajna.html>, свободный (дата обращения: 20.11.2018).