

МОНИТОРИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ТРЕБОВАНИЙ К ДЕТСКИМ ИГРОВЫМ КОМПЛЕКСАМ

А.А. Павлова, Е.В. Вехтер
Томский политехнический университет
aap79@tpu.ru

Введение

Согласно современным исследованиям, спрос на оборудования для игровых площадок на мировом рынке будет стабильно и неуклонно расти [1]. Большое количество преимуществ, связанных со физическим развитием детей на открытом воздухе, будет способствовать перспективам роста мирового рынка оборудования для игровых площадок. Спрос на игровое оборудование как открытого типа, так и закрытого будет стабильно увеличиваться, поскольку это оборудование способствует также развитию социальных навыков, увеличивает внимание, уменьшает стресс и повышает физическую активность детей.

Складывающаяся в настоящее время тенденция к здоровому образу жизни сказывается на повышении внимания родителей к развитию детей, в том числе с использованием игровых площадок со специализированным оборудованием. Помимо повышения спортивных навыков, повышаются общее развитие ребенка, творческие навыки, воображение, стимулируется развитие моторики и т. д.

Описание рынка игровых комплексов

Анализ существующего на рынке детского игрового оборудования позволил выявить следующие типы игровых комплексов, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Рынок детских игровых комплексов

Детские игровые комплексы делятся на площадки открытого типа (стационарные или передвижные) и закрытого типа (игровые комнаты и комплексы). Каждый вид имеет своего потребителя, как общего, так и узкоспециализированного.

Анализ и сегментация рынка потребителей и оборудования

Рынок детских игровых комплексов испытывает разносторонние воздействия, связанные со сложной геополитической и экономической обстановкой. Так, к негативным факторам влияния можно отнести: падение платежеспособности населения, переход к сберегающей модели потребления, снижение реальных располагаемых доходов.

К позитивным факторам относятся: государственные мероприятия, способствующие повышению рождаемости, тенденция импортозамещения, которая стимулирует отечественное производство, а ослабление рубля делает российские товары более конкурентоспособными на международных рынках, стимулируя экспорт [2].

Также необходимо рассмотреть основных потребителей, относящихся к реализации детских игровых комплексов.

Сегментация по каналу распределения и анализ рынка оборудования для игровых площадок: специальные магазины; гипермаркеты и супермаркеты; торговые центры, универмаги; интернет-магазины; производители; муниципалитет (школы, детские сады); управляющие компании; и т.д.

Специализированные магазины также включают в себя независимые розничные магазины, предлагающие продукты исключительно в одной категории. Эти магазины являются основным местом покупок таких продуктов, поскольку они продают фирменное, отдельно стоящее оборудование для игровых площадок.

По типу продукции рынок детского игрового оборудования можно поделить на следующие составляющие: горки, качели, карусели и пр.

Так, сегмент горок доминировал на рынке игрового оборудования и, вероятно, будет испытывать высокие темпы роста в течение дальнейшего периода. Разновидности горок включают: прямые, волнистые, тоннельные, спиральные, параллельные, которые различаются по высоте и изготовлены из нержавеющей стали или пластика [3]. Поскольку это популярное оборудование для игровых площадок, оно способствует сбалансированности и координации, позитивному развитию социальных навыков. Кроме того, эти виды деятельности также развивают пространственную осведомленность, укрепляют кости, усиливают физические возможности и развивают необходимые социальные навыки, такие как сотрудничество, обмен, терпение и терпимость к чужим навыкам и физическим способностям.

Основные требования потребителей к детским игровым комплексам

Анализ рынка детских игровых комплексов, позволил выявить необходимость учитывать ряд требований, выдвигаемых конечным потребителем.

Создавая детскую игровую площадку, необходимо учитывать множество факторов, и один из самых важных моментов — тип игрового оборудования (по способу и месту размещения). Конкретный

выбор зависит от двух самых важных критериев: возраст детей и их интересы. В основном, игровое оборудование делится на следующие категории:

- для детей младшего возраста (3–6 лет);
- для детей среднего возраста (7–12 лет);
- для подростков (13–16 лет).

Количество и возраст детей — ключевой фактор и в определении размеров площадки. В среднем, на каждого малыша до 7 лет принято выделять 8-9 кв., а на ребенка старше 7 лет уже не менее 13-15 кв. [4]. Таким образом, необходимо рационально использовать заданное пространство, размещение игровых модулей на котором, будет соответствовать количеству и возрасту детей.

Немаловажное значение имеют требования, непосредственно, относящиеся к самому игровому оборудованию:

- Игровое оборудование должно быть безопасным и эргономичным. Детский игровой комплекс должен быть надежен и устойчив, а в конструкции должно быть предусмотрено наличие ограждающих поручней, рукояток и т.д. Эксплуатация детских игровых комплексов должна обеспечивать комфорт и удобство как для детей, так и для родителей [5].

- Детское игровое оборудование должно иметь не только развлекательную, но и развивающую цель, тем самым способствуя физическому и интеллектуальному развитию детей. Необходимо предусмотреть наличие познавательных зон в комплексе, например, оборудование для развития крупной и мелкой моторики, цветового восприятия, контрастного зрения и пр. Универсальным вариантом станет площадка со спортивным уклоном. Под это определение могут подойти гимнастические снаряды; проходы, туннели, песочницы, качели, домики для игр и т.д. Уличные тренажеры станут прекрасным стимулом к физическому развитию не только детей, но и взрослых.

- При производстве оборудования должны использоваться исключительно качественные экологически чистые материалы, все острые углы и режущие выступы, опасные зазоры и отверстия должны быть закрыты либо закруглены. Различные качели, гамаки и карусели должны монтироваться с помощью столбов, глубоко врытых в землю. Помимо этого, желательно, чтобы оборудование было достаточно прочным и устойчивым к воздействию погодных или климатических условий.

- Внешний эстетический вид игровой площадки. Особое значение имеет цвет материалов, применяемых для изготовления площадки, известно, что насыщенные цвета привлекают детей,

будят их воображение, делают игры интереснее. Более того, яркие краски на игровой площадке — это еще и элементы безопасности, способные оградить детей от случайных травм [6].

Важно, чтобы площадка предусматривала обеспечение игровых возможностей, т.е. насколько сложна или проста данная площадка, наличие сложных или простых элементов, определенного «сценария» игры в ней, выстроенной логики прохождения этих игр и пр.

Заключение

Мониторинг рынка продукции и требований потребителя к детскому игровому оборудованию позволяет сделать вывод о том, что дизайн детских игровых площадок нуждается в серьезных инновациях, комплексном подходе к осмыслению методов проектирования и применению новых технологий. Совокупность всех факторов позволит повысить конкурентоспособность игровых комплексов по отношению к разработкам других производителей, как отечественных, так и зарубежных и сделать игровые комплексы не только площадкой для игры, но и местом для физического и интеллектуального развития.

Список использованных источников

1. Маркетинговое исследование и анализ рынка детского отдыха [Электронный ресурс]. – URL: <https://docplayer.ru/33518374-Marketingovoe-issledovanie-i-analiz-rynka-detskogo-otdyha-attrakciony-igrovye-kompleksy-parki.html> (дата обращения 04.11.2018).
2. Маркетинговый план производства оборудования детских игровых площадок [Электронный ресурс]. – URL: <https://piter-consult.ru/assets/files/MP-child-areas.pdf> (дата обращения 02.11.2018).
3. Площадки отдыха. Детские игровые площадки [Электронный ресурс]. – URL: <http://landscape.totalarch.com/node/29> (дата обращения 20.10.2018).
4. Роль и место детских игровых площадок в развитии современного ребенка. [Электронный ресурс]. – URL: <https://lektsii.org/13-64776.html> (дата обращения 08.11.2018).
5. ГОСТ Р 52169-2012 Оборудование и покрытия детских игровых площадок [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200100100> (дата обращения 20.10.2018).
6. Сотникова В. О. Проектирование элементов благоустройства. Учебное пособие для студентов специальности 27030265 «Дизайн архитектурной среды» по дисциплине «Архитектурно-дизайнерское проектирование». Ульяновск, 2008.