

Оборудование состоит из двух комплексов – стационарного и переносного. Стационарный – терминал самообслуживания, который крепится к поручню в автобусе ближе к кабине водителя. При помощи него человек, заходящий в автобус, сможет самостоятельно оплатить проезд. Второй терминал является переносным. Находится он либо у водителя, либо у кондуктора и позволяет оплатить проезд как безналичным путем – при помощи карты или смартфона, так и наличными, и получить чек.

Список литературы:

1. Банк// <https://clck.ru/FCqk7>.
2. БезФормата// <https://clck.ru/FCqkw>.
3. Газета Кемерова// <https://clck.ru/FCqmb>.
4. Земля Мастеров// <https://clck.ru/FCqnR>.
5. РИА Томск// <https://clck.ru/FCqnp>.
6. Эхо столицы// <https://clck.ru/FCqk7>.

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПАТЕНТНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А. Алексеева¹, студент гр. ОДЛ-17, научный руководитель: ²Добрычева И.В.

¹Юргинский Техникум Агротехнологии и Сервиса,

*²Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Аннотация: В статье рассматривается, как применяется патентная налоговая система на территории Российской Федерации по регионам. Выявлены основные направления деятельности предпринимателей, работающих по этой системе налогообложения.

Ключевые слова: налог, система налогообложения, патент, микробизнес

С 1 января 2013 г. в Налоговом кодексе РФ действует глава 26.5 «Патентная система налогообложения» [1]. Эта глава заменила ст. 346.25.1 НК РФ, регулиующую до 31.12.2012 порядок применения индивидуальными предпринимателями УСН на основе патента [2,3].

ПНС должна была стать той системой, которая позволила бы активизировать микробизнес, помочь самозанятым реализовать проекты, упростить процедуру ведения бизнеса. Проведенный анализ применения ПНС в России за 2012-2017 гг. демонстрирует ряд тенденций (рисунок 1,2; таблица 1, 2). [1].

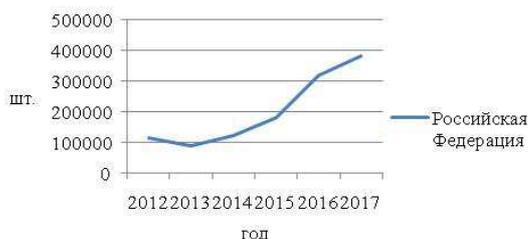


Рис. 1. Динамика объема выданных патентов по Российской Федерации в целом за 2012-2017 гг.

В Российской Федерации ПНС не является особо распространенной, хотя имеется положительная динамика и предприниматели все чаще используют данную систему. Однако ПНС может служить показателем активности микробизнеса в регионах и по стране в целом, так как патент выдается лишь в пределах календарного года, в то время как множество фирм, работающих по УСН и ЕНВД ежегодно сдают «нулевые отчеты» и продолжают существовать зачастую только формально.

Законодатели полагали, что ПНС станет основной, тем более, что виды деятельности и возможный объем дохода предпринимателя рассчитывается дифференцировано по регионам и муниципальным образованиям. К тому же для ИП на ПНС в 2019 году действуют пониженные ставки отчислений за работников. Если на предприятии помимо ИП работают и другие люди (до 15 человек), то закон обязывает его выплачивать страховые взносы лишь в Пенсионный Фонд в размере 20%. Отчисления в ФСС/ФФОМС за работников не производятся [4].

Можно отметить, что наилучшая динамика по Центральному Федеральному округу – количество выданных патентов в 2017 г. превысило 174 000 ед. Меньше всего по данной системе налогообложения работают предприниматели Дальневосточного и Северо-кавказского Федеральных округов.

В Южном федеральном округе количество патентов резко увеличилось в 2015 г. после присоединения Крыма, однако к началу 2018 г. тенденция уменьшается.

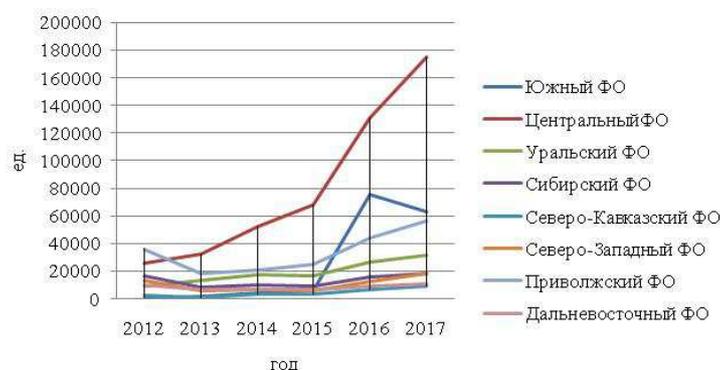


Рис. 2. Динамика количества выданных патентов по федеральным округам за 2012-2017 гг.

Темпы прироста демонстрируют стабильный прирост по всем округам с период с 2015 по 2017 гг. включительно, за исключением Южного (в 2017 г. прирост отрицательный). Наиболее стабильные темпы прироста наблюдаются в Центральном, Уральском и Приволжском округах (таблица 1).

Таблица 1

Темпы прироста выданных патентов на право применения патентной системы налогообложения по Федеральным округам за 2012-2017 гг.

Федеральный округ	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2016/2015	2017/2016
Южный ФО	1646,85	134,50	23,86	1242,49	-16,62
Центральный ФО	26,06	62,45	29,47	92,87	33,23
Уральский ФО	50,19	27,98	-5,61	59,53	20,34
Сибирский ФО	-49,61	16,47	-3,57	66,38	13,88
Северо-Кавказский ФО	-71,66	332,84	-0,51	86,96	44,56
Северо-Западный ФО	-54,34	9,53	-3,19	91,27	48,49
Приволжский ФО	-48,84	13,45	19,27	75,88	28,62
Дальневосточный ФО	-30,02	-6,17	4,31	42,15	15,45

При детализации по объему выданных патентов по субъектам РФ выделили пять наиболее активных регионов (Московская область, Республика Крым, Оренбургская область, г. Севастополь и г. Москва) и пять регионов с наименьшей активностью (Республика Алтай, Республика Адыгея, Ненецкий АО, Еврейская АО, Карачаево-Черкесская Республика). Таким образом, в Москве наименьший результат зарегистрирован в 2013 г. (11 965 патентов), а в Республике Алтай наибольший результат в 2017 г. – 169 патентов.

В целом, расчеты показывают, что 2012 по 2013 гг. темпы прироста по субъектам Российской Федерации были, в основном, отрицательными, эта тенденция сохранялась по ряду регионов в период с 2013 по 2015 гг. Особенно нужно выделить Республику Саха, Приморский край, Республику Коми, Республику Марий-Эл, Тамбовскую область, Республику Бурятию, Новгородскую область. В указанных регионах сохранялась отрицательная динамика по количеству выданных патентов и значительного прироста в период с 2015 по 2017 гг. не наблюдается. Общая тенденция к уменьшению сменилась ростом в период с 2015-2016 гг. Во всех регионах увеличился объем выданных патентов, данная тенденция сохранилась до конца 2017г. За исключением Республики Крым, Омской и Амурской областей.

Наиболее популярные виды предпринимательской деятельности по выданным патентам:

- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала не более 50 квадратных метров (112 494 на 01.07. 2018);
- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (22 367 на 01.07. 2018);

- сдача в аренду (наем) жилых и нежилых помещений, дач, земельных участков (32299 на 01.07.2018).
Наименьший интерес вызывают следующие виды деятельности:
- чеканка и гравировка ювелирных изделий (22 патента на 01.07.2018);
- сушка, переработка и консервирование фруктов и овощей (36 патента на 01.07.2018);
- услуги носильщиков (7 патента на 01.07.2018).

Увеличивается количество выданных патентов по следующим направлениям: сбор, обработка и утилизация отходов, а также обработка вторичного сырья; оказание услуг (выполнение работ) по разработке программ для ЭВМ и баз данных, их адаптации и модификации; деятельность по уходу за престарелыми и инвалидами [1]. Таким образом, данная система налогообложения ИП становится популярной, хотя и зависит от изменений платежеспособности населения, и ее преимуществом является возможность апробации микробизнеса.

Список литературы:

1. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>
2. Патентная система налогообложения: применение, ведение учета, уплата налога. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pnalog.ru/material/patentaya-sistema-uchet-uplata-nalog>
3. Богданова В. П. Опыт применения патентной налоговой системы в Сибирском регионе / В.П. Богданова; науч. рук. И. В. Добрычева // Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении: сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции для студентов и учащейся молодежи, 9-11 апреля 2015 г., Юрга. — Томск : Изд-во ТПУ, 2015. — [С. 364-366].
4. Налоги ИП на патенте с работниками и без. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ip-vopros.ru/nalogi-i-platezhi/patent/nalogi-ip-na-patente-s-rabotnikami-i-bez>

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ОБЪЕКТИВНОГО МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

А.А. Бритина, студентка группы 6531, научный руководитель: Окомина Е.А.

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
173003, Новгородская обл., г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41,
тел. +7 8162 627244, факс +7 8162 974526, E-mail: novsu@novsu.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены особенности методологии проведения маркетингового исследования, предложены оптимальные методы данного анализа для достижения наибольшей достоверности результатов. Обоснована необходимость организации маркетингового исследования для любого хозяйствующего субъекта в условиях рыночной конкуренции.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, методология маркетингового исследования, статистические методы в маркетинге, информационные технологии

В современном мире обеспечение конкурентоспособности на рынке является приоритетной задачей любого хозяйствующего субъекта. Конкурентоспособность можно рассматривать как один из показателей эффективности деятельности в целом. Это связано с тем, что долгосрочное функционирование хозяйствующего субъекта невозможно, если нет значительных преимуществ перед конкурентами в процессе производства или реализации продукции.

На данный момент существует несколько стратегий обеспечения конкурентного преимущества на рынке. Например, бенчмаркинг предполагает анализ сильных сторон конкурентов или аналогичных предприятий и организаций из других сфер, а затем их внедрение с определенными корректировками в деятельность хозяйствующего субъекта. В основе реализации любых подобных стратегий лежит необходимость проведения объективного маркетингового исследования, которое бы предоставляло наиболее полную информацию о ситуации на рынке и выявляло скрытые резервы субъекта.

Маркетинговое исследование – систематический сбор, учет и анализ данных по маркетингу и проблемам маркетинга, проводимый для обеспечения конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта, а также в целях совершенствования механизма принятия организационно-управленческих решений и контроля в маркетинговой среде [5].

Для повышения эффективности деятельности, минимизации издержек, разработки долгосрочных планов и принятия рациональных организационно-управленческих решений хозяйствующим субъектам необходимо проводить маркетинговые исследования. Важно отметить, что маркетинговое исследование