

жарной безопасности Правительства Новгородской области. По результатам заседаний приняты необходимые дополнительные решения, установлены сроки реализации. В целях стабилизации оперативной обстановки с пожарами своевременно направлялись указания в адрес территориальных подразделений надзорной деятельности, подразделений противопожарной службы Новгородской области и федеральной противопожарной службы области об активизации профилактической работы. Регулярно проводились селекторные совещания с районами по данной тематике.

В течение 2018 г. на территории Новгородской области реализовывался План мероприятий по проведению в системе МЧС России «Года культуры безопасности».

За прошедший период 2018 г. личным составом пожарных подразделений, подразделений надзорной деятельности совместно с представителями органов местного самоуправления и органов полиции с населением проведено:

- а) 34229 – обходов домов и квартир;
- б) 9812 – инструктажей и тренировок по эвакуации, с охватом 48912 человек;
- в) распространено 136659 листовок о мерах пожарной безопасности;
- г) 497 сходов граждан, на которых присутствовало 9612 человек;
- д) 1774 рейда по местам проживания неблагополучной категории граждан;
- е) 288 «Всероссийских открытых уроков» совместно с Министерством образования по Новгородской области.

В Великом Новгороде на 5-ти электронных табло ООО «Лидер Медиа», находящихся в центре и на привокзальной площади города организован показ роликов социальной рекламы в соответствии с сезонными рисками: «Пожарная безопасность при использовании электроприборов», «Детская шалость с огнем», «Уступи дорогу помощи» [5].

Таким образом, потенциал программ по снижению рисков и смягчению последствий реализован не в полном объеме: в 2018 г. произошел рост числа пожаров, но доля погибших и травмированных людей при данной ЧС на территории Новгородской области уменьшилась. Это связано с недостатком финансовых ресурсов, необходимых для достижения прогресса и устойчивой положительной динамики в решении задач программ; недостаточной эффективностью методов, применяемых для решения ключевых проблем в условиях модернизации системы государственного управления.

Список литературы:

1. О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера: федер. закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ. – Ст. 1.
2. Советы по выживанию и устройству комфорта – Last Day Club [Электронный ресурс] / Чрезвычайные ситуации / Режим доступа: <https://lastday.club/chrezvyichaynyie-situatsii/>.
3. Статистические данные о пожарах (загораниях) и последствиях от них в РФ за 2018 год [Электронный ресурс] / ЗАТО Звездный, новости 01.02.2019 г. / Режим доступа: <http://zvezdny.pertmarea.ru/Novosti/Novosti/2019/02/01/194648/>.
4. Электронная энциклопедия пожарного дела [Электронный ресурс] / Статистика пожаров в РФ за 2017 г. / Режим доступа: <http://wiki-fire.org/MainPage.ashx>.
5. Анализ по итогам служебной деятельности, управления надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России по Новгородской области за 12 месяцев 2018 года.

РАССМОТРЕНИЕ СИСТЕМ СБОРА И АНАЛИЗА ОЦЕНОК И ОТЗЫВОВ ДЛЯ СЕРВИСОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВЫПУСКНИКАМИ

А.Н.Ивкин, студент гр.17В51

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, г. Юрга, Кемеровская обл., ул. Ленинградская 26, тел.
тел. (38451)-777-64, E-mail: Skaut42russ@mail.ru*

Аннотация: в данной статье рассматриваются результаты анализа существующих аналогов систем для взаимодействия и коммуникаций ВУЗов с их выпускниками.

Ключевые слова: взаимодействие, ВУЗ, аналог, система, кроссплатформенность, выпускник.

Целью исследования является изучение существующих систем для поддержки связи и взаимодействия со студентами, окончившими обучение в высшем учебном заведении и трудоустроившимися по специальности.

Активное взаимодействие с выпускниками, организация ассоциаций и клубов уже давно стали обычной практикой во многих вузах за рубежом. Их опыт показывает, что имидж учебного заведения напрямую зависит от отзывов выпускников и является действенным инструментом для привлечения абитуриентов.

Подобная практика работы активно развивается и в некоторых российских вузах, так как это удобный инструмент маркетинга. В число таких взаимодействий входит проведение мониторинга карьеры выпускников, ведение БД и даже предоставляет нужной информации студентам и абитуриентам.

Однако, несмотря на пользу и необходимость работы с выпускниками, на практике у университетских служб, отвечающих за эту деятельность, возникают проблемы в организации этого. Среди них выстраивание отношений с факультетами, создание БД, сбор средств, проведение мероприятий и реализация проектов.

Кроме того, вся деятельность института сильно взаимосвязана. Одним из путей успешного выхода студентов по окончании учебы на рынок труда, являются летние стажировки. А уже трудоустроившиеся выпускники, могут приглашать начинающих специалистов на этот период, при проведении такой практики в их организации. Следовательно, сервис должен охватывать всех учащихся, как бывших, так и обучающихся [3].

Одной из возможностей создания такого сервиса, будет работа заинтересованных студентов в этом направлении. В ЮТИ ТПУ в отделении цифровых технологий, совместно с лабораторией TOP начата работа над проектом студентов по разработке сервиса для коммуникаций между всеми участниками процесса.

В более ранних исследованиях уже был рассмотрен вопрос выбора среды разработки [2], а так же основных принципов работы таких сервисов [1].

В ведущих российских университетах работа с выпускниками традиционно была одним из направлений внеучебной деятельности. Известными, успешными выпускниками университеты гордятся, приглашают на встречи со студентами. Для многих факультетов взаимодействие с выпускниками ограничивается их поступлением в аспирантуру и дальнейшей преподавательской деятельностью. Но потенциал сотрудничества с выпускниками гораздо шире.

В большинстве ВУЗов организованы клубы (МГУ им. М.В. Ломоносова, Физтех), ассоциации выпускников или отделы по работе с выпускниками. Например, в МФТИ такой отдел организован в 2014 г., в МГИМО – в 2007 г., в РГГУ – в 2014 г. Задачами подобных структур являются коммуникация с выпускниками, проведение тематических встреч, содействие в реализации проектов выпускников, сохранение традиций вуза. Благодаря таким отделам выпускники не теряют связи с учебными заведениями и могут финансово участвовать в проектах своего ВУЗа, расширять сферу деловых контактов.

По примеру зарубежных коллег при активном участии выпускников организованы фонды целевых капиталов – эндаументы, где вложения бывших студентов играют ключевую роль. Мировым лидером в этом движении являются США (Гарвардский, Йельский, Принстонский университеты). В России по состоянию на апрель 2016 г. крупнейшие эндаументы у Сколтех, МГИМО, СПбГУ. Но зачастую вузы ограничивают взаимодействие с выпускниками рамками отделов или клубов, не используют полностью потенциал выпускников. В условиях информационного общества, благодаря сайтам, виртуальным клубам, социальным сетям, легко организовывать коммуникацию с выпускниками, отслеживать их успехи, карьерный рост, изменения их профессиональных траекторий.

Сегодня для вуза взаимодействие с выпускниками необходимо еще и в силу того, что их трудоустройство является одним из показателей эффективности деятельности образовательных организаций и их филиалов. В образовательных программах высшего образования всех уровней факультета журналистики РГГУ взаимодействие с выпускниками занимает особое место, оно органично интегрировано в учебный процесс[4].

В России во многих крупных вузах существуют ассоциации выпускников, например, у МФТИ, МГИМО, РГГУ, СПбГУ и т.д. Для более подробного их рассмотрения и сравнения, нужен доступ к электронному ресурсу, а для этого требуется зарегистрировать или войти по имеющимся логину и паролю, но они предоставляются лишь выпускникам. Сведения об этих ассоциациях можно лишь почерпнуть из общих положений и информации с сайтов ВУЗов, а так же сторонних ресурсов.

На основании собранной информации можно отметить, что вся деятельность по коммуникации с выпускниками ведется через веб-сайты самих вузов, и те стараются проводить различные мероприятия для поддержки своих бывших учащихся и стараются не терять контакта с ними.

К примеру, в ТПУ, филиалом которого является объект изучения (ЮТИ ТПУ) из информации об ассоциации, можно узнать направления её деятельности:

- создание базы данных выпускников ТПУ для обеспечения постоянной связи выпускников с университетом и между собой;
- оказание безвозмездной организационной помощи предприятиям в повышении профессиональной, экономической, юридической, компьютерной квалификации выпускников ТПУ;
- участие в работе по ориентации молодежи на учебу в ТПУ;
- безвозмездная помощь в распределении и трудоустройстве выпускников университета;
- содействие ТПУ в укреплении материально-технической базы;
- организация регулярных встреч выпускников ТПУ;
- содействие налаживанию научных и деловых связей между ТПУ и предприятиями, организациями и учреждениями;
- издание журнала и других печатных изданий, содержащих информацию о деятельности Ассоциации, в соответствии с действующим законодательством.

Как видно на главной странице ассоциации Тпу (рис.1), на карте размещены метки с числом выпускником, трудоустроенных по всей территории России.

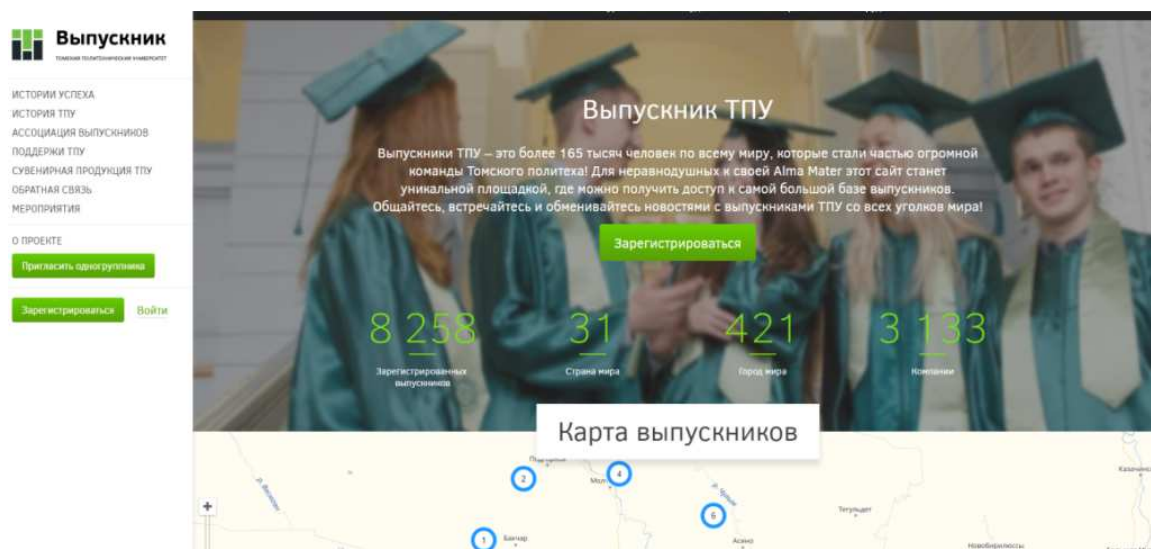


Рис. 2. Главная страница ассоциации ТПУ

Из чего следует, что альма-матер очень важна эта связь. Во всех приведенных в пример выше вузах проводится аналогичная практика взаимодействия и коммуникации.

Но время не стоит на месте и эффективность таких сервисов неумолимо снижается. У бывших студентов уже нет времени следить за новостями их вуза на сайте, и они могут пропустить уведомление о каком-либо событии. Для решения этой проблемы самым простым и эффективным путем решения, будет связь веб-сервиса с мобильным приложением. Оно позволит своевременно и гарантированно уведомить всех заинтересованных в этом лиц, благодаря push-уведомлениям. Поэтому выход на новую, мобильную, платформу положительно скажется на эффективности разрабатываемого для Юти Тпу сервиса.

В ходе работы из аналогов был выделен полезный функционал, для заимствования в свою систему, а также негативные аспекты для того, чтобы исправить их в своей работе или вовсе устранить.

В заключение можно сказать, что на основании проведенных исследований, для расширения функционала системы, было решено делать её кроссплатформенной. То есть использовать все современные информационные технологии для сбора и распространения информации. Сайт поможет налаживанию связи между всеми участниками коммуникационного процесса, а мобильная платформа упростит взаимодействие со студентами по всем организационным вопросам.

Список литературы:

1. Е.В. Молнина, А. Н. Ивкин. Исследование принципов работы систем сбора, анализа для онлайн сервисов // Инновационные технологии в машиностроении: сборник трудов VIII НМПК, 18-20 мая 2017 г., Юрга / ТПУ, ЮТИ; – Томск: Изд-во ТПУ, 2017. – [С. 126-128].
2. Е.В. Молнина, А. Н. Ивкин, А.И. Вегнер. Выбор технологической платформы для реализации проекта «ИС сбора и анализа заявок на выполнение микро-задач в лаборатории тор» // Математические модели и программное обеспечение поддержки принятия решений в экономике и управлении: Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 15-17 ноября 2018 г., Юрга / ТПУ, ЮТИ; – Томск: Изд-во ТПУ, 2018. – [С. 268-269].
3. Работа с выпускниками как инструмент маркетинга для вузов URL:<https://studyqa.com/for-universities/blog/alumni-as-a-marketing-tool> (дата обращения: 20.02.2019).
4. КиберЛенинка / Формы взаимодействия с выпускниками в системе журналистского образования URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-vzaimodeystviya-s-vypusknikami-v-sisteme-zhurnalistov-kogo-obrazovaniya> (Дата обращения: 20.02.2019)

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Д.А.Рожков, студент группы 17В81, научный руководитель: Чеховских К.А., к.и.н., доцент.
Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Аннотация: В данной статье рассматривается безналичная оплата школьного питания

Ключевые слова: Школа, карта, безналичная оплата.

Утверждается, что накопленный в Томской области успешный опыт формирования и развития территориальной информационной системы могут быть использованы для тиражирования в других регионах Российской Федерации.

Целью Государственной программы является создание и становление информационного общества на территории Томской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- улучшение системы государственного управления и повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- информирование населения Томской области о политической, социально-экономической ситуации Томской области.

Целевой показатель Государственной программы:

- степень удовлетворенности жителей Томской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг.

Показатели задач Государственной программы:

- доля жителей Томской области, используют для получения государственных и муниципальных услуг электронную форму;
- степень информированности жителей Томской области населения о политической и социально-экономической ситуации в Томской области, процент от числа опрошенных.

Указанные показатели в полной мере характеризуют деятельность ответственного исполнителя, соисполнителей Государственной программы.

В недавно одобренной Координационной комиссией по развитию информационного общества при губернаторе Томской области Концепции развития информационного общества определено, что основные цели региональной информатизации – повышение качества жизни граждан и формирование эффективной системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Эти цели достигаются путем формирования экосистемы «Открытый регион»;

повышения доступности для граждан и бизнеса электронных услуг и информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;