

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Е.В. Гнедаш

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: sunshine9494@rambler.ru

Научный руководитель: Плучевская Э.В., канд. экон. наук, доцент

В последние годы в России формируется стабильная тенденция популяризации социального предпринимательства. В статье рассматривается российский опыт распространения социального предпринимательства, определяется степень участия частного сектора в поддержке социальных предпринимателей.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, социальная миссия.

В последнее время социально-ориентированная предпринимательская деятельность активно развивается в разных точках мира. Интерес к новому эффективному механизму решения социальных проблем только возрастает. В России данный феномен существует недолго, и по мировым меркам, это явление довольно молодое, однако, уже сейчас можно судить о картине складывающегося социального предпринимательства.

Целью данной статьи является анализ особенностей становления социального предпринимательства на современном этапе развития страны, с использованием таких методов, как группировка данных, сравнение, обобщение.

По подсчетам специалистов, в настоящее время в России социальных предпринимателей около 1 % от всех субъектов малого и среднего бизнеса, оказывая, по данным Минтруда РФ, услуги не более 27 тыс. гражданам. Почти 7 тыс. предприятий, из которых лишь 70 % проектов социальной направленности приносят прибыль, 20 % самокупаются, остальные 10 % убыточны. Стоит отметить, что в зарубежных странах, процент предпринимателей, занимающихся в сфере социального назначения, составляет четверть от основной массы предпринимателей 25%.

По экспертным расчетам Дирекции регионального развития Фонда «Наше будущее» доля социальных предприятий в ВВП РФ на текущий момент составляет не более 0,36% (табл. 1).

Таблица 1 – Расчет доли социальных предпринимателей в ВВП РФ

Структура малого бизнеса			
	Кол-во	Кол-во СП среди них (%)	Кол-во СП среди них (ед.)
Микропредприятия	1 900 000	1%	190 000
СО НКО	113 237	30%	33 971
ИП	2 499 000	1%	24 999
ИТОГО: 4 512 237 = 21% ВВП РФ		ИТОГО: 77 970 = 0,36% ВВП РФ	

Таким образом, подтверждается факт развития социального предпринимательства в России, находящегося практически на начальной стадии становления.

Социальное предпринимательство развивается чаще в тех областях, где одних лишь усилий государства сегодня недостаточно для решения социальных проблем. В перспективе такого рода бизнес сможет взять часть государственных функций на аутсорсинг.

Наиболее развито социальное предпринимательство в Астраханской области, Алтайском крае, Ханты-Мансийском автономном округе, Омске, Московской и

Ленинградской областях, где власти поддерживают общественно полезные инициативы.

Так в Алтайском крае по состоянию на декабрь 2014 года зарегистрировано более 90 000 предприятий малого и среднего бизнеса. Среди них прямо или косвенно (по заявленному основному виду деятельности) к категории социального предпринимательства можно отнести порядка 700 предприятий (0,77 % от общего числа предприятий в регионе).

Социальное предприятие является гибридной организацией, сочетающей в себе коммерческие и некоммерческие формы работы. Сегодня выбор организационно-правовой формы в России основывается исключительно на соответствии ее преимуществ задачам организации, не отменяя коммерческой базы деятельности, которая должна обеспечивать финансовую устойчивость и самоокупаемость [1, с.84].

Многие социальные предприниматели регистрируются как индивидуальные предприниматели. Объясняется это тем, что форму индивидуального предпринимателя оформить гораздо легче в отличие от других организационных форм. Однако, они не могут принимать участие в Конкурсе социальных проектов, например, участвовать в Президентском гранте.

Выбрав одну организационно-правовую форму, социальный предприниматель по формальным критериям попадает в поле поддержки и регулирования одних государственных структур и выпадает из других, что сужает его возможности помочь другим целевым группам.

Тенденция последних лет – фактическое исключение некоммерческих организаций из дискурса социального предпринимательства. С 2012 г., когда Минэкономразвития приняло решение о системной поддержке социального предпринимательства, ответственность за эту поддержку была возложена на Департамент малого и среднего предпринимательства. К некоммерческим организациям, оказывающим услуги в социальной сфере, применяется понятие «социально ориентированные некоммерческие организации», их поддержку курирует другой департамент. Это разделение отчасти объясняется расхождением в правовом регулировании, в частности, в гражданском кодексе. Коммерческие и некоммерческие организации подпадают под разные системы не только налогообложения или отчетности, но и поддержки и формы регулирования [2, с. 85].

Таким образом, организационная форма социального предпринимательства очень важна для деятельности организации, однако, созданные государством меры противоречивы.

Организацией Thomson Reuters Foundation в 2016 году проведено исследование, по результатам которого составлен рейтинг стран с наиболее благоприятными условиями для развития социального предпринимательства. Россия не входит в число 10 лучших стран, занимая лишь 31 место в данном рейтинге. Лидеры стран по развитию социального предпринимательства: США, Канада, Великобритания, Сингапур, Израиль, Чили, Южная Корея, Гонконг, Малайзия, Франция [3, с.77].

Оценка проводилась исходя из государственной поддержки этой сферы деятельности, доступа к инвестициям, возможности привлечения квалифицированных кадров.

Социальных предпринимателей в TRF определяют, как «людей, которые стремятся решить социальные проблемы с помощью предпринимательского подхода». При составлении итогового рейтинга оценки условий для развития социального предпринимательства в России учитывалось 12 вопросов, касающихся правовой, экономической, регулятивной и культурной среды. Для ответов на вопросы использовалась шкала Лайкерта. Шкала измерения формировалась от 1 до 100, где

высший балл соответствует более благоприятным условиям. Общая картина оценок среды российскими экспертами представлена на рисунке 1.

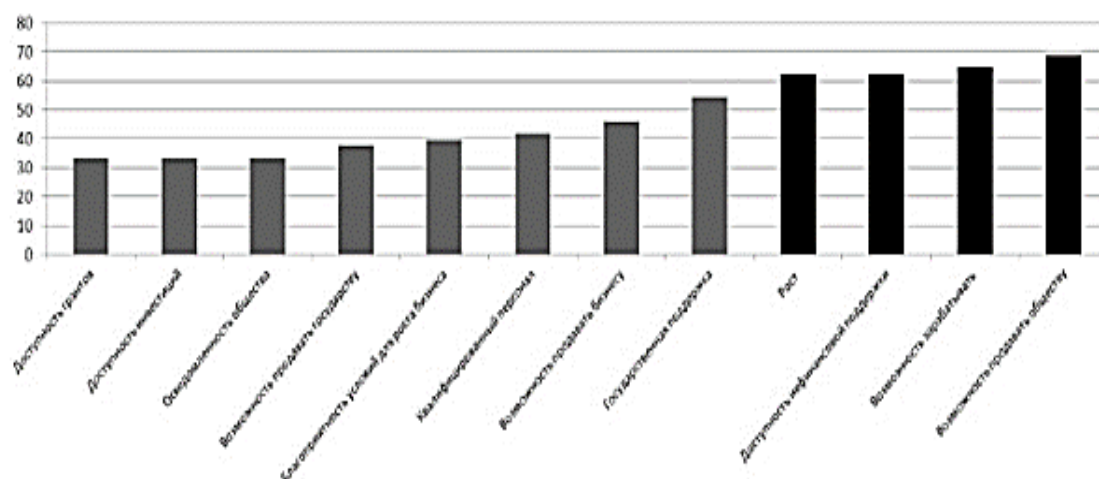


Рис. 1. Оценка условий для развития социального предпринимательства в России

Как видно из диаграммы экспертами в исследовании TRF высоко оценен рост социального предпринимательства в России и возможность доступа к нефинансовым ресурсам, куда входит правовая и техническая поддержка, доступ к рынкам, обучение.

Первой организацией в России, специализирующейся на поддержке социальных предпринимателей, является фонд региональных социальных программ «Наше будущее», основанный в 2007 г.

Проекты, участвующие в конкурсе фонда на получение финансовой поддержке в виде займов, должны быть направлены на решение или смягчение существующих социальных проблем, использовать инновационные методы и подходы, отвечать критерию финансовой устойчивости, иметь потенциал тиражирования, реализовываться на территории Российской Федерации и на 20 % базироваться на средствах заявителя.

Каждый проект, участвующий в конкурсе фонда, оценивается по целому ряду показателей, среди которых: количество трудоустроенных; количество обученных; количество оказанных социальных услуг; произведенных товаров, работ и услуг.

За 9 лет своей деятельности оказана поддержка 172 социальным предприятиям, общая сумма помощи составила более 231 млн. рублей в 49 регионах реализации проектов социального предпринимательства.

Большинство поддержанных фондом организаций являются коммерческими, а также тенденцией последних лет, является увеличение доли индивидуальных предпринимателей, предлагающих к рассмотрению свои проекты.

Для фонда, организованного представителями бизнес-сообщества, естественно рассматривать социальное предпринимательство, прежде всего, как одну из сфер социальной ответственности бизнеса, т.е. в односторонне понятой «американской» традиции как специфический бизнес-проект, а не в европейской как область взаимодействия и солидарной ответственности социальных партнеров (некоммерческого сектора, бизнеса и государства).

Постепенно работа с некоммерческими организациями стала уходить и из деятельности фонда «Наше будущее». Потеря интереса к предпринимательскому потенциалу некоммерческих организаций могла быть связана с акцентом в стратегии государства не на «социально ориентированные некоммерческие организации», а на «социальный бизнес» в сфере оказания социальных услуг: на сайте фонда появилась формулировка, ограничивающая фокус конкурса поддержки социальных

предпринимателей малым бизнесом. Кроме того, от выдачи грантов победителям конкурса фонд перешел к беспроцентным ссудам. Это уменьшило интерес к конкурсу некоммерческих организаций. И хотя представители некоммерческих организаций могут заполнять онлайн-анкету и даже победить, статистика поддержанных проектов говорит сама за себя: из 114 организаций, поддержанных Фондом с 2009 по 2014 г., к некоммерческим организациям по форме собственности относятся 19 [4, с.45].

В качестве моделей социального предпринимательства в России можно выделить следующие формы: 1) производство товаров; 2) предоставление социально значимых услуг и работ, в т. ч. для отдельных категорий граждан.

Наиболее высокую оценку, согласно данным TRF, социальное предпринимательство в России получило в пунктах, характеризующих возможность продавать услуги обществу и получать от этого выгоду, зарабатывать на жизнь.

Среди поддержанных фондом «Наше Будущее» организаций более половины заняты в сфере услуг детям и семьям с детьми. Обращает на себя внимание широкая представленность отраслей, отличных от социальной сферы. Среди них, в частности, примерно четверть приходится на разные виды производственных отраслей.

Особенно показательна ситуация с проектами, ориентированными на инвалидов, детей дошкольного возраста, малообеспеченных граждан. Рост, наглядно показывает резкий подъем интереса к решению сложных социальных проблем в данной сфере. Переориентация на обеспечение потребностей менее защищенных групп непосредственно связана с увеличением числа индивидуальных предпринимателей, занявшихся социальным бизнесом. Очевидно, что это направление имеет наибольший потенциал роста и поддержке инициатив индивидуальных предпринимателей следует уделять повышенное внимание.

Результаты деятельности и показатели, которые демонстрирует с момента своего существования фонд «Наше будущее» (увеличение географического охвата, рост количества заявок, объема финансирования программ и т.д.) позволяют говорить об устойчивой положительной тенденции в развитии социального предпринимательства.

Проведенный анализ научной экономической литературы, а также периодических изданий по теме исследования позволил выявить особенности формирования основ социального предпринимательства в России. Результаты проведенного исследования позволили определить предпринимательскую роль в формировании предпринимательской среды.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы

1. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – С. 84.
2. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие // Известия ДВФУ «Экономика и управление». – 2015. – Т. 1. – С. 85–98.
3. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9, № 4 (52). – С. 77–99.
4. Лисевич А.В Социальное предпринимательство: теория и практика // IV Балтийский морской форум : материалы Международного морского форума / сост. Н.А. Кострикова. – Калининград : БГАРФ ; Калининградский государственный технический университет, 2016. – С. 45–49.