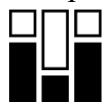


Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Направление подготовки/профиль 47.06.01 «Философия, этика и религиоведение»
Школа базовой инженерной подготовки
Отделение социально-гуманитарных наук

**Научный доклад об основных результатах подготовленной
научно-квалификационной работы**

Тема научного доклада
Информационная война как предмет социально-философского исследования

УДК 316.776.33:659.3

Аспирант

Группа	ФИО	Подпись	Дата
А6-58	Аюрова Аида Майрамбековна		

Руководителя профиля подготовки

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ОСГН	Ардашкин Игорь Борисович	Доктор философских наук, профессор		

Руководитель отделения

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Руководитель отделения	Лукьянова Наталия Александровна	Доктор философских наук		

Научный руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ОСГН	Ардашкин Игорь Борисович	Доктор философских наук, профессор		

Актуальность диссертационного исследования обусловлена необходимостью социально-философского осмысления влияния информационной войны на жизнь современного социума, ставшей неотъемлемой частью ее политических и экономических процессов. Ярким тому примером являются ряд документов по разработке противодействия ей, такие как Доктрина информационной безопасности РФ и основы государственной политики РФ в области международной информационной безопасности на период до 2020г. и т.д. А востребованность в философском анализе заключается в «относительной молодости» информационной войны как объекта исследования и ее неоднозначном анализе среди ряда аналитиков.

С развитием информационных технологий и совершенствованием средств масс-медиа в современном обществе стал распространяться новый формат войны. Она стала тотальной на всех уровнях (начиная от маркетинговой борьбы и заканчивая политическими противостояниями). Информационная война стала продуктом информационного общества и новым видом борьбы современного века, направленного на дезинформацию, деморализацию и психологическое воздействие на противника. Ее активное применение стало возможным с совершенствованием технологий, имеющих разные последствия, которые не только облегчают жизнь человеку, но и осложняют ее. Многое зависит и от того, с какой целью и в каком контексте эти технологии применяют. Феномены информационная война и формирование клипового сознания (мышления) это наиболее явно демонстрируют.

Информационная война стала новым форматом борьбы за распределение ресурсов в ХХIV, позволяющим сохранять множество человеческих жизней (в отличие от «войны горячей»), а последствия ядерной войны усилили убежденность в ее бескровном характере. Но опасность данного формата борьбы была осознана мировым сообществом еще в сер. ХХв. превратив страх перед ядерной войной в метод «страшилок» информационной войны. Данный метод усиливает убежденность в менее безобидном характере нового формата

борьбы, таким образом делая его легитимным в сознании людей информационной эпохи.

Однако, было бы неточно утверждать, что информационная война как явление появилась в эпоху информационного общества, поскольку наличие актуальной информации и эффективная дезинформация различных оппонентов всегда играли важнейшую роль в жизни социальных структур и культур. Но в условиях информационного общества информационная война приобретает глобальный характер, становится ведущим фактором для осуществления различного рода противоборств и столкновений. С одной стороны, в этом есть позитивный аспект, так как грамотное ведение информационной войны может позволить ее проводить, избегая человеческих потерь, не доводя до них. С другой стороны, такое ее осуществление может в десятки, сотни раз увеличить количество человеческих потерь в случае, если их все-таки не удалось избежать.

Кроме того, информационная война осуществляется с помощью самых современных технологий, настоящей вершиной развития которых и выступают смарт-технологии. Поэтому их активное внедрение и распространение превращает последние в эффективнейший инструмент информационной войны, позволяющий довести ее не только до глобального масштаба, но и сделать тотальной, что предполагает возможность реализации информационной войны в абсолютно любой сфере, в любое время и т.д.