

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Юргинский технологический институт
Направление 38.03.01. Экономика
Отделение цифровых технологий

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Анализ рынка лизинговых услуг РФ

УДК 005.52339.187.62::336.72(571.17)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б40	Ермакова Наталья Павловна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ОЦТ	Полицинская Е.В.	к.пед.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ОЦТ	Лизунков В.Г.	к.пед.н., доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

И.о. руководителя	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ОЦТ	Захарова А.А.	д.тех.н., доцент		

Юрга – 2019г

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
P1	Применять глубокие гуманитарные, социальные, экономические и математические знания для организации и управления экономической деятельностью предприятий с соблюдением правил охраны здоровья, безопасности труда и защиты окружающей среды
P2	Применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для экономических расчетов и представлять их результаты в соответствии со стандартами организации
P3	Ставить и решать задачи экономического анализа, связанные со сбором и обработкой экономических данных с использованием отечественных и зарубежных источников информации и современных информационных технологий, а также с анализом и интерпретацией полученных результатов
P4	Разрабатывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев их социально-экономической эффективности, используя современные информационные технологии
P5	Преподавать экономические дисциплины, разрабатывать и совершенствовать их учебно-методическое обеспечение
P6	Эффективно работать индивидуально, в качестве члена или руководителя малой группы, состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, нести ответственность за организационно-управленческие решения и результаты работы
P7	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем работать с информацией и документами в иноязычной среде
P8	Активно использовать навыки работы с компьютером как средством управления информацией с соблюдением требований информационной безопасности
P9	Демонстрировать глубокие знания социальных, этических, культурных и исторических аспектов развития общества и компетентность в вопросах прогнозирования социально-значимых проблем и процессов
P10	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности, в том числе с использованием глобальных информационных систем

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Институт Юргинский технологический институт

Направление 38.03.01 Экономика

Отделение цифровых технологий _____

УТВЕРЖДАЮ:

И.о.руководителя ОЦТ

(Подпись) (Дата) Захарова А.А.
(Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б40	Ермакова Наталья Павловна

Тема работы: Анализ рынка лизинговых услуг РФ

Утверждена приказом проректора-директора (директора) (дата, номер)	от 25.03.2019г. №43/С
--	-----------------------

Срок сдачи студентом выполненной работы:	01.06.2019г.
--	--------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i>	Объект исследования – АО «Сбербанк Лизинг»
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i>	Исследование теоретических и методологических аспектов лизинга: дать определение лизингу, рассмотреть основные виды и функции. Изучить нормативно-правовую базу лизинга в РФ. Рассмотреть преимущества и недостатки лизинга. Провести анализ лизинга. Изучить проблемы лизинга как на мировом рынке, так и на рынке Российской Федерации, а также разработать рекомендации по улучшению лизинговой деятельности.

Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	Цели и задачи вкр Лизинг, его основные виды и функции Анализ лизинга Проблемы лизинга на мировом рынке и в РФ Рекомендации по улучшению лизинговой деятельности Заключение
---	---

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы

(с указанием разделов)

Раздел	Консультант
«Социальная ответственность»	Лизунков В.Г., к.пед.н., доцент отделения ЦТ ЮТИ ТПУ

Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:

Реферат

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Полицинская Е.В.	к.пед.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б40	Ермакова Наталья Павловна		

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б40	Ермакова Наталья Павловна

Институт	Юргинский технологический институт	Отделение	ЦТ
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.01 Экономика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
<i>1. Регламент положения КСО</i>	<p>1 ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 20000-2010 «Guidance on social responsibility».</p> <p>2 Серией международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Центральным документом стандарта считается ISO 14001 «Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента».</p> <p>3 GRI (Global Reporting Initiative) – всемирная инициатива добровольной отчетности.</p> <p>4 SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда .</p>

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
<i>1 Разработка программы корпоративной социальной ответственности</i>	<p>Изучить понятие и принципы социальной ответственности. Анализ проводится на основании внутренней документации предприятия, официальной информации различных источников, включая официальный сайт предприятия, отчеты и т.д.</p> <p>Результаты полученного анализа оформляются в таблицу.</p> <p>Основные этапы анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Определить стейкхолдеров организации. 2) Определить структуру программы КСО. 3) Определить затраты на программу КСО. 4) Оценить эффективность предлагаемых рекомендаций.
<i>2 Определение стейкхолдеров организации</i>	<p>Одной из приоритетных задач при оценке эффективности действующих программ КСО – это оценить соответствие программ основным стейкхолдерам компании.</p>
<i>3 Определение структуры программ КСО</i>	<p>Задачи студента на данном этапе состоят в определении мероприятий КСО, которые будет реализовывать компания, определить их тип, сроки реализации, стейкхолдеров и основные ожидаемые результаты от</p>

	внедрения программы.
<i>4. Определение затрат на программы КСО</i>	Рассчитать бюджет программы КСО предприятия. Рассматриваются вопросы развития корпоративной социальной ответственности (КСО) в частности, факторы, влияющие на ее развитие, уровни и бюджетирование.
<i>5. Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций</i>	В зависимости от ряда факторов критерии оценки социальной ответственности бизнеса могут различаться. В качестве критериев может выступать оценка охраны окружающей среды, качества производимых товаров и услуг, отношений с работниками, активность участия в различных благотворительных программах.
Перечень графического материала:	
<i>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</i>	-

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ОЦТ	Лизунков В.Г.	к.пед.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б40	Ермакова Наталья Павловна		

Реферат

Выпускная квалификационная работа выполнена на 60 листах, содержит 6 рисунков, 7 таблиц, 1 Приложение, 30 источников.

Ключевые слова: лизинг, арендодатель, лизингополучатель, операции, лизинговые компании, финансовый лизинг, операционный лизинг, мокрый лизинг.

Выпускная квалификационная работа посвящена вопросам формирования лизинговых отношений на мировом и российском рынках.

Объектом выпускной квалификационной работы является АО «Сбербанк Лизинг», предметом – особенности формирования лизинговых услуг на рынке.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- исследование теоретических и методологических аспектов лизинга; дать определение лизингу, рассмотреть основные виды и функции;
- изучить нормативно-правовую базу лизинга в РФ;
- рассмотреть преимущества и недостатки лизинга;
- провести анализ лизинга;
- изучить проблемы лизинга как на мировом рынке, так и на рынке Российской Федерации, а также разработать рекомендации по улучшению лизинговой деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполнена в текстовом редакторе Microsoft Word 2007 и представлена на CD-диске (в конверте на обороте обложки).

Abstract

The final qualifying work was performed on 60 pages, contains 6 figures, 7 tables, 1 Appendix, 30 sources.

Keywords: leasing, lessor, lessee, operations, leasing companies, financial leasing, operating leasing, wet leasing.

The final qualifying paper is devoted to the formation of leasing relations in the world and Russian markets.

The object of final qualifying work is Sberbank Leasing JSC, the subject is the specifics of the formation of leasing services in the market.

To achieve this goal the following tasks were solved:

- the study of theoretical and methodological aspects of leasing: to define leasing, to consider the main types and functions;
- to study the regulatory and legal base of leasing in the Russian Federation;
- consider the advantages and disadvantages of leasing;
- to analyze leasing;
- to study the problems of leasing both in the world market and in the market of the Russian Federation, and also to develop recommendations for improving leasing activities.

The final qualifying work was done in Microsoft Word 2007 text editor and is presented on a CD (in the envelope on the back of the cover).

Оглавление

Введение	10
1 Обзор литературы	13
1.1 Лизинг – понятие, виды, классификация	13
1.2 Субъекты и объекты лизинговых отношений	18
1.3 Преимущества и недостатки лизинга	21
1.4 Налогообложение	22
2 Объект и методы исследования	25
2.1 Характеристика объекта исследования	25
3 Расчеты и аналитика	26
3.1 Анализ развития рынка лизинговых услуг	26
3.2 Анализ лизинговых операций на примере АО «Сбербанк Лизинг»	34
4 Результаты проведенного исследования	40
4.1 Проблемы рынка лизинговых услуг, пути их решения и перспективы развития в РФ	40
5 Корпоративная социальная ответственность АО «Сбербанк Лизинг»	45
5.1 Роль КСО в управлении предприятием	45
5.2 Руководство по социальной ответственности	47
5.3 Анализ эффективности программы КСО	49
Заключение	50
Список использованных источников	53
Приложение А - Взаимосвязь и основные различия арендных и лизинговых отношений (справочное)	56
Диск CD-R	В конверте на обороте обложки

Введение

В данной работе представлены оценка и анализ лизинговой детально-сти, как на мировом рынке, так и на российском.

Рост технического прогресса и существующая на рынке конкурентная борьба требуют от предприятий малого и среднего бизнеса все больше финансовых вложений. Для того, чтобы предприятия могли иметь больший доход им необходимо производить более качественные товары. Для того чтобы производить качественные товары необходимо высокотехнологичное оборудование. Для закупки нового оборудования или его модернизации нужны достаточно высокие вливания денежных средств.

Как мы знаем, дефицит основного финансового фонда и дефицит оборотных средств – это нормальное явление для предприятий малого и среднего бизнеса, особенно во время кризиса. И для того, чтобы сохранить текущие позиции на рынке и улучшить свою финансовую составляющую, предприятия вынуждены изыскивать новые источники финансирования.

Практически у всех предприятий одним из вопросов является вопрос долгосрочного финансирования. Не у всех из них, в случае недостаточных активов собственных средств, есть возможность воспользоваться банковским кредитом или арендой. В этом случае представители малого и среднего бизнеса могут воспользоваться одним из источников финансовой аренды – лизингом.

Именно лизинг является мощным инструментом эффективного управления денежными потоками. Лизинг достаточно удобен с точки зрения гибкости как оформления, так и выплат.

Наши отечественные ведущие экономисты считают, что именно использование такой формы кредитования как лизинг, будет способствовать развитию как лизингового рынка в целом, так и развитию экономики нашей страны, будет влиять на развитие экономического потенциала.

Лизинг на российском рынке появился относительно не так давно и является достаточно новым финансовым инструментом. Как мы увидим далее в работе, лизинг начал свое образование и развитие только в 90-х годах XX столетия. Но, несмотря на это, этот относительно молодой вид финансовой деятельности успел занять свою нишу и установить планку среди других финансово-экономических инструментов.

Многие из специалистов считают, что активное внедрение лизинга будет способствовать не только техническому обновлению средств производства, но и упростит внедрения капиталовложений, что будет несомненным подспорьем в развитии малого и среднего бизнеса.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение лизинга, как формы финансирования капитальных вложений. Выявление преимуществ лизинговых схем и оценка их эффективности в деятельности российских предприятий.

Основными задачами для достижения цели являются:

- исследование теоретических и методологических аспектов лизинга; дать определение лизингу, рассмотреть основные виды и функции;
- изучить нормативно-правовую базу лизинга в РФ;
- рассмотреть преимущества и недостатки лизинга;
- провести анализ лизинга;
- изучить проблемы лизинга как на мировом рынке, так и на рынке Российской Федерации, а также разработать рекомендации по улучшению лизинговой деятельности;

Объектом является АО «Сбербанк Лизинг».

Предметом работы являются экономические отношения, которые возникают между лизинговой компанией, которая предоставляет оборудование и автомобили в лизинг, и второй стороной, которая получает это имущество во временное пользование за определенную плату, при этом имея право в последующем его выкупить.

Методологической и теоретической основой исследования стали такие методы исследования, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений, метод экспертных оценок.

Информационной базой подготовке выпускной квалификационной работы являются нормативные и законодательные акты РФ, учебники, книги, пособия по лизингу, а также научные работы отечественных авторов/

Выпускная квалификационная работа состоит из пяти разделов, введения, заключения и списка использованной литературы.

1 Обзор литературы

1.1 Лизинг-понятие, виды, классификация

На данный момент у экономистов еще нет общего мнения об экономической сущности лизинга. Мнения специалистов насчет лизинга разделились. Специалисты находят лизинг скрытым способом купли-продажи прав пользования чужой собственностью, четвертые под лизингом понимают действия не за свой счет – распоряжение чужой собственностью по поручению доверителя [11].

Из имеющихся в узконаправленной литературе дефиниций лизинга, наиболее полно его экономическую основу раскрывает настоящее определение: «Комплекс имущественных отношений, складывающиеся ввиду передачи собственности на определенный срок. Данный комплекс кроме самого договора лизинга содержит и иные соглашения, а именно: договор займа, договор купли-продажи и т.д. Для лизинга свойственен сложный симбиоз таких договоров и интерференция, которые возникают в процессе заключения взаимоотношений» [8].

Одно из первых упоминаний о такого рода отношениях (лизинговых) историки относят к древнему государству Шумер и относят примерно к 2000-ым годам до нашей эры. Также, во многих работах, которые посвящены лизингу, можно встретить ссылку на высказывание Аристотеля из написанного им трактата «Риторика», который был создан примерно в IV веке до нашей эры, о том, что «Сущность богатства заключается более в пользовании, чем в обладании». Такая мысль предельно ясно передает сущность лизинга и отсылает к непосредственным причинам появления и развития данного вида операции. Таким образом, в целях получения дохода, не принципиально обладать каким-либо имуществом, достаточно лишь иметь право на его использование и в результате получить доход. То есть, владение собственностью не гарантирует обязательное экономическое процветание.

Появление в экономической сфере термина «лизинг» (англ. Leasing, от англ. to lease — сдать в аренду) также связывают и с операциями телефонной компании «Bell», решившая в 1877 году сдавать в аренду телефонные аппараты, а не продавать их [18].

В ныне существующем виде лизинг появился в середине XX века в Америке. Первая лизинговая компания была основана в 1952 году Генри Шонфельдом, она носила название «United States Leasing Corporation». Соответственно, соединенные штаты стали родиной нового бизнеса, в том числе и банковского.

В начале 60-х годов лизинг обрел широкое применение в Западной Европе и Японии. Огромный спрос на новейшее эффективное оборудование вкупе с преимуществами лизинговых операций для потенциальных пользователей (стоцентное финансирование, гибкие схемы платежей и др.) создали благоприятные условия для скорого развития лизинга. Этому способствовала и господдержка лизинга, нашедшая проявление в создании налоговых, инвестиционных и амортизационных льгот. В 1962 году в Европе, в Дюссельдорфе, была основана первая лизинговая компания «Deutsche lising GmbH».

На данный момент в развитых странах на лизинг приходится около 30-35 процентов всех денежных вложений. Лизинг в большинстве стран приобрел широкое распространение и теперь является одним из самых результативных методов ведения предпринимательской деятельности.

Иными словами, лизинг появился в давние времена и существует по сей день. В наши дни такая потребность хорошо прослеживается из-за усложнившихся экономических систем: денежно-кредитных, налогово-бюджетных и т.д. Рассматривая виды и значения лизинга можно понять его важность [23].

Самыми известными из этих типов являются:

1. операционный, или сервисный лизинг
2. финансовый или капитальный, лизинг

3. возвратный лизинг
4. отдельный или кредитный лизинг
5. прямой лизинг и т.д.

Все вышеперечисленные типы лизинга, как бы там ни было, возможно объединить в два основных вида: в финансовый и оперативный.

Оперативный лизинг представляет собой отношения аренды, при которых затраты лизингодателя, которые связаны с покупкой и содержанием предметов, передающихся в аренду, по истечению одного лизингового соглашения не могут быть компенсированы арендными платежами. Все это обосновано тем, что срок лизинга меньше привычного срока службы имущества, а лизинговые платежи не компенсируют полную стоимость собственности. Это означает, что лизингодателю приходится его сдавать в аренду не один раз, потому что для него увеличивается риск по возмещению оставшейся стоимости объекта лизинга. Все это обуславливает более высокие размеры лизинговых взносов для оперативного лизинга, нежели для финансового лизинга.

Базовые признаки оперативного лизинга:

- лизингодатель не возмещает все свои расходы путем поступления лизинговых платежей от одного лизингополучателя;
- лизинговый договор заключается на 2 - 5 лет, такой срок намного меньше, чем срок физического износа оборудования, он в любой момент может быть расторгнут лизингополучателем;
- лизингодатель, как правило, ответственен за риск порчи или утери объекта. В лизинговом договоре имеется пункт, в котором указано, что лизингодатель отвечает за порчу полученного им имущества, однако размер ее гораздо меньше начальной стоимости собственности;
- при финансовом лизинге ставка платежей ниже.

Это обусловлено тем, что лизингодателю, не имея полной гарантии окупаемости затрат, приходится, через повышение стоимости услуг, принимать во внимание разные коммерческие риски (отсутствие арендатора на весь

объем имеющегося оборудования, поломка объекта соглашения, риск досрочного расторжения договора);

Объектом соглашения могут являться популярные виды машин и оборудования.

В случае оперативного лизинга, лизинговая компания покупает оборудование заранее, не зная конкретного арендатора. В следствие чего компании, которые занимаются оперативным лизингом, обязаны разбираться в особенностях рынка инвестиционных товаров как б/у, так и новых. Лизинговые фирмы при таком виде лизинга обязаны сами страховать собственность, сдаваемое в аренду, и обеспечивают его техобслуживание и ремонт. После окончания срока лизингового соглашения лизингополучатель обладает правом:

- на более выгодных условиях пролонгировать срок договора
- вернуть лизингодателю оборудование
- приобрести оборудование у лизингодателя при условии наличия контракта на приобретение по адекватной рыночной цене.

Так как при подписании соглашения нельзя заранее достоверно определить остаточную рыночную стоимость объекта сделки, то это условие требует от лизинговых компаний глубоко знания особенностей рынка бывшего в употреблении оборудования.

Лизингополучатель благодаря оперативному лизингу старается избегать рисков, которые связаны с владением собственностью, к примеру, с моральным устареванием, понижением рентабельности из-за изменения спроса продукцию, произведенную той или иной компанией, выведение оборудования из строя, увеличением прямых и косвенных непроизводительных расходов, которые являются результатом ремонта и простоя оборудования, и др. В связи с этим лизингополучатель выбирает оперативный лизинг в следующих случаях:

- ожидаемые доходы от пользования взятого в аренду оборудования не окупают его начальной стоимости;

- оборудование арендуется на короткий срок (на сезон или единичное пользование);

- оборудованию требуется спец. обслуживание;

- объектом сделки выступает новое, непроверенное оборудование.

Распространение оперативного лизинга в таких отраслях, как с/х, перевозки, горнодобывающая промышленность, строительство, электронная обработка информации обусловлена вышеуказанными особенностями.

Финансовый лизинг является контрактом, предполагающим во время своей активности выплату лизинговых платежей, способную покрыть всю стоимость амортизации оборудования или же основную его часть, а также второстепенные затраты и прибыль лизингодателя.

Главными критериями финансового лизинга являются следующие пункты:

- вовлечение производителя или поставщика объекта сделки (третьей стороны);

- пока длится основной срок аренды, соглашение не может быть расторгнуто. И все же, время от времени, такое случается, что не обходится без повышения стоимости операции;

- время действия такого соглашения более продолжительное (оно, как правило, приравнивается к сроку службы самого объекта сделки);

- объекты таких сделок, обычно, выделяются своей завышенной ценой.

Когда заканчивается срок действия контракта, лизингополучатель имеет полное право.

В наши дни рынок лизинговых услуг обладает многообразием их форм и видов, особенности каждой из коих зависят от определенных условий заключения контракта.

В Законе РФ о лизинге выделяют две основных формы лизинга:

- внутренний (лизингодатель и лизингополучатель являются гражданами РФ);

– международный (лизингодатель или лизингополучатель является представителем зарубежных стран).

Выше было указано, что, опираясь на мировую практику схемы, которые подразумевают передачу имущества во кратковременное использование, можно поделить на две группы: финансовый и оперативный лизинг.

Из-за несложившегося в России рынка лизинговых услуг и отсутствия лизинговых компаний, способных обеспечить достойное техническое обслуживание лизинговых объектов, самым широко используемым типом лизинга является чистый. Он предполагает отношения, при соблюдении которых все обслуживание имущества выполняет лизингополучатель. Таким образом, затраты на обслуживание оборудования не включены в лизинговые выплаты. В «чистые лизинговые» отношения вовлечены банки, страховые компании и прочие финансовые учреждения, основным направлением которых является лизинговый бизнес.

1.2 Субъекты и объекты лизинговых отношений

Объектом лизинга, включая также и РФ, основываясь на ст.3 Федерального закона РФ «О финансовой аренде (лизинге)», способно выступать любое движимое и недвижимое имущество, принадлежащее существующей классификации к ключевым способам, за исключением имущества, запрещенного для свободного оборота на рынке. Касательно объекта лизинга, лизинг может разделяться на следующие виды: лизинг оборудования и лизинг недвижимого имущества [10].

Из-за завышенной стоимости, трудностей реализации, долгого времени подготовки лизинг недвижимого имущества с малой вероятностью сможет найти обширное применение в стране нашего проживания. Прежде всего интерес проявляется по отношению к лизингу оборудования. Такое явление свойственно и для зарубежной практики, в которой к лизингу оборудования относится большая часть всех лизинговых платежей.

Как правило, участниками лизингового контракта являются несколько субъектов:

- владелец собственности (лизингодатель) - лицо, приобретающее имущество в целях его сдачи во временное пользование;
- лицо эксплуатирующее имущество (лизингополучатель) - лицо, которое получает собственность во временное пользование;
- торговец имуществом - лицо, которое продает объектом лизинга, непосредственно само имущество.

В наиболее общем виде операция лизинга представлена на рисунке 1.

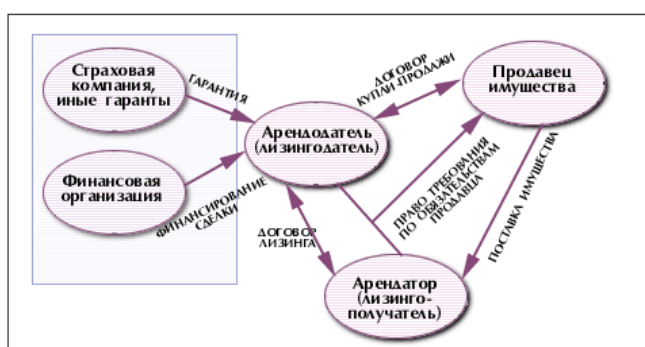


Рисунок 1 – Общая схема лизинговой операции

Лизингодателем выступает юридическое лицо, ведущее лизинговую деятельность, иными словами, передачу в лизинг на основе договора специально купленного для таких целей имущества, или же гражданин, который занимается предпринимательской деятельностью, то есть лицо, зарегистрированное как ИП у которого отсутствует образование юридического лица [12].

К юридическим лицам могут относиться:

- такие кредитные организации как банки и др., в их уставе должна быть указана лизинговая деятельность (ссылаясь на закон "О банках и банковской деятельности в РФ");
- занимающиеся финансами, финансированием сделок (оплате имущества), или разносторонние лизинговые фирмы, которые, за исключением финансовых, способны также оказать другие виды услуг, которые так или иначе

связаны с проведением лизинговых операций, таких как тех. обслуживание, тренинг, консультации и др.;

– любая фирма, которая занимается лизинговой деятельностью. Она также должна обладать достаточным количеством денежных средств.

Опираясь на постановление Правительства России от 24.12.1994 г. № 1418, любая лизинговая деятельность должна иметь лицензию в российском Министерстве экономики. Постановление Правительства Российской Федерации № 167 утвердило «Положение о лицензировании лизинговой деятельности в Российской Федерации». В этом положении определяются условия выдачи лицензии, порядок и срок ее действия (который составляет максимум 5 лет).

Получение лицензии происходит лишь для реализации деятельности в сфере финансового лизинга. Лизинговая деятельность для компании является главным приоритетом и должна приносить 40% дохода по итогам хоз. деятельности. Если лизинговая деятельность банков предусмотрена «О банках и банковской деятельности в РФ», то лицензирование их не касается.

Лизингополучателем является юридическое лицо в какой-либо организационно-правовой форме, которое способно вести предпринимательскую деятельность, или же гражданин, который зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, ведущий предпринимательскую деятельность, у которого нет образования юридического лица [8]. Продавать лизинговое имущество может как предприятие-изготовитель, торговая организация или иное юридическое лицо, или же гражданин, которые занимаются продажей имущества, являющегося объектом лизинга. Организации с зарубежными инвестициями, которые ведут деятельность опираясь на закон «Об иностранных инвестициях в РФ», могут также выступать в качестве субъектов лизинга. Любой из субъектов лизинга может располагаться как на территории России, так и на территории заграничных стран. Основными участниками лизингового типа отношений являются лизингодатель, лизингополучатель, а также продавец. К косвенным участникам лизингового типа отноше-

ний, как правило, относятся банки, страховые фирмы, организации-посредники, лизинговые брокеры.

1.3 Преимущества и недостатки лизинга

Если ни один из видов деятельности не принесет выгоды всем сторонам договора, то он не сможет найти распространенного применения.

Финансовая аренда (лизинг) представляет собой весомый источник долгосрочного и среднесрочного капиталовложения для предприятий в большинстве стран. Это не зависит от их размера или уровня развития. Лизинговое устройство снабжает дополнительным притоком капиталовложения в производственную сферу, тем самым увеличивая внутреннее производство, рост продаж внеоборотных активов и улучшению устройства финансов, которые открыты для предприятий. В качестве положительных сторон лизинга, сопоставляя с кредитованием, предоставляемым банком выделяют следующие критерии:

1 Инвестирование в виде собственности по сравнению с денежным кредитом понижает риск потери финансов, это обусловлено сохранением права собственности на переданное имущество за лизингодателем [15].

2 Лизинг обеспечивает полное кредитование, немедленное начала уплаты не обязательно, это позволяет обновлять производственные фонды без сильного финансового напряжения, а также покупать дорогую собственность. Используя обычный кредит учреждение за свой собственный счет выплачивает часть стоимости приобретенного.

3 Выплаты лизинговых платежей начинаются только после установки оборудования предприятию. После достижения оборудованием необходимой производительности, предприятие начинает получать прибыль. Часть этой прибыли может использоваться в качестве выплат лизингодателю.

4 Срок лизинга может сильно отличаться от кредитного срока, а именно своей длительностью, которая больше, чем у кредита.

5 По истечении соглашения предоставляется возможность выкупа оборудования по изначальной или остаточной стоимости.

6 Наличие амортизационных и налоговых льгот дает лизингодателю возможность разделить эти льготы с лизингополучателем благодаря сокращению размера лизинговых платежей.

7 Производитель собственности также обладает дополнительными возможностями сбыта собственной продукции.

Тем не менее, плюсов, которые присущи лизингу, гораздо больше, нежели минусов. С вводом налоговых льгот, предусмотренных в постановлении Правительства РФ от 29.06.95 №633, лизинговый бизнес выглядит еще более привлекательнее. Введение налоговых и амортизационных льгот по всему миру дало мощный толчок развитию лизингового бизнеса, а уменьшение таких налоговых льгот моментально приводило к снижению объема лизинговых операций.

Осуществление этого постановления является причиной освобождения лизингодателя от выплаты налогов на прибыль, которую он получает благодаря реализации соглашения о лизинге, и налога на дополнительную стоимость при предоставлении лизинговых услуг. Использование этих предусмотренных налоговых льгот дает возможность сократить общий объем лизинговых уплат и вовлечь лизинг более обширный круг потенциальных лизингополучателей. Стоит отметить, что только освобождение лизинговых платежей от налога на дополнительную стоимость дает возможность на четверть сократить лизинговые платежи.

1.4 Налогообложение

Образование изначальной цены предмета лизинга у лизингополучателя в налоговом учете имеет отличие от метода, который используется в бухгалтерском учете.

В налоговом учете предмет лизинга принимается лизингополучателем к учету в оценке, тождественной его начальной цене у лизингодателя.

Опираясь на первый пункт статьи 257 НК РФ начальной ценой собственности, которая является предметом лизинга, считается объем расходов лизингодателя на его покупку, сборку, поставку, изготовление и доведение до состояния пригодного для использования, исключением являются суммы налогов, которые подлежат вычету или принимаются во внимание в составе расходов в соответствии с НК РФ.

В законодательстве не указывается, что такая совокупность требований касается лишь лизингодателя, это предполагает использование и лизингополучателем.

Начальная цена предмета лизинга образуется только из затрат лизингодателя.

Лизинговые уплаты в налоговом учете считаются лизингополучателем иными тратами, которые связаны с производством и сбытом, за вычетом суммы амортизации по этой собственности [22].

Лизинговые платежи признаются в следующие даты:

- дата расчетов вкуче с условиями подписанных контрактов
- дата предъявления плательщику налогов ценных бумаг, которые являются основанием для произведения расчетов
- крайнее число периода уплаты налогов

Из этого всего следует, что в налоговом учете затраты лизингополучателя будут складываться каждый месяц из амортизационных отчислений и лизинговых выплат за исключением объема начисленной амортизации.

По окончании лизингового контракта в налоговом учете лизингополучателя формируется первоначальная цена личного главного средства, ранее использовавшегося в качестве предмета лизинга.

Российское Министерство Финансов полагает, что данный процесс не зависит от того, учтены ли выплата выкупной стоимости и переход права

собственности самим лизинговым соглашением или же отдельным документом.

Но, ссылаясь на позицию судебных органов, лизингополучатель обладает правом в целях налогообложения дохода принимать во внимание, в составе прочих затрат, весь лизинговый платеж независимо от его составных частей, таким образом и цену выкупа.

2 Объект и методы исследования

2.1 Характеристика объекта исследования

Акционерное общество Сбербанк Лизинг (АО «Сбербанк Лизинг») является одной из самых крупных лизинговых компаний России, существующая на рынке лизинговых услуг уже 22-й год, на рынке, начиная с 1993-го года. Тип собственности ЗАО "СБЕРБАНК ЛИЗИНГ" - Закрытые акционерные общества. Компания была основана в 1993-м году как ЗАО "РГ-лизинг" (Русско-германский лизинг). В 2006-м году Сбербанк России становится одним единственным акционером организации. В 2009-м году название учреждения изменено на АО "Сбербанк Лизинг" [27].

Региональная сеть АО «Сбербанк Лизинг» состоит из 65-ти филиалов, расположенных в крупных городах РФ. Помимо прочего, компания имеет дочерние компании в Казахстане, Украине и Беларуси.

3 Расчеты и аналитика

3.1 Анализ развития рынка лизинговых услуг

Современный рынок лизинга обладает множеством лизинговых компаний, примерно сотня стран – участники мирового рынка лизинговых услуг, также существует большое количество национальных и международных ассоциаций.

На Западе лизинг начал набирать популярность примерно во второй половине 70-х годов. Хорошим тому примером является организация London Financial Global Leasing Report. Именно быстрорастущие инвестиционные потребности экономики являются причиной востребованности лизинга, темпам технического прогресса того времени было недостаточно стандартных каналов финансирования. В это время стала улучшаться общемировая статистика реализации лизинговых операций. Конкуренция на национальных рынках становилась все более напряженной, сами рынки были в упадке из-за перенасыщения одинаковыми видами товаров, требовалось найти новые пути улучшения конкурентоспособности экспортной продукции, из-за обострившейся конкуренции приходилось прибегать к новым методам международной торговли, это и привело к укреплению роли лизинга в мировой экономике. Лизинг стал вспомогательным и действительно работоспособным каналом реализации произведенных товаров, позволяя достичь расширения круга потребителей и захватывать новые рынки сбыта.

Сначала развитием лизинговых операций занимались производители оборудования и машин, однако, по мере роста объема лизинговых операций, производители столкнулись с недостатком средств для покрытия весомой дебиторской задолженности. Рынок финансовых услуг обзавелся независимой отраслью, которая занималась деятельностью узконаправленных лизинговых организаций. Стоит заметить, что лизинг, как самостоятельная форма бизнеса, получил развитие практически только в послевоенный период. В наши дни, на финансовых рынках лизинг занимает далеко не последнее место сре-

ди множества иных финансовых продуктов, а в среднем и малом бизнесе он отстает лишь от предложения ценных бумаг. В странах с рыночным типом экономикой лизинг составляет четверть от общего объема инвестиций, в Америке же 30% от общего объема соглашений приходится на лизинг технологического оборудования [26].

Лизинговые организации, отличающиеся помимо количества заключенных договоров, еще и размером уставного фонда, своим местом в сфере бизнеса, направленностью коммерческих взглядов, считаются субъектами мирового рынка. Существует множество организаций, специализирующихся только на лизинге недвижимости. Есть и такие компании, которые специализируются на лизинге движимости. Некоторые организации универсальны и могут заключать как сделки, направленные на движимость, так и на недвижимость. Организации, в зависимости от своего направления, в силах предлагать разные условия, соответственно они имеют совершенно разный продукт лизинга.

Акцентируя внимание на развитии этой социализированной отрасли в различных странах, можно наблюдать следующее: более активно развивался североамериканский лизинговый рынок, который считается родиной лизинга, существующего в наши дни, и, вообще, на протяжении всех лет занимает первое место в мировом лизинговом бизнесе. В 2009-м доля этого континента составила 41.5% от всемирного уровня операций. Примерно 95% лизингового рынка Северной Америки приходится на Соединенные Штаты. Налоговые льготы считаются одной из причин стремительного развития лизинга в Соединенных Штатах: быстрая амортизация и инвестиционная налоговая льгота (до 10 % от стоимости новых капиталовложений вычиталось из суммы налога). К примеру, затраты на приобретение оборудования – это доллары, инвестиционная льгота - 10 %, доллары вычтут из суммы налога.

Самой привлекательной формой собственности, которая используется в лизинговых операциях, считаются легковые автомобили (38.7%), а если еще

учитывать грузовики, то на автомобильный парк приходится более 50% лизинговых капиталовложений.

По объему капиталовложения лизинга расположилось машиностроительное и технологическое оборудование, которое составляет 24.4%. В период после кризиса доля данной собственности в общем объеме лизинговых операций слегка сократилась, где-то на 0.7%. На третьем месте по привлекательности расположились компьютеры и оборудование для офиса, объем которых составляет 13.9%. В Таблице 7 указаны сведения о видах собственности, финансируемых с помощью лизинга, в разрезе европейских стран. Анализ этих сведений позволит разобраться, на лизинге какого имущества специализируются те или иные страны.

После кризиса, лизинговая отрасль начала постепенно восстанавливаться. Уже к 2010-му году показатели начали свой рост, и в 2011-м наблюдается крупный скачок объемов бизнеса в 20%.

В 2012-м году без остановки продолжала свой рост, который составил 8.95%, что является достойным показателем. На Северную Америку, Европу и Азию приходится более 95 % мирового лизинга. Данные роста каждого из регионов приведены в Таблице 1.

Таблица 1 – Рынок лизинга по регионам

Место	Регион	Годовой объем (млрд.долл.)	Рост с 2011 по 2012 гг. (%)	Доля в объеме рынка в 2012 г.	Изменение доли
1	Северная Америка	336.4	15	38.8	2
2	Европа	314	3.7	36.6	-1.8
3	Азия	180.2	17.5	20.8	1.5
4	Австралия и Новая Зеландия	16.1	34.3	1.9	0.3
5	Северная Америка	13.2	-52.2	1.5	-1.9
6	Африка	8.2	-5.1	0.9	-0.1
	Итого	868.1	13.2	100.5	0.0

Степень проникновения лизинга также считается одним из показателей оценки лизингового рынка. Основными показателями служат два вида проникновения. Первый показывает измерение лизингового объема в качестве доли всех вложений в основной капитал. Данный показатель для каждой страны измеряется с 1978-го года. Сведения касательно одиннадцати круп-

нейших стран приведены в отчете. Следующий вид показывает долю лизинга общего национального производства, то есть в валовом внутреннем продукте (ВВП). В России этот показатель в 2010-му году составлял 0,85%, 1,36% в 2011-м, в 2012-м году 1,37%. За прошедшие три года, опираясь на данный показатель, РФ с 34-го места поднялась на 21-е.

В Таблице 9 изображены 15 самых крупных стран по величине рынка лизинга, темп роста, также вхождение лизинга в сферу капиталовложений. Последний показатель характеризует расположение лизинга в сравнении с другими формами капиталовложения, и поэтому он считается самым объективным. Данные по этому показателю в России не приведены, соответственно он указан оценочно, на уровне 8.3% лишь для сравнения данных.

Таблица 2 – Темп роста и проникновение лизинга в инвестиции

Место	Страна	Годовой объем, млрд. долл.	Рост 2011-2012 гг., %	Проникновение в инвестиции, %
1	США	294.34	9.5	22
2	Китай	88.66	41.67	3.8
3	Япония	69.95	6.23	7.2
4	Германия	66.34	1.12	5.8
5	Великобритания	61.66	9.56	23.8
6	Канада	37	15.63	20.8
7	Франция	33.81	-0.28	12.8
8	Россия	25.5	7.1	8.3
9	Швеция	20.33	15.95	24.6
10	Италия	18.17	-22.22	10
11	Австралия	15.69	0.37	-
12	Швейцария	11.81	-4.29	12.3
13	Корея	10.22	-1.2	8.5
14	Польша	9.38	0.83	11.9
15	Таивань	7.8	14.8	8.2

На данный момент следует говорить об устойчивом стремлении увеличения количества хозяйствующих субъектов и стран, которые используют лизинговый тип привлечения капитала. Глобализация также очень сильно повлияла и на развитие лизинга: реализуются процессы стремительного увеличения национальных и мирового лизинговых рынков. Лизинг применяется

в Европе, США, Японии, в странах Персидского залива, в развивающихся странах Африки и Азии.

Рост рынка лизинга происходит и количественно (благодаря росту объема лизинговых сделок), и качественно (благодаря росту организационных форм и стратегий). Такие процессы связаны с несколькими причинами как общемирового характера, так и внутреннего.

Впервые СССР стали участвовать в лизинговых соглашениях на поставки на условиях «ленд-лиза». Америка, в период Второй Мировой Войны, на основе лизингового договора поставляла своим союзникам вооружение, продукты, технику и медикаменты. Тем не менее, в России лизинг не особенно распространен. В первую очередь, в послевоенный период, он использовался для покупки судов и самолетов (самолеты и в наше время являются наиболее привлекательным объектом международного лизинга), лизингом занимались лишь компании, которые работают в сфере экономических отношений на международном уровне [15].

При рассмотрении становления рынка лизинговых услуг в России, следует выделить пять главных его периодов развития, основываясь на самых распространенных методах осуществления лизинговой сделки. Первый этап датируется 1994 — 1996 годами, в этот период чаще всего использовались следующие методы осуществления лизинговых сделок (Рисунок 2 и Рисунок 3).

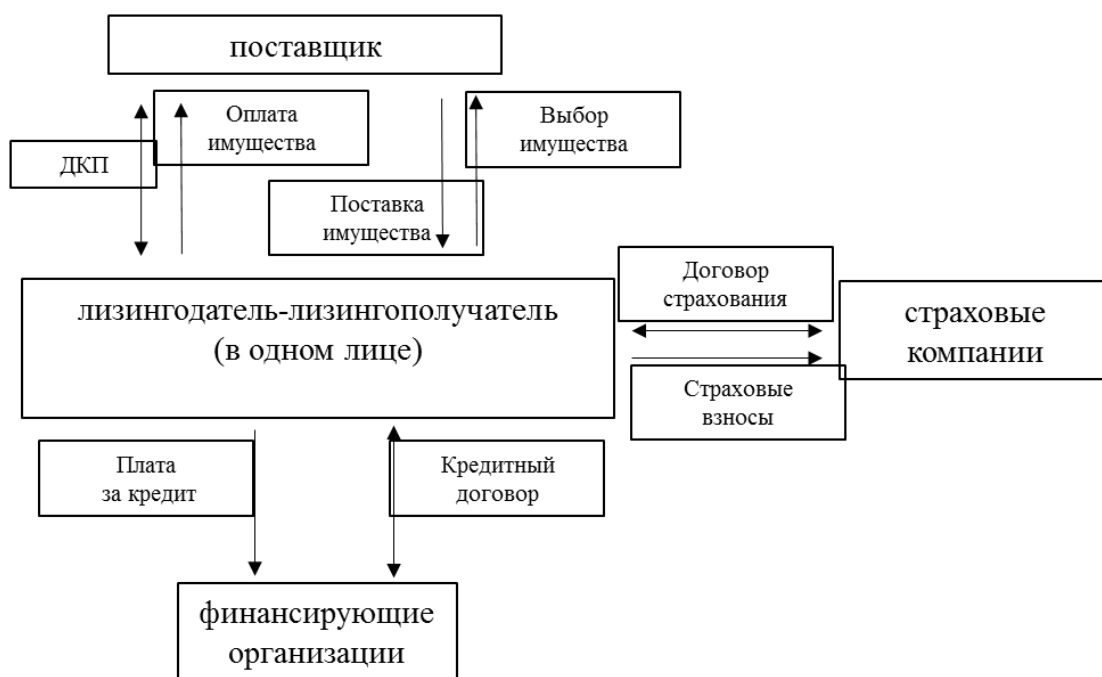


Рисунок 2 – Схема финансового лизинга с совмещением обязательств лизингодателя и лизингополучателя

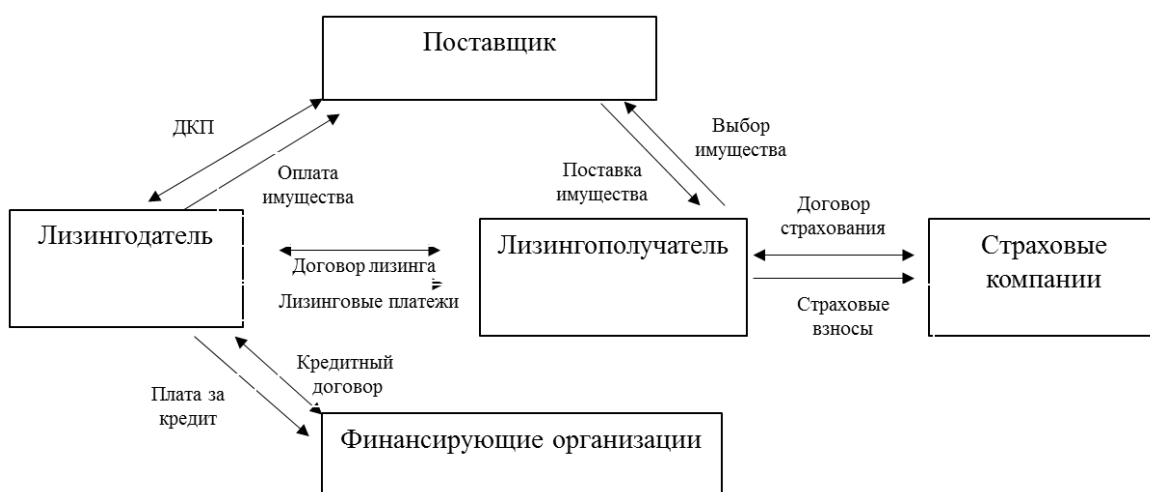


Рисунок 3 – Схема финансового лизинга с совмещением обязательств кредитора и лизингополучателя

Второй этап начался с конца 1996-го года и длился вплоть до кризиса, который наступил 17 августа 1998 года. Схема отдельного финансового лизинга реализовывалась на 80%. Она показана на Рисунке 3.

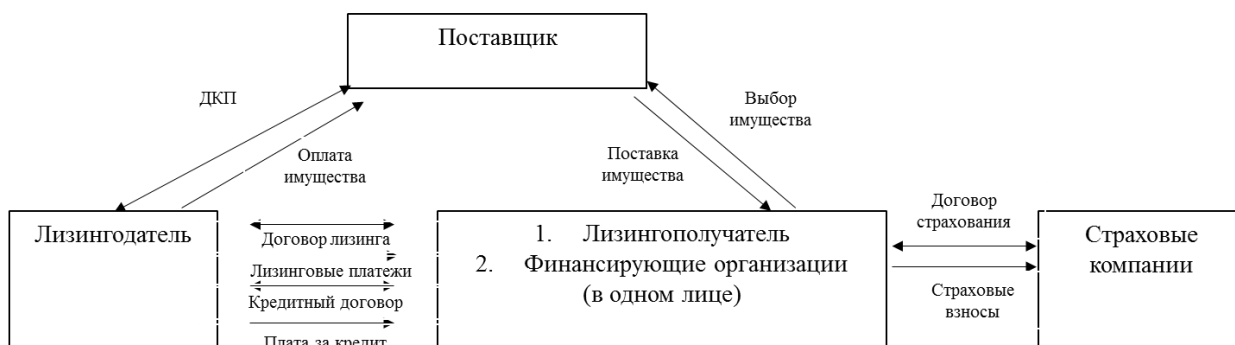


Рисунок 4– Схема классического (раздельного) финансового лизинга

Такая схема лизинга использовалась в самых крупных лизинговых странах. Она являлась показателем стабильности, как политической, так и экономической.

- выборы в Госдуму и выборы российского президента определили расстановку сил на полит. арене и курс развития страны на 4 года вперед;

- ставка перефинансирования была относительно низкой и медленно понижалась до лета 1998-го года;

- курс доллара не претерпевал сильных перепадов, его стремительный рост ограничивался введенным валютным коридором и соответствующей политикой Центрального Банка Российской Федерации;

Третий этап начался уже после кризиса 1998-го года схемы финансового лизинга реализуются на 80%, где совмещаются обязательства лизингодателя и лизингополучателя, а также кредитора и лизингополучателя (Рисунок 2 и 3). Невзирая на запрет совмещений обязательств по закону о лизинге: лизингодателем и лизингополучателем по лизинговому контракту; кредитором и лизингополучателем предмета лизинга, методы такого типа осуществляются на дочерних и зависимых организациях, которые принадлежат субъектам сделки лизинга. Соответственно, лизингодатель, кредитор и лизингополучатель тратят меньше оборотных средств дочерних и зависимых организаций. Тем не менее с октября 1999-го года осуществляется незначительный, однако заметный прирост объема лизинговых договоров в Москве, которые заключаются в привычной форме финансового лизинга.

Во время четвертого этапа (со 2-й половины 2000 г. и до января 2002 г.) происходит медленный откат к схеме реализации отдельного финансового лизинга, которая распространена в множестве стран (Рисунок 3). Это утверждение свидетельствует о налаживании ситуации капиталовложений в России и увеличении кредитного рейтинга страны в целом.

На пятом этапе (с 01 января 2002г.) берет начало новая история лизинга в России в качестве одного из самых эффективных способов изменения главных фондов компаний. Прежде всего, данное явление вызвано не самой лучшей стабилизацией экономики России, началом развития промышленного производства и изменениями в законодательных актах, которые регулируют лизинговый бизнес на территории России.

В наши дни лизинг обладает всевозможными льготами для развития в России, и причиной тому являются следующие пункты:

– 2-я часть НК РФ гласит о законности ускоренной амортизации лизинговой собственности, и запрещает предприятиям относить расходы капиталовложения на себестоимость своих товаров, такая возможность доступна исключительно для платежей по лизинговым контрактам.

– также вступил в силу Федеральный закон от 29 января 2002 года № 10-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «О лизинге».

На этом этапе роста лизинга запрет на совмещение обязательств по соглашению лизинга отменен, такое решение дает новые возможности развития финансового лизинга в РФ. Таким образом, существование вышеуказанных схем действия финансового лизинга обусловлено законом. Это привело к тому, что субъекты лизинговых соглашений имеют полное право выбирать наиболее выгодный для них метод работы.

Российский лизинг, в настоящее время, очень быстро входит в финансовую систему всего мира. Изучение лизинговой деятельности в Соединенных Штатах, Японии, Великобритании, Германии показало, что множество российских лизинговых организаций не просто позаимствовали, но и доволь-

но хорошо адаптировали для наших условий опыт других стран с высокоразвитыми лизинговыми отношениями. Для наших лизингодателей стали доступны недорогие кредитные ресурсы для товарных кредитов. На отечественном рынке стали использоваться разные формы лизинга - финансовый, оперативный, возвратный, компенсационный, раздельный. Начали появляться различные схемы капиталовложения и предоставления гарантий участникам лизинговых операций. Сильно увеличилось число публикаций, которые посвящены самым разным аспектам лизинга. Количество организаций, которые получили лицензии вести лизинговый бизнес, превысило 250 тысяч. Однако, не все успели зарекомендовать себя опытными лизингодателями, но у них были планы заняться лизингом.

Когда лизинг появился в России показатели различных отраслей выросли не только в отношении количества появившихся лизинговых организаций, но и в отношении количества заключенных лизинговых контрактов. К примеру, в 1995-м году объем контрактов в целом, которые были заключены членами компании "Рослизинг", достиг 170 млрд. рублей, в 1996-м году эта цифра возросла до 670 млрд. рублей, а в 1997 году - до 2,8 трлн. рублей. В 2000-м году, по данным компании "Рослизинг", ее члены заключили контракты на общую сумму 530 млн. долларов. В 2009-м году объемы лизинга сократились вдвое. Лизинговые организации сильно ужесточили процесс отбора лизингополучателей. Из-за того, что количество обращений предприятий к лизинговым организациям сократилась на 9,5% была одобрена только 1/3 сделок (33,81%). В 2008-м году контракты заключались в 50 случаях из 100.

3.2 Анализ лизинговых операция на примере АО «Сбербанк Лизинг»

Акционерное общество Сбербанк Лизинг (АО «Сбербанк Лизинг») является одной из самых крупных лизинговых компаний России, существую-

щая на рынке лизинговых услуг уже 22-й год, на рынке, начиная с 1993-го года. Тип собственности ЗАО "СБЕРБАНК ЛИЗИНГ" - Закрытые акционерные общества. Компания была основана в 1993-м году как ЗАО "РГ-лизинг" (Русско-германский лизинг). В 2006-м году Сбербанк России становится одним единственным акционером организации. В 2009-м году название учреждения изменено на АО "Сбербанк Лизинг" [27].

Региональная сеть АО «Сбербанк Лизинг» состоит из 65-ти филиалов, расположенных в крупных городах РФ. Помимо прочего, компания имеет дочерние компании в Казахстане, Украине и Беларуси. По сведениям от рейтингового агентства «Эксперт», ЗАО «Сбербанк Лизинг» располагается на 3-м месте в рейтинге лизинговых организаций. Сумма лизингового портфеля на 01 июня 2016-го года составила 211,9 млрд. рублей. Рейтинг кредитоспособности, снова по информации от РА «Эксперт», на уровне «А++», что означает «Исключительно высокий (наивысший) уровень финансовой устойчивости». Прогноз по рейтингу изменен со стабильного на негативный, это означает высокую вероятность того, что рейтинг упадет в среднесрочной перспективе. Уставный капитал компании по состоянию на 15.06.2015 – 270 млн. руб.

Компания дважды становилась лауреатом главной отечественной премии в финансовой сфере «Финансовая элита России», а в 2011-м году признана «Лизинговой компанией года».

Сбербанк Лизинг финансирует проекты в реальном секторе экономики в целях содействия обновлению, модернизации и расширению основных фондов российских предприятий. Клиентами Компании являются предприятия крупного, среднего и малого бизнеса.

По данным ЕГРЮЛ АО «Сбербанк Лизинг» имеет как основной, так и дополнительные виды деятельности, которые отражены в Таблице 2.

Таблица 2 – Сведения о видах экономической деятельности АО «Сбербанк Лизинг» по данным ЕГРЮЛ

Код по ОКВЭД	Тип	Наименование вида деятельности
65.21	Основной вид деятельности	Финансовый лизинг
65.22	Дополнительный вид деятельности	Предоставление кредита
67.13.4	Дополнительный вид деятельности	Консультирование по вопросам финансового посредничества
71.10	Дополнительный вид деятельности	Аренда легковых автомобилей
74.14	Дополнительный вид деятельности	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности управления

С 2013-го года в компании уделяют много внимания развитию такой продукции, как лизинг дорожной и строительной техники, грузовых автомобилей и автобусов, торгового и промышленного оборудования. С данными по базовым условиям, предоставляемых для оформления вышеуказанных лизинговых контрактов, вы можете ознакомиться в Таблицах 12 – 14.

Таблица 3 – Условия лизинга автотранспорта

Базовые условия	
Авансовый платеж	От 10%
Сумма финансирования	До 24 млн. рублей
Срок договора лизинга	От 12 до 37 месяцев
График платежей	аннуитетные/дифференцированные/убывающие
Срок оформления сделки	От 8 часов до 2-х рабочих дней
Балансодержатель на выбор	лизингодатель или лизингополучатель (кроме ИП)
Валюта финансирования	Российские рубли
Пакет документов	минимальный

Таблица 4 – Условия лизинга коммерческого транспорта

Базовые условия	
Авансовый платеж	От 15%
Сумма финансирования	До 24 млн. рублей
Срок договора лизинга	От 12 до 37 месяцев
График платежей	аннуитетные/дифференцированные/убывающие
Срок оформления сделки	От 8 часов до 2-х рабочих дней
Балансодержатель на выбор	лизингодатель или лизингополучатель (кроме ИП)
Валюта финансирования	Российские рубли
Пакет документов	минимальный

Таблица 5 – Условия лизинга грузовых автомобилей

Базовые условия	
Авансовый платеж	От 15% для автомобилей иностранных производителей
	От 20% для автомобилей российских производителей и производителей стран СНГ
Сумма финансирования	До 24 млн. рублей
Срок договора лизинга	От 12 до 37 месяцев
График платежей	аннуитетные/дифференцированные/убывающие
Срок оформления сделки	От 8 часов до 2-х рабочих дней
Балансодержатель на выбор	лизингодатель или лизингополучатель (кроме ИП)
Валюта финансирования	Российские рубли
Пакет документов для получения решения о финансировании	минимальный

Одним из самых главных показателей, которые характеризуют деятельность, является оборот продукции. Вся торгово-хозяйственная деятельность «Сбербанк лизинг», анализируется через финансово-экономические показатели.

В 2015 году объем лизингового портфеля составил 335 млрд. долларов, что в почти 1,5 раза выше аналогичного периода 2014 года. Основную долю

портфеля 2015 года составляли железнодорожная техника и авиатранспорт. Однако, в 2016 году объем составил 211,9 млрд. долларов, что на 37% ниже показателя прошлого года. Динамику лизингового портфеля АО «Сбербанк Лизинг» за период с 2014 по 2016 (на 01.06.2016) можно увидеть на рисунке 5.

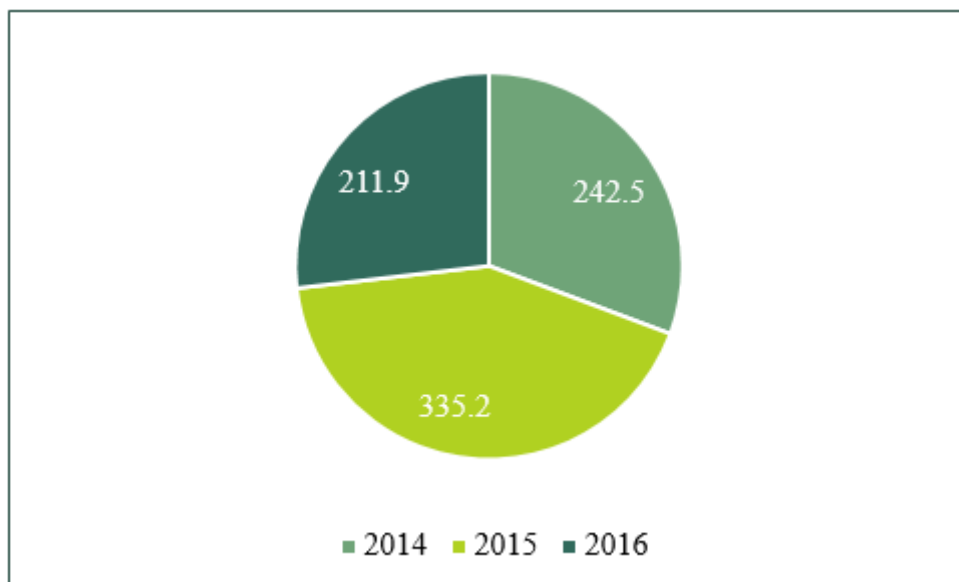


Рисунок 5– Динамика лизингового портфеля АО «Сбербанк Лизинг», млрд. руб, 2014-2016 гг.

Аспектами, которые позитивно сказались на уровне рейтинга компании, стали высокий уровень конкурентоспособности компании и глубокая филиальная сеть. Помимо всего, согласно сведениям рейтингового агентства, «Сбербанк Лизинг» обладают низкой долей краткосрочных обязательств в структуре пассивов (12,5% на 01.01.2015), высший показатель надежности партнеров по страхованию предметов лизинга (примерно 80% предметов лизинга застрахованы в организациях с рейтингом надежности A++), наличие отчетности по МСФО и высокоразвитая система риск-менеджмента. Со стороны собственника, Сбербанка России, организация получает любую поддержку, что отлично сказывается на уровне рейтинга.

В 2014-м году организация осуществила выплату дивидендов главному банку, что является причиной снижения достаточности собственных средств, а создание значительных резервов на возможные потери по лизинговому

портфелю оказало влияние на повышение показателей эффективности бизнеса. Конъюнктура в секторах, где работают основные клиенты организации, препятствует быстрому повышению кредитного качества лизингополучателей. Отрицательное влияние на рейтинг оказала также низкая диверсификация лизингового портфеля по клиентам (на 01.01.2015 на 10 крупнейших лизингополучателей приходится 55,9% портфеля).

АО «Сбербанк Лизинг» является поставщиком услуг финансовой аренды во всех федеральных округах России и работает с широкой номенклатурой собственности. В 2016-м году стратегия компании направлена на закрепление прочных и высоких позиций на рынке. Постоянно увеличивать свою долю в высокодоходных востребованных сегментах.

4 Результаты проведенного исследования

4.1 Проблемы рынка лизинговых услуг, пути их решения и перспективы развития в РФ

Невзирая на то, что лизинг как независимый вид бизнеса стал развиваться в послевоенный период, он является достаточно популярным и востребованным для среднего и малого бизнеса, и занимает передовое место среди прочих финансовых продуктов.

Лизинг, на данный момент, является одним из немногих методик финансирования средних и малых предприятий, средне и долгосрочного материального обеспечения, доступного для отечественных организаций.

Правовой механизм регулирования лизинга наиболее интересен для лизингополучателей в виду его экономической эффективности, большой гибкости и доступности по сравнению с денежными кредитами: наиболее низкий риск невозврата средств, 100%-е кредитование, отсутствие начальных платежей и др [23].

Несмотря на это, осуществление лизингового бизнеса в России происходит в достаточно сложных условиях. В первую очередь они тесно связаны с невысоким уровнем кредитоспособности компаний, немалой стоимостью и проблемами получения долгосрочных кредитов. Огромный дефицит стартового капитала в целях создания лизинговых компаний, неквалифицированные кадры и отсутствие системы их подготовки, отсутствие юридических и консультационных услуг для участников; неблагоприятный налоговый режим – все это также относятся к причинам, которые тормозят становление лизинга.

Одной из главных трудностей, которые возникают у компаний (как у российских, так и у иностранных), является налогообложение.

Невзирая на большинство преимуществ, из-за несовершенства нормативно-правовых актов перспективная лизинговая сделка, на сегодняшний день, часто оборачивается для лизингодателя довольно большими убытками.

Главными причинами в развитии как российского рынка лизинга, так и иностранного, являются:

1 Высокий уровень инфляций, кризисы (бюджетный и долговой) и, соответственно, – невероятно высокий уровень процентных ставок за кредит.

2 Неэффективные, ведущие к разрушению, системы налогообложения лизинговых операций.

3 Безответственность, невнимательность, невыполнение обязанностей различных звеньев государственной власти.

4 Неимение чёткой и аргументированной государственной стратегии для инвестиций, а также несогласованность действий самых разных органов законодательной и исполнительной власти.

Таким образом, в нынешней ситуации необходимо законодательное урегулирование следующих возникающих вопросов в области налогообложения:

1 Прекращение действия п.2 ст.228 НК с 01.01.2012 г. не позволяет осуществлять передачу во вторичный лизинг без НДС предметы лизинга, ранее импортированных без уплаты НДС в соответствии с пп.12 п.1 ст.234 Налогового Кодекса, либо приобретенных без НДС в таможенном режиме «Свободный склад»;

2 Налоговое законодательство позволяет лизингодателям сохранять налоговые преференции, если договор финансового лизинга будет расторгнут по истечении 3-х лет с даты его заключения, либо в случае передачи изъятых предметов лизинга во вторичный финансовый лизинг. Однако указанный срок не распространяется на таможенные преференции, имеющим 5-ти летний срок действия ограничений по использованию товаров, признанных условно выпущенными, в целях передачи в финансовый лизинг. Именно поэтому, действия, которые предпринимаются лизинговыми компаниями по улучшению качества лизингового портфеля, направленные на реализацию изъятых у проблемных лизингополучателей предметов лизинга, приводит к

увеличению убытков из-за необходимости платы таможенных пошлин и налогов в полном объеме [16, с. 160].

3 Стоит учесть, что при расторжении договора лизинга до истечения минимального установленного срока (3 года) согласно статье 238 НК РК «размер освобожденного оборота при передаче имущества в финансовый лизинг признается облагаемым с даты совершения оборота, указанной в пункте 6 статьи 237 настоящего Кодекса». Причем при данных обстоятельствах к лизингодателю будут применены штрафные санкции. В результате лизингополучатель, зная о негативных последствиях такого исхода для лизингодателя, может требовать изменения условий по ранее заключенным контрактам.

4 Аналогичную позицию фискальные органы придерживаются в отношении случаев порчи, утраты предметов лизинга, независимо от причин их возникновения (аварии, стихийные бедствия, пожар, хищение и пр.). Случаи порчи, потери предметом лизинга его функциональных характеристик трактуется фискальными органами как нарушение ограничений по использованию и распоряжению товарами, признанных условно выпущенными. Таким образом, убытки лизинговой компании, выраженные в порче, утрате предмета лизинга, увеличиваются на сумму таможенных пошлин и налогов по вышедшему (утраченному) предмету лизинга.

Также, одним из самых важных вопросов на сегодняшний день, является рост просрочки. Согласно оценкам, независимых агентств, в настоящее время дебиторская задолженность составляет практически пять процентов от кредитного портфеля лизинговых компаний.

В случае возникновения кризиса лизинг, по аналогии с другими источниками кредитов, при повышении рисков в экономике становится не таким уж и доступным. На текущий момент лизинговые компании больше озабочены сбором платежей по сделкам, заключенным ранее, и не готовы увеличивать свой кредитный портфель.

Один из основных параметров лизинговой сделки – первоначальный платеж - также оказывает существенное влияние на спрос услуг в сфере ли-

зинга. Относительно ситуации до кризиса в данный момент первоначальный платеж существенно вырос. Принимая во внимание то, что многие компании на сегодняшний день сталкиваются с определенными трудностями с ликвидностью и пополнением своих средств, то немногие задумываются об улучшении своего оборудования, да и еще с более жесткими условиями сделки.

Стагнация экономики способствовала возникновению еще одной проблемы – недоступности финансирования. Помимо этого, представители аналитических агентств обращают внимание на то, что большинство компаний в сфере лизинга были кэптивными и, учитывая то, что у материнских банков свои проблемы, причем достаточно серьезные, надеяться на предоставление кредитов своим лизинговым подразделениям не приходится. В текущей ситуации более или менее устойчиво чувствуют себя лизингодатели, которые аффилированы крупными банками и пользующиеся государственной поддержкой.

Более низкая стоимость западного капитала также является одной из самых важных причин. При условии, что процентные ставки на займы в твердой валюте в России обычно превышают отметку в 15-20%, то стоимость привлечения западного капитала к участию в лизинговой сделке, которая предполагает передачу российскому лизингополучателю необходимого оборудования, может быть равна 6-10%. Не исключено, что данным обстоятельством активно пользуются крупные российские лизинговые компании («РГ-лизинг», «Евролизинг», «Рус-ЛизингСвязь», «№Интеррослизинг» и др.). Их доля в ежегодных статистических показателях об объемах лизинговых контрактов представляется преобладающей.

Необходимо учитывать, что механизм развития рынка вторичного лизинга и рынка оборота изъятых предметов лизинга является неотъемлемой частью дальнейшего развития лизинговой отрасли. Важно предоставить субъектам малого и среднего бизнеса возможность приобрести с существенным дисконтом на вторичном рынке необходимое оборудование, в т.ч. посредством финансового лизинга, что является наиболее оптимальным вари-

антом обновления основных средств, при этом значительным обстоятельством является сохранение льготного налогового и таможенного режимов.

Необходимость увеличения ресурсной базы возникает благодаря стремительным темпам роста рынка и крупного потенциального спроса.

Общая картина лизинговых операций в России следующая - реальным потребностям такие операции не отвечают. Тем не менее, в целях преодоления инвестиционного кризиса и модернизации производства, лизинг мог бы быть важным фактором

В целях развития лизинга в России были сформированы некоторые позитивные условия, которые связаны с организацией законодательной, нормативно-правовой и методической базами. Также наблюдается увеличение потребности компаний в скорейшем осуществлении технического перевооружения производства, в производстве конкурентоспособной продукции. Опираясь на предварительные расчеты, масштабы лизинговых операций должны возрасти в несколько раз в течение нескольких лет, и лизинг уже в ближайшие годы сможет занять достаточно серьезные позиции среди финансовых источников, направленных на техническое перевооружение и создание новых конкурентоспособных производств.

5 Корпоративная социальная ответственность (КСО) АО «Сбербанк Лизинг»

5.1 Роль КСО в управлении предприятием

За рубежом социальная ответственность часто трактуется как взятое на себя предприятием обязательство самостоятельно поддерживать устойчивое экономическое развитие через работу с сотрудниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом с целью улучшения качества жизни путем действий, полезных как для бизнеса, так и для развития общества в целом.

Методы оценки социальной ответственности учреждения могут быть различными в зависимости от некоторых факторов. Например, в каком субъекте работает компания, какова величина организации, структура и ее капитал. В качестве критериев может выступать оценка охраны окружающей среды, качества производимых товаров и услуг, отношений с сотрудниками, активности в благотворительных программах. Под воздействием внешних факторов, учреждения вынуждены становиться информационно прозрачными и социально ответственными. Очевидно, что это дает организации и значительные преимущества. Как показывают многие исследования, серьезно улучшаются финансовые показатели тех учреждений, которые закладывают социальную ответственность в свою миссию [30]. На рисунке 6 представлены типы социальных программ.

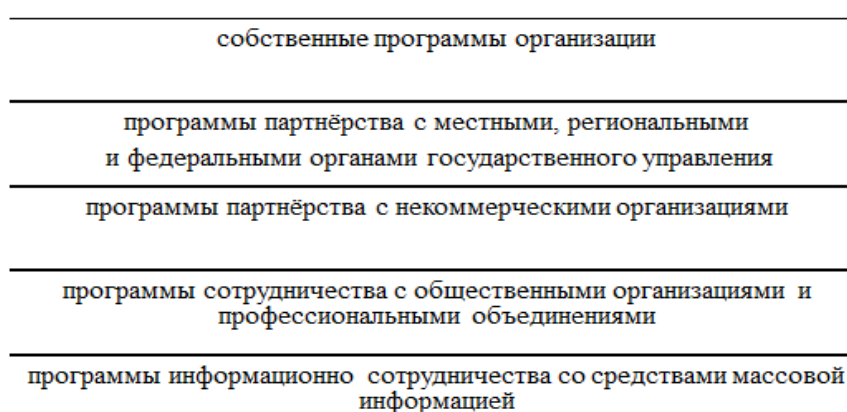


Рисунок 6 – Типы социальных программ

На рисунке 7 представлены и описаны мотивы социальной ответственности организации

Развитие собственного персонала, которое позволяет не только избежать текучести кадров, но и привлекать лучших специалистов на рынке
Рост производительности труда в учреждении
Улучшение имиджа учреждения, рост репутации
Реклама товара и услуги
Освещение деятельности организации в средствах массовой информации
Устойчивость и стабильность развития организации в долгосрочной перспективе
Возможность привлечения инвестиционного капитала для социально-ответственной организации выше, чем для других предприятий

Рисунок 7– Мотивы социальной ответственности организации

Ключевым элементом понятия КСО является осознанный, добровольный характер социально ответственной деятельности, т.е. это добровольное стремление владельцев, руководителей проводить такую политику, принимать такие решения и следовать таким направлениям деятельности, которые желательны с точки зрения целей и ценностей общества в социальной, экономической и экологической сферах и которые связаны напрямую с основной деятельностью предприятия, но выходят за рамки определенного законом минимума.

Социальная ответственность предприятия носит многоуровневый характер. В таблице 6 представлены уровни социальной ответственности.

Таблица 6 – Уровни социальной ответственности

<p>1 Уровень - Социальная ответственность организации предполагает выполнение следующих обязательств: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы</p>
<p>2 Уровень - Социальная ответственность организации предполагает обеспечения работников адекватными условиями не только работы, но и жизни. Такой тип ответственности организации был условно назван «корпоративной социальной ответственностью»</p>
<p>3 Уровень - Социальная ответственность предприятия предполагает благотворительную деятельность</p>
<p>К внутренней социальной ответственности организации можно отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> – безопасность труда; – стабильность заработной платы; – поддержание социально значимой заработной платы; – дополнительное медицинское и социальное страхование работников
<p>К внешней социальной ответственности предприятия можно отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> – спонсорство и корпоративная благотворительность; – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров) [34].

5.2 Руководство по социальной ответственности

В настоящее время разработан стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 26000-2010 «Guidance on social responsibility».

Настоящий стандарт представляет руководство по принципам, лежащим в основе социальной ответственности, и взаимодействию с заинтересо-

ванными сторонами, основным темам и проблемам, касающимся социальной ответственности [29].

При применении данного стандарта организации рекомендуется учитывать социальное, экономическое, юридическое, культурное, политическое и организационное разнообразие, а также различия в экономических условиях, согласуется при этом с международными нормами поведения.

Данный стандарт предназначен для того, чтобы дать организациям рекомендации относительно социальной ответственности, и может использоваться в качестве элемента реализации государственной политики.

Рассмотрим основные термины и определения стандарта:

– этическое поведение. Поведение, которое соответствует принятым принципам правильного или хорошего поведения в контексте конкретной ситуации;

– международные нормы поведения. Это ожидания относительно социально ответственного поведения организации, основанные на традиционном международном праве, общепринятых принципах международного права или межправительственных соглашениях, которые признаются повсеместно;

– социальная ответственность. Ответственность предприятий за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, учитывает ожидания заинтересованных сторон, соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;

– прозрачность. Открытость в отношении решений и деятельности, влияющих на общество, экономику и окружающую среду, а также готовность обмениваться информацией о них ясным, точным, своевременным, честным и полным образом;

– социальный диалог. Переговоры, консультации или просто обмен информацией между или среди представителей правительств, нанимателей и

трудящихся по вопросам, представляющих общий интерес и относящихся к экономической и социальной политике.

5.3 Анализ эффективности программы КСО

Рассмотрим процесс управления корпоративной социальной ответственностью на примере АО «Сбербанк Лизинг» которое определяет свою миссию в том, чтобы не только обеспечивать качественные услуги для потребителей, но и в том, чтобы помогать развитию подведомственных организаций в регионах, содействовать формированию стабильной социальной среды и повышению качества жизни в стране.

Осуществление миссии в АО «Сбербанк Лизинг» обеспечивается благодаря реализации внутренних и внешних социальных программ таблица 7.

Таблица 7 – Содержание социальных программ

Внутренняя среда	Внешняя среда
1	2
1 Безопасность труда	1 Ответственность перед потребителями услуг
2 Стабильность оплаты труда	2 Добросовестные отношения с бизнес-партнерами
3 Дополнительное медицинское и социальное страхование персонала	3 Содействие охране окружающей среды
4 Развитие персонала	4 Выполнение обязательств по налоговым платежам
5 Оказание помощи работникам в критических ситуациях	5 Взаимодействие с местным сообществом

Социальная ответственность АО «Сбербанк Лизинг» выражается действиями в трех основных направлениях, а именно ответственность перед работниками, ответственность перед потребителями, ответственность перед местным сообществом.

Заключение

Содержание лизинга заключается в том, что компании, не имеющие собственных свободных денежных средств для развития и обновления парка машин и оборудования, решают данную проблему таким образом, берут во временное владение необходимое оборудование по договору финансовой аренды. Лицами, которые принимают непосредственное участие в лизинговых отношениях являются лизингодатель, продавец предмета лизинга (производитель), и лизингополучатель.

Наряду с этим, лизингодателю необходимо приобрести в собственность и передать в лизинг то имущество, которое в договоре лизинга указал лизингополучатель, а также у какого-то конкретного поставщика, также названного лизингополучателем.

Субъектом, по договору финансовой аренды(лизингу) может быть, как резидент, так и нерезидент, юридическое или физическое лицо.

В научной литературе рассматриваются различные виды лизинга в зависимости от субъектов (международный и внутренний), объектов (лизинг движимого и недвижимого имущества), в зависимости от состава участников (прямой, косвенный, возвратный, ...).

В настоящее время лизинговую деятельность в Российской Федерации регулируют такие законодательные и нормативные документы, как Федеральный Закон № 164 «О финансовой аренде (лизинге)», Гражданский Кодекс (часть вторая), Налоговый Кодекс (часть вторая) и др.

В моей работе предметом исследования стала компания АО «Сбербанк Лизинг», которая занимается реализацией типовых сделок лизинга автотранспорта, строительной и специальной техники, ликвидного оборудования финансирует крупные комплексные лизинговые проекты во всех отраслях промышленности. Сбербанк Лизинг финансирует проекты в реальном секторе экономики в целях содействия обновлению, модернизации и расширению

основных фондов российских предприятий. Клиентами компании являются предприятия крупного, среднего и малого бизнеса.

В процессе изучения данной темы были найдены причины, которые препятствуют развитию лизинговой деятельности в нашей стране. Основной проблемой является несовершенство правового регулирования лизинга. Так, в статье 2 Федерального Закона «О финансовой аренде (лизинге)», которая дает понятие договору лизинга сказано, что «имущество может использоваться в предпринимательских целях». А вот в Гражданском Кодексе точно указано, что «только для предпринимательских целей» То есть в договоре лизинга предполагается, что возможно использование в других целях, а вот Гражданский Кодекс категорически против такого. Решение данной проблемы видится в усовершенствовании нормативной – правовой базы, что помогло бы в будущем избегать подобных разногласий.

Другая, не менее важная проблема – проблема налогообложения. В связи с последними планируемыми введениями изменений в Законодательство РФ есть вероятность отмены налоговых преференций, а именно ускоренной амортизации на объекты лизинга. Это может привести к тому, что потеряется экономический смысл механизма финансовой аренды. В данном случае, лизингодатели столкнутся с сокращением собственной маржи, преимущества лизинга для лизингополучателей такие, как экономия по налогу на прибыль и налогу на имущество исчезнут и лизинг по сути станет продажей товаров в рассрочку.

Решение проблемы финансирования лизинговых компаний видится нам в том, что банки могут предоставлять лизинговой компании кредиты, не зная ничего о лизингополучателе и рассчитывая на финансовые показатели и финансовую устойчивость лизинговой компании. При этом банк сам может регулировать и определять максимально возможный объем средств, который он сможет предоставить для данной компании. Второй вариант решения этой проблемы – перед тем, как предоставлять лизинговой компании требуемый ею необходимый объем денежных средств, банк должен будет проверить как

лизинговую компанию, так и лизингополучателя. Это потребует дополнительных затрат, поэтому стоимость требуемого кредита может быть чуть выше. Но при этом лизингодатель сможет получить необходимые средства для предоставления имущества в лизинг, лизингополучатель удовлетворит свой спрос. За счет налоговых преференций стоимость лизинга будет чуть ниже, чем при кредите.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Глава 34 от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ (в ред. от 31 декабря 2014 г. N 512-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 32. Ст. 665.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 5 апреля 2016 г. № 102-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.
3. О присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА по международным факторинговым операциям: Федеральный закон от 05 мая 2014 г. № 86 – ФЗ.
4. О присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА по международным факторинговым операциям: Постановление Правительства РФ от 10 февраля 2014 г. № 88 // Собрание законодательства РФ от 17 февраля 2014 г. N 7 ст. 693.
5. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164 – ФЗ (в ред. от 31 декабря 2014 г. № 512 - ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 1998, N 44, ст. 5394; 2002, N 5, ст. 376; 2006, N 31, ст. 3429; 2010, N 19, ст. 2291; 2013, N 26, ст. 3207.
6. О присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге»: Федеральный закон от 08 февраля 1998 г. № 16 - ФЗ.
7. Об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга: Приказ Минфина РФ от 17 февраля 1997 г. № 15 (с изменениями и дополнениями 23 января 2001 г. N 7н) // Журнал «Экспресс-Закон», июля 2001 г., N 27.
8. Антошина О.А., Лизинг// М.: Налоговый вестник, 2018. – 288 с.
9. Атавова А.А., Игра с государством на выживание//Финанс. – 2019. - № 2. – 54-57 с.

10. Винслав Ю., Управление лизинговой детальностью в интегрированных корпоративных структурах//Ю. Винслав, М. Ведров//Рос. экон. журнал – 2019. - №1. – 79-90 с.
11. Газман В.Д., Лизинг. Финансирование и секьюритизация. - М.: Высшая Школа Экономики, 2018. – 472 с.
12. Газман В.Д., Аритмия лизингового рынка//Вопросы экономики. – 2017. - №3. – 97-109 с.
13. Газман В.Д., Инновационное финансирование лизинга//Вопросы экономики. – 2017. - № 9. – 108-120 с.
14. Газман В.Д., Лизинг в проектном финансировании//Финансы. – 2018. -№ 9. – 73-78 с.
15. Газман В.Д., О Пользе лизинга в России//Финансы. – 2018. - № 1. – 24-28 с.
16. Горшков Р.К., Дикарева В.А., Лизинг: проблемы и перспективы развития в России. - М.: МГСУ, 2016. - 160 с.
17. Китар Л.А., Территория финансового лизинга: кластеры посткризисного роста//Л.А. Китар, Г.В. Остапкович//Вопросы статистики. – 2017.- № 10. – 61-66 с.
18. Костенко Е.А., Учет финансового лизинга: международная и российская практика//Бух. Учёт. – 2018. -№ 8. – 123-125 с.
19. Котляров И.Д., Экономическая природа лизинга//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. – 2017. - № 6. – 78-88 с.
20. Ладнова Е.С., Аренда и лизинг: бухгалтерский учёт и налоги. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2018. – 308 с.
21. Мишин Ю.В., Согласование экономических интересов участников лизинговых отношений – фактор повышения эффективности промышленного производства//Микроэкономика. – 2016. - № 4. – 19-28 с.
22. Нагорная Е.С., Международный лизинг: таможенные и налоговые аспекты//Налог. Вестник. – 2018. - № 7. – 93-101 с.

23. Панов П., Лизинг до добра не доведёт// Финансы и закон. – 2017. -№ 1-2. – 105-107 с.
24. Романовский Р., Дайте свободу лизингу/Р. Романовский, П. Самиев//Эксперт. – 2018. - № 39. – 146-147 с.
25. Семенихин В.В., Лизинг, - М.: Эксмо, 2012. – 480 с.
26. Философова Т.Г., Лизинговый бизнес: Учебник. - 4-ое изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2018. - 343 с.
27. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sberleasing.ru/ru/about/>, свободный. – Официальный сайт ЗАО Сбербанк Лизинг.
28. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://raexpert.ru/>, свободный. – Официальный сайт Рейтингового агентства «Эксперт РА».
29. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.all-leasing.ru/analitic/detail/6799/>, свободный. Официальный информационный портал.
30. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://bukhuslugi.ucoz.ru/index/lizing_ili_kredit/0-35, свободный. Официальный сайт консалтингового агентства «БухУслуги.ру».

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ)

Взаимосвязь и основные различия арендных и лизинговых отношений
(справочное)

Параметры сравнения	Виды отношений	
	Арендные	Лизинговые
1. Субъекты отношений	Арендатор и арендодатель	Лизингодатель, лизингополучатель и продавец (изготовитель имущества)
2. Объекты отношений	Любое имущество, не ограниченное в обороте, включая земельные участки и природные объекты	Любые непотребляемые вещи, используемые для предпринимательства, кроме земли и других природных объектов
3. Правовое регулирование отношений сторон	В основном имущественные правоотношения	Имущественные, кредитные и коммерческие правоотношения
4. Отношения с продавцом имущества	Имеет только арендодатель-покупатель	Лизингополучатель имеет права и несет обязанности покупателя, лизингодатель и получатель выступают солидарными кредиторами продавца
5. Ответственность наймодателя за недостатки переданного пользова-	Отвечает арендодатель	Лизингодатель не отвечает за состояние имущества, кроме случаев, когда продавца выбирает он сам

телю имущества		
6. Риск случайной гибели имущества несет:	По общему правилу собственник-арендодатель	Пользователь-лизингополучатель
7. Наймодатель несет обязанности в основном:	Собственника имущества	Инвестора лизинговой сделки
8. Уведомление продавца покупателем о цели приобретения имущества	Не производится	Лизингодатель должен сообщить о передаче имущества в аренду определенному лицу
9. Страхование арендованного имущества производит:	Как правило, собственник	Пользователь, если иного нет в договоре
10. Правовая форма отношений	Двухстороннее соглашение об аренде имущества	Обычно трехстороннее соглашение о лизинге либо три договора: купли-продажи, лизинга и кредитования
11. Право собственности пользователя на объект аренды после возмещения его стоимости	Если предусматривается, то в форме договора купли-продажи	Обычно предполагается опцион выкупа объекта или переход его в собственность лизингополучателя, если иного нет в договоре, после выплаты лизинговых платежей
Параметры сравнения	Виды отношений	
	Арендные	Лизинговые

12. Расторжение договора по вине пользователя	Ведет к прекращению арендных платежей, кроме неустойки	Не освобождает лизингополучателя от полного погашения долга за весь срок, как если бы договор не был расторгнут
13. Условие по цене договора	Не является существенным условием. Если арендная плата не установлена договором, то применяется обычная арендная плата (п. 4 ст. 42 и п. 2 ст. 610 ГК РФ)	Размер и график лизинговых платежей — существенное условие лизингового контракта
14. Арендодатели (лизингодатели)	Российские (иностраннне) коммерческие организации Физические лица, Предприниматели Россия и субъекты РФ (уполномоченные органы)	Коммерческие организации — лизинговые компании (резиденты РФ и нерезиденты) (ст. 4 Закона) Индивидуальные предприниматели
15. Арендаторы (лизингополучатели)	Юридические лица России и других стран Индивидуальные предприниматели и простые граждане	Физические и юридические лица, действующие по договору лизинга (ст. 4 Закона)
16. Цели использования объекта найма	Предпринимательство Некоммерческая деятельность	Только предпринимательство (ст. 3 Закона и ст. 666 ГК РФ)

17. Правомочия собственника объекта найма	Все функции собственника	Только целевое право распоряжения — передать имущество в лизинг пользователю
18. Разрешение (лицензирование) на осуществление сделок	Не требуется Право любого лица	Было предусмотрено, отменено с 2002 г. Государственная регистрация недвижимости
19. Наличие передаваемого предмета в пользовании у арендодателя (лизингодателя)	На момент заключения договора аренды является собственностью арендодателя (ст. 608 ГК РФ)	Лизингодатель приобретает указанное пользователем имущество (как правило) (ст. 2 Закона и ст. 665 ГК РК)
20. Вид объекта (имущества) для сдачи в найм определяет	Арендодатель исходя из потребностей арендного рынка	Лизингополучатель в соответствии с условиями своего бизнеса
21. Досрочное одностороннее расторжение договора пользователем объекта	Возможно арендатором после предупреждения арендодателя	Лизингополучатель обычно не имеет права, кроме случаев непоставки объекта или неустранимых дефектов в нем
22. Источник финансирования платежей за выкуп предмета отношений	Собственные средства арендатора (не относятся на себе стоимость продукции, работ или услуг)	Лизинговые платежи, включая и суммы, возмещающие стоимость лизингового имущества, относятся на издержки производства и обращения
23. Соотноше-	Составная часть	Более широкая система

ние понятий	(элемент) лизинга	отношений
-------------	-------------------	-----------