

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Капитал и инвестиции в рыночной экономике

УДК 332.146.2:330.322:005.52(47+57)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б4Б1	Батищева Анастасия Александровна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ШИП	Недоспасова Ольга Павловна	докт. экон. наук, доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Жанна Александровна	к.э.н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Программист	Долматова Анна Валерьевна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Руководитель ООП	Барышева Галина Анзельмовна	д.э.н.		

Томск – 2019

Планируемые результаты обучения по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

Код	Результат обучения
<i>Универсальные компетенции</i>	
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена команды</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации
P3	Демонстрировать <i>знания</i> правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.
P4	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
P7	принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и

	прогнозировать возможное их развитие в будущем
P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности
P12	осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики
P15	организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт электронного обучения
 Направление подготовки 38.03.01 Экономика

УТВЕРЖДАЮ:
 Руководитель ООП.
 _____ Г.А.Барышева
 (Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
Д-3Б4Б1	Батищева Анастасия Александровна

Тема работы:

Капитал и инвестиции в рыночной экономике

Утверждена приказом директора (дата, номер)	25.03.2019г. №2271/с
---	----------------------

Срок сдачи студентом выполненной работы:	31.05.2019г.
--	--------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

<p>Исходные данные к работе</p> <p><i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отчет по производственной практике. 2. Отчет по преддипломной практике. 3. Книги различных авторов по теме, выбранной для исследования. 4. Статьи с аналитических порталов в сети Интернет. 5. Данные официального сайта ООО «Чердатские Зори». 6. Результаты наблюдения за работой компании.
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</p> <p><i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие теоретические подходы к исследованию основ формирования капитала компании. 2. Факторы, влияющие на процесс формирования капитала ООО «Чердатские Зори». 3. Разработка предложений по расширению капитальных возможностей ООО «Чердатские Зори». 4. Социальная ответственность компании.
<p>Перечень графического материала (с точным указанием обязательных</p>	<p>Рисунок 1 – Источники формирования прибавочной стоимости</p>

чертежей)

Рисунок 2 – Разновидности капитала
Рисунок 3 – Динамика инвестиций в основные фонды АПК в 2011-2017 гг., млрд. руб.
Рисунок 4 – Доля инвестиций в АПК в общем объеме инвестиций в России за 2011-2017 гг., %
Таблица 1 – Основные формы интеграции в агропромышленном комплексе
Рисунок 5 – Вложения по видам деятельности в основной капитал в сфере АПК в 2018 г., млрд. руб.
Рисунок 6 – Инвестиции в основной капитал АПК включая лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство в 2018 г., млн. руб.
Рисунок 7 – Долевое инвестирование АПК в 2018 г.
Таблица 2 – Распределение объемов финансирования основных направлений государственной поддержки АПК Российской Федерации
Таблица 3 – Динамика прогнозных значений бюджетных расходов на реализацию приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК»
Таблица 4 – Приоритетные инвестиционные проекты, реализуемые в отраслях агропромышленного комплекса
Рисунок 8 – Организационная структура ООО «Чердатские Зори»
Таблица 5 – Основные технико-экономические показатели ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.
Рисунок 9 – Динамика выручки, себестоимости продаж, прибыли от продаж и чистой прибыли ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.
Рисунок 10 – Динамика стоимости активов ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.
Рисунок 11 – Динамика численности ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.
Рисунок 12 – Динамика производительности труда ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.
Рисунок 13 – Динамика оборачиваемости активов ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.
Рисунок 14 – Динамика рентабельности продаж ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.
Таблица 6 – Сравнительный аналитический баланс ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.
Рисунок 15 – Динамика актива и пассива ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.
Таблица 3 – Анализ состава и динамики собственного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.
Рисунок 16 – Динамика собственного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.
Рисунок 17 – Динамика состава собственного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.
Таблица 7 - Анализ состава и динамики заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.
Рисунок 18 – Динамика заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.
Рисунок 19 – Динамика состава заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.
Таблица 8 - Анализ структуры капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.
Таблица 9 - Анализ структуры собственного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.
Рисунок 20 – Структура собственного капитала ООО

	<p>«Чердатские Зори» в 2016 г. Рисунок 21 – Структура собственного капитала ООО «Чердатские Зори» в 2017 г. Рисунок 22 – Структура собственного капитала ООО «Чердатские Зори» в 2018 г. Таблица 10 - Анализ структуры заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. Рисунок 23 – Структура заемного капитала ООО «Чердатские Зори» в 2016 г. Рисунок 24 – Структура заемного капитала ООО «Чердатские Зори» в 2017 г. Рисунок 25 – Структура заемного капитала ООО «Чердатские Зори» в 2018 г. Таблица 11 – Анализ финансовых результатов ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. Рисунок 26 – Динамика финансовых результатов ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 Таблица 12 – Анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. Рисунок 26 – Динамика коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. Таблица 13 – Анализ эффективности капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. Рисунок 27 – Динамика рентабельности собственного и заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. Рисунок 28 – Динамика оборачиваемости собственного и заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. Таблица 14 - Анализ дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. Таблица 16 – Экономический эффект от реализации предложенных Таблица 17 – Смета затрат на выполнение социальных программ в 2018 году.</p>
--	---

**Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы
(с указанием разделов)**

Раздел	Консультант
Социальная ответственность компании	Ермушко Жанна Александровна к.э.н. доцент ШИП

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	12.01.2019г
---	-------------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Недоспасова Ольга Павловна	Д.э.н., доцент		12.01.2019

ШИП				
-----	--	--	--	--

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б4Б1	Батищева Анастасия Александровна		12.01.2019

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 103 страниц, 28 рисунков, 17 таблиц, 36 использованных источников, 3 приложения.

Ключевые слова: инвестиции, капитал, чистая прибыль, валовая прибыль, анализ финансово-экономических показателей предприятия, анализ структуры и динамики капитала.

Объектом исследования является капитал ООО «Чердатские Зори».

Предметом исследования является капитал и инвестиции.

Целью работы является исследование актуальных проблем привлечения капитала и осуществления инвестиций субъектами рыночной экономики. В процессе исследования проводились мероприятия с применением методов научного анализа и синтеза, индукции, дедукции, классификации, наблюдения, сравнения.

В результате исследования разработаны мероприятия по расширению капитальных возможностей ООО «Чердатские Зори».

Степень внедрения: выдвинутые предложения по расширению капитальных возможностей были рассмотрены руководителем организации и планируются к внедрению постепенно, по мере появления финансовых ресурсов.

Область применения: предложенные мероприятия по расширению капитальных возможностей могут быть использованы в работе экономических и плановых отделов.

Экономическая эффективность значимость работы заключается в разработке мероприятий по расширению капитальных возможностей адаптированных под конкретную организацию частное предприятие ООО «Чердатские Зори» с учетом специфики отрасли и численности персонала.

В будущем планируется дальнейшее совершенствование предложенных мероприятий и разработка новых для внедрения в текущую деятельность частного предприятия ООО «Чердатские Зори».

Оглавление

Реферат.....	8
Введение.....	11
1 Инвестиции как источник формирования капитала в рыночной экономике.....	13
1.1 Экономическая сущность и классификация капитала и инвестиций.....	13
1.2 Базовые показатели инвестиционного процесса.....	21
1.3 Основные проблемы привлечения реальных инвестиций отечественными предприятиями.....	28
2 Особенности формирования капитала и привлечения инвестиций в сельском хозяйстве.....	34
2.1 Общая характеристика инвестиций в российский АПК.....	34
2.2 Инвестиционные кредиты.....	39
2.3 Государственные инвестиции.....	42
2.4 Частные инвестиции.....	51
3 Анализ капитала и перспективы привлечения инвестиций на примере ООО «Чердатские Зори».....	56
3.1 Общая характеристика ООО «Чердатские Зори».....	56
3.2 Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия.....	59
3.3 Анализ структуры и динамики капитала ООО «Чердатские Зори».....	63
3.4 Разработка предложений по расширению капитальных возможностей ООО «Чердатские Зори».....	80
4 Социальная ответственность.....	84
Заключение.....	90
Список использованных источников.....	93
Приложение А Бухгалтерский баланс.....	97

Приложение Б Отчет о финансовых результатах.....	100
Приложение В Отчет о финансовых результатах.....	102

Введение

Капитал и инвестиции являются важными компонентами стабилизации экономики и обеспечения экономического роста страны, они формируют производственный потенциал страны, обеспечивают новое качество научно-технической базы, в значительной мере определяют конкурентные позиции национальных экономик на мировых рынках. На сегодняшний день инвестирование является одним из главных рычагов для успешного функционирования как государства в целом, так и отдельных отраслей и предприятия.

Отечественный опыт показывает, что запуск инвестиционного процесса, создающего основу для устойчивого роста отечественного производства, должен начинаться с отраслей, которые ориентированы на конечный потребительский спрос. Одной из важнейших отраслей такого рода для национального хозяйства является агропромышленный комплекс.

Актуальность исследования перспектив привлечения капитала и инвестиционной привлекательности в российский АПК является то, что основным условием стабильного функционирования и развития агропромышленного комплекса в России является не только стабильный и растущий спрос на его продукцию, но и его динамичное развитие. Инвестиции в АПК являются одним из определяющих факторов обеспечения эффективного развития аграрного производства, повышения качества жизни сельского населения, модернизации технологической базы и производственных мощностей.

Предметом работы являются капитал и инвестиции.

Объектом работы является капитал ООО «Чердатские Зори».

Целью выпускной квалификационной работы является исследование актуальных проблем привлечения капитала и осуществления инвестиций субъектами рыночной экономики. В практической части работы

сформулированы предложения по расширению капитальных возможностей ООО «Чердатские Зори»

Из предмета, объекта и цели работы вытекает необходимость решения ряда задач:

1. раскрыть экономическую сущность и проанализировать различные варианты классификации капитала и инвестиций;

2. определить основные проблемы привлечения реальных инвестиций отечественными предприятиями;

3. дать общую характеристику и описать структуру инвестиций в российский АПК;

4. проанализировать основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия ООО «Чердатские Зори» и разработать предложения по расширению капитальных возможностей ООО «Чердатские Зори».

Теоретическая значимость работы состоит в систематизации теоретического и методического материала по теме исследования.

Практическая значимость заключается в том, что основные выводы и рекомендации, полученные в результате исследования могут быть внедрены в деятельность ООО «Чердатские Зори».

К информационной базе бакалаврской работы относятся: нормативные акты, регулирующие бухгалтерский учет и отчетность в Российской Федерации; научные работы ведущих ученых в области финансового учета, комплексного экономического анализа; материалы периодических изданий; данные финансовой отчетности ООО «Чердатские Зори».

1 Инвестиции как источник формирования капитала в рыночной экономике

1.1 Экономическая сущность и классификация капитала и инвестиций

Понятие инвестиций достаточно объемно. В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности» под инвестициями понимаются – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. (абз.2 ст.1 Закона «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»). В экономическом смысле оно используется для обозначения вложения неких финансовых, имущественных и других средств в целях их преумножения в будущем, либо получения каких-либо дополнительных выгод [1]. То есть, в хозяйственной деятельности они используются для наращивания капитала, а также для получения предпринимателем иных неэкономических выгод. Однако, в современной экономической теории инвестиции предполагают будущее увеличение вложенных средств.

По своей принадлежности капитал подразделяется на две основные группы: собственный капитал и заемный капитал.

Собственный капитал являет собой общую стоимость всех средств организации (предприятия), которые принадлежат организации по праву собственности и используются с целью формирования определенной доли активов организации.

О. Захарова утверждает, что заемный капитал привлекается для финансирования развития организации и имеет под собой возвратную основу[1]. Заемный капитал представляет собой денежные средства или иные

имущественные ценности. Любые формы заемного капитала – это финансовые обязательства организации, которые подлежат возврату (погашению) в установленные сроки [1].

Капитал подразделяется по целям его использования и делится на:

- производительный капитал;
- ссудный капитал;
- спекулятивный капитал.

Под производительным капиталом следует понимать те средства организации, которые инвестируются в ее операционные активы, и осуществляют производственную и сбытовую деятельность.

Ссудный капитал – это доля капитала, которая используется в процессе инвестирования его в денежные инструменты, такие как краткосрочные и долгосрочные депозиты, долговые фондовые инструменты (облигации, векселя и т.п.).

Спекулятивный капитал, в свою очередь, направлен на использование в процессе спекулятивных финансовых операций (основывающихся на разнице в цене).

Капитал также классифицируется по форме инвестирования: на капитал в денежной форме, материальной и нематериальной формах и используется для формирования уставных фондов организации. По объекту инвестирования капитал разделяется на основной и оборотный капитал.

Существует класс капитала, который определяется по форме его собственности:

- государственный капитал;
- частный капитал.

По признаку нахождения капитала в процессе обращения различают капитал в денежной форме, производственной форме и товарной форме.

Также капитал классифицируют по:

- организационно-правовым формам деятельности (акционерный, паевой, индивидуальный);
- по характеру использования в процессе хозяйствования (работающий капитал и неработающий капитал);
- по принципу использования собственниками (потребляемый и накапливаемый);
- по источникам привлечения (национальный и иностранный).

Следовательно, капитал – это все то, что приносит нам доход или те ресурсы, с помощью которых производится благо (товары или услуги). Вложенный в хозяйственную деятельность (в дело) капитал, становится работающим источником дохода в виде средств производства. Капитал, как капитальные вложения финансовых или материальных ресурсов в экономику и в производство, называется капиталовложениями или инвестициями.

Капитал – это экономическая категория, которая содержит в себе вещественную и общественную формы. В совокупности этих форм сущность капитала охарактеризована не просто как средство производства и денежная масса, а некое производственное соотношение, в котором орудия производства, материальные средства определяются как орудия эксплуатации.

Компоненты производства, направленные на его организацию, играют разные роли в создании стоимости и прибавочной стоимости. Расходы предпринимателя на покупку средств производства неизменны и проецируются на создаваемый продукт конкретным трудом. Их определяют как постоянный капитал и обозначают буквой «С», то есть constant – «постоянный».

Н. Адамов утверждает, что постоянный капитал участвует в процессе труда в качестве своего вещественного наполнения и является фактором производства, он создает потребительскую стоимость. Но при этом

постоянный капитал не участвует в процессе прироста стоимости, следовательно, не создает прибавочной стоимости [1].

Переменный капитал («V» – меняющийся, various) – это часть затрат капитала, которая авансируется на приобретение рабочей силы, и меняющая свою стоимость в процессе производства. Переменный капитал посредством увеличения первичной стоимости, создает ее «избыток», то есть дополнительную стоимость (схема 1).

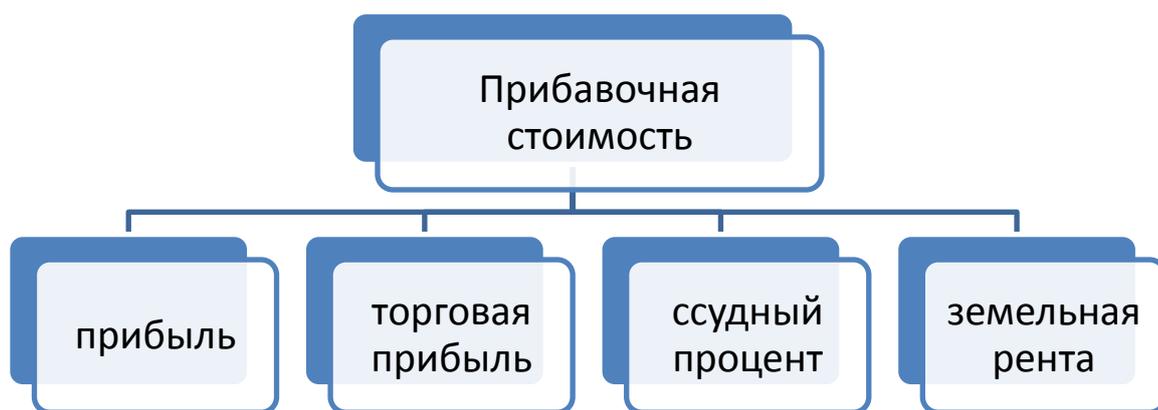


Рисунок 1– Источники формирования прибавочной стоимости

Следовательно, рассматривая сущность капитала, можно обозначить три основных сегмента рынка капитала:

- рынок капитальных благ (покупка/продажа производственных фондов);
- рынок услуг капитала;
- рынок заемных средств (рынок ссудного капитала).

Экономическая теория различает четыре разновидности капитала (схема 2).

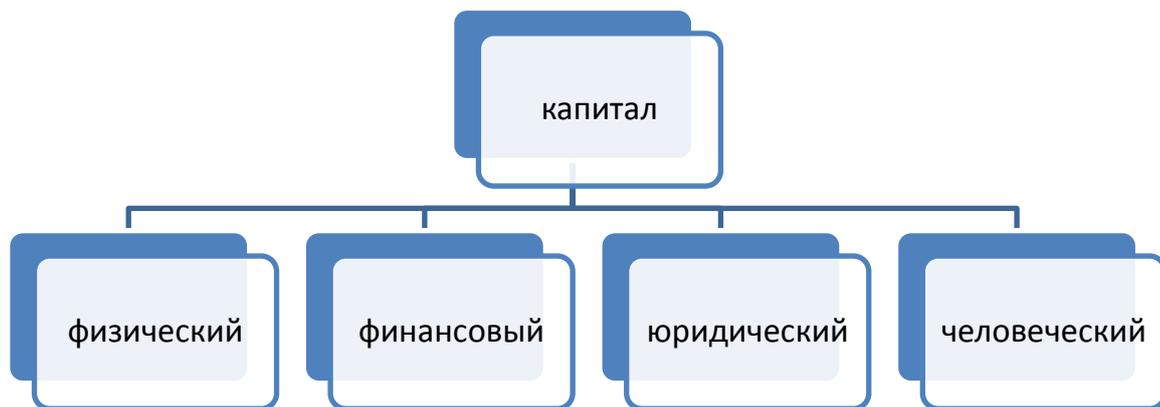


Рисунок 2 – Разновидности капитала

Физический капитал, по мнению А.А. Пахомова является совокупностью материальных благ. Финансовый (денежный капитал – совокупность денежных ресурсов и ценных бумаг в установленных ценах. Юридический капитал – становится совокупностью прав распоряжения определенными ценностями, которые при этом дают право их обладателям получать их без прилегающий затрат труда. [1]

И, наконец, человеческий капитал – вложения, увеличивающие физические или умственные способности человека, используемые в процессе деятельности. Источниками финансирования хозяйственной деятельности организации являются собственный и заемный капитал. В состав собственного капитала включаются уставный капитал, накопленный капитал (резервный и добавленный), фонды накопления и нераспределенная прибыль, а также прочие поступления (благотворительные пожертвования, целевое финансирование т.д.). В состав заемного капитала могут входить: кредиты банков, займы, лизинг и т.д. По периодам погашения разделяется на краткосрочный и долгосрочный заемный капитал.

Субъектами в данной сфере выступают частные и юридические лица, которые готовы вложить имеющиеся у них средства или имущественные права. Объектами инвестиций называют любые виды активов, которые могут быть оценены в денежных единицах.

В теории производства, и в целом в микроэкономике, инвестиции есть процесс создания нового капитала. Если брать официальное определение инвестиций на территории РФ, то оно сводится к следующему. [2]

Под инвестициями понимаются денежные средства, ценные бумаги, любое другое имущество, которое используется для вложения в объекты предпринимательства, либо предпринимательские проекты с целью получения дохода, либо иной выгоды. [3]

То есть, субъекту необходимо понести расходы, чтобы получить определенный экономический эффект или достичь поставленной коммерческой цели.

Обычно в рамках инвестиций рассматриваются проекты. Они представляют собой целенаправленную деятельность индивида или группы людей, которая предполагает получение конкретного результата.

Существует множество видов инвестиций, которые классифицируются по следующим признакам:

- в зависимости от объекта вложения;
- по срокам;
- по видам собственности;
- по источникам финансирования;
- в зависимости от месторасположения;
- по отраслевой принадлежности и т. д.[1].

Наиболее часто в научной литературе выделяют реальные и финансовые инвестиции. Первые бывают материальными и нематериальными. Они связаны с вложением в объекты недвижимости, оборудование, сооружения, объекты интеллектуальной собственности. По сути предприниматель вкладывается в нефинансовые активы для того, чтобы увеличить свою будущую прибыль. Под финансовыми инвестициями понимается вложение в денежные активы различной степени ликвидности.

Как было указано выше инвестиции принято разделять на реальные и финансовые. Реальные, в свою очередь, подразделяют на:

- вложения в средства основного капитала;
- вложения в активны нематериального характера;
- вложения в любые другие виды нефинансовых активов;
- любые расходы, связанные с научной, технической и новаторской деятельностью.

Вложения в основной капитал связаны с любыми финансовыми и имущественными затратами, направленными на расширение производственных площадей, их модернизации и реконструкции, а также на покупку различного рода техники и оборудования длительного использования. В России такие инвестиции учитываются без налога на добавленную стоимость.

Под нематериальным активами подразумеваются любые формы интеллектуальной собственности.

Другие финансовые активы – это земля, объекты природопользования. Большая часть инвестиционных проектов связана с внедрением новых идей и технологий. Запуск новинок, их выведение на рынок требует больших финансовых вливаний.

Реальные инвестиции так же могут делиться на вклады в создание, текущие и дополняющие инвестиции. То есть, они подразумевают вложение в создание объекта хозяйствования, в его развитие, а также в обеспечение резервов и безопасности [1].

В рамках классификации реальных инвестиций так же применяют еще один подход. Они могут разделяться на вклады, которые направлены на повышение хозяйственной деятельности предприятия. То есть, это инвестиции, которые минимизируют издержки производства и стимулируют объемы выпуска и производственную отдачу. Инвестиции для увеличения мощностей производства применяются на насыщенных продукцией рынках

для целей занятия более стабильного положения. Если перед предпринимателем встает задача о диверсификации производства, повышения конкурентоспособности, то зачастую инвестиции вкладываются в создание новых мощностей. Они должны обеспечить возможность создания новых благ. Еще одним видом реальных инвестиций можно назвать вклады в обеспечение требований со стороны государства. Это необходимо для выполнения определенных стандартов, установленных в стране.

Понимание структуры инвестиций позволяет провести их оценку и понять финансовое положение компании на текущий момент. Если речь идет о финансовых инвестициях, то здесь на первый план выходит понятие их ликвидности, а также способность предприятия отвечать по своим текущим обязательствам. Кроме того, анализ структуры инвестиций дает возможность увидеть дополнительные пути развития инвестиционной деятельности компании, найти новые источники финансирования. [1]

В современном мире финансовые инвестиции принято диверсифицировать. То есть, на предприятии или в собственности частного лица создается инвестиционный портфель. Для него характерно наличие различных видов ценных бумаг. Они обладают различной ценностью, степенью ликвидности, уровнем риска. Портфель создается для того, чтобы субъект мог участвовать в большем числе финансовых операций, планировать работу и доходы, а также распределять риски. Ликвидность означает скорость обмена финансового актива на деньги. Разная степень ликвидности ценных бумаг в портфеле позволяет скорректировать принципы получения наличных и безналичных средств. Кроме того, применение активов различной степени риска дает возможность распределить этот риск по всему портфелю, тем самым снизив риск всего портфеля.

Стоит отдельно выделить те активы, которые не относятся к финансовым инвестициям. Сюда относят покупку акций владельцем компании и акционеров, переданные для взаиморасчетов векселя, любые вклады в имущество для целей временного пользования. К финансовым

инвестициям относят покупку акций сторонних компаний, различного рода вложения в активы других компаний, депозитные вклады и сертификаты, покупку драгоценных металлов, операции с опционами и фьючерсами.

Экономическая сущность капитала рассматривает капитал как средство производства и его основной фактор. В данном аспекте капиталу принадлежит приоритетная роль, ведь он характеризует финансовые ресурсы организации и становится главным источником формирования благосостояния его собственников. Именно капитал осуществляет уровень благосостояния организации и собственника, как в текущем, так и в перспективном периоде деятельности. Собственно, без капитала деятельность организации невозможна. [1]

Эффективные значения коэффициента оборачиваемости собственного капитала достигаются путем увеличения выручки от продаж, а данный факт обычно фиксируется из-за большой доли прибыли, извлеченной за счет эффективного использования заемных средств. Поскольку данный показатель характеризует собой коэффициент деловой активности, соответственно для него не существует нормативов, и каждая организация самостоятельно разрабатывает для себя необходимые критерии.

Для успешной хозяйственной и деловой деятельности любой организации важно, чтобы структура капитала была рациональной и эффективно использовалась.

1.2 Базовые показатели инвестиционного процесса

Независимо от того, какой сферы предпринимательской деятельности будет касаться инвестирование, основной его целью будет являться получение дохода как итога вложения инвестиционных инструментов на определенный срок.

Особенностью инвестирования коммерческой деятельности является то, что в данном случае преследуется не только получение прибыли, но и

улучшение производственного процесса предприятия, а также достижения им поставленных целей и задач.

Развитие компании не может стоять на месте, оно должно стабильно двигаться вперед. Длительный период стагнации зачастую приводит к нежелательным для каждого предпринимателя последствиям – неплатежеспособности, т.е. банкротству. В целях избежания подобного исхода событий, управляющие органы компании должны нацелить свою деятельность на разработку и воплощение в жизнь перспективной инвестиционной программы, с помощью которой удастся достичь максимально возможных результатов [1].

Инвестиционный процесс выступает как совокупное движение инвестиций различных форм и уровней. Осуществление инвестиционного процесса в экономике любого типа предполагает наличие ряда условий, основными из которых являются:

- достаточный для функционирования инвестиционной сферы ресурсный потенциал;
- существование экономических субъектов, способных обеспечить инвестиционный процесс в необходимых масштабах;
- механизм трансформации инвестиционных ресурсов в объекты инвестиционной деятельности.
- Условия осуществления инвестиционного процесса в рыночной экономике приобретают специфические формы, отражающие особенности взаимодействия субъектов инвестирования в системе рыночных отношений:
 - наличие значительного инвестиционного капитала с диверсифицированной по формам собственности структурой, характеризующейся преобладанием частного инвестиционного капитала по сравнению с государственным;
 - многообразие субъектов инвестиционной деятельности в аспекте отношений собственности и институциональной организации, разделение

функций государства и частных инвесторов в инвестиционном процессе; наличие разветвленной сети финансовых посредников, способствующих реализации инвестиционного спроса и предложения;

- наличие развитого многосегментного рынка объектов инвестиционной деятельности, выступающих в форме инвестиционных товаров;

- распределение инвестиционного капитала по объектам инвестирования в соответствии с экономическими критериями оценки привлекательности инвестиций через механизм инвестиционного рынка [1].

Эффективность инвестиций рассматривается как комплекс показателей результативности процесса инвестирования. Имеет два основных измерения:

- как чисто экономический показатель, характеризующий соотношение полученного результата к затратам, произведенным в соответствии с инвестиционным проектом;

- как социально-экономический показатель, который, кроме экономического эффекта, содержит социальную составляющую – улучшение условий жизни людей, снижение уровня безработицы, улучшение состояния окружающей среды, развитие личности и т.д. Однако социально-экономическую эффективность инвестиций измерить практически невозможно. Поэтому упор делается на определении экономической эффективности и, прежде всего, эффективности капиталовложений [2].

Основными факторами, влияющими на уровень эффективности инвестиций, являются: объем инвестиций, сфера реализации инвестиционного проекта, величина процента за кредит, объем налогов на прибыль предприятия и на добавленную стоимость, уровень производительности труда и организации производства, профессионализм менеджеров и предпринимателя т.д.

В западной экономической литературе распространен бухгалтерский подход, согласно которому на длительном промежутке времени основным показателем является прибыльность, а на краткосрочном – ликвидность, т.е. способность превращения активов предприятия, его ценностей в наличные деньги (что в целом отражает платежеспособность фирмы).

Инвестиционный проект эффективен, если ожидаемая прибыль превышает ожидаемые расходы. Более точным показателем общей эффективности инвестиционного проекта является показатель чистой приведенной стоимости, который определяется как разница между текущей приведенной стоимостью совокупных будущих доходов и текущей приведенной стоимостью общих будущих затрат на реализацию инвестиционного проекта и эксплуатацию определенного объекта на протяжении периода его существования [1].

Другой важный показатель эффективности инвестиционного проекта – внутренняя норма доходности (или окупаемости), которая определяется как расчетная процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость равна нулю. Другими словами, это расчетная процентная ставка, при которой доходы от инвестиционного проекта равны затратам на него.

В первую очередь осуществляется оценка необходимости осуществления инвестиций, оценивается их целесообразность и масштабы. Затем происходит оценка возможности их осуществления, прогнозируется их доходность и анализируются возможные инвестиционные риски [1].

На следующем этапе анализ инвестиционной деятельности подразумевает под собой построение инвестиционной стратегии предприятия, выбираются наиболее приемлемые и подходящие направления вложений, и формируется общая инвестиционная политика организации.

Далее в процессе анализа инвестиционной деятельности предприятие пытается выявить все факторы, способные негативно повлиять на достижение инвестиционных целей. Рассматриваются всевозможные

факторы, носящие объективный, либо субъективный характер, внутренние, внешние и т.п.

На конечном этапе происходит экономическое обоснование тех инвестиционных решений, которые выбрало предприятие для их реализации. Стоит отметить, что такие решения должны быть тождественны общей экономической стратегии предприятия и должны улучшать и укреплять конкурентные преимущества организации и положительно влиять на темпы и динамику её развития [2].

Задачи анализа прямых инвестиций предприятия:

- выявление потребности организации в осуществлении долгосрочных прямых инвестиций

- поиск и экономическое обоснование необходимых источников инвестиций и оценка стоимости капитала

- анализ всех внешних и внутренних факторов, способных повлиять на достижение инвестиционных целей. Прогнозирование результатов от реализации инвестиционных идей

- выработка управленческих и других видов решений для уменьшения риска инвестиций и увеличения их отдачи

- контроль над проведением и осуществлением инвестиционной деятельности и выработка рекомендаций по её улучшению.

Задачи анализа финансовых инвестиций предприятия:

- реализация целого комплекса мероприятий по анализу и оценке всей имеющейся экономической и политической информации по осуществлению финансовой инвестиционной деятельности

- создание органа, занимающегося контролем за изменением рынка ценных бумаг и ссудного капитала на постоянной основе

- анализ текущей и прогнозирование будущей финансовой устойчивости объекта инвестиций

- определение приемлемого уровня отношения доходности к риску финансовых инвестиций для предприятия
- составление и оптимизация инвестиционного портфеля предприятия и анализ уровня его эффективности.

Стоит понимать, что реализация прямых и финансовых инвестиций — это две части одного инвестиционного процесса и схожесть в их планировании и осуществлении объединяет эти инвестиции в общую инвестиционную деятельность предприятия.

Эффективность инвестиций оценивается довольно большим количеством показателей. Их используют специалисты — аналитики инвестиционных процессов. Для инвесторов обычно достаточно несколько из них, чтобы принять решение об инвестировании. Ниже приводим этот необходимый перечень.[1]

Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов:

- чистая приведенная стоимость проекта (NPV);
- индекс доходности (PI);
- внутренняя норма доходности (IRR, %);
- модифицированная внутренняя ставка доходности (MIRR, %);
- срок окупаемости первоначальных инвестиций (PP);
- период окупаемости первоначальных инвестиций, рассчитанный с учетом дисконтирования денежных потоков (DPP);
- коэффициент рентабельности инвестиций (ARR).

Группа этих показателей иногда дополняется показателями, характеризующими денежные потоки в процессе инвестирования – денежные поступления (Чистые денежные поступления NV) и денежные оттоки (Максимальный денежный отток Cash Outflow).

Значительную роль играют инвестиции в основной капитал – это вложения, которые способствуют приобретению, созданию, а также расширению основных фондов предприятия. Они выступают основой,

которая способна выпускать новую продукцию, которая является конкурентоспособной и сможет обеспечивать экономическое развитие производства.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- необходимо ужесточить контроль за расходами и доходами бюджета;
- активизировать на государственном уровне работу по укреплению национального финансового рынка в целях противостояния негативному влиянию глобальных финансовых кризисов;
- развивать и совершенствовать экспортный потенциал;
- повышать уровень конкурентоспособности и привлекательность территорий для иностранных инвесторов.

До тех пор, пока в России не будут созданы привлекательные и благоприятные условия для вложений, все инвестиции будут идти на рынки других стран, предоставляющие наиболее выгодные условия.

Если рассматривать показатели по данным Росстата в период с 2014 по 2017 годы, то можно увидеть, что инвестиции в основной капитал в 2017 году выросли по сравнению с 2014 годом. Наблюдается прирост инвестиций в основной капитал.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал

Показатели	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал				
в фактически действовавших ценах, млрд. руб.	13902,6	13897,2	14748,9	15966,8
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	98,5	89,9	99,8	104,4

1.3 Основные проблемы привлечения реальных инвестиций отечественными предприятиями

Данная тема достаточно актуальна, так как инвестиционная деятельность призвана способствовать развитию экономики, в связи с этим необходимо проанализировать состояние России и определить проблемы инвестиционного развития, а также пути их решения и перспективы в будущем [16].

Главная цель инвестиционной деятельности — обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии.

В настоящее время многие компании пытаются найти финансирование для самых разных целей: расширение производства, для поддержания предприятия в период кризиса, для покрытия задолженностей.

При этом возникает вопрос: где взять инвестиции.

Первое доступное финансирование – банковские инвестиции. На сегодняшний день существует множество инвестиционных банков, которые могут профинансировать деятельность существующего предприятия. Однако в отношениях с банками существует ряд моментов, на которые следует обратить внимание.

Не смотря на то, что в последнее время с формальной точки зрения, подходы к требованиям к клиентам банка существенно не поменялись, произошло изменение структуры рисков, связанных с финансированием. Из-за этого предприятию-клиенту проблематично получить долгосрочное финансирование в связи с невозможностью в некоторых случаях построения долгосрочных прогнозов. Несмотря на то, что многие банки предлагают кредитование на срок до десяти лет – фактически получить такой кредит довольно сложно. Проблема невозвратов также влияет на возможности банков. Изменившаяся структура рисков снижает стремление банков к прямому инвестированию в предприятия [16].

С точки зрения потребителя банковских кредитов, главной проблемой является очень высокие процентные ставки, политика банков, в соответствии с которой для минимизации рисков они требуют от аккредитованных оценщиков занижения рыночной стоимости залогов, высокий дисконт при выдаче кредита, то есть уменьшение рыночной стоимости залога ещё на 30-50% для минимизации рисков банка.

С точки зрения привлечения банковских инвестиций существуют тоже высокие риски. В случае с небольшими инвестиционными банками всегда есть риск из-за отзыва у них лицензий. У крупных банков получить инвестиции весьма проблематично, так как они хотят защитить себя от рисков: проводится полная проверка финансово-хозяйственной деятельности заемщика и существует большое количество формальностей, в связи с которыми рассмотрение кредитной заявки или заявки на инвестирование в банке может продолжаться бесконечно долго [16].

Второй способ получить финансирование – частные инвестиции. Инвестором может выступать не кредитная организация, а инвестиционный фонд, компания-инвестор, инвестор-частное лицо.

Плюсами частного финансирования является оперативность выдачи денежных средств, больше возможностей для получения долгосрочных финансов.

Тем не менее, частные инвесторы все равно захотят понимать возможность возврата вложенных финансовых ресурсов и могут попросить у заемщика в связи с этим документы, характеризующие его состоятельность.

Проблема заключается в том, что найти достойного частного инвестора, порой бывает сложнее, чем найти банк.

Для целей инвестирования, как правило, бывает необходимо подготовить пакет документов инвестиционного характера. Если на первом этапе отношений с потенциальным инвестором достаточно инвестиционного предложения, то с увеличением интереса инвестора к проекту могут потребоваться новые документы [16].

Рассмотрим проблемы привлечения реальных инвестиций в крупных и молодых компаниях.

Опыт последних лет показывает, что в современных российских условиях не все крупные и зрелые компании могут избежать проблем. Часто, крупные компании на стадии зрелости бывают уже достаточно сильно за кредитованы, основные фонды, как правило находятся в залоге, что является следствием легкого доступа подобных структур к инвестициям и финансированию. Для минимизации данной проблемы требуется система управления рисками, в рамках которой были бы проработаны варианты до финансирования предприятия в случае кризисных ситуаций [16].

У молодых компаний наблюдается высокая сложность получения инвестиций, когда иногда хорошие идеи не могут реализоваться из-за отсутствия финансирования. В данном случае система управления рисками не очень эффективна, но могли бы помочь профессионально разработанные инвестиционные документы, которые привлекли бы внимание потенциального инвестора.

Таким образом, реализуя грамотно составленный инвестиционный план, систему управления рисками, маркетинговую стратегию и другие инструменты можно получить инвестирование и минимизировать риски [16].

Реальные инвестиции могут быть направлены в различные сферы деятельности, но чаще всего объектами инвестирования служат:

- Новые основные фонды или их модернизация.
- Оборотные средства, причем абсолютно во всех видах народного хозяйства...
- Продукция научно – технического прогресса.
- Различные авторские ценности и интеллектуальные.
- Имущественные права.

Инвестирующий коммерческую деятельность должен рассматривать не только имеющиеся преимущества планируемого им шага, но и имеющиеся риски:

1. Риск безвозвратной потери всех материальных вложений. Данный случай является базовым в трактовании показателя риска.

2. Кредитный или деловой риск заключается в том, что эмитент, который выпустил долговые ценные бумаги, окажется не в состоянии выполнить свои обязательства.

3. Также инвестициям характерен процентный риск, сущность которого заключается в том, что процентные ставки на рынке могут измениться в любой момент, в следствие чего инвестор понесет серьезные финансовые потери.

4. Риск по временным категориям, имеющий отношение к неграмотно сформированной стратегии вложения инвестиций во временной константе.

5. Внесение кардинальных изменений в государстве, где осуществляется инвестирование.

6. Невыполнение имеющейся задачи в запланированном объеме в указанный срок.

7. Риск резкого снижения показателей на рынке, последствием которых будет падение стоимости вложенных инвестиций.

8. Валютный риск – наибольший страх вкладчиков, осуществляющих инвестирование в иностранной валюте [1].

Осуществляя вложение инвестиций в коммерческую деятельность, следует брать во внимание все вышеописанные факторы риска. Каждый предприниматель должен четко осознавать, что полноценное развитие предприятия невозможно без материальной поддержки со стороны инвесторов, а рост всего производственного сегмента государства – единственный шанс сделать государственную экономику стабильной, что подразумевает значительное снижение рисков для самих инвесторов [1].

На основе мощной сырьевой базы и привлеченного населения необходимо развивать современные отрасли обрабатывающей промышленности, наукоемкие производства. Развитие промышленной базы послужит основой для успешного регионального развития восточных районов России. А это, в свою очередь, позволит решить многие социально-экономические проблемы малочисленных народов Сибири и Дальнего Востока [2].

Для России одним из главных двигателей экономического развития являются реальные инвестиции.

Главная проблема для развития инфраструктуры - нехватка средств, как у бизнеса, так и у регионов.

Транспортной отрасли необходимо по меньшей мере 10–15 трлн рублей в течение пяти-шести лет, подсчитал Минтранс. В 2017 году инвестиции в нее составили 1,8 трлн рублей. Это 2% от валового продукта и свыше 11% от всех инвестиций в экономику.

Регионам не хватает не только транспортной инфраструктуры. Работу бизнеса затрудняет и неразвитость банковской системы в сельской местности, у населения нет доступа к базовым банковским услугам, бизнес не может инкассировать выручку, налоговые поступления снижаются [18].

Инфраструктуру нужно создавать под конкретных инвесторов либо под конкретные проекты, предлагали участники форума.

Цель – появление множества экономических центров разного масштаба, точек приложения сил для бизнеса, в том числе среднего и малого.

Увеличить финансирование можно за счет расширения государственно-частного партнерства, вовлечения средств негосударственных пенсионных фондов, страховых компаний, развития механизмов концессии, инфраструктурной ипотеки. Центральным элементом такой ипотеки может стать Фонд развития инфраструктуры.

По оценке ВТБ, фонд сможет сочетать функцию со финансирования проектов и привлечение средств через выпуск облигаций под госгарантии. Такой формат позволит привлечь на 1 рубль государственных денег 8-10 рублей инвестиций.

Источником средств могут стать и инвестиции граждан.

2 Особенности формирования капитала и привлечения инвестиций в сельском хозяйстве

2.1 Общая характеристика инвестиций в российский АПК

В современных условиях бюджетные расходы на поддержку агропромышленного комплекса (далее - АПК) нуждаются в особой системе учета, анализа и мониторинга, так как инвестиции в новые проекты развития сельского хозяйства в России подчинены трендам внешнеторговых преобразований, устойчивой тенденции импорт замещения и многоаспектности финансовых вложений, как на условиях банковского кредитования, так и на паритетной с государством основе частного инвестирования.

В 2017 году Минсельхоз реформировал систему господдержки АПК. Был изменен механизм субсидирования кредитов (аграрии сразу берут кредиты по льготной ставке не выше 5%, а затем Минсельхоз перечисляет субсидии напрямую банкам, их выдавшим). На федеральном уровне Минсельхоз сохранил администрирование крупных направлений субсидирования АПК, а распределение остальных отдал в ведение регионов (т.н. «единая субсидия», объединившая 26 различных субсидий) – каждый регион получает единую сумму средств, которые может распределять, учитывая свою специфику и потребности в соответствии с установленными целевыми индикаторами.

В этой связи возрастает роль анализа приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых в отраслях агропромышленного комплекса, определения их вклада в отраслевой эффект, создания новых рабочих мест на селе, ускорения технологических и инвестиционных процессов в АПК.

Инвестиционный процесс в агропромышленном комплексе в настоящий момент формируется по двум основным направлениям: государственная поддержка агропромышленного комплекса в форме прямого

инвестирования и формирование системы частных инвестиций в агропромышленный комплекс.

Проведем исследование инвестиционного процесса в агропромышленном комплексе России на материалах Минсельхоза и Росстата.

На первом этапе рассмотрим общую динамику инвестиций в основные фонды АПК на рисунке 3[1].



Рисунок 3 – Динамика инвестиций в основные фонды АПК в 2011-2017 гг., млрд. руб.[1]

На основании данного рисунка видно, что объем инвестиций в основные фонды АПК за 6 лет увеличился более чем в 2 раза. Это обусловлено ростом государственной поддержки агропромышленного комплекса, причем некоторое падение имело место в 2015-2016 годах, что обусловлено кризисными проявлениями в экономике, а в 2017 году наблюдался рост инвестиционной активности.

Рассмотрим, насколько агропромышленный комплекс участвует в инвестиционном процессе в целом. Для этого проведем исследование доли

инвестиций в агропромышленный комплекс в общем объеме инвестиций России по отраслям (рисунок 4) [1].



Рисунок 4 – Доля инвестиций в АПК в общем объеме инвестиций в России за 2011-2017 гг., %[1]

Из рисунка 2 видно, что доля инвестиций в АПК в рамках инвестиционной активности по всем отраслям народного хозяйства демонстрировала устойчивое сокращение в 2013-2016 гг., а в 2017 году наблюдался скачок в данной доле до 4,2 %.

Стоит отметить, что рост доли инвестиций в АПК связан с ростом государственной поддержки товаропроизводителей и значительными вливаниями частных инвесторов.

Потеря инвестиционной привлекательности страны оказывает негативный эффект и на АПК. Несмотря на хорошую динамику роста отрасли, бурной деловой активности пока не наблюдается.[2]

Имеется интерес у инвесторов из Средней и Западной Азии, Ближнего Востока, например, к молочной продукции и переработке зерна, однако эти проекты еще на стадии переговоров.

Характеристика основных интеграционных объединений в агропромышленном комплексе на сегодняшний день представлена в Таблице 2.

Таблица 2 – Основные формы интеграции в агропромышленном комплексе[1]

Интегрированная структура	Сущность	Особенности
Кластер	Объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг	Узкая специализация, децентрализация, наличие управляющей кампании как формального органа управления, отсутствие единого устава, главной формой взаимодействия являются договорные отношения.
Агрохолдинг	Совокупность материнской (управляющей) компании и контролируемых ею дочерних предприятий, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность и деятельность по реализации сельхозпродукции.	Жесткая централизация, наличие единого органа управления (совета директоров) и организационно-правовой формы; научные разработки осуществляются исключительно по направлениям хозяйственной деятельности.

Агро технопарк	Агро технопарк — это организация, консолидирующая результаты работы НИИ, вузов, деловых площадок, сельскохозяйственных, производственных и перерабатывающих предприятий АПК и выставочных центров, специализирующихся на разработке, апробации и внедрении в собственное производство или коммерциализации инновационных продуктов и технологий.	Создается на добровольной основе исходя из интересов участников; направлен на разработку инноваций, подготовку специалистов, способных осуществлять их поиск и работу с ними, повышение наукоемкости АПК; имеет устав, единые формы отчетности и органы управления; управляется коллегиальным органом (общим собранием участников); направления деятельности не ограничены в пределах АПК (не имеет узкой специализации); не имеет ограничений по площади; территориально локализован в пределах субъекта РФ.
----------------	--	---

С 2018 года госпрограмма развития сельского хозяйства переведена на проектное управление. За счет этого государство намерено уйти от большого числа «размытых» целевых индикаторов и обеспечить эффективное использование средств на достижение приоритетных целей. Их пять:

- обеспечение продовольственной безопасности;
- увеличение добавленной стоимости в АПК;
- повышение темпов роста экспорта продукции АПК;
- увеличение инвестиций в сельское хозяйство и объема располагаемых ресурсов домашних хозяйств в сельской местности.

На сегодняшний день для реализации одобрено четыре стратегических проекта. В соответствии с этим, в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (далее Госпрограмма) вносятся изменения, отражающие новые приоритетные проекты в программе и новые бюджеты.

Приоритетными стали проекты «Экспорт продукции АПК», «Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импорт замещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе» и «Техническая модернизация агропромышленного комплекса» [1].

В Госпрограмму также включены разделы, отражающие сводную информацию по опережающему развитию приоритетных территорий. Также с 1 января 2018 года федеральные целевые программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы» и «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» интегрируются в Госпрограмму в качестве ее подпрограмм. Оценка эффективности реализации Госпрограммы будет производиться ежегодно на основе использования системы показателей и индикаторов.

Уже сегодня реализация государственных программ поддержки агропромышленного комплекса дает положительные результаты, так, по данным Министерства сельского хозяйства РФ, экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в январе-августе 2018 года составил 15401,1 млн. долл. США, что на 28,9 % больше, чем в 2017 году. Увеличились объемы экспорта пшеницы (в 1,7 раза). В товарной структуре экспорта доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья увеличилась на 0,1 процентных пункта и составила 5,4 % [2].

Среди наиболее привлекательных секторов АПК называется также переработка молока, производство кормов и растениеводство, но только в долгосрочной перспективе.

2.2 Инвестиционные кредиты

Многолетние исследования ИАМ в части анализа развития аграрного рынка и прогнозирования развития отраслей АПК показывают, что темпы

развития производства в регионах и отраслях напрямую зависят от размеров финансовой поддержки инвестиционных проектов.

Анализ уровня бюджетной поддержки по отраслям в период в 2010-2012гг показывает, что максимальные объемы пришлось на проекты по производству мяса бройлера 124,4 млрд. рублей или 27,1% от общего размера согласованной поддержки, на строительство и реконструкцию свинокомплексов – 124,5 млрд. рублей (27,2%), на увеличение объемов производства молока – 50,5 млрд. рублей (11%), на выращивание зерновых культур – 36,4 млрд. рублей (8%).

При этом уровень поддержки по проектам переработки мясной продукции составил всего 7,5 млрд. рублей (1,6%), хранения овощей составил всего 2,5 млрд. рублей (0,6%), выращивания овощей открытого грунта, в т.ч. картофеля – 3,3 млрд. рублей (0,9%).

Объемы прироста производства продукции по отраслям пропорциональны размерам инвестиций, исключением является молочная отрасль, в которой несмотря на значительное финансирование отмечается снижение производства товарного молока. По оценке ИАМ причиной снижения производства товарного молока, является низкий уровень вертикальной интеграции производства, т.е. проекты по производству молока сырья и производства молочной продукции не связаны в единый производственный цикл.

Непропорциональное распределение бюджетной поддержки среди отраслей стало причиной их несбалансированного развития в части уровня обеспечения внутренних потребностей и зависимости от импорта. Максимальная доля импортной продукции отмечается именно в отраслях АПК получивших минимальную бюджетную поддержку.

При реализации Государственной программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг., необходимо соблюдать пропорции финансирования отраслей АПК в соответствии с потребностями рынка в

части обеспечения внутреннего потребления как сырьем, так и продуктами с добавленной стоимостью, учитывая всю цепочку интеграции отраслей.

Неравный уровень обеспечения регионов продукцией местного производства является фактором формирования высокого уровня цен в дефицитных регионах, за счет дополнительных логистических затрат.

Анализ текущего объема производства и оценка будущего производства сельхозпродукции в регионах России позволяет оценить эффективность инвестиций в производство дефицитных продуктов или создание логистической цепочки поставки недостающих продуктов в регион.

Суммарный кредитный портфель по проектам импорт замещения представленным МСХ РФ в марте 2015 года составил 266 млрд. рублей.

По расчетам ИАМ в структуре инвестиций в проекты ориентированные на импорт замещение наибольший объем 124 млрд. рублей (46,7%) приходится на свиноккомплексы, производители мяса птицы инвестировали в развитие производства 65 млрд. рублей (24,4%), суммарный размер кредитных договоров на строительство теплиц составляет 31 млрд. рублей.

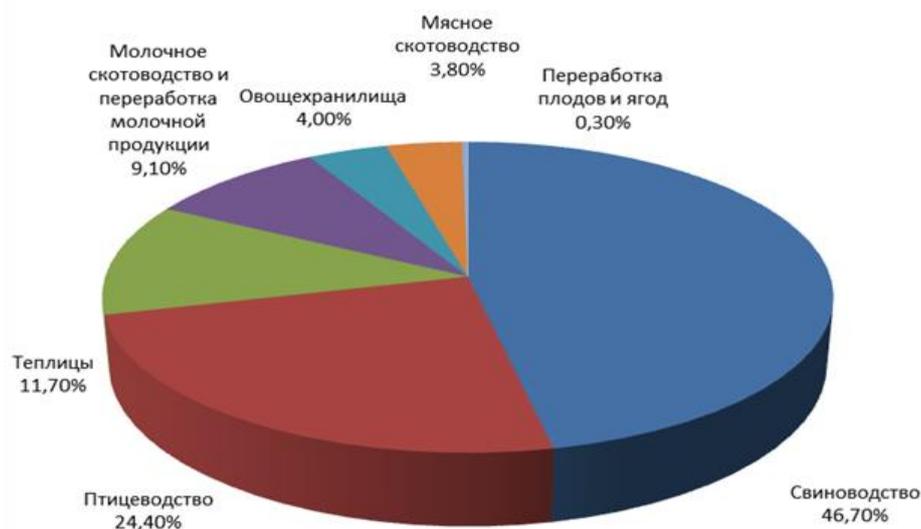


Рисунок 5 – Долевое инвестирование АПК в 2018 г [2]

После реализации объявленных инвестиционных проектов прирост производства свинины к 2018 году составит – более 600 тыс, тонн, мяса

птицы 450 тыс. тонн, тепличных овощей 150 тыс. тонн, молока 291 тыс, тонн, говядины 24 тыс. тонн, , плодоваягодной продукции на 21 тыс.тонн. Площади овощехранилищ должны вырасти на 857 тыс.тонн

Опыт развитых стран показывает, что зарубежные вложения в сельское хозяйство той или иной территории нигде не играют ключевой роли. В первую очередь важен приток внутренних инвестиций в отрасль, который генерируют сами сельхозпроизводители, банки и пр. Хотя ситуация в пищевом промисле может сильно отличаться.

Так, даже в России в некоторые годы доля иностранных инвестиций достигала нескольких десятков процентов. По данным Центробанка, за три квартала 2017 года приток вложений в отечественное сельское хозяйство (включая лесное, охоту и рыболовство) в сравнении с показателем за аналогичный период в 2016-м снизился на \$95 млн до \$235 млн.

2.3 Государственные инвестиции

Государственная поддержка агропромышленного комплекса, осуществляемая в настоящее время в большей степени в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы в форме предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации разделяется на следующие основные направления:

1. Развитие отраслей агропромышленного комплекса;
2. Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе;
3. Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие;
4. Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России;

5. Устойчивое развитие сельских территорий.[1]

Каким образом расставлены приоритеты при проведении процедуры распределения объемов финансирования данных направлений, наглядно демонстрирует таблица 3.

Таблица 3 – Распределение объемов финансирования основных направлений государственной поддержки АПК Российской Федерации[2]

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в 2018г. тыс. руб.		
	Всего	В т.ч. за счет средств бюджета	
		Федерального	Субъектов
Развитие отраслей агропромышленного комплекса	146 607 776	116 620 868	29 986 908
Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства	29 071 392	22 683 343	6 388 048
Повышение продуктивности в молочном скотоводстве	21 432 099	15 928 252	5 503 847
Содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса («Единая субсидия»)	96 104 285	78 009 272	18 095 013
Стимулирование инвестиционной деятельности	48 868 322	40 971 097	7 897 225
Поддержка инвестиционного кредитования в агропромышленном комплексе	48 868 322	40 971 097	7 897 225
Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения	10 205 153	8 398 826	1 806 327
Устойчивое развитие сельских территорий	21 225 967	13 937 322	7 288 645
Субсидии на улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов	9 093 926	5 511 438	3 582 488
Субсидии на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности — на развитие водоснабжения и (или) газификации	5 557 447	3 607 994	1 949 453

Продолжение таблицы 3

Субсидии на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности — на развитие сети общеобразовательных организаций	3 003 271	2 553 118	450 153
Субсидии на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности — на развитие сети фельдшерско-акушерских пунктов и (или) офисов врачей общей практики	467 139	309 723	157 416
Субсидии на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности — на развитие сети плоскостных спортивных сооружений	437 860	235 056	202 804
Субсидии на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности — на реализацию проектов комплексного обустройства площадок под компактную жилищную застройку	2 339 628	1 567 084	772 544
Субсидии на грантовую поддержку местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности	326 696	152 910	173 785
Всего	226 907 218	179 928 112	46 979 105

Анализ вышеизложенных данных позволяет сделать вывод о высокой заинтересованности государства в развитии отраслей агропромышленного комплекса, в том числе, с помощью привлечения инвестиционного кредитования, которое выступает на сегодняшний день в качестве важнейшего рычага развития внутреннего потенциала регионов. [1]

Важно отметить, что привлечение инвестиций способствует также развитию интегрированных структур агропромышленного комплекса, их создание — единственный способ обеспечения паритета экономических отношений сельскохозяйственных товаропроизводителей, как фундамента

всей экономики, со своими партнёрами: предприятиями перерабатывающей промышленности, обслуживающей деятельности и сферы реализации.

Анализ государственной поддержки и приоритетных национальных проектов является атрибутом процедур финансового обеспечения аграрной экономики и бизнеса, обусловленного развитием сельского хозяйства.

Меры государственной поддержки АПК многоаспектны: субсидирование, дотации и иные межбюджетные трансферты, государственный заказ и грантовая поддержка крестьянско-фермерских хозяйств, льготное кредитование, квотирование и лицензирование, банковское и лизинговое финансирование.

Однако эффективное развитие АПК невозможно без инвестиций, причем ориентированных, в первую очередь, на предприятия, которые могут не опираться на внешние средства, так как производят конкурентоспособную продукцию. Важно идентифицировать господдержку и на федеральном, и на региональном уровне конкурентоспособных агропромышленных предприятий, продукция которых имеет устойчивую динамику потребления на рынке, чтобы обеспечить загрузку производственных мощностей как смежных, так и обслуживающих производств. Это позволит таким хозяйствующим субъектам в дальнейшем стать полноценными «точками роста» российского АПК.[1]

Следует отметить, что инвестиционные проекты в АПК обусловлены сочетанием многих факторов, ведущими из которых являются управленческие решения, принимаемые регулятором финансового рынка, а также уровнем государственной поддержки сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.[2]

Перерабатывающая промышленность - это отрасль сельского хозяйства, которая является атрибутом функционирования агропромышленного комплекса, который субсидируется из бюджета на условиях взаимных выгод для финансовых посредников на рынке кредитования и субсидирования аграрного производства.

Кредитование и субсидирование - это два взаимосвязанных процесса по осуществлению инвестиций в производственную инфраструктуру АПК.

Инвестиции в развитие производственных мощностей крайне необходимы в аграрном секторе экономики, задающем темпы развития всей промышленности в целом и отдельным ее звеньям, улучшающим инфраструктуру производства в частности.

Главной задачей эффективности инвестиций в развитие АПК является выбор оптимальных критериев стимулирования отечественного аграрного бизнеса. Среди критериев эффективности могут быть: затраты на 1 руб. инвестиций в АПК, доля субсидий в объеме выручки, удельный вес экспорта продукции в объеме выручки от продаж сельскохозяйственной продукции.

По мнению Лайпанова К.А., необходимо разрабатывать новые методики планирования целевых показателей, которые бы более полно учитывали всевозможные риски и потери в АПК, выявляли наиболее уязвимые и проблемные сферы в каждой области планирования для оказания первоочередных мер государственной поддержки. Механизм субсидирования отраслей сельскохозяйственного производства должен иметь стратегическую нацеленность на долгосрочную перспективу, в плане создания базы развития для отраслей сельского хозяйства с учетом особенностей сформировавшейся инфраструктуры.[1]

Сельское хозяйство России развивается по определенной схеме бюджетного финансирования. Однако в Российской Федерации инвестиционный проект финансируется на условиях наиболее эффективного вложения денежных средств государственного бюджета.

Говоря о притоке инвестиций в агропромышленный комплекс России с учетом льготного условия кредитования, принятого за рубежом, следует выразить мнение ученых.

По мнению В. Закшевского, В. Верзилина, Ю. Наролиной[i], под эффективностью инвестиций понимается отношение прироста чистой прибыли, налоговых поступлений, фонда оплаты труда к объему

осуществленных инвестиций. Данные показатели не могут быть идентичны в различных отраслях, что связано как с их спецификой, так и существующим на сегодняшний день значительным технологическим разрывом между отдельными сферами народного хозяйства.

Современная аграрная политика ориентирована на адресную поддержку эффективно работающих хозяйств, в первую очередь крупных; ценовую поддержку сельхозпроизводителей на основе использования интервенционных и залоговых цен и создания мониторинга цен; защиту отечественного сельхозпроизводителя. Кроме того, отрабатываются модели эффективного хозяйствования; внедрения современных технологий; привлечения инвестиций в сельскохозяйственный сектор России.[2]

Объем экспорта сельскохозяйственной продукции должен возрасти в 2020 году до 21,4 млрд долл. Этих индикаторов можно достичь при рациональном вовлечении в оборот финансовых ресурсов сферы АПК бюджетных средств в следующем размере (таблица 4).

Таблица 4 – Динамика прогнозных значений бюджетных расходов на реализацию приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК»

Источники финансирования		2018	2019	2020	Всего
Бюджетные источники, млн руб.	Федеральный бюджет	622,38	565,66	491,99	2408,45
	Бюджеты субъектов Российской Федерации	-	-	-	-
	Местные бюджеты органов местного самоуправления	-	-	-	-
Итого		622,38	565,66	491,99	2408,45

Источник: составлено авторами на основе Паспорта приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК», утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.11.2016 № 11. [3]

Приоритетный проект Правительства РФ «Экспорт продукции АПК», утвержденный протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30.11.2016 № 11[3], гармонизирует с приоритетным проектом «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» - в части нефинансовой поддержки

продукции АПК. Это указывает на всесторонний (финансовые, политические аспекты) охват органами управления агропромышленным комплексом мер, направленных на расширение экспортного потенциала отраслей сельского хозяйства.

Для повышения экспорта продукции АПК в 2018-2020 гг. бюджетные источники финансирования сформированы преимущественно за счет федерального бюджета. Так, к началу 2019 года на поддержку экспорта продукции отечественного АПК планируется израсходовать 622,38 млн руб. за счет средств федерального бюджета.

Далее объемы бюджетного финансирования снижаются и к концу прогнозного периода достигнут 491,99 млн руб. За весь период наблюдения на реализацию приоритетного проекта, реализуемого в области экспорта АПК, планируется израсходовать 2408,45 млн руб. бюджетных ресурсов.

Ретроспектива указывает на тот факт, что годовой экспорт продукции АПК вырос с 3 млрд долл. в 2000 г. до 16,2 млрд долл. в 2015 году. Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2016 году превысил 7,4 млрд долл., что на 4,2% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

В таблице 5 представлен перечень приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых в отраслях агропромышленного комплекса России. Таблица 5 – Приоритетные инвестиционные проекты, реализуемые в отраслях агропромышленного комплекса

Год начала проекта	Наименование проекта	результат реализации проекта
2012	Новый завод ООО «Воро- нежсельмаш»	Организация производства зерноочистительного и элеваторного оборудования. Цена на зерно стала на 30% ниже, чем у зарубежных аналогов
2015	ООО Комбайновый завод «Ростсельмаш» - производство комбайнов	С 2019 года планируется организовать производство до 550 машин ежегодно. Первый выпуск комбайна приходится на 2017 год, что позволило снизить зависимость от импорта комбайнов из Европы и Китая

2016	АО «Евротехника» - производство широкозахватных сеялок типов Citan и	Снижение зависимости от импорта
2015	АО «Петербургский тракторный завод»(ПТЗ)	Организация производства тракторов, которые до этого не производились в России. Петербургский тракторный завод - единственный производитель колесных сельскохозяйственных тракторов «Кировец»
2015	ООО «Клаас»	Выпуск зерноуборочной техники, а также комплектующих к ним, локализация производства комплектующих. ООО «Клаас» входит в четверку крупнейших заводов CLAAS

Источник: составлено авторами на основе Стратегии развития экспорта в отрасли сельскохозяйственного машиностроения на период до 2025 года [1]

Анализ приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых в отраслях агропромышленного комплекса, показал, что большое внимание отводится проектам отрасли сельскохозяйственного машиностроения. Так, раньше всего было организовано строительство нового завода в ООО «Воронежсельмаш», который с течением времени приступил к реализации зерноочистительного и элеваторного оборудования. Экспортный потенциал в машиностроительной отрасли АПК России расширился вследствие роста мощностей и укрепления конкурентных позиций сельскохозяйственной продукции предприятия на зарубежных рынках, а также из-за снижения цен на зерно на 30% по сравнению с зарубежными аналогами.

А в 2016 году был реализован наиболее поздний из представленного реестра проект расширения экспорта АПК в АО «Евротехника», однако в результате предусмотренного бизнес-планом производства широкозахватных сеялок типов Citan и Condor было достигнуто снижение зависимости от импорта, что весьма актуально для современных условий экономического развития России.

Часть экспертов, с которыми соглашаются органы власти, считают, что существенно больший эффект достигается при предоставлении субсидий российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям по льготной ставке. Так, например, в распоряжении Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2018 г. No 729-р указывается, что выделенные Минсельхозу России для этих целей «из резервного фонда Правительства Российской Федерации в 2018 году бюджетные ассигнования в размере 5222320,9 тыс. рублей» обеспечат «достижение результата по привлечению в агропромышленный комплекс заемных ресурсов в размере не менее 180000000 тыс. рублей».

Однако простой расчет показывает, что субсидия в 5222320,9 тыс. руб. при целевом показателе привлечения кредитов 180000000 тыс. руб. способна компенсировать только 2,9% кредитной ставки. Если учесть, что ставка рефинансирования ЦБ в 2018 году составляла 7,25% и была 14 сентября 2018 года увеличена до 7,5%, и, при ставке по коммерческим кредитам выше ставки рефинансирования минимум на 3%, целевой показатель представляется существенно завышенным.

Кроме того при сравнении эффективности различных форм поддержки следует учитывать не годовые выплаты, но общую сумму необходимых для этой формы бюджетных ассигнований.

Действительно, рубль господдержки из бюджета текущего года по возмещению «привлекает» 4-5 рублей инвестиций. Поддержка из бюджета текущего года банков для предоставления льготных инвестиционных кредитов способна привлечь, по нашим расчетам, при необходимости компенсации 7-8%, - 12-15 рублей инвестиций в текущем году. Однако нагрузка в этом случае ложится и на бюджет в последующие годы, в течение всего срока кредитования. Если, предположить срок кредитования 8 лет, при стандартных схемах кредитования, из бюджета придется выплатить банкам

на 1 рубль инвестиций около 50 копеек. Таким образом, 1 рубль бюджетных ассигнований банкам фактически привлекает лишь 2 рубля инвестиций.

Анализ опыта поддержки инновационно-инвестиционного процесса в АПК во многих регионах России показывает, что прямая государственная поддержка инвестиций в техническое перевооружение и оснащение новых производственных мощностей, предоставляемая сельскохозяйственными товаропроизводителями в момент приобретения ими высокопроизводительных техники и оборудования наиболее эффективная форма поддержки инвестиций, обеспечивает справедливое распределение бюджетных средств между сельскохозяйственными производителями, высокие темпы и устойчивость инновационного развития отраслей сельского хозяйства.

2.4 Частные инвестиции

Инвестиции в основной капитал сельского хозяйства в первом полугодии 2018-го увеличились на 22,9% к аналогичному периоду прошлого года и составили 166,3 млрд долл., сообщает Росстат.[1]

Оценивать эффективность расходования бюджетных средств через соотношение количества частных рублей на один бюджетный рубль можно для проектов государственно-частного партнерства. По действующим 26 федеральным целевым программам среднее соотношение составляет примерно 60 процентов бюджетных инвестиций и 40 процентов частных, рассказала председатель Счетной палаты.

Эффективность отраслей сложно оценивать, так как помимо привлечения частных инвестиций на один бюджетный рубль необходимо учитывать конечный результат, социальную значимость, общественную эффективность, коммерческую эффективность.

Это 3,6% от общих вложений по всем секторам российской экономики.

Наиболее часто предлагаются инвестиции в крупные проекты в разных областях сельского хозяйства с предположительным объёмом инвестиций от 50 до 200 млн. рублей и сроком окупаемости в 3 -5 лет, однако есть и инвесторы, оперирующие суммами от 200 до 600 тысяч рублей.

Число инвесторов значительно отличается по отраслям. Так, практически нет фондов, желающих вкладывать средства в производство кормов, 3 частных инвестиционных фонда предлагают инвестиции в ветеринарию. Число инвестиционных фондов, готовых инвестировать по отраслям:

Рыбоводство 12;

Тепличное хозяйство 15;

Растениеводство 16;

Птицеводство 16;

Животноводство 25;

Переработка сельскохозяйственной продукции 26. [1]

По данным статистиков, рост инвестиций в основном обеспечивают крупные агрохолдинги, которые делают ставку на экспортные поставки, а также на переработку сырья и выстраивание цепочки производства от поля до прилавка.

Всего сегодня в России реализуется более 400 агропроектов стоимостью от 90 млн долл. с общим объёмом вложений около 1,5 трлн долл. Лидером здесь является Московская область — в регионе заявлено 30 проектов на 70 млрд долл.

Самый популярный у инвесторов сектор агропрома - тепличное овощеводство. В этом сегменте сейчас реализуется без малого 100 проектов на сумму 350 млрд долл, Крупнейшим стал проект «УК Технологии тепличного роста» — в ближайшие три года компания намерена вложить 28 млрд долл., в «Тепличный комбинат Мичуринский».

Доля присутствия частных компаний на рынке племенного животноводства и семеноводства, а также доля участия независимых

лабораторий в исследованиях для выдачи ветеринарных сопроводительных документов достигнет 20%, пишет The DairyNews со ссылкой на сайт ФАС.

В рамках подготовки к заседанию Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года ФАС провела опрос субъектов федерации о том, насколько возможно достичь на региональном уровне ключевых показателей развития конкуренции – доли присутствия в отраслях экономики организаций частной формы собственности.

В анкете содержался перечень из 45 отраслей экономики и видов деятельности. По итогам были выделены 13 приоритетных отраслей экономики, в отношении которых, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации, органам власти целесообразно активизировать работу по развитию конкуренции.

Одной из таких отраслей стал агропромышленный комплекс. В соответствии с Докладом о приоритетных направлениях деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в Российской Федерации, представленном на заседании Госсовета, к 1 января 2022 года в АПК предлагается достичь следующих показателей.

Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

В соответствии с ранее действовавшим законодательством в сфере ветеринарии лабораторные исследования в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов проводились в основном учреждениями, подведомственными ветеринарным службам субъектов федерации.

Внесенные в нормативные правовые акты изменения предусматривают возможность проведения указанных исследований независимыми лабораториями или испытательными центрами. Таким образом появилось основание для увеличения доли присутствия частных компаний в общем объеме рынка услуг по проведению лабораторных исследований.

Рынок племенного животноводства и семеноводства по основным сельскохозяйственным культурам (пшеница, кукуруза, подсолнечник, сахарная свекла).

Один из ожидаемых результатов реализации Национального плана развития конкуренции в АПК – снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов и связанных с ними агротехнологических решений.

Развитие частных современных семеноводческих хозяйств – важный фактор, обеспечивающий коммерциализацию новых сортов и гибридов, разработанных российскими селекционерами.

На этом рынке достаточно высока доля государственных и муниципальных предприятий, в том числе функционирующих на базе государственных селекционных центров, которые входят в систему Федерального агентства научных учреждений (ФАНО России).

Рынок племенного животноводства также представлен преимущественно ГУПами либо акционерными обществами, доля государства в лице субъектов Российской Федерации в которых превышает 50%.

Субъекты федерации обладают целым рядом механизмов, которые могут стимулировать привлечение частных инвестиций в развитие семеноводческих и племенных хозяйств, в том числе за счет приватизации находящихся в их собственности объектов, предоставления государственной поддержки с целью стимулирования производства и реализации семян и племенного материала, произведенных с использованием российского селекционного материала в рамках реализации государственных программ в области поддержки сельского хозяйства.

«Привлечение частных инвестиций в сфере семеноводства и племенного животноводства будет способствовать развитию конкуренции на этих рынках и достижению результатов, определенных Указом Президента Российской Федерации, – считает замглавы ФАС Андрей Цыганов. –

Создание благоприятных условий для развития конкуренции, в том числе и по увеличению доли частных компаний в общем объеме рынка, должно обеспечиваться совместной слаженной работой федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций и предпринимателей».

3 Анализ капитала и перспективы привлечения инвестиций на примере ООО «Чердатские Зори»

3.1 Общая характеристика ООО «Чердатские Зори»

Общество с ограниченной ответственностью «Чердатские Зори» (называемое в дальнейшем Общество) создано в соответствии с Гражданским Кодексом.

Участниками Общества являются граждане РФ.

Общество является юридическим лицом: имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории России и за ее пределами.

ООО «Чердатские Зори» имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место нахождения Общества.

Общество может иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами, если это не противоречит предмету и целям деятельности, определенно ограниченным уставом общества.

Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в порядке, установленном федеральным законом о государственной регистрации юридических лиц.

Общество создается без ограничения срока, если иное не установлено его уставом.

Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами.

Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Общество не отвечает по обязательствам своих участников.

В случае несостоятельности (банкротства) общества по вине его участников или по вине других лиц, которые имеют право давать обязательные для общества указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на указанных участников или других лиц в случае недостаточности имущества общества может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

По масштабу деятельности общество с ограниченной ответственностью «Чердатские Зори» является малым и обладает частной формой собственности.

Основным видом деятельности ООО «Чердатские Зори» является выращивание и реализация сельскохозяйственной продукции: овощные и зерновые культуры.

Миссия предприятия заключается в осуществлении коммерческой деятельности, обеспечивающей извлечение прибыли.

Основной целью деятельности предприятия является извлечение максимальной прибыли.

Данная цель может быть достигнута решением следующих задач.

1. Повышение качества продаваемых товаров.
2. Применение новых разработок и технических решений, позволяющих улучшить качество обслуживания клиентов.
3. Систематическое обучение и повышение квалификации сотрудников.
4. Систематическое обновление информационных систем, используемых в деятельности предприятия, с целью повышения удобства ведения бухгалтерии компании.
5. Повышение степени автоматизации торговли.

6. Увеличение количества продаж как корпоративным, так и частным клиентам.

7. Улучшение качества обслуживания клиентов, начиная с принятия заказа и заканчивая доставкой товаров.

8. Повышение удобства для клиентов на стадии заказа (создание двух способов заказа товаров - по телефону и интернету).

9. Повышение степени доверия клиентов к компании путем размещения достоверной и открытой информации об организации.

10. Привлечение новых покупателей путем рекламы компании и предоставляемых ею услуг.

Структура организации ООО «Чердатские Зори» представлена на рисунке 6

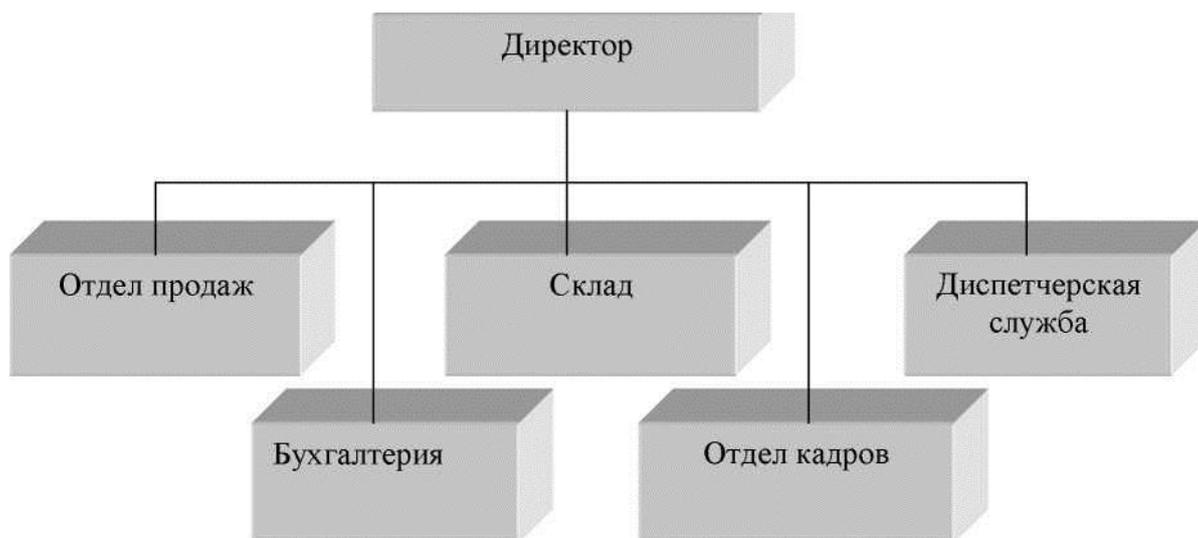


Рисунок 6 – Организационная структура ООО «Чердатские Зори»

Рассмотрим структуру организации и функции отдельных подразделений.

Директор организует всю работу предприятия и несет полную ответственность за состояние и деятельность организации перед государством и трудовым коллективом.

Отдел продаж занимается обеспечением организации материальными средствами, организует связи с поставщиками и организует реализацию

товаров, обеспечивает связи с покупателями, занимается маркетинговой деятельностью, организует продвижение товаров на рынок.

Заведующий складом несет ответственность за отгрузку со склада готовой продукции товаров. С ним заключен договор о материальной ответственности.

Материально-ответственными являются и работники склада (разнорабочие). При недостатке материальных ценностей по результатам инвентаризации, недостача делится между работниками склада пропорционально отработанным дням.

Бухгалтерия организации осуществляет оперативный учёт и контроль за своевременностью формирования и поступления первичных документов учёта.

Отдел кадров занимается подбором кадров, аттестацией персонала, ведет учет кадров.

3.2 Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия

Анализ основных технико-экономических показателей ООО «Чердатские Зори» представлен в таблице 3.1.

Основным источником информации для анализа технико-экономических показателей послужили:

- бухгалтерский баланс ООО «Чердатские Зори» за 2018 г.;
- отчет о финансовых результатах ООО «Чердатские Зори» за 2018 г.;
- отчет о финансовых результатах ООО «Чердатские Зори» за 2017 г. (приложения 1-3).

Таблица 6 – Основные технико-экономические показатели ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	Изменение (+,-)	Темп роста, %
1. Выручка, тыс.руб.	9726	9800	74	100,76
2. Себестоимость продаж, тыс.руб.	4874	5480	606	112,43
3. Прибыль от продаж (убыток), тыс.руб.	- 793	300	1093	137,83
4. Чистая прибыль	26	50	24	192,31
5. Стоимость активов, тыс.руб.	5148	5720	572	111,11
6. Численность, чел.	17	19	2	111,76
7. Оборачиваемость активов, раз (1/5)	1,89	1,71	-0,18	90,48
8. Производительность труда, тыс.руб./ чел. (1/6)	572,12	515,79	-56,33	90,15
9. Управленческие расходы	5645	4020	-1625	71,21
10. Рентабельность продаж, % (4/1*100%)	0,27	0,51	0,24	188,89

Отообразим графически динамику основных технико-экономических показателей ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг. на рисунках 7 – 11.

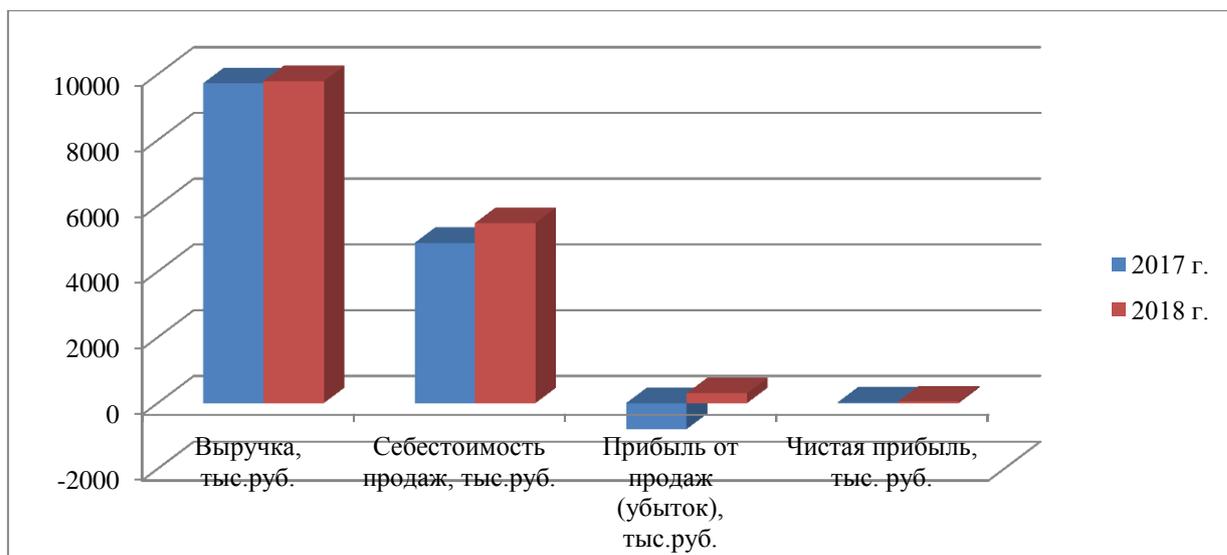


Рисунок 7 – Динамика выручки, себестоимости продаж, прибыли от продаж и чистой прибыли ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.

По данным расчетов можно сделать выводы, что выручка и себестоимость продаж увеличиваются в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 74 тыс. руб. и 606 тыс. руб. соответственно.

Прибыль от продаж и чистая прибыль также увеличиваются на 1093 тыс. руб. и 24 тыс. руб. соответственно, что свидетельствует о положительной динамике.

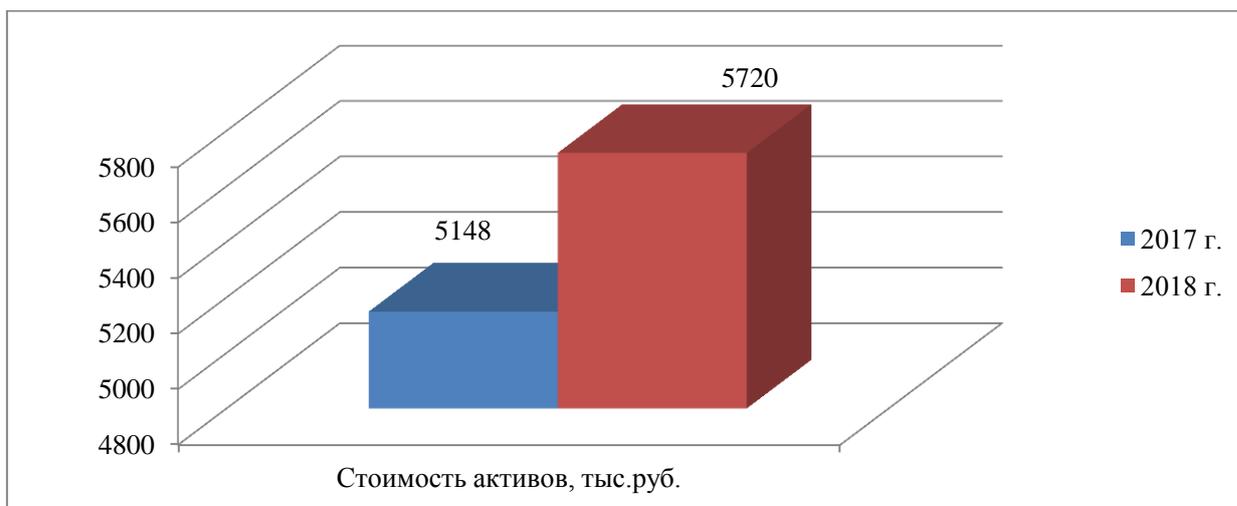


Рисунок 8 – Динамика стоимости активов ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.

В 2018 г. по сравнению с 2017 г. стоимость активов выросла на 572 тыс. руб. или 11,11%. Следует отметить, что предприятие не имеет собственных основных средств, в деятельности используется арендованное оборудование.

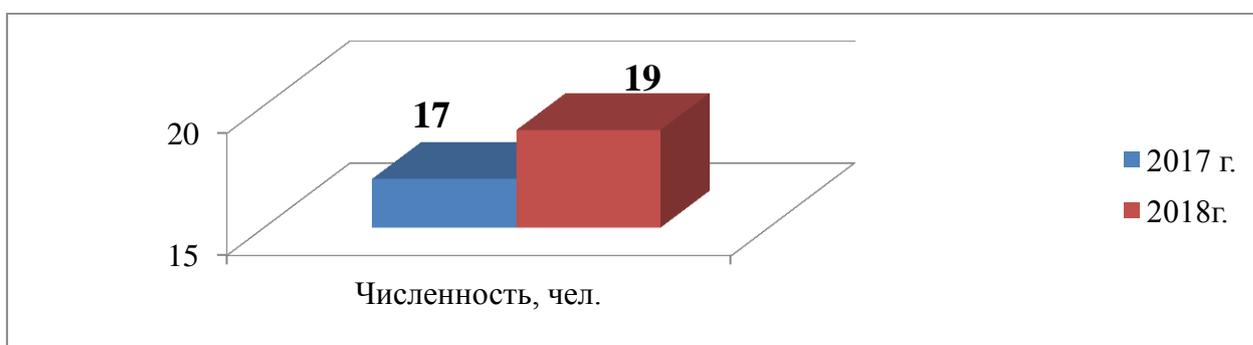


Рисунок 8 – Динамика численности ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.

Из рисунка 8 видно, что численность в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выросла на 2 чел.

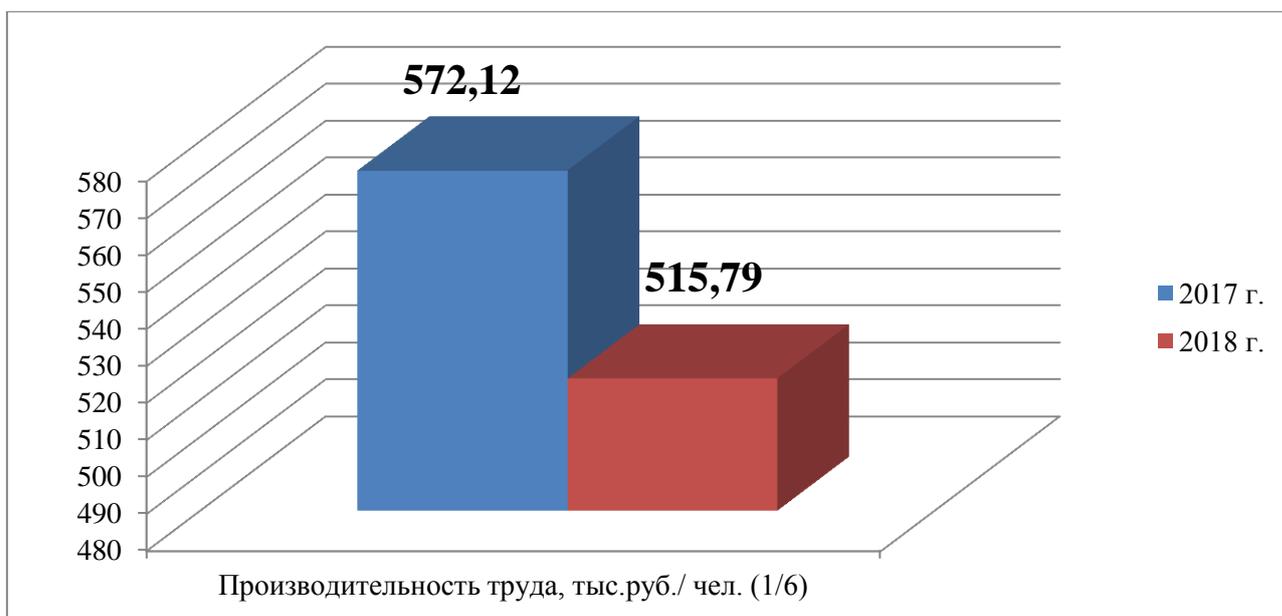


Рисунок 9– Динамика производительности труда ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.

Несмотря на то, что численность в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выросла на 2 чел., производительность труда сокращается на 56,33 тыс.руб./чел., что характеризует неэффективное использование трудовых ресурсов.

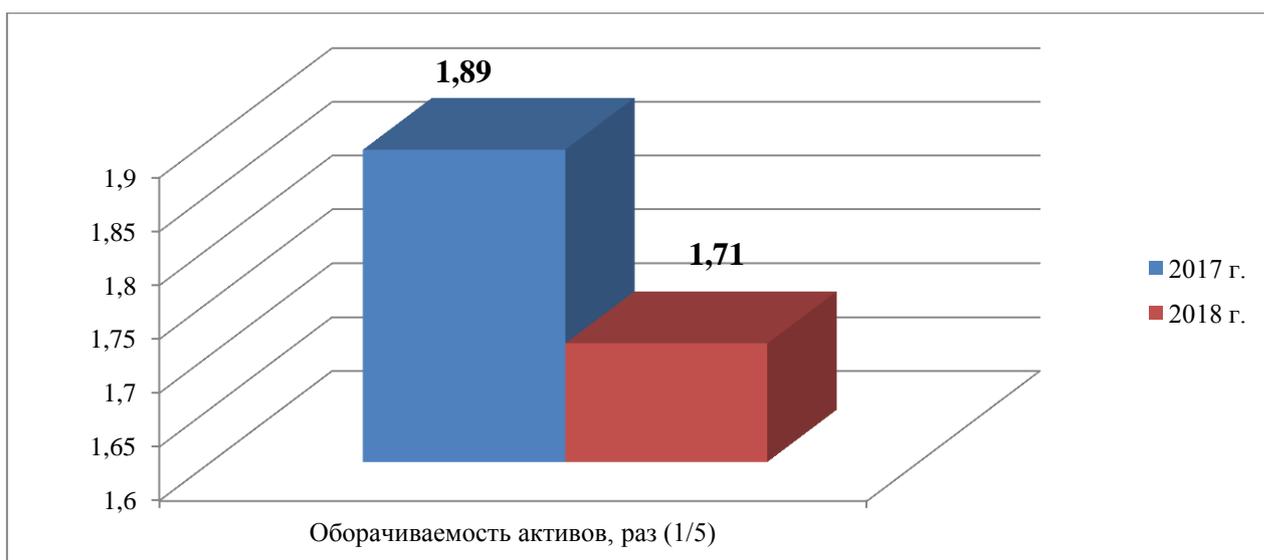


Рисунок 10 – Динамика оборачиваемости активов ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг. Оборачиваемость активов снижается в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 0,18 или 9,52%.

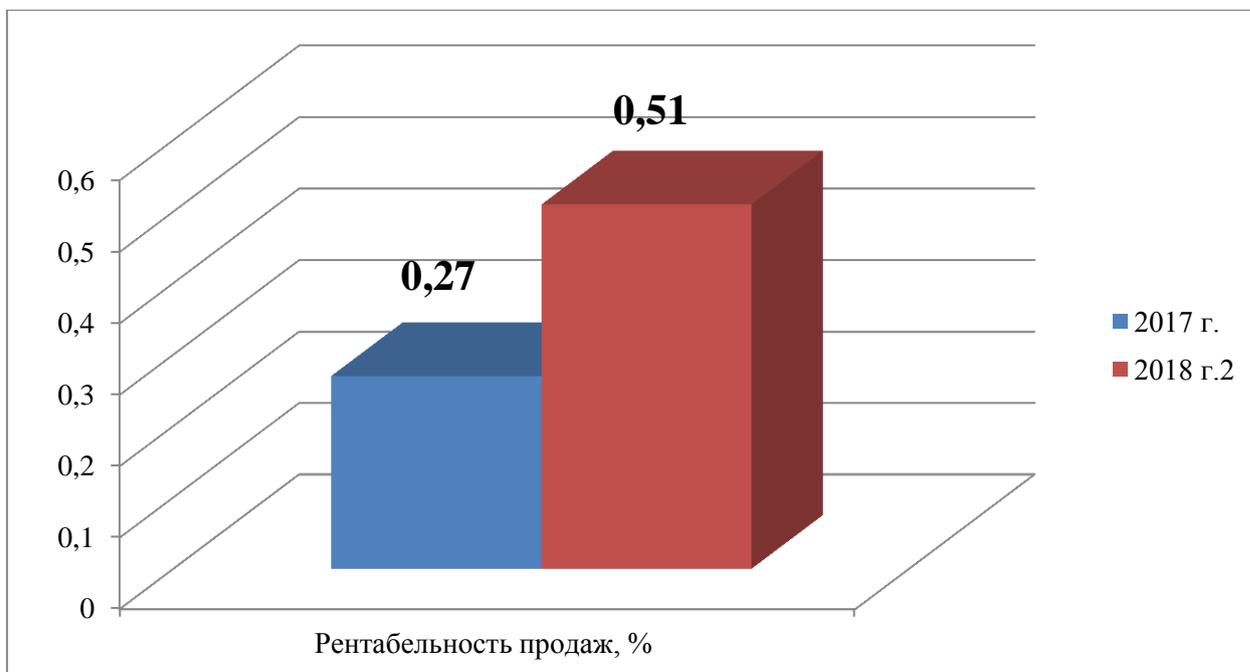


Рисунок 11 – Динамика рентабельности продаж ООО «Чердатские Зори» за 2017-2018 гг.

Рентабельность продаж по чистой прибыли за рассматриваемый период выросла на 0,24%. Динамика незначительная, но является положительной.

3.3 Анализ структуры и динамики капитала ООО «Чердатские Зори»

С целью комплексной оценки капитала проведем горизонтальный анализ баланса организации.

Основным источником информации для анализа финансовых показателей деятельности послужила бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Чердатские Зори» (приложения 1-3).

В таблице 3. 2 проведен анализ сравнительного аналитического баланса ООО «Чердатские зори» за 2016-2018 гг.

Из расчетов видно, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. возросли внеоборотные активы на 572 тыс. руб.

Собственные средства в рассматриваемый период увеличились на 50 тыс. руб. или 131,58% за счет роста нераспределенной прибыли.

Таблица 7 – Сравнительный аналитический баланс ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Показатели, тыс.руб.	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение (+/-)		Темп роста, %	
				2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.
Актив - всего	2996	5148	5720	2152	572	171,83	111,11
Раздел 1. Внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-	-
Раздел 2. Оборотные активы	2996	5148	5720	2152	572	171,83	111,11
Пассив - всего	2996	5148	5720	2152	572	171,83	111,11
Раздел 3. Капитал и резервы	12	38	88	26	50	316,67	231,58
Раздел 4. Долгосрочные обязательства							
Раздел 5. Заемные средства	2983	5110	5632	2127	522	171,30	110,22

Долгосрочных обязательств организация не имеет. Краткосрочные обязательства в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличились на 522 тыс. руб.

Динамика актива и пассива ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. представлена на рисунке 11

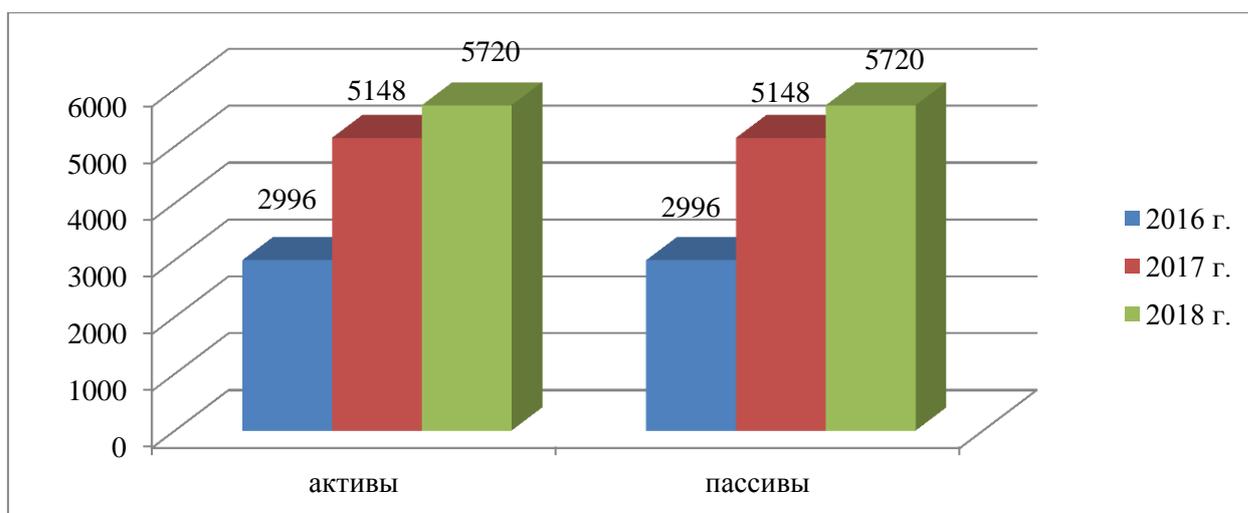


Рисунок 11 – Динамика актива и пассива ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Из проведенных расчетов следует, что значения практически всех статей баланса предприятия в 2018 г. по сравнению с 2017 г. имели тенденцию к росту.

Проведем анализ состава и динамики собственного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. в таблице 8.

Таблица 8 – Анализ состава и динамики собственного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Показатели, тыс.руб.	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение (+/-)		Темп роста, %	
				2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.
Собственный капитал, в том числе	12	38	88	26	50	316,67	231,58
- уставный капитал	10	10	10	0	0	100	100
- нераспределенная прибыль	2	28	78	26	50	1400	278,57

Собственный капитал в 2017 г. по сравнению с 2016 г увеличился на 26 тыс. руб. или 216,6%. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. собственный капитал ООО «Чердатские Зори» вырос на 50 тыс. руб. или 131,58% за счет роста нераспределенной прибыли. Уставный капитал организации за 2016-2018гг. оставался неизменным и составлял 10 тыс. руб.

Динамика собственного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. представлена на рисунке 12

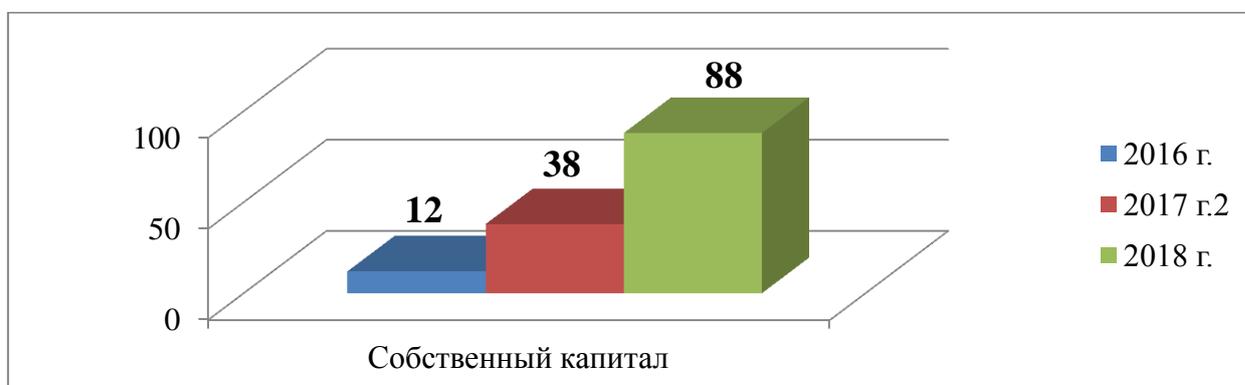


Рисунок 12 – Динамика собственного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Динамика состава собственного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. представлена на рис. 13

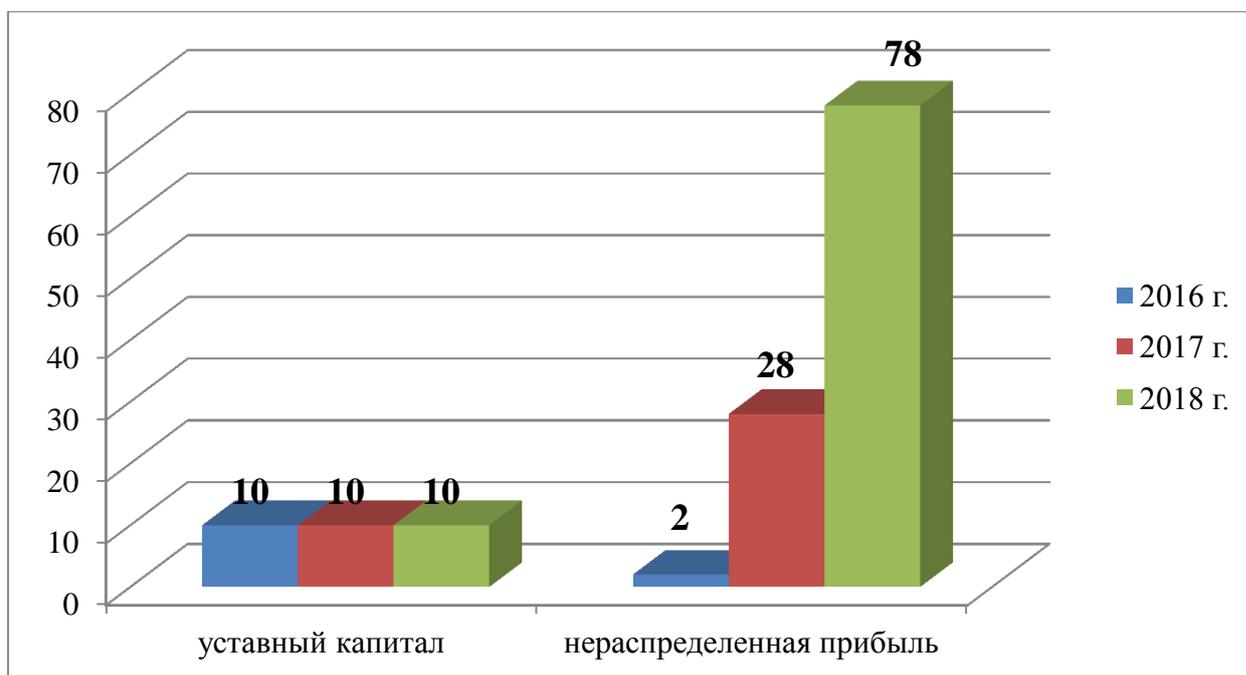


Рисунок 13 – Динамика состава собственного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Проведем анализ состава и динамики заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. в таблице 9.

Таблица 9 – Анализ состава и динамики заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016–2018 гг.

Показатели, тыс.руб.	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение (+/)		Темп роста, %	
				2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.
1. Долгосрочный заемный капитал	-	-	-	-	-	-	-
2. Краткосрочный заемный капитал	2983	5110	5632	2127	522	171,30	110,22
- краткосрочные кредиты и займы	413	702	1500	289	798	169,97	213,68
- кредиторская задолженность	2570	4408	4132	1838	-276	171,52	93,74

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. краткосрочные заемные средства увеличились на 2127 тыс. руб. или 71,30%. Это произошло за счет роста

краткосрочных кредитов и займов на 289 тыс. руб. или 69,97% и кредиторской задолженности на 1838 тыс. руб. или 71,52%.

Несмотря на рост в 2018 г. по сравнению с 2017 г. краткосрочных заемных средств на 522 тыс. руб. или 10,22%, кредиторская задолженность в данный период снизилась на 276 тыс. руб. или 6,26%. Однако, краткосрочные кредиты и займы увеличились на 798 тыс. руб. или 113,68%.

Долгосрочного заемного капитала в ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. нет.

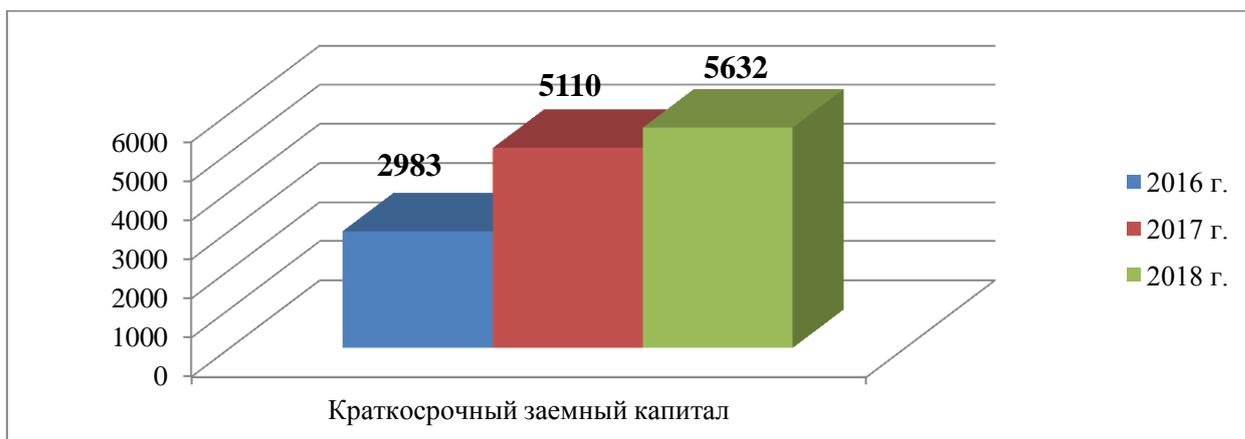


Рисунок 14 – Динамика заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Динамика состава заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. представлена на рис. 15

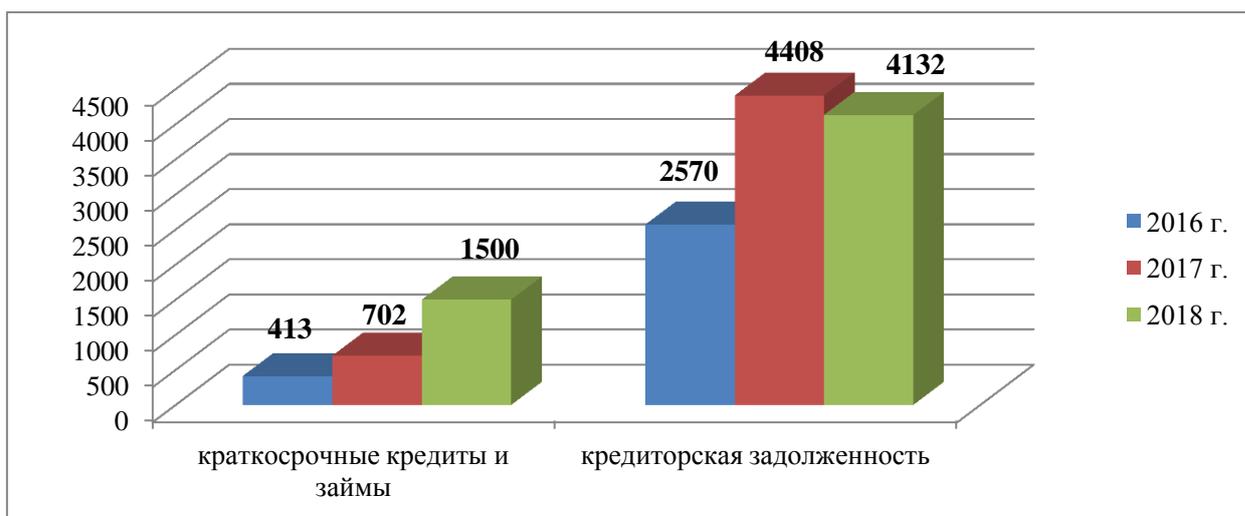


Рисунок 15 – Динамика состава заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Долгосрочного заемного капитала в ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. нет. Среди краткосрочного заемного капитала наибольшая сумма приходится в 2016-2018 гг. на кредиторскую задолженность.

Заемный капитал может формироваться из различных источников:

- краткосрочных займов у кредитных организаций;
- долгосрочных займов у кредитных организаций;
- долгосрочных и краткосрочных займов у бизнес-партнеров;
- кредиторской задолженности;

Соотношение элементов заемного капитала общем объеме образует его структуру.

В таблице 10 проведен анализ структуры капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Таблица 10 – Анализ структуры капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Показатели, тыс.руб.	2016г.	2017г.	2018г.	Удельный вес, %			Абсолютное отклонение, (+,-)	
				2016г.	2017г.	2018г.	2017г. от 2016г	2018г. от 2017г.
Пассив - всего	2996	5148	5720	100	100	100	-	-
Собственный капитал	12	38	88	0,40	0,74	2,00	0,34	1,26
Заемный капитал	2983	5110	5632	99,60	99,26	98,00	-0,34	-1,26

Как видно из таблицы 10 наибольший удельный вес в структуре капитала занимает заемный капитал: в 2016 г. - 99,60%, в 2017 г. - 99,26%, а в 2018 г. - 98%.

Проведем анализ структуры собственного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. в таблице 11.

Таблица 11 – Анализ структуры собственного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Показатели, тыс.руб.	2016г.	2017г.	2018г.	Удельный вес, %			Абсолютное отклонение, (+,-)	
				2016г.	2017г.	2018г.	2017г. от 2016г	2018г. от 2017г.
Собственный капитал, в том числе	12	38	88	100	100	100		
- уставный капитал	10	10	10	83,34	26,32	11,37	-57,02	-14,95
нераспределенная прибыль	2	28	78	16,66	73,68	88,63	57,02	14,95

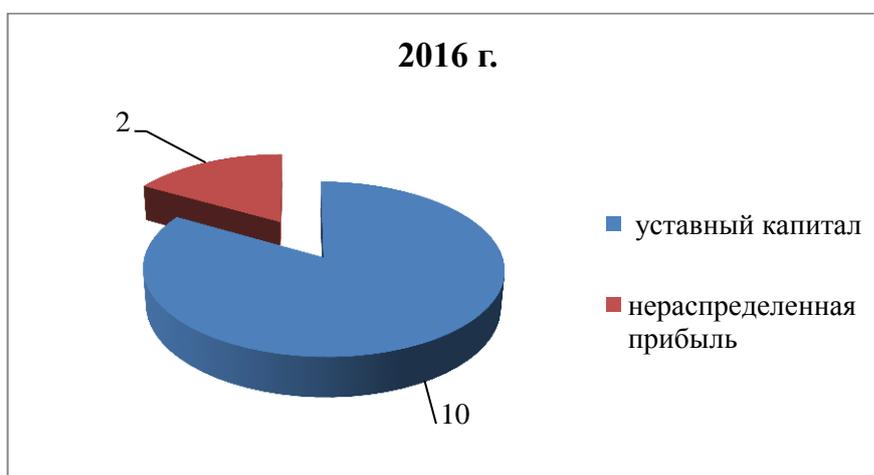


Рисунок 16 – Структура собственного капитала ООО «Чердатские Зори» в 2016 г.

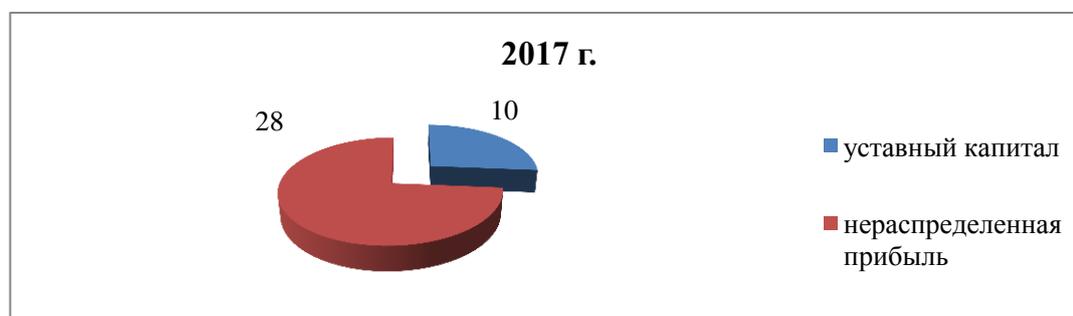


Рисунок 17 – Структура собственного капитала ООО «Чердатские Зори» в 2017 г.

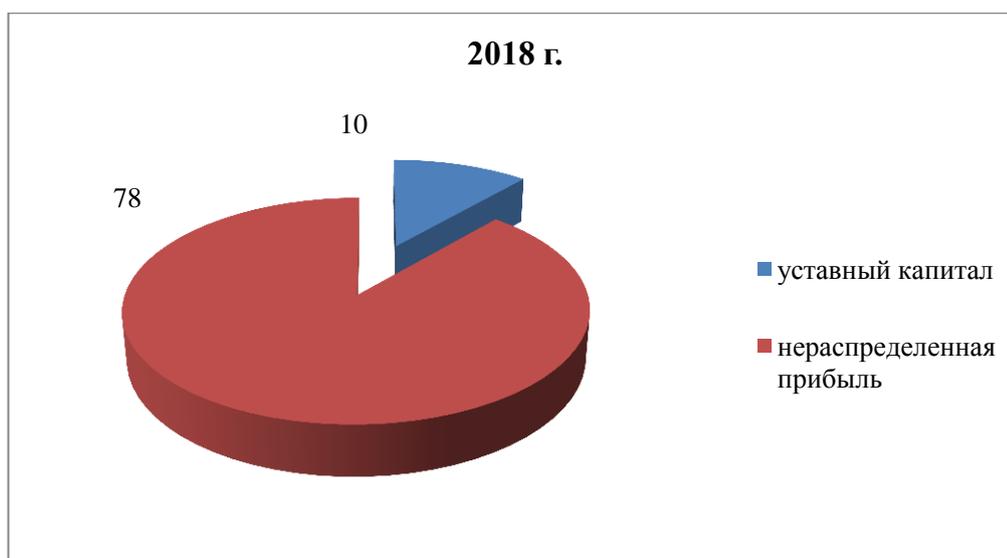


Рисунок 18 – Структура собственного капитала ООО «Чердатские Зори» в 2018 г.

В 2016 г. наибольший удельный вес в структуре собственного капитала занимает уставный капитал - 83,34%. В 2017 г. и 2018 г. структура собственного капитала меняется, и наибольший удельный вес стала занимать нераспределенная прибыль 73,68% и 88,63% соответственно.

Проведем анализ структуры заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016–2018 гг. в таблице 12.

Таблица 12– Анализ структуры заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Показатели, тыс.руб.	2016г.	2017г.	2018г.	Удельный вес, %			Абсолютное отклонение, (+,-)	
				2016г.	2017г.	2018г.	2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.
Краткосрочный заемный	2983	5110	5632	100	100	100	-	-
- краткосрочные кредиты и	413	702	1500	13,85	13,74	26,64	- 0,11	12,9
- кредиторская задолженность	2570	4408	4132	86,15	86,26	73,36	0,11	- 12,9

На рисунке 19 – 21 представлена структура заемного капитала ООО «Чердатские Зори» в 2016-2018 гг.

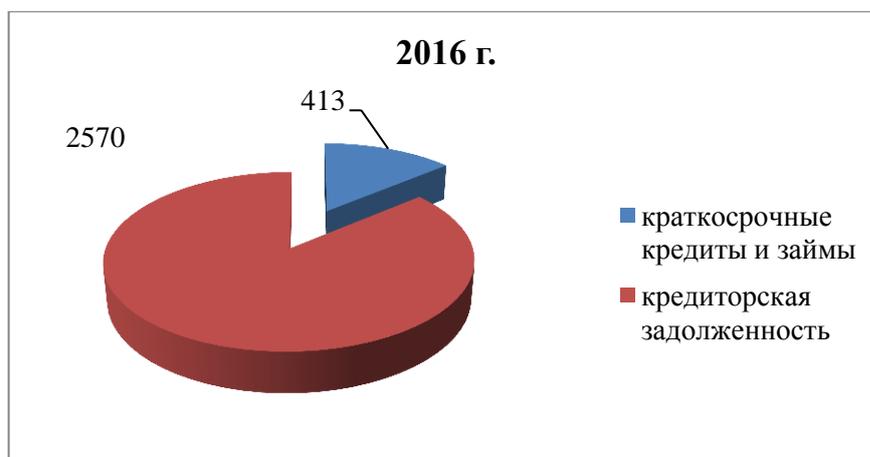


Рисунок 19 – Структура заемного капитала ООО «Чердатские Зори» в 2016 г.

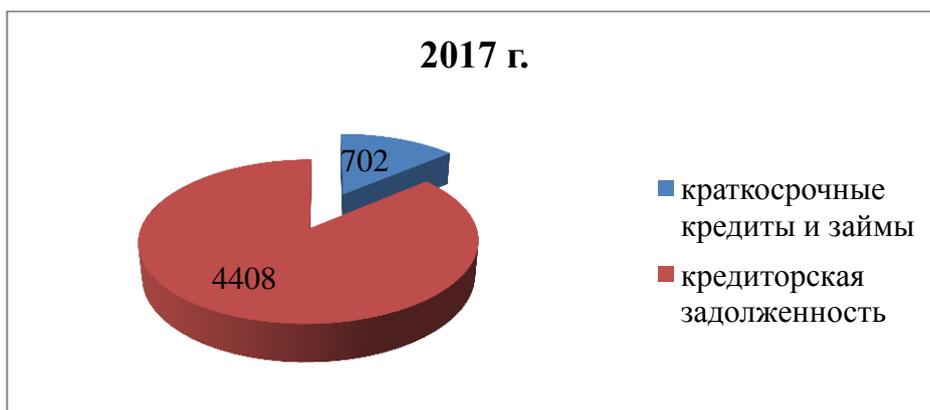


Рисунок 20 – Структура заемного капитала ООО «Чердатские Зори» в 2017 г.

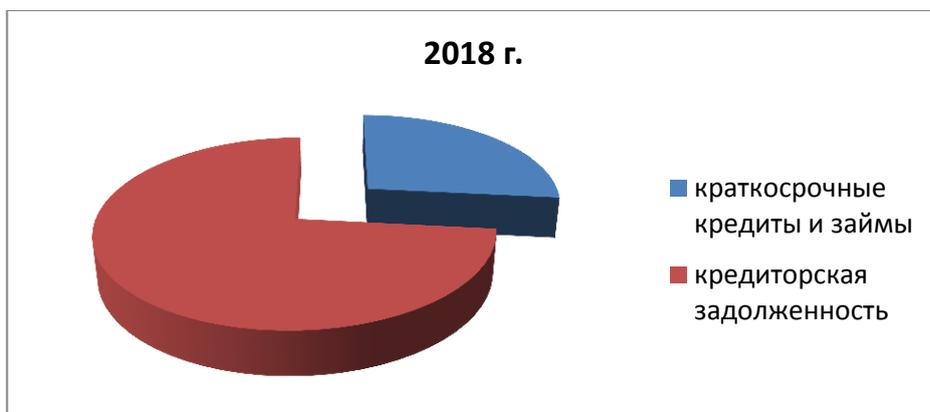


Рисунок 21 – Структура заемного капитала ООО «Чердатские Зори» в 2018 г.

В 2016-2018 гг. наибольший удельный вес в структуре заемного капитала занимает кредиторская задолженность. Так в 2016 г. она занимала 86,15%, в 2017 г. - 86,26%, а в 2018 г. - 73,36%.

В целях повышения конкурентоспособности каждая организация стремится к росту финансовых результатов и рентабельности [7].

В таблице 3.8 проведен анализ финансовых результатов ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Таблица 13 – Анализ финансовых результатов ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Показатели, тыс.руб.	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение (+/-)		Темп роста, %	
				2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.
Выручка	6439	9726	9800	3287	74	151,04	100,76
Себестоимость продаж	3173	4874	5480	1701	606	153,61	112,43
Валовая прибыль	3266	4852	4320	1586	-532	148,56	89,04
Управленческие расходы	3818	5645	4020	1827	-1625	147,85	71,21
Прибыль (убыток) от продаж	(552)	(793)	300	-241	1093	143,66	-37,83
Прочие доходы	748	1335	320	587	-1015	178,48	23,97
Прочие расходы	154	469	521	315	52	304,55	111,09
Прибыль до налогообложения	42	73	99	31	26	173,81	135,61
Чистая прибыль	3	26	50	23	24	866,66	192,31

Динамика финансовых результатов ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. представлена на рисунке 22.

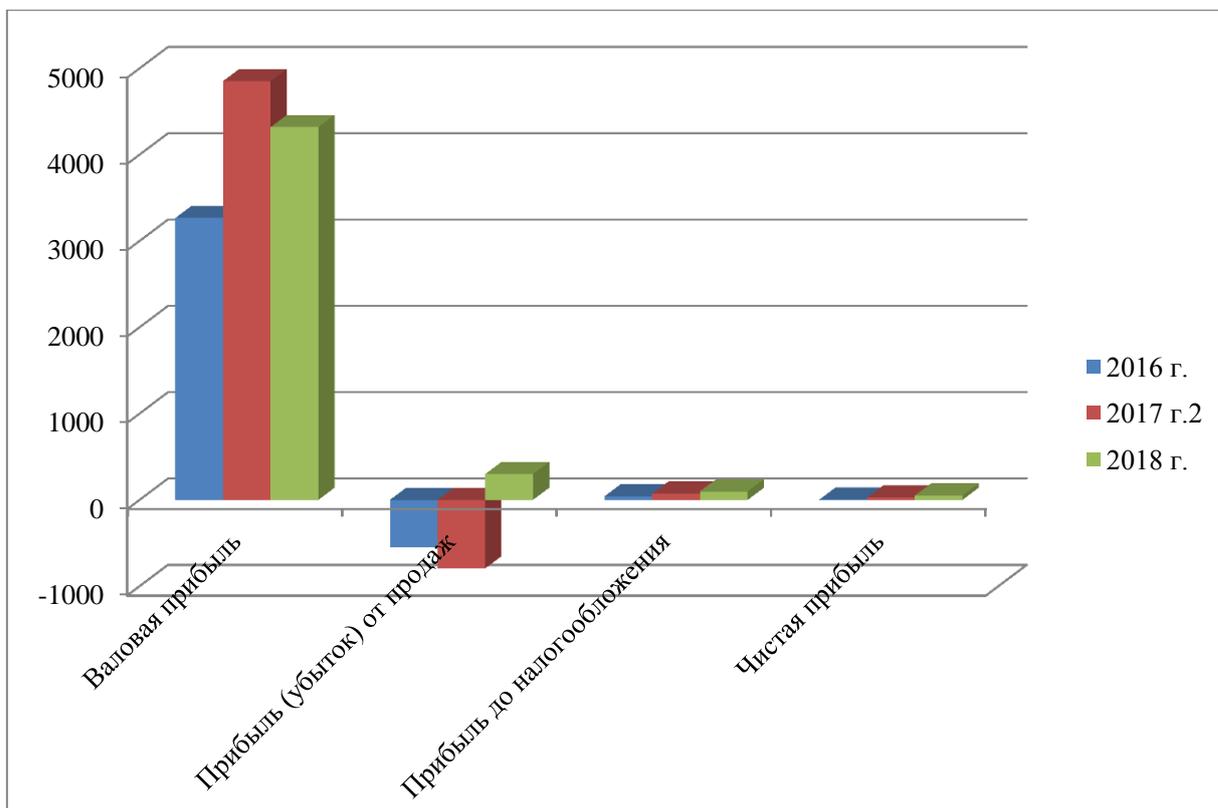


Рисунок 22 – Динамика финансовых результатов ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018гг.

Из проведенных расчетов следует, что выручка и себестоимость продаж увеличиваются в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 74 тыс. руб. и 606 тыс. руб. соответственно.

Прибыль от продаж и чистая прибыль также увеличиваются на 1093 тыс. руб. и 24 тыс. руб. соответственно, что свидетельствует о положительной динамике.

Прочие доходы в 2018 г. по сравнению с 2017 г. сократились на 1015 тыс. руб. или 76,03%.

Прочие расходы за рассматриваемый период имеют тенденцию к росту: в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 315 тыс. руб. или 204,55%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 52 тыс. руб. или 11,09%.

С целью анализа эффективности использования капитала проведем оценку коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. в таблице 14.

Таблица 14 – Анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение (+/-)	
				2017 г. от 2016г.	2018 г. от 2017г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,08	0,02	0,04	-0,06	0,02
Коэффициент текущей ликвидности	0,44	0,60	0,62	0,16	0,02
Коэффициент критической ликвидности	0,08	0,02	0,04	-0,06	0,02
Коэффициент автономии	0,004	0,007	0,015	0,003	0,008
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	248,58	134,47	65	-114,11	-69,47
Коэффициент финансовой устойчивости	0,004	0,007	0,015	0,003	0,008

Динамика коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. представлена на рис. 3.23.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть текущей краткосрочной задолженности организация может погасить в за счет денежных средств. Из данных следует, что коэффициент абсолютной ликвидности сократился в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 0,06, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. вырос на 0,02.

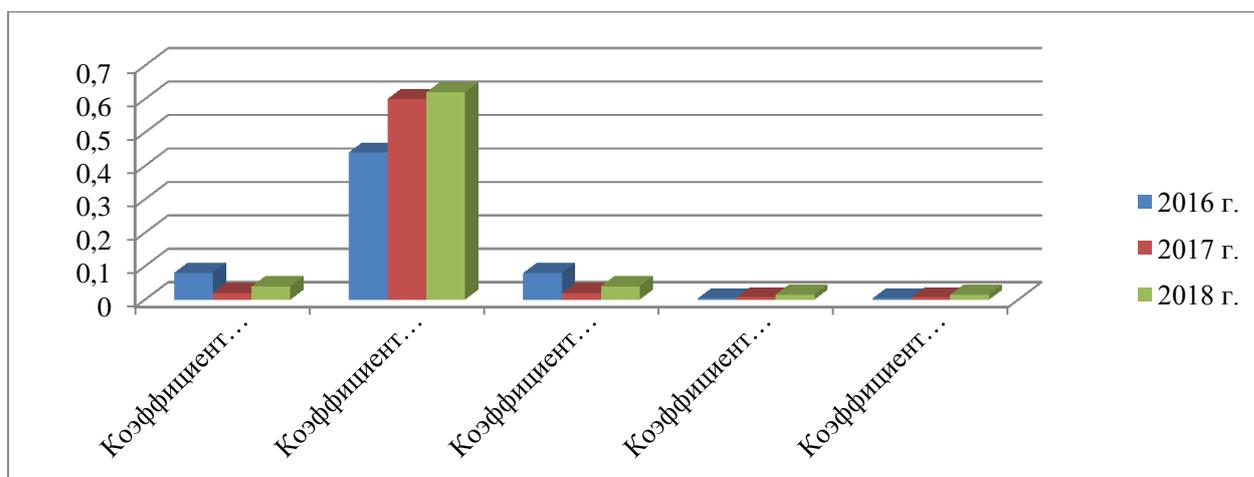


Рисунок 23 – Динамика коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Коэффициент критической ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств организации может быть немедленно погашена за счет денежных средств, средств в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам. Из данных следует, что коэффициент критической ликвидности сократился в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 0,06, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. вырос на 0,02.

Коэффициент текущей ликвидности показывает степень покрытия оборотными активами краткосрочных обязательств. Из расчетов следует, что коэффициент текущей ликвидности вырос в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 0,16, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. вырос на 0,02.

Следует отметить, что за рассматриваемые периоды ни один коэффициент ликвидности не достиг нормативного значения, что является негативным фактором в финансовой деятельности организации.

Коэффициент автономии показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение. Из данных следует, что сильно зависима от заемных источников. Это подтверждает и коэффициент соотношения заемных и собственных средств.

В целом анализ показал, что предприятие финансово не устойчиво.

Анализ эффективности капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. проведен в таблице 15.

Таблица 15 – Анализ эффективности капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение (+/-)	
				2017 г. от 2016г.	2018 г. от 2017г.
Собственный капитал, тыс.	12	38	88	26	50
Заемный капитал, тыс. руб.	2983	5110	5632	2127	522

Продолжение таблицы 15

Рентабельность собственного капитала, %	138,89	68,43	56,82	-70,46	-11,61
Рентабельность заемного капитала, %	1,00	0,51	0,89	-0,49	0,38
Оборачиваемость собственного капитала	53658,34	255,95	111,37	-53402,39	-144,58
Период оборота собственного капитала, дн.	0,01	1,43	3,28	1,42	1,85
Оборачиваемость заемного капитала	2,16	1,91	1,74	-0,25	-0,17
Период оборота заемного капитала, дн.	169	191	210	22	19

Динамика рентабельности собственного и заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. представлена на рис. 3.24.

Рентабельность собственного капитала имеет тенденцию к снижению: в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 70,46%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 11,61%. Рентабельность заемного капитала очень низкая: в 2016 г. она составляла 1%, в 2017 г. - 0,51%, а в 2018 г. - 0,89%.

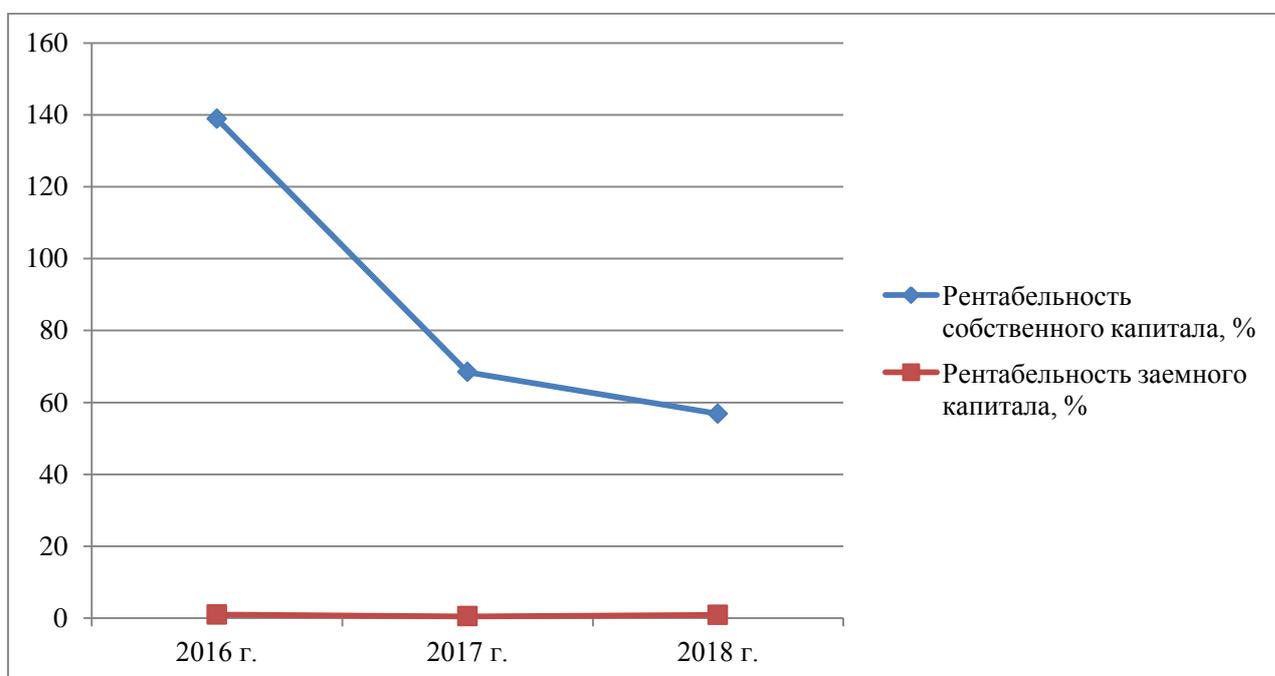


Рисунок 24 – Динамика рентабельности собственного и заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Динамика оборачиваемости собственного и заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. отражена на рисунке 25

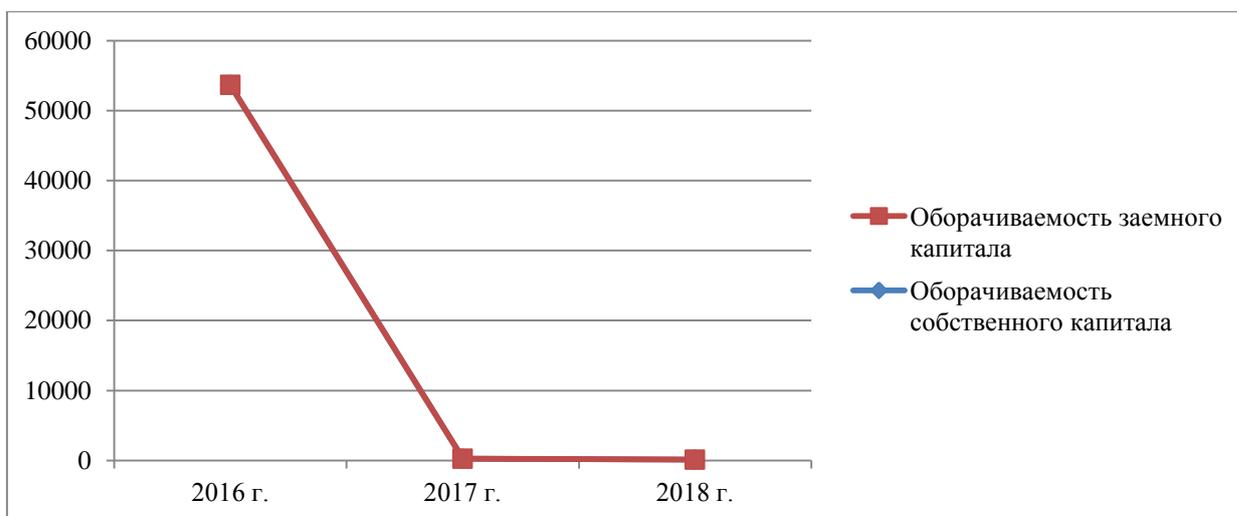


Рисунок 25 – Динамика оборачиваемости собственного и заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Оборачиваемость собственного капитала в динамике снижается. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. она сократилась на 144,58 пункта.

Оборачиваемость заемного капитала также снижается и в 2018 г. составила 1,74 против 2,16 в 2016 г.

Динамика периода оборота собственного и заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. представлена на рисунке 26

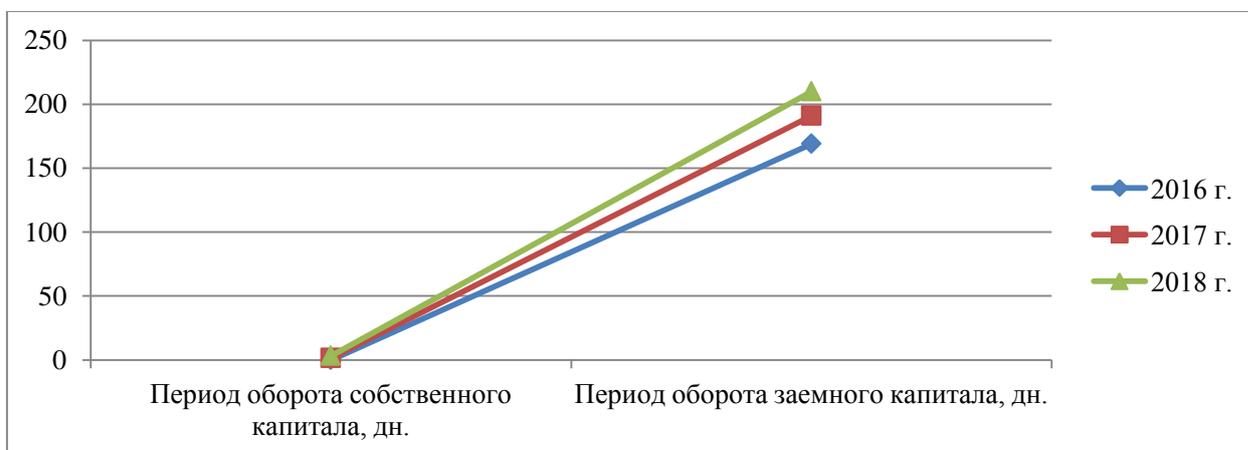


Рисунок 26 – Динамика периода оборота собственного и заемного капитала ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Из проведенного анализа видно, что период оборота собственного и заемного капитала ООО «Чердатские Зори» в динамике увеличивается, что является отрицательной тенденцией.

В ходе анализа было выявлено, что основную часть заемного капитала организации составляет кредиторская задолженность. С целью поиска путей повышения эффективности использования заемного капитала проанализируем дебиторскую задолженность, которая может влиять на формирование кредиторской задолженности предприятия.

В таблице 16 представлен анализ дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Таблица 16 - Анализ дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Показатели, тыс.руб.	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение (+/)		Темп роста, %	
				2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.
Дебиторская задолженность	1674	2128	2230	454	102	127,12	104,79
Кредиторская задолженность	2570	4408	4132	1838	-276	171,52	93,74
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,66	0,49	0,54	-0,17	0,05		

Динамика дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. представлена на рисунке 27.

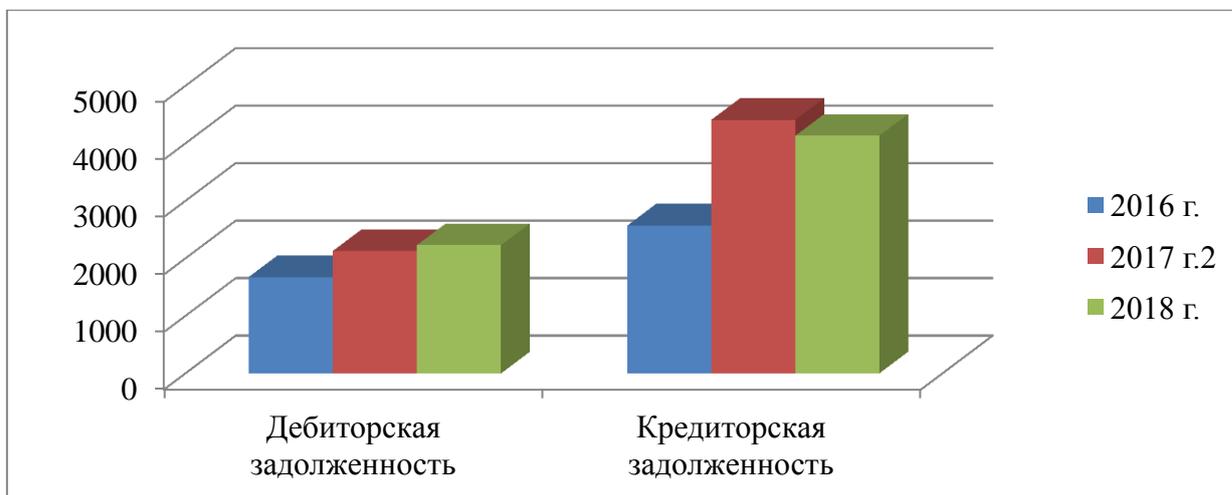


Рисунок 27 – Динамика дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. дебиторская задолженность увеличилась на 454 тыс. руб., а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. ее рост составил на 102 тыс. руб.

Кредиторская задолженность в 2017 г. по сравнению с 2016 г. выросла на 1838 тыс. руб., а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. сократилась на 276 тыс. руб.

Динамика коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг. представлена на рисунке 28.

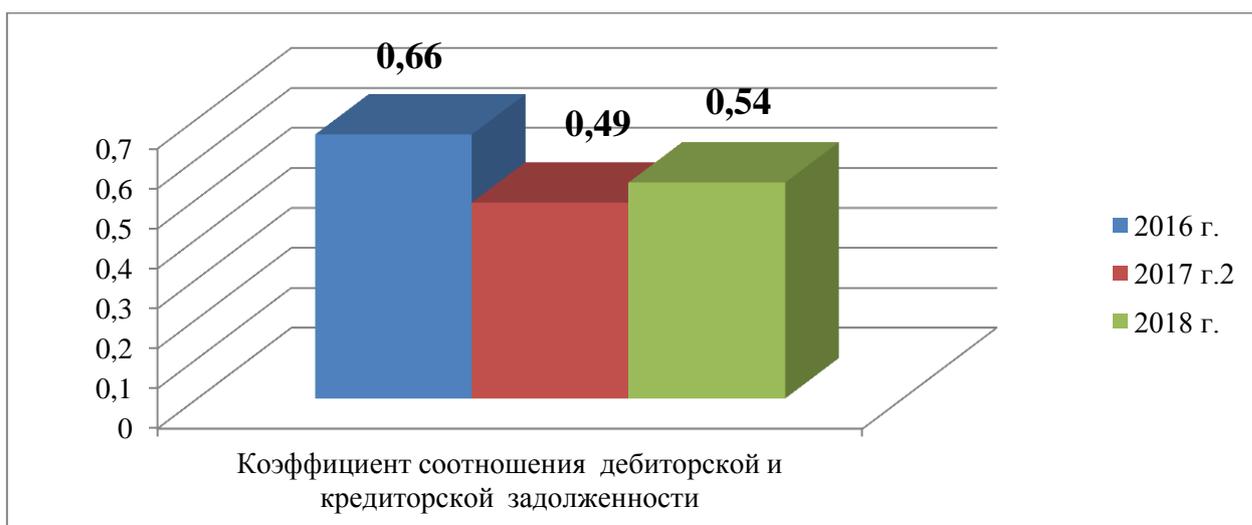


Рисунок 28 – Динамика коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Чердатские Зори» за 2016-2018 гг.

Из рисунка 28 видно, что кредиторская задолженность значительно превышает дебиторскую задолженность, что является негативным фактором.

3.4 Разработка предложений по расширению капитальных возможностей ООО «Чердатские Зори»

Роль собственного капитала в формировании капитала предприятия состоит в том что, собственные финансовые ресурсы для каждого предприятия, пусть и вложенные и в свободном состоянии являются той жизненно необходимой частью, без которой невозможна ни работа, ни дальнейшее существование предприятия.

В свою очередь, заемный капитал позволяет расширить деятельность, улучшить качество продукции, инвестировать в новые направления деятельности.

В процессе проведенного исследования было выявлено, что заемный капитал в организации используется неэффективно, в частности:

- снижается рентабельность собственного и заемного капитала,
- уменьшается оборачиваемость собственного и заемного капитала,
- растет период оборота собственного и заемного капитала.
- кредиторская задолженность превышает дебиторскую задолженность.
- проведенный анализ позволил сформулировать следующие предложения:
 - следует увеличить долю собственного капитала в общих источниках финансирования за счет эффективного распределения прибыли;
 - рассмотреть возможность приобретения долгосрочных кредитов для усовершенствования деятельности,

- уменьшить отток собственных средств в дебиторскую задолженность.

Для улучшения деятельности рекомендуется более эффективное использование капитала, необходимо стремиться к ускорению оборота капитала и улучшению использования прибыли.

Таким образом, с целью повышения эффективности использования капитала ООО «Чердатские Зори» необходимо внедрить ряд мероприятий:

- участвовать в конкурсах на привлечение бюджетных средств;
- войти в государственные программы, в том числе региональные;
- развивать частный бизнес, личные подворья.

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО
Д-3Б4Б1	Батищевой Анастасии Александровны

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	«Экономика предприятий и организаций»
Уровень образования	бакалавриат		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>Рабочее место в организации располагается в здании, в офисном помещении, имеет достаточную освещенность, хорошую степень проветриваемости. Каких-либо вредных проявлений факторов производственной среды выявлено не было.</p>
<p>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</p>	<p>1. ТК РФ от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017);</p> <p>2. Документы Международной организации труда (Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Конвенции разного рода и т.п.)</p>
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; 	<p>В работе были рассмотрены следующие факторы внутренней среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципы корпоративной культуры; • Системы социальных гарантий организации (льготы, пособия, премия, дополнительные отпуска и т.д.); • Развитие человеческого капитала в организации.

<p>- Системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях.</p>	
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности: - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - Спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги (выпуск качественных товаров) - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.</p>	<p>В работе были рассмотрены следующие факторы внешней среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мероприятия, организуемые в рамках содействия охране окружающей среды; • Мероприятия, проводимые в рамках благотворительности и партнерства; • Взаимодействие с местным сообществом.
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - Анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) 2. правила внутреннего трудового распорядка 3. штатное расписание; 4. трудовой договор на каждого сотрудника; 5. должностная инструкция;
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>таблица</p>

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	12.01.2019
--	------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры экономики	Ермушко Жанна Александровна	канд. экон. наук		12.01.2019

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б4Б1	Батищева Анастасия Александровна		12.01.2019

4 Социальная ответственность

Политика по социальной ответственности тесно связана со стратегией устойчивого развития. На уровне аграрной отрасли и предприятия применение категории устойчивого развития почти не встречается. Однако, устойчивое развитие отдельных сельских территорий требует определения соответствующих стратегий на всех уровнях, в т.ч. на уровне отдельных отраслей, предприятий, действующих на определенной территории. Следует отметить, что базовым звеном, которая решает задачи устойчивого развития является сельскохозяйственное предприятие (отрасль). Который подчиняется в своей деятельности стратегии (программе) устойчивого развития определенной сельской территории. Исследования показали, что реализация принципов устойчивого развития на уровне отдельного предприятия происходит через систему корпоративной социальной ответственности.

Свидетельством социальной ответственности можно считать стремление сельскохозяйственных предприятий производить органическую продукцию. По данным федерации органического движения на начало 2018 года в стране работало около 164 сертифицированных органических хозяйства, которые обрабатывают более 278,8 тыс. га сельскохозяйственных угодий.

К сожалению, отечественные производители, в основном, выращивают органические культуры на экспорт, а на внутреннем рынке органическая продукция отечественного производства почти отсутствует. Для формирования спроса на органическую продукцию, нужно повышать информированность населения о полезности и безопасности органической продукции. Пропагандировать здоровый образ жизни, привлекать государственные органы, а также экологические ассоциации и организации потребителей в процесс формирования рынка органической продукции в стране.

ООО «Чердатские Зори» рассматривает политику социальной ответственности как неотъемлемую составляющую успешного ведения агробизнеса.

Компания ООО «Чердатские Зори» активно участвует в осуществлении социальных программ и развитии локальной социальной инфраструктуры.

Среди реализуемых проектов особое внимание уделяет поддержке ветеранов, а также программам развития детского и юношеского спорта.

ООО «Чердатские Зори» рассматривает политику социальной ответственности как неотъемлемую составляющую успешного ведения агробизнеса.

ООО «Чердатские Зори» поддерживает свою устоявшуюся репутацию:

- постоянный контроль качества продукции;

- поддержка кадров в стремлении повышать свою квалификацию, привлекать и мотивировать подготовленных специалистов;
- финансовая устойчивость;
- правильный расчет и использование корпоративных активов;
- инвестиционная привлекательность на долгий период;
- повышенное внимание к новым разработкам, их использование в применяемых технологиях;
- бережное отношение к окружающей среде;
- тесные и ответственные связи с обществом;
- выполнение принятых обязательств по социальным программам;
- принципиальные взаимоотношения с органами власти на основе законов Российской Федерации;
- активное участие в благотворительных мероприятиях;
- соблюдение принципов прозрачности в деятельности компании.

Рост прибыли это не только одна из главных целей компании, но и возможность делать достойный вклад в решение проблем в обществе, повышения уровня жизни граждан и устойчивого положения общества. Поэтому ООО «Чердатские Зори», как компания:

- работодатель: создает нормальные рабочие места;
- производитель товаров и услуг: выпускает качественные товары и оказывает все обозначенные в договоре услуги;
- налогоплательщик: налоги в срок в полном объеме, выполнение всех норм налогового законодательства;
- заемщик капитала: своевременное погашение кредитов;
- бизнес-партнер: ответственная деловая практика, устойчивые отношения с поставщиками и дистрибьюторами;
- член общественных организаций: активно участвует в формировании и укреплении гражданского общества.

ООО «Чердатские Зори» на протяжении ряда лет реализует программы, направленные на создание условий социальной защищенности работников, поддержание стабильности и благоприятного психологического климата в коллективе.

ООО «Чердатские Зори» основные направления социальной политики закреплены в положениях о социальных гарантиях либо коллективных договорах, заключаемых между администрацией и профсоюзными комитетами. В них, в соответствии с действующим законодательством, прописаны гарантии и социальные льготы, предоставляемые работникам предприятий в области социальной поддержки, охраны труда, здоровья и правовой защиты.

Медицинское обслуживание и программы содействия здоровому образу жизни в ООО «Чердатские Зори».

Важным компонентом социальной политики ООО «Чердатские Зори» является оздоровление и организация отдыха сотрудников. Финансирование медицинского обслуживания осуществляется в том числе с использованием добровольного медицинского страхования.

Программа по охране здоровья персонала предусматривает оказание квалифицированной медицинской помощи и направлена на снижение заболеваемости, проведение лечения и оздоровления, исключение профессиональных заболеваний. Работники обеспечиваются современными видами лечения в медицинских учреждениях. На добровольной основе работники ООО «Чердатские Зори» проходят вакцинацию против клещевого энцефалита и с целью профилактики гриппа.

Для динамического наблюдения за состоянием здоровья работников, своевременного проведения профилактических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение их здоровья и восстановление трудоспособности, все работники ООО «Чердатские Зори» проходят регулярный медицинский осмотр.

Для работников ООО «Чердатские Зори» организовано питание: функционируют столовые. С помощью рационально построенных диет осуществляется лечебно-профилактическое питание, направленное на предупреждение неблагоприятного воздействия химических, физических и биологических факторов на организм человека.

Доставка работников ООО «Чердатские Зори» в утреннее и вечернее время осуществляется корпоративным транспортом.

Донорство

Совместно с БУЗОО «Центр крови» в ООО «Чердатские Зори» с 2016 г. ежеквартально организуются пункты забора крови, которые могут посетить все желающие сотрудники ООО «Чердатские Зори». С каждым годом количество доноров увеличивается, а в ноябре 2016 г. было зафиксировано рекордное количество участников – 109 человек.

Программа социальной защиты пенсионеров ООО «Чердатские Зори».

В компании традиционно чествуют ветеранов накануне Дня Победы, поздравляют пенсионеров с профессиональным праздником – Днем химика, личными юбилеями, Днем пожилых людей.

Ежегодно в компании проводятся конкурсы профессионального мастерства, конкурсы рационализаторских предложений. В 2016 г. впервые прошел корпоративный конкурс молодых управленцев.

Программы для детей сотрудников ООО «Чердатские Зори».

Особое внимание уделяется социальной политике в отношении развития детей работников ООО «Чердатские Зори»: осуществляется поздравление детей с Новогодними праздниками (организация детского спектакля, вручение подарков), субсидируются путевки в детские оздоровительные лагеря.

Конкурс «Мы растем!» – ежегодный конкурс детского творчества, который проводится с 2016 г. для детей сотрудников ООО «Чердатские Зори» от 2 до 14 лет. Традиционно в конкурсе участвуют более 100 творческих работ, которые оцениваются экспертами – работниками областного музея изобразительных искусств. Традиционными темами конкурса являются «Волшебный мир химии глазами детей», «Мои родители работают в «Титане», «Экология: мир вокруг нас» и другие. Итоги подводятся по нескольким возрастным категориям. Все участники конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

Корпоративный проект «В первый класс с ООО «Чердатские Зори» – подарки первоклассникам – это одно из традиционных социальных направлений деятельности ООО «Чердатские Зори». Проект реализуется с 2016 года. В рамках проекта все будущие первоклассники – дети сотрудников ООО «Чердатские Зори» – к началу учебного года получают полезные подарки – набор, в который входят фирменный синий рюкзачок, краски, кисти, фломастеры, альбомы, карандаши, цветная бумага, пластилин и другие необходимые для учебы принадлежности.

Обеспечивая устойчивое развитие бизнеса и уделяя повышенное внимание экономической составляющей, ООО «Чердатские Зори» строго следует принципам социальной ответственности. На благотворительные цели ежегодно выделяются значительные средства, которые направляются на социально значимые мероприятия, проводимые на территории Томской области. Благотворительная и спонсорская деятельность компании осуществляется путем финансирования и содействия в организации проектов, благотворительных программ, выделения грантов на реализацию проектов по следующим направлениям:

1. Физическая культура и спорт.

Развитие физкультуры и спорта – одно из основных направлений социальной деятельности компании. ООО «Чердатские Зори» поддерживает детский спорт. Здесь хорошо понимают: вложения в «детство» – это долгосрочные инвестиции, которые непременно дадут свой результат.

Ежегодно ООО «Чердатские Зори» выделяет финансовые средства на спортивные мероприятия.

2. Социальные проекты.

С 2017 г. ООО «Чердатские Зори» реализует корпоративные социальные проекты и социально-культурные программы. Крупные практикоориентированные социально-образовательные проекты.

3. Социальная сфера.

Вопросы воспитания и образования подрастающего поколения – неотъемлемая часть благотворительной деятельности. Компания принимает активное участие в социальных и благотворительных проектах городского и

областного масштаба, постоянно помогает дошкольным, общеобразовательным учреждениям, школам искусств, детским домам и интернатам.

На площадках собственных спортивных сооружений и арендуемых залов ежегодно проводятся спартакиады, состязания по различным командным и индивидуальным видам спорта.

Комплексная спартакиада ООО «Чердатские Зори» – корпоративное мероприятие, включающее в себя проведение соревнований среди сотрудников ООО «Чердатские Зори».

Целями и задачами проведения Спартакиады являются:

- пропаганда здорового образа жизни, физической культуры и спорта среди сотрудников ООО «Чердатские Зори»;
- формирование корпоративной культуры;
- совершенствование форм организации массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работы;
- формирование сборной команды ООО «Чердатские Зори» для участия в городских соревнованиях;
- организация культурно-массового досуга сотрудников ООО «Чердатские Зори» и членов их семей.

Комплексная спартакиада проводится ежегодно и включает в себя соревнования по таким видам спорта, как:

- настольный теннис;
- волейбол;
- мини-футбол;
- пулевая стрельба (из пневматической винтовки);
- шахматы;
- лыжные гонки;
- плавание.

С 2016 г. в Спартакиаду ООО «Чердатские Зори» включен комплекс «ГТО» - «Готов к труду и обороне».

Победители и призеры соревнований награждаются дипломами и ценными призами.

Участие в областных и городских спортивных мероприятиях

Ежегодно спортсмены ООО «Чердатские Зори» принимают участие в летних спартакиадах молодежных советов, туристических слетах и других мероприятиях, организуемых областным объединением организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов».

Затраты на выполнение этих программ в 2018 году представлены в таблице 1.

Таблица 17 – Смета затрат на выполнение социальных программ в 2018 году

Наименование программы	Стоимость (тыс. руб.)
Программа по улучшению условий труда	148
Программа социальной поддержки сотрудников	135
Профилактическая работа с населением города и районов	44
Профилактика ЧС	113
Программа экологической безопасности	34
ИТОГО	474

По значениям сумм, выделяемых на реализацию перечисленных программ, можно судить о социальной ответственности ООО «Чердатские Зори», об их соответствии целям и стратегии предприятия.

Выводы: в данной главе дан анализ процесса управления корпоративной социальной ответственностью. Приведен перечень социальных программ, реализация которых обеспечивает безопасные условия труда, развитие и поддержку сотрудников предприятия.

Заключение

Понятие инвестиций достаточно объемно. В экономическом смысле оно используется для обозначения вложения финансовых, имущественных и других средств в целях их преумножения в будущем, либо получения каких-либо дополнительных выгод. Независимо от того, какой сферы предпринимательской деятельности будет касаться инвестирование, основной его целью будет являться получение дохода для инвестора как итог вложения инвестиционных ресурсов на определенный срок.

Особенностью инвестирования производственной деятельности является то, что в данном случае преследуется не только цель получения прибыли, но и улучшение производственного процесса предприятия, а также достижения им долгосрочных целей развития и обеспечения конкурентоспособности.

Из-за резкого спада производства в различных сферах экономики в РФ длительное время наблюдался недостаток инвестиций, старение и ухудшение материальной базы производства. В последние годы ситуация в целом улучшается. Создаются и реализуются крупные долгосрочные инвестиционные проекты, реализуемые в различных отраслях экономики.

Привлечение инвестиций связано со специфическими проблемами регионов. Для большинства территорий России главными проблемами являются недостаточная обеспеченность ресурсами, есть серьезные проблемы с внедрением трудоемких производств и масштабной модернизацией предприятий. Особенно эти проблемы характерны для Тульской, Кемеровской, Свердловской, Челябинской, Пермской, Московской, Ленинградской и других областей. Промышленные предприятия этих регионов отличаются узкой специализацией, а сельское хозяйство, как правило, низкорентабельное.

ООО «Чердатские Зори» (оно специализируется на выращивании и реализации сельскохозяйственной продукции: овощных и зерновых культур) как объект анализа в данной работе, не является исключением. Исследование основных финансово-экономических показателей ООО «Чердатские Зори» привело к следующим выводам. Рентабельность продаж по чистой прибыли за рассматриваемый период выросла на 0,24%. Динамика незначительная, но является положительной. Собственный капитал в 2017 г. по сравнению с 2016 г увеличился на 26 тыс. руб. или 216,6%. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. собственный капитал ООО «Чердатские Зори» вырос на 50 тыс. руб. или 131,58% за счет роста нераспределенной прибыли. Уставный капитал организации за 2016-2018гг. оставался неизменным и составлял 10 тыс. руб.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. краткосрочные заемные средства увеличились на 2127 тыс. руб. или 71,30%. Это произошло за счет роста краткосрочных кредитов и займов на 289 тыс. руб. или 69,97% и кредиторской задолженности на 1838 тыс. руб. или 71,52%. Данные значения говорят о недостаточной инвестиционной активности и инвестиционной привлекательности предприятия, сумма и доля долгосрочных кредитов и займов в его капитале крайне мала. Так в 2016 г. наибольший удельный вес в структуре собственного капитала занимает уставный капитал - 83,34%. В 2017 г. и 2018 г. структура собственного капитала меняется, и наибольший удельный вес стала занимать нераспределенная прибыль 73,68% и 88,63% соответственно. В 2016-2018 гг. наибольший удельный вес в структуре заемного капитала занимает кредиторская задолженность. Так в 2016 г. она занимала 86,15%, в 2017 г. - 86,26%, а в 2018 г. - 73,36%.

В процессе проведенного исследования было выявлено, что заемный капитал в организации используется неэффективно, в частности:

- снижается рентабельность собственного и заемного капитала,

- уменьшается оборачиваемость собственного и заемного капитала,
- растет период оборота собственного и заемного капитала.
- кредиторская задолженность превышает дебиторскую задолженность.

С целью повышения эффективности использования капитала ООО «Чердатские Зори» рекомендовано внедрить ряд мероприятий:

- участвовать в конкурсах на привлечение бюджетных средств;
- войти в государственные программы, в том числе региональные;
- развивать частный бизнес, личные подворья.

Список использованных источников

1. Александров Г.А. Инновационно-инвестиционная политика региона и её институциональное обеспечение / Г.А. Александров, Г.Г. Скворцова, А.П. Бурлакова // Проблемы современной экономики. — 2017. — № 4 (64). — С. 132–135.
2. Березуев О.В. Инвестиционная деятельность предприятия в условиях неопределенности внешней среды: учеб. пособие / О.В. Березуев. — М.: ЮНИТИ, 2016. — 411 с.
3. Данилов Ю., Буклемишев О., Абрамов А. О необходимости реформы финансовых рынков и небанковского финансового сектора // Вопросы экономики, №9, Сентябрь 2017, С.28-50
4. Захарова Оксана Управление инвестированием в человеческий капитал; LAP Lambert Academic Publishing - М.: ЮНИТИ, 2015. - 384 с.
5. Инвестиции в России. 2017: Стат. сб. / Росстат. — М.: Юрайт, 2017. — 188 с
6. Касьяненко, Т.Г. Экономическая оценка инвестиций: Учебник и практикум / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 559 с.
7. Конарева М. Управление иностранными прямыми инвестициями в период кризиса; М.: ЮНИТИ., 2017. - 948 с.
8. Кулагина М. Инновационно-инвестиционное развитие регионов России; - М., 2016. - 810 с.
9. Кучарина Е. А. Инвестиционный анализ; М., 2016. - 160 с.
10. Мелкумов Я. С. Организация и финансирование инвестиций. Учебное пособие: моногр. ;М.: ИНФРА-М - М., 2017. - 248 с.
11. Мельников, Р.М. Экономическая оценка инвестиций.Уч.пос / Р.М. Мельников. - М.: Проспект, 2014. - 264 с.

12. Миндубаева Э.Р. Управление инвестиционной деятельностью и инвестиционными проектами на предприятии: учеб. пособие / Э.Р. Миндубаева. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 216 с
13. Насрулла Адамов, Вячеслав Зимин und Алексей Кеменов Инвестиционные процессы в строительстве; LAP Lambert Academic Publishing - М., 2014. - 248 с.
14. Пахомов А. А. Инвестиционная деятельность российских компании за рубежом. Тенденции развития; Издательский дом "Дело" РАНХиГС - М., 2015. - 448 с.
15. Райан Т.М. Использование отношений с инвестором для максимизации оценки акционерного капитала; Городец - М., 2014. - 143 с.
16. Ример М.И. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / М.И. Ример, А.Д. Касатов, Н.Н. Матиенко. — СПб: Питер, 2016. — 480 с
17. Тимур Р. Рахимов Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе: моногр. ; LAP Lambert Academic Publishing - М., 2016. - 220 с.
18. Турманидзе, Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: Учебник. / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 247 с.
19. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. - М.: Дашков и К, 2016. - 544 с.
20. Баканов М.И., Шеремет А. Д. Экономический анализ в управлении производством / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет, –М.: Финансы и статистика, 2018. – 512 с.
21. Матвеева Е. А. Трудоемкость: расчет и анализ показателя [Электронный ресурс] / Финансовый директор. – URL: <https://fd.ru/articles/159091-trudoemkost> (дата обращения: 08.04.2019).

22. Фролова Т. А. Экономика предприятия: конспект лекций / Т. А. Фролова, – Таганрог: ТТИ ЮФУ, – 2019. – 425 с.
23. Трудовой кодекс Российской Федерации: фед. закон Рос. Федерации от 30.12.2001 №197–ФЗ (в ред. от 01.04.2019) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 05.04.2019).
24. Факторы, влияющие на уровень производительности труда [Электронный ресурс] / MarkAdvice. – URL: <http://www.markadvice.ru/lmans-391-1.html> (дата обращения: 08.04.2019).
25. . Баканов М.И., Шеремет А. Д. Экономический анализ в управлении производством / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет, –М.: Финансы и статистика,2018. – 512 с.
26. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие/ Г.В.Савицкая, – М.: Инфра–М, 2016. – 745 с.
27. Сведения о ЧП "Universal trade smart business" [Электронный ресурс] / Сайт:my.gov.uz, – URL: <https://my.gov.uz/ru/info-by-tin>, (дата обращения: 07.05.2019).
28. Анализ ликвидности баланса: как провести [Электронный ресурс] / Финансовый директор, – URL: <https://fd.ru/articles/158948-analiz-likvidnosti-balansa-predpriyatiya-17-m11>, (дата обращения: 16.04.2019).
29. Коэффициент текущей ликвидности [Электронный ресурс] / Финансовый анализ, – URL: <https://1fin.ru/?id=311&t=3>, (дата обращения: 16.04.2019).
30. Коэффициент быстрой ликвидности [Электронный ресурс] / Финансовый анализ, – URL: <http://1fin.ru/?id=311&t=1>, (дата обращения: 16.04.2019).

31. Коэффициент абсолютной ликвидности [Электронный ресурс] / Финансовый анализ, – URL: <http://1fin.ru/?id=311&t=7>, (дата обращения: 16.04.2019).

32. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности [Электронный ресурс] / Финансовый анализ, – URL: <http://1fin.ru/?id=311&t=48>, (дата обращения: 16.04.2019).

33. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала [Электронный ресурс] / Финалон, – URL: <https://www.finalon.com/ru/slovar-ekonomicheskikh-pokazatelej/296-oborachivaemost-sobstvennogo-kapitala>, (дата обращения: 16.04.2019).

34. Коэффициент оборачиваемости активов [Электронный ресурс] / Финансовый анализ, – URL: <http://1fin.ru/?id=311&t=9>, (дата обращения: 16.04.2019).

35. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств [Электронный ресурс] / Финансовый анализ, – URL: <http://1fin.ru/?id=311&t=18.3>, (дата обращения: 16.04.2019).

36. Фондоотдача [Электронный ресурс] / Финансовый анализ, – URL: <http://1fin.ru/?id=311&t=25>, (дата обращения: 16.04.2019).

	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I			
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	3250	2936	1069
	Запасы			
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	2230	2128	1674
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	240	84	253
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	5720	5148	2996
	БАЛАНС	5720	5148	2996

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На декабря	20 17 г.	20 16 г.
		20 18 г		
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	78	28	2
	Итого по разделу III	88	38	12
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	1500	702	413
	Кредиторская задолженность	4132	4408	2570
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	5632	5110	2983
	БАЛАНС	5720	5148	2996

Руководитель _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Приложение Б

(справочное)

Отчет о финансовых результатах

(в ред. Приказа Минфина России от 06.04.2015 № 57н)

Отчет о финансовых результатах за 31 декабря 20 17 г.

		Коды		
		0710002		
		31	12	2017
Организация	ООО «Чердатские Зори»			
Идентификационный номер налогоплательщика				
Вид экономической деятельности				
Организационно-правовая форма/форма собственности				
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За <u>31 декабря</u> <u>20 17</u> г.	За <u>31 декабря</u> <u>20 16</u> г.
	Выручка ⁵	9726	6439
	Себестоимость продаж	(4874)	(3173)
	Валовая прибыль (убыток)	4852	3266
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	(5645)	(3818)
	Прибыль (убыток) от продаж	(793)	(552)
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы	1335	748
	Прочие расходы	(469)	(154)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	73	42
	Текущий налог на прибыль в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	()	()
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее	(47)	(39)
	Чистая прибыль (убыток)	26	3

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За <u>31 декабря</u> <u>20 17</u> г.	За <u>31 декабря</u> <u>20 16</u> г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶		
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За <u>31 декабря</u> <u>20 18</u> г.	За <u>31 декабря</u> <u>20 17</u> г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶		
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20 ____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".
