

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Образовательный продукт «Защита авторских прав» для снижения финансовых потерь компаний

УДК 338.46:371.016:347.78

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗН51	Турусбекова Д.О.		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Долматов А.О.	к.ю.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Фех А.И.			

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент	Акчелов Е.О.			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Корниенко А.А.	к.т.н.		

Томск – 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 27.03.05 Инноватика
Уровень образования бакалавриат
Период выполнения (осенний / весенний семестр 2018/2019 учебного года)

Форма представления работы:

Бакалаврская работа
(бакалаврская работа, магистерская диссертация)

Образовательный продукт «Защита авторских прав» для снижения финансовых потерь компании
--

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ– ПЛАН
выполнения выпускной квалификационной работы

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

Дата контроля	Название раздела (модуля) / вид работы (исследования)	Максимальный балл раздела (модуля)
15.10.18	Определение темы ВКР и получение задания	10
20.02.19	Подбор и изучение материалов по теме исследования	20
15.04.19	Анализ среды в области авторского права	30
10.05.19	Разработка образовательного продукта	40

Составил преподаватель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Долматов А.О.	к.ю.н.		

Принял студент:

ФИО	Подпись	Дата
Турусбекова Д.О.		

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Корниенко А.А.	к.т.н.		

Планируемые результаты обучения по направлениям подготовки

27.03.05 Инноватика

Код	Результат обучения
Общие по направлению подготовки	
P1	Использовать логически верную, аргументированную и ясную речь на русском и одном из иностранных языков в рамках осуществления межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
P2	Анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, воспринимая межкультурное разнообразие общества в социально– историческом, этическом и философском контекстах.
P3	Понимать значения гуманистических ценностей, принимать на себя нравственные обязательства по отношению к обществу и природе для сохранения и развития цивилизации, использовать методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности, следовать принятым в обществе и профессиональной среде этическим и правовым нормам, использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
P4	Использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных, философских и экономических наук, законы естественнонаучных дисциплин, методы, способы, средства и инструменты работы с информацией в профессиональной деятельности в процессе самоорганизации и самообразования, в т. ч. для формирования мировоззренческой позиции.
P5	Находить и принимать решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда, управления персоналом с соблюдением основных требований информационной безопасности, правил производственной безопасности и норм охраны труда.
P7	Применять знания математики, физики и естествознания, химии и материаловедения, теории управления и информационные технологии для выбора и обоснования оптимальности проектных, конструкторских и технологических решений; выбирать технические средства и технологии, учитывая экологические последствия реализации проекта и разрабатывая меры по снижению возможных экологических рисков, применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов.
P8	Применять конвергентные и мульти дисциплинарные знания, современные методы исследования и моделирования проекта, использовать современные информационные технологии и инструментальные средства, в том числе пакеты прикладных программ деловой сферы деятельности, сетевые компьютерные технологии и базы данных для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, исследования и моделирования, разработки и управления проектом, выполнения работ по сопровождению информационного обеспечения и систем управления проектами.
Профиль «Предпринимательство в инновационной деятельности»	
P6	Анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по использованию и

	формированию ресурсов, затратам, рискам реализации проекта, использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности, излагать суть проекта, представлять схему решения.
P9	Использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно–техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования, спланировать необходимый эксперимент, получить адекватную модель и исследовать ее.
P10	Разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять документацию, презентовать и защищать результаты проделанной работы в виде статей и докладов.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы/магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
ЗН51	Турусбековой Д.О.

Тема работы:

Образовательный продукт «Защита авторских прав» для снижения финансовых потерь компаний	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	№ 1998/с от 15.03.2019 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе	1. Научная литература; 2. Статьи в периодических изданиях; 3. Электронные ресурсы; 4. Статистические данные; 5. Отчет по преддипломной практике.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	1. Исследовать среду в области авторского права; 2. Провести анализ судебных разбирательств; 3. Разработать практическое руководство.
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
По разделу «Социальная ответственность»	Фех А.И., старший преподаватель

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	15.12.2018 г.
--	---------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Долматов А.О.	к.ю.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗН51	Турсбекова Д.О.		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 69 страниц, 10 рисунков, 12 таблиц, 29 использованных источников, приложения.

Ключевые слова: авторское право, интеллектуальная собственность, защита прав.

Объектом исследования является авторское право в инновационной деятельности.

Предметом исследования является Гражданский Кодекс РФ и судебная практика.

Цель дипломной работы заключается в разработке образовательного продукта.

В процессе исследования проводились изучение и систематизация информации по предмету и объекту исследования. Источники информации представлены в списке использованных источников.

В результате исследования была разработано практическое руководство по снижению финансовых потерь компаний.

Область применения: Результаты исследования могут быть использованы компаниями для развития.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что ее результаты могут быть использованы компанией для повышения эффективности своей деятельности.

Оглавление

Введение.....	9
1 Объекты авторского права в сфере инновационной деятельности	11
1.1 Понятие «Интеллектуальная собственность» и «Инновация»	11
1.2 Правовая защита инноваций	13
1.3 Авторское право в инновациях.....	16
2 Разработка образовательного продукта	24
2.1 Понятие «образовательный продукт»	24
2.2 Характеристика деятельности юридического агентства «АДЕОС»	27
2.3 Анализ среды в области авторского права	29
2.2 Динамика среды	30
2.3 Анализ финансовых потерь при защите	32
3 Содержание продукта	35
3.1 Способы защиты авторских прав	38
3.2 Реализация продукта.....	44
4 Социальная ответственность	52
4.1 Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности	53
4.1.1 Правовые нормы трудового законодательства.....	53
4.1.2 Организационные мероприятия обеспечения безопасности.....	53
4.2 Профессиональная социальная безопасность.	54
4.3 Экологическая безопасность.....	59
4.4 Безопасность в чрезвычайных ситуациях.....	59
Заключение	62
Список использованной литературы.....	65
Приложение А Виды ответственности за нарушение авторских прав.....	69

Введение

В настоящее время инструментом инновационной деятельности иризации является интеллектуальная собственность.

В условиях жесткой конкуренции возникает проблема реализации инновационного развития предприятия. Инновации как конечный результат творческого труда, получивший реализацию в новой продукции или технологии, т.е. как творения человеческого разума, его интеллекта, являются объектами интеллектуальной собственности. Защита прав на интеллектуальную собственность, защита инноваций является важной задачей управления инновационными процессами. Решение этой задачи позволяет покупать и продавать инновации аналогично тому, как покупаются и продаются другие товары.

Правовая защита в сфере интеллектуальной собственности (ИС) остается одной из приоритетных задач для любого развитого государства, а также является мощным стимулятором прогресса развития общества.

Права на ИС могут оказать значительное влияние на социально-экономическое развитие, особенно влияют на эффективность национальных инноваций и доступ к знаниям и технологиям. Права ИС повышают стимулы для фирм и частных лиц вкладывать средства в инновации и творчество, экономично использовать их творения, а НИИ – передавать знания. Также определяют способность субъектов использовать или осуществлять какие-либо действия существующих знаний на эффективных условиях.

Современное общество, экономика в частности, нацеленная на технологическое развитие, напрямую связана с совершенствованием механизмов коммерциализации наукоемкой продукции. В плане РФ по инновационному развитию, утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12. 2011 г. №2227-р [18], определяется развитие бизнеса, который включает в себя коммерциализацию инновационного

процесса, связанного с результатами интеллектуальной деятельности, устанавливает нормы финансирования фундаментальной и прикладной науки.

А. Шаматов, Е.С. Сафаргалеева отметили в своей статье основные проблемы инновационной деятельности. В своей статье Чернов С.А. [22] отметил основные недостатки проработанности законодательной базы РФ, ведь инновационная деятельность является одним из значимых факторов успешного развития предприятия, необходимость защиты на государственном уровне.

Объектом исследования является авторское право в инновационной деятельности.

Предметом исследования является Гражданский Кодекс РФ и судебная практика.

Цель дипломной работы заключается в разработке образовательного продукта.

В результате исследования была разработано практическое руководство по снижению финансовых потерь компаний.

Область применения: Результаты исследования могут быть использованы компаниями для развития.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что ее результаты могут быть использованы компанией для повышения эффективности своей деятельности.

В процессе работы проводились изучение и систематизация информации по предмету и объекту исследования. Источники информации представлены в списке использованных источников.

Для достижения поставленной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- проанализировать среду в области авторского права;
- разработать практическое руководство;
- рассчитать эффективность разработки.

1 Объекты авторского права в сфере инновационной деятельности

1.1 Понятие «Интеллектуальная собственность» и «Инновация»

Инновационная деятельность становится основополагающим элементом современной экономики [7]. В настоящее время интеллектуальная собственность играет важную роль в инновационном процессе. Мы можем рассматривать интеллектуальную собственность, как результат, так и основу инновационной деятельности.

Термин «инновация» имеет множество определений и различных интерпретаций. Однако есть общие особенности, которые выделяют некоторые авторы и специалисты данной области. Короткова Т. Л., Власов А. В., Лебедев А. С. определяют инновации как новые идеи, которые воплощаются в жизнь посредством производства товаров и услуг [10]. Успех коммерциализации инновационной продукции зависит от того насколько глубоко изучены процессы постоянно изменяющегося рынка.

М.П. Посталюк определяет инновационную интеллектуальную собственность как виртуальную спецификацию прав собственности, осуществления деятельности субъектов, основанных на изготовлении новыми методами новых услуг и товаров с намерением получить инновационный предпринимательский доход.

Итак, что такое интеллектуальная собственность? Этот термин относится к уникальным, ценностным созданиям человеческого интеллекта, которые являются результатом изобретательности и творчества.

В соответствии Гражданскому кодексу РФ интеллектуальной собственностью является результаты и средства индивидуализации товаров, услуг и предприятий, которым необходимо предоставить правовую охрану.

Перечень и виды объектов интеллектуальной собственности представлены в нескольких международных договорах и в ст.1225 Гражданского кодекса Российской Федерации. К ним относятся:

- авторское право;

- патентное право;
- ноу-хау;
- права на средства индивидуализации;
- смежное право;
- селекционное достижение;
- топологии интегральных схем.

В современных условиях экономики роль интеллектуальной собственности как часть нематериальных активов значительно возрастает, таким образом, экономическая политика любой страны не может развиваться без новых знаний, открытий и достижений [11].

С.В. Дружинина выделила в своей работе объекты ИС в соответствии ГК РФ [22]:

- результаты научно-исследовательских работ;
- товарные знаки;
- программы для ЭВМ;
- секреты производств.

К.И. Воробьева и С.И. Корочкова определили в своей работе свойства прав на объекты интеллектуальной собственности [10]:

- ограниченный срок;
- ограниченная территория;
- абсолютный характер;
- исключительный по отношению к третьим лицам.

По подробнее обозначим эти свойства. Первое свойство указывает на то, что объекты интеллектуальной собственности становятся общественным достоянием только по окончании срока действия права интеллектуальной собственности.

Второе свойство означает, что правовая охрана ограничена на территории государства, в котором зарегистрирована и выдана лицензия или патент.

В третьем и четвертом свойствах определяются то, что:

- Собственник действует против лица, которое использовало объект интеллектуальной собственности, без разрешения или лицензии;
- Собственник имеет право на любые действия с объектом одновременно с этим третьим лицам запрещено действовать без получения на это согласия собственника (ст.1491 ГР РФ).

Результатом инновационной деятельности представляет собой создании продукта или разработка новой технологии, которые содержат в себе инновационные компоненты или же являются полноценным инновационным изобретением.

1.2 Правовая защита инноваций

Права на ИС могут оказать значительное влияние на социально–экономическое развитие, особенно влияют на эффективность национальных инноваций и доступ к знаниям и технологиям. Права ИС повышают стимулы для фирм и частных лиц вкладывать средства в инновации и творчество, экономично использовать их творения, а НИИ – передавать знания. Также определяют способность субъектов использовать или осуществлять какие-либо действия существующих знаний на эффективных условиях [20]. Такой же в ведении

А. Шаматов, Е.С. Сафаргалеева отметили в своей статье основные проблемы инновационной деятельности [4]:

- неслаженность действий, принимаемых решений и нормативных устройств системы;
- недостаток конкурентоспособности принимаемых мер по проблемам развития ученых, изобретателей и т.д.;
- обновление потребности передачи исключительных прав создателю на разработку (регистрация патента или лицензии);

- потребность обязывать НИИ передать исследования новых изобретений компаниям для использования.

Система интеллектуальной собственности играет значительную роль в оказании помощи бизнесу в приобретении и сохранении преимуществ, основанных на инновациях. Как следствие, конкурентное преимущество, которое может иметь предпринимательский бизнес с базовым или прорывным нововведением, вероятно, будет более продолжительным [17].

Так же права на интеллектуальную собственность могут поддержать разработчика [12, 16]:

- Патенты (лицензии) признают и вознаграждают изобретателей за их коммерчески успешные изобретения. Таким образом, они служат стимулом для изобретателей. С правами на ИС у бизнеса-ученого есть шансы, что он получит прибыль от времени, усилий и денег, которые были инвестированы в разработку технологии;

- Доходы от коммерчески успешных патентованных технологий его технически передовыми исследованиями и разработками;

- Патент эффективно превращает ноу-хау изобретателя в коммерчески продаваемый актив, открывая, например, возможности для роста бизнеса и создания рабочих мест посредством лицензирования и совместных предприятий;

- Холдинг патента также делает малый бизнес более привлекательным для инвесторов, которые играют ключевую роль в обеспечении коммерциализации технологии;

- Техническая информация и бизнес-аналитика, создаваемые процессом патентования, могут спровоцировать новые идеи и продвигать новые изобретения, от которых можно извлечь выгоду и которые, в свою очередь могут претендовать на патентную защиту;

- Права на ИС могут помочь остановить недобросовестных третьих лиц от фрирайда на усилиях изобретателя.

Проанализировав, Ершева Н.И. предлагает три группы вопросов, по которым учреждениям стоит разрабатывать свою систему управления [5]:

- последовательное и документированное обеспечение действий работника и работодателя при их связи с интеллектуальной собственностью;
- точный порядок выплаты вознаграждений за формирование и употреблении служебных объектов ИС;
- сведения и режим охраны скрытой информации (коммерческая тайна) организации.

Успех инновационной работы лежит в основе двух составляющих: перспективный научный потенциал и эффективная система управления [8]. На уровне учреждений интеллектуальная собственность (ИС) является одной из основ конкурентных преимуществ, а подходящая система управления должна гарантировать информацией для результативной постановки целей.

Коммерциализация объектов интеллектуальной деятельности и маркетинг крепко связаны, особенно ярко это заметно в лицензионной торговле [17].

В.И. Мухопад описывает коммерциализацию интеллектуальной собственности как «предпринимательскую деятельность, связанную с превращением результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в прибыль с использованием различных форм и средств торговли» [14].

Успех коммерциализации инноваций возможен при должном оформлении прав на результат интеллектуальной собственности. Необходим глубокий анализ спецификации правового регулирования, дабы избежать риски, сопровождающие создание наукоемкой продукции.

1.3 Авторское право в инновациях

Правовая защита в сфере интеллектуальной собственности остается одной из приоритетных задач для любого развитого государства, а также является мощным стимулятором прогресса развития общества.

Права на ИС могут оказать значительное влияние на социально–экономическое развитие, особенно влияют на эффективность национальных инноваций и доступ к знаниям и технологиям. Права ИС повышают стимулы для фирм и частных лиц вкладывать средства в инновации и творчество, экономично использовать их творения, а НИИ – передавать знания. Также определяют способность субъектов использовать или осуществлять какие–либо действия существующих знаний на эффективных условиях.

Инновационное развитие является в настоящее время способом выживания любой системы. Если взять такое явление, как регистрацию прав интеллектуальной собственности, то срок регистрации изобретения составляет один год. Это очень много времени. Инновации не могут ждать так долго. Кроме того, права интеллектуальной собственности и сами инновации приходят в противоречие. Цена инноваций слишком велика от нагрузки прав, за которые надо платить. Предлагается рассмотреть инновации через триаду (рисунок 1):

- консерватизм среды;
- право на изобретение;
- агрессивность инноваций.



Рисунок 1 – Баланс противоречий

Правовой принцип, который закреплён в законодательстве о правах интеллектуальной собственности. Нарушение этого принципа – это нарушение конституционных свобод. Даже если государству будет невыгодно право на изобретение, то ему выгоднее будет ограничить внедрение изобретения, нежели саму свободу изобретательства. К тому же изобретения государству нужны, но не в таком большом количестве (а государство всегда считает, что их много). Следовательно, государство не пойдёт на ограничение прав на изобретение.

Любой социальный институт является консервативным. Консервативным является любой элемент системы. Да и сама система стремится к равновесию, а потому сохраняет определённую консервативность для сохранения устойчивости. Например, институт образования по сути своей консервативен. Чтобы транслировать знание, необходимо достичь его определённой устойчивости. Транслируемое знание только тогда транслируется, если оно неизменно. Нельзя транслировать знание, если оно неустойчиво, если я не верю, что это знание «останется» навсегда» [1].

Любая инновация обладает агрессией и разрушительным потенциалом. Любая инновация должна оцениваться с точки зрения последствий ее внедрения. Какова цена внедрения?

Инновации всегда содержат момент отрицательности, коренящийся в новизне. Новизна — это чего не было, но стало. Новое принципиально интенсивно в том смысле, что оно отрицает старое. Смысл инновации именно в отрицании. Поэтому новаторов не любят вообще. Новаторов не любит начальство, не любит трудовой коллектив [2].

Проектность, как способ преодоления противоречий и конфликтов. Баланс противоречий между свободой изобретательства, консерватизмом образования и агрессивностью инноваций преодолевается через проектность инновационных процессов в соответствующих видах деятельности.

Виды проектирования:

- проектирование развивающих процессов по избранной сфере деятельности;
- проектирование соответствующих социальных институтов и развивающих сред, адекватных определённым видам социальных процессов;
- проектирование развивающей практики, профессиональных программ и технологий, способов и средств соответствующей профессиональной деятельности.

Сегодняшнее авторское право – это зона борьбы между сторонниками развития и сторонниками законности (стагнации), потому что да, развитие нарушает авторское право во всех случаях. При всем желании, которого к тому же, как правило, нет, да и возможности нет, изобретатель не может платить за всю интеллектуальную собственность, которую он использовал в процессе создания своего изобретения. И мы должны иметь в виду, что сам он получит прибыль за свое изобретение не сразу, а стоимость уже существующих авторских прав крайне высока. Поэтому, если Россия желает куда-то развиваться, об авторских правах она должна забыть, но российские элиты, похоже, ничего такого уже не желают [3].

Объект интереса и объект правовой деятельности здесь не совпадают. А правоотношение должно быть органичным. Поэтому следует обратить внимание на то, что смысл авторского права заключается в том, чтобы автора не забыли в оплате вознаграждения за его труд. Однако этот правовой смысл можно заложить в других конструкциях. Например, в договоре коммерческой концессии (франшизы) или в конструкцию признания права интеллектуальной собственности в договорном режиме. Коммерческая концессия регулируется главой 54 ГК РФ. По договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный

знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау). Договор коммерческой концессии предусматривает использование комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта правообладателя в определенном объеме (в частности, с установлением минимального и (или) максимального объема использования), с указанием или без указания территории использования применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности (продаже товаров, полученных от правообладателя или произведенных пользователем, осуществлению иной торговой деятельности, выполнению работ, оказанию услуг). Сторонами по договору коммерческой концессии могут быть коммерческие организации и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей. К договору коммерческой концессии соответственно применяются правила о лицензионном договоре. В практике правообладатель нередко ограничивается продажей пользователю технологической документации по комплексу принадлежащих правообладателю исключительных прав. Признание права интеллектуальной собственности в договорном режиме требует пояснений, поскольку такой практики пока нет. Здесь признание прав интеллектуальной собственности основано не на регистрации права, а на договорном признании группой лиц права интеллектуальной собственности за конкретным лицом. Это может быть двух- или многосторонний договор. Основой такого признания может быть депонированная рукопись по теме либо иная объективная форма объекта прав. В этом случае совместно удобно контролировать соблюдение прав заинтересованными лицами. Еще одним важным фактором является включение заинтересованных лиц в совместные инновационные проекты. При этом плата за права интеллектуальной собственности осуществляется не только и не столько заинтересованным лицом, сколько конечным потребителем продукта. В продукт включается плата за право. Именно тогда

изобретателю не надо платить другому изобретателю за включение его изобретения в свое. Они эту плату переносят на конечного потребителя.

В этом случае инновации и авторские права могут находиться в относительном равновесии, поскольку признание права, порядок и система оплаты права носят не нормативный, а исключительно договорный характер.

В жизни всегда есть место проектности. И развернуть эту проектность надлежащим образом является самой важной потребностью на рынке прав интеллектуальной собственности и инноваций. Согласно законодательству, об авторских и смежных правах для отдельных видов результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации, при нарушении исключительного права правообладатель вправе вместо возмещения убытков требовать от нарушителя выплаты компенсации за нарушение указанного права. Компенсация подлежит взысканию при доказанности факта правонарушения. При этом правообладатель, обратившийся за защитой права, освобождается от доказывания размера причиненных ему убытков. Но ведь и убытки, и компенсацию можно заменить вполне щадящим режимом – участием в совместном инновационном проекте. Это куда перспективнее, чем безумные тяжбы.

США – это страна, в которой огромное значение придается интеллектуальной собственности. Благодаря творческой и научной деятельности страна стала лидером мировой экономики. Необходимость защищать интересы авторов прописана даже в Конституции. Самая большая доля доходов от экспорта в США это продажа ИС. Сейчас действует Закон об авторском праве в цифровую эпоху DMCA (Digital Millennium Copyright Act). Данный документ защищает от противозаконного производства и распространения, а также от технологий, позволяющих обходить современные технические средства защиты авторских прав. В нем прописаны меры наказания за нарушение авторских прав в сети Интернет. Согласно акту, использование интернета влечет более серьезную ответственность. В то же

время, провайдеры защищены от ответственности за действия своих пользователей [2].

Государство развито в части регулировании правоотношений в сфере авторского права по причине широкой судебной практики и разнообразного опыта регулировании отношений субъектов.

В России основной источник правовой системы защиты авторского права является Гражданский кодекс РФ. Роспатент – это служба, отвечающая за контроль и надзор в сфере правовой охраны интеллектуальной собственности, а также за оказание услуг в установленной сфере и нормативно– правовое регулирование [1].

Тем не менее нет правовых мер охраны авторских прав в сети Интернет, хотя в настоящее время нарушение прав зачастую происходит по средствам коммуникационной сети.

Таблица 1 – Различия регистрации авторского права между Россией и США

	Россия	США
Срок действия авторских прав	Пожизненно	Ограниченно
Регистрация	Не является обязательной	Не является обязательной
Стимулирование в регистрации (получение лицензии, патента)	Отсутствует мотивация	Авторы замотивированы
Регистрирующие органы объектов авторского права	Разные организации	Библиотека Конгресса США

Одной из проблем в России – пиратство в Интернете, ряд крупных корпораций пытаются принять меры в области защиты. Так, например, с 2017 года в социальной сети «ВКонтакте» появилась платная подписка на музыку (без нее невозможно прослушивать аудиозаписи в оффлайн или же без рекламы). Компания подписала соглашение с международными правообладателями музыкальной индустрии. Таким образом, зарубежные и отечественные авторы защитили свои произведения.

Существуют три способа защиты авторских прав России и США: гражданско-правовой, уголовно-правовой и административно-правовой[3].

К гражданско-правовой относят:

- в России: признание права, пресечение действий, нарушающих право, возмещение убытков и изъятие носителя;
- в США: запреты и возмещение убытков.

Уголовно-правовой способ защиты – это возбуждение уголовного дела против нарушителя в обоих случаях.

Административно-правовой вид защиты действует только в России за незаконное использование экземпляров с целью получения дохода.

Защита авторского права в США и России «жестко» охраняется, нарушение интересов авторов влечет за собой административную, а иногда и уголовную ответственность [4].

Однако, в США разрешено копирование ИС, передача другому лицу. В России же данные действия будут пресечены по закону.

Законодательство и в России, и в США показали свою недееспособность подстраиваться под современные информационные технологии.

Главный вопрос, который необходимо решить: это установление границы между авторским правом и правом гражданина на информацию. Защищая авторское право, нельзя ущемлять или затруднять обмен культурой и наукой. Следовательно, необходим перечень культурной и научной информации не только отечественного, но и мирового достояния.

Также следует определить положение Интернета, этот вид коммуникаций мало исследован, необходимо изучить его особенности с точки зрения юридических отношений при его использовании.

Развитие новых технологий ставит перед авторским правом новые проблемы, нуждающиеся в специальном регулировании. В Америке законодательство более оперативно реагирует на эти изменения, поэтому

американский опыт в данной области может быть эффективно использован российским законодательством.

2 Разработка образовательного продукта

2.1 Понятие «образовательный продукт»»

Понятие образовательного продукта не является новым, давно вошло в обиход. Распространенным пониманием данного термина является восприятие образовательного продукта как особую форму образовательного товара. Образовательный товар – это такой товар, который способен удовлетворить потребность человека в развитии духовной сферы, приобретении новых навыков, знаний и умений. Рынок интеллектуальных образовательных продуктов и услуг вызывал много интереса и его исследованием занимались российские ученые и практики, среди которых можно выделить работы О.В. Сагиновой, А.П. Панкрухина, А.А. Ченцова, А.А. Колчина и некоторых других. Остановимся на их трудах подробнее.

Подробным исследованием термина «образовательный продукт» занимался А.П. Панкрухин. Он рассматривал его в рамках рынка интеллектуальных продуктов и образовательных услуг. Автор говорит о важности инновационного образовательного продукта для инновационной стратегии, а именно о том, что образовательный продукт является неотъемлемой частью инновационной стратегии страны [1]. Такое понимание российским ученым важности инновационного образовательного продукта имеет для нас большое значение. Также можно говорить об исследовании А.А. Ченцова, чье понимание образовательного продукта не противоречит позиции и шире охватывает феномен А.П. Панкрухина. С его точки зрения «Образовательный продукт» является лишь частью интеллектуального продукта, приспособленного к определенному сегменту рынка. М.А. Лукашенко также раскрывает значение данной дефиниции, акцентируя внимание на том, что Образовательный продукт представляет собой длительный феномен. Автор выделил промежуточный образовательный продукт, под которым понимает результаты промежуточных стадий

образовательного процесса, и конечный образовательный продукт в качестве выпускников учреждения [2].

Авторы также выделяют другие не мало важные характеристики «образовательного продукта», рассмотрим их подробнее. При проведении маркетингового исследования в формате комплекса маркетинга, то есть 4 P (Product, Place, Price, Promotion) в части «Product» продукт становится ценностью для потребителя [3]. Развивая эту мысль А.А. Колчин делает важное дополнение о том, что покупатель образовательных продуктов будет готов за платить более высокую цену (или продолжать приобретать продукты по прежней цене в условиях экономического кризиса), если производитель сможет наглядно продемонстрировать так называемую «добавленную стоимость»: дополнительные услуги, дополнительные характеристики образовательных программ, отличающие их от программ конкурентов, дополнительные особенности в виде качества обслуживания. По мнению А.А. Колчина шансы образовательного продукта стать успешным выше при наличие высокого уровня инновационной и культуроведческой составляющей [4].

Все выше изложенные трактовки имеют право на существование, но для более полного понимания рассмотрим еще несколько точек зрения. Любопытна мысль А.А. Ченцова, выделяет «образовательный продукт» как отдельную категорию, являющуюся результатом научно– педагогического труда [5]. В своей работе «Особенности экономических отношений на рынке образовательных продуктов» М.А. Лукашенко говорит об эволюции форм и видов образовательных продуктов, приводя экономическое обоснование. Он также констатирует незавершенность процесса формирования категории «образовательный продукт», которая трактуется как общественное благо смешанного типа, обладающее специфическими внешними эффектами: бессрочностью, масштабностью, интеграцией различных по природе явлений. Понятие «образовательный продукт» получено с помощью синергетического

эффекта, поэтому ему присущи характеристики таких наук как, социология, экономика, образование и другие [2].

Прежде чем дать собственное определение, стоит отметить, что наполнение образовательного продукта оказывает влияние на образовательный процесс в целом, то есть и на все сопутствующие виды деятельности: созидательную, социальную, контролирующую, организационную, и саму образовательную (рисунок 2). При взаимодействии образовательного продукта и различных аспектов функционирования образовательной организации, стоит акцентировать внимание на особенностях генезиса образовательного продукта, обозначенного в описанном контексте.



Рисунок 2 – Взаимодействие образовательного продукта и различных аспектов образовательного учреждения

Как было отмечено ранее, что «образовательный продукт» есть определённое содержание, которое потребитель приобретает в надежде на его

эффективное использование в жизни. Если содержание образования в принципе безгранично, то продукт как планируемый результат имеет определенные границы, обусловленные временными рамками, с одной стороны, и возможностями учащегося – с другой. Он закладывается (планируется) в необходимом объёме как идеальный продукт, а создаётся, реализуется, объективируется благодаря материальным и деятельностным средствам, используемым учителем в процессе диалогического общения с учениками. Если этот процесс и средства будут удачно моделировать реальные ситуации, например, межкультурный диалог, то это явится главным условием подготовки учащегося к реальному диалогу.

«Результат образования может не совпасть с продуктом, он – лишь та часть продукта, которую усвоил каждый ученик индивидуально. Важно при этом стремиться к тому, чтобы соблюдать следующую закономерность: уровень результата прямо пропорционален уровню организации (в широком смысле) процесса образования» [6].

2.2 Характеристика деятельности юридического агентства «АДЕОС»

Данная организация занимается предоставлением квалифицированных юридических услуг. Оказывает правовую помощь на всех стадиях разрешения правового спора от досудебной (ведение деловых переговоров и деловой переписки, претензионная работа, внесудебное примирение сторон) до представительства в суде и обеспечения исполнения судебных решений [21]. На рисунке 3 отражен логотип агентства «АДЕОС».



Рисунок 3 – Логотип агентства «АДЕОС»

Юридическим лицам, независимо от организационно– правовой формы, предлагается как долговременный юридический аутсорсинг, так и оказание содействия в разрешении конкретных спорных ситуаций, представительство в арбитражном процессе. Сотрудничество с нами оградит юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от незаконных проверок, наложения необоснованных административных штрафов.

Среди услуг, оказываемых компанией, осуществление ликвидации организаций, защита интересов при их банкротстве. Компания АДЕОС также осуществляет сопровождение сделок между физическими и юридическими лицами, представляет интересы клиентов в органах власти. Гражданам предлагается широкий спектр услуг, среди которых оказание содействия в разрешении споров: связанных с недвижимостью, землей, наследством, семейными правами, а также иных спорных правоотношений.

Юридическое агентство «АДЕОС» профессионально оказывает юридические услуги в форме устных и письменных консультаций, составления правовых документов, проведения их юридической экспертизы, а также представительства своих клиентов в судах и иных органах власти.

Агентство организовано 26 февраля 2015 г. генеральным директором Долматовым Александром Олеговичем, он является кандидатом юридических наук. В настоящее время является доцентом кафедры уголовного права и процесса Томского института бизнеса. Второй руководитель – Ершов Олег Сергеевич. На рисунке 4 отражена специализация руководителей организации.

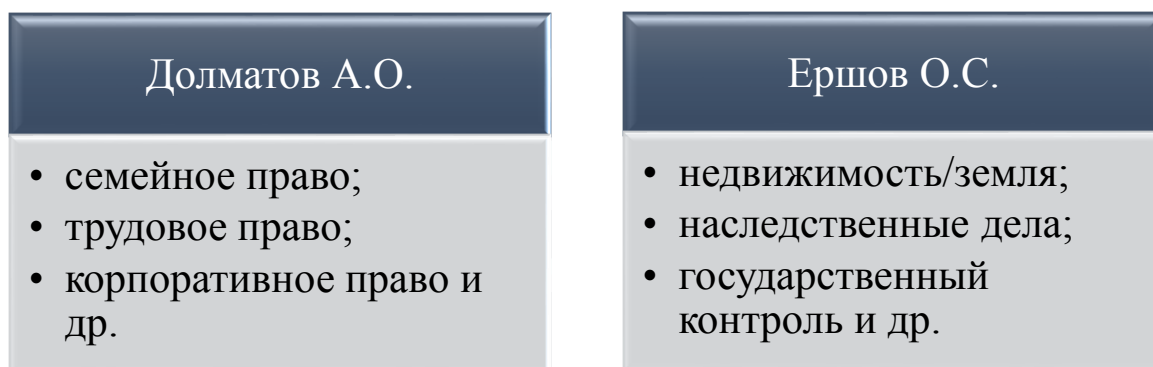


Рисунок 4 – Направления деятельности руководителей предприятия

2.3 Анализ среды в области авторского права

Успех организации на рынке определяется в первую очередь наличием современного, высококачественного, выгодного для потребителя товаром. Он занимает главенствующую роль в рамках общей маркетинговой стратегии.

В основе любого товара лежит необходимость удовлетворить какую-либо потребность. Поэтому сердцевину товара, его сущность представляет так называемый замысел – основное предназначение товара.

В нашем случае, основная ценность нашего продукта – улучшение качества руководства, повышении эффективности деятельности компании в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника. потребителя; товар по замыслу превращается.

Специфика этого сегмента рынка интеллектуальной собственности заключается в том, что для возникновения авторских прав при создании произведений не требуется совершение каких-либо специальных действий, в том числе регистрации.

Использование произведения автора другими лицами (пользователями) осуществляется на основе авторского договора. Соответственно не существует обязательной регистрации и доля договоров по распоряжению авторскими правами. Эти обстоятельства не позволяют произвести статистический анализ данного сегмента рынка интеллектуальной собственности не только в России, но и в других странах. В соответствии с российским законодательством программы для ЭВМ и базы данных являются объектами авторского права, что предопределяет режим их использования. Права на указанные объекты не требуют обязательной регистрации, и, следовательно, распоряжение правами осуществляется аналогично с авторским правом. Имущественные права на программу для ЭВМ и базу данных могут быть переданы полностью или частично другим физическим или юридическим лицам по авторскому договору.

2.2 Динамика среды

По статистики МВД в России за последний 5 лет сократилось количество преступлений по нарушению авторских и смежных прав. Динамика совершений преступлений за последние 5 лет (рисунок 5). Количество нарушений в 3 раза сократилось – данное явление обусловлено тем, что Государственная Дума РФ приняла ряд законов, ограничивающие использование объектов авторского права [21].

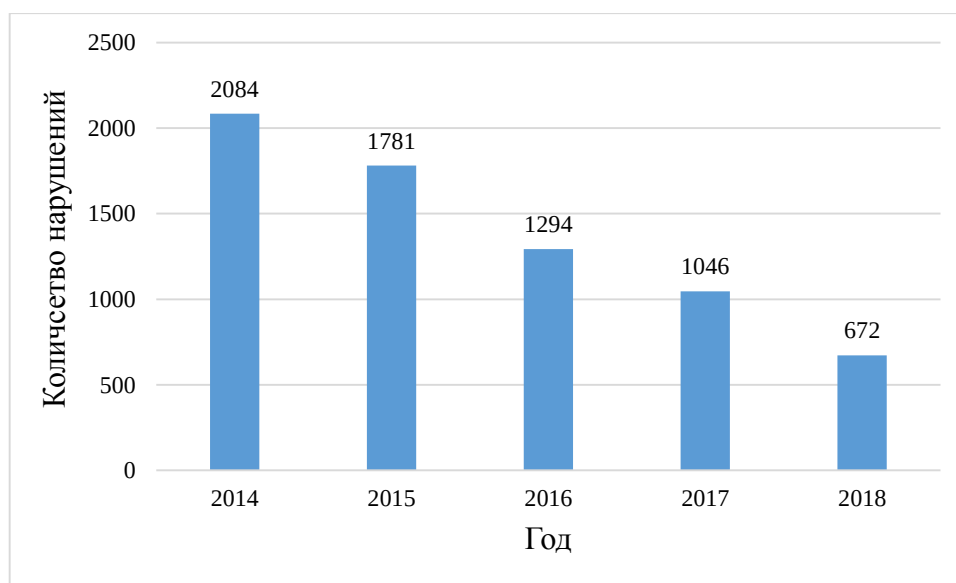


Рисунок 5 – Динамика нарушений авторских прав в России

Финансовые потери от пиратской деятельности в общем оценивают \$ 59 млрд., из которых Россия занимает 3 место по размеру потерь (рисунок 6). Несмотря на то, что другие страны в общем занимают больше 50% всех нарушений, но каждая из них составляет 1 %.

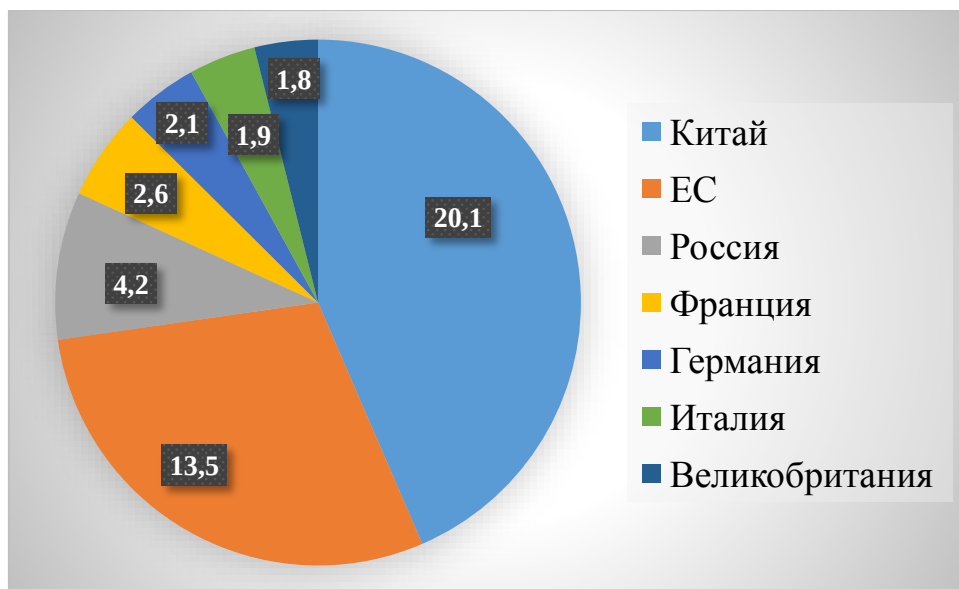


Рисунок 6 – Доля пиратства в России в общем объеме правонарушений в мире

Специалисты маркетинговой компании GlobalWebIndex провели свое исследование и выяснили, что основной интернет– трафик в российском сегменте Интернета приходится на видео. Более 90% пользователей хотя бы раз в месяц смотрят фильмы или видео. И, что интересно, многие до сих пор предпочитают это делать посредством «пиратских» онлайн– кинотеатров. Это значит, что далеко не все россияне пока еще готовы платить за легальный контент.

Исследование также показало, что отечественный рынок легального видео активно растет, даже несмотря на «пиратство». Например, за прошлый год видео сервисы – хостинги заработали около 25 млрд рублей, это практически на 60% больше позапрошлых показателей.

Можно с уверенностью сказать, что динамика роста положительная. Ситуация явно исправляется в лучшую сторону благодаря принимаемым государством и правительством мерам регулирования борьбы с «пиратами» в сети.

2.3 Анализ финансовых потерь при защите

Рассмотрим судебную практику по товарному знаку «ФЕНАЗЕПАМ», по которому убытки были определены в размере 250 992 рубля.

Отметим, что судом подсчитаны только неполученные правообладателем доходы от ТЗ «ФЕНАЗЕПАМ» (в размере 2% от объема продаж) при обычных условиях гражданского оборота (т.е. если бы был заключен с нарушителем лицензионный договор только на период нарушения, по которому ставка роялти составляла 2% от объема продаж). По информации Г.Смита [7], рыночные ставки роялти при обычных условиях лицензирования (например, по классу «медицинские инструменты») находятся в диапазоне 1–8%, а в условиях урегулирования по суду – 20–30%. В монографии А.Н. Козырева также отмечается, что в условиях принудительного лицензирования размер вознаграждения (ставка роялти) правообладателя существенно выше, чем при обычных условиях гражданского оборота. По мнению автора, в примере с товарным знаком «ФЕНАЗЕПАМ» при определении размера возмещения убытков в процессе судебного разбирательства не учтены:

- расходы правообладателя по восстановлению нарушенного права (по подготовке всех необходимых документов; по ведению судебного процесса, исполнительного производства; по проведению независимой оценки и розыскных мероприятий – сбора доказательств, расходы на проведение экспертиз и информационное обеспечение;

- упущенная выгода в размере не меньшем, чем доходы нарушителя (выручка нарушителя от реализации препарата с использованием ТЗ «ФЕНАЗЕПАМ» составила 12,55 млн. руб.).

Поскольку нарушение прав на товарный знак «ФЕНАЗЕПАМ» продолжалось в течение нескольких месяцев, для определения убытков правообладателя в полном размере необходимо было проанализировать отраслевую рентабельность, инфляционные издержки, изменение стоимости денег во времени, и дополнительные издержки правообладателя на рекламу

продукции (увеличение доли условно постоянных затрат на рекламу); возможное снижение доли рынка правообладателя ТЗ «ФЕНАЗЕПАМ» из-за правонарушения. Необходимо также учитывать, что в отдельных случаях действиями нарушителя может быть нанесен вред деловой репутации правообладателя товарного знака.

С целью демонстрации «стоимостной модели убытков» правообладателя ТЗ «ФЕНАЗЕПАМ» следующие введем необходимые для расчета переменные (значение которых должны или могут быть получены в результате специального исследования или определены в ходе судебного заседания) и некоторые допущения.

В расчет реального ущерба в данном случае включены расходы на адвоката, оценщика и сбор доказательств (в том числе проведение специальных экспертиз):

$$\text{Реальный Ущерб} = 42000 + 72000 + 36000 = 150\,000 \text{ руб.}$$

Прибыль нарушителя можно посчитать на основании объема продаж (он определен судом) и данных по рентабельности продаж:

$$\text{Упущенная Выгода}_1 = \text{Cont} * \text{Rent} = 12\,549\,616 * 8\% = 1\,003\,969 \text{ или округленно } 1 \text{ млн. руб.}$$

Неполученные доходы правообладателя состоят из двух частей – упущенной выгоды (проводится специальный расчет методом ДДП «если бы не нарушение») и дополнительных издержек на рекламу (или это можно трактовать как «рекламные расходы, которыми нарушитель необоснованно воспользовался»):

$$\text{Упущенная Выгода}_2 = \text{Income}_f + \text{Rek}/\text{Sales} * \text{Cont} = 625\,000 + 36/720 * 12\,549\,616 = 1252480 \text{ или округленно } 1\,250\,000 \text{ руб.}$$

$$\text{Убытки}_1 = 150\,000 + 1\,000\,000 = 1\,150\,000 \text{ руб., или:}$$

$$\text{Убытки}_2 = 150\,000 + 1\,250\,000 = 1\,400\,000 \text{ руб.}$$

Таким образом, на основании сделанных допущений и расчетов размер требований истца по возмещению убытков правообладателя ТЗ «ФЕНАЗЕПАМ» (или компенсации) в 2003 г. мог находиться в диапазоне 1,15

– 1,4 млн. руб. Если бы аналогичное нарушение произошло в 2015 г., то согласно п. 4 ст. 1515 ГК РФ максимальная ответственность нарушителя в денежном выражении могла бы составлять около 25 млн. руб. (в двойном размере от объема продаж препарата: $2 * 12\,549\,616$). Поскольку действующее законодательство (п.3. ст.1252 ГК РФ) предусматривает ответственность нарушителя за каждый случай неправомерного использования средства индивидуализации (товарного знака), то на практике расчетные модели и сами расчеты выглядят значительно сложнее, чем в приведенном примере.

Все произведённые расчеты основных показателей, принесенного ущерба, отображены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет показателей для определения ущерба

Показатель	Формула	Размер
Реальный Ущерб	Услуги адвоката + оценщика + сбор доказательств	150 000 руб.
Упущенная Выгода1	$Cont * Rent$	1 003 969 руб.
Упущенная Выгода2	$Incomef + Rek/Sales * Cont$	1 250 000 руб.
Убытки1	Реальный Ущерб+ Упущенная Выгода1	1 150 000 руб.
Убытки2	Реальный Ущерб+ Упущенная Выгода2	1 400 000

3 Содержание продукта

В отношении произведений науки, литературы, искусства, программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем, ноу-хау компетентное признание и документальной подтверждение исключительного права также необходимы, тем более, что это уже более 70 % рынка ВОИС в составе результатов научно-технической деятельности (РНТД) и 100 % культурных, социальных ценностей.

Коммерциализации интеллектуальной собственности и защите интеллектуальных прав, инноваций, инвестиций и бизнеса, как правило, мешают правовой нигилизм, конфликт интересов и отсутствие или качество право– подтверждающих документов – последнее особенно критично для защиты инноваций, инвестиций и бизнеса авторским правом, так как стереотип приоритета «государственной бумаги с печатью» над заключением эксперта в предметной области себя не изжил. Однако, окончательное решение по интеллектуальным правам и ВОИС всегда принадлежит суду и это решение суда всегда будет основываться не на «справке», а на экспертном заключении и вещественных доказательствах – право-подтверждающих документах.

Конфликт интересов будет всегда, но правовой нигилизм и качество право-подтверждающих документов вполне поправимы на уровне здравого смысла, понимания правовых норм РФ, необходимых навыков и помощи профессионального сообщества.

Например, статья 1225 ГК РФ устанавливает исчерпывающий перечень РИД и средств индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана, а по сути может быть предоставлена в случае их соответствия требованиям специальных правовых норм четвертой части ГК РФ (целесообразно обратить внимание на существенное отличие дефиниции «предоставляется охрана» от «может быть предоставлена охрана»).

В случае соответствия РИД условиям охраны авторским, смежным, патентным правом появляется интеллектуальная собственность (она всегда нематериальна) в объективной форме: произведений науки, литературы и искусства; программ для ЭВМ (и программных комплексов); баз данных; исполнений; фонограмм; сообщений в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретений; полезных моделей; промышленных образцов; селекционных достижений; топологий интегральных микросхем; секретов производства (ноу-хау) и технологий – сложных объектов гражданского оборота интеллектуальной собственности в составе результатов научно– технической деятельности [5].

Если патентное право и патент всегда повышают издержки производства (патентные исследования, «зонтичные патенты», «патентные ландшафты» и «патентные войны»; растущие патентные пошлины; конфликт интересов инвесторов, исполнителей НИОКР и смежников – статьи 1370, 1371, 1373 ГК РФ), то авторское право – только добавленная стоимость профессионализма и креативности; доходы реализации франшиз и лицензий на произведения науки, литературы, искусства, топологии интегральных микросхем, базы данных, программы для ЭВМ, методики, регламенты, стандарты, технологии и ноу-хау.

Так как интеллектуальная собственность нематериальна и является следствием творческой (креативной) интеллектуальной деятельности физического лица, то для признания (статья 1226 ГК РФ) и документального подтверждения интеллектуальных прав необходимо авторское свидетельство на произведение науки, литературы (включая программы для ЭВМ и программные комплексы) и искусства; базу данных; топологию интегральной микросхемы; техническое решение; селекционное достижение; технологию, как сложный (по сути, составной, но не являющимся сборником) объект ВОИС.

Раньше авторское свидетельство было «аналогом» патента (только без имущественного права автора на интеллектуальную собственность, которое принадлежало государству), теперь это именной сертификат соответствия правовым нормам, условиям договоров и стандартам ПМИС для объективного признания и подтверждения экспертным сообществом интеллектуальной собственности, интеллектуальных прав и личности первичного правообладателя как физического лица согласно общих правовых норм статьи 1228 ГК РФ – в целях реализации всех правовых норм Гражданского, Налогового, Семейного, Административного, Уголовного и т.д. кодексов РФ, а также гражданского оборота, коммерциализации интеллектуальной собственности и управления рисками инвестиций в инновации, предпринимательской деятельности и договорной, финансово- хозяйственной, налоговой, арбитражной практики.

Есть авторское свидетельство – есть автор или соавторы; его нет – доказать наличие интеллектуальной собственности и принадлежность, соблюдение, отсутствие обременений интеллектуальных прав невозможно.

При этом, авторское свидетельство не индульгенция на все случаи жизни, но распространяется на все охраняемые законом РИД, включая изобретения, полезные модели, селекционные достижения, и в любой их объективной форме, в отличие от патента, который применим только для технических решений, решений внешнего вида изделий, селекционных достижений и ограниченного круга бизнес-задач – как правило, это патентные войны на разорение конкурентов судебными издержками и обеспечительными мерами. Однако, пока конкурента разоришь (а для этого нужны достаточно больше ресурсы и веские доказательства), сам пойдешь по миру с сумой.

По результатам оценки соответствия автор и его правопреемник (например, работодатель или инвестор по договору авторского заказа или НИОКР) получают доказательства для предъявления, защиты интеллектуальных прав и коммерциализации интеллектуальной собственности путем отчуждения исключительного права или на условиях

лицензионного договора, франшизы; реализацию требований к отсутствию плагиата (например, для соискателей или подтверждения ученых степеней) и личных неотчуждаемых интеллектуальных прав: долю в прибыли правопреемника (право следования), запрет эксплуатации интеллектуальных активов правопреемника (право отзыва), контроль использования интеллектуальных активов правопреемника (право доступа) и т.д.

Автором РИД может быть признан только гражданин, творческим трудом которого он создан (статья 1228 ГК РФ). Авторское свидетельство позволяет отсеять от дивидендов «научных руководителей», администраторов и консультантов – не признаются авторами граждане, не внесшие личного творческого вклада в создание РИД, в том числе оказавшие автору только техническое, консультационное, организационное или материальное содействие, помощь, либо только способствовавшие оформлению прав на РИД или его использованию и осуществлявшие контроль выполнения интеллектуальной деятельности или научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

3.1 Способы защиты авторских прав

Защита авторских прав осуществляется способами, предусмотренными гражданским законодательством. Способ защиты – это требования, которые автор может предъявить к нарушителю исключительного права или личных неимущественных прав. Наиболее эффективны следующие способы защиты авторских прав:

Признание права, если нарушитель оспаривает существование авторских прав или их принадлежность определенному лицу. Признание исключительного права позволяет установить правообладателя произведения, признание права авторства направлено на разрешение конфликта по поводу личных неимущественных прав. Довольно часто с требованием о признании авторства обращаются соавторы произведения.

Пресечение действий, нарушающих авторских права или создающих угрозу нарушения. В частности, такое требование может быть направлено на запрет распространения контрафактных экземпляров произведения.

Возмещение убытков, если неправомерное использование произведения без заключения лицензионного договора с правообладателем причинило последнему ущерб или привело к упущенной выгоде.

Изъятие контрафактных экземпляров произведений, а также оборудования и предметов, предназначенных преимущественно для создания таких экземпляров. Защита авторских прав таким способом позволяет пресечь нарушения в будущем.

Публикация решения суда с указанием действительного правообладателя.

Взыскание компенсации за нарушение авторских прав.

Компенсация за нарушение авторских прав – самый распространенный способ защита авторских прав. Компенсация является альтернативным способом защиты по отношению к взысканию убытков. Иными словами, правообладатель может требовать либо взыскания убытков, либо выплаты компенсации. Однако размер убытков по делам о нарушении авторских прав по ряду причин доказать сложно. Для взыскания компенсации размер убытков доказывать не нужно, что существенно облегчает защиту прав автора.

Компенсация за нарушение авторских прав может быть рассчитана следующими способами:

- от 10 000 рублей до 5 000 000 рублей с учетом характер нарушения, срока нарушения, степени вины нарушителя, последствий нарушения и иных заслуживающих внимания обстоятельств;
- двукратная стоимость контрафактных экземпляров произведения;
- двукратная стоимость права использования произведения (лицензии) при сравнимых обстоятельствах.

– В любом случае при взыскании компенсации суду надлежит руководствоваться принципами разумности и справедливости, о чем говорит пункт 3 статьи 1252 Гражданского кодекса РФ.

В качестве досудебных способов защиты можно предложить:

1. Неопровержимое доказательство: результат интеллектуального труда, указав символику защиты авторского права, отправляется самому автору. На конверте будет находиться штамп почтовой службы с датой. Этот конверт будет являться неопровержимым доказательством авторства в любом суде;

2. ISMN – это международный книжный номер. Данный способ подходит для научных трудов и публицистов;

3. Компании, регистрирующие авторское право. Они следят за возможным явлением нарушения прав. Некоторые зарубежные компании способны удалить практически 99 % пиратского контента.

4. Бизнес-наставники: поддержка влиятельных людей.

Далее представлены виды ответственности за нарушения, которые будут отображены в практическом руководстве.

Самым действенным мотивом воздержаться от нарушения чужих результатов интеллектуальной деятельности является отсутствие желания отвечать за свои противозаконные действия. Невзирая на скудный список инструментов для регулирования правонарушений у законодательства РФ есть спектр возможностей привлечь к ответственности. Еще одной особенностью является то, что за совершения одного противозаконного деяния, человек может быть привлечен к сразу нескольким ответственностям. В упрощенном виде ответственность за нарушение АП можно разделить на 3 группы (Приложение А).

Важная особенность для привлечения к административной ответственности – это извлечение прибыли.

Наказанием является административный штраф с конфискацией противозаконной продукцией. Размер штрафа регулируется лицом, нарушившим АП, и размером ущерба.

К уголовной ответственности привлекаются при нарушении АП в крупном или особо крупном размере.

Наказание зависит от объема нарушения. Это может быть штраф, обязательные работы или же арест и лишение свободы.

При гражданско-правовой ответственности предусмотрено ряд мер (от возмещения убытков до ликвидации систематического нарушителя).

Правовое регулирование взаимоотношений российских авторов с зарубежными партнерами, а также защиты авторских прав в случае их нарушения имеет ряд существенных отличий от их регулирования внутренним законодательством России.

По общему правилу действие авторских прав на произведение ограничивается территорией того государства, где это произведение создано. Это означает, что в других странах произведение может быть свободно использовано без согласия автора и без выплаты ему вознаграждения. Произведение, охраняемое на территории одного государства, получает охрану на территории другого, если между этими государствами заключен двусторонний договор или они оба являются участниками многостороннего соглашения о взаимном признании и охране авторских прав. Таким образом, первый вопрос, который возникает при рассмотрении проблемы охраны произведений российских авторов за рубежом, заключается в выяснении того, связывают ли Россию и иностранное государство, на территории которого будет использоваться произведение, взаимные обязательства в области авторского права.

Если произведения российских авторов на территории соответствующего иностранного государства не охраняются, определенные гарантии соблюдения авторских прав могут быть обеспечены лишь конкретным авторским договором. В этом случае обязанности перед автором

будет нести только его контрагент по договору. Третьи лица, как правило, могут свободно использовать произведение, если только авторское законодательство соответствующей страны не гарантирует охрану всех без исключения произведений.

На практике часто встречаются и более сложные случаи, когда произведение создано соавторами, являющимися гражданами разных стран; созданное в одной стране может использоваться в другой; сам автор может изменить гражданство (подданство) либо гражданами другого государства могут оказаться его наследники; созданное в России произведение может оказаться впервые опубликованным за рубежом. В этих и других аналогичных случаях в литературе по международному частному праву принято говорить об отношениях, "осложненных иностранным элементом».

Что же касается предоставления охраны в соответствии с международными договорами, то автор или иной правообладатель определяется по закону государства (а не по личному закону), на территории которого имел место юридический факт, послуживший основанием приобретения авторских прав. В подавляющем большинстве стран таким фактом признается факт создания произведения. Но такое произведение не должно перейти в общенародное достояние как в стране происхождения, так и в России вследствие истечения соответствующего срока действия авторского права.

В любом случае на территории РФ авторское право иностранца не может превышать срока действия авторского права, установленного в стране происхождения произведения, а также лица, признающиеся авторами по российскому законодательству, могут не признаваться таковыми по правилам страны их гражданства, а равно и наоборот.

Таким образом, законодательство РФ предоставляет авторам и иным правообладателям достаточно широкий спектр способов защиты их прав. Способы защиты авторских прав в зависимости от того, к области каких правовых отношений они относятся, могут быть разделены на гражданско-

правовые, административно-правовые и уголовно-правовые. Наибольшую значимость и эффективность наряду с уголовно-правовыми имеют гражданско-правовые способы защиты авторских прав. Наиболее действенными и востребованными практикой являются три способа защиты авторских прав: возмещение убытков, взыскание незаконно полученного дохода и выплата компенсации.

Сравнительный анализ указанных норм гражданского законодательства, судебной практики свидетельствует о том, что из обычно используемых способов защиты авторских прав лишь три прямо не закреплены в ст. 12 ГК (взыскание дохода, выплата компенсации, публикация судебного решения в целях защиты репутации).

В сфере защиты авторских прав потерпевшие гораздо чаще требуют взыскать не реальный ущерб, а упущенную выгоду, которая могла бы быть получена правообладателем в условиях нормальной реализации принадлежащих ему исключительных прав. Поскольку доказать наличие убытков и документально обосновать их размер, особенно в части упущенной выгоды, бывает не всегда просто, законодательство предоставляет возможность требовать взыскания с нарушителя либо всего дохода, полученного им вследствие нарушения авторских прав, либо требовать выплаты компенсации по своему усмотрению.

Необходимо уточнить сферу применения способов защиты авторского права. Одни ученые полагают, что предусмотренные способы защиты применяются только к случаям внедоговорного нарушения исключительных авторских прав. По мнению других специалистов, указанные положения могут быть использованы и при защите нарушенных прав автора, вытекающих из договора, что, на наш взгляд, представляется более верным.

В международном законодательстве (в п. 1 ст. 3 Всемирной конвенции об авторском праве 1952 г.) прописаны меры доказывания авторства: депонирование экземпляров, регистрация произведений, оговорка о сохранении авторского права, нотариальные удостоверения, уплата сборов,

изготовление или выпуск в свет экземпляров произведения на территории данного государства. Необходимо максимально, в приемлемых для России рамках, использовать перечисленные возможности. Если автор или иной владелец авторских прав намерен заранее обеспечить доказательства своего авторства, он может зарегистрировать свое произведение у нотариуса, в общественных организациях, а в некоторых случаях - и в государственных организациях. Наиболее распространенной является регистрация, осуществляемая Российским авторским обществом (РАО).

Нужно ужесточить ответственность за нарушение авторских прав - увеличить минимальный размер компенсации, установленный в законе.

3.2 Реализация продукта

В ходе исследования были предложены 2 формы реализации образовательного продукта (рисунок 7), а также был проведен расчет основных экономических показателей для определения более выгодной формы внедрения данного продукта.



Рисунок 7 – Форма реализации образовательного продукта

Одним из способов формы реализации будущего продукта – это выпуск руководства в печатном виде. Самым простым способом является

издательство. Проанализировав различные варианты, остановились на одном, где все услуги удовлетворяют нас и цены приемлемы.

Выпуск книги состоит из нескольких этапов;

1. Работа с текстом: на данном этапе текст корректируется и редактируется. Его необходимо обработать в нужной стилистике.

2. Верстка экземпляра предполагает выбор материала, цвет текста и рисунков.

При расчете выбора печати тиража, выбрано:

- размер А5 (148х210);
- крепление: перелет на пружине;
- обложка цветная с матовой ламинацией;
- объем 64 стр.
- издательский пакет (ISBN, номер УДК, ББК, авторский знак)

Стоимость печати тиража в 250 экземпляров составила 63 238 руб.

Для расчета цены товара используется метод «себестоимость + надбавка». Это самый простой метод ценообразования, предполагающий прибавление к себестоимости стандартной надбавки, когда известны переменные и постоянные издержки, а также предполагаемый объем сбыта и размер надбавки.

К постоянным издержкам отнесем затраты на таргетированную рекламу, так как это ежемесячные расходы.

Таблица 3 – Показатели экономической эффективности

Показатель	Формула	Значение
Постоянные издержки	Стоимость рекламы × 12	60 000 руб.
Предполагаемый объем		100 шт.
Себестоимость товара	$\frac{\text{Затраты на выпуск книги}}{\text{Объем продаж}}$	344 руб.
Желаемый доход от сбыта		45 %
Цена с надбавкой		715 руб.
Маржинальная прибыль	Выручка – Переменные затраты	8 262 руб.
Выручка	Цена × Объем продаж	71 500 руб.

ROI	$\frac{\text{Выручка} - \text{Себестоимость}}{\text{Затраты}}$	59 %
-----	--	------

Вторым вариантом внедрения образовательного продукта в ходе исследования был выбран консалтинг. Реализация образовательного продукта «Защита авторских прав» как консалтинговая услуга.

Для того, чтобы определить привлекательность отрасли консалтинговых услуг необходимо определить, какую долю занимают услуги налогового консультирования.

Очередной ежегодный рэнкинг крупнейших консалтинговых групп и компаний, составленный агентством RAEX (РАЭК-Аналитика), выявил ощутимый прирост суммарных доходов в секторе консалтинговых услуг.



Рисунок 8 – Виды консалтинговых услуг и их доля на российском рынке в 2017 году

Из рисунка 8 видно, что доля налогового и юридического консалтинга составляет 6%.

В таблице 4 отражены действия, которые необходимы для реализации образовательного продукта, а также расходы на регистрацию ИП и рекламу, а также временные ресурсы.

Таблица 4 – Необходимая последовательность действий для создания образовательного продукта как консалтинговой услуги

	Затраты, руб.	Количество рабочих дней
Регистрация ИП	1 500	7
Создание страницы в социальной сети Facebook	–	7
Изучение целевой аудитории	–	14
Применение таргетированной рекламы	5 000	2

Затраты на регистрацию ИП единоразовые и составляют 1 500 рублей, а на применение эффективной рекламы необходимо тратить 5000 рублей ежемесячно. Таким образом затраты в год составят 61 500.

На практике после применения таргетированной рекламы конверсия от заявки к продаже составляет 5%. Далее на рисунке 9 представлена воронка продаж, рассчитанная для образовательного продукта.

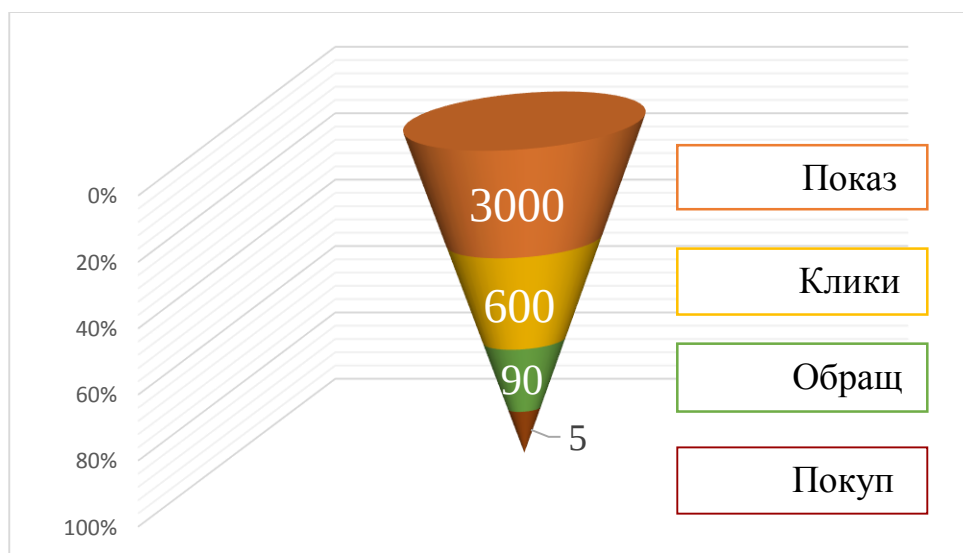


Рисунок 9 – Воронка продаж для внедрения образовательного продукта как консалтинговой услуги

Предполагая, что 3000 человек просмотрят страницы в социальных сетях, было рассчитано примерное значение каждой секции воронки при конверсии 5%. Таким образом, примерно 5 человек в месяц будут готовы приобрести рассматриваемую услугу. Стоимость консультации в час составляет 2 000 рублей.

В таблице 5 проведен расчет экономических показателей внедрения образовательного продукта как консалтинговой услуги.

Таблица 5 – Показатели оценки эффективности консалтинговой услуги

Показатель	Значение
Затраты	61 500 руб.
Выручка	120 000 руб.
ROI	192 %

В таблице 6 проведен сравнительный анализ всех затрат и прогнозируемой выручки от образовательного продукта в форма практического руководства и консалтинговой услуги.

Таблица 6 – Сравнительный анализ экономических показателей

Показатель	Практическое руководство	Консалтинговая услуга
Затраты	60 000 руб.	61 500 руб.
Выручка	71 500 руб.	120 000 руб.
ROI	59 %	192 %

В результате приведенных расчетов можно сделать вывод о том, что реализация образовательного продукта как консалтинговой услуги экономически более выгодна. Рентабельность вложенных инвестиции составит 192%.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
ЗН51	Турусбековой Д.О.

Школа	ШИП	Отделение (НОЦ)	
Уровень образования	Бакалавр	Направление/специальность	Инноватика

Тема ВКР:

Образовательный продукт «Защита авторского права» для снижения финансовых потерь компании	
Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
1. Характеристика объекта исследования (вещество, материал, прибор, алгоритм, методика, рабочая зона) и области его применения	Объект исследования – разработка образовательного продукта.
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
1. Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности:	• СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы. • СанПиН 2.2.4.548-96. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений • ГОСТ 12.1.006-84. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Электромагнитные поля радиочастот. Допустимые уровни на рабочих местах и требования к проведению контроля • ГОСТ 12.1.045-84. ССБТ. Электростатические поля. Допустимые уровни на рабочих местах и требования к проведению контроля. • СП 52.13330.2016 Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95* • ГОСТ 12.0.003-2015 ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация

2. Производственная безопасность:	• Отклонение показателей микроклимата • Отсутствие или недостаток естественного света • Недостаточная освещенность рабочей зоны • Отклонение показателей от требуемых санитарно-эпидемиологических нормативов.
3. Экологическая безопасность:	• Неправильная утилизация техники оказывает влияние на литосферу
4. Безопасность в чрезвычайных ситуациях:	• Определить причину возникновения ЧС при работе за персональным компьютером. • Определить порядок действий по предотвращению ЧС в офисных помещениях.

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Фех А.И.			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3Н51	Турусбекова Диана Омурбековна		

4 Социальная ответственность

В данной выпускной квалификационной работе разрабатывается образовательный продукт по защите авторского права. Актуальность темы обусловлена растущим интересом со стороны власти и бизнеса, научной и практической общественности к вопросам повышения эффективности муниципального и государственного управления в условиях инновационного развития страны. Региональный уровень управления рассматривается в настоящее время как наиболее перспективный с точки зрения достижения социально-экономического результата развития, как отдельных регионов, так и страны в целом.

Первичным этапом в задаче обеспечения безопасности труда является выявление возможных причин потенциальных несчастных случаев, производственных травм, профессиональных заболеваний, аварий и пожаров. Дальнейшими этапами являются разработка мероприятий по устранению выявленных причин и их реализация. Потенциальные причины и риски, а также конкретный набор мероприятий по их устранению, определяются спецификой выполняемых работ и априорными условиями труда (в частности, видом и состоянием рабочих мест исполнителей) [4].

На рабочем месте возможно возникновение вредных факторов, таких как: недостаточная освещенность рабочего места, повышение уровня шума, повышенная либо пониженная температура воздуха. Также на данном рабочем месте могут иметь место проявления опасных факторов среды, например, поражение электрическим током. Возможной чрезвычайной ситуацией на рабочем месте является лишь возникновение пожара.

4.1 Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности

4.1.1 Правовые нормы трудового законодательства

В соответствии с Конституцией РФ (ст. 37) и Федеральным законом «Об основах охраны труда в РФ» (ст. 8) любой работник вправе на безопасные и безвредные условия труда или же на отказ от выполнения работы в случае возникновения опасности.

Места для работ должны создаваться в соответствии с требованиями действующих правил, санитарных норм и других нормативных документов.

Продолжительность рабочего дня не должна превышать 40 часов в неделю. Также рабочее время зависит от условий труда: для работников, работающих на рабочих местах с вредными условиями для жизни – не больше 36 часов в неделю.

4.1.2 Организационные мероприятия обеспечения безопасности

Работа в офисе относится ко второй категории тяжести труда – работы выполняются при оптимальных условиях внешней производственной среды и при оптимальной величине физической, умственной и нервно-эмоциональной нагрузки.

Рабочие места с персональными компьютерами по отношению к световым проемам должны располагаться так, чтобы естественный свет падал сбоку, желательно слева.

Схемы размещения рабочих мест с персональными компьютерами должны учитывать расстояния между рабочими столами с мониторами: расстояние между боковыми поверхностями мониторов не менее 1,2 м, а расстояние между экраном монитора и тыльной частью другого монитора не менее 2,0 м.

Рабочий стол может быть любой конструкции, отвечающей современным требованиям эргономики и позволяющей удобно разместить на

рабочей поверхности оборудование с учетом его количества, размеров и характера выполняемой работы. При отсутствии регулировки высота стола должна быть в пределах от 680 до 800 мм.

Быстрое и точное считывание информации обеспечивается при расположении плоскости экрана ниже уровня глаз пользователя, предпочтительно перпендикулярно к нормальной линии взгляда (нормальная линия взгляда 15 градусов вниз от горизонтали).

Организация рабочего места при работе с ПЭВМ содержит в себе несколько требований, отраженных в СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03.

Клавиатура должна располагаться на поверхности стола на расстоянии 100– 300 мм от края, обращенного к пользователю.

Рабочее место также необходимо оборудовать подставкой для ног, которая отсутствует на рабочем месте. Рабочий стул должен быть подъемно – поворотным, для регулировки высоты и угла наклона.

Оптимальный режим труда и отдыха – важнейшее условие поддержания высокой работоспособности человека. При введении на определенное время в течение трудового дня физиологически обоснованных перерывов и их рациональном использовании можно предотвратить и замедлить наступление утомления. Время установления дополнительных (кроме обеденного) перерывов и их длительность зависят от характера работы.

4.2 Профессиональная социальная безопасность

Объектом исследования является разработка образовательного продукта. Сам по себе он не является источником вредных и опасных факторов. Однако, устройства, с которых осуществляется его просмотр, исследование являются таким источником. Эти факторы аналогичны рассмотренным далее (таблица 7).

Таблица 7 – Возможные опасные и вредные факторы

Факторы (ГОСТ 12.0.003– 2015)	Этапы работ			Нормативные документы
	Разработка	Изготовление	Эксплуатация	
1.Отклонение показателей микроклимата	+	+	+	1. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03. Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещённому освещению жилых и общественных зданий. 2. СанПиН 2.2.4.548-96. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений. 3. СанПиН 2.2.4.335916 «Санитарно-эпидемиологические требования к физическим факторам на рабочих местах». 4. СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы».
2.Отсутствие или недостаток естественного света	+	+	+	
3.Недостаточная освещённость рабочей зоны	+	+	+	
4.Отклонение показателей от требуемых санитарно-эпидемиологических нормативов.	+	+	+	

Анализ опасных и вредных производственных факторов

Разработка проводилось исключительно с использованием персонального компьютера (далее – ПК) – ноутбук Samsung 880ZE.

При выполнении работ на ПК, согласно ГОСТ 12.0.003– 2015 «ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация», имеют место следующие вредные и опасные факторы:

Работа на ПК ведется на рабочих местах, где необходимо соблюдать требования по естественному и искусственному освещению. Согласно СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03, естественное и искусственное освещение должно соответствовать требованиям действующей нормативной документации. Окна в помещениях, где эксплуатируется вычислительная техника, преимущественно должны быть ориентированы на север и северо-восток.

Оконные проемы должны быть оборудованы регулируемыми устройствами типа: жалюзи, занавесей, внешних козырьков и др.

Искусственное освещение в помещениях для эксплуатации ПЭВМ должно осуществляться системой общего равномерного освещения. в случаях преимущественной работы с документами, следует применять системы комбинированного освещения (к общему освещению дополнительно устанавливаются светильники местного освещения, предназначенные для освещения зоны расположения документов). Освещенность на поверхности стола в зоне размещения рабочего документа должна быть 300-500 лк.

ПК в течение своей работы генерирует электромагнитные поля радиочастотного диапазона. Согласно СанПиН 2.2.4.3359-16, требования распространяются на работников, подвергающихся воздействию электромагнитных полей диапазона радиочастот (10 кГц-300 ГГц).

Проводятся измерения плотности потока энергии ЭМП в диапазоне частот 300 МГц-300 ГГц, создаваемых антеннами Wi-Fi-роутеров и базовых станций сотовой связи. На рабочем месте, оборудованном стационарным ПК с подключенным к системному блоку USB-модемом, измерения должны проводиться в точке наибольшего приближения пользователя к этому устройству, работающему в режиме поиска и/или скачивания информации из интернета.

Экранирование источников электромагнитных полей радиочастот (ЭМП РЧ) или рабочих мест должно осуществляться посредством отражающих или поглощающих экранов (стационарных или переносных).

В офисе юридических услуг «АДЕОС» площадью 25м² может работать не более 3-х человек, что учитывает нормы по площади служебного помещения. Для обеспечения требуемых условий по микроклимату в офисе установлен кондиционер (СанПиН 2.2.4.3359-16 «Санитарно-эпидемиологические требования к физическим факторам на рабочих местах»).

Микроклимат помещений – совокупность метеорологических условий внутренней среды помещения, которые определяются действующими на организм человека сочетаниями температуры, влажности и т.д.

Показатели микроклимата должны быть такими, чтобы обеспечить сохранение теплового баланса человека и окружающей среды, а также поддерживать оптимальное или допустимое тепловое состояние организма. Микроклимат оказывает весомое влияние на самочувствие и работоспособность человек. Переносимость человеком температуры во многом зависит от влажности и скорости циркуляции воздуха. Чем выше показатель влажности, тем быстрее наступает перегрев человеческого организма, а малая влажность приводит к сухости кожи и слизистой, способствуя заражению болезнетворными микроорганизмами. Долгое воздействие высокой и низкой температур может привести к перегреву или переохлаждению организма. Поэтому очень важно создание оптимальных условий для теплового обмена тела человека и окружающей среды.

СанПиН 2.2.4.548-96 («Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений») нормирует параметры микроклимата на рабочих местах производственных помещений на функциональное состояние, самочувствие, здоровье и работоспособность человека.

На основе интенсивности общих затрат организма в ккал/ч (Вт) осуществляется разграничение работ по категориям (1а, 1б, 2а, 2б, 3). Работа промышленного дизайнера (в условиях основной работы проектирования объектов за компьютером), принадлежит к первой категории тяжести 1а, а это значит, что интенсивность энергозатрат при такой работе составляет до 120 ккал/ч, производимые в сидячем положении с сопровождением незначительных физических нагрузок.

Далее приводится анализ микроклимата в помещении, где будет находится универсальный модульный мебельный комплекс (таблица 8).

Таблица 8 – Допустимые параметры микроклимата на рабочем месте

Период года	Категория работы	Температура воздуха, °С	Относительная влажность воздуха, %	Скорость движения воздуха, м/с
Холодный	1a	20 – 25	15 – 75	0,1
Теплый	1a	21 – 28	15 – 75	0,1

Оптимальные значения перечисленных параметров для работы за компьютером, установленные санитарными нормами, приведены в таблице 4.

Таблица 9 – Оптимальные значения показателей микроклимата

Период года	Температура воздуха, °С	Относительная влажность воздуха, %	Скорость движения воздуха, м/с
Холодный	22 – 24	40 – 60	0,1
Теплый	23 – 25	40 – 60	0,1

Работа на ПК сопровождается постоянным и значительным напряжением функций зрительного анализатора, а также является монотонным трудом. Согласно ТОО Р-45-084-01, продолжительность непрерывной работы с компьютером без регламентированного перерыва не должна превышать 2-х часов. Во время регламентированных перерывов с целью снижения нервно – эмоционального напряжения, утомления зрительного анализатора, устранения влияния гиподинамии и гипокинезии, предотвращения развития утомления выполнять комплексы упражнений. Основная особенность – иной принцип чтения информации с монитора ПК, чем при обычном чтении. При обычном чтении текст на бумаге, расположенный горизонтально на столе, считывается работником с наклоненной головой при падении светового потока на текст. При работе на ПК оператор считывает текст, почти не наклоняя голову, глаза смотрят прямо или почти прямо вперед, текст (источник – люминесцирующее вещество экрана) формируется по другую сторону экрана, поэтому пользователь не считывает отраженный текст, а смотрит непосредственно на источник света,

что вынуждает глаза и орган зрения в целом работать в несвойственном ему стрессовом режиме длительное время.

С целью уменьшения отрицательного влияния монотонности целесообразно применять чередование операций осмысленного текста и числовых данных (изменение содержания работ), чередование редактирования текстов и ввода данных (изменение содержания работы).

4.3 Экологическая безопасность

В ходе исследования для выпускной квалификационной работы влияние на окружающую среду осуществляются посредством использования ПК. При работе, компьютер образует вокруг себя электростатическое поле, которое ионизирует окружающую среду, а при нагревании корпуса и аккумулятора ноутбука они испускают в воздух вредные вещества.

Мощность блока питания среднестатистического ноутбука составляет 70– 100 Вт. Потребление электроэнергии компьютером зависит от того, какие функции он выполняет, насколько будет загружен процессор. Ежемесячный расход электричества можно существенно сократить, грамотно выполняя настройки ПК. Например, отрегулировав яркость экрана, применяя энергосберегающий режим или не заряжать уже заряженный аккумулятор.

Согласно Федеральному классификационному каталогу отходов, компьютеры портативные (ноутбуки), утратившие потребительские свойства, относятся к IV классу опасности – малоопасным отходам. Степень вредного воздействия опасных отходов на окружающую среду – низкая. Происходит нарушение экологической системы. Период самовосстановления не менее 3-х лет.

4.4 Безопасность в чрезвычайных ситуациях

В ходе проведения исследования для выпускной квалификационной работы происходило взаимодействие с компьютером, что предполагает

существование риска возникновения пожара. Причинами возгорания при работе с компьютером могут быть:

- токи короткого замыкания;
- неисправность устройства компьютера;
- неисправность электросетей;
- небрежность оператора при работе с компьютером;
- воспламенение ПК из-за перегрузки.

В связи с этим, согласно ГОСТ 12.1.004-91 «Пожарная безопасность. Общие требования», при работе с компьютером необходимо соблюдать следующие нормы пожарной безопасности:

- для предохранения сети от перегрузок запрещается одновременно подключать к сети превышающие допустимую нагрузку количество потребителей;
- работы за компьютером проводить только при исправном состоянии оборудования, электропроводки;
- иметь средства для тушения пожара (огнетушитель);
- установить количество, размеры и соответствующее конструктивное исполнение эвакуационных путей и выходов;
- обеспечить возможность беспрепятственного движения людей по эвакуационным путям.

Возможно возникновение пожара, и поэтому необходимо предусмотреть меры пожарной профилактики: соблюдение противопожарных требований при проектировании и эксплуатации систем вентиляции согласно СНиПу 41-03-2003; соблюдение условий пожарной безопасности электроустановок согласно ПУЭ-2002; наличие средств оповещения:

- пожарные извещатели (линейные, тепловые, дымовые и т.д.);
- автоматические установки пожаротушения (газовые централизованного и модульного типа, углекислотные);
- инструкции по мерам противопожарной безопасности;

– план эвакуации людей и технических средств.

Избежать дополнительной пожарной опасности поможет соблюдение соответствующих мер пожарной профилактики.

В данном разделе были рассмотрены вопросы экологической и производственной безопасностей при работе с разрабатываемым объектом выпускной квалификационной работы. Темой данной работы является разработка образовательного продукта по защите авторского права.

В данном разделе выпускной квалификационной работы содержатся выявленные отклонения от оптимальных требований к рабочему месту сотрудника офисного помещения. Устранение этих отклонений должно обеспечить более комфортные условия труда, увеличить работоспособность и стрессоустойчивость сотрудников, повысить в количественном и качественном соотношении производительность труда. Все сотрудники должны быть детально ознакомлены с возможными последствиями несоблюдения требований, содержащихся в нормативных документах, так как вредные и опасные факторы существуют практически на любом рабочем месте, даже в офисном помещении. Выполнение всех рекомендаций, как со стороны организации, так и со стороны сотрудников позволит максимально нейтрализовать или значительно снизить влияние выявленных факторов.

Заключение

Подводя итог вышесказанного нужно сказать, что в настоящее время законодательство Российской Федерации в области авторского прав испытывает наибольшую потребность в реформировании, направленном на соответствие правовых норм общественным отношениям и современному уровню передачи информации. Именно эффективная защита авторских и смежных прав является тем самым инструментом, который позволит развивать интеллектуальный труд в России. Отсутствие этой защиты не только негативно сказывается на экономике страны, но и не дает возможности проявить себя новым талантам.

Данное обстоятельство обуславливает необходимость дальнейшего совершенствования законодательной базы путем решения вышеописанных проблем с обязательным учетом прав и законных интересов всех категорий субъектов авторских правоотношений.

Авторское право в своей основе является юридическим выражением осознания государством важности сохранения культуры для развития общества. Поддержка и защита творчества, охрана результатов интеллектуальной деятельности непосредственно связаны с защитой свободы личности, прав человека. Однако необходимо учитывать двойственную реальность, характерную для авторского права, – не только культурную (духовную), но и экономическую.

Способствуя созданию условий для занятия творческим трудом и обеспечивая правовое признание и охрану достигнутых творческих результатов, закрепляя за авторами права на использование созданных ими произведений и получение доходов от такого использования, авторское право одновременно создает условия для использования произведений в интересах общества, в целях образования и просвещения, ознакомления самой широкой аудитории с культурным наследием и новыми творческими достижениями.

Одним из главных принципов, которые обеспечивают защиту, является положение о том, что исключительное право на результат творческой деятельности, первоначально возникает у автора, а к другим лицам может перейти от автора только по договору или по иным основаниям, установленным законом.

Под способами защиты авторских прав понимаются закрепленные законом материально-правовые меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и воздействие на правонарушителя. Российское авторское законодательство предоставляет потерпевшим достаточно широкий выбор способов защиты, ряд из которых предусмотрен законодательством впервые. В

Гражданский кодекс РФ устанавливает специальные способы защиты прав, предназначенные для применения только при нарушениях в отдельных случаях, в частности, нормы о возможности взыскания специальной компенсации за нарушение исключительного права.

Защита авторских прав (ст. 1252 ГК РФ) может осуществляться путем направления претензии о нарушении и предъявлением требования к нарушителю прав о признании права; о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; о возмещении убытков (в частности, за использование без договора); об изъятии материального носителя (оборудования, устройств и материалов); о публикации решения суде о допущенном нарушении прав (такое требование может быть предъявлено к любому нарушителю исключительного права вне зависимости от наличия его вины).

В ходе исследования были проанализированы теоретические определения отечественных и зарубежных исследователей к толкованию терминов «инновация» и «интеллектуальная собственность». Рассмотрены различные способы защиты авторского права.

Целью данной выпускной квалификационной работы была разработка образовательного продукта. Цель была достигнута путем решения всех задач.

В работе представлены результаты исследования основных проблем авторского права в Российской Федерации. Рассмотрены наказания, практикуемое на данный момент в судебной практике, также основные меры регулирования органами власти и специалистами ряда действий для решения проблем в сфере авторского права. Раскрыто понятие «глобальная лицензия» и его применение в области авторского права. Предложены методы защиты авторского права на объект интеллектуальной собственности.

Результаты полученных исследований можно использовать в практической деятельности, так как механизм нормативно-правового регулирования авторского права, оптимально решает проблему разумного сочетания прав автора интеллектуальной собственности с возможностью использовать его обществом.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 12.03.2014 г. № 35 – ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2014. – №.14 – ст.57
2. Федеральный закон от 2 июля 2013 г. N 187 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно–телекоммуникационных сетях» // СЗ РФ. – 2013. – № 27. – Ст. 3479.
3. Федеральный закон от 6 августа 2013 г. № 187 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные Акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно–телекоммуникационных сетях» // СЗ РФ. – 2013. – № 27. – Ст. 3479.
4. Федеральный закон от 24 ноября 2014 г. № 364– ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2014. – № 48. – Ст. 6645.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч.4) от 18.12.2006 г. № 230 – ФЗ (в редакции от 31.12.2014 г.) // СЗ РФ. – 2006. – № 52 (ч. 1). – Ст. 5397.
6. Информационное письмо Президиума № 122 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел, связанных с применением законодательства об интеллектуальной собственности» // Вестник гражданского права. – 2011. – № 6.
7. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27.03.2009 г. № 5 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. – 2013. – № 70.

8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.06.2006 № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах» // Российская газета. – 2006. – № 137.

9. Богданова О.В. Защита интеллектуальных авторских прав гражданско - правовыми способами: монография. – М: Юстицинформ, 2017. – 212 с.

10. Берестнев Р.Е. Актуальные проблемы правовой защиты прав интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / Р.Е. Берестнев // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXXVII международная студенческая конференция. – № 8(37). – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/8\(37\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/8(37).pdf) (дата обращения: 21.05.2019)

11. Бузанов В.Ю. Авторское право: сага о сроках / В.Ю. Бузанов // Журнал российского права. – 2014. – № 6. – С. 73-81.

12. Воробьева К.И. Экономические аспекты правового обеспечения интеллектуальной собственности в науке / К.И. Воробьева, С.И. Корочкова // Научная периодика: проблемы и решения. – 2011. – № 5. – С. 18-23.

13. Гаврилов Э.П. Актуальные проблемы совершенствования части четвертой ГК РФ / Э.П. Гаврилов, Е.А. Павлова // Вестник гражданского права. – 2011. – № 6. – С.12-18

14. Доклад Рабочей группы по присоединению Российской Федерации к Всемирной торговой организации [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.05.2019).

15. Дружинина С.В. Интеллектуальная собственность как фактор развития инновационной деятельности в российских вузах [Электронный ресурс] / С.В. Дружинина // Universum: Вестник Герценовского университета. – 2013. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya->

sobstvennost-kak-faktor-razvitiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskih-vuzah
(дата обращения: 10.05.2019).

16. Журавлева Л.В. Образовательный продукт: понятие и ценность / Л.В. Журавлева // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2009. – № 321. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-produkt-ponyatie-i-tsennost> (дата обращения: 11.05.2019).

17. Калятин В.О. Глобальная лицензия или плата за доступ в Интернет? [Электронный ресурс] / В.О. Калятин. – URL: https://zakon.ru/blog/2014/12/26/globalnaya_licenziya_ili_plata_za_dostup_v_internet (дата обращения: 22.05.2019).

18. Короткова Т.Л. Коммерциализация и маркетинг инноваций / Т.Л. Короткова, А.В. Власов. – М: Креативная экономика, 2012. – 83 с.

19. Мур Ф.А. Об инициативе введения «налога на Интернет. /Ф.А. Мур, В.В. Витчинка, С.А. Смирнов // Учеб. Пособие. – М.: Изд-во Вильямс., 2015. – 411 с.

20. Орлова О.А. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет / О.А. Орлова // «Российское предпринимательство». – 2014. – № 3. – 82 с.

21. Сагитова А. А. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет [Электронный ресурс] / А. А. Сагитова // Молодой ученый. – 2018. – № 5. – С.133-137. – URL: <https://moluch.ru/archive/191/48204/> (дата обращения: 21.05.2019).

22. Ситдикова Р. И. Практикум по оценке интеллектуальной собственности: Учеб. Пособие / Г.И.Андреев, В.В. Витчинка, С.А. Смирнов. – М.: Проспект. 2015. – 416 с.

23. Сударкина Х.В. Маркетинг образовательных услуг вуза: особенности, возможности, перспективы [Электронный ресурс] / Х.В. Сударкина // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2012. – № 8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-obrazovatelnyh-uslug-vuza-osobennosti-vozmozhnosti-perspektivy> (дата обращения: 10.05.2019).

24. Стенограмма заседания Общественного совета при Минкультуры России 18 февраля 2015 года // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2014. – № 7.

25. Ферестнев Р.Е. Актуальные проблемы правовой защиты прав интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / Р.Е. Ферестнев // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/8\(37\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/8(37).pdf) (дата обращения: 18.04.2019)

26. Федунков Н.М. Основные тенденции развития права интеллектуальной собственности в современном мире, в том числе новые объекты интеллектуальных прав и глобальная защита / Н.М. Федунков. – М.: Норма, 2015. – С.53-53.

27. Юридические услуги «АДЕОС» / [Электронный ресурс]. – URL: <http://adeos.tom.ru> (дата обращения: 18.04.2019)

28. Здания и сооружения. Методы измерения освещенности (с Поправкой): ГОСТ 24940-96. – Введ. 1997-01-01. – М.: Стандартинформ, 2016. – 24 с.

29. Инновационная деятельность в РФ / Сборник инф. – стат. мат. – М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2016. – 63 с.

Приложение А (рекомендуемое)

Виды ответственности за нарушение авторских прав

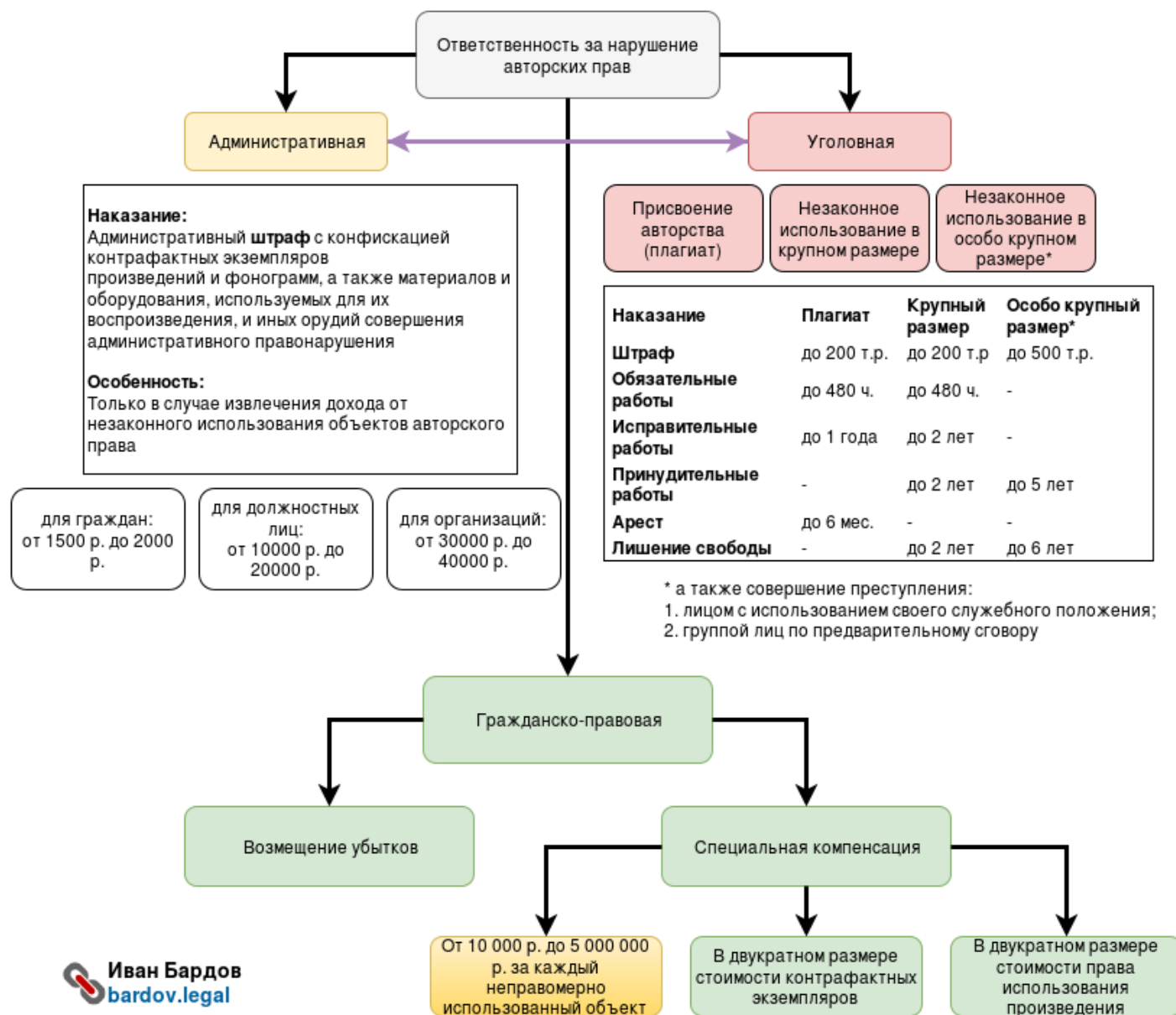


Рисунок 10 – Виды ответственности за нарушение авторских прав