

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Экономическое обоснование государственной поддержки предприятий народного промысла

УДК 338.45.027:745:336.565.1

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3А51	Злобина Анастасия Васильевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Калмыкова Екатерина Юрьевна	к.э.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.филос.н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Громова Татьяна Викторовна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Видяев Игорь Геннадьевич	к.э.н.		

**Запланированные результаты обучения по программе
38.03.02 Менеджмент**

Код	Результат обучения
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P1	Применять гуманитарные и естественно-научные знания в профессиональной деятельности. Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений менеджмента в России и за рубежом в условиях неопределенности с использованием современных научных методов
P2	Применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности
P3	Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности
P4	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности
P5	Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
P6	Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности в отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли, анализировать поведение потребителей на разных типов рынков и конкурентную среду отрасли. Разрабатывать маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию
P7	Разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента; оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия
P8	Разрабатывать стратегию управления персоналом и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию. Применять современные технологии управления персоналом, процедуры и методы контроля и самоконтроля, командообразования, основные теории мотивации, лидерства и власти
<i>Универсальные компетенции</i>	
P9	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности
P10	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем разрабатывать документацию, презентовать результаты профессиональной деятельности
P11	Эффективно работать индивидуально и в коллективе, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
Видяев И. Г.

(Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
3А51	Злобиной Анастасии Васильевне

Тема работы:

Экономическое обоснование государственной поддержки в предприятие народного промысла	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).	- отчетность предприятия ООО «Богара ЛТД»; - предоставленные данные с предприятия ООО «Богара ЛТД»; - статьи в научных журналах; - отчет по преддипломной практике.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	- обзор теоретически аспектов инвестиционного проекта;

<p><i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - методология расчета экономического обоснования инвестиционного проекта; - оценка инвестиционного проекта и его эффективности; - мероприятия корпоративной социальной ответственности.
---	---

<p>Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	<p>Рисунок 1 – Численность занятого населения в сфере малого и среднего бизнеса;</p> <p>Рисунок 2 – Структура видов производств изделий народного художественного промысла в России;</p> <p>Рисунок 3 – Классификация народных художественных промыслов Сибирского федерального округа;</p> <p>Таблица 1 – Критерии отнесения предприятий к малому или среднему типу;</p> <p>Таблица 2 – Балансовый отчет ООО «Богара ЛТД» за период;</p> <p>Таблица 3 – Отчет о финансовых результатах ООО «Богара ЛТД» за период.</p>
---	---

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы
(с указанием разделов)

Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Черепанова Наталья Владимировна

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
--	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Калмыкова Екатерина Юрьевна	к.э.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3А51	Злобина Анастасия Васильевна		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 86 страниц, 7 рисунков, 16 таблиц, 35 использованных источников, 3 приложения.

Ключевые слова: инвестиционный проект, эффективность, государственная поддержка, предприятия народного промысла.

Объектом исследования является предприятие ООО «Богара ЛТД».

Цель работы – экономическое обоснование предоставления государственной поддержки для предприятия ООО «Богара ЛТД».

В процессе исследования производилось экономическое обоснование необходимости финансовой поддержки со стороны государства для предприятия ООО «Богара ЛТД». В результате исследования выяснилось, что предприятие подходит по всем критериям получения субсидий для расширения производства.

В данной работе были смоделированы такие формы как отчет о прибыли, отчет о движении денежных средств, средневзвешенная стоимость капитала, показатели экономической и бюджетной эффективности.

Значимость работы заключается в том, что в дальнейшем предприятие будет использовать представленные расчеты для получения финансовой поддержки со стороны государства для расширения производства.

Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки

В данной работе были применены следующие определения:

Инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество и имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в предпринимательскую деятельность для получения положительных аспектов в будущем.

Инвестиционная деятельность – это совокупность необходимых процедур для создания новых объектов или воспроизводства основных средств.

Инвестиционный проект – развернутая форма бизнес-плана, не включающая в себя маркетинговые исследования.

Эффективность – это соотношение между достигнутыми результатами и использованными ресурсами.

Ликвидность – способность проекта своевременно и в полном объеме отвечать по возникающим финансовым обязательствам.

Дисконтирование – это процесс нахождения величины денежных поступлений на текущий момент времени по ее известному или предполагаемому значению в будущем, исходя из заданной процентной ставки.

В работе были использованы следующие обозначения:

PP – простой срок окупаемости;

ARR – средняя (расчетная) норма прибыли;

NPV – чистая текущая стоимость;

PI – индекс доходности;

DPP – дисконтированный срок окупаемости;

IRR – внутренняя ставка доходности.

В работе были использованы следующие сокращения:

НХП – народный художественный промысел;

ООО – общество с ограниченной ответственностью;

РФ – Российская Федерация;

НДС – налог на добавленную стоимость;

КСО – корпоративная социальная ответственность.

В работе были использованы следующие нормативные документы:

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»// «Собрание законодательства РФ». 30.07.2007. № 31. Ст. 4006.;

Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ "О народных художественных промыслах" (последняя редакция);

Закон Томской области от 29 декабря 2018 года № 151-ОЗ "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов";

Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 1994 г. № 744 «О порядке размещения централизованных ресурсов на конкурсной основе»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 1 мая 1996 г. № 534 «О дополнительном стимулировании частных инвестиций в Российской Федерации» и др., с последующими изменениями и дополнениями;

«Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477);

Методические рекомендации о Порядке организации и проведения конкурсов по размещению централизованных инвестиционных ресурсов, утвержденные Минэкономки России 22.02.1996, 20.03.1996 № ЕЯ-77, Минфином России 12.03.1996 № 07-02-19, Минстроем России 26.02.1996 № ВБ-11-37/7 (макет бизнес-плана, представляемого претендентом в составе заявки).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	9
1 Роль государства в поддержке народного промысла в российской экономике	10
1.1 Роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики России	10
1.2 Предприятия народного промысла как инструмент развития экономики России	14
1.3 Действующие программы государственной поддержки для предприятий народного промысла	22
2 Анализ предприятия ООО «Богара ЛТД»	29
2.1 Роль государства в развитии предприятий народных художественных промыслов в Российской Федерации	29
2.2 История возникновения и анализ предприятия ООО «Богара ЛТД»	34
2.3 Рекомендации по развитию на примере предприятия народного художественного промысла ООО «Богара ЛТД»	45
3 Экономическое обоснование государственной поддержки предприятий народного промысла	53
3.1 Экономическое обоснование необходимости государственных инвестиций ООО «Богара ЛТД»	53
3.2 Анализ результативности инвестирования в предприятие ООО «Богара ЛТД»	59
3.3 Оценка бюджетной эффективности государственной поддержки ООО «Богара ЛТД»	64
4 Концепции социальной ответственности в деятельности ООО «Богара ЛТД»	69
4.1 Анализ мероприятий КСО предприятия ООО «Богара ЛТД»	69
Заключение	73
Список использованных источников	75
Приложение А Форма о предоставлении субсидий в целях возмещения части затрат	80
Приложение Б Заявление субъекта, претендующего на получение государственной поддержки	81
Приложение В Заявление на получение субсидий на развитие и обеспечение деятельности организации	84

Введение

На сегодняшний день предпринимательство является самой активной формой экономической составляющей нашей страны. Многолетний опыт анализа предприятий показал, что в большинстве случаев малые фирмы более эффективнее, чем крупные. Между топ-менеджерами и исполнительным персоналом нет большой и сложной управленческой связи, информация между отделами распространяется быстрее и меньше искажается, что напрямую влияет на процесс принятия решения.

Именно поэтому малые предприятия нуждаются в государственной поддержке и льготных условиях со стороны государства. Предприятие ООО «Богара ЛТД» изготавливает и реализует изделия народного художественного промысла на территории Томской области и субъектов Российской Федерации. Анализируемое предприятие имеет форму малого бизнеса и нуждается в государственной поддержке для расширения производства.

Таким образом объектом исследования в данной работе выступает предприятие ООО «Богара ЛТД».

Целью данного исследования является экономическое обоснование предоставления государственной поддержки для предприятия «Богара ЛТД». Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучены существующие меры государственной поддержки на федеральном и региональном уровне;
- выбран вид государственной поддержки, необходимой для анализируемого предприятия;
- проведен анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- проведен расчет экономической и бюджетной эффективности инвестиционного проекта.

Данное исследование позволило обосновать необходимость государственной поддержки на примере предприятия ООО «Богара ЛТД»

1 Роль государства в поддержке народного промысла в российской экономике

1.1 Роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики России

В настоящее время малое предпринимательство играет важнейшую роль в развитии экономики России. Компании малого предпринимательства участвуют и поддерживают все сферы потребности экономики. Одно из достоинств малого бизнеса это то, что он является рыночной структурой и позволяет малому предпринимателю принимать свободный выбор в сфере деятельности, а выбор действительно огромен. Во многих развитых государствах вклад малого бизнеса составляет более 48% во внутренний валовой продукт, что же касается России, то в нашей стране этот показатель не поднимался выше 20% [1].

После распада СССР в стране было очень много проблем, касавшихся экономики страны, однако правительство к решениям данных проблем не относилось со всей той ответственностью, которая была в тот момент необходима.

Последствия бездействий того времени повлекли за собой общий спад экономики, однако больше всего пострадали сферы сельскохозяйственного производства, производственной мощи страны, снизился также оборонно-промышленный комплекс. Со временем наша страна стала выходить из сложного положения рассчитываясь со внешними долгами. Спасение Россия увидела в нефтегазовой отрасли. Ни для кого не секрет, что у нашей страны богатейший запас природных энергетических ресурсов и все мощи были перенаправлены туда, забывая при этом про малые предпринимательства, тем самым введя Россию на зависимость от внешнеэкономической обстановки (цены на нефть). Нашей стране не хватает собственных сил, собственного

производства и малое предпринимательство является эффективным средством для достижения такой цели.

Необходимо отметить, что экономическая эффективность, к повышению которой так стремится наше государство, определяется объемом валового продукта на душу населения, а также состоянием занятости населения и уровнем инфляции. Не приходится сомневаться в том, что именно малый бизнес оказывает чрезмерное влияние на данные сегменты, так как в отличие от крупномасштабного предпринимательства малый бизнес более мобилен, гибок и быстро реагирует на окружающую систему. Также одним из главных преимуществ — это то, что он способен предоставить рабочее место начиная от высококвалифицированных специалистов и заканчивая незащищенными слоями населения (пенсионеры, инвалиды и другие), а также студентами и населением с низким уровнем образования.

По данным специалистов малый и средний бизнес в России занят каждый четвертый россиянин, что составляет примерно 25%. Довольно скромный показатель, учитывая то, что в развитых странах данный показатель выше на 40-85% [2], что ясно видно на рисунке 1.

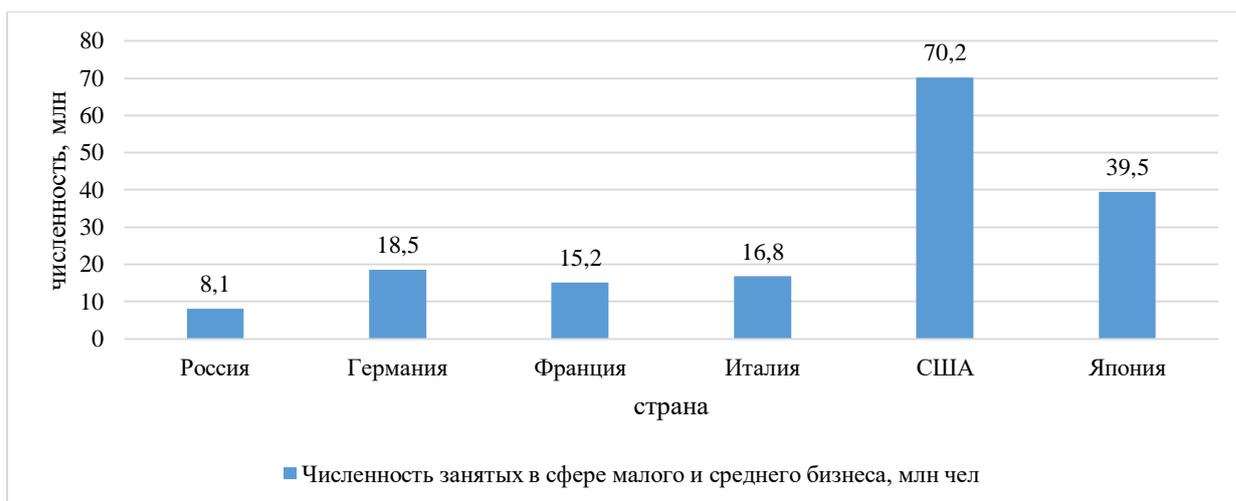


Рисунок 4 – Численность занятого населения в сфере малого и среднего бизнеса, млн чел

В России малый бизнес все чаще берет на себя роль такого инструмента, который устраняет диспропорции в отдельных товарных сегментах – обеспечение населения рабочими местами, своевременное удовлетворение рынка товарами и услугами, а также их преобразование. Также малое и среднее предпринимательство не прочь вкусить инновации, что тоже немаловажно.

Сейчас государство необходимо обратить большое внимание на малое предпринимательство и на программы для его поддержки, так как данный момент не создана действительно эффективная инфраструктура, которая обеспечивала бы бесперебойное функционирование малых предприятий. Игнорирование данного сегмента рынка в дальнейшем приведет к крупным экономическим проблемам, являясь стратегическими просчетами вследствие чего кризисная ситуация в стране ухудшится.

В интересах нашего государства должны находиться предприниматели, у которых имеются новые идеи, а также желание открыть свой бизнес, ведь при содействии государства малый бизнес перерастет в крупный. Это поспособствует созданию новых рабочих мест, расчет число налоговых отчислений и что немаловажно – разработка научно-технических изобретений. Все выше перечисленное пойдет только на пользу государства и его граждан.

Также значимость малого предпринимательства отметил и президент страны. По его словам, малое предпринимательство все больше и больше становится локомотивом развития страны. Первыми шагами для развития малого предпринимательства в России был выпущен Указ Президента РФ «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» от 14 ноября 2017 г. № 548 [3]. В Указе прописано что в число показателей эффективности работы региональных властей теперь будут учитываться показатели занятости на малых предприятиях и какой вклад они приносят в ВВП.

Россия показывает свою заинтересованность в малых предприятиях тем, что обеспечивает его поддержкой, а также специальными постановлениями с приоритетами развития и малого и среднего предпринимательства. Некоторые специалисты оценили ситуацию в России и выделили главные приоритеты в развитии малого предпринимательства [4]:

- производство товаров промышленного значения;
- производство товаров на экспорт;
- сельскохозяйственная продукция и ее переработка;
- производство товаров народного потребления;
- строительство сооружений различного назначения.

Для государства, которое прошло начальный этап развития рыночных отношений, необходимо набирать экономическую мощь. Предпринимательство и предприниматели, которые готовы вносить новшества в бизнес-процессы – вот важнейшие инструменты в достижении цели, ведь они готовы решать экономические, но что ее важнее социальные задачи государства.

Еще одним шагом государства для развития малого предпринимательства является Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [5], в котором отражены социальные и экономические роли малого предпринимательства. В данном законе указано, что граждане могут свободно использовать свое имущество и способности для воплощения своих предпринимательских задумок.

Что же касается критериев распределения отнесения организаций к малому и среднему типу, то это численность работников на предприятии, а также сумма выручки предприятия за год. Данные предоставлены в таблице 1.

Таблица 2 – Критерии отнесения предприятий к малому или среднему типу

Категория субъекта	Выручка без НДС за год, рублей	Среднесписочная численность, человек
Малое предприятие	800 млн	≤100
Среднее предприятие	2 млрд	≤250

Преимущества малого предпринимательства заключается еще в том, что оно способно работать на узких, специализированных рынках, нет большой сложности в управлении, имеет широкий спектр для личных инициатив и роста, а также мобильность и оперативность в процессе производства.

Таким образом, можно констатировать те неопровержимые факты, что малое предпринимательство выполняет ряд важных социально-экономических функций в стране, тем самым пытаясь обеспечивать стабильность в рыночных отношениях: в инфраструктуре участвуют больше граждан, обеспечивая их рабочими местами и создавая здоровую конкуренцию; происходит активное насыщение рынка услугами и товарами – все это создает условия для более эффективного производства и тем самым оказывая положительное влияние на экономику в стране.

1.2 Предприятия народного промысла как инструмент развития экономики России

С незапятнанных времен народные промыслы являются неотъемлемой частью нашей российской культуры, однако в отличие от большинства подобных аспектов, народные промыслы являются одной из части целой экономической системы нашей страны. Российская Федерация – это одна из немногих стран, которая сумела сохранить исторические традиции и ремесла сквозь года: различные техники и приемы художественного производства. Мастерство и навыки российских ремесленников – это достойное культурное наследие нашей страны.

Чтобы понять насколько это важный аспект в российской экономике необходимо упомянуть Федеральный закон "О народных художественных промыслах" от 06.01.1999 N 7-ФЗ (последняя редакция) [6], в котором дается четкое определение: народный художественный промысел - одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий

утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов.

На сегодняшний день художественные народные промыслы России находятся на этапе развития. Это особый сегмент предпринимательской деятельности для малого и среднего бизнеса, так как здесь характерно такое производство как декоративно-художественные и сувенирные изделия, изготавливаемые для реализации. Сюда также можно отнести творческий и ручной труд ремесленников, которые используют в своем деле простые инструменты с применением сложного оборудования.

Самое завораживающее и это то, что в народных промыслах идет накопление опыта и умений от мастера к мастеру, от поколения к поколению, сохраняя многолетний опыт и секреты, которая возникла на свете еще несколько веков назад.

Также необходимо упомянуть, что народное творчество в России нуждается для производства только дешевые природные ресурсы (береста, глина, камни, шерсть, хлопок, лен и прочее) без использования губительных для окружающей среды материалов.

Нужно ли говорить, что каждое творение ремесленника в этой сфере – это неповторимый шедевр в единственном экземпляре, в котором можно прочувствовать нерушимую связь с историей нашего народа.

На сегодняшний день по закону существуют две группы предприятий, которые относятся к художественным промыслам – это предприятия, которые находятся на территории исторически сложившегося бытования и те предприятия, которые как-то связаны с заводским способом производства [7] (например, производство изделий из хрусталя, фарфора или художественное литье).

В нашей стране народный промысел только начинает формироваться как отдельный субъект в официальной статистике, до этого данная

деятельность фигурировала в категории «другие промышленные производства», куда были включены изготовление музыкальных инструментов, ювелирных изделий и другие сферы. По Общероссийскому классификатору – сокращенное ОКВЭД – народные промыслы причисляются к категории «прочие производства» (код 36.63.8 «Производство изделий народны художественных промыслов»).

По данным специалистов предприятия народных промыслов ведут свою деятельность в 63 субъектах России и их численность по итогам 2011 года составила более 200 предприятий. На сегодняшний же день в каталоге организаций по ОКВЭД 6.63.8 по России зарегистрировано 178 предприятий [8]. В совокупности предприятия с общей численностью около 30 тысяч работников вырабатывают ежегодный объем выпуска на 4 миллиарда рублей без НДС и акциза. В ежегодный объем также входят особо ценные изделия – изделия признанного художественного достоинства на сумму 1,19 миллиардов рублей. На сегодняшний день в России реализуются 15 видов народного производства, в основе которой лежит художественная обработка дерева и подобных природных материалов (рисунок 2).

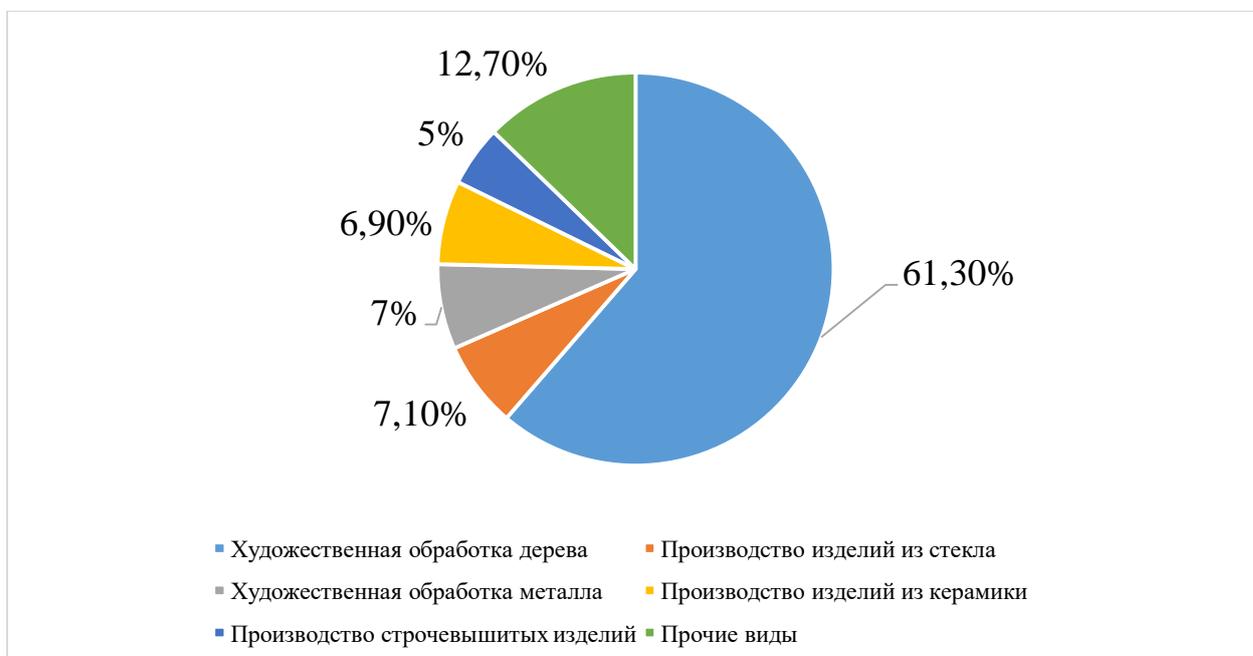


Рисунок 5 – Структура видов производств изделий народного художественного промысла в России

Однако народные художественные промыслы не ограничиваются только одним производством – здесь имеет место быть титанический комплекс, который разрастается на множество ответвлений:

- производство и торговля деревом и другими природными ресурсами;
- банковские услуги;
- металлообрабатывающая промышленность;
- сервисы по оценке изделий народного промысла;
- логистические услуги;
- услуги складов, помещений и прочее;
- образовательные услуги (колледжи, училища).

Таким образом, народный художественный промысел можно рассматриваться как целую инфраструктуру в экономическом сегменте страны, поэтому не удивительно, что государство следует обратить большое внимание к данному комплексу.

После перехода нашей страны на рыночную экономику произошла трансформация общественного отношения в плане производственно-экономического развития народных промыслов. Когда у предприятий поменялись цели – теперь первое место занимает максимизация прибыли и повышение конкурентоспособности и вследствие этого народные художественные промыслы оказались в той сфере экономических отношений, где никак не учитываются их особенности традиций и функционирования.

По данным специалистов развитие народных художественных промыслов с 1990-х годов оставляло желать лучшего. С того времени свою деятельность прекратили более 140 предприятий (включая традиционные народные промыслы) по данным ассоциации «Народные художественные промыслы России» [8]. Из-за этого численность работников и объем производства сократились более чем в 14 раз. В период с 1990 по 1998 были нанесены основные удары по народным художественным промыслам вследствие этого более 110 предприятий обанкротились. Однако это не

последние цифры по окончанию деятельности подобных предприятий – до 2004 года в целом по стране ликвидировались еще более 40 предприятий, а средняя заработная плата рабочего не выше 10 тысяч рублей в месяц, что гораздо меньше среднего показателя по стране.

Однако к 2005 году народные художественные промыслы нарастили темп роста развития и стабильно начали увеличивать выпуск изделий ежегодно, что подтверждает статистика Росстата [9]. Темп роста 2006 года к 2005 году составил 105,4%, в 2007 по отношению к 2006 – 117,1%. К такому результату поспособствовали стабильные социально-экономические условия в стране, а также внесение в законодательство меры поддержки народных промыслов от лица государства, которые направлены на развитие и поддержание предприятий народного промысла.

В России Научный Образовательный Центр (научный центр под патронажем Московского Государственного Университета имени Ломоносова) занимается целым рядом программ по изучению народных художественных промыслов. Одна из таких программ носит название «Народные художественные промыслы в социально-историческом и этнокультурном пространстве России: парадигмы гражданского единства и инновационного развития» [10]. В рамках данной программы проводятся расширенные научно-исследовательские разработки, которые предполагают анализ и систематику народных промыслов для их более комплексного развития, в том числе развитие туризма и рынка услуг.

Как уже озвучивалось выше, с середины 1990-х годов народные художественные промыслы переживали не лучшие времена. В СССР практически все предприятия художественного промысла существовали исключительно за счет государственных заказов, следовательно, была ощутимая государственная поддержка. Изделия таких предприятий закупались централизованно, доставлялись в магазины, также реализовывались как подарки высокопоставленным иностранным гостям. В крупных городах существовали большие так называемые художественные

салоны, где представлялись все изделия народного промысла. Также в советские времена регулярно проводились ярмарки в таких городах как Эдинбург и Лейпциге, там очень активно русский сувенир шел на продажу. Однако, после распада СССР государство прекратило госзаказы, на смену им пришли жестокие рыночные отношения и конкуренты.

Изделия народного промысла когда-то считались народным достоянием, однако, в 2000-х годах превратились в так называемый китч – безвкусицу, проявление низкой стоимости и низким художественным качеством.

По данным специалистов, через 5-7 лет страна лишится оставшихся преданных мастеров и сохранятся только небольшие мастерские. Это очень прискорбно признавать, ведь Россия – одна из немногочисленных стран, которые сохранили пласт национальной традиционной культуры. Для мастеров народного промыслов это не просто сувениры, а произведения искусства, на 80-100% состоящих из ручного труда.

Сейчас главное понять, что если страна не будет поддерживать свою родную культуру, но на ее смену придет другая – чужая. Зарубежная культура везде – в экранах ТВ и смартфонов, рекламных баннерах и СМИ. Она не так уж и плоха, однако, из-за ее массовости нашу культуру практически не видно.

Сегодня государство помогает банкам, сегменту недвижимости и прочим отраслям промышленности, однако, обратило свой взор и на народные промыслы. Это отметил президент Владимир Путин на одном из заседаний госсвета: «Попса и сама выживет, а промыслам, народной культуре нужна государственная поддержка, как это делается во всех странах мира» [11]. После этого начались действия по восстановлению и развитию такого сегмента рынка как народные художественные промыслы.

В нашей стране существует ассоциация народных художественных промыслов и они давно борются за получение налоговых льгот для действующих предприятий. Государство пообещало льготы и различные привилегии для предприятий народного промысла к 2020 году.

Государству необходимо понять, что изделия народного промысла – это практически полностью ручной труд, а в наше время он чрезмерно дорог. Подобная деятельность не входит в рамки цифровой экономики, изделия – не средство накопления и даже не товар, а сфера нашего мировоззрения, один из способов сохранить и передать историю потомкам.

Современное состояние народных художественных промыслов не то чтобы в критическом состоянии, однако, они нуждаются в поддержке государства. Но все же, очень многое зависит от глав регионов РФ. Например, во Владимирской области губернатор активно занимается восстановлением народных промыслов и помогает открыть центр по народным промыслам, а в Рязанской области подобный центр уже реализует свою деятельность. Там, где главы субъектов чувствуют и понимают ответственность перед собой и народом за сохранение народной культуры, ведь по закону народные промыслы – это национальное достояние и их сохранность – это государственная задача.

Сейчас у народных промыслов все те же проблем, которые испытывают абсолютно все компании в малом бизнесе – высокие налоги и тарифы. Более 10 губерний в России работают с народными промыслами по программам развития малого предпринимательства.

Для восстановления народного промысла необходимо конкретные меры, в основном – специальный налоговый режим. Государству необходимо создать условия для нормального функционирования предприятий и это касается не только народных промыслов. В частности, это касается условий аренды, ведь именно она занимает подавляющую долю в расходах.

Сейчас активно начало действовать Министерство культуры. Народные промыслы начинают включать в специальные программы по культуре, по развитию туризма в России. На изделиях народного промысла можно хорошо заработать в сфере туризма и не только продажей товара, можно реализовывать показательные выставки по созданию изделий из хрусталя, росписи подносов и прочее, выбор достаточно широк.

В нашей стране существует и по сей день действует научно-образовательный центр по изучению народных промыслов, который возглавляет профессор Киселева Д. А. [12]. За 2012-2014 годы был разработан вариант общей классификации народных художественных промыслов по их актуальному местонахождению на территории России. Классификатор упорядочивает народные промыслы по субъектам РФ и ниже рассмотрены промыслы Сибирского федерального округа.

Большая доля Сибирского федерального округа окутана суровыми и неблагоприятными климатическими условиями и вследствие этого проживание и хозяйственная деятельность человека становится мало пригодным. В Сибири находятся богатые залежи свинца, платины, серебра, меди и золота, а лесной фонд составляет 371 900 тысяч га, при этой площадь хвойных пород деревьев приблизительно 80% от общей площади по стране. Классификация народных промыслов в Сибирском федеральном округе представлена на рисунке 3.



Рисунок 6 – Классификация народных художественных промыслов Сибирского федерального округа

Обозначения:

- красные (погибающие);
- желтые (требующие поддержки);
- зеленые (процветающие);
- черные (функционирующие без динамики в развитии).

В наше время на территории Сибири живут более 100 представителей этноса. Несмотря на и огромное количество они живут своих поселениях на достаточном большом расстоянии друг от друга и диалект каждой группы разный. Самыми распространенными этносами считаются такие народности как якуты, ненцы, эвенки и, конечно же, ханты и манси. Традиционные деятельности этих народностей можно считать охоту и рыболовство. Из-за отдаленности местности сибирские народности в развитии долгое время находились на стадии каменного века, однако, их декоративное искусство напрямую связано с традиционным укладом жизни – вышивка, орнаменты в одежде, резьба по кости и дереву содержат намеки на сюжеты охоты, рыбалки. Часто украшения и вышивка на одежде служили как оберег или талисман.

В Сибирском округе имеются достаточно предприятий, которым требуется поддержка области и государства, в частности это касается местных промыслов по изготовлению бересты, традиционных музыкальных инструментов и регионального промысла.

Наша страна обладает достаточно большим сырьевым потенциалом и имеет возможность помогать в развитии различным видам народных промыслов. Тенденция развития и возрождения народных художественных промыслов можно поставить в приоритет инновационного развития субъектов России как формирование здоровой духовно-нравственной среды, а также развитие и стимулирование внутреннего туризма.

1.3 Действующие программы государственной поддержки для предприятий народного промысла

В 2015 году ассоциация «Народные художественные промыслы» отмечала свое двадцати пятилетие. На протяжении четверти века данная

ассоциация занимается такими проблемами как возрождение, сохранение и развитие традиционных видов искусства на территории России. Все виды народных художественных промыслов – от гончарного промысла, хохломы и до изделий из бересты – являются поистине национальным богатством России. Многие настолько глубоко уходят корнями в историю нашей страны, что сами по себе являются памятниками русской культуры и самобытности. Однако, в настоящее время положение многих компаний, занимающихся народными промыслами, оставляет желать лучшего. Если со стороны государства и субъектов РФ не поступят меры и помощь, то художественные промыслы как творчество могут исчезнуть.

Не стоит полагать, что поддержки государства совсем нет, напротив, из федерального бюджета выделяются субсидии предприятия, однако, этих выплат недостаточно. Также стоит обратить внимание, что данные виды субсидий не индексируются – как были несколько лет назад в размере трехсот миллионов рублей в год, на том же уровне и остались. Также стоит учесть инфляционное воздействие на данную сумму – произошло обесценивание денег более чем на 40%. К тому же по действующему законодательству возможность поддержки народных промыслов ограничена на региональном уровне. Предприятия, включенные в список потенциальных компаний на финансирование, не имеют права получить финансовую помощь из регионального бюджета. Предприятие не может получить поддержку субъекта, если оно не получило финансирование их федерального бюджета – такого законодательство.

Еще одной серьезной проблемой в искусстве народных промыслов – это низкая заработная плата работников. Вследствие того, что в ремесло приходит мало молодежи, более взрослое и опытное поколение не может передавать свой опыт и знания. Большинство работников данной сферы – это пенсионеры и люди, предпенсионного возраста, а для того, чтобы стать хорошим мастером необходимо более пяти лет упорной работы.

Ассоциация «Народные художественные промыслы» ежегодно проводит всероссийские смотры на конкурсной основе «Молодые дарования» для выявления потенциально талантливой молодежи. Стоит также упомянуть, что для юношей существует льгота: при работе на предприятии народного промысла предоставляется освобождение от воинской обязанности.

Для спасения народных промыслов необходимы государственные заказы. Русский народный сувенир – отличный подарок для мероприятий и торжественных случаев, к тому же это хорошая демонстрация на государственном уровне всего богатства и разнообразия народных промыслов.

Следует также отметить, что для поддержания производства народных промыслов и продвижения их продукции, совершенствования существующих методик производства и обучения мастеров ассоциация два раза в год организует специальные выставки под названием «Ладья», которые имеют успех [13]. Также активно развивается всероссийский фестиваль мастеров и художников «Жар-птица», что говорит о том, что есть люди, которые могут, а главное желают быть мастерами народных промыслов.

Развитие народных художественных промыслов и сувенирной продукции – это перспективный вектор развития вне зависимости от наличия туристов. Это прекрасный способ не только поддержать предпринимательство на уровне субъектов РФ и муниципалитетов, но помощь в сохранении культурного наследия. Что еще более перспективно, так это то, что в данной отрасли могут работать разные социальные слои общества – молодежь, люди с ограниченными возможностями, пенсионеры, а доходы от продажи сувениров являются источником дохода в местный бюджет.

По законодательству поддержка народных промыслов относится к полномочиям субъекта РФ [14], однако, что касается условий развития, сохранения и возрождения народных промыслов – это уже полномочия органов местного самоуправления, то есть на исполнение этих полномочий необходимо выделить средства из муниципального бюджета. Для исполнения данных полномочий органы местного самоуправления могут самостоятельно

принимать нормативные акты по вопросам народных промыслов, например, Положение о создании условий для развития местных народных художественных промыслов.

Что же касается целей и видов поддержки народного промысла, то они должны быть определены в документах о стратегическом планировании на уровне субъектов и муниципалитета, и, конечно же, в государственных программах.

Какие именно виды поддержки народных промыслов каждый регион определяет самостоятельно, ссылаясь на Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [15].

Виды поддержки малого предпринимательства и народных промыслов очень схожи – необходимы финансовые и кредитные ресурсы, доступ на рынок для сбыта готовой продукции, помещения и аренда и прочее. Однако, есть и более узкие и специализированные меры поддержки мастер народных промыслов:

- консультации по ведению бизнеса. Не каждый ремесленник и мастер может стать успешным предпринимателем без специальной подготовки, им необходимы консультации по открытию и ведению бизнеса. Необходимо выявить таких мастеров и ремесленников, продукция которых конкурентноспособна, ведь такие мастера-предприниматели создают рабочие места и платят налоги в государственную казну;

- проведение конкурсов и показных выставок и награждение выдающихся мастеров званием «Лучший народный мастер» и прочее. Это будет отличная мотивация и демонстрация того, что государство озабочено проблемой народных художественных промыслов;

- организация обучения ремеслу подрастающего поколения. Можно создавать кружки при школах или организовать обучение на базе центров дополнительного образования детей. То же самое касается студентов в профессиональных учебных заведениях, их обучение может проходить по специализированным образовательным программам. Однако, самым

распространенным и традиционным способом обучения народному творчеству является обучение на местах работы. Здесь обучение должно проходить на всех этапах производства, для этого можно создавать обучающиеся группы на предприятиях. Это может повлиять на количество рабочих мест, а также привит работникам преемственность навыков;

- поддержка самого производственного процесса. Субъекты РФ и муниципалитеты могут на местах проанализировать и выявить компании и предпринимателей, которые могли бы предприятиям народных промыслов материалами, сырьём, оборудованием. Можно создать единую базу данных компаний, тем самым создать связь ремесленников и других предприятий;

- также необходимо проводить комплексный анализ для внедрения новых, более совершенных технологий для снижения себестоимости готовой продукции. Необходима также проведение экспертной оценки для выявления коммерческого потенциала различных народных промыслов и внедрения стандартов качества [16];

- одна из самых весомых проблем для предприятий народного промысла – это высокая арендная плата за занимаемое помещение. Необходимо за счет бюджета создать площадки для нормальной деятельности предприятий художественных промыслов;

- сбыт готовой продукции также играет большую роль – его необходимо поддерживать. Формирование государственных заказов на базе муниципале та или федерации в виде сувенирной продукции;

- отличным видом поддержки может стать единый портал народных промыслов. Там необходимо отобразить муниципальные, коммерческие и некоммерческие разделы. Каждый раздел отвечает за предоставление актуальной и необходимой информации для помощи предприятий-ремесленников. Муниципальная часть раздела отвечает за информацию о видах поддержки в том или ином регионе. В коммерческом разделе предприятия могут выставлять на обозрение каталоги с товарами. Данную площадку можно сгенерировать под краудфандинг, то есть для привлечения

инвестиций. Сюда же можно отнести информационный раздел от поставщиков сырья, оборудования, свободных предложениях аренды и прочее. Для некоммерческого раздела необходима будет свободная и актуальная информация о новых технологиях ремесла (статьи, обучающие видеоролики и прочее), информация о введении собственного бизнеса и так далее.

Как видно, видов поддержки предприятий народного промысла не так уж и мало, однако, это трудно реализуемые идеи без помощи государства, особенно на муниципальном уровне. На законодательном уровне предприятиям народного промысла положены следующие виды государственной поддержки:

- на федеральном уровне предприятиям народного художественного промысла оказывается финансовая поддержка в форме частичного субсидирования расходов при производстве;

- предприятия, которые производят уникальную продукцию русского народного промысла освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость;

- предприниматели, которые осуществляют свою деятельность по производству изделий народного промысла, могут применять патентную систему налогообложения;

- также Министерство экономического развития России реализует государственные программы по субсидированию из федерального бюджета субъектов РФ для дальнейшей государственной поддержки предприятий народного промысла на региональном уровне;

- также предприятия народного промысла имеют право на возмещение 90% расходов на потребляемую электроэнергию и природный газ;

- возмещение части затрат на уплату процентов предоставленных кредитов предприятию государственными банками для закупки сырья, материалов, оборудования, запасных частей и прочее;

- возмещение 90% расходов при продвижении товара на рынок сбыта (сюда включены расходы на выставки, ярмарки, рекламную продукцию);
- возмещение 90% расходов при оформлении документов по охране интеллектуальной собственности и их поддержания;
- возмещение 50% расходов на потребление сырья и материалов, использовавшихся при производстве изделий народного художественного промысла.

Можно подвести итог, что на сегодняшний день государству необходимо рассматривать возрождение и поддержание народных промыслов как одну из важнейших государственных задач. Возрождение данной отрасли – это не только поддержание культурного наследия нашей страны и ее истории, но и мощнейший инструмент по стабилизации социально-экономического положения (обеспеченность занятость населения, особенно незащищенных слоев, а также создание дополнительных рабочих мест). Необходимо не просто сохранить многовековую историю и опыт, а модернизировать всю инфраструктуру предприятий народного промысла, дав им возможность для нормальной деятельности и существования.

2 Анализ предприятия ООО «Богара ЛТД»

2.1 Роль государства в развитии предприятий народных художественных промыслов в Российской Федерации

На сегодняшний день предприятия народного промысла слабо участвуют в развитии экономики России. В какой-то степени это связано с тем, что наш народ все больше и больше отдаляется от своих предков и культуры, которая зародилась много веков назад. Изделия народного художественного промысла – это настоящее искусство, созданное ручным трудом. Каждый шедевр неповторим и несет в себе знания и опыт предков.

В настоящее время положение многих компаний, занимающихся народными промыслами, оставляет желать лучшего. Если со стороны государства и субъектов РФ не поступят меры и помощь, то художественные промыслы как творчество могут исчезнуть. Однако, в настоящее время положение многих компаний, занимающихся народными промыслами, оставляет желать лучшего. Если со стороны государства и субъектов РФ не поступят меры и помощь, то художественные промыслы как творчество могут исчезнуть. Не стоит полагать, что поддержки государства совсем нет, напротив, из федерального бюджета выделяются субсидии предприятия.

Однако, какими бы не были изделия искусными и разнообразными, предприятия народного промысла переживают не лучшее время, особенно те, которые располагаются дальше Центральной России. Ручной труд – это очень дорогое удовольствие, которое может обеспечивать далеко не каждая организация, поэтому предприятия зачастую нуждаются в стороннем финансировании.

При прохождении преддипломной практики в Комитете стратегического планирования и программно-целевого управления была собрана и проанализирована необходимая информация, а именно:

– при составлении бюджета на 2019 год [17] Законодательной Думой Томской области было принято решение, что Департаменту по культуре и туризму Томской области на реализацию государственной программы "Развитие культуры и туризма в Томской области" было выделено средств в сумме 984 890,1 тыс. рублей;

– при составлении бюджета на 2019 год [17] Законодательной Думой Томской области было принято решение, что Департаменту по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области на реализацию государственной программы "Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области" подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области" было выделено средств в сумме 53 634,1 тыс. рублей.

Именно под эти две государственные программы попадают предприятия народного промысла для запроса ассигнований. В первой государственной программе имеют право на участие в конкурсе на бюджетные инвестиции именно предприятия народного промысла, входящие в список Ассоциации народных художественных промыслов. Однако, анализируемым предприятием является ООО «Богара ЛТД», которые еще не вступили в Ассоциацию, однако, их изделия признаются народным промыслом на государственном уровне. Для предприятия ООО «Богара ЛТД» подходит вторая государственная программа, которая нацелена на фиксировании малого и среднего предпринимательства. Так как численность предприятия менее ста человек и выручка менее 800 тыс. рублей в год, то по критерию Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ ООО «Богара ЛТД» является малым предприятием.

Также был проведен анализ показателей численности трудоспособного населения, численности инвалидов и пенсионеров в г. Томск. Эти показатели необходимы для ООО «Богара ЛТД», так как предприятие славится тем, что в отличие от большинства работодателей, руководство ООО «Богара ЛТД»

нанимает сотрудников из незащищенных слоев населения, если они обладают минимальными художественными данными. Также были проанализированы данные показателей жителей города Томск без опыта работы, руководство компании также готово нанимать их на работу.

Для повышения социально-культурного воспитания в городе Томск ООО «Богара ЛТД» представила проект и выиграла номинацию «Лучший социальный проект года – 2019» в открытии площадки-музея берестяного искусства. Музей будет не только содержать историю и становление изделий народного промысла, но и проводить мастер-классы по запатентованной технологии тиснения на бересте.

В ходе работы с нормативными документами государственных программ, было установлено как осуществляется государственная поддержка предприятий. Порядок и условия конкурсного отбора [18] запроса государственных ассигнований определяются законодательными актами Российской Федерации [19].

Предприятие имеет преимущество перед другими компаниями в получении государственных ассигнований если оно связано с экономическими точками роста, которые повышают эффективность страны. ООО «Богара ЛТД» не только обладает стабильным финансовым состоянием, работает на заказ для большинства субъектов Российской Федерации в Центральной России, но несет в общество культуру и опыт народных промыслов. Все факторы в совокупности дают мощный экономический эффект и ООО «Богара ЛТД» обладает всеми аспектами, которые могут обеспечить финансирование со стороны государства.

Однако, иметь подходящие виды деятельности для текущего состояния экономики в стране недостаточно для предоставления бюджетных инвестиций. Есть особый порядок предоставления бюджетных ассигнований юридическим лицам, более подробно он представлен в Постановлении Правительства [20]. В данном Постановлении представлен перечень документов, предоставляемых юридическим лицом на получение бюджетных

инвестиций, например, паспорт инвестиционного проекта, обоснование эффективности реализации инвестиционного проекта по форме, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за 30 дней до дня обращения на юридическое лицо [21] и прочие требования.

При анализе всех государственных программ, где упоминается любая поддержка предприятий малого и среднего предпринимательства, а также предприятий народного художественного промысла была выявлена классификация государственной поддержки.

Классификация государственной поддержки достаточно разнообразна – это и финансирование бюджетными инвестициями, и льготные условия реализации основных видов деятельности, и компенсация затрат при производстве жилищно-коммунальных услуг и прочее. Для того чтобы предприятие ООО «Богара ЛТД» получило необходимую полноценную поддержку со стороны государства, данное предприятие должно быть в списке признанных на законодательном уровне предприятием народного художественного промысла. Для этого компании необходимо предоставить определенный пакет документов, а также подать заявку на вступление в Ассоциацию.

Ассоциация народных художественных промыслов России ведет сбор, анализ и проверку необходимых документов для выплаты компаниям народных промыслов субсидий на финансирование части расходов при реализации продукции.

Для вступления нового участника в Ассоциацию необходимо письменное заявление (представлено в приложении В), с прилагающийся документами:

- визитная карточка компании, которая в свою очередь включает в себя:
 - организационную правовую форму;
 - название организации;
 - дата образования;

- контакты;
 - информация о генеральном директоре, главном бухгалтере, главном художнике и их контакты.
- историческая справка компании;
 - справка о банковских реквизитах компании;
 - копии бухгалтерской отчетности за предыдущий год и период с начала текущего года;
 - выписки из решений территориального художественно-экспертного совета об отнесении продукции компании к изделиям народного художественного промысла.

Стоит также отметить, что анализируемое предприятие ООО «Богара ЛТД» подходит по федеральные и региональные меры поддержки со стороны государства и поэтому предприятие имеет полное право на бюджетные инвестиции.

В Положении представлены требования к договорам о предоставлении бюджетных инвестиций юридическим лицам, например, что требования устанавливаются в рамках выделенных бюджетных ассигнований, которые представлены в региональном бюджете 151-ОЗ, а также юридическое лицо обязано обеспечить разработку проектной документации в отношении объектов, на которые запрашивается финансирование со стороны государства.

Следует учесть также информацию из Постановления Администрации Томской области о предоставлении субсидий в качестве возмещения части затрат на производство [22], например, субсидии по кредитованию, лизингу, франчайзингу и прочее.

На территории Томской области действует закон о том, какие документы должны быть представлены для получения финансовой поддержки со стороны государства, а именно [23]:

- бизнес-план, разработанный по методическим рекомендациям [24] Министерства экономики Российской Федерации;

- заверенные копии всех учредительных документов и свидетельство о регистрации компании;
- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;
- копии бухгалтерской отчетности;
- документ о среднесписочной численности работников;
- справку о наличии или отсутствия налогов, информация по страховым взносам, штрафам и прочее;
- также необходимо предоставить заполненные формы из приложений к Положению [16].

Более подробно с приложениями можно ознакомиться в Приложении А и приложении Б.

2.2 История возникновения и анализ предприятия ООО «Богара ЛТД»

Организация ООО «Богара ЛТД» ведет свою историю с 1994 года. До этого времени существовало другое предприятие под названием ЗАО «Томский умелец», которое прекратило свою деятельность в 2007 году, и оно передало весь коллектив художников и уникальную коллекцию изделий бывшего предприятия. ООО «Богара» с помощью собственных мощностей восстанавливает и запускает в производство коллекцию продукции, которую еще в свое время выпускало ЗАО «Томский умелец», а также продолжает выпускать и создавать собственную коллекцию в технике, полностью разработанной и запатентованной на предприятии (технология тиснения на бересте) [15].

В настоящее время организация объединяет почти сто высококвалифицированных художников, создателей художественных изделий из бересты. На данный момент организация имеет собственный земельный участок, где находятся производственные помещения, склады, а также площади для хранения и реализации готовых изделий. В наличии у предприятия также собственные котельная и коммунальная служба. ООО

«Богара» осуществляет собственноручно весь технологический процесс (от заготовки бересты в период отслойки бересты от дерева до реализации изделий). Предприятие заботится о деревьях и экологических моментах окружающей среды, поэтому рабочие заготавливают сырье исключительно в период отслойки. Однако, предприятие ежегодно заготавливают не менее 100 тонн бересты.

С момента создания предприятия «Томский умелец» в его составе работает творческая лаборатория профессиональных художников, выпускников институтов, художественных училищ, техникумов. Высокие показатели предприятия - это результат симбиоза творческого коллектива лаборатории художников и взвешенной продуманной политики производственной деятельности администрации Объединения «Томский умелец». С 1983 г. все вновь созданные изделия предприятия относились к изделиям народных художественных промыслов и утверждались на художественном совете Управления местной промышленности при Томском облисполкоме. Первое изделие из бересты было утверждено на художественном совете протоколом за № 1 от 10 марта 1983 г. С момента образования Объединение «Томский умелец» находилось под пристальным вниманием Московского НИИХП и курировалось им.

В 1984 г. в Томском районе в селе Коларово работало научно-исследовательская экспедиция НИИХП, возглавляемая Н.С. Королевой. Ею была дана высокая оценка изделиям «Томского умельца», отмечена художественно-стилевая направленность изделий Объединения «Томский умелец», направленность на возрождение традиционных народных промыслов из природных материалов дерева и бересты. Был отмечен коллектив художников во главе с Лукмановой Н.Г., Гужиным В.П., Крят Л.В., Моченковой О.В.

В 1994 году создается предприятие ООО «Богара», которое занимает свою нишу в производстве изделий из бересты — развивает технику тиснения по бересте. Главным художником ООО «Богара» с 1994 года является

Варламов А.Г., позднее выделившийся в творческую мастерскую. Изделия ООО «Богара» были признаны изделиями народных художественных промыслов, что подтверждается Выпиской из протокола N2 от 12.10.1995, выпиской из протокола N3 от 05.07.1996, выпиской из протокола N2 от 28.05.2000 заседаний областного художественно-экспертного Совета по декоративно-прикладному искусству, художественным промыслам и ремеслам. ООО «Богара» является дипломантом 1-й Международной выставки-ярмарки народных художественных промыслов (FIAM-2001) в г Москве и 5-й межрегиональной выставки-ярмарки «Художественные изделия. Народные промыслы» в мае 2001 года в г Санкт-Петербург.

В 2003 году в связи с разделом учредителей ООО «Богара» прекращает свое существование, а на базе его производства создается ИП Салищева О. Ю. В 2007 году ЗАО «Томский умелец» прекращает свою производственную деятельность и передает коллектив художников, коллекцию выпускаемой продукции и материальные запасы ИП Салищева О.Ю. На базе индивидуального предпринимателя Салищевой полностью восстанавливается и запускается в производство коллекция изделий ЗАО «Томский умелец». Восстанавливается сотрудничество с уже упомянутыми выше Лукмановой Н.Г. и Гужиным В.П. В 2011 году ИП Салищева О.Ю. уже окончательно меняет свою юридическую форму на ООО «Богара ЛТД»

Позже ООО «Богара ЛТД» полностью воссоздает коллекцию изделий ЗАО «Томский умелец» и предприятие продолжает разрабатывать и выпускать новые изделия в технике многослойной прорезной бересты, плетения, тиснения по бересте и восстанавливает технологию полупрорези.

Согласно Постановлению Совета Министров «О развитии народных художественных промыслов», предприятие ЗАО «Томский умелец» входило в число 200 предприятий, относящихся к народным художественным промыслам СССР. В настоящее время ООО «Богара ЛТД» готовится войти в Ассоциацию «Народные художественные промыслы России» и уже сотрудничает с Ассоциацией.

Хотелось бы также упомянуть о наградах и титулах предприятия, которые оно получило за годы своей деятельности:

1. В 2015 году в соответствии с решением экспертного совета смотроконкурса «Молодые дарования-2015» Шаталова С.Н. получила Диплом III степени и премию 6 000 рублей за набор из 2-х шкатулок «Царевна»;

2. В 2016 году в соответствии с решением экспертного совета смотроконкурса «Молодые дарования-2016» Куценко А. С. получила диплом и премию 12 000 рублей за кофейный столик, а Ужан И. И. Диплом I степени и премию 7 000 рублей в номинации «Приз зрительских симпатий» за мини-бар под конфеты и бутылки «Замок»;

3. Также в 2016 году по итогам заседания экспертного совета XXII Выставки НХП России «ЛАДЬЯ, Зимняя сказка – 2016» ООО «Богара ЛТД» награждена 2 дипломами. Прокофьев К. Ю. завоевал II место в номинации «Туристический сувенир» конкурсной программы за серию сувенирной продукции, посвященной городу Томску;

4. В 2017 году по итогам заседания экспертного совета XXIII выставки НХП России «ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА – 2017» диплом за III место в номинации «Зимняя сказка» и премию 8 000 рублей получила Саковчук Г. С. за набор кухонной утвари «Зимняя сказка»;

5. Также в 2017 году на ежегодной областной выставке декоративно прикладного искусства Томской области за Набор кухонной утвари «Зимняя сказка» диплом лауреата II степени и премию 8 000 рублей в номинации «Современное декоративно-прикладное искусство» получила Саковчук Г. С.

6. В 2019 году ООО «Богара ЛТД» с проектом музея истории берестяного промысла «Томская береста» победила во Всероссийском конкурсе «Лучший социальный проект года» в специальной номинации Министерства промышленности и торговли России.

Это далеко не полный список номинаций предприятия, однако, уже по вышеперечисленному можно сделать вывод, что ООО «Богара ЛТД» стремится каждый год к новым вершинам и достигает их.

Особенно хотелось бы отметить награду «Лучший социальный проект года» - предприятие на пути к созданию музея берестяного искусства. На площадке будут представлены изделия народного промысла, знаменитые композиции, а также будут проводиться не только научно-познавательные выставки, но и мастер-классы по берестяному мастерству.

Далее представлен анализ основных финансовых показателей ООО «Богара ЛТД». В таблице ниже представлен баланс предприятия за анализируемый период, единицы измерения в тысячах рублях.

Таблица 2 – Балансовый отчет ООО «Богара ЛТД» за период

Наименование	Актив								Отклонение	
	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	14/17	16/17
Внеоборотные активы										
Основные средства	335,00	5,11	335,00	8,88	754,00	11,85	754,00	12,21	419	0
Итого внеоборотных активов	335,00	-	335,00	-	754,00	-	754,00	-	419	0
Оборотные активы										
Запасы	5 085,00	77,56	3015,00	79,93	4 064,00	63,88	4 519,00	73,21	-566	455
Дебиторская задолженность	1 037,00	15,82	285,00	7,56	773,00	12,15	859,00	13,91	-178	86
Денежные средства и денежные эквиваленты	99,00	1,51	137,00	3,63	771,00	12,12	40,00	0,64	-59	-731
Итого оборотных активов	6 221,00	-	3 437,00	-	5 608,00	-	5 418,00	-	-803	-190
ИТОГО АКТИВ	6 556,00	100,00	3 772,00	100,00	6 362,00	100	6 172,00	100	-384	-190
Пассив										
Капитал и резервы										
Уставной капитал	10,00	0,36	10,00	0,35	10,00	0,16	10,00	0,19	0	0
Нераспределенная прибыль	2 753,00	41,99	2 880,00	76,35	4 166,00	65,48	5 112,00	82,8	2 359	946
Итого капитал	2 763,00	-	2 890,00	-	4 176,00	-	5 122,00	-	2 359	946
Краткосрочные обязательства										
Краткосрочная кредиторская задолженность	3 793,00	57,86	882,00	23,38	2 186,00	34,36	1 050,00	17,01	-2 743	-1 136
Итого краткосрочная кредиторская задолженность	3 793,00	-	882,00	-	2 186,00	-	1 050,00	-	-2 743	-1 136
ИТОГО ПАССИВ	6 556,00	100,00	3 772,00	100,00	6 362,00	100	6 172,00	100	-384	-190

Как видно из таблицы, на протяжении всего анализируемого периода наибольший вес в активе наблюдается у позиции «запасы» (более 60%). Это обусловлено тем, что предприятию необходимо заготавливать бересту на достаточно длительный период, так как береста заготавливается либо в сезон отслоения бересты от дерева (начало июня – конец августа), либо в местах сруба дерева. С 2015 года наблюдается небольшое увеличение дебиторской задолженности.

В пассиве в основном преобладает нераспределенная прибыль и краткосрочная кредиторская задолженность. Стоит отметить, что на протяжении всего периода у предприятия наблюдается сокращение кредиторской задолженности, а нераспределённая прибыль увеличивается.

Ниже в таблице 3 представлен отчет о финансовых результатах предприятия за 2014-2017 года, единицы измерения в тысяча рублей.

Таблица 3 – Отчет о финансовых результатах ООО «Богара ЛТД» за период

Наименование	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%
Выручка	15721,00	100,00	17909,00	100,00	23207,00	100,00	21950,00	100,00
Себестоимость	13297,00	84,58	13360,00	74,60	19114,00	82,36	19093,00	86,98
Валовая прибыль	2424,00	15,42	4549,00	25,40	4093,00	17,64	2857,00	13,02
Управленческие	512,00	3,26	2109,00	11,78	1772,00	7,64	0,00	0,00
Прибыль (убыток)	1912,00	12,16	2440,00	13,62	2321,00	10,01	2857,00	13,02
Прочие доходы	2853,00	18,15	0,00	0,00	4660,00	20,08	3330,00	15,17
Прочие расходы	3452,00	21,96	953,00	5,32	5294,00	27,70	4825,00	21,98
Прибыль до налогообложения	1313,00	8,35	1487,00	8,30	1687,00	7,27	1362,00	6,21
Текущий налог на прибыль	357,00	2,27	404,00	2,26	401,00	1,73	416,00	1,90
Чистая прибыль (убыток)	956,00	6,08	1083,00	6,05	1286,00	5,54	946,00	4,31

Как видно из таблицы, доля себестоимости в составе выручки достаточно высока и составляет более 70%. Доля управленческих расходов очень мала и составляет не более 12%.

Что касается валовой и чистой прибыли, то их доля также мала, как и доля управленческих расходов. Однако, в 2015 году наблюдается повышение доли валовой прибыли за счет небольшого увеличения выручки.

Ниже представлен анализ основных финансовых показателей для предприятия ООО «Богара ЛТД» для того, чтобы отследить эффективность работы за период.

В анализе были использованы следующие формулы [16]:

$$\text{ЧОА} = \text{ОА} - \text{КО} \quad (1)$$

где ЧОА – чистые оборотные активы, руб.;

ОА – оборотные активы, руб.;

КО – краткосрочные обязательства, руб.

$$\text{Кал} = \frac{\text{ДС} + \text{КФВ}}{\text{КО}} \quad (2)$$

где Кал – коэффициент абсолютной ликвидности;

ДС – денежные средства, руб.;

КФВ – краткосрочные финансовые вложения, руб.

$$\text{Ксл} = \frac{\text{ДС} + \text{КФВ} + \text{ДЗ}}{\text{КО}} \quad (3)$$

где Ксл – коэффициент срочной ликвидности;

ДЗ – дебиторская задолженность, руб.

$$\text{Ктл} = \frac{\text{ОА}}{\text{КО}} \quad (4)$$

где Ктл – коэффициент текущей ликвидности.

Таблица 4 – Результаты основных финансовых показателей предприятия за период

Наименование	2014	2015	2016	2017	Нормативное значение
ЧОА	2 428	2 555	3 422	4 368	-
Ктл	0,03	0,16	0,35	0,04	1,5-3
Кбл	0,3	0,48	0,71	0,86	0,8-1,2
Кал	1,64	3,9	2,57	5,16	0,25-0,35

Чистые оборотные активы – это та часть оборотного капитала предприятия, которая показывает на сколько активы превышают краткосрочные обязательства [25]. Положительное значение чистых оборотных капиталов говорит о том, что у предприятия есть средства для нормальной жизнедеятельности компании, то есть для финансирования оборотных активов.

Коэффициент текущей ликвидности показывает, что у предприятия не хватает наиболее ликвидных активов (расчеты могут иметь информационный характер из-за неполноты информации).

Коэффициент быстрой ликвидности в 2018 году увеличился и появился в диапазоне нормативного значения, что говорит о платёжеспособности предприятия за счет тех активов, которые с наибольшей вероятностью обратятся в денежные средства.

Результаты коэффициента абсолютной ликвидности в несколько раз превышают норму. Это говорит о том, что предприятие имеет немалый объем свободных денежных средств, которые можно пустить на развитие бизнеса. Также этот показатель доказывает, что у предприятия нет проблем с погашением своих краткосрочных обязательств перед кредиторами.

Ниже представлен анализ рентабельности финансовых показателей ООО «Богара ЛТД» за период. В анализе были использованы следующие формулы:

Валовая рентабельность продаж:

$$R = \frac{\text{ВалПр}}{\text{Выр}} * 100\% \quad (5)$$

где ВалПр – валовая прибыль, руб.;

Выр – выручка, руб.

Чистая рентабельность продаж:

$$R_{\text{чпр}} = \frac{\text{ЧисПр}}{\text{Выр}} * 100\% \quad (6)$$

где ЧисПр – чистая прибыль, руб.

Рентабельность собственного капитала:

$$ROE = \frac{\text{ЧисПр}}{\text{СК}} * 100\% \quad (7)$$

где СК – собственный капитал, руб.

Таблица 5 – Результаты анализа рентабельности предприятия за период

Наименование	2014	2015	2016	2017
Валовая рентабельность продаж, %	15,42	25,40	17,64	13,02
Чистая рентабельность продаж, %	6,08	6,05	5,54	4,31
Рентабельность собственного капитала, %	34,60	37,47	30,80	18,47

Как видно из таблицы показатель валовой рентабельности продаж за 2017 год снизился почти на 5% по сравнению с предыдущим годом. Показатель чистой рентабельности продаж также снижается за анализируемый период вследствие того, что в периоде возрастает нераспределенная прибыль. Рентабельность собственного капитала также снижается, однако, результаты показателя были слишком велики и из-за снижения показатель приобрел нормативное значение (для эффективной деятельности компании показатель ROE должен составлять 15-20%).

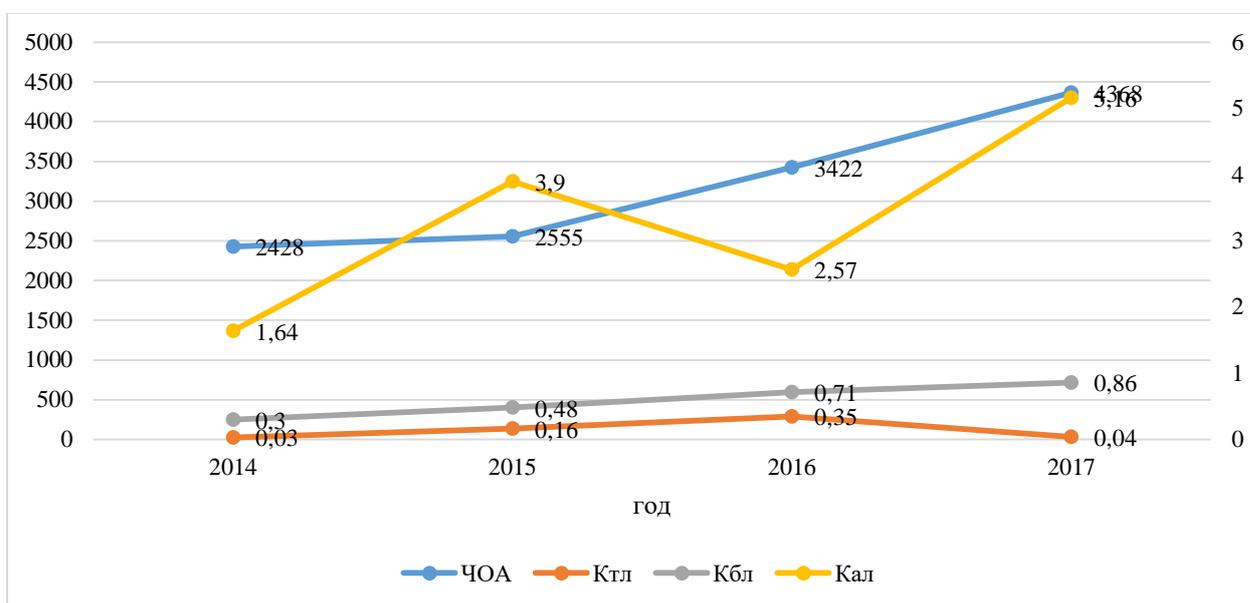


Рисунок 4 – Динамика основных финансовых показателей предприятия за период

Обозначения:

- ЧОА – чистые оборотные активы;
- Ктл – коэффициент текущей ликвидности;
- Кбл – коэффициент быстрой ликвидности;
- Кал – коэффициент абсолютной ликвидности

На рисунке отображена динамика основных финансовых показателей и можно сделать вывод, что предприятие не имеет масштабных проблем. Также у предприятия имеются свободные финансовые средства, которые идут на погашение краткосрочных задолженностей.

На основе анализа баланса предприятия можно сделать вывод, что у предприятия осуществляется нехватка оборотных активов так как большая

часть средств оказывается зарезервирована в виде запасов, то есть бересты, так как их заготовка осуществляется только в определенный период. Предприятию остро требуется свободные денежные средства для финансирования своей оборотной деятельности.

Далее рассматривается анализ основных финансовых показателей из отчета о финансовых результатах (единицы измерения в тысячах рублях).

Таблица 6 – Основные финансовые показатели ООО «Богара», тыс. руб.

№	Наименование	2014	2015	2016	2017
1	Выручка	15 721	17 909	23 207	21 950
2	Прибыль чистая	956	1 083	1 286	946
3	Себестоимость	13 297	13 360	19 039	20 886

Ниже на графиках отражена динамика основных финансовых показателей ООО «Богара ЛТД» за анализируемый период.

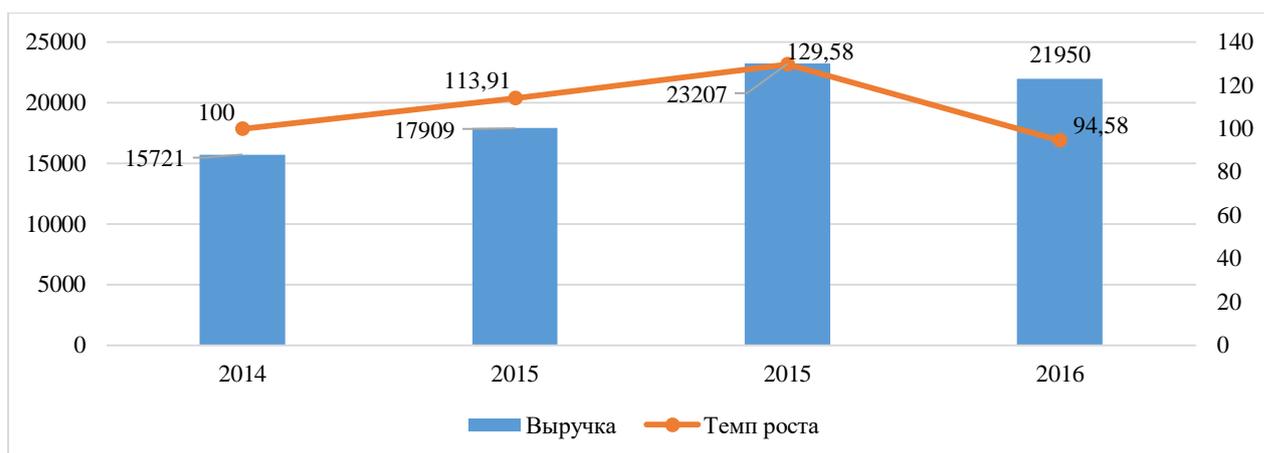


Рисунок 5 – Динамика выручки предприятия за период

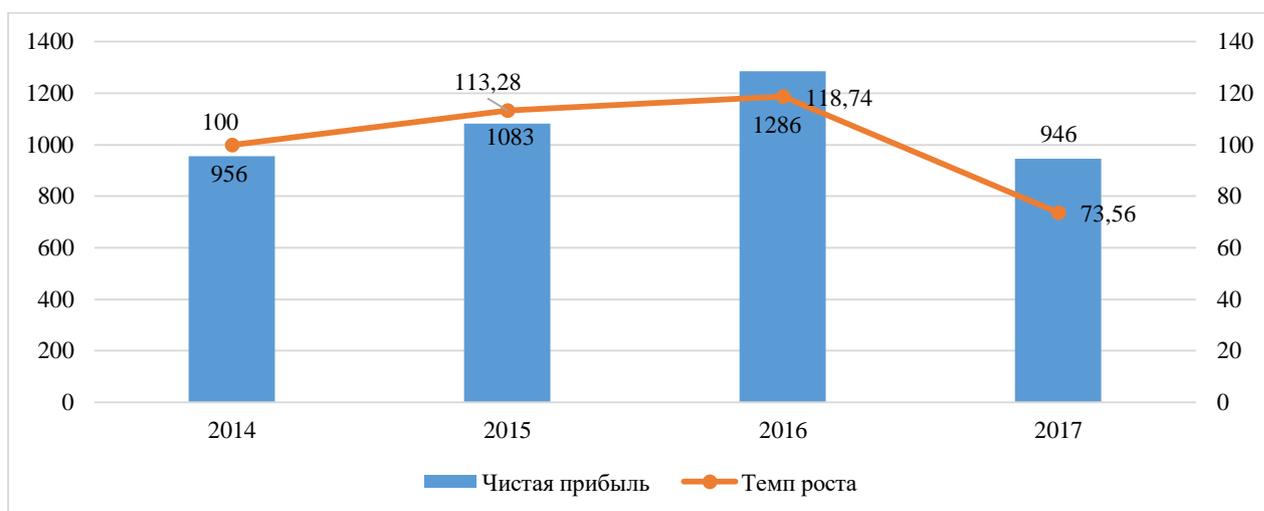


Рисунок 6 – Динамика чистой прибыли предприятия за период

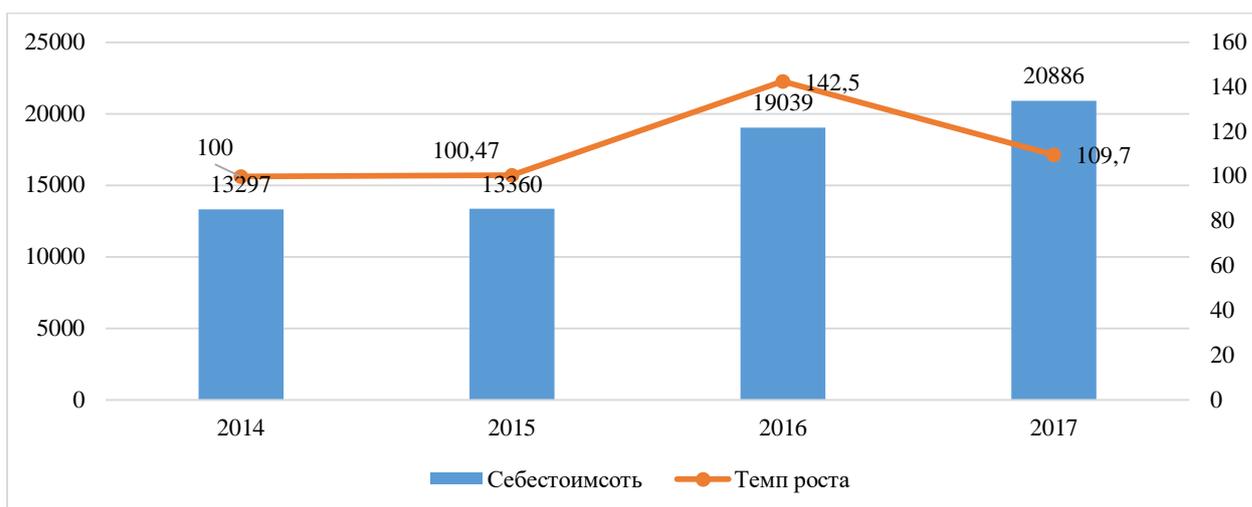


Рисунок 7 – Динамика себестоимости предприятия за период

Как видно из графиков за анализируемый период у предприятия наблюдается повышение всех трех показателей, однако, чистая прибыль в 2017 году была заметно снижена, а себестоимость выросла. Это могло произойти вследствие того, что в стране был повышен налог на добавленную стоимость, также предприятие ведет дело по внесению себя в список предприятий Ассоциации народных художественных промыслов, что также несет за собой дополнительные финансовые расходы.

По выше перечисленному анализу в целом можно сделать вывод, что предприятие не является убыточным и ведет в целом нормальную деятельность. Однако, для повышения показателей и финансовой устойчивости ООО «Богара ЛТД» требуется в государственной поддержке в виде бюджетных ассигнований для приобретения новейших основных средств.

2.3 Рекомендации по развитию на примере предприятия народного художественного промысла ООО «Богара ЛТД»

Настоящее поколение людей стало очень требовательны к производителю и его продукту – ужесточаются критерии качества, выбор ресурсов становится все шире, также общество требует от организации выполнения этических обязанностей. Воздействие внешних факторов на

предприятие повышается, а вместе с ним повышается интерес к изучению внешней инфраструктуры. Если предприятие будет располагать информацией о состоянии внешней среды, то сможет адекватно и своевременно отреагировать на движения извне [26].

Любая компания обязана уделять особое внимание своему плану развитию, что очень важно в конкурентной борьбе между компаниями. Для этого менеджеры компании анализируют внешнюю и внутреннюю среду компании.

Международная практика представляет внешнюю среду компании как две сферы [27]:

1) первая сфера – это то, как обстоят дела на политической, экономической и правовой стороне. Сюда же необходимо отнести общество государства, его менталитет, традиции и требования. На эту сферу ориентируются все компании, которые находятся на одной территории.

2) вторая сфера – это те субъекты, с которыми взаимодействует компания – клиенты, поставщики, партнеры. Они оказывают куда большее влияние на предприятие.

Стоит отметить самый распространённый метод для регулярного мониторинга внешней среды предприятия – это SWOT-анализ.

SWOT-анализ – это основной инструмент для анализа в стратегическом планировании, который включает в себя четыре аспекта [28]:

– сильные стороны – конкурентные преимущества организации, которые создаются внутри предприятия (качество и уникальность продукции, особые способы производства и прочее);

– слабые стороны – это отрицательные аспекты компании, которые мешают ей работать эффективнее (старое оборудование, недостаточное финансирование и прочее);

– возможности – это сложившиеся ситуации, которые благоприятно повлияют на состояние компании (обновление ассортимента продукции, ;

– угрозы – это непредвиденные ситуации, которые еще не произошли, но их появление негативно скажется на состоянии компании (изменения в законодательстве, снижение платежеспособности населения, изменение спроса и прочее).

Данная матрица помогает компании рассмотреть состояние компании со всех сторон. Также дополнительной информацией для компании может послужить SWOT-анализ конкурентов. С помощью этой информации компания может оценить свое состояние и принять решение по дальнейшему развитию на рынке. Ниже приведен SWOT-анализ для предприятия ООО «Богара ЛТД».

Таблица 7 – SWOT-анализ для предприятия ООО «Богара ЛТД»

	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none"> – повышение спроса у населения на товары ручной работы и эко-товары; – развитие маркетинговой системы с помощью современных технологий; – повышение качества и ассортимента продукции с помощью нового оборудования; – создания музейной площадки берестяного творчества (победитель номинации «Лучший социальный проект года – 2019»). 	<ul style="list-style-type: none"> – повышение цен из-за изменения в законодательстве; – возможное банкротство компании.
Сильные стороны		
<ul style="list-style-type: none"> – высокое качество товара; – очень широкий ассортимент (более дешевая и более дорогая продукция); – компания осуществляет заказы по всей России, а также государственные заказы. 	<ul style="list-style-type: none"> – товары ручной работы чаще всего подразумевают высокое качество и использование безопасного сырья; – у предприятия имеется широкий ассортимент продукции, однако, с новым оборудованием увеличится объем продаж; – о компании знают в других регионах России, что позволит ей принимать больше заказов, если возрастет производственная мощность. 	<ul style="list-style-type: none"> – возможное повышение цен будет компенсировано за счет высокого качества товара, также возможно сдерживающие действия по отношению к цене вводом новых товаров с ценой ниже среднего; – в долгосрочной перспективе банкротства не ожидается благодаря государственным заказам и широкому кругу потребителей.

Продолжение таблицы 7

Слабые стороны		
<ul style="list-style-type: none"> – наличие не модернизированного оборудования; – наличие крупной дебиторской задолженности; – неразвитая маркетинговая система; – отсутствие поддержки со стороны государства. 	<ul style="list-style-type: none"> – в краткосрочной перспективе ожидается приобретение нового оборудования; – 	<ul style="list-style-type: none"> – необходимо приобретение нового оборудования для ввода новой линейки товаров с ценой ниже среднего; – необходимо развивать маркетинговую систему в первую очередь на рынке г. Томск для большего объема продаж для избегания возможного банкротства;

По таблице можно сделать вывод, что у компании стабильное положение на рынке, учитывая ее сильные стороны и возможности. У предприятия хорошие сильные стороны, в совокупности с возможностями. Что же касается слабых сторон, то у предприятия действительно есть риски снижения объема продаж, однако, если компания станет активно заниматься продвижением своих товаров с помощью SMM-инструментов и онлайн-продажами, то регрессивного движения не наблюдается. Также стоит отметить, что у предприятия устойчивое финансовое состояние, имеется клиентская база для товаров премиум класса. В 2019 году ООО «Богара ЛТД» выиграла номинацию «Лучший социальный проект года – 2019» за идею музейной площадки на территории завода. По всему выше перечисленному можно сделать вывод, что у предприятия хорошие стратегические планы развития, при условии ассигнований со стороны государства – Администрации Томской области.

Для эффективной работы компании в стратегическом плане необходимо комплексное изучение конкурентов. На территории города Томска существует всего несколько предприятий, реализующих деревообрабатывающее производство именно в сфере художественного оформления.

Для анализа конкурентов компании необходимо основываться на сильных сторонах компании, а также элиминировать потенциальные внешние угрозы для совершенствования деятельности в необходимых направлениях

[29]. Ниже представлена таблица с основными конкурентами ООО «Богара ЛТД».

Таблица 8 – Основные конкуренты предприятия

№	Название компании	Краткое описание
1	«Сувениры»	Данная компания реализует продажи сувениров народного промысла и сувениров с символикой города Томска. Продукция продается как в ассортименте, так и делается на заказ.
2	«Классно сделано» - мастерская изделий из дерева	Предприятие занимается изготовлением товаров из дерева бытового назначения (хлебницы, тарелки, табуретки и прочее), художественного назначения (шкатулки, наборы для творчества и рукоделия), а также игрушки, кормушки и прочее.
3	«Дарница»	Компания представляет изделия народного художественного промысла и ремесел России, Украины и Белоруссии.
4	«БЕРЁСТА»	Предприятие реализует изделия из бересты народного художественного промысла ручной работы.
5	«Сибирское Берёсто»	Компания предоставляет изделия ручной работы из бересты. В большинстве случаев компания работает в ассортименте, а также выполняет изделия на заказ.

Также на рынке присутствуют деревообрабатывающие компании, однако, реализующие свою продукцию в другом сегменте, например, компания ООО «Эко Стиль» - данная компания производит деревянную мебель и иные деревянные сооружения для дома и дачи. Это косвенные конкуренты поэтому рассмотрению не подлежат.

Что же касается прямых конкурентов, то тут действительно есть мощные игроки на рынке. При анализе выяснилось, что объемы продаж данных компаний меньше, чем у ООО «Богара ЛТД», также они не работают с заказами с городами Центральной России, однако, у них мощная маркетинговая компания, которая обеспечивает им стабильный объем продаж. На сайтах компаний, а также на странице в популярных социальных сетях, регулярно обновляется информация о товарах и услугах, имеется функция доставки и другие важные для потребителя аспекты. С этими сильными сторонами конкуренты имеют больше охвата потребителей при меньшем объеме продаж, чем у анализируемой компании ООО «Богара ЛТД».

Также стоит отметить, что ООО «Богара ЛТД» работает с государственными заказами не только с Администрацией Томской области, но и с административными центрами других субъектов России. Однако, из-за проблем со слабой маркетинговой стратегией, предприятие теряет своих потенциальных клиентов. В законодательстве даже есть нормативный правовой акт, который упоминает о государственных заказах народного промысла (Федеральный закон № 44-ФЗ [30]). В данном законе указано, что можно закупать изделия народного промысла, которые на законодательном уровне признаны как изделия художественного достоинства. Данный законодательный аспект облегчает деятельность предприятий народного промысла в плане реализации продукции, особенно, если это эксклюзивные изделия (у предприятия ООО «Богара ЛТД» своя запатентованная технология тиснения бересты). Анализируемой компании можно подавать заявки для таких государственных и муниципальных нужд как пополнение музейных фондов страны, а также создание и пополнение коллекций в различных образовательных и культурных учреждениях для прививания народной духовности жителям.

Следующая рекомендация для ООО «Богара ЛТД» будет заключаться в том, чтобы как можно более активно работать с художниками-самоучками. На территории Томской, Новосибирской и Красноярской областей живут множество художников и ремесленников, которые создают изделия народного промысла. Предприятие может заключать с ними договора купли-продажи на приобретение их продукции и реализовывать уже от своего лица. Главный аспект, который необходимо отразить это то, что при составлении подробного документа и упоминание имени автора при продаже изделия, не нарушается авторское право художника, а предприятию в этой ситуации не нужно нести ответственность перед внебюджетными фондами, так как художник не является их работником. Здесь также необходимо отметить, что предприятие реализует продукцию народных промыслов, при этом не занимая производственную мощность и не используя сырье.

Также для получения целого пакета льгот и частичной компенсаций за реализацию изделий, предприятию ООО «Богара ЛТД» необходимо вступить в Ассоциацию народных художественных промыслов России. В настоящее время в компании уже ведутся работы по вступлению компании в Ассоциацию. Получение льгот и частичной компенсации поможет компании повысить объем выпускаемой продукции.

Рассматриваемое в данной работе предприятие ООО «Богара ЛТД» имеет стабильное финансовое положение по анализу финансового состояния. Более того, предприятие не является убыточным и в ближайшее время не прогнозируется банкротство. Компания, в отличие от прямых конкурентов по городу Томск, работает на другие субъекты России, в том числе с Центральной Россией. Однако, предприятие нуждается в дополнительных производственных мощностях для расширения производства.

Основываясь на анализе конкурентов по городу Томск, ООО «Богаре ЛТД» необходимо в краткосрочной перспективе настроить широкую и мощную маркетинговую систему. Учитывая анализ других предприятий, которые работают в сфере художественного оформления дерева и производят изделия художественного народного промысла, объемы производства данных предприятий меньше, чем у ООО «Богары ЛТД», однако, с помощью хорошо настроенной рекламы на рынке, они имеют больший охват потребителей. Стоит отметить, что ни один из анализируемых конкурентов не производят изделия художественного промысла премиум-класса, они не работают на компании из других регионов и не состоят в Ассоциации народных художественных промыслов России. Данные предприятия больше работают на коммерческую сторону, в то же время ООО «Богара ЛТД» в большей степени заботиться о сохранении, передаче и возобновлении вековых традиций и народного достояния. Это подтверждают неоднократные участия компании во Всероссийских выставках, конкурсах и фестивалях. Также, ООО «Богара ЛТД» в 2019 году победила в номинации «Лучший социальный проект года 2019» за создание площадки-музея берестяного искусства.

Предприятию необходимо ввести в долгосрочной перспективе маркетинговую компанию, не забывая об анализе рынка. Рынок продаж – это очень динамичная и постоянно изменяющаяся площадка, где все время преобразуются новые тенденции. Компании не стоит забывать об этом мощном инструменте продаж и акцентировать внимание на популярные сервисы для привлечения новых клиентов.

Товары, принадлежащие к группе народных промыслов, удовлетворяют культурные потребности населения. Необходимо проводить мероприятия для поддержания объема производства, комплексную систему маркетинга для продвижения товаров на рынок. Также можно провести позиционирование товаров народного промысла как достояние России. Также необходимо повысить уровень государственных заказов (для образовательных организаций, в виде подарочных фондов для всех уровней власти, для научного фонда России.

Также можно создать единую информационную систему, которая будет содержать необходимую информацию о наличии и ассортименте товаров, цена, места сбыта продукции.

3 Экономическое обоснование государственной поддержки предприятий народного промысла

3.1 Экономическое обоснование необходимости государственных инвестиций ООО «Богара ЛТД»

Экономическое обоснование любых инвестиций напрямую зависит от их объемов. Чем больше требуется инвестиций, тем глубже должен был анализ предприятия.

В ходе анализа происходит оценка финансового, технического и др. состояния предприятия. Проводится совместный анализ, и выявляются направления движения и пути достижения целей инвестиционной программы. Закладывается бюджет, определяются источники финансирования и структура инвестиций. На основании проделанной работы принимается решение о целесообразности инвестиций.

В современных реалиях крупные капиталовложения не могут быть успешно реализованы без технико-экономического обоснования инвестиций, а также без проведения параллельного анализа и изучения всех альтернативных вариантов инвестирования. Перед осуществлением капиталовложений необходимо оценить все производственные аспекты потенциального объекта инвестиций. Оценить наличие материальных, трудовых и финансовых ресурсов. А также проанализировать использование в долгосрочной перспективе.

Технико-экономическое обоснование инвестиций в первую очередь направлено на анализ возможности достижения предприятием максимально возможных экономических результатов при минимальных издержках на производство и реализацию.

Технико-экономическое обоснование инвестиций должно отражать коммерческую состоятельность запланированных вложений, сроки, источники, а также их структуру и т.п.

В случае если вложения инвестора служат для реализации конкретного инвестиционного проекта, то технико-экономическое обоснование, как правило, состоит из следующих разделов:

1. данные, отражающие наличия у предприятия необходимых средств для реализации проекта земельные участки, оборудование, транспорт, инфраструктура и т.п.);
2. оценка объема и рынка сбыта продукции;
3. анализ технических и технологических особенностей предприятия;
4. оценка состава и структуры управления предприятия;
5. составление перечня НИОКР, необходимого для реализации инвестиционного проекта.

Далее следует подчеркнуть чрезвычайную значимость учета всего комплекса проблем, сопутствующих осуществлению инвестиционного проекта. В числе факторов, которые не могут быть представлены только в количественном измерении, должны быть учтены такие вопросы, как степень соответствия целей проекта общей стратегии развития предприятия, наличие квалифицированной и работоспособной "управленческой команды" (одна из важнейших предпосылок успешности любого начинания), готовность владельцев предприятия (акционеров) пойти на отсрочку выплаты дивидендов и т.п.

Среди поддерживающих исследований особо необходимо выделить исследования, связанные с изучением предполагаемых рынков сбыта и других аспектов маркетинга [21], постольку, поскольку речь идет именно о коммерческой оценке инвестиций.

Для экономического обоснования инвестиций со стороны государства необходимо провести коммерческую и бюджетную оценку инвестиционной привлекательности.

Коммерческая оценка заключается в составлении двух унифицированных форм – это отчет о прибыли и отчет о движении денежных

средств. Для составления вышеуказанных форм необходимо составление промежуточных расчетов таких показателей как выручка, затрат предприятия и прочих. Стоит упомянуть, что предприятия ООО «Богара ЛТД» занимается многономенклатурным производством и некоторые значения для расчета отчета о прибыли и отчета о движении денежных средств были проэкстраполированы в процентном соотношении на базе изменения выручки до и после оптимизации оборудования.

В современной практике отчет о прибыли – это унифицированная форма для анализа соотношения полученных доходов и расходов за определённый период. Данная форма позволяет предприятию провести оценку возможности увеличения собственного капитала проекта. Ниже представлен отчет о прибыли для предприятия ООО «Богара ЛТД».

Интервал планирования составляет пять лет (по четвертой амортизационной группе – лазерный деревообрабатывающий станок амортизируется 5-7 лет). Нулевой интервал планирования является инвестиционным.

Таблица 9 – Отчет о прибыли предприятия за период

Наименование	Интервал планирования					
	0	1	2	3	4	5
Изменение выручки	0	2 954,51	2 954,51	2 954,51	2 954,51	2 954,51
Переменные затраты	0	1 329,53	1 329,53	1 329,53	1 329,53	1 329,53
Прибыль от операционной деятельности	0	590,90	590,90	590,90	590,90	590,90
Амортизационные отчисления	0	89,35	89,35	89,35	89,35	89,35
Прибыль	0	501,55	501,55	501,55	501,55	501,55
УСН 6% выручка	0	177,27	177,27	177,27	177,27	177,27
чистая прибыль	0	324,28	324,28	324,28	324,28	324,28

После получения финансирования со стороны государства выручка от реализации увеличится приблизительно на 15% по отношению к значению из отчета о финансовых результатах компании. Также стоит учитывать изменения затрат предприятия, так как объем производства увеличится, следовательно, увеличатся и затраты предприятия. Установка нового оборудования позволит увеличить производство как минимум на 20%.

Далее для коммерческой оценки необходимо заполнение отчета о движении денежных средств, который определяет финансовое состояние проекта. В нем отражена информация об источниках ресурсов и как эти самые ресурсы используются.

Для составления отчета необходимо для начала рассчитать смету затрат на приобретение оборудования. Ниже представлена таблица со значениями, стоит обратить внимание на то, что цены указаны без НДС.

Таблица 10 – Смета затрат на оборудование

Наименование	Количество, ед.	Цена, т.р.	Сумма, т.р.
Лазерный деревообрабатывающий станок	1	354	354
Фрезеровочный станок	1	385	385
Доставка оборудования	2	1,5	3
Установка ПО	2	1,3	2,6
Итого			744,6

После того, как были посчитаны затраты на оборудование, далее идет отчет о движении денежных средств, который представлен ниже. Расчеты представлены в тысячах рублях.

С помощью отчета о прибыли и отчету о движении денежных средств можно сделать вывод, что у предприятия ООО «Богара ЛТД» есть собственные источники финансирования для приобретения оборудования. На покрытие всех затрат, связанных с приобретением оборудования необходимо 774,6 тысяч рублей. Компания готова выделить из своих средств 357 тысяч рублей от затрат, связанных с приобретением оборудования, остальная часть покроеется субсидиями государства.

Ниже представлены показатели с помощью которых производилась экономическая оценка инвестиционного проекта:

1. *Срок окупаемости инвестиций (PP)* – данный показатель отражает на сколько проект подвержен рискам (например, чем больший срок окупаемости для инвестиций, тем больше вероятность того, что проект не окупится). Также стоит учитывать тот факт, что при расчете данного показателя не учитываются поступления денежных средств после окончания срока

окупаемости, то есть нельзя оценить масштабность проекта. Вторым важным моментом показателя срока окупаемости – это тот факт, что не учитываются изменения денежных средств во времени. Показатель рассчитывается следующим образом:

$$PP = \frac{I_0}{CF} \quad (1)$$

где I_0 – инвестиции, руб.;

CF – денежный поток от операционной деятельности, руб.

2. *Средняя (расчетная) норма прибыли (ARR)* – данный показатель отдачу вложенных денежных средств, то есть отражает сколько копеек прибыли приходится на один рубль инвестиций. Формула для ARR:

$$ARR = \frac{Pr}{I_0} * 100\% \quad (2)$$

где Pr – прибыль, руб.

3. *Чистая текущая стоимость (NPV)* – данный показатель отражает разницу между дисконтированными чистыми денежными поступлениями от операционной и инвестиционной деятельности. В России данный показатель очень популярен и считается одним из важнейших показателей. В данной работе инвестиции носят одномоментный характер, поэтому форма для NPV будет выглядеть следующим образом:

$$NPV = -I_0 + \sum \frac{CF}{(1+r)^t} \quad (3)$$

где t – номер шага расчета, *ед из*;

n – горизонт планирования, *год*;

r – ставка дисконтирования (желаемый уровень доходности инвестируемых средств), %.

Главным условием данного показателя является выполнение следующего неравенства:

$$NPV > 0$$

Существуют критерии для данного показателя:

1) чем больше NPV, тем больше влияние инвестиционного проекта на экономический потенциал предприятия. Проект считается выгодным для компании, если значение показателя будет положительным;

2) если $NPV < 0$, то это означает, что доходность альтернативных проектов (например, вложение в ценные бумаги) будет выше, чем анализируемый проект;

3) если $NPV = 0$, то доходность от инвестируемых проектов будет одинакова, если есть альтернатива.

4. *Индекс доходности (рентабельности) инвестиций (PI)* – данный коэффициент показывает сколько приходится дисконтированных денежных поступлений на рубль инвестиций. Данный показатель отражает характер «запаса прочности» проекта, а также степень его риска:

$$PI = \sum \frac{CF}{(1+r)^t} / I_0 \quad (4)$$

Чем выше значение индекса доходности, тем больше запас прочности. Он используется для ранжирования незавершенных инвестиций с позиции их привлекательности и для оптимизации распределения источников финансирования проекта. Стоит учитывать, что данный показатель носит такой же относительный характер, как и срок окупаемости.

5. *Дисконтированный срок окупаемости (DPP)* – выше было отмечено, что расчет простого срока окупаемости не включает в себя разницу денег во времени. Однако, этот недостаток исключается с помощью дисконтированного срока окупаемости. Данный расчет применяется по той же методике, что и простой срок окупаемости, однако, с одной поправкой – используется дисконтированный чистый денежный поток.

6. *Средневзвешенная стоимость капитала (WACC)* – данный показатель отражает тот уровень доходности, который должен приносить инвестиционный проект, для того чтобы обеспечить получение аналогичного дохода от альтернативных, подобных проектов с таким же уровнем риска.

$$WACC = \sum d_i * r_i \quad (4)$$

где d_i – доля каждого источника финансирования в общем объеме средств, %;

r_i – цена i -го источника финансирования, руб.

7. *Внутренняя ставка доходности (IRR)* – это ставка дисконтирования, при которой сумма дисконтирования чистых денежных потоков равная сумме инвестиционных затрат, то есть $NPV=0$.

Ниже представлен анализ результативности инвестирования в предприятие ООО «Богара ЛТД» на основе описанных выше экономических показателей эффективности.

3.2 Анализ результативности инвестирования в предприятие ООО «Богара ЛТД»

Так как оценка эффективности инвестиционного проекта осуществляется на основании денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности, следующий этап расчета – это отчет о движении денежных средств. Прежде чем приступить к расчету отчета о движении средств, необходимо определить средневзвешенную стоимость капитала для определения ставки дисконтирования. В таблице ниже представлены данные.

Таблица 11 – Расчет средневзвешенной стоимости капитала

№	Наименование	Сумма, т.р.	Ri,%	Уд. Вес суммы капитал	WACC %
1	Нераспределенная прибыль	5 112,00	17,00%	91,09%	15,49%
3	Субсидии государства	500,00	7,75%	8,91%	0,69%
4	итого	5 612,00			16,18%

Цена капитала для нераспределенной прибыли в 17% была взята из расчета того, что расширение производства имеет средний уровень риска, а значит ставка будет варьироваться в пределах 15-20%. Таким образом, ставка дисконтирования с позиции предприятия составляет 16,18% - та ставка, которая обеспечит необходимый доход, чтобы ответить по всем обязательствам.

Далее представлен отчет о движении денежных средств, в котором отражена информация об источниках денежных средств компании, а также куда они направляются в анализируемом периоде. Данный отчет помогает рассмотреть общую картину о производственных результатах, ликвидности и кредитоспособности для последующего финансового анализа.

Таблица 12 – Отчет о движении денежных средств

№	Наименование, тыс. руб.	интервал планирования					
		От операционной деятельности					
		0	1	2	3	4	5
1	Чистая прибыль	0,00	324,28	324,28	324,28	324,28	324,28
2	Амортизация	0,00	89,35	89,35	89,35	89,35	89,35
3	ЧДП от операционной	0,00	413,63	413,63	413,63	413,63	413,63
От инвестиционной деятельности							
4	Инвестиции в оборудование	-744,6	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Инвестиции в оборотный капитал	-113,1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	ЧДП от инвестиционной	-857,7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
От финансовой деятельности							
8	Собственные средства	357,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	Средства господдержки	500	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	ЧДП от финансовой	857,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	ЧДП от трех видов деятельности (сальдо денежных средств)	0,00	413,63	413,63	413,63	413,63	413,63
12	То же нарастающим итогом	0,00	413,63	827,26	1 240,90	1 654,53	2 068,16

По таблице можно сделать следующие выводы:

- инвестиции в оборудование по смете затрат составляют 744,6 тысяч рублей;
- инвестиции в оборотный капитал составляют 113,1 тысяч рублей – 15% от стоимости основных средств (стоит отметить, что это приближенное значение вычисления, которое принято на практике);
- 357,7 тысяч рублей предприятие готово выделить из собственных средств, а остатки суммы предусмотрены – 500 тысяч рублей из государственной поддержки.

Таблица 13 – Расчет эффективности инвестиционного проекта

Наименование	0	1	2	3	4	5
Чистая прибыль	0,00	324,28	324,28	324,28	324,28	324,28
Амортизация	0,00	89,35	89,35	89,35	89,35	89,35
Чистый денежный поток	-857,70	413,63	413,63	413,63	413,63	413,63
То же нарастающим	-857,70	-444,07	-30,44	383,20	796,83	1 210,46
Коэффициент дисконтирование	1,0000	0,8607	0,7409	0,6377	0,5489	0,4724
Дисконтированный денежный поток	-857,70	356,03	306,44	263,77	227,03	195,41
То же нарастающим итогом	-857,70	-501,67	-195,23	68,54	295,57	490,98
Простой срок окупаемости (PP)	36,88 месяцев					
Чистая текущая стоимость (NPV)	490,98 >0					
Дисконтированный срок окупаемости (DPP)	44,88 месяцев					
Индекс доходности (PI)	1,57 >1					
Средняя (расчетная) норма прибыли (ARR)	189,04%					
Внутренняя ставка доходности (IRR)	39% > r (16,18%)					

По таблице можно сделать следующие выводы:

- простой срок окупаемости составляет чуть больше трех лет – 36,88 месяцев;
- чистая текущая стоимость больше нуля и составляет 490,98;
- дисконтированный срок окупаемости составляет почти четыре года – 44,88 месяцев;
- индекс доходности больше единицы – 1,57;
- средняя норма прибыли равна 189%, то есть на один рубль инвестиций приходится 1,89 копеек чистой прибыли;
- внутренняя ставка доходности составляет 39%, больше ставки дисконтирования. Чем больше неравенство $IRR > r$, тем проект эффективнее и менее рискован.

По выше перечисленным результатам можно сделать вывод, что проект по всем параметрам является эффективным и мало рискованным.

3.3 Оценка бюджетной эффективности государственной поддержки ООО «Богара ЛТД»

Ниже представлен расчет бюджетной эффективности инвестиционного проекта, то есть определяются показатели эффективности с позиции государства.

Таблица 14 – Расчет бюджетной эффективности

№	Наименование	0	1	2	3	4	5
1	Зарплата рабочих	0	5 590,48	5 590,48	5 590,48	5 590,48	5 590,48
2	НДФЛ	0	726,76	726,76	726,76	726,76	726,76
3	Страховые взносы	0	1 677,14	1 677,14	1 677,14	1 677,14	1 677,14
4	ЧДП	0	2 403,91	2 403,91	2 403,91	2 403,91	2 403,91
5	Дисконтированный ЧДП	0,00	2 021,62	1 700,12	1 429,76	1 202,39	1 011,17
6	То же нарастающим итогом	-857,70	1 163,92	2 864,04	4 293,80	5 496,19	6 507,36
7	NPV	6 507,36					
8	PI	8,59					

После приобретения нового оборудования предприятие планирует повысить заработную плату на 12%. Вследствие этого налоговые выплаты

также повысятся. ООО «Богара ЛТД» находится на упрощенной системе налогообложения и платит 6% с каждого дохода. Компания не платит налогов на прибыль, на имущество и НДС, однако, в полном объеме выплачивает страховые взносы и налог на доходы физических лиц. В таблице отражены выплаты от разницы в заработной плате сотрудников за анализируемый период.

По результатам из таблицы можно сделать следующие выводы:

- чистый денежный поток больше нуля, что говорит об эффективности проекта;
- индекс доходности больше единицы, что также говорит об эффективности инвестиционного проекта и о большом «запасе прочности».

Предприятие ООО «Богара ЛТД» имеет все основания для получения государственной поддержки в форме безвозмездных субсидий. Несмотря на то, что предприятие производит и реализует продукцию народного художественного промысла, предприятие имеет устойчивое финансовое положение. После анализа подобных компаний на территории России было выявлено, что большинство компаний народного промысла находятся на грани банкротства из-за сниженного спроса. К тому же «Богара ЛТД» реализует свою продукцию не только на территории Томской области, но на территории субъектов Центральной России. Предприятие ежегодно участвует в фестивалях и выставках народного творчества за свой счет. У компании не возникает проблем с заполнением необходимых документов для подачи заявки на грант.

На территории России в настоящий момент реализуются несколько государственных программ для поддержки и развития малого бизнеса – это и государственные программы для различных категорий граждан, льготные условия ведения бизнеса, виды компенсаций затрат при производстве. В случае компании «Богара ЛТД» была выбрана грантовая мера поддержки от региональных органов власти. Максимально допустимая запрашиваемая сумма гранта – 500 тысяч рублей.

После расчетов экономической и бюджетной эффективности проекта было выявлено, что проект имеет инвестиционную привлекательность для государства. Сам инвестиционный проект также экономически привлекательным по результатам показателей эффективности. Расчет чистой текущей стоимости больше нуля, это означает о наличии весомого влияния инвестиционного проекта на экономический потенциал предприятия. Индекс доходности, который говорит о характерном «запасе прочности» больше единицы, что означает, что проект безубыточен. Простой срок окупаемости составляет чуть больше трех лет, а дисконтированный срок окупаемости – почти четыре года. Средняя (расчетная) норма прибыли показывает, что на один рубль инвестиций приходится 1,89 копеек прибыли. Таким образом, по результатам показателей эффективности можно сделать вывод, что проект является эффективным.

В ходе написания выпускной работы было выявлено, что предприятие «Богара ЛТД» выпускает товары народного художественного промысла, однако, само предприятие не входит в данную классификацию, то есть в Ассоциацию народных художественных промыслов. В настоящий момент идет подготовка пакета документов для включения компании в Ассоциацию для получения различных видов льгот.

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО
3А51	Злобиной Анастасии Васильевне

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.03.02 Менеджмент
Уровень образования	Бакалавр		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. <i>Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.) – опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) – чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>Описание рабочей зоны ООО «Богара ЛТД» на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вредных проявлений факторов производственной среды: в рабочей зоне задействована большая площадь, вследствие этого оборудование находится на должном расстоянии, рабочие друг другу не мешают в процессе изготовления продукции, на рабочей зоне установлено хорошее освещение, электромагнитные поля на низком уровне, метеоусловия в норме; – опасных проявлений факторов производственной среды: на рабочей зоне установлены жесткие правила техники безопасности и производственной гигиены (все рабочие обязаны носить униформу и средства индивидуальной защиты).
<p>2. <i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019); – Постановление Минтруда РФ от 22 июля 1999 г. № 25 - Об утверждении типовых отраслевых норм бесплатной выдачи работникам специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты; – Письмо Минтруда РФ от 23 ноября 2001 г. № 255-12 - О квотировании рабочих мест.

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; 	<p>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдение техники безопасности (рабочие проходят инструктаж по технике безопасности и по работе с инструментами и оборудованием);
--	--

<ul style="list-style-type: none"> – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<ul style="list-style-type: none"> – развитие человеческих ресурсов через программы переподготовки и повышения квалификации; – система социальных гарантий; – оказание помощи сотрудникам в критических ситуациях.
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<p>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строгое содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – ответственность перед потребителями продукции.
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов. – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности. 	<p>Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ правовых норм трудового законодательства; – анализ внутренних нормативных документов и регламентов предприятия.
Перечень графического материала:	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>Таблица 15 – Мероприятия по КСО на предприятии Таблица 16 – Структура стейкхолдеров предприятия</p>

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к. филос. н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3А51	Злобина Анастасия Васильевна		

4 Концепции социальной ответственности в деятельности ООО «Богара ЛТД»

4.1 Анализ мероприятий КСО предприятия ООО «Богара ЛТД»

На сегодняшний день корпоративная социальная ответственности собирает вокруг себя не мало вопросов и дискуссий не только среди работников бизнеса, но и ученых и потребителей. Корпоративная социальная ответственность преобразовалась в науку при изучении современных проблем общества, в частности – социально экономического развития, что повлекло за собой завышенные требования общества к бизнесу во многих сферах (экологическая, социальная, финансово-экономическая сфера и другие). Сложились определенные устойчивые понятия того, что теперь бизнес – это не только успешная реализация прибыли, но и соблюдение компанией этической основы из правил и норм [33], которые базируются на социальных притязаниях.

В Российской Федерации большинство компаний среднего и крупного предпринимательства выполняют свои обязанности перед обществом в той или иной сфере, однако, говорить о западных масштабах еще рано. Но стоит отметить, что некоторые аспекты лежат не только на совести предпринимателей. Государство, в свою очередь, также активно вкладывается в некоторые сферы, особенно его заботит экология. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» регулирует такие вопросы как утилизация отходов, переработку и вторичное производство и прочее [34].

Что же касается предприятий Томской области, то здесь имеется множество компаний из федеральной сети (ПАО «Сбербанк», ПАО «Ростелеком» и другие), у которых хорошо развита концепция социальной ответственности.

Однако, есть некоторые представители малого бизнеса, у которых корпоративная социальная ответственность развита на достаточно хорошем

уровне. Например, предприятие ООО «Богара ЛТД». Данная компания не ведет ежегодных отчетов по своей социальной деятельности, однако, ее деятельность очень тесно связана с корпоративной социальной ответственностью.

Таблица 15 – Мероприятия по КСО на предприятии

Мероприятие	Характеристика
Найм на работу граждан из незащищенных слоев населения	В ООО "Богара ЛТД" работают пенсионеры и инвалиды различных категорий. Предприятие активно набирает новых работников из незащищенных слоев населения с минимальными творческими данными. «Богара ЛТД» за свой счет обучает работников работе с берестой без последующего вычета из заработной платы затрат.
Охрана окружающей среды	Заготовка бересты осуществляется только во время естественного отслоения бересты от дерева или в местах, предназначенных для сруба. Отходы от реализации (опилки, куски бересты) направляются в деревообрабатывающую компанию для дальнейшего использования.
Активная работа с местным населением	Предприятие находит самостоятельных художников из ближайших деревень и сел для их дальнейшего продвижения и повышения квалификации для выступления на выставках и фестивалях от имени предприятия. Также «Богара ЛТД» на основе договора купли-продажи выкупает изделия НХП у художников и реализует их с сохранением авторских при этом не затрачивая сырье, материалы и другие ресурсы.

Во-первых, стоит отметить, что компания занимается художественной обработкой бересты и преобразованием последней в изделия народного художественного промысла. Для реализации своей деятельности компании необходимо достаточное количество запасов бересты. Эти самые запасы формируются практически на весь сезон в начале лета – естественное отслоение бересты от коры деревьев [35]. Также снятие бересты ведется в тех местах, где планируется снос леса. Снятие бересты очень деликатное дело, так как ее снятие не в сезон линьки может сильно навредить живому дереву, а также испортить его эстетический вид. ООО «Богара ЛТД» сотрудничает с лесными хозяйствами в ближайших районах Томска, тем самым обеспечивая качественных сбор бересты. Также для этого предприятие нанимает на сдельную работу жителей сел и деревень, тем самым обеспечивая новые рабочие места на сезон.

Во-вторых, хотелось бы отметить сотрудников предприятия. Зачастую, работодатель не заинтересован в приеме на работу людей из незащищенного слоя населения (пенсионеры, инвалиды), однако, что касается ООО «Богара ЛТД» в приеме на работу отказывают лишь тем, кто абсолютно лишен таланта в художественном оформлении, но и тут предприятие готово обучать новых сотрудников за свой счет. Данное предприятие создает рабочие места для большого и уязвимого слоя населения – чем не выполнение долга перед обществом. Стоит также отметить, что предприятие не только обучает за свой счет новых сотрудников, но и в последующем не вычитает испорченные денежные средства из зарплаты сотрудников. На время обучения, то есть на испытательном сроке, выплачивается заработная плата.

В-третьих, ООО «Богара ЛТД» сотрудничает с другими художниками, которые не участвуют в промышленном производстве, в большинстве случаев такие являются самоучками. Люди, которые обучились сами или переняли опыт у своих наставников, могут получить поддержку у предприятия (отправка работ на всероссийские выставки и ярмарки, повышение квалификации, консультации и прочее).

Ниже представлена таблица структуры стейкхолдеров предприятия.

Таблица 16 – Структура стейкхолдеров предприятия

Прямые стейкхолдеры		Косвенные стейкхолдеры	
Сотрудники	– директор предприятия; – рабочий и служащий персонал; – потенциальные сотрудники.	Правительство и регулирующие органы	– профильные министерства; – комитеты.
Инвесторы	– банки (например, ПАО «Сбербанк»); – государственные органы.	Местные сообщества	– местное население и население блажащих деревень и сел; – местные органы власти; – образовательные учреждения.
Клиенты	– потребители (физические лица); – государство (госзаказы); – образовательные учреждения.	СМИ	– социальные сети; – печатные издания; – телевидение; – радио.

Продолжение таблицы 16

Поставщики	– поставщики материалов и инструментов; – поставщики оборудования.	Бюджеты (налоги и сборы)	– региональный; – федеральный.
Конкуренты	– ООО «Сувениры»; – ООО «Классно сделано»; – ООО «Дарница»; – ООО «Берёста»; – ООО «Сибирское Берёсто»		

ООО «Богара ЛТД» не реализует свою деятельность в таких масштабах, как огромные предприятия, однако, в развитии концепции социального ответственности им не уступает. Предприятие бережно относится как к окружающей среде, так и к людям, что доказывает, что программы концепции социальной ответственности работают на предприятии эффективно.

Заключение

Поддержка в развитии предприятий малого бизнеса является приоритетной задачей для России на сегодняшний день. Именно компании малого предпринимательства вносят колоссальный вклад в развитие экономики нашей страны.

Компания ООО «Богара ЛТД» является предприятием малого бизнеса и ведет активную деятельность по производству и реализации товаров народного художественного промысла. Однако, на данный момент компании не хватает финансовых средств для расширения производства, то есть покупки нового и мощного оборудования. Вследствие этого было принято решение разработать инвестиционный проект для подачи заявки на грантовую поддержку со стороны государства.

В представленной выпускной работе цель была представлена как экономическое обоснование государственных инвестиций в предприятие народного художественного промысла ООО «Богара ЛТД». Для достижения поставленной цели были достигнуты такие задачи как:

- изучены и проанализированы существующие меры государственной поддержки на территории Томской области и на федеральном уровне;
- был выбран вид государственной поддержки, который подходит для анализируемого предприятия. В работе представлены расчеты для получения грантовой поддержки в виде субсидий;
- проанализирована внутренняя среда предприятия для анализа финансового положения. В ходе работы было выявлено, что предприятие имеет устойчивое финансовое положение при сниженном спросе на товары народного художественного промысла;
- расчет экономической и бюджетной эффективности показали, что разработанный проект является привлекательным, это обосновано значениями показателями эффективности проекта;

– также необходимо отметить, что в настоящее время готовится необходимый пакет документов для предоставления государственной поддержки для предприятия ООО «Богара ЛТД» уже в ближайшем будущем.

Таким образом можно подвести итог, что поставленная цель в начале исследования была достигнута, государственная поддержка в предприятие ООО «Богара ЛТД» экономически обоснована, так как компания соответствует всем критериям, представленных в законодательстве РФ.

Список использованных источников

1. Байбекова Э. Ф., Белицкая Н. А. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства // Молодой ученый. — 2018. — №12. — С. 71-73. — URL <https://moluch.ru/archive/198/48917/> (дата обращения: 11.03.2019).
2. Курбанов Салман Абдулганиевич, Сайдулаев Дени Доккаевич Роль малого предпринимательства в экономике страны и основные проблемы его развития // УЭКС. 2015. №10 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-predprinimatelstva-v-ekonomike-strany-i-osnovnyye-problemy-ego-razvitiya> (дата обращения: 11.03.2019).
3. Указ Президента РФ от 14.11.2017 № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ». 20.11.2017. № 47. Ст. 6963.
4. Сабирова Г. Т., Кулик А. А. Государственная поддержка малого предпринимательства // Региональное развитие. – 2014. – №3. – С. 113-118. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenaya-podderzhka-malogo-predprinimatelstva-problemy-i-rezultaty-v-g-o-samara> (дата обращения 11.03.2019).
5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ». 30.07.2007. № 31. Ст. 4006.
6. Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ "О народных художественных промыслах" (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс
7. Породина С. В. Анализ и перспективы развития предприятий народных художественных промыслов в России // Экономическое прогнозирование – 2012. – №36. URL <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-i-perspektivy-razvitiya-predpriyatij-narodnyh-hudozhestvennyh-promyslov-rossii-na-primere-nizhegorodskoy-oblasti> (дата обращения 11.03.2019)

8. Каталог организаций по ОКВЭД (ред.2) <https://www.find-org.com/okved2/32.99.8/page/4> (дата обращения 11.03.2019)

9. Статистика Росстат

10. Киселева Д. А., Васильева Е. Н., Ганьшина Г. В., Чаус Н. В., Ключикова В. Б., Шабанова М. В., Лапшина А. Е., Головина Е. А., Чаплгина Н. Н., Аверченко И. П., Королева Д. А., НостеПаэс Е. А. Народный художественные промыслы в социально-историческом и этнокультурном пространстве России: парадигмы гражданского единства и инновационного развития. Отчет о НИР/НИОКР <https://elibrary.ru/item.asp?id=20286743> (дата обращения 11.03.2019)

11. Трофимова Е. А. Национальное достояние дышит на ладан // Общество, Культура OLD. – 2018. – <https://rusplt.ru/society/natsionalnoe-dostoyanie-dyishit-na-ladan-17291.html> (дата обращения 11.03.2019)

12. Ганьшина Галина Васильевна, Чаус Надежда Васильевна Народные художественные промыслы в пространстве России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/narodnye-hudozhestvennyye-promysly-v-prostranstve-rossii> (дата обращения: 11.03.2019).

13. Еркина А. А. Поддержка народных художественных промыслов России. Туристический портал Владимирской области <https://www.tourism33.ru/events/news/narodnye-promysly/> (дата обращения 11.03.2019)

14. Андриенко К. В. Создание благоприятной инфраструктуры для предприятий народного художественного промысла. Ассоциация Совет муниципальных образований <http://cmokhv.ru/materials/mat20170816/> (дата обращения 11.03.2019)

15. 15. Постановление Правительства РФ от 29.12.2017 N 1692 (ред. от 30.12.2018) "О порядке принятия решения о предоставлении бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными

унитарными предприятиями, в целях предоставления взноса в уставные (складочные) капиталы дочерних обществ указанных юридических лиц на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства, находящиеся в собственности таких дочерних обществ, и (или) на приобретение такими дочерними обществами объектов недвижимого имущества за счет средств федерального бюджета"

16. <https://bogara.ru/manufacture/> (дата обращения 19.04.2019)

17. Постановление Администрации Томской области от 22.02.2008 № 27а "О предоставлении субсидий в целях возмещения части затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в рамках реализации инвестиционных проектов" (ред. от 22.01.2019);

18. "Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов" (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477)

19. Рахимов Т.Р. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т.Р. Рахимов; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. – 266 с.

20. Менеджмент: Учебное пособие / Л. Е. Басовский. -2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -256 с.

21. Сутина А.А., Бакеева Й.Р. Внутренняя и внешняя среда организации // Научная Идея. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennyaya-i-vneshnyaya-sreda-organizatsii-1> (дата обращения: 29.04.2019).

22. Подгорнов Вячеслав Валентинович SWOT-анализ как инструмент управления интегрированной экономической системой // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. №4 (111). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/swot-analiz-kak-instrument-upravleniya-integrirovannoy-ekonomicheskoy-sistemoy> (дата обращения: 29.04.2019).

23. Щекотихина Елена Анатольевна Стратегический анализ конкурентов организации // Интернет-журнал Науковедение. 2012. №4 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-analiz-konkurentov-organizatsii> (дата обращения: 29.04.2019).

24. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.05.2019)

25. Прокофьев Ю.С. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Ю.С. Прокофьев, Е.Ю.Калмыкова; Томский политехнический университет. – 2-е изд., испр. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 124 с.

26. Санович Марина Александровна Этапы разработки маркетинговой стратегии предприятия // Вестник науки и образования. 2015. №4 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-razrabotki-marketingovoy-strategii-predpriyatiya> (дата обращения: 19.05.2019).

27. Савицкий А. А. Экономическое обоснование необходимости государственного кредитования предприятий лесозаготовительной отрасли // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2002. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-obosnovanie-neobhodimosti-gosudarstvennogo-kreditovaniya-predpriyatiy-lesozagotovitelnoy-otrasli> (дата обращения: 19.04.2019).

28. Чугунов В.И., Прокаева И.Г. К вопросу качества технико-экономического обоснования инвестиционного проекта // Финансы и кредит. 2013. №27 (555). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-kachestva-tehniko-ekonomicheskogo-obosnovaniya-investitsionnogo-proekta> (дата обращения: 12.05.2019).

29. Закон Томской области от 29 декабря 2018 года № 151-ОЗ "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов";

30. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 1994 г. № 744 «О порядке размещения централизованных ресурсов на конкурсной основе»;

31. Постановление Правительства Российской Федерации от 1 мая 1996 г. № 534 «О дополнительном стимулировании частных инвестиций в Российской Федерации» и др., с последующими изменениями и дополнениями;

32. Карпов В.В., Кораблева А.А., Можжерина Н.Т. Анализ и Совершенствование механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Региональная экономика: теория и практика. 2015. №8 (383). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-sovershenstvovanie-mehanizma-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 12.05.2019).

33. Фищук Елена Николаевна Актуальность концепции корпоративной социальной ответственности в современных условиях социэкономического развития // Kant. 2017. №2 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-kontseptsii-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-v-sovremennyh-usloviyah-sotsioekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 07.05.2019);

34. Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. 30.12.2008);

35. Приказ Минприроды России от 16.07.2018 N 325 "Об утверждении Правил заготовки и сбора недревесных лесных ресурсов" (Зарегистрировано в Минюсте России 10.08.2018 N 51845).

Приложение А (Справочное)

Форма показателей результативности

Приложение N 1
к Положению
о предоставлении субсидий в целях возмещения
части затрат в связи с производством (реализацией)
товаров, выполнением работ, оказанием услуг
в рамках реализации инвестиционных проектов

Форма

Показатели результативности реализации инвестиционного проекта

Показатели	На 1 января года начала предоставления субсидии и заключения инвестиционного соглашения	Период реализации проекта с разбивкой по кварталам					1 января года, следующего за годом окончания выплаты субсидии
Объем (стоимость) основных средств по проекту (тыс. руб.) (без налога на добавленную стоимость)							
Среднемесячная начисленная заработная плата по организации (руб.)							
Среднемесячная начисленная заработная плата по проекту (руб.)							
Среднесписочная численность работников в организации (чел.)							
Количество созданных (сохраненных) рабочих мест в рамках проекта <*>							

<*> Количество созданных рабочих мест в рамках проекта определяется в соответствии со штатным расписанием организации.

Главный распорядитель
средств областного бюджета:
Департамент инвестиций Томской области,
г. Томск, пл. Ленина, 14,
начальник Департамента инвестиций Томской области

Получатель Субсидии:

М.П. (при наличии)

М.П. (при наличии)

Приложение Б (Справочное)

Заявление субъекта, претендующего на получение государственной поддержки

Приложение N 2
к Положению
о предоставлении субсидий в целях возмещения
части затрат в связи с производством (реализацией)
товаров, выполнением работ, оказанием услуг
в рамках реализации инвестиционных проектов

Форма

Заявление
субъекта инвестиционной деятельности (инвестора),
претендующего на получение государственной поддержки

Полное наименование организации
(индивидуального предпринимателя): _____ .
Сокращенное наименование организации: _____ .
Юридический адрес: _____ .
Фактический адрес: _____ .
Ведомственная принадлежность/головная организация (если имеется)
наименование: _____ .
юридический адрес: _____ .

Руководитель организации (фамилия, имя, отчество (последнее – при
наличии), номер контактного телефона, индивидуальный предприниматель: _____ .

Координатор инвестиционного проекта (контактное лицо, фамилия, имя,
отчество (последнее – при наличии), номер телефона): _____ .

Сведения о дочерних и зависимых организациях, аффилированных лицах в
соответствии с действующим законодательством: _____ .

Наименование дочерней организации (филиала), аффилированного лица	Юридический адрес

Номер и почтовый адрес территориального органа федерального органа
исполнительной власти по Томской области, уполномоченного по контролю и
надзору в области налогов и сборов, в которой индивидуальный предприниматель,
организация зарегистрированы в качестве налогоплательщика

Балансовая стоимость активов по данным бухгалтерской отчетности за
последний заверченный отчетный период: _____ .

Информация о собственности организации в процентах:

российская, в том числе:

государственная: _____ ;

муниципальная: _____ ;

частная: _____ ;

иностранная: _____ .

Сведения о государственной регистрации (на основании Свидетельства о

государственной регистрации) .

Регистрационный номер: _____ .

Дата регистрации: _____ .

Наименование государственного органа, осуществившего регистрацию: _____ .

Государственный регистрационный номер в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (ЕГРЮЛ, ЕГРИП) : _____ .

Дата внесения записи в ЕГРЮЛ, ЕГРИП: _____ .

Основания для получения субсидии (нужное отметить) :

1) по проекту осуществляется внедренческая или инновационная деятельность ;

2) по проекту создается, расширяется или технически перевооружается собственное производство посредством осуществления капитальных вложений в объекты основных средств на территории Томской области.

Основной вид деятельности по общероссийскому [классификатору](#) видов экономической деятельности:

код [ОКВЭД](#) _____ (с указанием описания кода) .

Основные виды товаров, работ и услуг, по которым специализируется индивидуальный предприниматель, организация: _____ .

Среднесписочная численность работников за последний отчетный период, всего: _____ чел.

Среднемесячная начисленная заработная плата сотрудников за последний отчетный период: _____ руб.

Указание формы запрашиваемой государственной поддержки: _____ .

Настоящим заявлением подтверждаем, что _____ :

(Наименование субъекта
инвестиционной деятельности
(инвестора)

1) не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации [перечень](#) государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

2) не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

3) не имеет просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иную просроченную задолженность перед областным бюджетом;

4) не получает средства из областного бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами Томской области на цели, указанные в [пункте 3](#) Положения о предоставлении субсидий в целях возмещения части затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг в рамках реализации инвестиционных проектов, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 22.02.2008 N 27а;

5) не имеет неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

6) не имеет задолженности по оплате уставного капитала.

Настоящим сообщаем об отсутствии (наличии) информации, составляющей коммерческую тайну, в документах, представленных на рассмотрение.

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявлении информации.

К заявлению приложены следующие документы: _____ .

Руководитель организации
(индивидуальный предприниматель) : _____ .
(Подпись) (Фамилия, имя, отчество
(последнее - при наличии))

М.П. (при наличии)

Главный бухгалтер: _____ .
(Подпись) (Фамилия, имя, отчество (последнее -
при наличии))

Приложение В (Справочное)

Заявление на получение субсидий на развитие и обеспечение деятельности организации

Приложение к Порядку
предоставления субсидий на развитие и обеспечение деятельности организаций
инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства

Форма

**Заявление
на получение субсидии на развитие и обеспечение
деятельности организаций инфраструктуры развития
малого и среднего предпринимательства**

(Наименование юридического лица организации инфраструктуры поддержки
субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области -
получателя субсидии)

ОГРН		ИНН	
------	--	-----	--

Наименование регистрирующего органа	
Дата регистрации	

Юридический адрес	
-------------------	--

Фактический адрес	
-------------------	--

Почтовый адрес	
----------------	--

Номер телефона		Номер факса	
Сайт в сети Интернет		Адрес электронной почты	

Сведения об учредителях (акционерах) получателя субсидии

Наименование учредителей (акционеров)	Доля их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде)
1.	
2.	
...	
из них:	
Российской Федерации	
субъектов Российской Федерации	
муниципальных образований	

иностранных юридических лиц	
иностранных граждан	
общественных и религиозных организаций (объединений)	
благотворительных и иных фондов	

Банковские реквизиты

Расчетный счет получателя субсидии	
Наименование банка	
К/счет банка	
БИК	

В соответствии с постановлением Администрации Томской области от 12.12.2014 № 492а "Об утверждении государственной программы "Развитие предпринимательства в Томской области" и Порядком предоставления субсидий на развитие и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, утвержденным постановлением Администрации Томской области от 06.06.2014 № 220а "Об утверждении Порядка предоставления субсидий на развитие и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства" (далее - Порядок), прошу предоставить субсидию в сумме:

_____ (_____) рублей _____ копеек.

Цель предоставления субсидии (выбрать):

финансовое обеспечение затрат возмещение затрат на развитие и обеспечение деятельности следующих организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- 1) на развитие и обеспечение деятельности Областного бизнес-инкубатора
- 2) на развитие и обеспечение деятельности Центра кластерного развития Томской области
- 3) на развитие и обеспечение деятельности Гарантийного фонда Томской области

в рамках реализации мероприятия подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области" государственной программы "Развитие предпринимательства в Томской области", утвержденной постановлением Администрации Томской области от 12.12.2014 № 492а "Об утверждении государственной программы "Развитие предпринимательства в Томской области":

- 1) "Развитие и обеспечение деятельности Областного бизнес-инкубатора (предоставление субсидий) "
- 2) "Развитие и обеспечение деятельности Центра кластерного развития Томской области, направленной на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (предоставление субсидий) "
- 3) "Развитие и обеспечение деятельности Гарантийного фонда Томской области (предоставление субсидий) "

(Наименование юридического лица организации инфраструктуры развития субъектов

малого и среднего предпринимательства Томской области)

относящиеся к одной из следующих категорий (выбрать) :

- 1) деятельность получателя субсидии направлена на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Томской области на базе движимого и недвижимого имущества конструкторско-технологического бизнес-инкубатора (Областного бизнес-инкубатора), находящегося в собственности Томской области
- 2) деятельность получателя субсидии направлена на выявление кластерных инициатив, содействие координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, в том числе инновационных территориальных кластеров, и на обеспечение кооперации участников территориальных кластеров между собой
- 3) деятельность получателя субсидии направлена на предоставление поручительств в обеспечение исполнения обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области перед кредитными организациями