

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

Тема работы
<b>Анализ и оценка формирования себестоимости предприятия</b>

УДК 338.512:658.155:005.52

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3А51	Тунгусова Анна Сергеевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Жданова Анна Борисовна	к.э.н.		

**КОНСУЛЬТАНТЫ:**

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Н.В.	к. философ. н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Громова Т.В.			

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:**

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Видяев И.Г.	к.э.н.		

## Планируемые результаты обучения по ООП

### 38.03.02 Менеджмент

Код	Результат обучения
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P1	Применять гуманитарные и естественно-научные знания в профессиональной деятельности. Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений менеджмента в России и за рубежом в условиях неопределенности с использованием современных научных методов
P2	Применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности
P3	Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности
P4	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности
P5	Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
P6	Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности в отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли, анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли. Разрабатывать маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию
P7	Разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента; оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия
P8	Разрабатывать стратегию управления персоналом и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию. Применять современные технологии управления персоналом, процедуры и методы контроля и самоконтроля, командообразования, основные теории мотивации, лидерства и власти
<i>Универсальные компетенции</i>	
P9	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности
P10	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем разрабатывать документацию, презентовать результаты профессиональной деятельности
P11	Эффективно работать индивидуально и в коллективе, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
 высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства  
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ:  
 Руководитель ООП  
 \_\_\_\_\_ Видяев И.Г.  
 (Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

### ЗАДАНИЕ

#### на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

<b>бакалаврской работы</b>
----------------------------

Студенту:

<b>Группа</b>	<b>ФИО</b>
<b>3А51</b>	<b>Тунгусовой Анне Сергеевне</b>

Тема работы:

<b>Анализ и оценка формирования себестоимости предприятия</b>	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	

Срок сдачи студентом выполненной работы:

--	--

#### **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

<p><b>Исходные данные к работе</b>  <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i></p>	<p>Научная литература (статьи), периодическая печать, информация из сети Интернет, внутренняя информация, отчетность и нормативные документы АО «Транснефть – Центральная Сибирь».</p>
<p><b>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</b>  <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<p>Себестоимость как экономическая категория. Понятие, значение себестоимости продукции и услуг. Формирование себестоимости продукции и услуг. Направления и методы снижения себестоимости. Специфика формирования себестоимости на предприятии нефтегазовой отрасли. Характеристика компании АО «Транснефть – Центральная Сибирь». Финансовое состояние компании. Анализ динамики и структуры себестоимости услуг. Формирование себестоимости на предприятии. Совершенствование учета затрат по транспортировке нефти и нефтепродуктов.</p>

	Пути снижения себестоимости услуг на предприятии. Сущность и реализация программ корпоративной социальной ответственности компании АО «Транснефть – Центральная Сибирь».
<b>Перечень графического материала</b> <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	8 рисунков, 13 таблиц, а именно: Рисунок 1 – Организационная структура компании ПАО «Транснефть». Рисунок 2 – Организационная структура АО «Транснефть – Центральная Сибирь». Таблица 3 – Показатели ликвидности предприятия 2013-2017 гг. Таблица 4 – Показатели финансовой устойчивости 2013 -2017 гг. Таблица 5 – Показатели оборачиваемости 2013-2017 гг. Таблица 6 – Показатели рентабельности 2013 -2017 гг., %. Таблица 7 – Структура расходов по обычным видам деятельности, тыс. руб. Таблица 8 – Валовая прибыль по транспортировке нефти за 2016 – 2017 гг., тыс. руб. Таблица 9 – Динамика расходов по обычным видам деятельности за 2016-2017 гг., тыс. руб. Рисунок 7 – Динамика и структура затрат в 2016 – 2017 гг., тыс. руб.
<b>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы:</b>	
<b>Раздел</b>	<b>Консультант</b>
<b>Социальная ответственность</b>	<b>Черепанова Н.В.</b>

<b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</b>	
---	--

**Задание выдал руководитель:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Жданова Анна Борисовна	к.э.н.		

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3А51	Тунгусова Анна Сергеевна		

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Школа инженерного предпринимательства  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Уровень образования бакалавриат  
Период выполнения весенний семестр 2019 учебного года

Форма представления работы:

**бакалаврская работа**

**Анализ и оценка формирования себестоимости предприятия**

**КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН**  
выполнения выпускной квалификационной работы

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

Дата контроля	Название раздела / вид работы	Максимальный балл раздела (модуля)
10.02.19	Глава 1. Себестоимость как экономическая категория	30
24.03.19	Глава 2. Анализ предприятия АО «Транснефть – Центральная Сибирь»	30
21.04.19	Глава 3. Совершенствование формирования себестоимости на предприятии АО «Транснефть – Центральная Сибирь»	30
20.05.19	Глава 4. Корпоративная социальная ответственность	10

Составил преподаватель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Жданова А.Б.	к.э.н.		

Принял студент:

ФИО	Подпись	Дата
Тунгусова Анна Сергеевна		

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Видяев И.Г.	к.э.н.		

## Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит: 72 страницы, 8 рисунков, 17 таблиц, 20 использованных источников, 3 приложения.

Ключевые слова: анализ, оценка, себестоимость, нефть, трубопроводный транспорт.

Объектом исследования является компания по транспортировке нефти и нефтепродуктов АО «Транснефть – Центральная Сибирь».

Цель работы — разработка рекомендаций по снижению себестоимости услуг.

В процессе исследования проводились анализ и оценка формирования себестоимости услуг на предприятии.

В результате исследования составлены выводы и разработаны рекомендации по снижению себестоимости услуг на транспортировку нефти и нефтепродуктов.

Область применения: деятельность по транспортировке нефти и нефтепродуктов.

Экономическая эффективность/значимость работы: возможность использования разработанных рекомендаций по сокращению себестоимости услуг на производстве.

В будущем планируется исследовать природу формирования себестоимости.

## **Определение, обозначения, сокращения, нормативные документы**

В данной работе используются следующие определения и сокращения.

Себестоимость — это стоимостная оценка, используемых в производстве продукции либо услуг материальных ресурсов, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на производство и сбыт.

Анализ — это исследование, которое заключается в выделении и изучении отдельных частей исследуемого объекта.

Оценка — это способ установления значимости чего-либо для рассматриваемого субъекта.

Трубопроводный транспорт — это вид транспорта, который служит для перевозки большого количества нефти и нефтепродуктов в одном направлении.

БПТОиКО — база производственно-технического обслуживания и комплектации оборудования;

РНУ — районное нефтепроводное управление;

ВСТО — магистраль Восточная Сибирь — Тихий океан;

НПС — нефтеперекачивающая станция.

НЗ — незавершенное производство;

ГП — готовая продукция.

## Оглавление

Определение, обозначения, сокращения, нормативные документы .....	7
Введение .....	10
1 Себестоимость как экономическая категория .....	11
1.1 Понятие и значение себестоимости продукции и услуг .....	11
1.2 Формирование себестоимости продукции и услуг .....	13
1.3 Направления и методы снижения себестоимости продукции и услуг .....	24
1.4 Специфика формирования себестоимости на предприятия нефтегазовой отрасли.....	30
2 Анализ предприятия АО «Транснефть – Центральная Сибирь» .....	34
2.1 Характеристика предприятия АО «Транснефть – Центральная Сибирь».....	34
2.2 Финансовое состояние предприятия АО «Транснефть – Центральная Сибирь» .....	42
2.3 Анализ динамики и структуры себестоимости на предприятии АО «Транснефть – Центральная Сибирь» .....	52
3 Совершенствование формирования себестоимости на предприятии АО «Транснефть – Центральная Сибирь».....	57
3.1 Формирование себестоимости на предприятии АО «Транснефть – Центральная Сибирь» .....	57
3.2 Сокращение расходов по транспортировке нефти и нефтепродуктов в АО «Транснефть – Центральная Сибирь».....	61
3.3 Пути снижения себестоимости на предприятии АО «Транснефть – Центральная Сибирь» .....	63
4 Корпоративная социальная ответственность АО «Транснефть – Центральная Сибирь».....	74
4.1 Сущность корпоративной социальной ответственности.....	74

4.2 Реализация программ корпоративной социальной ответственности на предприятии АО «Транснефть - Центральная Сибирь».....	76
Заключение .....	81
Список используемых источников.....	82
Приложение А Баланс предприятия АО «Транснефть – Центральная Сибирь» за период 2013-2017 гг. ....	84
Приложение Б86 Отчет о финансовых результатах АО «Транснефть – Центральная Сибирь» за период 2013-2017 гг., руб.....	86
Приложение В Динамика затрат на производство по элементам 2013-2017 гг., тыс. руб .....	87

## **Введение**

Снижение себестоимости продукции или услуг является актуальной проблемой, которую каждое предприятие решает разными способами. Это обусловлено тем, что от себестоимости продукции и услуг в большей степени будет зависеть величина прибыли компании. В представленной работе будет рассмотрена компания по транспортировке нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам, у которой показатель себестоимости услуг с каждым годом повышается. Таким образом анализируемая компания столкнулась с актуальной проблемой, описанной выше.

Целью работы будет являться разработка рекомендаций по снижению себестоимости услуг по транспортировке нефти и нефтепродуктов.

Объект исследования — анализ и оценка себестоимости услуг на примере компании АО «Транснефть – Центральная Сибирь».

Предмет исследования — компания по транспортировке нефти и нефтепродуктов АО «Транснефть – Центральная Сибирь» г. Томск.

Задачи для достижения цели:

- краткая характеристика компании;
- анализ финансового состояния компании на основании финансовых показателей;
- анализ себестоимости услуг (состав, динамика и структура);
- предложения по снижению себестоимости услуг.

Результаты ВКР могут быть практически использованы на анализируемом предприятии для снижения себестоимости услуг, что приведет за собой не только увеличение прибыли, но и эффективность деятельности компании.

# **1 Себестоимость как экономическая категория**

## **1.1 Понятие и значение себестоимости продукции и услуг**

Исследование себестоимости выпускаемой и реализуемой продукции, а также услуг – является важной основой экономического и управленческого анализа деятельности предприятия.

Себестоимость – это стоимостная оценка, используемых в производстве продукции либо услуг материальных ресурсов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на производство и сбыт.

Реализация продукции, а также оказание услуг, подразумевает необходимое ресурсное обеспечение, объём которого определяет уровень развития экономики предприятия. Производству или отдельному его звену необходимо обладать информацией относительно того, во сколько обходится производство продукции или оказание услуг.

Знание об издержках является важным, так как количество затрат на производство продукции влияет на конкурентоспособность предприятия и его экономику в целом.

Для определения себестоимости изготовления продукта предприятию необходимо проводить стоимостную оценку по вещественному и количественному составу, а также по количеству затрат труда, необходимых для его изготовления.

Себестоимость продукции выполняет ряд функций, таких как:

- контроль и учет затрат на выпуск и реализацию продукции;
- формирование цены на продукцию и определение рентабельности;
- обоснование целесообразности вложения инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение или расширение действующего предприятия;

— обоснование и принятие управленческих решений.

При изучении формирования себестоимости продукции или услуг необходимо рассмотреть основные положения себестоимости как экономико-правовой категории.

Деятельность на предприятии сопряжена с потреблением материальных ресурсов, выплатой заработной платы, амортизация и рядом других необходимых затрат. Данные затраты возмещаются из выручки предприятия от реализации продукции или оказания услуг. Это обеспечивает непрерывность производственного процесса.

Себестоимость является тем показателем, который представляет собой сумму всех расходов предприятия в стоимостном выражении.

Также себестоимость представляет собой часть стоимости продукции, показывающей во сколько обходится производство продукции предприятию, являясь пенообразующим фактором. При большей себестоимости производства, цена на продукцию будет выше, чем у конкурентов с меньшей себестоимостью.

Разность цены и себестоимости представляет прибыль. Из этого следует, что для увеличения показателя прибыли необходимо повысить цену продукции (услуги) или уменьшить себестоимость. Обеспечить снижение себестоимости можно за счет влияния на затраты, включенные в производство.

Следовательно, для того чтобы понять во сколько обойдется производство продукции и прогнозировать прибыль необходимо изучить затраты и определить способы влияния на них. От правильных и рациональных решений в системе производства зависит величина спроса на продукцию, а также величина полученной прибыли.

## 1.2 Формирование себестоимости продукции и услуг

Менеджерам предприятия необходимо подходить к процессу расчета себестоимости продукции очень точно и отлаженно. Выпуск продукции – это главная задача предприятия, итогом которой является отлаженным производственный процесс.

Процесс формирования себестоимости является трудоемким и призван влиять на затраты, оптимизируя их в процессе производства.

Финансовому директору необходимо иметь достаточное количество сведений об этом показателе, чтобы ответить на следующие вопросы:

- какой вид затрат включен в себестоимость;
- на основании фактических или нормативных затрат будет рассчитана себестоимость;
- каким образом следует распределить косвенные расходы и учесть их в себестоимости готовой продукции.

Для формирования себестоимости изготавливаемой продукции предприятию необходимо придерживаться следующих принципов:

- распределить затраты по сферам деятельности предприятия;
- затраты должны подразумевать производство и реализацию продукции;
- понесенные затраты необходимо возместить для дальнейшего поддержания производственной деятельности предприятия;
- вести учет затрат;
- затраты должны быть связаны с производством и реализацией продукции;
- затраты должны быть возмещены для поддержания производственной деятельности;
- затраты на производстве следует связывать с определенным периодом времени. [1]

Формирование себестоимости продукции и услуг проходит следующими этапами:

1. Классификация затрат: определение структуры себестоимости в зависимости от видов затрат.
2. Выбор метода калькулирования себестоимости.
3. Методика определения затрат по объектам учета.
  - формы первичных документов, регламент документооборота;
  - методы распределения накладных затрат;
  - формы управленческих отчетов.
4. План – факторный анализ себестоимости продукции или услуг и анализ снижения затрат. [2]

Для формирования себестоимости необходимо знать классификацию затрат, которые входят в расчет себестоимости продукции и услуг. В себестоимость включаются следующие классификационные признаки, которые в свою очередь включают виды затрат (таблица 1).

Таблица 1— Классификация затрат

Классификационный признак	Виды затрат
Роль в процессе производства;	Производственные и непроизводственные;
Способ учета затрат (отражения в запасах и расходах);	Себестоимость и расходы периода;
По отношению к технологическому процессу;	Основные и накладные;
Способ отнесения на себестоимость вида продукции (формирование вида продукции);	Прямые и косвенные;
Периодичность возникновения.	Текущие и единовременные.

Рассмотрим виды затрат более подробно. Первый признак заключается в делении затрат на производственные и непроизводственные. Производственные затраты формируют производственную себестоимость продукции, которая возникает в процессе производства.

Затраты включают в себя:

- прямые материальные;

- прямые трудовые затраты;
- накладные производственные затраты.

Затраты несвязанные с производством продукции или услуг являются непроизводственными затратами. При определении себестоимости единицы продукции, включают:

- коммерческие,
- управленческие.

Второй признак — это основные и накладные затраты. К основным затратам относятся затраты напрямую формирующие готовую продукцию. К накладным затратам относятся затраты, необходимые для обслуживания производственного процесса. [3]

Третий признак рассматривает прямые и косвенные затраты. Прямые затраты, относящиеся к объекту учета, отражаются в полной мере в себестоимости готовой продукции. Косвенные затраты не могут быть отнесены на объект учета. На основании методики предприятия совокупность таких затрат распределяется между объектами учета.

Четвертый признак — текущие и единовременные затраты. В представленном признаке рассматриваются сроки списания на себестоимость. К текущим затратам принято относить те затраты, которые предприятие несет на протяжении долгого периода, не реже одного раза в месяц. К единовременным затратам относят те затраты, которые осуществляются реже одного раза в месяц. [4]

Формирование и расчёт себестоимости осуществляется методом калькулирования. Рассмотрим подробнее формулировку данного метода.

Калькулирование — это процесс определения затрат и отнесения их на готовый продукт. Другими словами, расчет стоимости продукции или услуг предприятия. Три последовательных этапа составляет процесс калькулирования. Если кратко их описать, то это:

1. Учет по видам затрат. Процесс калькулирования на начале первого этапа заключается в определении вида затрат. Это могут быть

элементы материальных и трудовых затрат, социальные отчисления, амортизация и прочее.

В свою очередь элементы затрат в дальнейшем подразделяются на прямые и косвенные и переходят в следующий второй этап, который рассматривает где именно возникли затраты.

Углубляясь в первый этап стоит отметить, что учет делится на экономические элементы затрат и статьи затрат.

Экономические элементы затрат – расходы на производство и реализацию продукции, который на уровне предприятия невозможно разложить на составные части.

Элементы затрат подразделяются на:

- затраты на материалы;
- затраты на заработную плату;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочее.

Статьи затрат или статьи калькуляции — номенклатура статей затрат, используемая в учете конкретного предприятия. Компания сама может устанавливать статьи затрат, приняв во внимание специфические потребности. Отраслевыми инструкциями устанавливается примерный перечень статей затрат по учету и калькулированию себестоимости продукции.

К наиболее общим статьям затрат могут относиться:

1. Сырье и основные материалы.
2. Полуфабрикаты собственного производства.
3. Возвратные отходы.
4. Вспомогательные материалы.
5. Топливо и энергия на технологические цели.
6. Расходы на оплату труда производственных рабочих.
7. Отчисления на социальные нужды.

8. Расходы на подготовку и освоение производства.

9. Расходы по эксплуатации производственных машин и оборудования.

10. Цеховые расходы.

11. Общехозяйственные расходы.

12. Потери от брака.

13. Прочие производственные расходы.

14. Коммерческие расходы.

2. Учет по местам возникновения затрат. Учитывая организационную структуру предприятия определяются места возникновения затрат, которые также решают определённые задачи.

Задачами учета по местам возникновения затрат являются:

— выявление затрат отдельных видов деятельности (функций предприятия);

— контроль соблюдения бюджета затрат (плана);

— контроль экономичности деятельности подразделения;

— оценка эффективности деятельности подразделения

(представление результатов деятельности подразделений в сопоставлении с понесенными затратами).

Возникновение затрат может быть в местах структурных подразделений и технологических процессов. Например, затраты вспомогательного производства (конструкторского отдела) формируются на счете 25, основное производство (проектно-сметный отдел и строительномонтажный участок) формирует затраты на 20 счете, коммерческое подразделение — сч.44, административно-управленческие (бухгалтерия и юристы) — на счете 26.

После определения места возникновения затрат при переходе на заключительный этап затраты распределяются согласно базе распределения. База распределения — это показатель ресурса, благодаря которому пропорционально распределяют косвенные затраты. Например, фонд оплаты

труда основного производственного персонала, время работы основного персонала, машинное время затраченные на каждый вид продукции.

3. Учет по объектам учета затрат. Третий этап процесса калькулирования определяет для чего возникли затраты, то есть каков результат был получен и что является носителем затрат. Это могут быть продукты деятельности предприятия или услуги.

Носителем затрат является объект калькулирования. Объект учета затрат или носитель затрат – это любой вид деятельности, требующий обособленного измерения понесенных на него затрат, результат работы предприятия, подлежащий продаже клиенту. Примером объектов калькулирования могут быть:

- себестоимость единицы товара,
- затраты на обслуживание клиента,
- затраты на выполнение работ по заказу клиента,
- затраты на содержание подразделения.

Стоимостное определение результата каждого вида деятельности является важной задачей учета по носителям затрат. Стоимостная оценка носителя затрат дает основание для оценки эффективности каждого продукта или услуги и деятельности предприятия в целом.

После подробного разбора этапов процесса калькулирования следующий шаг расчета стоимости продукции и услуг – это методы калькулирования.

Методы калькулирования классифицируются на три основные группы, которые в свою очередь подразделяются на дополнительные подгруппы.

1. По полноте учета затрат.

- по переменным затратам;
- по полной производственной себестоимости;
- по полной себестоимости;

2. По оперативности учета затрат.

- учет фактических затрат;
- учет нормативных затрат.

3. По объектам учета.

- позаказный;
- попроцессный;
- попередельный.

В первой группировке проанализируем три подгруппы: метод директ-костинг (другими словами маржинальный метод или метод калькулирования по прямым переменным затратам), по полной производственной себестоимости и по полной себестоимости.

Метод калькулирования себестоимости продукции, подразумевающий включение только прямых переменных затрат в себестоимость продукции — это метод директ – костинг. Постоянные затраты в данном методе не включаются в себестоимость продукции или услуг, поэтому они определяются как расходы периода на финансовый результат, в момент, когда были воспроизведены.

Следующий метод, учитывающий прямые переменные производственные затраты и постоянные общепроизводственные затраты по объектам учета в себестоимости готовой продукции — калькулирование по полным производственным затратам

Предприятию должно обеспечивать учет прямых и косвенных затрат. Прямые затраты можно отнести на производство готового продукта, а косвенные сложно связать с конкретным носителем затрат, поэтому распределение их осуществляется через места возникновения затрат на основании принятой базы распределения. В конце месяца общая сумма собранных косвенных затрат по подразделениям и статьям учета затрат распределяется по объектам учета — относится на себестоимость произведенной продукции.

Калькулирование по полной себестоимости подразумевает учет производственных и общехозяйственных затрат в себестоимость готовой

продукции. Суммы таких затрат в конце месяца распределяются на себестоимость готовой продукции с использованием баз распределения.

Вторая группировка, учет по оперативности учета затрат, включает две подгруппы: учет по нормативным затратам и по фактическим. Рассмотрим каждую из них.

Нормативный метод калькулирования – это метод, при котором себестоимость продукции при ее передаче на склад готовой продукции и в реализацию учитывается по нормативной (плановой) себестоимости.

Нормативная себестоимость (готовая продукция) формируется на счете дебит 43 кредит 40, а дальше формируется товарно-материальные запасы по сальдо счета дебит 43 и себестоимость реализованной продукции на счете дебит 90.2 кредит 43, а фактические затраты производства собираются на счете дебит 40 кредит 20.

Для того, чтобы сравнить фактические и нормативные затраты используется нормативный метод. Нормативные затраты рассчитываются исходя из оптимального способа организации производства и применяются для управления затратами предприятия и себестоимостью продукции.

Для такого метода существуют свои особенности, а именно: по каждому изделию необходимо предварительно составить нормативную калькуляцию по каждому изделию на основании норм. А также определить фактическое отклонение себестоимости от нормативной, а после этого провести анализ причин отклонений, и если отклонения обнаружались, то необходимо внести изменения действующих норм для корректировки нормативной себестоимости. Если же фактическая сумма затрат ниже нормативной, то это характеристика экономии затрат на предприятии.

Третья классификация калькулирования рассматривает учет по объектам, куда входят подгруппы позаказного, попередельного и попроцессного методов.

Основой данной классификации является объект учета и по каждому методу рассматриваются следующие вопросы: сфера применения, объект

учета затрат, особенности учета, аналитические счета бухгалтерского учета, учет незавершенного производства.

Для начала проанализируем сферу применения позаказного метода. Позаказный метод калькулирования себестоимости продукции или услуг - это метод оценки затрат на производство продукции по отдельным заказам (или работам, контрактам, партиям продукции) для клиентов предприятия. Объектом учета для позаказного метода будет являться сам заказ. Под заказами может пониматься как конкретный заказ, оформленный контрактом с клиентом на производство определенной партии продукции, так и единичная продукция, производимая по заказу клиента,

Данный метод уместен на том предприятии, где каждый заказ распознается и имеет отличия от других. Например, мелкосерийное производство.

Особенность метода заключается в том, что при калькулировании каждого заказа калькуляционная карточка заказа, в которой учитываются все затраты на основании первичных документов, например, материалы для выполнения заказа или заработная плата производственных рабочих.

Рассмотрим сферу применения попроцессного метода. Попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции - метод, при котором затраты равномерно относятся на производимую продукцию в течение отчетного периода. Объектами учета затрат данного метода будут являться: процесс производства, технологическая стадия (передел), вид затрат (материальные, конверсионные) и сама продукция. Под процессом понимается законченная стадия переработки (передел), затраты которой можно отнести на получаемый продукт. Стоит отметить, что объект учета затрат (процесс) определяется в соответствии с основными технологическими процессами предприятия, как правило, организационно и территориально обособленными (цеха, участки.) Что касается себестоимости единицы продукции, то для ее определения затраты процесса делятся на количество произведенной продукции

Метод, при котором предприятие выпускает продукцию ограниченной номенклатуры массово, а также одинаковые изделия проходят в определенной последовательности все этапы производственного процесса — это попроцессный метод. Примерами где используется представленный метод могут быть химическая и пищевая промышленность или в производстве электроэнергии.

Так же, как и у предыдущего метода попроцессный метод имеет свои особенности при расчете себестоимости:

- производственные затраты формируются по отдельным подразделениям или участкам;
- списание затрат за отчетный период (месяц), а не за время, необходимое для завершения заказа;
- производственная себестоимость готовой продукции включает прямые материальные затраты и конверсионные затраты на каждой стадии обработки (процесса).

Рассмотрим понятие конверсионных затрат. Конверсионные затраты — это затраты на переработку материалов на каждой стадии обработки, которые включают затраты труда и прочие общепроизводственные затраты. Учет конверсионных затрат при попроцессном методе калькулирования осуществляется делением на прямые (затраты на труд производственных рабочих данной стадии переработки, затраты на амортизацию оборудования и косвенные затраты, затраты на контроль технологического процесса) и косвенные (затраты обслуживающих подразделений). Таким образом на каждый поэтапный процесс конверсируются свои затраты. Совокупные конверсионные затраты по процессам относятся на продукцию пропорционально объему производства или пропорционально времени обработки разного вида продукции в технологическом процессе, если это время существенно различается для разных видов продукции.

Для нахождения средней себестоимости единицы продукции необходимо поделить суммы всех производственных затрат за месяц на количество готовой продукции за тот же период.

И заключительный метод — попередельный метод и сфера его применения. Попередельный метод калькулирования себестоимости продукции - метод, при котором затраты на технологический процесс (передел) формируют стоимость полуфабриката и ведется материальный учет движения полуфабрикатов после каждого технологического передела.

Объектом учета затрат для данного метода — это стадия обработки (передел), полуфабрикат или вид затрат. Полу готовая продукция после прохождения переработки на каждой стадии является полуфабрикатом. Передвижение полуфабрикатов из цеха в цех оформляется бухгалтерскими записями на основании первичных документов, а себестоимость полуфабрикатов калькулируется после каждого передела.

Затраты передела включают в себя: стоимость полуфабриката предыдущего процесса, основные материалы, прямые затраты передела (вспомогательные материалы, затраты на труд, затраты связанные с обслуживанием оборудования), косвенные (общепроизводственные) затраты, распределенные на передел.

Особенностью такого метода является то, что себестоимость каждого передела состоит из затрат передела и себестоимости полученных полуфабрикатов.

Попередельный или полуфабрикатный метод характерен для областей промышленности, где материалы проходят несколько стадий обработки. На каждой стадии изготавливается готовый продукт. Например, это предприятия машиностроения и металлообработки, трикотажной, обувной, швейной или мебельной. [5]

В конце разбора всех этапов и методов стоит отметить, что сам процесс калькулирования для всех предприятий будет идентичный, а вот методы калькулирования могут отличаться. Предприятия выбирают из

каждой группы один наиболее подходящий метод по которому оно будет создавать для потребителя продукцию или услуги.

Разобравшись с затратами, относящимися на себестоимость продукции или услуг, с калькулированием, с его этапами и методами, так же стоит отметить и то, что формирование себестоимости является очень трудоемким и важным процессом для предприятия. Поэтому каждому менеджеру необходимо уметь управлять себестоимостью той или иной продукции или услугами. В данном случае под управлением понимаются направления и методы снижения себестоимости продукции и услуг.

### **1.3 Направления и методы снижения себестоимости продукции и услуг**

Как было сказано выше и не раз, формирование себестоимости продукции является важным процессом в деятельности предприятия. Но помимо формирования необходимо знать, как работать с себестоимостью, как ее спланировать и снижать. На текущий момент времени проведем анализ последнего упомянутого действия — снижение себестоимости продукции.

С экономических и социальных позиций значение снижения себестоимости продукции или услуг на предприятии очень велико. Начинать снижение затрат на предприятии необходимо с трех шагов:

шаг первый — классификация затрат осуществляется по конкретным категориям.

шаг второй — определение, какие именно затраты производства подлежат срочным корректировкам.

шаг третий — планирование расходов на производство товаров и услуг и дальнейшее их сокращение. [6]

Почему же все предприятия так сильно стремятся сократить затраты на производство продукции и услуг? На этот вопрос можно привести как минимум пять аргументов «за» сокращение.

Например, сокращение себестоимости может дать предприятию следующие блага и возможности:

1. Снижение себестоимости продукции в акционерных обществах. Это является хорошей предпосылкой для выплаты дивидендов и повышения их ставки.

2. Улучшение финансового состояния предприятия и снижения степени риска банкротства.

3. Появление возможности для большего материального стимулирования работников.

4. Возможность снижения продажной цены на свою продукцию, которая позволит в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж.

5. Увеличение прибыли, которая остается в распоряжении предприятия.

Для того, чтобы предприятие получило вышеперечисленные результаты от снижения себестоимости, применяются методы по снижению себестоимости.

Чтобы достичь снижения данного показателя предприятию необходимо полностью и для всех включить режим экономии. В этот процесс должны быть вовлечены все сотрудники предприятия. Данная процедура может продлиться не один месяц и даже ни полгода, а длительный срок, и это должен понимать весь персонал предприятия.

Перед тем как начать снижать себестоимость, необходимо понимать, что качество продукции от этого не должно никаким образом пострадать.

Методов снизить себестоимость достаточно много. Приведем пример данных способов снижения:

1. Поднять производительность труда. Это может быть, как рост мотивации сотрудников, так и рост производительности работы персонала через модернизацию оборудования.

2. Пересмотр арендных платежей. Может ли предприятие сократить данный пункт своих затрат? Для того, чтобы это осуществить, необходимо: пересмотреть условия договора по аренде, переехать в другое помещение или же его выкупить себе.

3. Сокращение издержек по ремонту и обслуживанию оборудования предприятия. Возможно для предприятия окажется гораздо выгоднее отремонтировать свое оборудование своими силами, а не за счет подрядчиков. Так же возможен вариант отложить на длительный или короткий срок обслуживание и ремонт оборудования.

4. Автоматизировать рабочие места, закупить и установить новое современное оборудование. Установка автоматизированного поточного производства, для того чтобы повышать производительность труда.

5. Увеличение объёмов производства. Задействовать эффект масштаба, который заключается в изменении издержек в зависимости от объёмов производства. Нюанс этого метода заключается в том, что он используется в долгосрочной перспективе.

6. Грамотно расходовать энергоресурсы. Данный метод заключается в использовании энергосберегающей техники, например, энергосберегающих ламп.

7. Уменьшение закупочных цен на сырье и материалы для производства. В состав закупочной стоимости сырья и материалов кроме цен приобретения их у поставщиков, включаются и расходы на доставку от склада поставщика до склада покупателя. Обычно расходы на закупку сырья и материалов уменьшают по двум направлениям:

— снижают среднюю цену закупки сырья и материалов у поставщиков;

— минимизируют транспортные расходы по доставке приобретенных у поставщиков сырья и материалов.

Чтобы снизить стоимость закупки сырья и материалов у поставщиков, компания может параллельно использовать несколько методов или поиск более выгодных ценовых предложений на рынке, использование скидок и бонусных программ у действующих поставщиков или кооперация закупок с дружественными компаниями (оптовые закупки). Также можно воспользоваться методом самостоятельного производства необходимых материалов.

Возможен и критический вариант — это смена поставщиков и поиск более выгодного сотрудничества для деятельности предприятия.

8. Сокращение технологических потерь и производственного брака. Технологические потери — это безвозвратные отходы сырья и материалов, которые образуются в процессе производства продукции, перенастройке и наладке производственного оборудования, а также в процессе ремонта и проверки работоспособности этого оборудования. Причины производственного брака — недостаточная квалификация персонала, несоответствующее качество сырья и материалов, технические проблемы в работе оборудования. Необходимость сокращения брака вполне ясна, ведь испорченный продукт — это денежные средства, которые ушли в никуда.

9. Снизить расходы на содержание аппарата управления. Сокращение затрат на заработную плату персонала или самих сотрудников аппарата управления.

10. Оптимизация производственных процессов. Данный способ требует гораздо больше предварительного анализа ситуации и более трудоемкий по сравнению с другими, так как потери и излишние затраты в результате неэффективности процессов нельзя выявить просто на основании данных отчетов о производстве продукции.

Значимость представленных методов возрастает под действием прежде всего развития производства на основе ускорения научно-

технического прогресса, совершенствования организации производства и труда, роста объемов производства и т.д.

Метод повышения производительности труда используется для снижения себестоимости продукции или услуг предприятия. В связи с его использованием сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, из чего следует уменьшение доли заработной платы в общей структуре себестоимости. Важным условием развития производства является рост производительности труда по сравнению с ростом средней заработной платы сотрудников.

Производительность труда рабочих, а именно повышение этого показателя также ведет к снижению себестоимости. При таком подходе необходимо увеличивать выработку в расчете на одного рабочего по средствам реализации организационно-технических мероприятий. Осуществление таких мер, в совокупности с пересмотром норм выработки на сотрудника, позволяет снизить себестоимость выпускаемой продукции за счет уменьшения доли заработной платы, приходящейся на единицу продукции.

Одновременно с ростом производительности труда растет объем производства. Приводя к экономии по другим статьям расходов. [2]

Стоит отметить и еще один популярный метод по сокращению себестоимости — это соблюдение строгого режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Данный метод объединяет в себе несколько вышеперечисленных методов снижения себестоимости и назван «режимом экономии».

Этот способ осуществляется посредством последовательного осуществления на предприятиях режима экономии. В него входят методы: снижение материальных затрат на единицу продукции, уменьшение расходов по обслуживанию производства и управления, в ликвидации потерь от брака и других непроизводительных расходов.

Руководители, гонясь за сокращением затрат ради получения большей прибыли и других благ для предприятия, не замечают, что могут навредить сами себе, совершая непоправимые ошибки, которые могут сказаться на всей работе предприятия.

Рассмотрим наиболее распространенные ошибки, совершаемые при сокращении затрат:

1. Ошибочное позиционирование важных статей затрат, подлежащих снижению. Такие ошибки в большей мере характерны для больших или растущих предприятий, так как руководство в определенный момент может упустить из-под контроля затраты отдельных участков производственного процесса.

2. Неверное определение объектов затрат на предприятии. Стремясь к минимизации издержек на производство продукции, предприятие увеличивает объем производимой продукции. Однако, это может сказаться негативно, так как предприятия может не продать больший объем продукции, чем продавала прежде.

3. Потеря своей индивидуальности, как конкурентоспособного преимущества, если до начала изменений отличительной чертой производимой продукции было качество. При экономии на качестве в краткосрочной перспективе можно ожидать роста прибыли, но в долгосрочной перспективе можно потерять лояльность клиентов.

4. Также к потере индивидуальности можно отдельно отнести имиджевую потерю, если экономить на подбор и профессиональной подготовке персонала. Также как снижение затрат на качество, это может в краткосрочной перспективе оказать положительное воздействие на экономику предприятия, но в долгосрочной перспективе также, как и предыдущий пункт может негативно сказаться на лояльности клиентов и партнеров.

5. Также не следует снижать затраты на важных участках производственного цикла, которые на прямую влияют на качество,

обеспечение которого могут добиться только высококвалифицированные сотрудники. Это может привести к потере ключевых сотрудников и как следствие более худшему качеству продукции.

Не смотря на все эти ошибки, руководитель всегда должен помнить главное правило, которые уже было упомянуто выше — это то, что при сокращении себестоимости не должно пострадать качество производимой продукции или услуг.

#### **1.4 Специфика формирования себестоимости на предприятия нефтегазовой отрасли**

Структура и состав себестоимости различаются в разных отраслях промышленности, отражая специфику каждой отдельно взятой отрасли.

Нефтегазодобывающая промышленность по составу и структуре себестоимости продукции имеет значительные отличия от других отраслей.

На состав калькуляционных статей затрат имеют влияние и факторы той или иной отрасли. На структуру издержек производства влияют технологические и организационные особенности добычи нефти и газа.

Удаленное расположение оборудования от непосредственного наблюдения являются главными особенностями нефтедобывающих предприятий. Это происходит из-за технологических процессов добычи полезных ископаемых. Отмечена еще одна особенность данной деятельности — завышенные затраты по энергии для добычи полезных ископаемых, которые находят отражение в энергетических издержках. Таким образом энергетические издержки необходимо выделять в отдельную статью калькуляции.

Прочие расходы так же имеют особенное действие. Так к прочим затратам относятся затраты на транспортировку, хранение полезных ископаемых, содержание и эксплуатацию оборудования по их добыче.

В нефтегазовой отрасли существует особенность. Такая специфическая деятельность подразумевает отсутствие полуфабрикатов и незавершенной продукции, поэтому все издержки производства списывать в полном объеме на себестоимость готовой продукции (за месяц). [7]

В нефтегазодобывающих организациях объектом калькулирования является добыча нефти и газа. В качестве калькуляционной единицы используется тонна нефти и 1000 м<sup>3</sup> газа.

Далее рассмотрим валовую и товарную добычу. Валовая добыча — вся сданная нефть. Товарная добыча предназначена для реализации сторонним потребителям. По валовой добыче исчисляется только производственная себестоимость, а по товарной — производственная и полная себестоимость по сумме всех затрат производства в разрезе калькуляционных статей затрат.

На основании анализа производственно-финансовых результатов составляется калькуляция себестоимости нефти и газа по окончании отчетного периода. Результатами такого анализа являются факторы, которые повлияли на отклонение фактических показателей от плана и от прошлых периодов, а также выявляются резервы и пути дальнейшего снижения себестоимости продукции.

Калькулирование себестоимости валовой и товарной добычи нефти и газа используется для контроля за формированием издержек производства и себестоимости продукции, а также для выявления эффективности применяемых способов добычи нефти и газа. Состав, классификация и группировка затрат в нефтедобывающей промышленности определяется следующими особенностями:

- технологическим процессом добычи одновременно двух продуктов – нефти и газа, а также необходимостью распределения расходов между ними;
- выпуском только готовой продукции, отсутствием незавершенного производства и полуфабрикатов;

— последовательным осуществлением основных производственных процессов – поддержания пластового давления, извлечения продукции из скважин, сбора и транспортировки, подготовки, внешней перекачки, отчисления на геологоразведочные работы, подготовки и освоения производства на вновь осваиваемых площадях.

Сооружение скважин — это основная часть затрат (около 70%). Она связана с процессом бурения ствола скважины. Большая часть затрат приходится на материалы (19,1%) среди затрат на бурение, из которых больше половины расходуется на обсадные трубы, эксплуатацию бурового оборудования и инструментов (15,5%), транспорт. [8]

В указанных статьях большая часть затрат зависит от времени - затраты, связанные с эксплуатацией бурового оборудования и инструмента, специальным транспортом, стоимостью некоторых материалов.

Так же влияют на величину издержек транспортировка и хранение нефти и газа, а также содержание и эксплуатация оборудования по их добыче. Такие затраты отражаются в учете обособленно.

В нефтедобывающих организациях калькуляционный учет себестоимости добычи нефти и газа осуществляется по следующим калькуляционным статьям затрат:

1. Расходы на энергию по извлечению нефти.
2. Расходы по искусственному воздействию на пласт.
3. Затраты на оплату труда.
4. Дополнительная оплата труда.
5. Отчисления на социальные нужды.
6. Амортизация скважин.
7. Расходы по сбору и транспортировке нефти и газа.
8. Расходы по технологической подготовке нефти.
9. Расходы на подготовку и освоение производства.
10. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования.
11. Общепроизводственные расходы.

12. Прочие производственные расходы.
13. Производственная себестоимость.
14. Расходы на продажу.
15. Полная себестоимость.

Для нефтедобывающих организаций характерно отсутствие статей материальных затрат, потери от брака, поскольку предметы труда (запасы нефти и газа) не имеют стоимости.

Туда же включаются расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, а также расходы по организации производства и управлению цехами и производствами рассредоточены в ряде калькуляционных статей затрат. Это в свою очередь затрудняет управление ими, а также осуществление по ним управленческого контроля и анализа. [9]

После всего вышесказанного стоит отметить, что расчет себестоимости в любой сфере деятельности будет иметь свои поправки и особенности, как это было разобрано на примере нефтяной и газовой отрасли.

Как экономическая категория себестоимость имеет большое значение в условиях рыночной экономики. Необходимость грамотного формирования себестоимости играет большую роль в жизни компании, потому что так или иначе это может повлиять на конкурентоспособность. Как было рассмотрено выше, себестоимость имеет свои особенности в каждой из сфер деятельности компаний, которые необходимо учитывать при учете и формировании затрат. Но помимо этого предприятию необходимо знать какими подходящими для него методами возможно повлиять на снижение себестоимости, и при этом не повлияв на качество продукции или услуг, от которого в большей степени зависит спрос потребителей на продукцию или услуги.

## **2 Анализ предприятия АО «Транснефть – Центральная Сибирь»**

### **2.1 Характеристика предприятия АО «Транснефть – Центральная Сибирь»**

ПАО «Транснефть» — крупнейшая в мире трубопроводная компания, которая владеет более 68 тыс. километров магистральных трубопроводов, более 500 насосных станций, около 24 млн кубометров резервуарных ёмкостей, а также компания транспортирует более 84% добываемой в России нефти.

Стратегическая цель компании – развитие и модернизация системы магистрального трубопроводного транспорта России.

100 % обыкновенных акций (5 568 748 шт.) Общества находятся в собственности Российской Федерации. Стоимость привилегированной акции на 31 декабря 2017 г. составляет 1 799 00 руб.

Компания владеет следующими объектами: основные нефтепроводы:

- Балтийская трубопроводная система (рабочая мощность 74 млн тонн в год);
- Нефтепровод Дружба (рабочая мощность 66,5 млн тонн в год);
- Участие в Каспийском трубопроводном консорциуме (28,2 млн тонн в год);
- Нефтепровод Баку — Новороссийск;
- Исторический Нефтепровод Грозный — Туапсе;
- Трубопроводная система Заполярье — Пурпе;
- Трубопроводная система Куюмба — Тайшет.

Основные продуктопроводы:

- Нефтепродуктопровод Северный (рабочая мощность 8,4 млн тонн в год);
- Нефтепродуктопровод Южный.

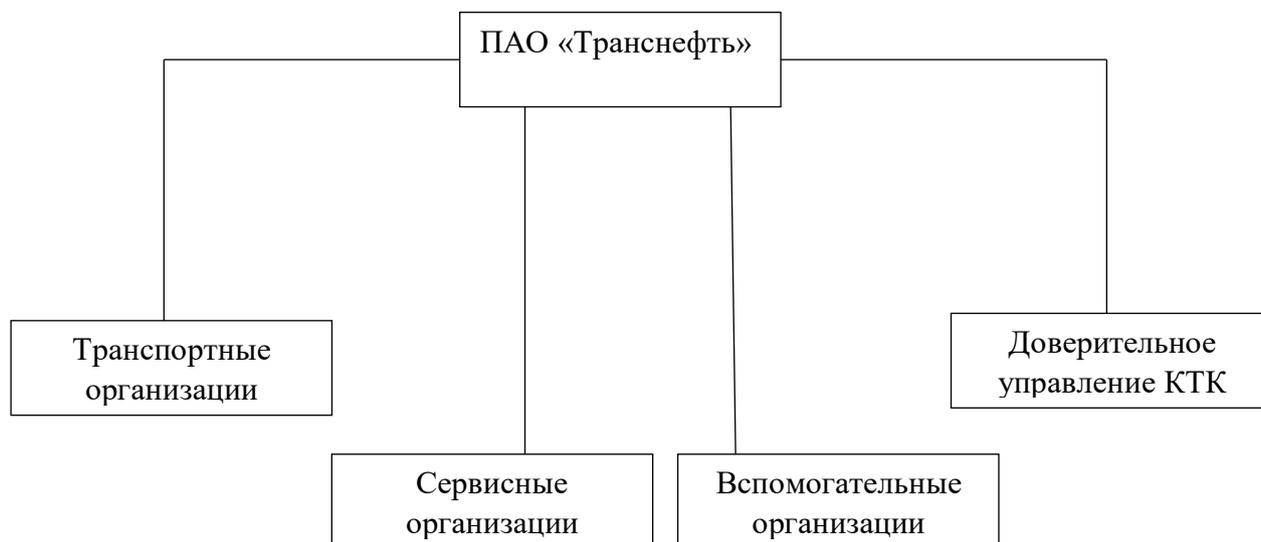


Рисунок 1 — Организационная структура компании ПАО «Транснефть»

Структура компании делится на следующие организации:

1. Транспортные организации:
  - Транспортировка нефти: (АО «Транснефть-Центральная Сибирь», АО «Транснефть-Западная Сибирь», АО «Транснефть-Урал»).
  - Транспортировка нефтепродуктов: АО «Транснефтепродукт-Самара», АО «Рязаньтранснефтепродукт».
2. Сервисные организации: ООО «Транснефть Телеком», ООО «Транснефть Финанс», ООО «Транснефть-Логистика», ООО «Центр разработки и внедрения информационных систем», ООО «Транснефть-Охрана».
3. Вспомогательные организации: ООО «Транснефть — Медиа», ООО «Петротранс-Приморск», ООО «Транснефть Усть-Луга».
4. Доверительное управление (Каспийский трубопроводный консорциум).

[10]

В представленном отчете будет рассмотрена транспортная организация (дочернее предприятие ПАО «Траснефть») АО «Транснефть – Центральная Сибирь»

Компания АО «Транснефть - Центральная Сибирь», созданная в 1972 году, — это современное, динамично развивающееся предприятие. Основная задача трудового коллектива - транспортировка углеводородного сырья по магистральным нефтепроводам. На рисунке 2 рассмотрена организационная структура дочерней компании АО «Транснефть – Центральная Сибирь».

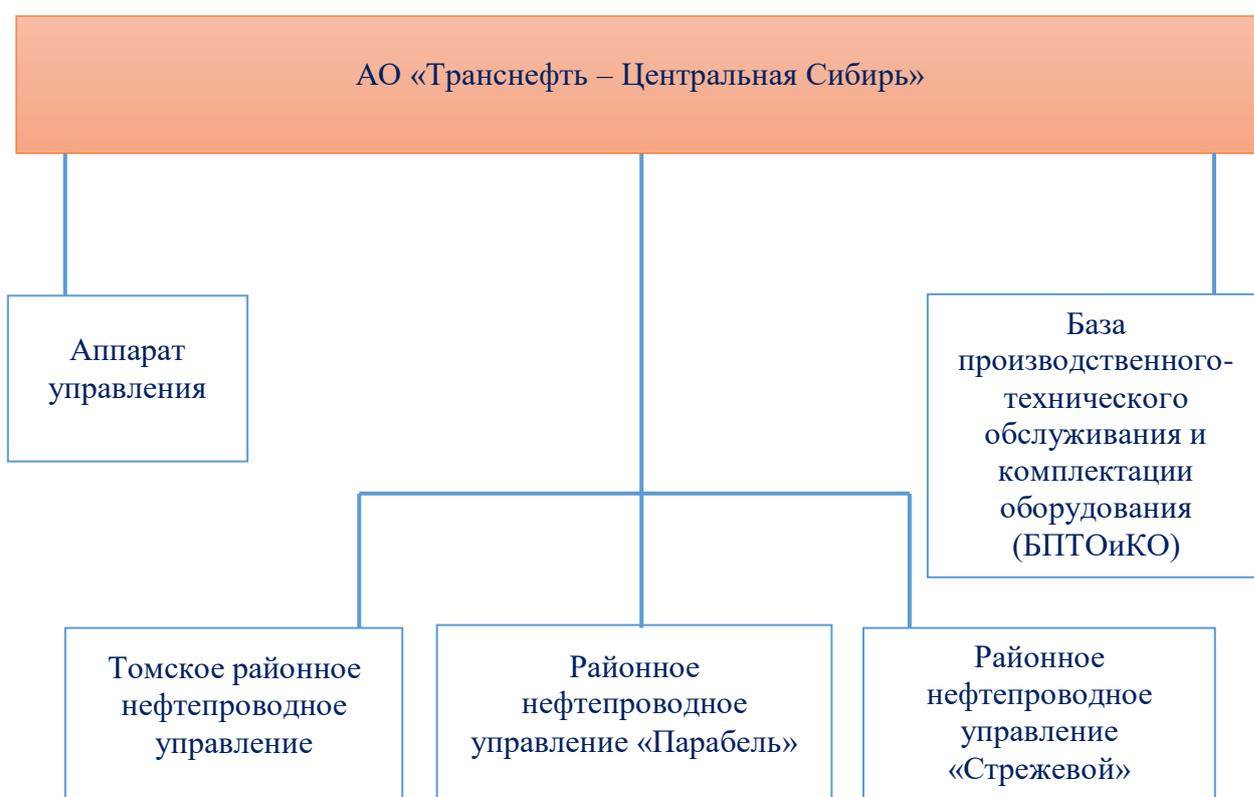


Рисунок 2— Организационная структура АО «Транснефть – Центральная Сибирь»

В компанию входят: аппарат управления, три районных нефтепроводных управлений на территории Томской области и БПТОиКО.

Деятельность компании связана с транспортировкой нефти и решением целого комплекса задач, сопутствующих этому процессу: проведение профилактических работ, координация деятельности по

развитию сети магистральных нефтепроводов, внедрение новых технологий и материалов, привлечение инвестиций, организация работы по обеспечению охраны окружающей среды в районах объектов нефтепроводного транспорта и ряд других.

Предприятие эксплуатирует нефтепроводы «Самотлор - Александровское» (участок протяжённостью 23 км), «Александровское - Анжеро-Судженск» (818 км), «Игольско-Таловое – ПарABELЬ» (397 км). Протяжённость находящихся в ведении АО «Транснефть – Центральная Сибирь» нефтяных магистралей в одноконтинентальном исчислении составляет 1394,41 км.

Предприятие перекачивает нефть северных месторождений Тюменской области, получая ее от АО «Транснефть – Сибирь», а также месторождений Томской области.

Таким образом, магистральные нефтепроводы Центральной Сибири – важное звено в единой системе движения российской нефти на Восток. Перспективы развития АО «Транснефть – Центральная Сибирь» неотделимы от грандиозного проекта магистрали Восточная Сибирь – Тихий океан (ВСТО).

В апреле 1971 года приказом министра нефтяной промышленности в составе дирекции строящихся магистральных нефтепроводов «Главтранснефти» создано Александровское районное нефтепроводное управление (АРНПУ), ныне – районное нефтепроводное управление (РНУ) «Стрежевой».

17 марта 1972 года упразднена Томская дирекция строящихся магистральных нефтепроводов, на её базе создано Управление магистральных нефтепроводов Центральной Сибири Главного управления по транспортированию и поставкам нефти Министерства нефтяной промышленности СССР.

Между НПС «Александровская» и НПС «Анжеро-Судженск» развернулось 27 станций радиорелейной связи для обеспечения нефтепровода сквозной связью.

23 июня 1973 года Госкомиссия подписала акт о приёме в эксплуатацию магистрального нефтепровода «Александровское – Анжеро-Судженск» и головной нефтеперекачивающей станции «Александровская». За год эксплуатации по нефтепроводу было перекачано 20 млн тонн нефти.

В 1975 году сданы в эксплуатацию две промежуточные нефтеперекачивающие станции – НПС «Раскино» и НПС «Молчаново». Начинается техническое перевооружение производства. Это ли не высокий показатель, открывающий новые горизонты нефтяной отрасли.

В 1976 году месторождения Западной Сибири буквально награждают страну 148 млн тонн нефти. Годом позже начинается Всесоюзная комсомольская стройка магистрального нефтепровода Сургут – Полоцк, который называли северным коридором. Стране было необходимо соединить месторождения сибирской нефти с переработчиками на Западе СССР и через Белоруссию обеспечить экспорт сырья в Европу.

В этом же, 1976, году в Центральной Сибири широко внедряется вахтовый метод при обслуживании нефтеперекачивающих станций. На НПС «Парабель» и НПС «Молчаново» магистральные чугунные насосы заменяются стальными.

В 1977 году полностью завершено строительство резервуарного парка на нефтеперекачивающей станции «Александровская», а в апреле следующего года сдана в эксплуатацию ветка трубопровода «Васюган – Раскино», протяжённостью 178 км.

В 1979 году в управлении магистральными нефтепроводами Центральной Сибири создан информационно-вычислительный центр.

Чуть позднее, в 1980 году, на НПС «Парабель» построен резервуарный парк ёмкостью 80 тыс. кубометров. Важным показателем этого времени является и тот факт, что накануне Дня нефтяника магистраль

«Александровское – Анжеро-Судженск» окупил свою сметную стоимость. Добыча нефти в Западной Сибири за последние пять лет вырастает более чем в два раза. А в Центральной Сибири сдана блочно-комплексная насосная станция «Завьялово», обеспечен радиорелейной линией связи участок нефтепровода «Орловка – Нижневартовск».

В 1982 году начала свою работу радиорелейная линия связи «Колпашево — Стрежевой» (337 км) и была сдана блочно-комплексная насосная станция «Орловка».

В 1983 году впервые в системе «Главтранснефти» на нефтепроводе «Александровское — Анжеро-Судженск» прошли успешные испытания систем телемеханики. Предложенные здесь решения в дальнейшем стали использоваться и на других магистралях. В это же время успешно был запущен нефтепровод Лугинецкое – Парабель от нулевого до 199 км.

В 1985 году вступила в строй блочно-модульная насосная станция «Чапаевка». 26 сентября завершилось строительство резервуарного парка НПС «Раскино». Показатель успешного развития отрасли: к концу года была транспортирована 500-миллионная тонна нефти.

В следующем году в рамках целевой территориально-отраслевой научно-технической программы «Нефть и газ» и программы «Ускорение-90» началось создание организационно-технологической автоматической системы управления магистральных нефтепроводов Центральной Сибири.

К 1987 году в стране действует 94 тыс. км магистральных нефтепроводов и нефтепродуктопроводов. А у нас сдана блочно-модульная насосная станция «Первомайская» и введён в эксплуатацию нефтепровод «Лугинецкое – Герасимовское» диаметром 530 мм и протяжённостью по болотам 60,5 км. И снова показатель работы можно представить цифрами: годовой объём поставок нефти составил 49,6 млн тонн.

В 1991 году построен и включён в общую систему нефтепровод «Игольско-Таловое – Герасимовское» диаметром 530 мм и протяжённостью 86 км.

К концу 1990-х годов в «Главтранснефти» 17 управлений магистральными нефтепроводами, 572 нефтеперекачивающих станций, 265 аварийно-восстановительных пунктов, три спецуправления по предупреждению и ликвидации аварий, два аварийных поезда. Компания обеспечивает перекачку и поставку всей добываемой в СССР нефти.

В 1992 году указом Президента Российской Федерации учреждено АО «Магистральные нефтепроводы Центральной Сибири», основная цель которого – получение прибыли при обеспечении государственных интересов Российской Федерации в области трубопроводного транспорта нефти.

Через год производственное объединение становится открытым акционерным обществом «Магистральные нефтепроводы Центральной Сибири» акционерной компании «Транснефть» (ОАО «Магистральные нефтепроводы Центральной Сибири» «АК «Транснефть»).

В апреле 1997 года завершается строительство дюкера через Обь на 32-34 км нефтепровода «Александровское – Анжеро-Судженск». В августе учреждено ОАО «Центрсибнефтепровод».

На рубеже веков трубопроводный транспорт страны вступает в эпоху своего процветания. В апреле 2001 года создана линейная производственно-диспетчерская станция (ЛПДС) «Орловка». Успешно проведена сложная замена нитки нефтепровода методом наклонного бурения на новую через реку Обь в районе ЛПДС «Орловка». В августе осуществлена врезка в систему магистральных нефтепроводов Центральной Сибири на участке «Лугинское — Парабель».

К следующему, 2002, году структурные подразделения ОАО «Центрсибнефтепровод» укомплектованы современными средствами ликвидации аварийных разливов нефти.

В 2003 году начинается активное содействие профессиональному образованию. При поддержке АК «Транснефть» в Томском политехническом университете открывается кафедра транспорта и хранения нефти и газа. А в следующем, 2004, году начат совместный образовательный проект с

Томским государственным промышленно-гуманитарным колледжем (ТГПГК) в области подготовки и переподготовки рабочих и специалистов для системы трубопроводного транспорта.

В 2005 году началась полная реконструкция НПС «Молчаново», 13 октября – забита первая свая в основание новой станции, а уже в ноябре 2006 года состоялся пуск реконструированной станции.

А в 2007 году ОАО «Центрсибнефтепровод» отмечает уже свой 35-летний юбилей.

В следующем году было создано ремонтно-строительное управление. Общество приняло участие в крупнейшем проекте строительства нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий океан» (ВСТО).

Четыре года, с 2006 по 2010, стали показателями по-настоящему плодотворной работы сотрудников Компании. Подразделения ОАО «Центрсибнефтепровод» вахтовым методом участвуют в строительстве транспортной системы Восточная Сибирь – Тихий океан. На счету томских трубопроводчиков около 150 км трассы, подготовка к профилометрии (определение размеров и формы поперечного сечения скважины и их изменений с глубиной) технологических трубопроводов в спецморнефтепорту «Козьмино».

В 2008 году линейные производственно-диспетчерские станции «Стрежевой», «Парабель» и «Орловка» получили статус районных нефтепроводных управлений (РНУ).

В этот четырёхлетний период также проводятся обширные работы по ремонту и реконструкции на линейной части и объектах нефтепроводов.

В 2009 году была внедрена система управления охраной труда, созданы Советы ветеранов и проведен инспекционный аудит о соответствии объектов предприятия требованиям международного экологического стандарта ISO 14001:2004 в области эксплуатации магистрального трубопроводного транспорта, транспортировки по магистральным

нефтепроводам, хранения и реализации нефти, газа и продуктов их переработки.

Четыре года, с 2011 по 2015, – плановая масштабная реконструкция и техперевооружение системы нефтепроводов.

В 2013 году внедрена система энергетического менеджмента.

2014 – год масштабных изменений: 27 октября ОАО «Центрсибнефтепровод» переименовано в АО «Транснефть – Центральная Сибирь».

В 2015 году запущена новая нефтеперекачивающая станция «Первомайка», внедрена система электронного документооборота, введена в постоянную промышленную эксплуатацию система автоматизации учётно-управленческих задач.

В 2016 году открытое акционерное общество акционерная компания «Транснефть» переименована в публичное акционерное общество «Транснефть». [11]

## **2.2 Финансовое состояние предприятия АО «Транснефть – Центральная Сибирь»**

На современном этапе развития экономики вопрос анализа финансового состояния предприятия является очень актуальным. От финансового состояния предприятия зависит во многом успех его деятельности. Поэтому анализу финансового состояния предприятия уделяется много внимания.

Под финансовым состоянием предприятия понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, эффективностью их размещения, а также платежеспособность и финансовую устойчивость. Или иначе финансовое

состояние предприятия – это совокупность показателей, отражающих его способность погасить свои долговые обязательства. [12]

Цель анализа финансового состояния предприятия заключается в изучении эффективности использования ресурсов руководителями, соответствующими службами предприятия, его учредителями, инвесторами, банками для оценки условий кредитования и определения степени риска, поставщиками для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет и т. д.

Баланс предприятия, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств АО «Транснефть – Центральная Сибирь» за период 2013-2017 гг. представлены в приложениях А и Б. [13]

Данные по приему и сдаче нефти АО «Транснефть – Центральная Сибирь» представлены в таблице 2.

Таблица 2 — Прием и сдача нефти АО «Транснефть – Центральная Сибирь» 2015-2017 гг., тонн.

Компании	2015	2016	2017	Динамика, 2016 и 2017 гг.		
				Абсолют. отклонение, тонн.	Структура,%	
					2016	2 017
АО "Транснефть-Сибирь"	30 229 835	31 937 968	31 577 237	-360 731	71	72
Производители Томской области:	13 489 036	13 080 844	12 472 560	-608 284	29	28
ОАО «Томскнефть ВНК»	9 738 879	9 389 690	8 999 628	-390 062		
ОАО «Газпромнефть- Восток»	1 592 570	1 691 177	1 640 260	-50 917		
ОАО «Томскгазпром»	1 361 536	1 170 049	1 196 542	26 493		
ООО «Русснефть»)	796 051	829 928	636 130	-193 798		
Итого:	43 718 871	45 018 812	44 049 797	-969 015	100	100

АО «Транснефть – Центральная Сибирь» принимает нефть от АО «Транснефть – Сибирь» и от производителей Томской области (ОАО «Томскнефть ВНК», ОАО «Газпромнефть- Восток», ОАО «Томскгазпром» и ООО «Русснефть»)

По итогу в период с 2015-2017 гг. предприятие приняло и сдало 44 904 265, 46 088 123 и 44 964 227 тонн. нефти соответственно. Большую долю нефти в компании на 2017 год составляет нефть от АО «Транснефть – Сибирь» 72% и 28% от компаний Томской области. На конец периода «Транснефть – Центральная Сибирь» получает и сдает нефть на минус 969 015 тонн меньше, чем в предыдущем году и составляет 44 049 797 тонн.

Рассмотрим динамику и структуру баланса предприятия. Первоочередное – внеоборотные активы. За последние годы анализируемого периода сильно возросли основные средства (на 26 501 000 тыс. руб.) и на конец периода составляют 30 549 474 000 тыс. руб.

Стоит отметить, что основные средства занимают большую долю активов предприятия (84,50%). Это может означать, что предприятие расширяет основные виды деятельности.

Второе место по удельным весам занимает показатель долгосрочных финансовых вложений (1,80%). В течении периода показатель незначительно, но сокращался, в последние два года на -100 000 тыс. руб.

В период с 2016-2017 гг. произошел резкий скачок отложенных налоговых обязательств на 178 238 000 тыс. руб. и составляют 252 368 000 тыс. руб. Данный показатель не имеет большую долю во всех активах предприятия.

В оборотных активах так же произошли изменения за период. Большую долю среди оборотных активов занимает дебиторская задолженность (7,46%). Дебиторская задолженность является боле менее ликвидным активом, поэтому нельзя сказать, что доля 7,46% из всех активов негативный показатель.

Но тем не менее, дебиторскую задолженность необходимо снижать. Дебиторская задолженность в 2017 году сократилась на -818 886 000 тыс. руб., что является хорошим показателем для предприятия, затем последовало увеличение денежных средств на 12 430 000 тыс. руб.

Запасы стали вторым по величине показателем равным 1,91% среди активов предприятия. К концу периода возрастают и в 2017 году составляют 667 633 000 тыс. руб., что на 106 566 000 тыс. руб. больше, чем в предыдущем году.

Структура активов (то есть доли внеоборотных и оборотных активов в валюте баланса) представлена в виде круговой диаграммы (рисунок 3).



Рисунок 3 — Структура внеоборотных и оборотных активов в валюте баланса, %.

На рисунке видно, что большую часть активов занимают внеоборотные активы — 91%, и оборотные активы занимают всего 9%.

Проанализируем пассивы предприятия. В разделе капитала произошло увлечение нераспределенной прибыли на 1 061 507 000 тыс. руб. Это хороший показатель, так как за анализируемый период не было такого большого роста нераспределенной прибыли. Нераспределенная прибыль занимает большую часть пассивов предприятия (87,17%).

Так же возросли долгосрочные заемные средства на 1 422 418 000 тыс. руб. Этот рост можно обосновать тем, что предприятие закупает новые основные средства. Таким образом показательно долгосрочных обязательств занимает второе место в удельном весе всех пассивов.

Так же стоит обратить на снижение кредиторской задолженности на - 13 137 000 тыс. руб. В 2017 году он составил 1 252 214 000 тыс. руб. Это является положительной динамикой, так как предприятие снижает свои краткосрочные кредиторские обязательства. Удельный вес краткосрочной задолженности составляет 3,58% от валюты баланса, что на 0,28% ниже, чем в 2016 году. Дополнительно необходимо сделать акцент на 2014 и 2015 гг. Отмечается резкий спад кредиторской задолженности в данный период на 3 115 296 000 тыс. руб. Это можно обосновать тем, что в 2014 году предприятие капитализировало прибыль и тем самым погасило кредиторскую задолженность за счет нераспределённой прибыли.

Стоит отметить также резкое снижение заемных средств на -476 471 000 тыс. руб., что будет являться основательным плюсом для предприятия.

Структура пассивов представлена на круговой диаграмме (рисунок 4).

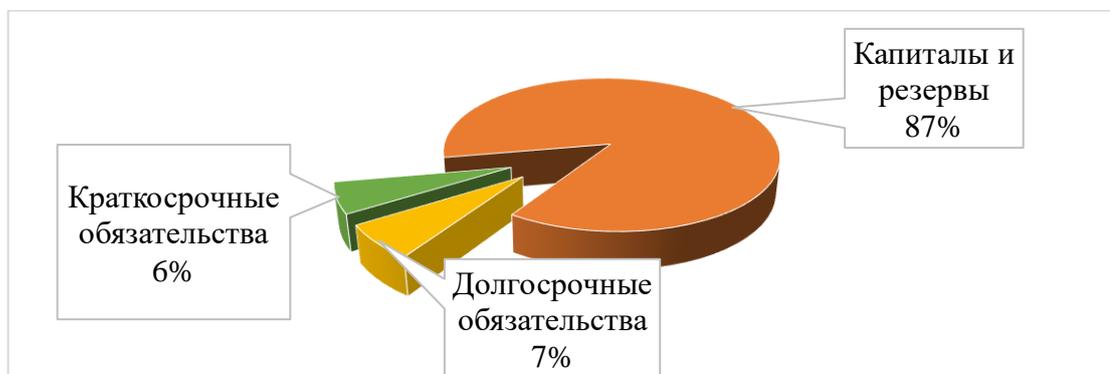


Рисунок 4 — Диаграмма доли капиталов и резервов, долгосрочных и краткосрочных обязательств в валюте баланса, %.

На представленной диаграмме весомую долю занимают капиталы и резервы и почти одинаковые доли обязательства.

Большой вес доли капиталов и резервов связан с увеличением нераспределенной прибыли в 2017 году.

Понятие ликвидности предприятия заключается в том, что это возможность предприятия погашать свои задолженности в сжатые сроки. [14]

Данные по показателям ликвидности предприятия представлены в таблице 3.

Таблица 3— Показатели ликвидности предприятия 2013-2017 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	Абсолютное отклонение
Коэффициент текущей ликвидности	1,17	0,88	1,89	1,56	1,56	0,00
Коэффициент срочной ликвидности	0,82	0,76	1,32	1,34	1,24	-0,10
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,04	0,17	0,01	0,01	0,01	0,01

Выводы по коэффициентам ликвидности: на момент 2017 года коэффициенты не сильно изменились. Изменение произошло у коэффициента срочной ликвидности на -0,1%. Ликвидность находится в пределах нормы за последний год.

В итоге, предприятие способно в быстрый период времени погасить свои задолженности.

Финансовая устойчивость — это способность предприятия выполнять обязательства долгосрочного характера перед кредиторами и собственниками. [15] Рассчитанные показатели за период анализируемый период представлены в таблице 4.

Таблица 4 — Показатели финансовой устойчивости 2013-2017 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	Абсолютное отклонение
Коэффициент долга	0,13	0,21	0,11	0,10	0,13	0,03
Коэффициент автономии	0,87	0,79	0,89	0,90	0,87	-0,03
Финансовый рычаг	1,15	1,26	1,12	1,11	1,15	0,03
Коэффициент покрытия %		866,31	44,72	38,22	42,58	4,36

Продолжение таблицы 4

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	-0,36	-0,44	0,09	0,17	-0,36	-0,53
--	-------	-------	------	------	-------	-------

Из таблицы 4 можно сделать вывод по финансовой устойчивости предприятия. Финансовый рычаг (соотношение заемных средств к собственному капиталу) составляет на 2017 год 1,15, что на 0,04 выше, чем в 2016 год, это означает, что у предприятия больше заемных средств, чем собственных.

Соответственно коэффициент автономии снижается и составляет 0,87, так как два этих коэффициента обратно пропорциональны.

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования значительно снизился на 0,19 и составил минус 0,36. Это означает, что предприятие не обеспечено собственными источниками финансирования.

Коэффициент покрытия процентов означает способность организации обслуживать свои долговые обязательства. На конец анализируемого периода показатель составил 42,58%, что на 4,36% выше, чем в предыдущем году. Предприятие может обслуживать свои долговые обязательства.

Для того, чтобы посчитать показатель в днях, необходимо  $365/\text{коэффициент}$ .

В таблице 5 рассчитаны показатели оборачиваемости (оборотность активов, оборачиваемость основных средств, оборачиваемость запасов, оборачиваемость кредиторской и дебиторской задолженности и т.д.) за период 2013-2017 гг.

Таблица 5 — Показатели оборачиваемости 2013-2017 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Коэффициент оборачиваемости активов	0,45	0,40	0,44	0,42	0,39
Оборачиваемость ОС	0,55	0,51	0,52	0,49	0,44
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	4,63	2,76	3,66	3,41	4,08

Продолжение таблицы 5

Коэффициент оборачиваемости запасов	9,85	11,86	6,94	16,06	14,03
Период оборачиваемости запасов (в днях)	37,07	30,78	52,59	22,73	26,02
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	6,93	4,09	5,28	3,99	5,17
Период оборачиваемости дебиторской задолженности (в днях)	52,70	89,26	69,19	91,40	70,59
Коэффициент оборачиваемость кредиторской задолженности	5,17	1,61	6,13	7,12	7,48
Период оборачиваемости кредиторской задолженности (в днях)	70,65	226,83	59,59	51,27	48,81

Проанализируем деловую активность предприятия. Коэффициент оборачиваемости — это скорость преобразования определенного вида актива в деньги или в другие виды актива. Сколько раз в течении отчетного года данный актив меняет свою форму. А время оборота — время в течении, которого материал находится на предприятии.

Оборачиваемость активов характеризуется двумя показателями — скоростью оборота и время оборота.

Оборачиваемость влияет и на риски, и на эффективность предприятия. От скорости зависит размер годового дохода, величина условно постоянных расходов.

Коэффициент оборачиваемости активов снизился в 2017 году и составил 0,39, что на 0,03 ниже предыдущего года. Это означает активы предприятия стали использовать менее интенсивно.

Период оборачиваемости запасов в днях в 2017 году увеличился на 4 дня и составил 26 дней. Неутешительный показатель для предприятия, так как чем больше оборот запасов, тем меньше прибыли. Из баланса предприятия видно, что запасы за период 2016-2017 гг. увеличились на 106 566 000 тыс. руб. Нельзя сказать, что такой рост является положительной динамикой. Большое количество запасов говорит о том, что предприятие не использует концепцию управления бережливого производства или «ЛТ» («точно вовремя»).

Но есть и положительная динамика — сокращение дней дебиторской задолженности. На конец периода он составляет 71 день, а в предыдущем периоде 92 дня. Предприятие следит за дебиторской задолженностью и быстро возвращает долги покупателей.

Коэффициент оборачиваемости основных средств снизился на 0,05 и составляет 0,44 в 2017 году. Это означает, что предприятие стало менее эффективно использовать свои основные средства.

Проведем анализ финансовых результатов и рентабельности.

Рентабельность — это мера эффективности хозяйственной деятельности предприятия. [16]

Рассмотрим несколько видов рентабельности: рентабельность реализованной продукции, валовая рентабельность продаж, операционная рентабельность продаж, чистая рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, чистая рентабельность активов, рентабельность активов (таблица 6).

Таблица 6 — Показатели рентабельности 2013-2017 гг., %

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	Абсолютное отклонение
Рентабельность реализованной продукции	25,06	31,11	30,23	20,07	15,78	-4,30
Валовая рентабельность продаж	37,13	41,55	43,18	34,27	30,69	-3,58
Операционная рентабельность продаж	25,06	31,11	30,23	20,07	15,78	-4,30
Чистая рентабельность продаж	20,20	22,55	26,94	15,37	6,55	-8,82
Рентабельность собственного капитала	10,40	11,38	13,35	7,15	2,90	-4,25
Чистая рентабельность активов	9,03	9,01	11,89	6,42	2,53	-3,90
Рентабельность активов, ROA (в %)	11,21	12,42	13,34	8,39	6,09	-2,30

Одним из главных показателей эффективной деятельности предприятия является рентабельность собственного капитала. Он показывает, на сколько эффективно был вложен собственный капитал в производство.

Данный показатель особо важен для инвесторов и собственников. К сожалению, на предприятии, которое анализируется, показатель рентабельности собственного капитала очень сильно снизился и составляет 2,90% на момент 2017 года. Это гораздо ниже, чем было в 2016 году (7,15%), таким образом, только 2,90% собственного капитала используется эффективно.

Еще одним не мало важным показателем является рентабельность активов, который характеризует качество управления активами, отдачу от использования всех активов. Так же как ROE, показатель ROA снижается с 2015 года и на конец анализируемого периода составляет 6,09%. Активы компании используются недостаточно эффективно, насколько могли бы быть использованы.

Стоит обратить внимание на показатель рентабельности реализованной продукции. Этот коэффициент показывает, какую сумму прибыли предприятие получает, реализовывая продукцию/услуги.

Динамика неутешительная, так же, как и у рассматриваемых выше показателей. Показатель снижен на 7,85%, по сравнению с 2016 годом (52,14%).

Валовая рентабельность продаж — отражает величину валовой прибыли, приходящейся на каждый 1 рубль выручки от продаж. На 2017 год данный показатель равен 30,69%. Он так же снизился на 3,58%.

Общий итог: проанализировав предприятия по показателям рентабельности можно сделать неутешительный прогноз. С 2016 года все показатели рентабельности начали снижаться.

Предприятие не слишком эффективно функционирует. В первую очередь ему необходимо повышать показатели ROE и ROA, которые являются одними из самых важных показателей эффективной хозяйственной деятельности предприятия.

## 2.3 Анализ динамики и структуры себестоимости на предприятии АО «Транснефть – Центральная Сибирь»

Себестоимость — это стоимостная оценка, используемых в производстве продукции (услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и сбыт.

Проведем анализ себестоимости услуг перекачки нефти на предприятии. А именно рассмотрим: динамику, структуру, затратно-емкость производства и факторный анализ. Динамика затрат на производство по элементам за период с 2013 по 2017 гг. представлена в таблице 7.

Таблица 7 — Структура расходов по обычным видам деятельности, тыс. руб.

Затраты на производство, тыс. руб.					
Наименование	2013	2014	2015	2016	2017
Материальные затраты	2 964 318	3 018 594	2 694 905	2 697 258	2 817 875
Расходы на оплату труда	2 058 426	2 225 548	2 442 277	2 685 295	2 745 723
Отчисления на социальные нужды	444 268	476 421	593 767	639 999	674 986
Амортизация	1 473 941	1 649 940	2 280 404	2 656 402	3 020 252
Прочие затраты	906 624	885 903	1 302 608	1 635 380	1 830 578
Итого по элементам	7 847 577	8 256 406	9 313 961	10 314 334	11 089 414
Изменение остатков: НП,ГП	0	0	0	640 615	291 063
Итого расходы по обычным видам деятельности	7 847 577	8 256 406	9 313 961	10 954 949	11 380 477

За анализируемый период заметно увеличение расходов по обычным видам деятельности с каждым годом. Абсолютное отклонение за последние два года (2016-2017 гг.) составило 425 528 тыс. руб.

По представленным данным можно наблюдать следующие изменения в затратах: самое значимое увеличение произошло с амортизацией. С

каждым годом амортизация возрастает. Данный показатель значительно увеличился на 363 850 тыс. руб. и составил 3 020 252 тыс. руб. в 2017 году.

Второй существенный элемент затрат — материальные затраты, которые повысились на 120 617 тыс. руб. и на конец анализируемого периода составил 2 817 875 тыс. руб.

Третий значимый показатель, который так же возрос — это показатель расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды (24,13% и 5,93% соответственно). На момент 2017 года они составляют 2 745 723 тыс. руб. и 674 986 тыс. руб.

Показатель прочих затрат, доля которых в общей структуре составляет 16,09%, равен сумме 1 830 414 тыс. руб. В данный вид затрат могут входить: затраты на обслуживание оборудования, на сертификацию продукции и услуг, стоимость услуг, которые выполнены сторонними организациями. На конец рассматриваемого периода данный показатель по сравнению с предыдущим годом увеличился на 195 198 тыс. руб.

Проанализировав все показатели элементов затрат, можно сделать общий итог расходов по обычным видам деятельности. Динамика такова: с каждым последующим годом в период с 2013 по 2017 гг., итоговые расходы постепенно возрастали и на конец 2017 года составляют 11 380 477 тыс. руб., что на 425 528 тыс. руб. выше, чем в 2016 году. Это может быть обусловлено повышением затрат на амортизацию, затрат на заработную плату, материальные ресурсы и прочие расходы.

Структура элементов за 2017 год представлена в виде круговой диаграммы (рисунок 5).

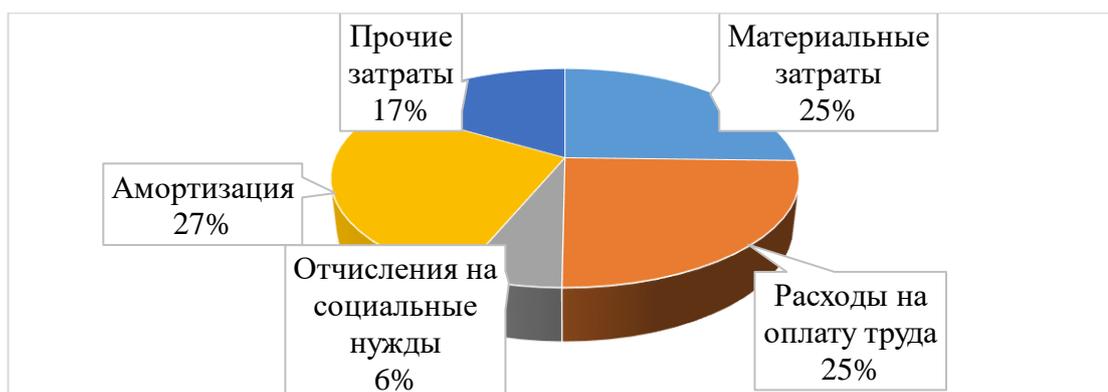


Рисунок 5 — Структура всех элементов затрат за 2017 год, %.

На рисунке сразу отмечаются те элементы затрат, которые имеют большую долю в структуре итогового показателя. Это и амортизация (27%), расходы на оплату труда (25%), материальные затраты (25%).

Рассмотрим формирование валовой прибыли от транспортировки нефти как основного вида деятельности предприятия и валовой рентабельности продаж на основании показателей выручки и себестоимости (таблица 8).

Таблица 8 — Валовая прибыль по транспортировке нефти за 2016 – 2017 гг., тыс. руб.

Показатели	2016	2017	Изменение, тыс. руб.	Доля себестоимости в выручке, %	
				2016	2017
Выручка, тыс. руб.	12 865 889	12 707 053	-158 836	100,0	100,0
Себестоимость, тыс. руб.	8 830 175	8 120 655	-709 520	68,6	63,9
Валовая прибыль, тыс. руб.	4 035 714	4 586 398	550 684	31,4	36,1
Валовая рентабельность продаж, %	0,30	0,36	0,06		

Рассмотрим показатель выручки. На отчетный момент времени он составляет 12 707 053 тыс. руб., что на 158 836 тыс. руб. меньше, чем в предыдущем году.

Показатель себестоимости в 2017 году снизился на 709 520 тыс. руб., что является положительным фактором предприятия и составляет 8 120 655 тыс. руб.

Имея показатели выручки и себестоимости можно посчитать валовую прибыль предприятия. На конец 2017 года она составила 4 586 398 тыс. руб., что на 550 684 тыс. руб. больше, чем в 2016 году.

На увеличение валовой прибыли в большей степени повлиял показатель себестоимости, а точнее его снижение на -709 520 тыс. руб., однако показатель выручки незначительно снизился на -158 836 тыс. руб. Доля себестоимости услуг в выручке в 2017 году составила 63,9%, что на 4,7% ниже, чем в 2016 году. Таким образом валовая рентабельность продаж на конец анализируемого периода составила 0,36%, что на 0,06% выше предыдущего года. Доля прибыли от транспортировки нефти в 2016 году составляет 0,09%, а в 2017 году 0,11%. Таким образом рост валовой прибыли от основного вида услуг предприятия компенсировал общее снижение валовой прибыли на 550 684 тыс. руб.

В представленной главе был проведён анализ хозяйственной деятельности предприятия АО «Транснефть – Центральная Сибирь» за период 2013-2017 гг. Были отмечены как положительные стороны деятельности и функционирования, так и отрицательные.

Анализ себестоимости предоставляемых услуг показал, что большую долю себестоимости занимает амортизация (27%), расходы на материалы (25%) и заработную плату (25%). Показатель себестоимости в 2017 году снизился на 705 305 тыс. руб., что является положительным фактором предприятия и составляет 8 387 347 тыс. руб.

На конец 2017 года валовая прибыль составила 5 318 478 тыс. руб., что на 899 081 тыс. руб. больше, чем в 2016 году. На увеличение валовой прибыли в большей степени повлиял показатель себестоимости, а точнее его снижение, а также показатель выручки, который незначительно, но повысился на 193 776 тыс. руб. и составил 5 318 478 тыс. руб.

Предприятие старается снижать с каждым годом как дебиторскую, так и кредиторскую задолженность. В абсолютном отклонении показатели были снижены на -818 886 000 тыс. руб. и -13 137 000 тыс. руб., что является положительным фактором.

Анализ финансового состояния показал негативную динамику снижения всех показателей. Финансовый рычаг (соотношение заемных средств к собственному капиталу) составляет на 2017 год 1,15, что на 0,04 выше, чем в 2016 год, это означает, что у предприятия больше заемных средств, чем собственных. Показатель рентабельности собственного капитала очень сильно снизился и составляет 2,90% на момент 2017 года. Это гораздо ниже, чем было в 2016 году (7,15%). Коэффициенты оборачиваемости активов и основных средств так же были незначительно снижены. Предприятие недостаточно эффективно и интенсивно использует свои активы.

Стоит отметить положительную динамику в сокращении оборачиваемости дебиторской задолженности (71 день, что на 21 день меньше). Отмечен высокий коэффициент покрытия процентов (42,58%, что на 4,36% выше, чем в предыдущем году), значит предприятие может обслуживать свои долгосрочные обязательства.

Несмотря на пошатнувшееся положение компании в некоторых моментах ее деятельности, большое количество обязательств и большую долю внеоборотных активов в валюте баланса, что характерно для предприятия, которое занимается перекачкой нефти и нефтепродуктов, можно предположить, что компания в ближайшее время планирует расширить рамки своей деятельности:

- расширение трубопроводной системы;
- строительство новых магистральных нефтепроводов;
- увеличение емкостей резервуаров для хранения нефти и нефтепродуктов;
- реконструкция систем трубопроводов.

### **3 Совершенствование формирования себестоимости на предприятии АО «Транснефть – Центральная Сибирь»**

#### **3.1 Формирование себестоимости на предприятии АО «Транснефть – Центральная Сибирь»**

Состав и структура себестоимости для каждой отрасли может значительно отличаться в связи со спецификой деятельности предприятия. Сама отрасль действующего производства оказывают значимое влияние на состав калькуляционных статей затрат. Не стало исключением и рассматриваемое предприятие АО «Транснефть – Центральная Сибирь».

В качестве калькуляционной единицы на предприятии выступает тонна нефти. Объектами калькулирования на предприятии транспортировки нефти являются транспортировка нефти и транспортировка нефтепродуктов.

Рассмотрим поэтапное формирование себестоимости транспортировки нефти и нефтепродуктов. К учету по видам затрат будут относиться следующие экономические элементы затрат: материальные затраты (материалы для ремонтные эксплуатационные нужды, нефть и газ для собственных нужд, расходы на энергию, услуги связи, охраны и страхования), расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация и прочие затраты (аудит, услуги по оценке имущества, услуги субподрядных организаций).

«Транснефть - Центральная Сибирь» является дочерней компанией ПАО «Транснефть», которая в свою очередь является естественной транспортной монополией. В связи с особенной деятельностью и специализацией компании в список статей затрат включаются дополнительные элементы затрат. Так, например, в данный список будут включаться такие затраты как:

- топливо для собственных нужд;
- транспортные расходы;

- страхование (имущества, транспортных средств, нефти и нефтепродуктов, жизни, ДМС);
- услуги связи (услуги АО «Связьтранснефть»);
- услуги по транспортировке нефтепродуктов (по АО «Транснефтепродукт») и др.

На предприятии элементы затрат подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые затраты основного производства — это все произведенные затраты, которые прямо относятся на объект калькулирования, за исключением расходов, связанных с управлением и обслуживанием основного производства. Если возможности отнесения производственных затрат на конкретный калькулируемый объект нет, то такие затраты считают прямыми распределяемыми производственными расходами и учитывают на 20 счете с дальнейшим их распределением между объектами калькулирования.

К прямым затратам в том числе относятся:

- материальные затраты;
- амортизация;
- затраты на заработную плату;
- затраты на социальные нужды.

Если возможности отнесения затрат к конкретному виду деятельности нет, то такие затраты осуществляются пропорционально прямым затратам, отнесенным напрямую на виды деятельности.

Далее рассмотрим основные принципы учета и распределения затрат вспомогательного производства (счет 23). Расходы вспомогательного производства на объекты калькулирования распределяются пропорционально выбранной базе. Базой для распределения затрат является объем оказанных службами вспомогательного производства продукции или услуг. При списании затрат со счета 23 обеспечивается их учет на счетах 20, 26, 91 в разрезе элементов.

На 25 счете учитываются расходы по обслуживанию основного и вспомогательного производства. Туда могут относиться расходы по ремонту основных средств, расходы по страхованию имущества и др.

Коммерческие и управленческие расходы учитываются на 44 счете. Данный вид расходов не включается в себестоимость производимых услуг.

К общехозяйственным расходам (счет 26) относятся затраты по содержанию аппарата управления организации и его филиалов и расходы общехозяйственного назначения, которые невозможно отнести к определенному объекту калькулирования себестоимости. Общехозяйственные расходы при списании на счет 90 «Продажи» распределять между видами деятельности пропорционально выручке от реализации товаров и услуг.

Счет 29 (обслуживающие производства) осуществляется по каждому обслуживаемому производству и хозяйству. Все произведенные расходы, которые могут быть прямо отнесены на конкретный вид деятельности, оказываемых (выполняемых, производимых) данными производствами и хозяйствами — это прямые затраты по обслуживающим производствам. Если невозможно отнести производственные затраты на конкретный вид деятельности данные расходы учитываются на 29 счете обособленно с дальнейшим их распределением.

В состав косвенных расходов обслуживающих производств и хозяйств включаются затраты на организацию и управление обслуживающих производств и хозяйств (оплату труда и отчисления на социальные нужды персонала управления объектом социальной сферы, амортизационные отчисления по основным средствам управленческого и общепроизводственного назначения, арендную плату за помещения общепроизводственного назначения, другие аналогичные по назначению расходы.)

Распределение затрат обслуживающих производств и хозяйств по видам продукции или услуг осуществляется следующим образом. Если

возможно определить конкретный вид деятельности, с которым связаны затраты, их следует относить непосредственно на данный вид деятельности. При отсутствии такой возможности распределение между видами деятельности осуществляется пропорционально затратам, отнесенным «напрямую» на указанные виды деятельности, на основании бухгалтерской справки. [17]

В таблице 9 представлена динамика расходов по обычным видам деятельности предприятия, а так же доля каждого элемента затрат в сумме расходов.

Таблица 9 — Динамика расходов по обычным видам деятельности за 2016-2017 гг., тыс. руб.

Затраты на производство, тыс.руб.			Абсолют.о тклон., тыс. руб.	Удельный вес, %	
Наименование	2016	2017		2016	2017
Материальные затраты	2 697 258	2 817 875	120 617	24,6	24,8
Расходы на оплату труда	2 685 295	2 745 723	60 428	24,5	24,1
Отчисления на социальные нужды	639 999	674 986	34 987	5,8	5,9
Амортизация	2 656 402	3 020 252	363 850	24,2	26,5
Прочие затраты	1 635 380	1 830 578	195 198	14,9	16,1
Итого по элементам	10 314 334	11 089 414	775 080		
Изменение остатков: НП,ГП	640 615	291 063	-349 552	5,8	2,6
Итого расходы по обычным видам деятельности	10 954 949	11 380 477	425 528	100	100

Большую долю затрат в 2017 году занимает показатель амортизации, который составил 26,5%, что на 2,3% выше, чем в 2016 году. Второй показатель, занимающий весомый вес — это материальные затраты. В 2017 году он увеличился на 0,2% по сравнению с предыдущим годом и составляет 24,8%. И еще один значимый элемент затрат — расходы на заработную плату, составивший в 2017 году долю в 24,1%, что на 0,4% выше показателя 2016 года.

На рисунке 6 представлена динамика изменения затрат по долям за период 2016-2017 гг.



Рисунок 6 — Динамика изменения затрат по долям за период 2016-2017 гг., тыс. руб.

Заметны существенные отклонения в амортизации, в материальных затратах и не значительное отклонение в затратах на заработную плату и прочих затратах. Затраты на социальные отчисления почти не изменились.

### **3.2 Сокращение расходов по транспортировке нефти и нефтепродуктов в АО «Транснефть – Центральная Сибирь»**

В современном мире каждое предприятие разрабатывает методы, способы и приемы по снижению затрат на свою продукцию или услугу. Необходимость совершенствования учета затрат и снижении себестоимости оказания услуг является важным вопросом в большинстве компаний, осуществляющих деятельность в той или иной сфере.

На сегодняшний момент времени в компании АО «Транснефть – Центральная Сибирь» ведётся режим экономии. Принятие решения о режиме экономии в компании опирается на утвержденный ПАО «Транснефть» регламент магистрального трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов «Программа повышения операционной эффективности и сокращения расходов» (далее Программы ПОЭиСР) от 8 сентября 2017 года. В данной программе четко сформулированы те основные статьи расходов, которые необходимо снизить, а также мероприятия по осуществлению. К расходам на снижение относятся: расходы на энергию, капитальный ремонт, диагностика, РЭН, прочие операционные затраты.

Программа ПОЭиСР должно быть взаимосвязана и согласована с Долгосрочной программы развития ПАО «Транснефть». Также следует отметить необходимость вести специальную документацию, к которой есть свои требования, по Программе и о результатах экономии, и контролироваться уполномоченными лицами на протяжении ее реализации.

В данной работе проведем анализ по процессу реализации Программы ПОЭиСР и предположим дальнейшее развитие действий по сокращению операционных затрат. Причиной проведения мероприятий по сокращению затрат была весомая - сумма по итогам расходов по обычным видам деятельности. Ведь на период 2017 года она достигла суммы в 11 380 477 тыс. руб., что на 425 528 тыс. руб. больше, чем в 2016 году. Это изменение можно отметить в таблице 9 предыдущего подраздела.

Для того, чтобы достичь снижения статей расходов, был принят план мероприятий по повышению операционной эффективности и сокращению расходов.

К данным мероприятиям относится: обеспечение надежности и полноты поставки нефти и нефтепродуктов на внутренний рынок и повышение эффективности использования ресурсов (повышение эффективности управления основными средствами, сокращение операционных расходов).

Операционные расходы в свою очередь делятся на те, которые участвуют в снижении затрат и не участвуют.

К участвующим относятся расходы: материальные, расходы на энергию, расходы социального характера, включаемые в фонд заработной платы, прочие затраты. Чтобы провести анализ будут использованы именно эти расходы.

Для общего понимания рассмотрим перечень затрат, которые не участвуют в снижении: расходы по устранению последствий аварий, расходы по НИОКР и инновационным разработкам, расходы по амортизации, расходы по списанию программных продуктов, включая расходы по лицензионным договорам на право пользования программными продуктами, себестоимость материалов и продукции для перепродажи.

### **3.3 Пути снижения себестоимости на предприятии АО «Транфнесть – Центральная Сибирь»**

Как уже было сказано выше, пиковыми значениями по элементам затрат на протяжении 5 лет были амортизация, материальные расходы и расходы на заработную плату. И с 2013 по 2017 года данные показатели непрерывно растут, что было отмечено из таблиц 7 и 9 и в приложении В.

Так же это можно увидеть на рисунке 7, где представлена динамика и структура затрат на 2016 и 2017 года, представленные в столбиковой диаграмме.



Рисунок 7 — Динамика и структура затрат в 2016 – 2017 гг., тыс. руб.

По представленному рисунку можно понять, что за 2016 и 2017 гг. все элементы затрат держатся примерно на одном уровне в тыс. руб., однако стоит отметить резкий скачок в амортизации и в материальных затратах.

Высокий показатель амортизации может говорить о том, что предприятие является собственником всех (или большинства) основных средств и не является арендатором. Абсолютным отклонением за последние два года в части амортизации составило 363 850 тыс. руб. Это обусловлено ростом стоимости основных средств.

А увеличение материальных затрат обусловлено возможным увеличением закупочных цен на материалы, что и привело к повышению данного элемента на 120 617 тыс.руб.

Одним из значимых элементов, рассмотренных в таблице 7, увеличивающих себестоимость услуг, является амортизация, удельный вес которой в 2017 году составляет 26,54% от итога расходов по обычным видам деятельности. Однако, возвращаясь к Программе ПОЭиСР элемент амортизации основных средств не входит в перечень снижаемых расходов. Тем самым, можно заключить, что элемент амортизации можно изъять из списка снижаемых операционных затрат.

Вторым элементом, который можно рассмотреть после амортизации — расходы на оплату труда, удельный вес которых на момент 2017 года составляет 24,13% от итога расходов по обычным видам деятельности. При детальном рассмотрении состава заработной платы можно посредством составляющих элементов повлиять на снижения данного вида затрат.

Следующий элемент затрат — это материалы, удельный вес которого по итогам операционной деятельности составляет 24,76%. Они так же являются элементом затрат, входящее в список по Программе, которые возросли на протяжении 5 лет и достигли уровня 2 817 875,00 тыс. руб., что на 120 617 тыс. руб. выше, чем в 2016 году. Под материальными затратами предприятия принимает затраты на ремонтно-эксплуатационные нужды, необходимые для бесперебойной работы, затраты на электроэнергию и топливо на собственные нужды, прочие материалы (медицинское обслуживание, канцелярские и хозяйственные нужды).

Подводя итог по трем значимым элементам затрат, учитывая Программу ПОЭиСР и исходные данные по отчетам, в анализе следует рассмотреть только материальные затраты, которые возможно сократить.

Программа ПОЭиСР была принята только в 2017 году и результаты проделанной работы за 2 года возможно только предположить, опираясь на аналитические данные и статистические расчеты.

Для начала анализа необходимо удостовериться в наличии зависимости между переменными, а именно объемом сданной нефти и общими затратами. Используя метод корреляции, по итогу которого коэффициент корреляции составил 0,54. Можно сделать вывод о том, что зависимость существует хоть и в небольшом количестве, но подлежит к рассмотрению.

При применении факторного анализа для показателя материальных и затрат возможно рассчитать какие именно факторы в большей степени влияют на результативный показатель. [18.19]

Для того, чтобы понимать превышен ли элемент затрат по заработной плате рассмотрим показатель зарплатоотдачи.

Зарплатоотдача — это показатель, который отражает сколько рублей товарной продукции получает компания при использовании одного рубля, потраченного на оплату труда. В таблице 10 представлены исходные данные для расчета и сам показатель.

Таблица 10 — Данные для расчета зарплатоотдачи, тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Выручка, тыс. руб.	10 472 432	11 985 019	13 349 588	13 705 825	13 512 049
ФЗП, тыс. руб.	2 058 426	2 225 548	2 442 277	2 685 295	2 745 723
Зарплатоотдача, тыс.руб. выручки/ тыс.руб. ФЗП	5,1	5,4	5,5	5,1	4,9

На рисунке 8 показана динамика изменения зарплатоотдачи за анализируемый период 2013-2017 гг.

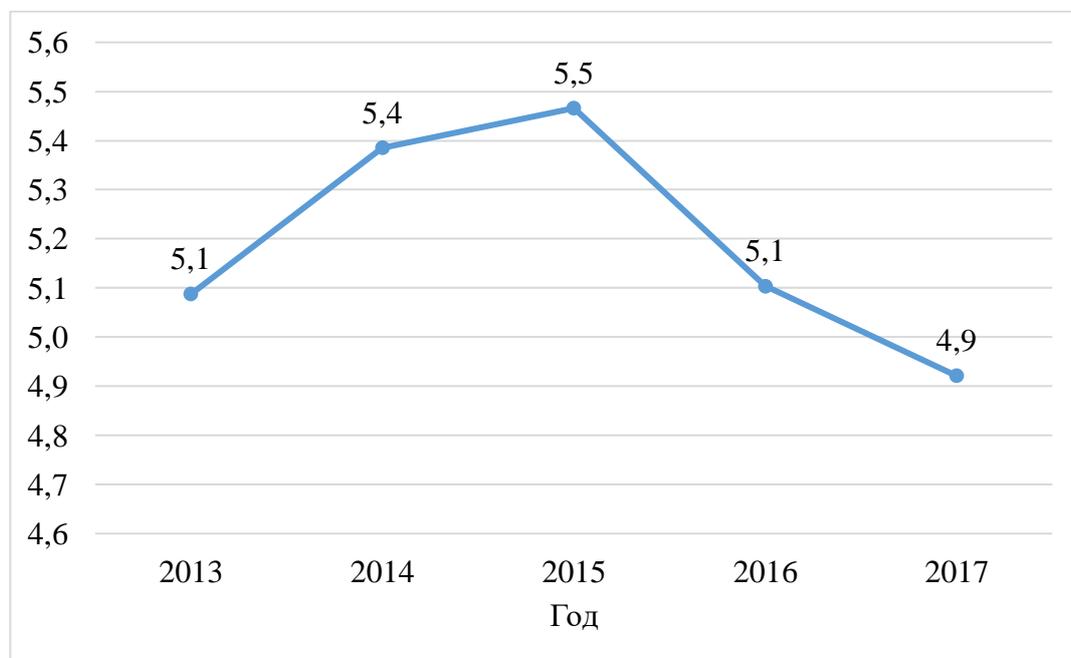


Рисунок 8 — Диаграмма динамики зарплатоотдачи за период 2013-2017 гг., руб.

В 2017 году показатель сократился на 0,2 тыс. руб./ тыс. руб. по сравнению с 2016 годом и составил 4,9 тыс. руб./ тыс. руб. Это означает, что 4,9 тыс. руб./ тыс. руб. товарной продукции компания получает при вложении одного рубля на заработную плату. Подводя итог, можно отметить, что происходит снижение выручки и рост затрат на заработную плату, которую необходимо снижать.

Чтобы в 2019 году показателю зарплатоотдачи достичь значение показателя 2016 года и выше, при том же значении выручки как в 2017 году, необходимо снизить затраты на заработную плату на 4%, то есть на 109 829 тыс. руб. (таблица 11). По итогу 2019 года показатель затрат на заработную плату составит 2 635 894 тыс. руб., а показатель зарплатоотдачи будет равен 5,1 тыс. руб. / тыс. руб.

Таблица 11 — Исходные данные для снижения затрат по заработной плате на 4%

Показатель	2016	2017	2019
Затраты на заработную плату, тыс. руб.	2 685 295	2 745 723	2 635 894
Зарплатоотдача, тыс. руб. / тыс. руб.	5,1	4,9	5,1

Следующий рассмотренный элемент — это материальные затраты. Основываясь на исходных данных, представленных в таблице 12, а также используя факторный анализ проанализируем степень влияния материальных затрат и выручки на материалоемкость [20].

Таблица 12 — Показатели материальных затрат и выручки за период 2016 - 2017 гг., тыс. руб.

Показатели	2016	2017
Материальные затраты, тыс. руб.	2 697 258	2 817 875
Выручка, тыс. руб.	13 705 825	13 512 049

Проводим факторный анализ. Для этого используем кратную модель факторного анализа.

Результативным показателем будет являться материалоемкость (Ме), которая рассчитывается как деление показателя материальных затрат на выручку. Данный показатель показывает затраты сырья и материалов на единицу произведенной продукции.

Базовым периодом в расчетах будет 2016 год, а отчетным 2017 г.

Расчеты по факторному анализу материалоемкости представлены в таблице 13.

Таблица 13 — Факторный анализ по материальным затратам.

1) Ме <sub>баз</sub> =	0,0002 тыс. руб.
2) Ме <sub>усл1=отч/баз</sub> =	0,000205597 тыс. руб.
3) Ме <sub>отч</sub> =	0,000208545 тыс. руб.
4) $\Delta \text{Ме}(\text{Мат.затр}) = \text{Ме}_{\text{Усл1}} - \text{Ме}_{\text{баз}} =$	0,00001 тыс. руб.
5) $\Delta \text{Ме}(\text{Выр}) = \text{Ме}_{\text{отч}} - \text{Ме}_{\text{Усл1}} =$	0,000003 тыс. руб.
б) Проверка:	
0,00001175 тыс. руб.	0,00001175 тыс. руб.

Расчет материалоемкости в базовом году показывает затраты материалов на единицу продукции в 2016 году. А в отчетном году показывает сумму материальных затрат на единицу продукции в 2017 году. Условный показатель материалоемкости показывает отношение отчетного показателя (2017 года) к базовому (2016 году).

Изменения в материальных затратах и выручке показывает разницу между условным показателем и базовым и отчетным показателем и условным соответственно.

Из анализированных данных следует, что на материалоемкость в большей степени влияют сами материальные затраты, то есть закупочная стоимость материалов.

Таким образом можно подвести итог, что оптимальным выбранным элементом затрат для снижения будут являться материальные затраты.

Снижение материальных затрат поведет за собой снижение себестоимости оказываемых услуг, а это в свою очередь приведет к увеличению валовой прибыли. Однако стоит отметить, что от валовой прибыли зависит финансовый показатель, отражающий эффективность деятельности компании — валовая рентабельность продаж, о котором было сказано выше.

Валовая рентабельность продаж на момент 2017 года составила 30,69%, что на 3,58% ниже, чем в предыдущем году. Из этого следует то, что для повышения валовой рентабельности в 2019 году и далее предприятию необходимо сократить разницу в данном показателе минимум на 6% и выйти на уровень хотя бы 2016 года. Увеличить валовую прибыль предприятия возможно за счет сокращения материальных затрат в структуре себестоимости. Расчеты представлены в таблице 14.

Таблица 14 — Расчеты по снижению материальных затрат на 6%

Показатель	2016	2017	2019	Абсолютное отклонение
Материальные затраты, тыс. руб.	2 697 258	2 817 875	2 648 803	-169 073
Выручка, тыс. руб.	13 705 825	13 512 049	13 512 049	0
Себестоимость, тыс. руб.	9 008 678	9 364 575	8 802 701	
Валовая прибыль	4 697 147	4 147 474	4 709 349	561 875
Валовая рентабельность продаж	34,27	30,69	34,85	4,16

Проведя математические расчеты можно сделать вывод, что для вывода компании по показателю валовой рентабельности продаж на уровень 2016 года необходимо снизить структуру себестоимости, точнее материальных затрат, на 169 073 тыс. руб. Таким образом, сократив материальные затраты на 6%, в 2019 году валовая рентабельность продаж составит 35%. Учитывая в 2019 году объем сданной нефти на уровне 2017 года (13 512 049 тыс. руб.) и сниженную себестоимость на 169 073 тыс. руб. валовая прибыль компании в 2019 году составит 4 316 547 тыс. руб., что на 169 073 тыс. руб. выше предыдущего года.

Процесс сокращения затрат на данный вид элемента уже запущен на предприятии. Он осуществляется посредством замены импортных материалов на материалы отечественного производства. Тем самым предприятие не только экономит на самих материалах, но и на их транспортировку из других стран. Для того, чтобы данная тенденция на отечественное производство не снизилась, необходимо повышать уровень снабжения качественными материалами российские компании в рамках импортозамещения. На сегодняшний день, доля отечественного оборудования, применяемого ПАО «Транснефть», составляет 93%, к 2020 году планируется её увеличение до 97%.

Сократив затраты на заработную плату на 4%, а материальные затраты на 6% в общем итоге сумма расходов по обычным видам деятельности в 2019 году снизится на 278 901 тыс. руб. и составит 11 101 576 тыс. руб.

Основываясь на действующей Программе и предположениях, базирующихся на расчетах, следует отметить, что действия по снижению затрат на предприятии возможны и будут эффективны по истечению определённого количества времени. В представленной работе были рассмотрены затраты на заработную плату и материальные затраты. Однако в расходах по операционной деятельности фигурирует еще один незначительный элемент затрат, который интересен для рассмотрения — прочие затраты, удельный вес которых в 2017 году составил 16,09%, что на 1,16% выше предыдущего года. К таким прочим будут относиться затраты на использование электроэнергии.

На 2017 году целью «Транснефти» стало повышения уровня энергоэффективности на всех производственных объектах. В связи с этим была внедрена система энергоменеджмента, которая действует по сей день. В итоге реализации комплекса технических и организационных мероприятий удельное потребление электроэнергии на транспортировку нефти снизилось на 0,59%, а нефтепродуктов - на 0,82%. Благодаря данной программе было

сэкономлено 356 млн руб. В динамике с 2013-2015 гг. предприятие сократило потребление электроэнергии на 5 млрд рублей. Это произошло за счет использования энергосберегающих технологий, что в свою очередь позволило предприятию не только уменьшить производственные издержки, но снизить выбросы в атмосферу вредных веществ.

ПАО «Транснефть» и в дальнейшем планирует повышать энергетическую эффективность. Были разработаны технические решения по созданию энергоэффективной нефтеперекачивающей станции, а также были проведены научно-исследовательские работы по использованию возобновляемых источников.

Подводя итог, можно отметить, что предприятие стремится к снижению показателя себестоимости за счет материальных затрат и затрат на энергетические ресурсы. При снижении расходов по обычным видам деятельности увеличивается показатель валовой прибыли, что в дальнейшем ведет к увеличению рентабельности валовой прибыли.

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

<b>Группа</b>	<b>ФИО</b>
3А51	Тунгусовой Анне Сергеевне

<b>Школа</b>	<b>инженерного предпринимательства</b>	<b>Направление</b>	<b>38.03.02 Менеджмент</b>
<b>Уровень образования</b>	бакалавриат		

### Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вредных проявлений факторов производственной среды (метеословия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.)</li> <li>– опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы)</li> <li>– чрезвычайных ситуаций социального характера</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отдельный кабинет;</li> <li>– датчик движения дыма;</li> <li>– хорошая освещенность;</li> <li>– возможность возникновения чрезвычайных ситуаций минимальна.</li> </ul>
<p>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</p>	<p><i>Трудовой кодекс РФ</i></p>

### Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы корпоративной культуры исследуемой организации;</li> <li>– системы организации труда и его безопасности;</li> <li>– развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;</li> <li>– системы социальных гарантий организации;</li> <li>– оказание помощи работникам в критических ситуациях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы социальной политики предприятия;</li> <li>– прямые и косвенные стейкхолдеры предприятия;</li> <li>– развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации.</li> </ul>
<p>1. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содействие охране окружающей среды;</li> <li>– взаимодействие с местным сообществом и местной властью;</li> <li>– спонсорство и корпоративная благотворительность;</li> <li>– ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров),</li> <li>– готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ответственность перед гражданами местного населения</li> <li>– ответственность перед культурными, образовательными и спортивными организациями.</li> <li>– реализация спонсорских и благотворительных программ.</li> </ul>
<p>2. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ правовых норм трудового законодательства;</li> <li>– Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов.</li> <li>– Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности</li> </ul>

### Перечень графического материала: 3 таблицы:

Таблица 15 — Стейкхолдеры организации.  
Таблица 16 — Структура программ корпоративной социальной ответственности.  
Таблица 17 — Затраты на мероприятия корпоративной социальной ответственности.

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику

**Задание выдал консультант:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.философ.н.		

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3А51	Тунгусова Анна Сергеевна		

## **4 Корпоративная социальная ответственность АО «Транснефть – Центральная Сибирь»**

### **4.1 Сущность корпоративной социальной ответственности**

Корпоративная социальная ответственность (далее КСО) – международная бизнес-практика, которая прочно вошла в корпоративное управление в конце XX века. В настоящее время внедрение мероприятий КСО становится неотъемлемой частью успешной компании.

Для дальнейшего анализа КСО на предприятии АО «Транснефть – Центральная Сибирь» рассмотрим само определение социальной ответственности.

Социальная ответственность — это ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.

Так же можно воспользоваться иным определением: корпоративная социальная ответственность – это комплекс направлений политики и действий, связанных с ключевыми стейкхолдерами, ценностями и выполняющих требования законности, а также учитывающих интересы людей, сообществ и окружающей среды.

Социальная ответственность придерживается следующих принципов:

- подотчетность: организации следует быть подотчетной за её воздействие на общество и окружающую среду;

— прозрачность: организации следует быть прозрачной в её решениях и деятельности, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду;

— этическое поведение: организации следует постоянно вести себя этично.

— уважение интересов заинтересованных сторон: организации следует уважать, учитывать и реагировать на интересы её заинтересованных сторон;

— соблюдение верховенства закона: организации следует принять то, что соблюдение верховенства закона обязательно;

— соблюдение международных норм поведения: организации следует соблюдать международные нормы поведения, при этом следуя принципу соблюдения верховенства закона;

— соблюдение прав человека: организации следует соблюдать права человека и признавать их важность и всеобщность.

Так же, КСО подразделяется на два вида воздействия: внутренняя и внешняя. Внутренняя программа, направленная на внутреннюю среду предприятия, а внешняя — на внешнюю среду.

К внутренней социальной ответственности бизнеса можно отнести:

— безопасность труда;

— стабильность заработной платы;

— поддержание социально значимой заработной платы;

— дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников;

— развитие человеческих ресурсов через обучающие программы;

— программы подготовки и повышения квалификации;

— оказание помощи работникам в критических ситуациях.

К внешней социальной ответственности бизнеса можно отнести:

— спонсорство и корпоративная благотворительность;

— содействие охране окружающей среды;

- взаимодействие с местным сообществом и местной властью;
- готовность участвовать в кризисных ситуациях;
- ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров).

Реализация всех представленных программ на анализируемом предприятии будет рассмотрена далее.

#### **4.2 Реализация программ корпоративной социальной ответственности на предприятии АО «Транснефть - Центральная Сибирь»**

Анализ КСО предприятия будет состоять из нескольких этапов:

1. Определение стейкхолдеров организации.
2. Определение структуры программ КСО.
3. Определение затрат на программы КСО.
4. Оценка эффективности и выработка рекомендаций.

Этап 1: стейкхолдеры организации. Стейкхолдеры – это заинтересованные стороны, на которые деятельность организации оказывает как прямое, так и косвенное влияние.

Например, к прямым стейкхолдерам относятся потребители или сотрудники компании, а к косвенным – местное население или экологические организации.

Важным представляется то, что в долгосрочной перспективе для организации важны как прямые, так и косвенные стейкхолдеры. Структуру стейкхолдеров организации представленная в таблице 15, где рассмотрены прямые и косвенные стейкхолдеры.

Таблица 15 — Стейкхолдеры организации

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. Сотрудники компании.	1. Местное население.
	2. Образовательные организации.
	3. Культурные организации.
	4. Спортивные организации.
	5. Ветеранские организации.

Из таблицы 15 видно, что компания ориентирована не только на своих сотрудников, но и в большей степени на внешних стейкхолдеров. К примеру, компания занимается благотворительной и спонсорской деятельностью, реализацией социально-значимых проектов, работой с детьми-сиротами и инвалидами, проводит различные акции в поддержку культуры и образования, физкультуры и спорта, пропаганды здорового образа жизни, охраны и восстановления памятников отечественной истории.

Этап 2: определение структуры программ КСО. Структура программ КСО составляет портрет КСО компании. Выбор программ, а, следовательно, структура КСО зависит от целей компании и выбора стейкхолдеров, на которых будет направлены программы.

В таблице 16 будет рассмотрена структура КСО, которая включает в себя мероприятия, которые реализует компания, стейкхолдеров, сроки и результаты.

Таблица 16 — Структура программ корпоративной социальной ответственности

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
1. Программа «Помогая добрым делом».	Благотворительные пожертвование	Местное население	На постоянной основе.	Организация новогодних мероприятий для детей сирот.
2. Развития школьного образования.	Социальные инвестиции	Образовательные организации.	С 2017 – н. в.	Открытие именных классов в школах.

Продолжение таблицы 16

3. Поддержка при проведении финала Кубка мира по плаванию в ластах	Благотворительные пожертвования.	Спортивные организации.	2016 год.	Пропаганда здорового образа жизни, физической культуры и спорта.
4. Фестиваль нравственного кино «Бронзовый витязь». Помощь в организации военно-патриотического лагеря «Гомская застава».	Социальные инвестиции.	Культурные организации.	2016 год - на постоянной основе	Пропаганда патриотического, духовного и нравственного воспитания человека.
5. Страхование персонала, ДМС, обучение персонала.	Социальные инвестиции.	Персонал компании.	На постоянной основе	Улучшение имиджа компании и снижение текучести кадров.

По таблице 16 можно сделать вывод о том, что компания АО «Транснефть – Центральная Сибирь» занимается благотворительными пожертвованиями и социальными инвестициями не только для персонала компании, но для внешних пользователей (культурные, спортивные и образовательные организации), которые в свою очередь уже были реализованы, а другие реализуются на постоянной основе

На этапе 3 будут рассмотрены и определены затраты на программы (таблица 17). На данном этапе анализируется информация по затратам реализации программ корпоративной социальной ответственности.

Таблица 17 — Затраты на мероприятия корпоративной социальной ответственности

№	Мероприятие	Единица измерения	Стоимость реализации на планируемый период
1.	Программа «Помогаю добрым делом».	млн.руб	5
2.	Развитие школьного образования.	млн.руб.	11,6
3.	Строительство площадки для занятий спортом в Молчановском районе	млн.руб.	3
4.	Фестиваль нравственного кино «Бронзовый витязь».	млн.руб.	1,5
5.	Военно-патриотический лагерь «Томская застава».	млн.руб.	2,5
6.	Страхование персонала, ДМС, обучение персонала.	млн.руб.	44
	ИТОГО	млн.руб.	67,6

Компания тратит значительные суммы для реализации программ социальной ответственности, а именно 67,6 млн.руб. в общей сумме. [20]

Этап 4, заключительный: оценка эффективности программ и выработка рекомендаций. Подводя итог по действующей корпоративной социальной ответственности, можно сказать, что компания заинтересована в ее реализации. Стоит отметить, что КСО компании соответствует стратегии развития самой компании.

Большую доля денежных средств компания тратит на внутренних стейкхолдеров, то есть персонал компании, для улучшения имиджа компании и снижение текучести кадров. И 23,6 млн.руб. на внешних стейкхолдеров, а именно на культурные, образовательные и спортивные организации и местное население. Проводя мероприятия КСО компания тем самым отвечает на интересы всех стейкхолдеров. Затраты компании обоснованы, адекватны и не являются завышенными.

Реализация КСО дает преимущества для компании, такие как повышение имиджа компании и ее узнаваемости, а также снижение текучести кадров.

АО «Транснефть – Центральная Сибирь» является крупнейшей компанией на территории Томской области. Компания движется в правильном направлении по реализации программ корпоративной социальной ответственности, которые соответствуют политике компании.

## **Заключение**

Себестоимость продукции или услуг является важной составляющей на любом предприятии. Каждый стремится к ее снижению для получения большей прибыли. Не стало исключением и предприятие, основная деятельность которого транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным нефтепроводам, АО «Транснефть – Центральная Сибирь».

Динамика себестоимости предоставляемых услуг с каждым годом сохраняла тенденцию к снижению прибыли и увеличению расходов по обычным видам деятельности, что негативно сказывалось на эффективности деятельности самого предприятия. Учитывая действующий на данный момент времени отраслевой регламент о программе повышения операционной эффективности и сокращения расходов ПАО «Транснефть» от 2017 года, а также изучив структуру себестоимости услуг по транспортировке нефти, были отмечены элементы затрат, которые необходимо снижать. После детального изучения каждого элемента затрат были сделаны выводы, что в процессе снижения себестоимости будут участвовать такие элементы затрат как материальные затраты и затраты на заработную плату.

На основании теоретических и практических знаний были проведены расчеты по снижению двух рассматриваемых элементов затрат. Таким образом, материальные затраты необходимо снизить на 6% а затраты на заработную плату на 7%, что приведет к снижению себестоимости в целом и повышения показателя выручки в будущем времени.

Подводя итог можно еще раз подтвердить, что значение, специфика формирования, а также методы снижения себестоимости продукции или услуг на каждом предприятии очень велики. В представленной работе это было доказано на примере компании АО «Транснефть – Центральная Сибирь».

## Список используемых источников

1. Управленческий учет / Э.А. Аткинсон, Р.Д. Банкер и др. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 – 878с.
2. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет: Учебник / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова; Под ред. С.Р. Богомолец. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 720 с.
3. Соколов, А.Ю. Управленческий учет накладных расходов – М.: Финансы и статистика, – 443 с.
4. Хруцкий, В.Е. и др. Внутрифирменное бюджетирование: настольная книга по постановке финансового планирования. – М.: Финансы и статистика, – 400 с.
5. Астахов, В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В.П. Астахов. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 479 с.
6. Воронина, Л.И. Бухгалтерский учет: Учебник / Л.И. Воронина. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.
7. Должиков П.Н. Основы экономики и управления горным предприятием: Учебное пособие. / П.Н Должиков, Н.М. Величко, А.П. Должикова. - Донецк: «Норд-пресс», 2009- 200 с.
8. Артамонов, В.Н. Статистический анализ эффективности деятельности нефтедобывающего предприятия /В.Н. Артамонов // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2014 г. – № 5. – 37–47 с.
9. Щиброц, К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. – М: Дело и Сервис, – 592 с.
10. ПАО «Транснефть» [Электронный ресурс] / Компания. История – URL: <https://www.transneft.ru/about/story/> (дата обращения: 20.04.19).
11. АО «Транснефть – Центральная Сибирь» [Электронный ресурс] / Об организации. Деятельность – URL: <https://centralsiberia.transneft.ru/about/deyatelnost/> (дата обращения: 20.04.19).

12. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т. В. Кириченко; под ред. А. А. Комзолова. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2009. – 626 с.
13. АО «Транснефть – Центральная Сибирь» [Электронный ресурс] / Раскрытие информации. Отчетность – URL: <https://centralsiberia.transneft.ru/info/reporting/> (дата обращения: 01.05.19).
14. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2003. – 336 с.
15. Бригхэм, Юджин. Финансовый менеджмент: учебное пособие: пер. с англ. / Ю. Ф. Бригхэм, М. С. Эрхардт. – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 960 с.
16. Гинзбург, А.И. Экономический анализ / А.И. Гинзбург. – СПб.: Питер, 2004. – 176 с.
17. ПАО «Транснефть» [Электронный ресурс] / Ученая политика – URL:[https://www.transneft.ru/u/section\\_file/5381/uchetnaya\\_politika\\_ak\\_tn\\_na\\_2014\\_god.pdf](https://www.transneft.ru/u/section_file/5381/uchetnaya_politika_ak_tn_na_2014_god.pdf). (дата обращения: 27.05.19)
18. Нужина, И.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: экономический и экологический аспекты. / И.П. Нужина. – Томск.: ТГАСУ, 2007. – 182 с.
19. Воронова, Е.Ю. Управленческий учет: Учебник для бакалавров / Е.Ю.Воронова. - М.: Юрайт, 2013. - 551 с.
20. АО «Транснефть – Центральная Сибирь» [Электронный ресурс] / Устойчивое развитие. Социальная ответственность URL: <https://centralsiberia.transneft.ru/ekolog/socialnaya-otvetsvennost/> (дата обращения: 29.05.19).

## Приложение А

(обязательное)

### Баланс предприятия АО «Транснефть – Центральная Сибирь» за период 2013-2017 гг.

НАИМЕНОВАНИЕ	2013	2014	2015	2016	2017
АКТИВЫ, тыс.руб.					
I. Внеоборотные активы					
Нематериальные активы	4 471 000	3 007 000	1 497 000	6 118 000	32 619 000
Основные средства	19 199 349 000	23 519 655 000	25 596 596 000	27 705 321 000	30 549 474 000
Доходные вложения в материальные ценности	249 993 000	259 689 000	265 030 000	269 509 000	139 367 000
Долгосрочные финансовые вложения	1 429 697 000	1 137 245 000	590 650 000	590 541 000	590 441 000
Отложенные налоговые активы	223 562 000	686 572 000	74 592 000	74 130 000	252 368 000
Прочие внеоборотные активы	49 477 000	60 673 000	81 281 000	125 237 000	144 677 000
<i>Итого по разделу I</i>	21 156 549 000	25 666 841 000	26 609 646 000	28 770 856 000	31 708 946 000
II. Оборотные активы					
Запасы	668 674 000	590 866 000	1 092 878 000	561 067 000	667 633 000
НДС по приобретенным ценностям	71 000	1 608 000		27 000	22 000
Дебиторская задолженность	1 512 046 000	2 931 030 000	2 530 693 000	3 431 989 000	2 613 103 000
Краткосрочные финансовые вложения	54 241 000	730 040 000			
Денежные средства и денежные эквиваленты	24 171 000	89 276 000	27 864 000	16 982 000	29 412 000
Прочие оборотные активы	5 105 000	3 480 000	709 000	4 789 000	1 782 000

<i>Итого по разделу II</i>	2 264 308 000	4 346 300 000	3 652 144 000	4 014 854 000	3 311 952 000
БАЛАНС	23 420 857 000	30 013 141 000	30 261 790 000	32 785 710 000	35 020 898 000
ПАССИВЫ, тыс. руб.					
III. Капитал и резервы					
Уставный капитал	360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Резервный капитал	54 000	54 000	54 000	54 000	54 000
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	20 338 515 000	23 755 570 000	26 937 229 000	29 466 173 000	30 527 680 000
<i>Итого по разделу III</i>	20 338 929 000	23 755 984 000	26 937 643 000	29 466 587 000	30 528 094 000
VI. Долгосрочные обязательства					
Заемные средства (долгосрочные)		824 033 000	690 279 000	19 347 000	1 441 765 000
Отложенные налоговые обязательства	380 285 000	469 732 000	696 604 000	722 591 000	869 226 000
Прочие долгосрочные обязательства	766 601 000				55 219 000
<i>Итого по разделу VI</i>	1 146 886 000	1 293 765 000	1 386 883 000	741 938 000	2 366 210 000
V. Краткосрочные обязательства					
Заемные средства (краткосрочные)		8 292 000	7 030 000	487 404 000	10 933 000
Кредиторская задолженность	1 274 355 000	4 353 693 000	1 238 397 000	1 265 351 000	1 252 214 000
Доходы будущих периодов	660 687 000	601 407 000	691 837 000	824 430 000	863 447 000
<i>Итого по разделу V</i>	1 935 042 000	4 963 392 000	1 937 264 000	2 577 185 000	2 126 594 000
БАЛАНС	23 420 857 000	30 013 141 000	30 261 790 000	32 785 710 000	35 020 898 000

## Приложение Б

(обязательное)

**Отчет о финансовых результатах АО «Транснефть – Центральная Сибирь» за период 2013-2017 гг., руб.**

НАИМЕНОВАНИЕ	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</i>					
Выручка	10 472 432 000	11 985 019 000	13 349 588 000	13 705 825 000	13 512 049 000
Себестоимость продаж	6 584 047 000	7 005 801 000	7 585 504 000	9 008 678 000	9 364 575 000
<i>Валовая прибыль (убыток)</i>	<i>3 888 385 000</i>	<i>4 979 218 000</i>	<i>5 764 084 000</i>	<i>4 697 147 000</i>	<i>4 147 474 000</i>
Коммерческие расходы	69 595 000	18 144 000		21 168 000	8 726 000
Управленческие расходы	1 193 935 000	1 232 461 000	1 728 457 000	1 925 101 000	2 007 176 000
<i>Прибыль (убыток) от продажи</i>	<i>2 624 855 000</i>	<i>3 728 613 000</i>	<i>4 035 627 000</i>	<i>2 750 878 000</i>	<i>2 131 572 000</i>
<i>Операционные доходы и расходы</i>					
Проценты к получению	276 000	75 000	47 000	16 000	16 000
Проценты к уплате		4 304 000	90 246 000	71 969 000	50 056 000
Прочие доходы	951 302 000	834 155 000	601 722 000	332 803 000	447 757 000
Прочие расходы	646 934 000	521 984 000	773 658 000	232 292 000	1 143 118 000
<i>Прибыль (убыток) до налогообложения</i>	<i>2 929 499 000</i>	<i>4 036 555 000</i>	<i>3 773 492 000</i>	<i>2 779 436 000</i>	<i>1 386 171 000</i>
Текущий налог на прибыль	813 806 000	1 333 525 000	176 799 000	673 022 000	501 579 000
Чистая прибыль (убыток)	2 115 693 000	2 703 030 000	3 596 693 000	2 106 414 000	884 592 000

## Приложение В

(обязательное)

**Динамика затрат на производство по элементам 2013-2017 гг., тыс. руб.**

Затраты на производство, тыс. руб.						Абсолютное отклонение	Удельный вес, %	
Наименование	2013	2014	2015	2016	2017		2016	2017
Материальные затраты	2 964 318	3 018 594	2 694 905	2 697 258	2 817 875	120 617	24,62	24,76
Расходы на оплату труда	2 058 426	2 225 548	2 442 277	2 685 295	2 745 723	60 428	24,51	24,13
Отчисления на социальные нужды	444 268	476 421	593 767	639 999	674 986	34 987	5,84	5,93
Амортизация	1 473 941	1 649 940	2 280 404	2 656 402	3 020 252	363 850	24,25	26,54
Прочие затраты	906 624	885 903	1 302 608	1 635 380	1 830 578	195 198	14,93	16,09
Итого по элементам	7 847 577	8 256 406	9 313 961	10 314 334	11 089 414	775 080		
Изменение остатков: НП,ГП	0	0	0	640 615	291 063	-349 552	5,85	2,56
Итого расходы по обычным видам деятельности	7 847 577	8 256 406	9 313 961	10 954 949	11 380 477	425 528	100	100