

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Школа инженерного предпринимательства

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Экономика развития сельского хозяйства в Монголии (на примере молочного скотоводства)

УДК: 338.45:636.2.034(517.3)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ51	Даваадорж Будсурэн		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Барышева.Г.А	Д.э.н., профессор		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Ермушко Ж.А	К.э.н., доцент		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Программист	Долматова А.В.			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ШИП	Барышева.Г.А	Д.э.н., профессор		

Томск 2019

Планируемые результаты обучения по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

Код	Результат обучения
<i>Универсальные компетенции</i>	
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве члена команды, состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации
P3	Демонстрировать знания правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.
P4	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
P7	принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем

P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности
P12	осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики
P15	организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово- хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
Барышева Г.А.
12.01.2019 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы/магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ51	Даваадорж Будсурэн

Тема работы:

Экономика развития сельского хозяйства в Монголии (на примере молочного скотоводства)

Утверждена приказом директора (дата, номер)	№1865/с от 12.03.2019.
---	------------------------

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе

(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).

1. Отчет по производственной практике.
2. Отчет по преддипломной практике.
3. Книги различных авторов по теме, выбранной для исследования.
4. Статьи с аналитических порталов в сети Интернет.
5. Данные официального сайта «Суу хувьцаат компани».
6. Результаты наблюдения за работой компании.
7. Данные, взятые после анализа «Суу хувьцаат компани»

Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов

<i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i>	
Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	Таблицы, рисунки
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность компании	Ермушко Ж.А.
Раздел ВКР, выполненный на иностранном языке	
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	
На русском языке Введение 1. Основные тенденции развития сельского хозяйства в Монголии 2. Вклад молочного скотоводства в экономическое развитие Монголии 3. Экономические условия деятельности и развития предприятий в отрасли молочного скотоводства (на примере «СУУ Хувьцат компани») в Монголии 4. Корпоративная социальная ответственность предприятия	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	12.01.2019г
---	-------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Барышева.Г.А	Д.э.н., профессор		12.01.2019г

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ51	Даваадорж Будсурэн		12.01.2019г

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит – 60 страниц, 6 рисунков, 6 таблиц, 20 использованных источников.

Ключевые слова: экономика, сельское хозяйство, внешние факторы, внутренние факторы, молочное скотоводство, оценка, экономическое развитие.

Объектом исследования является развитие сельского хозяйства и молочного скотоводства в Монголии.

Предметом исследования – оценка и анализ перспектив развития молочного скотоводства Монголии на примере «Суу Хувьцаат компани».

Основной целью выпускной квалификационной работы является – анализ развития отрасли молочного скотоводства сельского хозяйства Монголии и разработка рекомендаций по его совершенствованию на примере «Сүү Хувьцаат компани».

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

- выявить основные тенденции развития сельского хозяйства в Монголии;
- изучить основные затраты в молочном скотоводстве и факторы повышения эффективности отрасли;
- проанализировать организационно-экономическую структуру предприятия по производству молока («Сүү хувьцаат компани») и сделать предложения по совершенствованию его деятельности;
- оценить современное состояние и перспективы развития молочного скотоводства и производства молока;
- разработать предложения по совершенствованию развития молочного скотоводства Монголии.

В результате исследования были сформулированы предложения по развитию экономики сельского хозяйства и молочного скотоводства Монголии.

Оглавление

Реферат	6
Введение	9
1 Основные тенденции развития сельского хозяйства в Монголии	11
1.1 Основные направления и проблемы развития сельского хозяйства в Монголии (сравнение с Казахстаном)	11
1.2 Государственная поддержка развития молочного скотоводства в Монголии	24
2 Вклад молочного скотоводства в экономическое развитие Монголии	27
2.1 Структур ВДС: вклад отрасли молочного скотоводства в ВВП страны	27
2.2 Влияние развития молочного скотоводства на повышение качества жизни	28
3 Экономические условия деятельности и развития предприятий в отрасли молочного скотоводства (на примере «СУУ Хувьцат компани») в Монголии	33
3.1 Анализ хозяйственной деятельности компании «СУУ Хувьцат компани» и стратегия развития компании	33
4 Корпоративная социальная ответственность	45
Заключение	55
Список использованных источников	58

Введение

Молочно-продуктовый комплекс является одним из важнейших структурных элементов агропромышленного комплекса в Монголии, а молочное скотоводство - одной из ведущих сельскохозяйственных отраслей. Наряду с обеспечением населения страны молочной продукцией молочно-продуктовый комплекс является основным поставщиком молодняка для дорастивания и откорма крупного рогатого скота. Молочное скотоводство поставляет для растениеводческих отраслей ценное органическое удобрение - навоз. В последние годы эффективность молочного скотоводства в Монголии повысилась.

Производство молока и молочных продуктов в Монголии стало прибыльным. В то же время уменьшился импорт молочной продукции, отечественный продовольственный рынок стал более стабильным и безопасным.

Объектом исследования является развитие сельского хозяйства и молочного скотоводства в Монголии.

Предметом исследования – оценка и анализ перспектив развития молочного скотоводства Монголии на примере «Суу Хувьцаат компани».

Основной целью выпускной квалификационной работы является – анализ развития отрасли молочного скотоводства сельского хозяйства Монголии и разработка рекомендаций по его совершенствованию на примере «Сүү Хувьцаат компани».

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

- выявить основные тенденции развития сельского хозяйства в Монголии;

- изучить основные затраты в молочном скотоводстве и факторы повышения эффективности отрасли;
- проанализировать организационно-экономическую структуру предприятия по производству молока («Сүү хувьцаат компани») и сделать предложения по совершенствованию его деятельности;
- оценить современное состояние и перспективы развития молочного скотоводства и производства молока;
- разработать предложения по совершенствованию развития молочного скотоводства Монголии.

Важную роль в решении поставленных задач должен играть точный и своевременный и организованный учет затрат в отрасли и выхода продукции молочного скотоводства.

Проанализированы основные параметры развития сельского хозяйства двух стран – Монголии и Казахстана - по направлениям «растениеводство» и «животноводство». Выделен наиболее развитый государственный институт развития агропромышленного комплекса Казахстана в лице Холдинга «КазАгро», опыт функционирования которого будет полезным для институционального развития АПК Монголии.

В работе на основе анализа различных экспертных оценок развития молочного скотоводства в Монголии выявлены основные пути повышения экономической эффективности молочного скотоводства и сделаны практические рекомендации. Выработанные рекомендации могут быть использованы при реализации государственной сельскохозяйственной политики.

1 Основные тенденции развития сельского хозяйства в Монголии

1.1 Основные направления и проблемы развития сельского хозяйства в Монголии (сравнение с Казахстаном).

В современной Монголии уровень и темпы развития сельского хозяйства во многом определяют важнейшие народнохозяйственные пропорции.

Сельское хозяйство всегда составляло основу экономики Монголии. В условиях перехода к рынку его значение увеличилось. В нем занято 50% населения страны (в 1950 г. – около 80%), оно дает более 40% ВВП. По поголовью скота на душу населения Монголия занимает 3-е место в мире, уступая только Австралии и Новой Зеландии.

До начала 40-х годов, когда промышленность сформировалась в самостоятельную сферу, сельское хозяйство являлось единственной отраслью материального производства в стране. Еще в 1950 г. в нем производилось 60% национального дохода. Далее его доля сокращалась: в 1970 г. – до 25%, в 1975 г. – до 22,4% . В настоящее время она несколько выросла – почти до 30%. При этом свыше 50% экспортной продукции приходится на сельскохозяйственное сырье, а с учетом изделий из него – свыше 70%.

Особенностью монгольского сельского хозяйства является преобладание животноводства. На долю последнего приходится почти 90% всех занятых в отрасли и подавляющая часть основных производственных фондов. Его продукция занимает наибольший удельный вес в экспорте и, следовательно, служит главным источником получения иностранной валюты. Кроме того, она является сырьем для большинства отраслей легкой и пищевой

промышленности. Такие производства, как валяльное, войлочное, шорное, обувное, овчинное и кожевенное, целиком базируются на животноводческом сырье. В целом на базе животноводческого сырья выпускается до половины промышленной продукции страны.

Территория Монголии обширна при сравнительно небольшой численности населения. По данным Национального статистического управления, она на 1 января 2018 г. составила 3238,4 тыс. человек.

В то же время, по итогам переписи, проводившейся в конце декабря 2018 г., поголовье скота достигло 66,459 млн голов (что на 418,2 тыс. больше, чем в 2016 г.). В частности, зарегистрировано 27.9 млн голов овец, 4,1 млн – крупного рогатого скота, 3,5 млн – лошадей, 25.6 млн – коз и 0.4 млн. – верблюдов. По сравнению с 1998 г. поголовье овец увеличилось на 362,2 тыс. голов, лошадей – на 83,9 тыс., крупного рогатого скота – на 74,4 тыс. Лишь количество коз сократилось на 99,8 тыс., что объясняется массовым их убоем из-за роста цен на шкуры. В целом на одного человека приходится 13,65 головы различных видов скота, в том числе верблюдов – 0,15, лошадей – 1,56, крупного рогатого скота – 1,27, овец – 6,15, коз – 4,51.

Ведущей отраслью животноводства в Монголии является овцеводство, которое дает более 50% всей его товарной продукции. Основными здесь являются грубошерстное и мясное направления. Второе место по вкладу в валовую продукцию принадлежит разведению коз. За 10 лет их поголовье увеличилось в 4 раза, что позволило производить около 3 тыс. т кашемира в год. В последние годы на мировом рынке цены на козий пух и изделия из него возросли, в связи с этим цена на козий пух-сырец в стране повысилась в несколько раз и достигла 35 тыс. тугриков/кг. Сегодня Монголия - вторая экономика после Китая по производству и экспорту козьего пуха. Немалым

спросом пользуются и козы шкурки с пухом, цена которых в настоящее время достигает 10 тыс. тугриков.

Третье место в ВВП занимает разведение крупного рогатого скота. Главное направление – мясное. В Монголии преобладает неспециализированная некрупная порода со средним живым весом 300-350 кг и чистым выходом мяса немногим более 50%. В производстве мяса на экспорт скотоводство уступает лишь овцеводству.

Коневодство – одна из традиционных, экономически значимых и перспективных отраслей животноводства. По численности лошадей Монголии принадлежит одно из первых мест в мире. Коневодство дает 7-8% товарной продукции животноводства. В последнее время конское мясо становится одним из важных экспортных ресурсов. В начале 90-х годов построен завод по его переработке. Кроме того, лошади широко используются на различных внутрихозяйственных работах и являются незаменимым транспортным средством пастухов.

Разведение верблюдов играет важную роль в экономике страны, хотя их удельный вес в общем поголовье и невелик – 1,06%. Оно дает 6% товарной продукции животноводства. От верблюдов получают мясо, шерсть, молоко, кожу. Верблюжья шерсть классифицируется как полугрубая и высоко ценится на мировом рынке. Средний ее настриг с животного составляет 5-6,5 кг. Молоко и мясо верблюдов – одни из важнейших видов питания жителей Монголии. К сожалению, поголовье верблюдов с каждым годом уменьшается: в 1989 г. их было 530,5 тыс., в 1999 г. – 354,1 тыс. (т.е. за 10 лет оно сократилось на 176,4 тыс. голов). Наиболее развитой зоной верблюдоводства являются аймаки, расположенные в южных и юго-восточных регионах страны.

Таким образом, Монголия является аграрно-индустриальной страной, экономическая деятельность которой традиционно основывалась на сельском

хозяйстве и животноводстве. Значение сельского хозяйства в условиях перехода к рынку значительно увеличилось. Сельское хозяйство Монголии характеризуется высоким уровнем зависимости от природы, ресурсов и перемен, происходящих в экологических системах. Ведущая роль в структуре сельского хозяйства принадлежит пастбищному животноводству, при подсобной роли земледелия. Главной отраслью сельского хозяйства Монголии является пастбищное животноводство, занимающееся разведением сельскохозяйственных животных для производства животноводческих продуктов. Из основ экономики Монголии продолжает оставаться большое и разнообразное по видам стадо. Сельское хозяйство Монголии дает главную и массовую продукцию скот (экспортируемый в живом виде), шерсть, мясо, молоко и зерно, этих видов продукции ежегодно заготавливают в стране десятки и сотни тысяч тонн.

При анализе основных параметров развития сельского хозяйства двух стран – Монголии и Казахстана - по направлениям «растениеводство» и «животноводство» установлено, что условия развития агропромышленных комплексов Монголии и Казахстана по основным моментам идентичны. Схожие природно-климатические условия двух стран, их многообразие обуславливают значительные потенциальные возможности для развития животноводства. Однако существует ряд факторов, которые оказывают негативное влияние на развитие агропромышленного комплекса обеих стран. Прежде всего, это проблемы институционального характера, которые создают неравноправные условия приграничных взаимоотношений.

Наиболее развитым государственным институтом развития агропромышленного комплекса Казахстана является Холдинг «КазАгро», опыт функционирования которого будет полезным для институционального развития АПК Монголии.

Современный агропромышленный комплекс (АПК) — крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий более десяти отраслей экономики, направленный на получение и переработку сельскохозяйственного сырья. С развитием рыночных отношений меняются источники и способы финансирования инвестиционных вложений.

На сегодняшний день Казахстан занимает 3-е место по производству зерна в СНГ после России и Украины, входит в первую десятку стран мировых экспортеров пшеницы и муки, также значительную долю в общем экспорте сельхозпродукции страны занимают хлопок (15 %), кожа и шерсть (25 %). Наличие огромного земельного фонда с обширными площадями сельскохозяйственных угодий, куда входят пашни, пастбища и выгоны, является основным фактором успешного развития отрасли сельского хозяйства в Казахстане.

Территория Республики Казахстан составляет 272,49 млн га. Площадь сельскохозяйственных угодий — это 222,24 млн га (82 %), в том числе на пастбища приходится 187,55 млн га, под пашню отведено 29,41 млн га, многолетние насаждения — 0,12 млн га, сенокосные угодья — 5,16 млн га.

Объемы валовой продукции АПК Казахстана демонстрируют устойчивую тенденцию роста. За последние 6 лет объем валовой продукции увеличился более чем в 1,5 раза, в том числе продукции растениеводства — в 1,4 раза, продукции животноводства — почти в 1,7 раза (рисунок 1).

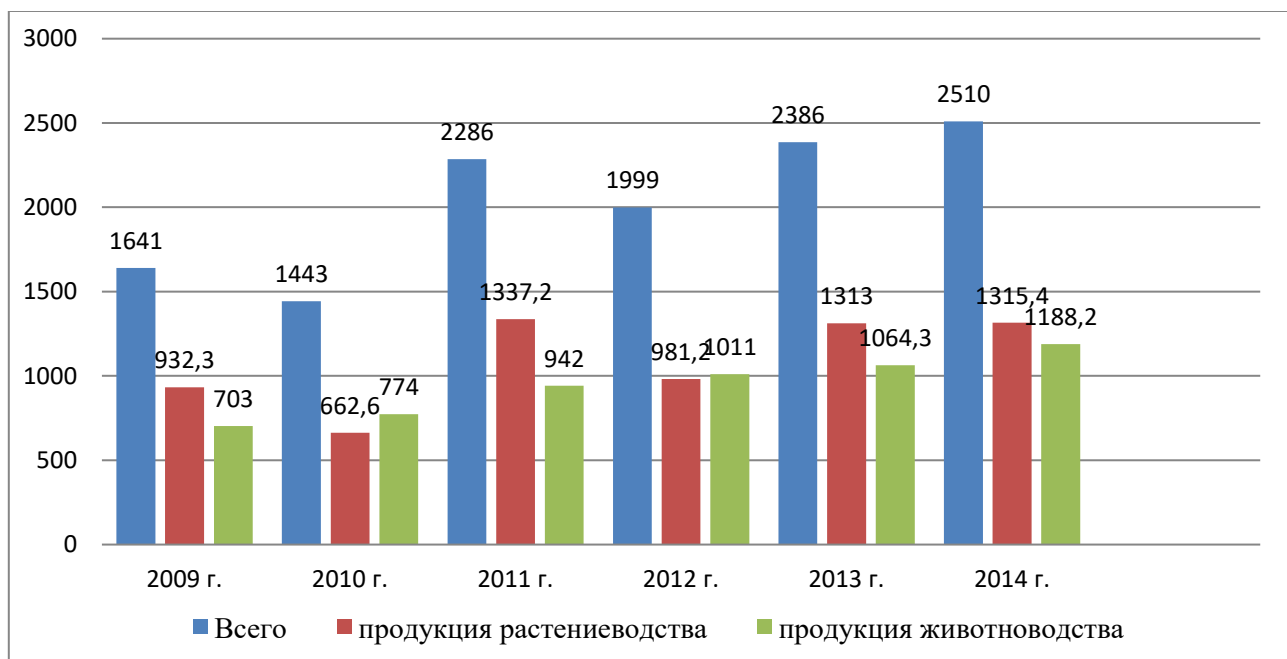


Рисунок 1 – Валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства
Казахстана, млрд тенге [3, 4])

Главной отраслью земледелия Казахстана является зерновое хозяйство. В последние годы общие посевы зерновых культур в среднем занимают 80 % посевной площади сельскохозяйственных культур.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (МНЭ РК) общая уточненная посевная площадь основных сельскохозяйственных культур в 2014 г. составила 21 462,5 тыс. га, увеличившись на 191,5 тыс. га (или на 0,9 %) по сравнению с 2013 г. Из них 15 302,5 тыс. га, или 71,3 % от общей посевной площади, предназначено под зерновые и бобовые культуры (включая рис), 3 316,3 тыс. га (15,5 %) — под кормовые культуры, 2 300,4 тыс. га (10,7 %) — под масличные культуры. В республике производится в среднем от 13,5 до 20,1 млн тонн зерновых. Средняя урожайность зерна составляет 10–16 центнеров с гектара.

Основными регионами возделывания пшеницы являются Акмолинская, Костанайская и СевероКазахстанская области, на долю которых приходится свыше 80 % посевных площадей, отведенных под пшеницу.

Посевные площади зерновых и бобовых культур (включая рис) в 2014 г. по сравнению с прошлым годом уменьшились на 575,1 тыс. га (или на 3,6 %) и составили 15 302,5 тыс. га (рисунок 2). В 2013 г. посевные площади зерновых и бобовых культур составляли 15 877,6 тыс. га. За последние 5 лет ежегодное сокращение посевных площадей зерновых и бобовых культур в среднем составило 2,2 %, что обусловлено проводимой государственной политикой по диверсификации в растениеводстве и увеличении площадей под масличные и кормовые культуры.

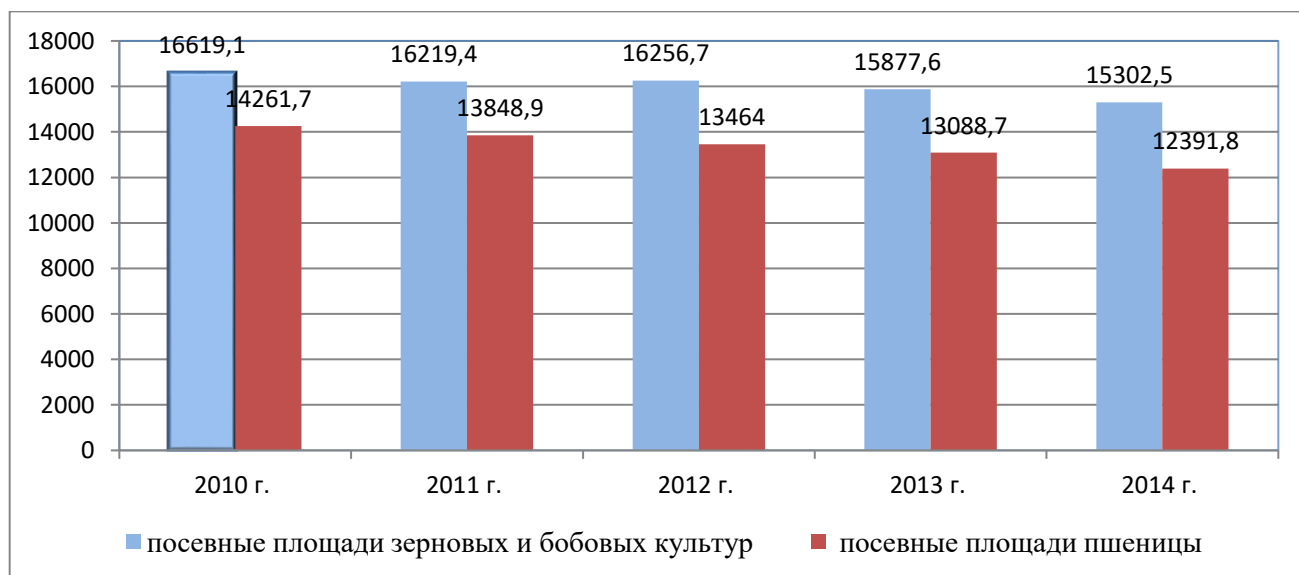


Рисунок 2 – Посевные площади зерновых и бобовых культур Казахстана, тыс. га [3, 4]

В 2014 г. было собрано 17 162,2 тыс. тонн зерновых (включая рис) и бобовых культур. Валовый сбор пшеницы составил 12 996,9 тыс. тонн. Средняя

урожайность зерновых (включая бобы) составила 11,7 центнера с гектара, в том числе урожайность пшеницы составила 10,9 центнера с гектара.

Развитию животноводства в Казахстане способствует наличие сильных страновых конкурентных преимуществ:

- огромные пастбищные угодья, более 180 млн га;
- выгодное географическое расположение и участие в Таможенном союзе;
- отгонное скотоводство исторически является традиционной отраслью Казахстана.

По данным Комитета по статистике МНЭ РК в 2014 г. поголовье скота составило: крупный рогатый скот – 5,9 млн голов, овец и коз – 17,7 млн голов, лошадей – 1,82 млн голов, свиней – 0,84 млн голов, птицы – 35,2 млн голов.

Во всех категориях хозяйств по итогам 2014 г. забито и реализовано на убой 1,6 тонны скота и птицы в живом весе; произведено 5,02 млн тонн молока, 4,27 млн штук яиц, 10,2 млн тонн шкур КРС и МСР; настрижено 36,4 тонны шерсти. Средний удой на одну корову в среднем по республике составил 2 335 кг в год, средний выход яиц на одну курицу-несушку – 153 яйца в год.

ВВП – 31.2% сельского хозяйство производит. Общая площадь – 73.8% Сельского хозяйства общая скотоводства – 61,5 млн.тол.

Объем производства молока и сливок в Казахстане в 2018 году составил 535,5 тыс. тонн, что на 11,1% больше, чем годом ранее. Об этом 18 февраля сообщает аналитический портал [Energyproton](#) со ссылкой на данные комитета по статистике министерства национальной экономики. За отчетный период производство сыра и творога выросло на 9,3%, до 27,5 тыс. тонн.

По итогам 11 месяцев 2018 года экспорт молока и сливок увеличился на 47,6%. Среди регионов Казахстана первое место по объему производства молочной продукции занимает Алма-Атинская область, в которой доля

производства составила 21,2% от общего объема. В январе 2019 года производство молока в Казахстане выросло на 1,7%, до 42 928 тонн, мяса — на 7,9%, до 21 833 тонны, круп — на 15,7%, до 6 214 тонн.

Сельское хозяйство Монголии на современном этапе выступает одним из приоритетных отраслей национальной экономики Монголии и обеспечивает должное экономическое и экспортное развитие страны в условиях глобализации. Переход к рыночным отношениям с начала 90-х годов в Монголии, кроме определенных трансформационных процессов в политической системе, позволил использовать рыночные механизмы для формирования национального агропромышленного комплекса как ключевого фактора социально-экономического развития страны. В качестве первых важных шагов рыночных преобразований предпринята поэтапная приватизация государственной собственности в агропромышленном комплексе страны, где на начальном этапе в частную собственность передали скот, а на следующем этапе приватизировали такие активы, как здания и сооружения, сельскохозяйственная техника и оборудование и т.д. [5].

В результате на современном этапе на базе бывших государственных сельхозпредприятий функционируют различные организационные формы частных сельхозпредприятий и отдельные личные подсобные хозяйства, которые владеют более чем 85 % поголовья скота в стране.

Что касается основных направлений развития сельского хозяйства, то сфера растениеводства в Монголии развита относительно меньше, чем животноводство, которое является основной отраслью специализации АПК. До 1990-х гг. Монголия полностью обеспечивала потребности в продукции растениеводства за счет внутреннего производства, однако в результате рыночных реформ, приведших к приватизации крупных государственных сельхозпроизводителей, и появления на их базе малых частных

сельхозпредприятий ситуация в сфере земледелия резко ухудшилась. Для решения данной проблемы в агропромышленном комплексе страны разработаны и реализуются целевые государственные программы «Возрождение земледельческого производства», «Зеленая революция» «Путешествие по целине III» и т.д. [6]. В результате этого начиная с 2005 г. показатели производства зерновых начали устойчиво расти, а с 2009 г. темпы роста производства зерновых резко ускорились [7]. За исследуемый период можно отметить преобладание тенденции повышения урожайности зерновых, а также сбора зерновых и картофеля.

В 2016 г., по сообщению министерства продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности Монголии, Фонд поддержки земледелия закупил 65 тыс. тонн продовольственной пшеницы, мукомольные заводы — 220 тыс. тонн, спиртовые заводы — 10 тыс. тонн, производители кормов — 14,2 тыс. тонн продовольственной пшеницы. Если рассчитать, что годовое потребление продовольственной пшеницы Монголии составит 320 тыс. тонн, то из этого видно, что от 30 до 40 тыс. тонн находится в избытке. Эти избыточные тонны пшеницы хранятся в складах хозяйствующих субъектов. По предварительным данным в 2016 г. аграрники Монголии собрали 460,7 тыс. тонн пшеницы, 153,7 тыс. тонн картофеля и 93,5 тыс. тонн продовольственных овощей. Таким образом, в 2016 г. Монголия полностью обеспечила внутреннюю потребность в продовольственной пшенице и более чем 50 % — в продовольственных овощах.

В Монголии пастбищное животноводство выступает традиционной отраслью сельского хозяйства, что выводит ее в когорту стран с очень высоким соотношением поголовья скота на единицу жителя. Приоритетность животноводства по отношению к растениеводству подтверждается его высоким удельным весом в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства, где

более 80 % приходится на долю животноводства. Потенциальная возможность Монголии в экспорте мясной продукции оценивается экспертами в более чем 100 тыс. тонн, однако данные потенциальные возможности используются только в пределах 15-17 %. Увеличение экспортных возможностей животноводства, в том числе в направлении экспорта мясной продукции, выступает одним из приоритетных направлений государственной поддержки сельскохозяйственного производства в Монголии на современном этапе. Даже на текущем этапе производство мясной продукции превышает его внутреннее потребление более чем на 25 %.

Что касается динамики поголовья основных видов скота и птицы, то к концу 2015 г. оно составило более 52 млн голов, при этом поголовье лошадей — более 2,9 млн особей, коров — 3,7 млн, верблюдов — 0,38 млн, овец — 24,0 млн и коз — 21,2 млн голов, хотя в 2014 г. поголовье скота составляло только 49 млн голов (рис. 3).

В соответствии с официальными статистическими данными ежегодный рост поголовья скота составляет в среднем около 10,0 % в год.

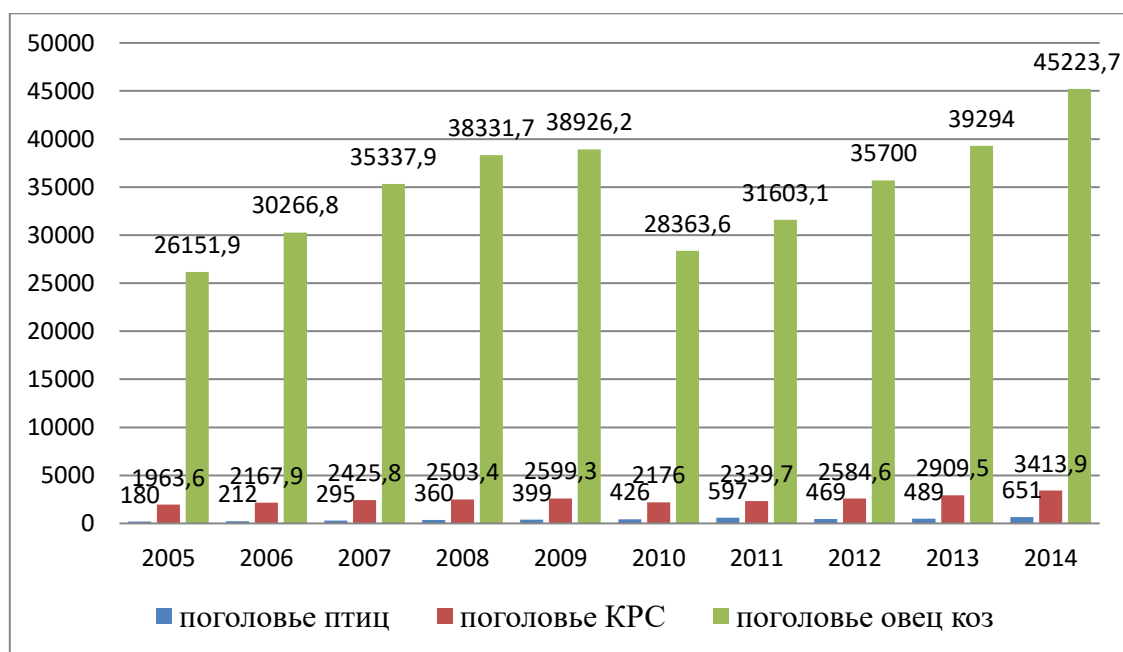


Рисунок 3 - Динамика поголовья скота и птицы в Монголии, тыс. голов [7]

В условиях перехода к рыночной экономике значение сельского хозяйства, в котором занято более 30 % населения Монголии, значительно возрастает. Так, сельское хозяйство Монголии до 2009 г. в среднем давало около 20% ВВП страны, а в Казахстане — только около 6 % (рисунок 4). Доля сельского хозяйства в структуре ВВП в 2014 г. в Монголии составила 15,75 %, а в Республике Казахстан – только 4,69 % и имеет тенденцию к снижению. Несмотря на рост фактических показателей выпуска продукции сельского хозяйства и в Монголии, и в Казахстане, снижение доли сельского хозяйства в последние годы связано с ростом общего объема ВВП, в том числе значительным ростом отраслей промышленности. Но и в Казахстане, и в Монголии приоритету развития сельского хозяйства уделяют огромное внимание.

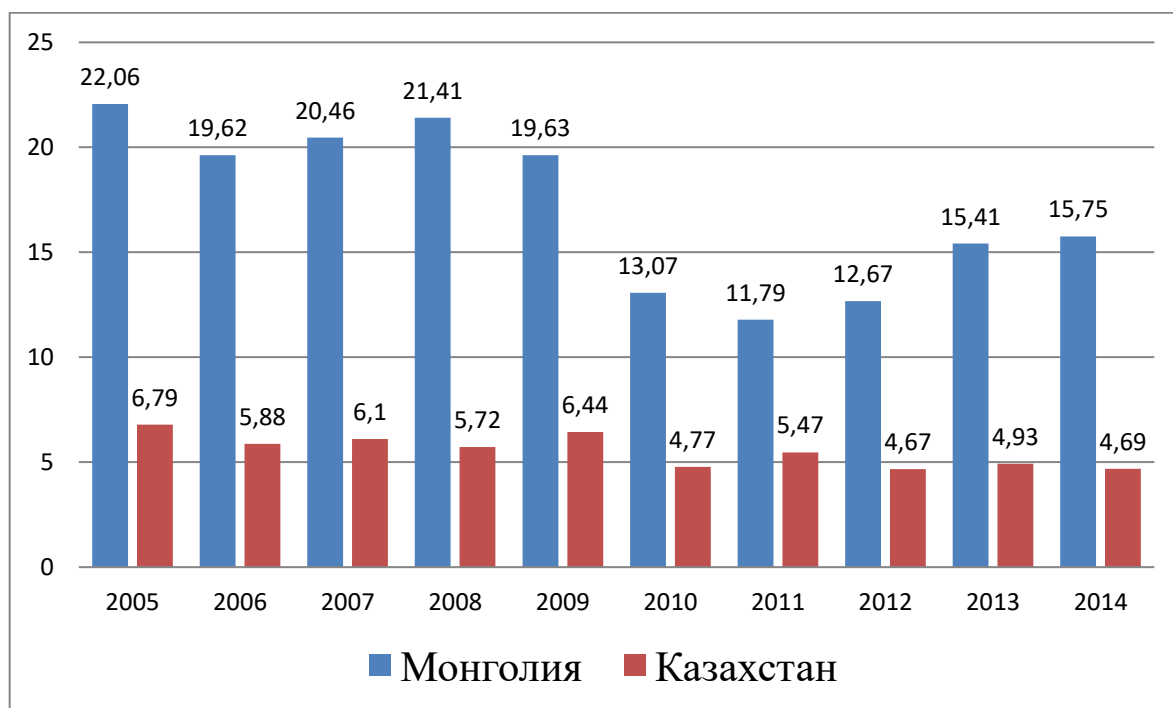


Рисунок 4 – Изменение доли сельского хозяйства в ВВП Монголии и Казахстана за 2005-2014 гг., % [7, 8]

Благодаря потенциалу Казахстана относительно низкая доля сельского хозяйства в ВВП всё же позволяет полностью обеспечить стабильность внутреннего продовольственного рынка, гарантированное его насыщение основными продуктами питания и выход на внешние рынки с экологически чистыми продуктами. В стране создана устойчивая основа для обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией и достижения продовольственной безопасности страны, однако все еще нерешенными являются проблемы диверсификации и инновационно-технологического развития агропромышленного комплекса Казахстана, которые требуют выработки адекватной инвестиционной политики и реализации критической массы высокоэффективных и конкурентоспособных инвестиционных проектов.

Реформы и вложения государственных инвестиций в аграрном секторе Казахстана позволяют продолжать структурную перестройку сельскохозяйственного производства. Масштабное разгосударствление и рыночные преобразования привели к появлению частных сельхозпроизводителей в Казахстане, однако уровень их эффективности и производительности не соответствует современным мировым показателям. Низкая эффективность производства и относительно невысокая производительность труда в сфере АПК обусловили его низкую инвестиционную привлекательность, позволяющую обеспечить только простое воспроизводство основного капитала в сфере сельского хозяйства страны, и потребовали активного вмешательства государственных институтов развития.

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о наличии некоторого застоя в такой отрасли, как сельское хозяйство Казахстана. Кратко ситуацию можно описать как нерациональное и неполное использование природных и человеческих ресурсов, а также недостаточное финансирование аграрного сектора. Климат и природные ресурсы Казахстана способствуют

развитию животноводства, а также выращиванию зерновых культур. Благодаря политике освоения целины, которая проводилась в советский период, отмечается наличие значительных площадей пахотных земель, что обеспечивает Казахстану лидирующие позиции на мировом рынке зерна. Стоит отметить исключительную важность сельского хозяйства для экономики Казахстана. На данную отрасль приходится почти 40 % национального дохода государства. Учитывая, что в данном секторе занято менее 20 % экономически активного населения, можно говорить о высоком уровне автоматизации производства. Несмотря на существующие проблемы с показателем урожайности, стране удалось выйти на второе место в мире среди экспортеров зерна. Это единственная республика постсоветского пространства, которая имеет возможность продавать за границу хлеб.

Несмотря на то что сельскому хозяйству отводится основополагающая роль в экономике Казахстана, ей присущи некоторые проблемы. Одна из основных трудностей – это незавершенный переход к современной фермерской форме, что затрудняет контроль над уплатой налогов. Также стоит отметить недостаточный объем инвестиций в отрасль. Наибольший застой наблюдается в мясомолочной отрасли, что приводит к вынужденному импорту данных продуктов для удовлетворения потребительского спроса. Еще одна ключевая проблема, которая требует немедленного решения, – это нехватка площадей для хранения собранного урожая.

1.2 Государственная поддержка развития молочного скотоводства в Монголии

В связи с усилением рисков экспансии на рынки продовольствия развивающихся стран продукции экономически более развитых государств (в

условиях растущей глобализации) особую актуальность приобретает проблема поддержки отечественных сельхозпроизводителей, в числе приоритетных направлений которой признано мясное и молочное скотоводство. На основе эконометрических методов, комплексного подхода, статистического анализа высказано предположение о недостаточной эффективности осуществляемых мер по поддержке мясного и молочного скотоводства в стране. Выявлены проблемы развития мясного и молочного скотоводства, даны рекомендации по повышению эффективности мер государственной поддержки отрасли для реализации постановления Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». Обоснован вывод о недостаточной эффективности мер поддержки мясного и молочного скотоводства в Монголии. Только комплексный подход к решению стоящих проблем позволяет добиться не только количественного роста производства мяса и молока, но и качества продукции, снижения ее себестоимости и роста рентабельности производства. Существует необходимость конкретизировать подходы к структуре программы развития сельского хозяйства, комплексной ее модернизации.

2015 - 2020 гг. - Развитие отечественного сырья, поддержка технических и технологических инноваций, поддержка экспорта и замена политики импорта.

2020 - 2025 гг. - Развитие доминирующей в отрасли структуры экспорта и развитие индустрии высоких технологий, машин и оборудования.

2025 - 2030 гг. - Развитие основанного на знаниях предприятия, продвижение услуг и технологический экспорт.

В целях увеличения производства молока и молочных продуктов правительством Монголии предприятиям через основной банк предоставлено 43,5 млрд. т инвестиций из ценных бумаг, финансируемых государством, и на

сегодняшний день 28,2 млрд. т было выпущено для 39 проектов основного банка. из которых 8,5 млрд. тнт было потрачено на 4 молокоперерабатывающих завода, 17,4 млрд. тургрук для 22 проектов интенсивного животноводства и 2,1 млрд. т для 16 проектов по переработке молока. обеспечить реализацию подпрограммы «Стабилизация цен на товары», установленной между правительством Монголии и монгольским банком. Для поддержки развития "молочных животноводческих комплексов" 74 предприятия предоставили кредиты в размере 1,6 млрд. тугриков и поддержку деятельности по молочному животноводству.

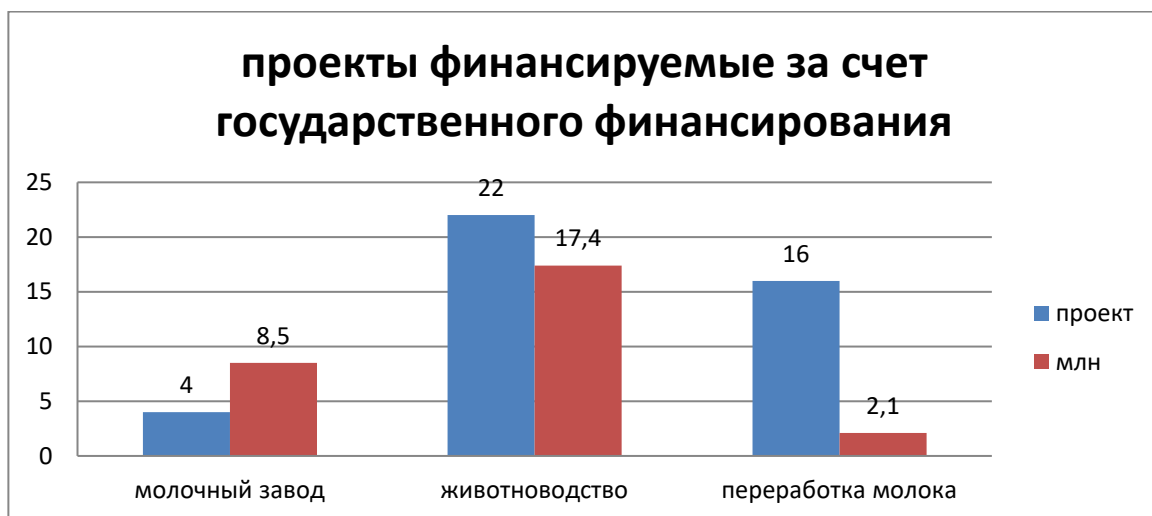


Рисунок 5 – Проекты, финансируемые за счет государственных средств

Также предполагается создание 50 холодильных центров для охлаждения и хранения 2-5 тонн молока в день для обеспечения молочных заводов контрактными соглашениями с CNTIC Китая и специальными кредитными соглашениями, домашние хозяйства пастухов и промышленные жидкости производят лицензии на импортное молоко и жидкое молоко для защиты внутренних рынков и защиты внутренних рынков. Политика заключается в том, чтобы ежегодно уменьшать количество лицензий.

2 Вклад молочного скотоводства в экономическое развитие Монголии

2.1 Структура валовой добавленной стоимости: вклад отрасли молочного скотоводства в ВВП страны

В Монголии насчитывается 235 молочных и молочных продуктов, 72 холодильных центра и 1238 человек, работающих. Мощность молокоперерабатывающей промышленности составляет 928 миллионов литров в год, при этом загрузка составляет 8-10 процентов. Это связано с отсутствием молочной системы в сельской местности, сезонностью, отсутствием надлежащей практики, отсутствием холодильного оборудования, холодильного оборудования, нехваткой человеческих ресурсов в сельской местности и молочной промышленности.

Объемы производства молока и молочных продуктов в Монголии в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличились и составили 32,9 млн. литров (рост на 1,8%). Производство переработанного молока и молочных продуктов оценивается в 86,6 млн. литров в 2017 году. К 2018 году переработано 93,0 млн. литров молока и молочных продуктов. Он вырос на 10,0% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

По состоянию на 2018 год производство молока и молочных продуктов увеличилось на 12,75% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 12,75%, йогурта 23,7%, мороженого 60,6%, сментаны 33,3% ,сментана 12,1%, зоохий 46,8%, топленого масла 97,7%, сыр и творог увеличились на 93,9% соответственно. Но производство сливочного масла упало на 0,9%.

Производство переработанного молока и молочных продуктов оценивается в 86,6 млн. литров в 2017 году. К 2018 году переработано 93,0 млн.

литров молока и молочных продуктов. Это на 6,9% больше, чем за аналогичный период 2017 года.

Таблица 1 – Производство молочных продуктов

Спецификации	Измерительный блок.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Обработанные молочные продукты.	Млн литр	72.8	63.9	71.1	70.3	63.3	86.6	93.0

Валовой внутренний продукт (далее ВВП) - один из важнейших показателей системы национальных счетов, который характеризует рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики страны.

Доля сельского хозяйства в ВВП Республики Казахстан в последние пять лет находится в диапазоне 6-8%.

Доля сельского хозяйства в ВВП Монголии 2016 году 16%.

2.2 Влияние развития молочного скотоводства на повышение качества жизни

Преимущества молока были признаны ранее. С древних времен многие болезни излечивались молоком, и польза молока подтверждена современной наукой. Молоко используется как для еды, так и для других целей.

Среди молочных продуктов мы используем коровье молоко. Молоко похоже на женскую молочную смесь, но аминокислоты в три раза выше.

Важные вехи - молочное молоко - мы называем сливками. Легко усваивается организмом человека легче, чем другие масла. Молочные вещества включают витамины А, D, жирные кислоты и кератин.

В молоке есть еще одно полезное вещество - это лактоза. Это сладко и вкусно, но не легко переваривается. Преимущества лактозы улучшают функцию желудка, уменьшают вращение желудка и заряжают организм энергией. Это приводит к лактозному молоку, которое является важным компонентом для превращения йогурта сментана и т.т.д.

Содержится в молоке кальций, магний и фосфор не только укрепляют кости, но и обеспечивают реабилитацию после травм. и ученые обнаружили, что существует сильное противоядие от бактерий. Вот почему молоко считается очень важной пищей для маленьких детей, беременных женщин и пожилых людей.

Молоко обеспечивает большую защиту от бессонницы - оно влияет на нервную систему. Он также подходит для пациентов с высоким кровяным давлением, так как снижает кровяное давление. Желудок и желудочная кислота снижены.

По результатам ряда исследователей из Университета Монаш, Австралия: молочные микроорганизмы способны поглощать свои полезные вещества непосредственно в клетку крови. Системное потребление молока также снизило аппетит. Айраг богат лактозой и низким содержанием белка, который легко усваивается коровьим молоком. Будьте богаты витаминами А и С. Молоко можно вводить при язвенной болезни желудка, головокружении и диарее. Козье молоко более сладкое, питательное, чем коровы. В овце молока содержится больше белка и жира, чем в коровьем молоке.

Молоко яка очень сливочное и содержит много жира. Высокое содержание минералов и белка. На рынке молока и молокопродуктов (20– 24

мая 2019 г.) Производство в январе-апреле 2019 года валовой надой молока в хозяйствах всех категорий составил 9,1 млн т и увеличился относительно уровня 2018 года на 1,6%, в сельскохозяйственных организациях валовой надой молока увеличился на 3,1%, до 5,5 млн т. Рост валового надоя обеспечен увеличением продуктивности молочного скота. Так, в январе-апреле 2019 года в сельскохозяйственных организациях надой на 1 корову составил 2 247 кг (+5,3 % к аналогичному периоду 2018 года). По данным Росстата, объем промышленного производства молока, кроме сырого, в январе-апреле 2019 года составил 1 778,7 тыс. т (на 2,2% ниже аналогичного периода 2018 года), продуктов кисломолочных (кроме творога) – 933,9 тыс. т (на 1,8% меньше), сыров – 157,9 тыс. т (на 10,0% больше), молокосодержащих продуктов с заменителем молочного жира, произведенных по технологии сыра – 57,3 тыс. т (на 7,6% меньше), масла сливочного – 76,4 тыс. т (на 8,8% меньше), молока и сливок сухих – 35,4 тыс. т (на 1,0% меньше). В настоящее время отмечается рост объемов производства различных видов сыров, творога, йогуртов и иных видов продукции, чему способствует постепенное изменение потребительских предпочтений.

Монголы оцениваются в 430 грамм в день или около 157 кг молока и молочных продуктов в год ежегодные потребности населения в нашем населении составляют 430 миллионов литров, в столице, 170 миллионов литров, и 360 миллионов литров в сельской местности, а в 2017 году, например, один на 145,2 кг молока. В городских районах этот показатель составляет 92,4 кг, что составляет 58,8% от рекомендуемого уровня. В то время как в сельской местности 211,2 кг на 34,5 процента выше рекомендуемого уровня и потребление молока и молочных продуктов в городских районах в 2,2-2,5 раза ниже, чем в сельской местности, и предложение неравномерно переработка молока: к 2017 году 9,3% или 42,7 млн. литров молока из промышленного

обработанного молока было обработано промышленными методами, что на 26,3% выше, чем в предыдущем году, в 2,5 раза выше, чем в 2015 году. в то время как в 2018 году было произведено 31,7 миллиона литров молока, что на 34 процента больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.



Рисунок 6 – Молочные продукты на человека [8]

Таблица 2 - Объем производства и импорта молока (тыс. тонн)

год	2014	2015	2016	2017	Рост 2017/2014
молоко из сельского хозяйства	457.4	493.7	338.4	458.6	0.3%
молоко на заводе	17.3	24.8	33.8	42.7	В 2,5 раза
импортное молоко	20.4	17.6	28.9	36.9	80.8%
сухое молоко	1300	1579.8	2748.1	3511.1	В 2,7 раза

Однако средняя продолжительность жизни Монголии монгольских мужчин составляет 65 лет, что на 9,5 лет меньше, чем у женщин. Это значение ниже

порогового значения средней продолжительности жизни по обеспечению экономической безопасности страны (70 лет). Это связано с отсутствием сбалансированного питания, уровнем здравоохранения и образования.

Численность сельского населения сокращается более низкими темпами, чем количество объектов социальной инфраструктуры. Необходимо стремиться к выравниванию условий жизни в город и на селе. Неэффективное управление сельским хозяйством и отсутствие реализации потенциала могут привести к острым проблемам в социальной сфере села (что в свою очередь отрицательно скажется на развитии производства).

3. Экономические условия деятельности и развития предприятий в отрасли молочного скотоводства (на примере «СУУ Хувьцат компани») в Монголии

3.1 Анализ хозяйственной деятельности компании «СУУ Хувьцат компани» и стратегия развития компании

Монгольский первый завод суу хувьцаат компани в 1958 году была создана 30-тонная перерабатывающая мощь с дизайном профессиональной организации Советского Союза для снабжения населения молоком и молочными продуктами. Сегодня мы производим более 70 видов молочных продуктов, способных перерабатывать 200 тонн молока в день. Чтобы удовлетворить растущие потребности каждого дня, мы внедрили наши мировые технологии для наших клиентов и создали полностью автоматизированную современную фабрику. Одна из гарантий заключается в внедрении системы менеджмента качества ISO 9001: 2008, которая является высококачественным международным стандартом качества.

«СУУ Хувьцат компани» сотрудничает с фермерами около 2,5 тыс. Пастухов под лозунгом «Дом Гердера из дома» и основал самую крупную систему переработки молока в Монголии. Кроме того, Молоко молочная фабрика в Монголии с историей молочных продуктов, которая была разработана на протяжении веков.

Организационные истории успеха:

- 2006 Пьюрпак упаковочная линия была представлена на заводе и добавлено имя продукта.
- 2008 тетрапак введение упаковки в завод и производство тетрапакского молока и тетрапаксового сока.

– 2009 Хэнтий аймгийн Батширээт сумд начал свой завод по переработке молока.

– 2016 тетрапак «Первичный молочный завод» был поставлен на рынок.

Роль под-директоров: Разработка информационных методологий уровня политики, обеспечение качества продукции, обеспечение отчетов о продажах, ориентация на исходные данные и обеспечение информационной безопасности.

Роль генерального директора: Посмотрите на основные цели Компании и найдите пути достижения стратегических целей. Сосредоточьтесь на нашем видении, развитии компании, улучшите внешние отношения и примите соответствующие заказы.

Полномочия Компании должны обладать полномочиями всех соответствующих департаментов для осуществления политики в области людских ресурсов и решения вопросов разработки продуктов, продуктов и услуг.

«СУУ Хувьцат компани» из-за большой работы по социальной ответственности 250 единиц очистителей воздуха в детском саду в районе Сонгинохахархан, 2500 доставка специальных мест в общественном транспорте.

Каждый офис начинается каждый месяц и подтверждает рабочий план сотрудников и получает отчет в последний день отчета. После этого каждое подразделение имеет итоговое собрание и рассчитывается на процентной основе на основе ежемесячных отчетов. Если результаты работы недостаточны, их можно вычесть из бонуса за производительность.

Персонал Компании утверждает свои рабочие планы ежемесячно, ежеквартально и ежегодно и утверждается начальником штаба, а годовой план работы должен быть консолидирован руководителями подразделений и

утвержден Исполнительным директором. Годовой план компании утверждается Генеральным директором Группы.

Например, работник организации может представить свой план работы 25 декабря, представляя главе офиса, который затем обобщается руководителями и представляется заместителям директора и исполнительному директору.

Таблица 3 – Производство «СУУ Хувьцат компани»

продукты	тип	Продукты картинки
молоко	– Монгольское молоко – MILK молоко – свежего молока	
Йогурт	– Монгольский йогурт – Сметана – Фрукты с йогуртом – Bio Fit	
Мороженое	– Amore – Мөрөөдлийн зайрмаг	
Ааруул	– Хорхой ааруул – Бени, Бани чипсэн	

1. «Мое монгольское молоко» - 4% жира. Особенности продукта: Стерилизованное молоко с 4,0% красного жира богато жиром, богатым кальцием и белком. Молоко и подростки подходят для ежедневного

использования. Молоко также является специальной добавкой для здоровья, которая способствует костям и мышцам человека. Жидкое молоко монгольской коровы стерилизуется до высокой температуры, которую можно использовать непосредственно без необходимости прямого питья, чая или другой пищи. Упаковка проще, чем когда-либо, потому что у нее есть вилка. Панкрак - упаковка саше, упакованного в молоко до высокой температуры, упакована в атмосферу, которая не реагирует с воздухом. PABRAK представляет собой упаковочную бумагу из пяти упаковок, в которой нет добавленных ингредиентов для продления срока годности, таким образом сохраняя витамины и природные живые организмы в молочных продуктах. Ингредиенты: новое коровье молоко. Условия хранения: +4 градуса + (-) выдерживают при 2 ° C в течение 14 дней.

2. «Мое монгольское молоко» - 0,1% жира. Особенности продукта:

Жидкая, содержащая 0,1% или нежирная, добавленная на основе молока добавка кальция обеспечивает потребности вашей семьи в кальции и витамине D. Он более подходит для повседневного использования людей с избыточным весом и беременных женщин.

Упаковка: паппапп - сахарид саше упаковывает молоко при высоких температурах, мгновенно стерилизуется в среде, где нет воздуха. PABRAK представляет собой упаковочную бумагу из пяти упаковок, в которой нет добавленных ингредиентов для продления срока годности, таким образом сохраняя витамины и природные живые организмы в молочных продуктах.

Инструкции для использования: рекомендуется пить молоко напрямую. Молоко не жирное, поэтому оно не подходит для чая. Пакеты легче использовать, поскольку они подключены. Ингредиенты: чистое молоко коровы. Условия хранения: +4 градуса + (-) выдерживают при 2 ° C в течение 14 дней.

3. Свежее молоко 500 г. богато белками, углеводами, витаминами, минералами и минералами. Можно использовать без рециркуляции. Монгольский стандарт для MNS 219-2005 был импортирован, а моноклинское молоко высокой чистоты было стерилизовано. Sauté - упаковка саше упакована с высокой степенью стерильности, 125-137 ° C, которая подходит для прямого потребления и требований безопасности пищевых продуктов. Ингредиенты: Чистое молоко коровы. На 100 г.: жиров 3,2%, белок 3,0%, углеводы - 4,3%, минералы - 0,7%. Условия хранения: + 2 до + 6 ° C в течение 7 дней.

4. «Мое монгольское молоко» - 3,2% жира. Особенности продукта:

Голубоватое, 3,2% калорийное молоко обеспечивает потребности вашей семьи в кальции и витамине D. Инструкции для использования: этот продукт можно использовать для питья, чая или другой пищи. Пакеты имеют прокладку, которая проще в использовании. Панкрак - упаковка саше, упакованного в молоко до высокой температуры, упакована в атмосферу, которая не реагирует с воздухом. PABRAK представляет собой упаковочную бумагу из пяти упаковок, в которой нет добавленных ингредиентов для продления срока годности, таким образом сохраняя витамины и природные живые организмы в молочных продуктах.

5. «Соевый завод» составляет 3,2% жира. Особенности продукта: Tetrapack, 3,2% жирного молока, является самым передовым и самым передовым химическим продуктом, который может использоваться для путешествий и путешествий, который является продуктом, который нельзя использовать для длительного хранения. Инструкции для использования: молоко упаковано в технологию УНТ, которая очень восприимчива к ежедневному потреблению и не может использоваться для немедленного потребления молока, но без необходимости переработки. Квадратная упаковка проста в использовании и проста в использовании, поскольку она подключена.

Упаковка тетрапака не содержит химических веществ в режиме удержания и упакована в чистую, не впитывающую среду, а внутренняя часть бумаги представляет собой защитный серебристый лист. Упаковка имеет следующие преимущества: может быть защищен от воздействия воздуха и прямых солнечных лучей. Его собственный вес составляет всего 30 граммов, поэтому производители платят только за свою продукцию. Из-за бумаги она безвредна для окружающей среды. Сама бумага является натуральным продуктом и легко перерабатывается. Преимущества других упаковочных продуктов обычно представляют собой прямоугольные и вертикальные формы, которые просты в использовании и имеют низкое пространство.

6. Новое молоко 900 г. богато белками, углеводами, маслами, витаминами, минералами и минералами. Можно использовать без рециркуляции.

Монгольский стандарт для MNS 219-2005 был импортирован, а моноклинское молоко высокой чистоты было стерилизовано. Sauté - упаковка саше упакована с высокой степенью стерильности, 125-137 ° C, которая подходит для прямого потребления и требований безопасности пищевых продуктов. Ингредиенты: чистое молоко коровы. На 100 г: жиров 3,2%, белок 3,0%, углеводы - 4,3%, минералы - 0,7%.

В Монголии производится более 230 тысяч тонн обработанного молока в день, а также более 105 заводов-производителей. Есть более 20 малых и средних заводов, которые поставляют обычные товары для населения.

В том числе:

- импорт молока: импорт молока: низкая доля переработанных молочных продуктов, которые рассеяны кочевым животноводством, имеют возможность продавать молоко для домашнего скота для бытовых нужд, а не продавать его на рынок, низкое производство молока для одного

скотоводческого хозяйства, интенсификация молочной промышленности. Это связано с импортом молока и молочных продуктов.

- 95-96% импортируемых молочных продуктов из Новой Зеландии, России и Украины из Кореи.

- Монголия импортирует 120-1000 тонн жидкого молока в год, 600-800 тонн йогурта, 80-100 тонн сливочного масла и 1800-3500 тонн сухого молока, что указывает на высокий спрос на этот вид продукта на рынке.

Монголия экспортирует более 30 миллионов молока и молочных продуктов в год, что составляет около 6,0 процентов от всего молока и молочных продуктов.

Таблица 4 – «СУУ Хувьцат компани» - факторы производительности

Внешние факторы	Внутренние факторы
– технологические достижения. – основные средства предприятия – оборудование и техника – выбор работы	– рабочая среда – используемое оборудование – навыки и знания рабочей силы – отношение к работе – навыки управления – эффективное и действенное планирование – организация – контроль – график – внутреннее общение работников

Анализ SWOT позволил проанализировать другие факторы.

Таблица 5 – SWOT – анализ «СУУ Хувьцат компани»

Преимущество	недостаток
– Молоко, молочное молочные продукты и их репутация. – Имеет многолетний опыт работы на рынке – Мы создали наших постоянных клиентов. – Рекламодатели продукта могут связаться с клиентами. – Количество пользователей, у которых много покупательной способности, намного выгоднее, чем продукты компании. – Устойчивые финансовые показатели. – Хороший оборот – Заработная плата растет с каждым годом – Хороший надзор и более 50 лет опыта. – Лидеры и сотрудники обладают высокими знаниями и опытом работы. – Структура компании хорошо организована. – Производит экологически чистые продукты – Надлежащее и эффективное использование оборудования.	– Использование канала распределения плохое. – Период хранения продукта относительно невелик по сравнению с конкурентами. – Не может производить более 200 тонн продукта в день.
Возможности	Угрозы
– Можно использовать социальные сети, чтобы сделать маркетинг недорогим – Инфраструктура развивается (центр аймака соединен асфальтированной дорогой /Повышенная тенденция к использованию здоровой пищи.	– Воздействие конкурентов. – Процентная ставка высокая. – от же тип операционной компании растет.

Выводы: «СУУ Хувьцат компани» умеет отличать свою репутацию и позицию на рынке молока и молочных продуктов, имея многолетний опыт и свои экологические продукты. Поэтому важно защищать и защищать текущее положение молочных предприятий, а также совершенствовать технологии и технологии завода и повышать продуктивность нашей продукции.

В современных условиях развития рынка отрасль животноводства остро нуждается в модернизации производства. Особенно это актуально, когда введение новых стандартов качества продукции и повышение себестоимости производства делают животноводческое направление агробизнеса экономически невыгодным.

В то же время, продукция животноводства не имеет столь выраженной сезонности, как в растениеводстве, и позволяет хозяйствам получать «живые деньги» как средство для покрытия текущих расходов и потребностей.

Выход на мировые рынки, в первую очередь на европейский, открывает соблазнительные перспективы продвижения животноводческой продукции как в «сыром виде», так и в переработанном. Но требовательный потребитель в западных странах привык получать только продукцию высокого качества, да еще и выращенную в экологически чистых условиях.

Поэтому современное животноводство имеет только одно направление развития. Это одновременное повышение качества и стоимости продукции наряду со снижением затрат на ее производство. И достичь этой цели можно только путем модернизации производственных процессов, внедрения новых технологий и подходов.

В молочном скотоводстве одним из путей увеличения поступлений является повышение прибыльности производства путем повышения классности молока. Это становится возможным при переходе на более современные способы доения.

Параллельно следует обратить внимание на повышение производительности и долговечности стада, уменьшение количества непроизводительных потерь.

Решение задач по продовольственному обеспечению населения требует значительных инвестиций в исследования и разработки. Недостаточные

инвестиции в НАОКР поставят сельское хозяйство в зависимость от поставок импортного сырья.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту

Группа	ФИО
ЗБ51	Даваадорж Будсурэн

Школа	инженерного предпринимательства		ШИП
Уровень образования	Бакалавриат	Направление/ специальность	38.03.01 Экономика, профиль «Экономика»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»	
1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения: - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шум, вибрация, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу) - чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера)	Вредные вещества, связанные с изготовлением продукции (удобрения); предприятие выдаёт молоко 0,5 литра в день за вредность. Сильный шум производственного оборудования: предприятие обеспечивает своим сотрудникам специальными противошумными наушниками. Ежегодно обеспечивает спецодеждой неприятные запахи - для этого предназначены вентиляционные устройства. Применяются меры по улучшению вентиляционных устройств. Несоблюдение техники безопасности.
2. Список законодательных и нормативных документов по теме	ФЗ "Об отходах производства и потребления"; Коллективный договор, Трудовой кодекс
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке	
1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности: - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях.	Организационные мероприятия, норма поведения, этические требования. Ежегодно проводятся анализы производственного травматизма (количество случаев и трудопотерь), разрабатываются мероприятия по его снижению и недопущению. предприятие организует индивидуальное, бригадное, курсовое и другие формы профессионального обучения на производстве за счёт собственных средств. Предоставление санитарно-курортных путёвок большую часть оплачивает предприятие. Помощь сотрудникам пенсионного возраста денежной и натуральной величине, Предоставление 50-и процентную скидку на продукцию. Бесплатные профилактические лечения и другое... - оказание помощи работникам в критических ситуациях. Помощь сотрудников коллектива.

2. Анализ факторов внешней социальной ответственности: - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; -готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. - ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров);	-предприятие разрабатывает нормативы образования отходов и лимитов на их размещение в соответствии с законом производит расчёт платы и оплаты за негативные воздействия на окружающую среду ежеквартально. между предприятием и органами власти существует межведомственное взаимодействие, которое осуществляется путём обмена документами и информацией. спонсорство и корпоративная благотворительность; помощь сотрудников коллектива. -предприятие готово участвовать в решение наступивших проблем.. ответственность перед потребителями за качество изготовленной продукции. Проверка продукции на качество контрольным мастером.
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.	Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ Гл.57 Государственный контроль (надзор) и ведомственный контроль за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ Ст.5.57 Нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. Отраслевое соглашение по федеральным государственным унитарным протезно-ортопедическим и специализированным предприятиям, находящимся в ведении Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на 2015 - 2017 годы Правила внутреннего трудового распорядка; Правила по обеспечению безопасных условий и охране труда; Положение о нормированном рабочем дне; Положение о порядке хранения персональных данных работника. штатное расписание; трудовой договор на каждого сотрудника; должностная инструкция; приказы о приеме, переводе, увольнении работника; иные приказы руководителя организации; график отпусков; положение о структурном подразделении и т.д.
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	таблицы

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	12.01.2019
--	------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Ермушко Жанна Александровна	К.э.н.		12.01.2019 г.

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ51	Даваадорж Будсурэн		12.01.2019г

4 Социальная ответственность

4.1 Корпоративная социальная ответственность в «СУУ Хувьцат компани»

Наименование предприятия: молочная компания «СУУ Хувьцат компани»

Корпоративная социальная ответственность - это система добровольных взаимоотношений между сотрудниками, руководителем и обществом, которая направлена на совершенствование социально-трудовых отношений, социальную стабильность.

«СУУ Хувьцат компани» признает важность внедрения системы корпоративного управления, соответствующей общепринятым нормам в международной практике, и принимает обязательство неукоснительно в своей деятельности руководствоваться принципами корпоративного управления.

Социальная миссия: Традиционное монгольское потребление будет связано с современными технологиями и будет производить продукты, которые будут поддерживать удовлетворение потребителей, личное здоровье и развитие.

Молочные продукты, производимые нашими предками, адаптированы к потребностям современных потребителей, обладающих знаниями и опытом сотрудников, новейшими технологиями и инновациями, основанными на экологически чистом производстве [14].

Исходя из выбранных целей, для их достижения, «СУУ Хувьцат компани»

выделяет следующие внутренние ценности, которые желают видеть у своих сотрудников:

– Эффективность - стабильное достижение максимальных результатов во всем, что мы делаем.

– Профессионализм - система устремлений и ценностных ориентации, которая составляет смысл нашего труда для блага общества.

– Справедливость - вознаграждение за труд в соответствии с достигнутыми результатами и равные условия для профессионального роста.

– Доверие - равные изначальные возможности, объединенные с делегирование полномочий сотрудникам и их ответственность в принятии реализации решений.

– Честность - правило в отношениях и предоставлении информации, необходимое для установления атмосферы доверия к нашей работе [15].

– Ответственность - способность противостоять тому, что мы не приемлем, а также брать личную ответственность за последствия собственных решений.

Таблица 6 – Стейкхолдеры «СУУ Хувьцат компани»

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. Директор	1. Органы власти
2. Руководители	2. Общество и общественные организации
3. Сотрудники	3. Деловые партнеры
4. Инвесторы	4. Конкуренты на рынке молочного скотоводства и животноводства
5. Клиенты (пациенты)	5. Банки и финансовые организации

Структура «СУУ Хувьцат компани» на предмет количества соответствует для предприятий подобного направления.

Далее рассмотрим описание и анализ деятельности стейкхолдеров организации, их влияние на организацию.

4.2 Анализ факторов внутренней социальной ответственности

Параметры КСО:

Принципы корпоративной культуры:

– Во время производства работ на строительных площадках применяется профессиональный подход к объектам – специалисты используют только надежные и успешно зарекомендовавшие себя методики, руководствуясь при этом нормативными документами.

– Сотрудники – квалифицированные инженеры и строители.

При взаимодействии с заинтересованными сторонами и, в том числе, при совместной деятельности внутри организации «СУУ Хувьцат компани»

работники соблюдают общепринятые нормы деловой этики, избегая действий, которые могут нанести ущерб корпоративному имиджу.

К таким действиям относятся, например, негативные высказывания и публикации о деятельности сельскохозяйственных организаций «СУУ Хувьцат компани» ненадлежащее поведение на мероприятиях, где работники представляют интересы работодателя.

Деловой гардероб работника является неотъемлемой частью деловой этики. Правила выбора делового гардероба для «СУУ Хувьцат компани» описаны в Положениях о внешнем виде работников в компании «СУУ Хувьцат компани» [16].

Сотрудники

«СУУ Хувьцат компани» признают, что воспроизводство и расширение компетенции их сотрудников представляет собой основной ресурс для создания конкурентоспособной и прибыльной организации в долгосрочной перспективе.

«СУУ Хувьцат компани» гарантирует организацию управления персоналом в соответствии с действующим трудовым законодательством, с соблюдением прав человека, исключая деление по национальному признаку и рассматривая каждого сотрудника как личность, стремящуюся к самореализации, карьерному и профессиональному росту.

«СУУ Хувьцат компани» создает необходимые условия для эффективной работы путем обеспечения высокого уровня мотивации персонала, создания безопасных и комфортных условий труда, предоставляя возможности для обучения и повышения квалификации, развивая корпоративную культуру и традиции.

Организация труда удовлетворяет требованиям безопасности.

Обеспечение безопасности на всех этапах деятельности в «СУУ Хувьцат компани» обеспечение сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности являются приоритетными принципами деятельности «СУУ Хувьцат компани»

«СУУ Хувьцат компани» строго следует монгольским требованиям в области безопасности. Работники придерживаются норм культуры безопасности.

«СУУ Хувьцат компани» контролирует исполнение требований безопасности в системе договорных отношений, обеспечивает необходимое обучение и информирование сотрудников в соответствии со стандартами.

Работники «СУУ Хувьцат компани» - неукоснительно соблюдают требования законодательства Монголии, локальных нормативных актов в области охраны труда;

- контролируют соблюдение требований охраны труда другими работниками;

- приступают (допускают других работников) к выполнению работы только при условии наличия соответствующей данной работе квалификации, прохождения обучения (программы подготовки) и пригодности по медицинским показаниям;

- используют средства индивидуальной защиты, если такие средства требуются для выполнения работы;

- незамедлительно извещают своего непосредственного руководителя о любой ситуации, угрожающей жизни и здоровью людей, об ухудшении состояния своего здоровья;

- избегают сокрытия информации об инцидентах, оказывают содействие при проведении расследований инцидентов и предпосылок к ним;

- незамедлительно сообщают о возможных и имеющих место быть нарушениях в области охраны труда своим непосредственным руководителям «СУУ Хувьцат компани»

Сотрудники «СУУ Хувьцат компани» должны следовать профессиональным этическим принципам в своей деятельности. Следуя этим принципам, организации смогут оказывать услуги профессионально, поддерживать корпоративную культуру, необходимую для развития и достижения результатов высокого качества.

«СУУ Хувьцат компани» выделяют следующие принципы:

- Оказывать услуги в рамках своей компетентности и квалификации, выполнять профессиональные обязанности честно и старательно, поддерживая высокие этические стандарты поведения.

- Поддерживать свою компетентность в соответствующих областях, сохранять актуальность своих навыков и знаний.

- Способствовать и поддерживать доверие общества к информационным технологиям.

Обучение сотрудников

В организации уделяется внимание развитию кадров через обучение и повышение квалификации.

Появление новых строительных технологий и методик диктует необходимость последипломного повышения квалификации [17].

Регулярное проведение циклов повышения квалификации (1 раз в 5 лет), существующая система аттестации в известной мере отвечают этой цели.

Однако за время, которое проходит между циклами, появляются новые знания, внедряются новые строительные технологии, новое оборудование, меняются подходы к организации строительных работ строительных организаций.

Системы социальных гарантий организации:

«СУУ Хувьцат компани» реализует внутренние программы для персонала: добровольного медицинского страхования, поддержки молодых специалистов, образовательные программы, направленные на рост уровня квалификации персонала, программы, обеспечивающие достойные условия труда сотрудникам [18].

Оказание помощи работникам в критических ситуациях.

«СУУ Хувьцат компани» стремится предупреждать потенциальные корпоративные конфликты, а также урегулировать возникшие корпоративные конфликты как можно раньше, т.к. это позволяет защитить права и законные интересы акционеров и обеспечить собственные имущественные интересы и деловую репутацию.

В процессе урегулирования корпоративного конфликта «СУУ Хувьцат компани» руководствуется действующим законодательством и соответствующими внутренними документами.

4.3 Анализ факторов внешней социальной ответственности

Параметры КСО:

Содействие охране окружающей среды

Безусловным приоритетом при ведении основной деятельности для «СУУ Хувьцат компани» являются обеспечение такого уровня безопасности, при котором воздействие на окружающую среду, персонал и население в ближайшей и отдаленной перспективе позволяет сохранять природные системы, поддерживать их целостность и жизнеобеспечивающие функции.

Для достижения данных целей в «СУУ Хувьцат компани» реализуется комплексные подходы в реализации экологической политики и развитии системы экологического менеджмента.

Работники «СУУ Хувьцат компани»

- неукоснительно соблюдают требования законодательства Монголии, локальных нормативных актов в области охраны окружающей среды;
- контролируют соблюдение требований охраны окружающей среды другими работниками, включая работников подрядных организаций.

Взаимодействие с местным сообществом и местной властью.

«СУУ Хувьцат компани» и ее деятельность прозрачны для акционеров, инвесторов, потребителей, поставщиков, представителей СМИ иных заинтересованных лиц [19].

«СУУ Хувьцат компани» принята информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц.

Компания обеспечивает раскрытие информации в объеме и порядке, предусмотренном действующим законодательством, внутренними документами «СУУ Хувьцат компани» и утвержденной информационной политикой.

Заказчики

Особо значимая ценность «СУУ Хувьцат компани» - стабильность их отношений с заказчиками.

Ориентация на постоянное расширение клиентской базы, сохранение своих заказчиков, забота об интересе каждого заказчика в равной степени всегда будет для сельскохозяйственных организаций основой в построении партнерских отношений на долгосрочную перспективу.

Конкуренты

В своем отношении к конкурентам «СУУ Хувьцат компани» будут придерживаться позиции честной, свободной и открытой конкуренции, основанной исключительно на непрерывном повышении качества и конкурентоспособности услуг, отвечающих требованиям и ожиданиям потребителей.

«СУУ Хувьцат компани» не допускают проявления своими сотрудниками недобросовестной конкуренции, в том числе:

- Распространять ложные, неточные или искаженные сведения, которые могут причинить заказчику убытки, либо нанести ущерб его деловой репутации;
- Вводить в заблуждение в отношении производителя, либо способа и места производства, потребительских свойств и характеристик, качества и количества товара и услуг, реализуемых компанией;
- Некорректно сравнивать реализуемые Компанией товары и услуги с товарами и услугами, реализуемыми конкурентами;
- Продавать, обменивать или иным способом вводить в оборот товары, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

«СУУ Хувьцат компани» считает важным аспектом социальной ответственности – лояльность и честность во взаимоотношениях с заказчиками.

4.4 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности

Параметры КСО:

«СУУ Хувьцат компани» осознает свою ответственность перед государством в связи со значимостью и спецификой деятельности, строго следует требованиям законодательства Российской Федерации, стремится быть образцом в выполнении правовых и этических обязательств в отношении государства.

«СУУ Хувьцат компани» строит устойчивые и конструктивные взаимоотношения с федеральными, региональными и муниципальными органами власти на принципах ответственности, добросовестности и независимости.

«СУУ Хувьцат компани» видит свою социальную ответственность перед государством в том, чтобы [19]:

- добросовестно выплачивать налоги и сборы, установленные законом
- соблюдать законы и нормативные акты, имеющие отношение к деятельности клиники
- не пытаться ненадлежащим образом влиять на решения государственных органов и учреждений
- использовать прозрачные процедуры взаимодействия с государственными органами, учреждениями, должностными лицами и предприятиями, принадлежащими или контролируемые государством

«СУУ Хувьцат компани»

соблюдаются все нормы:

- трудового законодательства;
- специальных, характерных для исследуемой области деятельности, правовых и нормативных законодательных актов;
- внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.

Заключение

В Монголии в 2007-2016 гг. был реализован ряд крупномасштабных программ, в результате которых количество молочных скотоводов увеличилось в 1,8 раза до 494901 в 2007-2016 гг., а на одного фермера приходилось в среднем 33 коровы с грудным молоком.

Согласно статистическим данным за 2008-2017 годы производство молока и импорт молока из Монголии, производство молочной продукции увеличилось на 0,3 процента, а импортное молоко увеличилось на 80,8 процента. Монгольские люди 157 кг в год молоко, и молочных продуктов в год, в сельской местности 211,2 кг, город весит 92,4 кг, что делает население города молочными продуктами в два раза ниже, чем в сельской местности.

Отсутствует информация о способности молочной промышленности максимизировать поставки молочных продуктов, но отсутствуют возможности по расширению производства молочных ферм по отраслям и ограниченные производственные затраты.

Сравнение основных условий функционирования агропромышленных комплексов Монголии и Казахстана свидетельствует о значительной схожести природно-климатических факторов, что дает большой потенциал именно для развития сферы отгонно-пастбищного животноводства.

Однако кроме благоприятных природно-климатических факторов для животноводства следует отметить и наличие ряда негативных факторов, в первую очередь институциональных. Уровень и темпы развития сельского хозяйства во многом определяют важнейшие народнохозяйственные пропорции. От его состояния полностью зависят такие традиционные отрасли промышленности, как легкая и пищевая, поскольку затраты на сельскохозяйственное сырье составляют основную часть их издержек

производства. Кроме того, сельское хозяйство является крупным источником накоплений.

В процессе написания выпускной квалификационной работы было рассмотрено молочное скотоводство на примере ООО «Суу Хубьцаат компани».

Было установлено, что предприятию необходимо усиливать использование государственных программ по развития АПК на территории Монголии.

При этом рост производства должен быть обеспечен, прежде всего, в результате повышения продуктивности животных. При наличии необходимых условий (обеспечение кормами, квалифицированными кадрами и т.д.) будет увеличиваться и их поголовье. Для реализации имеющегося потенциала и решения важнейших социально-экономических проблем необходимо повысить рентабельность производства продукции.

Сформулированы практические предложения и рекомендации:

1. Сосредоточиться на инвестировании в технологические инновации и сельское хозяйство, а также на получении операционных и коммерческих выгод.
2. Обеспечить потребителей экологически чистым молоком и молочными продуктами.
3. Рассчитать стоимость единиц по производству молока и всех молочных продуктов, познакомить руководство предприятия с полученными результатами их деятельности.
4. Совершенствовать и развить систему регламентации и стандартизации для решения проблемы качества продовольствия, а также для повышения качества жизни населения.

5. Стимулировать инвестиции в повышение конкурентоспособности АПК за счет повышения наукоемкости.

6. Инициировать реализацию национальных проектов для социально-экономического развития АПК.

К основным путям повышения экономической эффективности молочного скотоводства относятся:

- интенсификация отрасли посредством создания современной материально-технической базы;
- качественное ветеринарно-зоотехническое обслуживание поголовья скота;
- создание прочной кормовой базы на своей территории;
- совершенствование концентрации и специализации молочного скотоводства (на базе фермерских хозяйств);
- развитие селекции в молочном направлении;
- внедрение эффективных методов воспроизводства маточного поголовья;
- внедрение интенсивных технологий производства молока, наиболее эффективных форм и прогрессивных методов организации труда, стимулирование повышения его производительности;
- поиск выгодных каналов сбыта;
- агропромышленная интеграция и кооперация в производстве молочной продукции (создание кластеров).

Список использованных источников

1. Монгол улсын статистикийн эмхтгэл 2010 (Статистический сборник Монголии). - Уланбатор: Тогтмол, 2012 г. - 337 с.
2. Монгол улсын статистикийн эмхтгэл 2016 (Статистический сборник Монголии). – Уланбатор: Тогтмол, 2017 г. - 434 с.
3. Монгол улсын статистикийн эмхтгэл 2014 (Статистический сборник Монголии). – Уланбатор: Тогтмол, 2016 г. - 447 с.
4. Мещанинов М.Б. Регионы России в торгово-экономическом сотрудничестве с Монголией / М.Б. Мещанинов. – М.: Книжный дом «Либраком», 2009. – 168 с.
5. Статистика по молочному производству [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Монголии. - URL: <http://www.mofa.gov.mn> (дата обращения 31.12.2019).
6. Дамдын О. С., Мундагбаатар М. Состояние и развитие скотоводства, и его роль в экономике Монголии // Молодой ученый. — 2010. — №11. Т.1. — С. 137-139. — URL <https://moluch.ru/archive/22/2243/> (дата обращения: 18.06.2019).
7. Злобин Е.Ф. Рыночная экономика АПК: учеб. пособие для вузов / Е.Ф. Злобин. — Орел: Изд-во ОГСХА, 2017. — 479 с.
8. Злобин Е.Ф. Основы рыночной экономики / Злобин Е.Ф. — М.: Агропресс, — 363 с.
9. АО «Национальный управляющий холдинг «КазАгро». Годовой отчет за 2015 год. — Астана, 2016. — 54 с.
10. Сельское, лесное и рыбное хозяйство Казахстана: Стат. сб. / Комитет по статистике МНЭ РК. Астана [Электронный ресурс] // Официальный

сайт Комитета по статистике МНЭ РК. - URL: <http://www.stat.gov.kz>. (дата обращения 31.02.2019).

11. Дамдын О.С. Состояние и развитие скотоводства и его роль в экономике Монголии / О.С. Дамдын, М. Мундагбаатар // Молодой ученый. — 2010. — № 11. — С. 137–139.

12. Дамдын О.С., Дабиев Д.Ф., Лебедев В.И. Основные направления и перспективы приграничного сотрудничества России и Монголии на макрои мезоуровне [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики. — 2017. — № 3(39). —URL: <http://m-economy.ru/art.php?nArtId=3733>. (дата обращения 01.04.2019).

13. Данные и статистика по миру: Монголия [Электронный ресурс] // Информационный портал «actualitix.com». — URL: <http://ru.actualitix.com/country/mng/ru-statistics-agriculture-mongolia.php> (дата обращения 31.03.2019).

14. Данные и статистика по миру: Монголия [Электронный ресурс] // Информационный портал «actualitix.com». — URL: <http://ru.actualitix.com/country/kaz/ru-statistics-agriculture-kazakhstan.php>. (дата обращения 31.01.2019).

15. Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2006 г. № 1247 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Казахстан от 11 декабря 2006 года №220» [Электронный ресурс] // Информационно – правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. - URL: <http://adilet.zan.kz> (дата обращения 01.04.2019).

16. Стратегия развития акционерного общества «Национальный управляющий холдинг «КазАгро» на 2011–2020 годы / Утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 января 2011 г. № 52. — [Электронный ресурс]. URL: <http://adilet.zan.kz>. (дата обращения 31.01.2019).X

17. Моломжамц Дэмчигжавын д.э.н. (Монголия). Проблемы развития аграрного сектора экономики Монголии [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВВАГС. - URL:http://vasilieva.narod.ru/ptpu/4_1_01.htm (дата обращения 01.05.2019).

18. Редакционная статья «Производство молока» [Электронный ресурс] // Портал «новости и аналитика молочного рынка». - URL: <https://milknews.ru/index/kazakhstan-proizvodstvo-moloka.html> (дата обращения 01.05.2019).

19. Нечаев В. И. Экономика сельского хозяйства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М.: КолосС, 2010. - 383 с.

20. Статистическая информация [Электронный ресурс] // Портал путешествий. - URL:<http://www.legendtour.ru/> (дата обращения 01.06.2019).