

## **ГЕЙМИФИКАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ**

*Козловская А.В.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Редько Л.А., к.т.н., доцент отделения  
контроля и диагностики ТПУ*

Одним из инновационных подходов к управлению является геймификация – использование игровых подходов для неигровых процессов.

Геймификация представляет собой один из наиболее эффективных методов вовлечения и мотивации персонала, что играет значительную роль в управлении качеством. Этот метод превращает рутинную работу в увлекательный игровой процесс.

Геймификация осуществляется за счет внедрения игровых процессов в результате переноса элементов игры в разрабатываемую программу:

- динамика игры — предполагает определенный сценарий, следуя которому игрок достигает цели;
- механика игры — применяют обычную атрибутику, которая отражает процесс игры, к примеру, рейтинговые таблицы, различные награды, виртуальные деньги, призовые очки;
- эстетика игры — создают конкретный тематический фон, эмоциональное поле игры, чтобы поддерживался интерес игрока

Существуют следующие формы геймификации: соревновательная, победная и эстетическая.

Специалисты прогнозируют в ближайшее время устойчивый интерес к игровым инструментам и спрос на них — в основном для применения в развитии и обучении работников.

### **Список информационных источников**

1. Штонда А.С. Геймификация как инструмент успешного управления персоналом // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. №2 (7). [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-kak-instrument-uspeshnogo-upravleniya-personalom> (дата обращения: 03.10.2019).