

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ИМПОРТИРУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Кошкина А.В.

Томский политехнический университет, г. Томск

*Научный руководитель: Редько Л.А., к.т.н., доцентотделения контроля
и диагностики ТПУ*

Нетарифные меры — большая группа различных мер и мероприятий торговой, финансовой, административной, экологической политики, политики здравоохранения и иной политики, направленных на регулирование внешней торговли, а также на создание препятствий в области внешней торговли.

Существует порядка 50 способов государственного нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Основные группы нетарифных мер:

1. Меры прямого ограничения:
2. Таможенные и административные формальности:
3. Прочие нетарифные методы

Обязательная сертификация, декларирование соответствия, государственная регистрация и прочие формы подтверждения соответствия продукции должны осуществляться по требованиям, принятым в Евразийском экономическом союзе, с момента начала действия технических регламентов Евразийского экономического союза на такую продукцию.

В рамках нетарифных мер Россельхознадзором проводится ветеринарный и фитосанитарный контроль, результатом прохождения которого является выдача сертификатов.

Список информационных источников

1. Летов В. А. Нетарифные меры и ограничения в международной торговле // Проблемы экономики и юридической практики. 2009. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/netarifnye-mery-i-ogranicheniya-v-mezhdunarodnoy-torgovle> (дата обращения: 19.09.2019).

2. Семенихина А.А. Сущность нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности и её значение на практике [Электронный ресурс]: Научный альманах. 2016. №23. - Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27320222>(дата обращения: 22.09.2019).