

5. В области цифровой медицины закрывается 98% стартапов.  
URL: <https://fastsalttimes.com/sections/obzor/939.html>
6. Ryzhkova, M., Spitsin, V., Mikhanchuk, A., Spitsina, L., Shinkееv, M. Pension and income in Russia: Regional differences and affecting factors. Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference - Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth. P. 433-442
7. Ryzhkova, M., Zhdanova, A., Kanov, V. Impact assessment and consumer behavior: Russian evidence Proceedings of the 27th International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, IBIMA 2016. P. 3516-3523
8. Рождественская, Е. Частные инвестиции в медицину как драйвер развития отрасли. Медицинское информационное агентство URL: <https://medbook.ru/news/30620>
9. Финансирование медицинских исследований Благотворительный фонд «Ветеран» URL: <https://bfveteran.ru/zdorovye/884-finansirovanie-mediczinskix-issledovaniy.html?showall=1>

## РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ И ОТБОРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Е.В. Гнедаш*

*(г. Томск, Национальный исследовательский Томский политехнический университет)  
sunshine9494@rambler.ru*

## DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEM FOR EVALUATION AND SELECTION OF INVESTMENT PROJECTS IN THE FIELD OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

*E.V. Gnedash*

*(Tomsk, National Research Tomsk Polytechnic University)*

**Abstract.** Currently, there is a need for a tool to help make decisions when choosing investment projects in the field of social entrepreneurship, since the decision-making process for selecting projects should be as objective and transparent as possible.

**Keywords:** social entrepreneurship, evaluation of investment projects, criteria, expert assessment, integrated indicator.

Социально-экономические проблемы современного российского общества, рост безработицы, высокий уровень региональной дифференциации, сокращение государственных расходов на развитие социальной инфраструктуры детерминируют поиск инновационных экономически рентабельных механизмов решения социальных проблем. Повышение экономических показателей развития производства России и снижение роста социальной напряженности является комплексной задачей на ближайшие годы. Как показывает мировая практика, одним из успешных и эффективных инструментов решения данной комплексной задачи за последние 30–40 лет является развитие института социального бизнеса [1, 3].

К сожалению, на сегодняшний день, климат, в котором вынуждены работать социальные предприятия нельзя назвать благоприятным. На сегодняшний день ситуация такова, что для выживания многим социальным предприятиям приходится искать источники финансирования, средства нужны не только на реализацию проекта, но и на аренду помещения, и на содержание штата сотрудников. Наиболее сложным этапом в реализации проекта в сфере социального предпринимательства является стартовый период (около двух – четырех лет). За первые два года исчезают порядка трети социальных предприятий, и более половины прекращают своё существование в течение первых четырех лет.

Существуют различные инвестиционные фонды, частные преобразующие инвесторы (импакт-инвесторы), государственные программы, дающие гарантированную финансовую

поддержку, но при этом, имеющие свои условия и критерии отбора заявителей. Критерии оценки могут быть разными в зависимости от программы и региона. Следовательно, в настоящее время существует потребность в освоении оценочных инструментов, необходимых для подтверждения социальных результатов для импакт-инвесторов.

Поэтому возникает необходимость в инструменте, помогающем принимать решение при выборе инвестиционных проектов в сфере социального предпринимательства, так как процесс принятия решений при отборе проектов должен быть максимально объективным и прозрачным. иной проект.

Исходя из вышеизложенного, целью работы является разработка информационной системы поддержки принятия инвестиционных решений для руководителя предприятия.

Задачей данной работы является повышение качества оценки инвестиционных проектов в сфере социального предпринимательства, снижение риска и повышение доходов импакт-инвестора за счет снижения числа неэффективных инвестиций.

Оценка проектов социального предпринимательства должна проводиться с двух сторон: как у бизнеса – по финансовым и экономическим результатам деятельности, а также и как у представителей социальной сферы – по социальным итогам. Для оценки социальной составляющей проекта социального предпринимательства наиболее целесообразным является разработка шкал предпочтений, охватывающих широкий набор критериев, подходящих для большинства разновидностей социальных предприятий, а также использование экспертных методов оценки.

Проанализировав методы, применяемые для поддержки принятия решений, было решено, что в разрабатываемой информационной системе будет реализовано 2 метода:

1. Интегральная методика оценки эффективности и выбора инвестиционного проекта
2. Метод анализа иерархий [2, 2].

Данные методики предлагают использовать систему критериев, на основе которой производится многомерный сравнительный анализ и выбор наиболее перспективного варианта инвестиционного проекта.

На первом этапе осуществляется оценка эффективности инвестиционных проектов интегральной методикой, разработанная коллективом «Российского Государственного Торгово-экономического университета» д.э.н., профессором Козином М.Н. и аспирантом Астаркиной Н.Р. [3, 4].

На втором этапе осуществляется экспертная оценка методом анализа иерархий социальной значимости оставшихся инвестиционных проектов по предварительно отобраным критериям на основании анализа требований различных конкурсов проектов в сфере социального предпринимательства [4, 1]:

- социальная необходимость проекта: обоснованность актуальности проблемы для региона, предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами;
- целевая направленность проекта: соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона, направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем;
- доля населения региона, для которой данная проблема является актуальной от общей численности населения региона;
- достигнутый по итогам реализации проекта социальный результат: уровень достижения целевых показателей, например, таких как, количество предоставленных социально-полезных услуг, количество трудоустроенных социально-незащищенных категорий людей, количество переработанных отходов и т.д.;
- количество вновь созданных рабочих мест в результате реализации проекта;
- степень решения поставленной социальной проблемы в результате реализации проекта;

– инновационность проекта: степень содержания в подходе к решению социальной проблемы технологии с инновационной составляющей (новаторство в решении социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для региона);

– тиражируемость проекта: имеет потенциал к тиражированию в других регионах.

Данные критерии подходят для большинства разновидностей социальных предприятий. Перечень критериев является открытым, эксперты могут добавляться дополнительные критерии в зависимости от предпочтений импакт-инвестора.

Практическая новизна заключается в разработке информационной системы оценки и отбора инвестиционных проектов в сфере социального предпринимательства. Разработанная информационная система реализует следующие функции: учет инвестиционных проектов, расчет дисконтных показателей оценки эффективности инвестиций, расчет интегрального показателя инвестиционного проекта, оценка инвестиционных проектов методом анализа иерархий, расчет и составление рейтинга группового мнения экспертов.

Научная новизна заключается в том, что разработана комплексная методика оценки и отбора инвестиционных проектов в сфере социального предпринимательства.

Предлагаемая методика позволяет повысить точность и объективность оценки эффективности инвестирования. На основе ее применения возможен оптимальный выбор инвестиционного проекта в сфере социального предпринимательства импакт-инвестором. Информационная система автоматизирует процесс оценки, что снизит время на ее проведение и вероятность ошибки, сократит финансовые затраты [5, 2].

Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы импакт-инвесторами, государственными структурами, оказывающими поддержку социальным предпринимателям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гнедаш Е.В. Тенденции развития социального предпринимательства в России // Непрерывное благополучие в мире: сборник научных трудов V Международного научного симпозиума / под ред. Г.А. Барышевой, Л.М. Борисовой. Томский политехнический университет. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2018. С. 17–21

2. Омельченко И.Н., Пилюгина А.В., Иванов А.Г. Принятие решений о выборе рациональной структуры капитала предприятия на основе метода анализа иерархий / Электронное издание «Наука и образование» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://technomag.bmstu.ru/doc/223554.html>

3. Козин М.Н., Астаркина Н.Р. Интегральная методика оценки эффективности и выбора инвестиционного проекта на предприятиях малого и среднего бизнеса / Аудит и финансовый анализ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.auditfin.com/fin/2010/2/08\\_04.pdf](http://www.auditfin.com/fin/2010/2/08_04.pdf)

4. Положение о всероссийском конкурсе «Социальный предприниматель» [Электронный ресурс] / Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель» фонда «Наше будущее». 2018. URL: <http://konkurs.nb-fund.ru/docs/block-10/block-10-2c37a95b.pdf> (дата обращения: 29.04.2018).

5. Гнедаш Е.В. Информационная система поддержки принятия инвестиционных решений для руководителей предприятий // VII Всероссийская научно-практическая конференция для студентов и учащейся молодежи «Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении»: Сборник трудов, Юрга, 7-9 апреля 2016. Томск: ТПУ, 2016 - С.344-346