

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА В ВИДЕ СТАРТАПА

В.А. Серяков, Т.Д. Казакова

Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
Россия, г. Томск, пр. Ленина, 30, 634050
E-mail: seryakov@tpu.ru

MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN PERFORMANCE COURSE PROJECT AS A STARTUP

V.A. Seryakov, T.D. Kazakova

Tomsk Polytechnic University, Russia, Tomsk, Lenin str., 30, 634050
E-mail: seryakov@tpu.ru

***Annotation.** The article is devoted to the functions of a teacher and a student in the process of implementation of the educational design project in the form of a startup – a new form of presentation of the results of research activities of graduates. The authors consider the characteristics of a startup, describe the features of the design project in the form of a startup, and characterize the composition of the design startup team and the stages of startup development. The article defines modern educational technologies for developing a startup.*

Одной из актуальных тенденций современного высшего образования является направленность на развитие у студентов экономико-правовой культуры, совершенствование бизнес-компетенций, формирование инновационной личности [1, 2], что позволит выпускникам вузов быть более успешными и востребованными в любой профессиональной деятельности и вносить вклад в развитие экономики страны.

Важную роль бизнес-компетенции играют в профессиональной деятельности дизайнера, т.к. от него требуются умение организовать свой труд (навыки самоорганизации), навыки осуществления творческо-поисковой деятельности, владение опытом организационно-коммуникативной деятельности. Дизайнер должен понимать структуру производства, знать правила составления технологической и конструкторской документации, основы экономических расчетов и маркетинговых исследований; а также уметь организовать деятельность исполнителей и принимать управленческие решения.

Целью стартапа является упрощение и улучшение любых действий с объектами в жизни пользователей, решение проблем с помощью достижений технического прогресса. Главная задача стартапа это его продажа крупной корпорации или продолжение деятельности в качестве самостоятельной компании.

Жизненный цикл стартапа включает пять этапов:

1. Pre-Seed stage (посевной этап) - поиск идеи и разработка способов ее воплощения. На данном этапе анализируется рынок, составляется бизнес-план, формулируется техническое задание, создается прототип продукта, тестируется, изучается спрос, осуществляется поиск инвесторов.

2. Startup Stage (запуск). На данном этапе осуществляется выпуск продукта на рынок.

3. Growth Stage (рост). Этап направлен на максимальное увеличение прибыли.

4. Expansion Stage (расширение) – расширение бизнеса, выход на новые рынки.

5. Exit Stage (выход). Этап перехода на уровень стабильной, узнаваемой самостоятельной компании [3].

Основная работа с применением полученных умений и навыков происходит на 1 этапе жизненного цикла стартапа. Дизайнер анализирует рынок конкурентов,

проводит обзор аналогов, выявляет их сильные и слабые стороны с целью создания уникального продукта. Далее создается концепция дизайн-продукта: продумываются его художественная и техническая составляющие, создаются эскизы, оформляется 3D-модель. Имея готовую концепцию, дизайнер продумывает ее реализацию: выбирает способ и технологию изготовления, рассчитывает смету затрат на изготовление прототипа и партии товара для мелкосерийного производства.

Команду дизайнерского стартапа составляют разработчик-дизайнер (студент), научный консультант (преподаватель), консультант по дизайну, партнер(ы).

Важным элементом стартапа является инвестиционный план – стратегия достижения целей. Инвестиционный план дизайнерского стартапа обычно включает два этапа. Первый этап - изучение теоретического материала; разработка концепции продукта; выбор конструктивных, эргономических, функциональных и эстетических решений; разработка пробного промышленного образца. Второй этап состоит из апробации пробного образца; выявления его недостатков; внесения корректировок в конструкцию; организации производства; оформления продукта (документация, разработка упаковки и т. д.); внедрения продукта.

К средствам современных образовательных технологий при выполнении курсового проекта студентом относят облачные системы обмена и данными и информацией (Яндекс.Диск, Google Диск), онлайн сервисы и платформы для совместной работы (Google Презентации, Miro.com) (рисунок 1). С помощью платформы Miro.com можно выстраивать структуру и логическую последовательность разработки стартапа за счет визуальных средств отображения информации: канбан-карточки, диаграмма связей, карта истории, ретроспектива, брейнрайтинг, дорожная карта продукта.

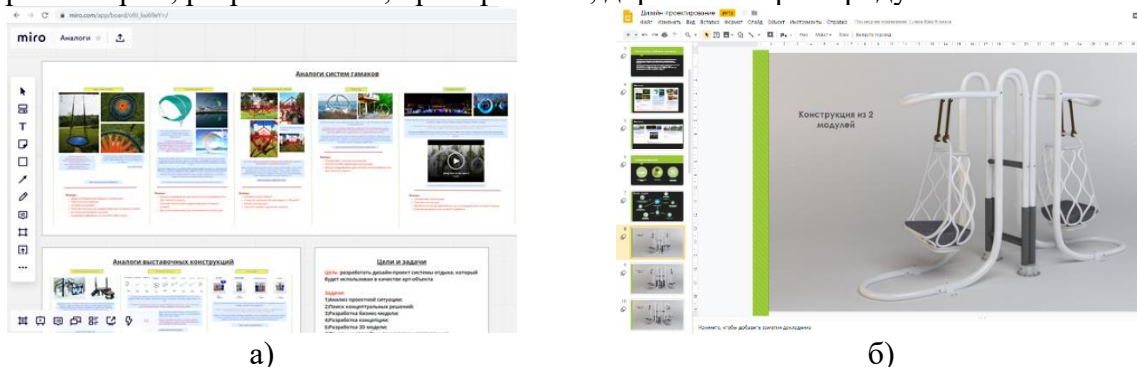


Рис. 1. Современные средства образовательных технологий: а) Miro.com; б) Google Презентации

Преподаватель инициирует самостоятельную инновационную деятельность студента и постоянно взаимодействует со студентом для того, чтобы стартап-деятельность играла для него обучающую роль. Онлайн сервисы способствуют оперативной работе студента, команды и преподавателя, а также дают возможность проверки и отслеживания хода проекта в реальном времени.

В процессе руководства студенческой работой в виде стартапа преподаватель выполняет все функции педагога: обучающую, воспитывающую, организующую и исследовательскую [4]. В течение совместной работы руководитель должен создать благоприятный социально-психологический климат, благодаря которому студент, выполняя задачи профессиональной деятельности и добиваясь в ней успехов, сможет повысить свой интерес к будущей профессии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Росенко Н.И. К вопросу теоретико-методологического основания системы формирования экономико-правовой культуры у студентов вузов // Вестник Марийского государственного университета. – 2018. – Т. 12. – № 1 (29). – С. 90–95.

2. Сергеев А.С. Формирование компетенций, обеспечивающих развитие экономики // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2016. – № 15. – С. 127–133.
3. Что такое стартап // Temabiz.com. 2013–2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.temabiz.com/terminy/chto-takoe-startap.html> (дата обращения: 23.12.2019).
4. Азимова Н.Э. Роль профессионального педагога в подготовке гармонично развитой личности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 5. – Т. 1. – С. 30–32.

СТРАТЕГИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАУЧНЫХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ

А.М. Лидер, И.В. Слесаренко

Национальный Томский политехнический университет, Томск, пр. Ленина 30, 634050
E-mail: slessare@tpu.ru

STRATEGIES FOR INDEPENDENT STUDIES OF ENGLISH GRAMMAR FOR SCIENTIFIC AND ACADEMIC PURPOSES

A.M. Lider, I.V. Slesarenko

National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk, 30 Lenin Ave, 634050
E-mail: slessare@tpu.ru

***Annotation.** English language proficiency is vital for academics working in higher education. English serves as the means of written and spoken interaction among researchers, teaching staff, and students. Research and teaching activities are performed in English as international language of science communication and networking. When functioning in predominantly monolingual environment the necessity to brush up and enhance skills in English as foreign language arises. Grammar, above all, is viewed in this respect as the integral and core component of foreign language skills. Thus, figuring out the ways and means for mastering, reviewing and revising grammatical skills on one`s own using books and online materials is essential. It is also important when working with students and building communication in English to be able to equip students with certain strategies to sustain their foreign language skills to enable mutually productive meaningful communication about science, teaching and learning. The above said conditions the relevance of the topic chosen.*

Сегодня английский язык все больше используется как Lingua Franca в современном научном академическом сообществе. В тоже время, академическая среда стран, где английский язык не является официальным языком общения, но становится языком получения высшего образования, заставляет научно-педагогических работников решать задачи регулярного использования английского языка в практике общения, системной организации самообучения в целях повторения или освоения языковых явлений и речевых функций, востребованных форматов коммуникации.

Самостоятельное совершенствование коммуникативных компетенций английского языка в профессиональных целях требует организованной работы, этапы которой включали бы анализ потребностей, целеполагание, выбор материалов, стратегий обучения, инструментов рефлексии и оценивания прогресса в обучении. В данной работе нами рассмотрены стратегии организации самостоятельного изучения грамматических явлений английского языка в целях научного и академического общения.