

## АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ АГРЕГАТОРОВ ТОВАРА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

*И.А. Тетеркин<sup>а</sup>, студент гр.17В60,*

*научный руководитель: ст. преподаватель Молнина Е.В.*

*Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета  
652055, г. Юрга, Кемеровская обл., ул. Ленинградская 26. тел. 8 (384-51) 7-77-67*

*<sup>а</sup>E-mail: kobep32x32@gmail.com*

**Аннотация:** В статье ставится задача рассмотреть и провести анализ популярных агрегаторов, а также технологий их разработки и сопровождения.

**Ключевые слова:** информационные технологии, анализ, агрегатор, интернет-магазин, одежда, размер одежды, мерки.

В наше время большинство сервисов со переходит в сеть, так как это более выгодно для провайдеров этих самых услуг, к примеру теперь не нужно держать отдельное помещение для демонстрации и продажи товара, теперь этим местом зачастую является сайт магазина.

Сейчас с интернет-магазинами происходит ровно то, что раньше произошло и с сайтами разных новостных агентств, теперь для того, чтобы прочитать новости, вам не нужно заходить на несколько интересующих вас ресурсов, а можно просто перейти на сайт агрегатор и в удобном для вас виде читать новости одновременно с нескольких ресурсов.

Неудивительно, что с ростом популярности интернет-магазинов, растет и их количество, поэтому уже сейчас набирают свою аудиторию и агрегаторы интернет-магазинов, которые работают ровно также, как и агрегаторы новостей.

Агрегаторы интернет-магазинов упрощают поиск любого товара, ведь теперь вам не нужно переходить и мониторить несколько сайтов одновременно, так как весь товар с множества интернет-магазинов представлен на одном сайте.

К плюсам агрегатора агрегаторов можно отнести:

1. Агрегаторы предоставляют подробное описание товаров, фото, видео и характеристики;
2. Удобный и простой поиск с использованием фильтров;
3. Возможность сортировать товар по популярности или цене;
4. Агрегаторы сами себя продвигают в топ поисковой выдачи, за счет того, что имеют большее количество ссылок и полезного контента;
5. Высокий трафик сайта, за счет этого высокий доход.

В данной работе рассмотрены 2 популярных отечественных агрегатора Яндекс.Маркет и e-katalog.

Яндекс.Маркет – сервис для выбора и покупки товаров. Пользователям сервиса доступны подробные описания характеристик товаров, поиск товаров по параметрам, сравнение моделей и цен, отзывы покупателей о товарах и магазинах, видеобзоры, рейтинги продавцов и другие опции, которые помогают покупателям сделать правильный выбор.

E-Katalog – многофункциональный сервис поиска товаров в интернет-магазинах и сравнения цен. Он охватывает самые разнообразные категории товаров: электроника, компьютеры, бытовая техника, автотовары, оборудование для ремонта и строительства, туристическое снаряжение, детские товары и многое другое.

На таблице 1 можно увидеть аналитический обзор по предоставляемым услугам среди перечисленных выше агрегаторов.

В таблице были приведены услуги, предоставляемые разными агрегаторами. Глядя на неё, можно с легкостью выбрать удовлетворяющий вас по функционалу агрегатор.

В результате анализа мы узнали, что Яндекс.Маркет подойдет для поиска любого товара. E-Katalog подойдет для поиска техники и аксессуаров, также пользователи этого ресурса могут посмотреть график изменения цен на товар, предоставленный на разных ресурсах. Разрабатываемый сервис подойдет для поиска одежды, так как на нем будут доступны специальные услуги.

У разрабатываемого агрегатора будет свой калькулятор для расчета подходящего пользователю размера одежды, а также возможность внести их в профиль. После система на основе введенных пользователем мерок будет рекомендовать данный размер во время поиска.

Таблица 1

Анализ услуг, предоставляемых агрегаторами

Услуги	Сервис		
	Яндекс.Маркет	e-katalog	Разрабатываемая система
Обновление товара в реальном времени	Да	Да	Да
Поиск по фильтрам	Да	Да	Да
Поиск по словам	Да	Да	Да
Поиск одежды	Да	Нет	Да
Возможность искать товар любого рода	Да	Нет (в основном техника и аксессуары)	Нет (только одежда)
Отзывы покупателей на интернет-магазины	Да	Да	Да
Возможность оценивать рекомендации и отзывы других пользователей	Да	Да	Да
Возможность поиска одежды исходя из рекомендации основанных на введённых пользователем мерок	Нет	Нет	Да
Просмотр графика цен	Нет	Да	Нет
Рекомендации пользователей	Да	Да	Да
Возможность создания отдельных профилей с мерками	Нет	Нет	Да

На таблице 1 представлены функции будущей ИС, ее входная и выходная информация.

Таблица 1

Функции, входная и выходная информация

Входная информация	Функции системы	Выходная информация
Данные для регистрации/ авторизации (почта и пароль)	Учет данных пользователей, сайтов, товара и оценок пользователей	Перечень зарегистрированных/ авторизованных пользователей
Данные о интернет-магазинах		Перечень профилей пользователя
Оценки пользователей		Перечень оценок пользователей
Данные о товаре		Перечень интернет-магазинов
Данные формы		
Данные для таблицы размеров		
Характеристика товара		
Информация об измерениях (для расчета размеров)	Учёт данных для подбора одежды и формирование рекомендаций	Отчет об оптимальном размере
Данные для таблицы размеров		Перечень данных о товаре
Данные о интернет-магазинах		Отзывы пользователей
Данные о товаре		Описание, отзывы пользователей и ссылка на товар
Данные измерений профилей (для расчета размеров)		Отчет о выбранном товаре
Информация о предпочтениях пользователя	Учет и анализ активности пользователей	Отчет о результатах ранжирования интернет-магазинов по предпочтению пользователей
Перечень профилей пользователя		Отчет о результатах анализа данных (зарегистрированные/ незарегистрированные пользователи)
Данные о деятельности пользователя в ресурсе		Отчет об активности пользователей

Для разработки данного сервиса был выбран язык программирования “Python”, выбран за счет своей простоты чтения и универсальности, а также он подходит для решения львиной доли повседневных

задач, будь то резервное копирование, чтение электронной почты и т.д. Язык программирования Python практически ничем не ограничен, поэтому также может использоваться в крупных проектах. К примеру, python интенсивно применяется IT-гигантами, такими как, например, Google и Yandex.

Заключение. На основании сделанных исследований, выявлено, что сервис, который планируется к разработке, будет пользоваться спросом, так как разрабатываемая система предоставляет больше услуг, чем аналоги, поэтому дальнейшая разработка является актуальной. За счет дополнительных функций, что упростят поиск одежды пользователю, таких как калькулятор размеров и система профилей, что хранит мерки пользователя и использует их для рекомендации товара будущим покупателям.

Список использованных источников:

1. Блог-хостинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.insales.ru/blogs/university/tovarnyy-agregator> (Дата обращения 21.02.2020).
2. Блог-хостинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark.ru/startup/z-price/blog/52492/prajs-agregatori-vs-sajti-internet-magazinov-kakoj-nailuchshij-istochnik-dlya-sbora-dannih-o-tovarah> (Дата обращения 21.02.2020).
3. Агрегатор. Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://market.yandex.ru> (Дата обращения 21.02.2020).
4. Агрегатор. Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-katalog.ru> (Дата обращения 21.02.2020).

#### РАЗРАБОТКА ВЕБ-РЕСУРСА «RANDMOVIE»

*Ю.В. Рябов<sup>а</sup>, студент группы 17В60,*

*научный руководитель: Захарова А.А., д.т.н.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского*

*Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

*<sup>а</sup>E-mail: yura-ryabov@mail.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена разработке веб - ресурса RandMovie, тому зачем он нужен, посредством каких технологий он будет реализован и какой алгоритм был выбран в системе рекомендаций, а также тому, как пользователь выбирает фильм для просмотра.

**Ключевые слова:** рекомендации, веб - ресурс, алгоритм, веб - программирование, html5, css3, JavaScript, PHP, SQL.

С каждым годом появляется все больше и больше картин кинематографа, как различных жанров, так и различного качества, так же картины одного жанра, в различных странах могут быть совершенно разные, так как каждой стране присущ свой собственный стиль.

Актуальность веб - ресурса RandMovie заключается в необходимости разработки ресурса, который бы позволил пользователю выбрать фильм или же сериал для просмотра и сделать это как можно более удобно, так как уже существующие аналоги страдают от достаточно большого количества проблем в следствии чего подобные ресурсы становятся не значимыми. Самой же распространённой проблемой подобных ресурсов является неудобность его использования, отсутствие какого адекватного дизайна или же наоборот интерфейс перегружен, а также не всегда предоставляется возможность быстро получить доступ к подобного ресурсу. Даже несмотря на то, что у аналогов может быть огромная база данных с фильмами, в результате она может вообще никак не обрабатываться и просто не использоваться в полную силу.

Веб - ресурс RandMovie можно назвать инструментом, посредством которого любой пользователь может найти фильм по своему вкусу, посредством различной обработки создаваемой собственной базы данных. Получить полную статистику о пользователях ресурса, а так получить автоматически рекомендации, от сторонних пользователей, которые, ближе всего по духу к нему или же вступить в сообщество, которое интересуется таким жанром или жанрами фильмов, которые интересуют и пользователя.

Что бы реализовать подобный ресурс, необходимо прибегнуть к веб - программированию, что в свою очередь является одним из разделов программирования, которое ориентированно на разработку веб - ресурсов и веб - приложений. Различные языки веб - программирования в основном направлены на работу с разнообразными веб - технологиями, например html5 или NodeJs. Языки веб - программирования можно поделить на такие группы как: