

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Юргинский технологический институт
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Анализ и оценка ликвидности бухгалтерского баланса организации ООО «Юргинский лесхоз»

УДК 657.37:630

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б51	Стукалова Анжелика Игоревна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Лизунков Владислав Геннадьевич	к.пед.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Солодский Сергей Анатольевич	к.тех.н., доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Телипенко Елена Викторовна	к.тех.н., доцент		

Юрга 2020 г.

Планируемые результаты обучения по ООП

Код результат а	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
P1	Применять <i>глубокие</i> гуманитарные, социальные, экономические и математические знания для <i>организации и управления</i> экономической деятельностью предприятий с соблюдением правил охраны здоровья, безопасности труда и защиты окружающей среды
P2	Применять <i> типовые методики</i> и действующую <i>нормативно-правовую базу</i> для экономических расчетов и представлять их результаты в соответствии со стандартами организации
P3	Ставить и решать задачи <i>экономического анализа</i> , связанные со сбором и обработкой экономических данных с использованием <i>отечественных и зарубежных источников информации</i> и современных <i>информационных технологий</i> , а также с анализом и интерпретацией полученных результатов
P4	Разрабатывать предложения по <i>совершенствованию управленческих решений</i> с учетом критериев их социально-экономической эффективности, используя <i>современные информационные технологии</i>
P5	Преподавать экономические дисциплины, разрабатывать и совершенствовать их <i>учебно-методическое обеспечение</i>
P6	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена или руководителя малой группы</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, нести <i>ответственность за организационно-управленческие решения и результаты работы</i>
P7	<i>Активно</i> владеть <i>иностранном языком</i> на уровне, позволяющем работать с информацией и документами в иноязычной среде
P8	<i>Активно</i> использовать навыки <i>работы с компьютером</i> как средством управления информацией с соблюдением требований информационной безопасности
P9	Демонстрировать <i>глубокие знания социальных, этических, культурных и исторических аспектов</i> развития общества и компетентность в вопросах <i>прогнозирования социально-значимых проблем и процессов</i>
P10	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности, в том числе с использованием глобальных информационных систем

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Юргинский технологический институт
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель ООП

_____ Телипенко Е.В.
(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра

В форме:

Бакалаврской работы
(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б51	Стукалова Анжелика Игоревна

Тема работы:

Анализ и оценка ликвидности бухгалтерского баланса организации ООО «Юргинский лесхоз»	
Утверждена приказом проректора-директора (директора) (дата, номер)	30.01.2020 г. №5/С

Срок сдачи студентом выполненной работы:	15.05.2020 г.
--	---------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	Объект исследования ООО «Юргинский лесхоз», отдел бухгалтерии, УСН, режим работы с 8-00 до 17-00 с перерывом на обед с 12-00 до 13-00, суббота, воскресенье выходной. Основной вид деятельности предоставление услуг в области лесоводства.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	В ходе написания работы необходимо решить следующие вопросы: - изучить теоретические аспекты ликвидности баланса; - привезти общую характеристику ООО «Юргинский лесхоз»; - провести оценку ликвидности баланса ООО «Юргинский лесхоз»; - предложить мероприятия, направленные на улучшение хозяйственной деятельности ООО «Юргинский лесхоз».
Перечень графического материала	Слайд 1. Анализ и оценка ликвидности бухгалтерского баланса организации ООО «Юргинский лесхоз» Слайд 2. Цели и задачи работы Слайд 3. Теоретические аспекты Слайд 4. Группировка активов и пассивов баланса для проведения анализа ликвидности Слайд 5. Коэффициенты ликвидности

	Слайд 6. Объект исследования Слайд 7. Изменение валюты баланса Слайд 8. Структура актива и пассива баланса на 31 декабря 2019 г. Слайд 9. Анализ ликвидности баланса предприятия за 2019 г. Слайд 10. Изменение коэффициентов ликвидности за 2017-2019 гг. Слайд 11. Результаты проведенного исследования Слайд 12. Предложения Слайд 13. Предложения Слайд 14. Спасибо за внимание.
--	--

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы

(с указанием разделов)

Раздел	Консультант
«Социальная ответственность»	Солодский Сергей Анатольевич

Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:

Реферат

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	01.02.2020 г.
--	---------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Лизунков Владислав Геннадьевич	к.пед.н, доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б51	Стукалова Анжелика Игоревна		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б51	Стукалова А.И.

Институт	Юргинский технологический институт	Кафедра	
Уровень образования	Бакалавр	Направление/специальность	38.03.01 Экономика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.) – опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) – чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>Объектом исследования является кабинет бухгалтера ООО «Юргинский лесхоз». Тип работ - легкая 1а. Класс условий труда -2. К вредным условиям труда относятся: напряжение функций зрительного анализатора; повышенные статистические и динамические нагрузки на шейные отделы позвоночника; повышенные уровни электромагнитного излучения; повышенный уровень блескости и ослепленности; неравномерность распределения яркости в поле зрения.</p>
<p>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</p>	<p>Нормативы по излучению обозначены в СанПин 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работ». Требования Санитарных правил направлены на предотвращение неблагоприятного влияния на здоровье человека вредных факторов производственной среды и трудового процесса при работе с ПЭВМ (персональным компьютером).</p>
<p>Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:</p>	
<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие 	<p>Рассмотрены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы

<p>программы и программы подготовки и повышения квалификации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - системы социальных гарантий в организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях 	<p>подготовки и повышения квалификации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - системы социальных гарантий в организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров) - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<p>Рассмотрены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие окружающей среде; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуг.
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ правовых норм трудового законодательства; - Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности 	<p>В работе отражены основные документы регулирующие нормы трудового законодательства. Произведен анализ правовых и нормативных законодательных актов касающихся деятельности организации. Проанализированы внутренние нормативные документы организации.</p>
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>-</p>

<p>Дата выдачи задания для раздела по линейному графику</p>	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
к. тех. н., доцент	Солодский С.А.			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б51	Стукалова А.И.		

Реферат

Выпускная квалификационная работа на 66 страницах, 3 рисунках, 16 таблицах, 3 диаграммах, 1 графике, 27 источников, 2 приложениях.

Ключевые слова: ликвидность бухгалтерского баланса, финансовые обязательства, бухгалтерская отчетность, финансовая устойчивость, коэффициент ликвидности.

Ликвидность является необходимым и обязательным условием платежеспособности. Контроль за ее соблюдением является важнейшей функцией финансового менеджмента предприятия, ведь для стабильного финансового положения необходим постоянный анализ ликвидности и платежеспособности. Связи с выше перечисленным актуальность темы довольно высока.

Объект исследования - ООО «Юргинский лесхоз», форма собственности – частная.

Предмет исследования - бухгалтерский баланс ООО «Юргинский лесхоз».

Целью выпускной квалификационной работы является проведение анализа и оценки ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Юргинский лесхоз», а так же разработка мероприятий по совершенствованию деятельности организации.

Для достижения цели необходимо выполнить следующее:

- изучить теоретические аспекты ликвидности баланса;
- привести общую характеристику ООО «Юргинский лесхоз»;
- провести оценку ликвидности баланса ООО «Юргинский лесхоз»;
- предложить мероприятия, направленные на улучшение хозяйственной деятельности ООО «Юргинский лесхоз».

Работа представлена ведением, пятью главами и заключением, приведен список использованных источников и приложения.

The abstract

Final qualifying work on 66 pages, 3 figures, 16 tables, 3 diagrams, 1 graph, 27 sources, 2 appendices.

Keywords: balance sheet liquidity, financial liabilities, accounting statements, financial stability, liquidity ratio.

Liquidity is a necessary and mandatory condition for solvency. Monitoring its compliance is the most important function of the company's financial management, because a stable financial position requires constant analysis of liquidity and solvency. Due to the above, the relevance of the topic is quite high.

The object of research-LLC "Yurginsky forestry", form of ownership-private.

The subject of research is the balance sheet of LLC "Yurginsky forestry".

The purpose of the final qualification work is to analyze and evaluate the liquidity of the balance sheet of LLC "Yurginsky forestry", as well as to develop measures to improve the organization's activities.

To achieve this goal, you must complete the following steps:

- study the theoretical aspects of balance sheet liquidity;
- bring the General characteristics of LLC " Yurginsky forestry»;
- to assess the liquidity of the balance sheet of LLC " Yurginsky forestry»;
- suggest measures aimed at improving the economic activities of LLC "Yurginsky forestry".

The work is presented with a guide, five chapters and a conclusion, a list of sources used and appendices.

Оглавление

Введение	11
1 Обзор литературы	12
1.1 Сущность и значение бухгалтерского баланса	12
1.2 Ликвидность бухгалтерского баланса, показатели ликвидности и платежеспособности предприятия	15
2 Объекты и методы исследования	25
2.1 Объект исследования	25
2.2 Методы исследования	26
3 Расчеты и аналитика	29
3.1 Анализ ликвидности баланса ООО «Юргинский лесхоз на основе абсолютных показателей	29
3.2 Анализ ликвидности баланса ООО «Юргинский лесхоз на основе относительных показателей	39
3.3 Анализ эффективности деятельности	43
3.4 Анализ финансовой устойчивости	45
4 Результаты исследования	49
5 Корпоративная социальная ответственность	54
5.1 Описание рабочего места на предмет возникновения вредных и опасных производственных факторов	54
5.2 Анализ факторов внутренней социальной ответственности	55
5.3 Анализ факторов внешней социальной ответственности	57
5.4 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности	58
Заключение	60
Список использованных источников	62
Приложение 1 - Бухгалтерский баланс ООО «Юргинский лесхоз»	64

Приложение 2- Отчет о финансовых результатах ООО «Юргинский лесхоз» 66

Диск CD-R

в конверте на обложке

Введение

Финансовая устойчивость и платежеспособность в условиях рыночной экономики являются важнейшими характеристиками финансово – хозяйственной деятельности предприятия.

Предприятие, которое имеет высокую платежеспособность и ликвидность имеет преимущество в привлечении инвестиций и кредитов, так же в выборе поставщиков и подборе квалифицированных кадров.

Ликвидность является необходимым и обязательным условием платежеспособности. Контроль за ее соблюдением является важнейшей функцией финансового менеджмента предприятия, ведь для стабильного финансового положения необходим постоянный анализ ликвидности и платежеспособности. Связи с выше перечисленным актуальность темы довольно высока.

Объект исследования - ООО «Юргинский лесхоз», форма собственности – частная.

Предмет исследования - бухгалтерский баланс ООО «Юргинский лесхоз».

Целью выпускной квалификационной работы является проведение анализа и оценки ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Юргинский лесхоз», а так же разработка мероприятий по совершенствованию деятельности организации.

Для достижения цели необходимо выполнить следующее:

- изучить теоретические аспекты ликвидности баланса;
- привезти общую характеристику ООО «Юргинский лесхоз»;
- провести оценку ликвидности баланса ООО «Юргинский лесхоз»;
- предложить мероприятия, направленные на улучшение хозяйственной деятельности ООО «Юргинский лесхоз».

1 Обзор литературы

1.1 Сущность и значение бухгалтерского баланса

Информацией для финансового анализа является бухгалтерская отчетность. Имущество и финансовое состояние предприятия на отчетную дату характеризует один из составляющих бухгалтерскую отчетность - бухгалтерский баланс.

В наиболее широком использовании данные бухгалтерского баланса находятся:

- у налоговых служб;
- в кредитных учреждениях;
- у органов государственного управления[19].

Бухгалтерский баланс это таблица, которая состоит из двух равных между собой частей, первая часть - актив, в нем отражаются имущество организации, вторая часть - пассив, в данной части отражаются источники формирования имущества. Данные в бухгалтерском балансе выражены в денежной оценке. Активы и пассивы подразделяются по принципу повышения ликвидности, то есть от сроков обращения на долгосрочные и краткосрочные.

Форма бухгалтерского баланса утверждена Министерством финансов Приказом №66 н от 02.07.2010 г. (ред. от 19.04.2019)[1].

Бухгалтерский баланс сдают в ИФНС по месту регистрации, не позднее 31 марта, если крайняя дата выпадает на нерабочий день, отчитываются в первый рабочий день, следующий за ним. С 1 января 2020 года в территориальное подразделение статистики отчитываться не нужно [2].

Структура бухгалтерского баланса представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Структура бухгалтерского баланса

В актив бухгалтерского баланса входят:

I. Внеоборотные активы – средства используемые в течении длительного периода (более 1 года);

II. Оборотные активы- средства используемые менее 1 года.

В составе пассива бухгалтерского баланса:

III. Капитал и резервы- собственные средства организации;

IV. Долгосрочные обязательства- привлеченные средства или обязательства перед сторонними организациями или лицами;

V. Краткосрочные обязательства - привлеченные средства или обязательства перед сторонними организациями или лицами.

Существует множество видов балансов, их классифицируют по следующим признакам (рисунок 2):

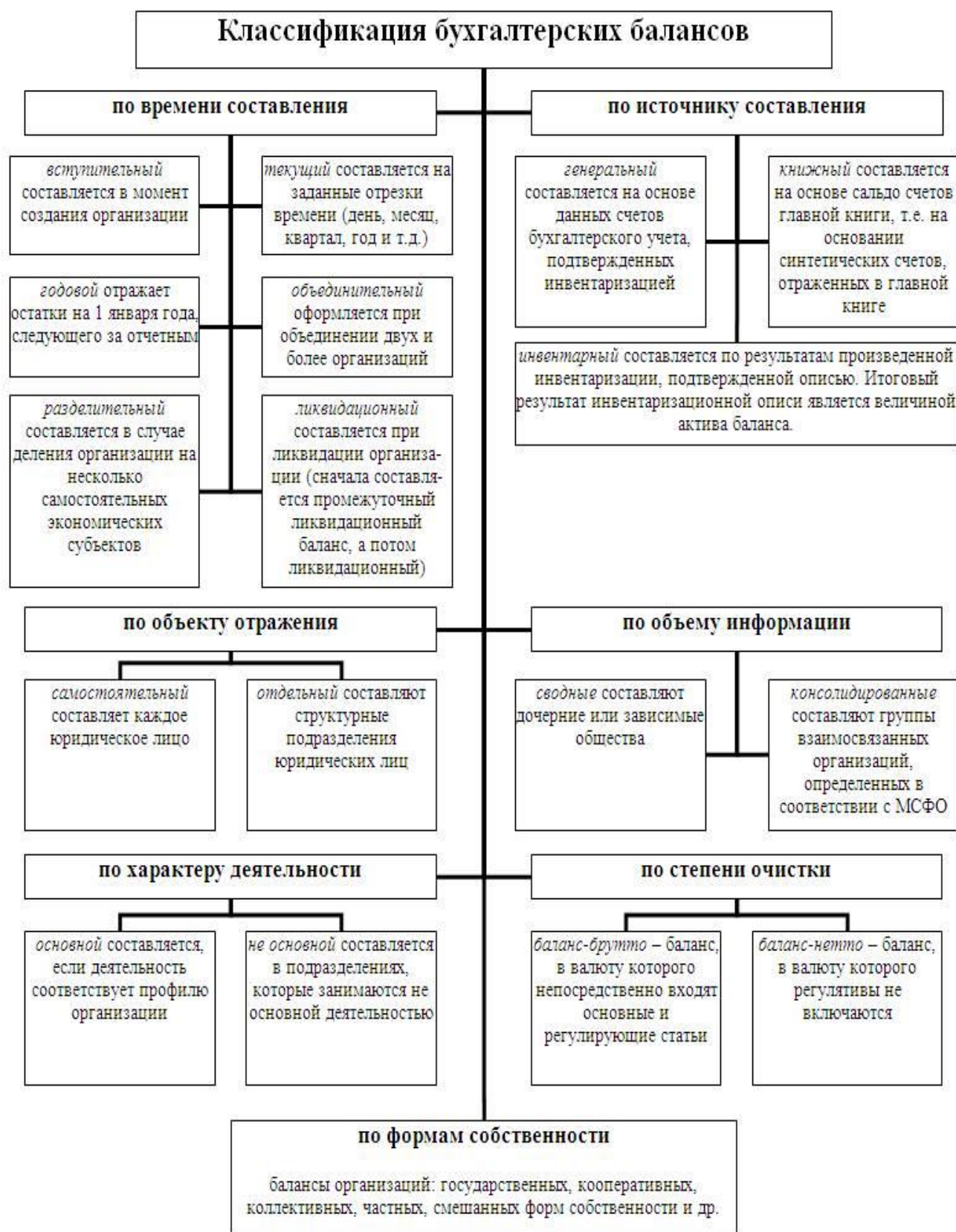


Рисунок 2 - Классификация бухгалтерских балансов.

Бухгалтерский баланс имеет две формы: горизонтальную и вертикальную. В горизонтальной форме активы расположены в левой части, а пассивы в правой. В вертикальной активы и пассивы располагаются последовательно[3].

Существует две теории баланса: динамическая и статистическая.

Для отражения изменений показателей в деятельности организации за какой-либо период предназначены динамические балансы. Они предназначены для оперативного управления производственной или торговой деятельностью организации. Информация обобщается ежемесячно. Данные балансы относятся к категории управленческого или производственного учета. Составление данных балансов преследуют цель обеспечить руководство организации информацией для принятия текущих решений, реализуемых в течение временного отрезка, не превышающего одного месяца. К динамическим балансам относят следующие виды балансов: реформационные, ликвидационные, санируемые, рабочие.

Статистические балансы составляются на какую-нибудь заранее установленную или определенную дату, а так же при наступлении какого-либо события. Состояние активов и обязательств в данных балансах отражается как результат деятельности за определенный период. Для обеспечения сравнимости данных с предыдущими периодами в статических балансах могут предусматриваться графы (или строки) для отражения подобной информации. К статистическим балансам относят следующие виды балансов: отчетные, сводные и отдельные балансы, реорганизационные, вступительные.

1.2 Ликвидность бухгалтерского баланса, показатели ликвидности и платежеспособности предприятия

Платежеспособность является одним из индикаторов финансового положения организации[5].

Существует внутренний и внешний анализы платежеспособности.

Каждый анализ говорит сам за себя, внутренний проводится сотрудниками организации, а внешний осуществляется инвесторами, поставщиками, контролирующими органами.

Согласно А.Н. Гавриловой и А.А. Попову, «ликвидность представляет собой способность предприятия погашать в установленные сроки свои обязательства оборотными активами»[8].

И.Н. Ухов в своей работе понятие ликвидности описывает: «ликвидность является мобильностью активов компании, банков или фирм, которая обеспечивает выплату всех имеющихся обязательств»[23].

Согласно В.В. Ковалева «ликвидность - подвижность, мобильность, которая имеет одну способность: превращаться в деньги» [13].

Более развернутое понятие ликвидности дает Л.А. Бернстайн, он пишет, что ликвидность предприятия в краткосрочном периоде «определяется его возможностями покрыть свои краткосрочные обязательства». Термин ликвидность автор раскрывает как «способность обратить активы в наличность или получить наличные денежные средства» [7].

Степень ликвидности:

- высоколиквидный;
- низколиквидный;
- неликвидный.

Чем быстрее объект может быть проданным, тем более ликвидным он считается.

В экономической литературе принято различать следующие виды ликвидности:

- ликвидность актива – это способность превращаться в финансовую единицу во время реализации;
- ликвидность баланса – это возможность и степень покрытия обязательств предприятия его активами;

- ликвидность организации – это возможность погашения долгов.

Понятия платежеспособности и ликвидности тесно связаны между собой, их взаимосвязь представлена на рисунке 3.

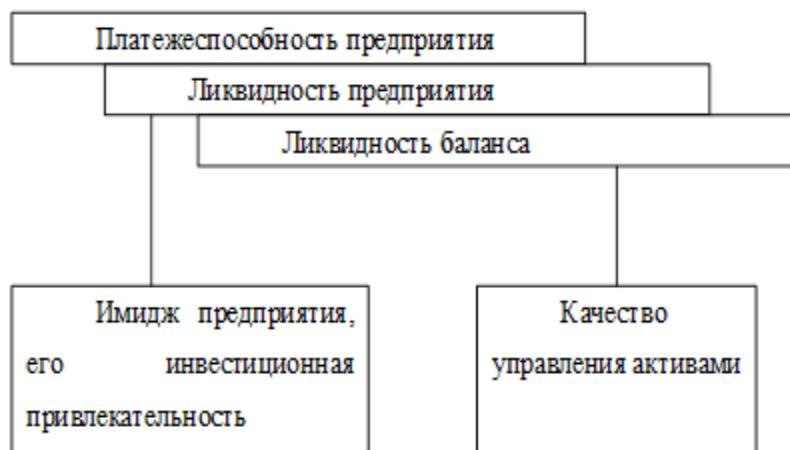


Рисунок 3 - Взаимосвязь ликвидности и платежеспособности.

В работе А.Д. Шеремета и Е.В. Негашевой платежеспособность описана: «платежеспособность организации является важным показателем, в котором выражается финансовое состояние компании». Под платежеспособностью подразумевается «способность компании удовлетворять, выставленные поставщиками платежные требования в соответствии с заключенными хозяйственными договорами, а так же платить заработную плату сотрудникам, возвращать кредиты, выполнять все обязательства компании перед государством» [26].

И.Н. Ухов отмечает, «платежеспособность – это способность предприятия к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счет имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов» [23].

К основным задачам анализа ликвидности и платежеспособности относят:

- объективная и своевременная диагностика финансового состояния предприятия;

- поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности.

Цель анализа ликвидности и платежеспособности – получение информации, которая дает объективную оценку финансового состояния предприятия.

Ликвидность оценивается с помощью абсолютных и относительных показателей, рассчитанных на основе бухгалтерского баланса.

При проведении анализа разделенные по степени ликвидности активы и пассивы сравнивают друг с другом.

Степени ликвидности актива разделяются на группы:

Группа А1 –наиболее ликвидные активы – могут быть использованы для исполнения обязательств в данный момент времени (денежные средства предприятия и их эквиваленты, финансовые вложения).

Группа А2 –быстрореализуемые активы, могут быть использованы для исполнения обязательств через определенное время, то есть для их трансформации в денежные эквиваленты требуется время, во вторую очередь реализуются дебиторские обязательства краткосрочного типа, то есть с погашением до 12 месяцев, а так же иные оборотные активы с коротким сроком превращения в деньги.

Группа А3 – медленно реализуемые активы, к третьей группе относят все прочие оборотные активы из II раздела бухгалтерского баланса (расходы будущих периодов, производственные запасы, незавершенное производство).

Группа А4 – трудно реализуемые активы, такие как внеоборотные средства, финансовые вложения долгосрочного характера, нематериальные активы, незавершенное строительство.

Пассивы организации также делят на четыре группы по степени срочности их оплаты:

Группа П1 – обязательства которые необходимо погасить в течение месяца, к ним относятся кредиторская задолженность, задолженность перед

собственниками по выплате дивидендов, просроченные задолженности по выплате кредитов.

Группа П2 - среднесрочные обязательства, заемные средства подлежащие погашению в течение 12 месяцев (краткосрочные кредиты банка).

Группа П3 –долгосрочные пассивы, заемные средства срок погашения которых превышает 12 месяцев (долгосрочные кредиты банка и займы).

Группа П4 –постоянные (устойчивые) пассивы (собственный (акционерный) капитал).

Для определения ликвидности баланса необходимо сравнить между собой следующие тождества:

1. $A1 \geq П1$;
2. $A2 \geq П2$;
3. $A3 \geq П3$;
4. $A4 \leq П4$.

Выполнение первого тождества, свидетельствует о том, что на момент составления баланса организация является платежеспособной и имеет достаточно средств для погашения срочных обязательств.

Выполнение второго тождества, говорит о том, что организация может быть платежеспособна в недалеком будущем при своевременных расчетах с кредиторами.

При выполнении третьего тождества можно судить о предстоящей возможности повышения платежеспособности на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств.

При выполнении четвертого тождества (выполняется автоматически при выполнении первых трех) свидетельствует о наличии у организации собственных оборотных средств.

Выполнение всех четырех тождеств свидетельствует о абсолютно ликвидном балансе организации.

Если одно или несколько тождеств не выполняется, это свидетельствует о том, что баланс организации отличается от абсолютно ликвидного.

Для более углубленной и комплексной оценки ликвидности баланса производится расчет относительных показателей – коэффициентов ликвидности.

Коэффициенты ликвидности – это показатели, которые рассчитываются на основании бухгалтерского баланса. Коэффициенты рассчитываются по формулам, они имеют нормативные значения, в последующем с которыми оценивается ликвидность организации [4].

Коэффициенты ликвидности:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности (КАЛ), показывает способность организации в погашении краткосрочных обязательств за счет более ликвидных активов.

Расчет производится по формуле (1):

$$\text{КАЛ} = \frac{A_1}{(П_1+П_2)} \quad (1)$$

Рекомендуемое значение коэффициента не ниже 0,2. Наибольший интерес, данный показатель представляет для поставщиков товаров (работ, услуг).

2. Коэффициент быстрой ликвидности (КБЛ), данный коэффициент отражает способность организации погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет оборотных активов.

Коэффициент быстрой ликвидности определяется по формуле (2):

$$\text{КБЛ} = \frac{(A_1+A_2)}{(П_1+П_2)} \quad (2)$$

Рекомендуемое значение данного показателя от 0,7 до 1.

3. Коэффициент текущей ликвидности (КТЛ), показывает способность компании в погашении текущих (краткосрочных) обязательств за счет оборотных активов.

Коэффициент текущей ликвидности определяется по формуле (3):

$$\text{КТЛ} = \frac{(A1+A2+A3)}{(П1+П2)} \quad (3)$$

Нормативное значение коэффициента от 1 до 2, значение коэффициента больше 2, свидетельствует о том, что организация нерационально использует средства предприятия, если же коэффициент меньше 1, то предприятие неплатежеспособно. Исключением являются организации с очень быстрой оборачиваемостью капитала. Излишек ликвидных средств свидетельствует о недостаточно эффективном использовании организацией временно свободных денежных средств и других оборотных активов.

4. Общий коэффициент ликвидности баланса. При комплексной оценке ликвидности баланса рассчитывается общий коэффициент, он показывает отношение суммы всех ликвидных средств предприятия к сумме всех платежных обязательств.

Расчет производится по формуле (4):

$$\text{ОПЛ} = \frac{(A1+0,5*A2+0,3*A3)}{(П1+0,5*П2+0,3*П3)} \quad (4)$$

Нормативное значение коэффициента больше или равно 1.

5. Коэффициент маневренности функционирующего капитала – показывает, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности [4].

Рассчитывается по формуле (5):

$$\text{КМК} = \frac{A3}{(A1+A2+A3)-(П1+П2)} \quad (5)$$

По показателю можно судить, о том какая его часть используется для финансирования текущей деятельности, а какая капитализирована.

Нормативным значение данного коэффициента является положительная динамика.

6. Наличие оборотных средств характеризует доля оборотных средств в активах. Переизбыток и недостаточное количество данных ресурсов негативно сказывается на работе предприятия. Переизбыток оборотных средств уменьшает скорость их оборота, что приводит к уменьшению прибыли организации.

Рассчитывается по формуле (6):

$$K_{досва} = \frac{\text{оборотные средства (стр.1200)}}{\text{все активы (стр.1600)}} \quad (6)$$

Нормативный показатель не менее 0,5.

7. Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает, насколько достаточно собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости. Отрицательное значение коэффициента свидетельствует о том, что часть внеоборотных активов сформирована за счет заемных средств.[3]

Он определяется по формуле (7):

$$K_{сос} = \frac{(П4 - А4)}{(А1 + А2 + А3)} \quad (7)$$

Нормативное значение показателя коэффициента обеспеченности собственными средствами - 0.1 (10%).

Коэффициенты ликвидности раскрывают характер отношения между оборотными активами и краткосрочными обязательствами. Все перечисленные коэффициенты различаются между собой составом ликвидных средств, рассматриваемых в качестве покрытия краткосрочных обязательств организации. Коэффициент абсолютной ликвидности является наиболее жестким критерием. Каждый из трех коэффициентов является отдельным показателем, характеризующим ликвидность.

Особенностью относительных показателей ликвидности является наличие установленных границ, при сравнении плановых и фактических значений можно осуществить контроль и последующее регулирование платежеспособности предприятия.

Финансовое положение организации определяется умелым управлением всей совокупностью производственных факторов.

Финансовая устойчивость – это оценка стабильности финансового состояния компании, характеризующая возможность свободного пользования денежными средствами организации в процессе текущей деятельности.

Основными показателями финансовой устойчивости организации являются:

- коэффициент автономии – отношение собственного капитала к общей сумме капитала. Нормативное значение 0,5 и более, на практике в значительной мере значение показателя зависит от отрасли;

- коэффициент финансового левериджа – отношение заемного капитала к собственному;

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – отношение собственного капитала к оборотным активам, нормативное значение 0,1 и более;

- коэффициент покрытия инвестиций - отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала. Нормальное значение: 0,75 и более;

- коэффициент маневренности собственного капитала - отношение собственных оборотных средств к источникам собственных средств. Нормальное значение: 0,1 и более;

- коэффициент мобильности имущества – отношение оборотных средств к стоимости всего имущества, характеризует отраслевую специфику организации;

- коэффициент обеспеченности запасов - отношение собственных оборотных средств к величине материально-производственных запасов.
Нормальное значение: 0,5 и более;

- коэффициент краткосрочной задолженности - отношение краткосрочной задолженности к общей сумме задолженности.

2 Объекты и методы исследования

2.1 Объект исследования

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Юргинский лесхоз», оно было создано в соответствии с ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Гражданским Кодексом РФ единственным участником. Зарегистрировано образование 15.01.2010 г. Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Кемерово. Уставный капитал общества составляет 10 000 рублей. ООО «Юргинский лесхоз» является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации. Общество находится по адресу: 652051, Кемеровская область, г. Юрга, ул. Школьная, д. 41А.

Целями деятельности ООО «Юргинский лесхоз» являются удовлетворение общественных потребностей юридических и физических лиц в работах, товарах и услугах, а так же извлечение прибыли.

Основным видом деятельности является: "Предоставление услуг в области лесоводства". ООО «Юргинский лесхоз» также зарегистрировано в таких категориях ОКВЭД как: "Выращивание однолетних культур»; «Выращивание многолетних культур»; «Животноводство»; «Деятельность лесопитомников»; «Деятельность лесохозяйственная прочая»; «Лесозаготовки»; «Предоставление услуг в области лесозаготовок»; «Распиловка и строгание древесины»; «Предоставление услуг по пропитке древесины»; «Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий» и др.

Организационно-правовая форма (ОПФ) — общества с ограниченной ответственностью.

Статус: малое предприятие.

Система налогообложения: упрощенная система налогообложения 15 % (доход минус расход).

ООО «Юргинский лесхоз» самостоятельно планирует свою производственно-хозяйственную деятельность. Выполнение работ и предоставление услуг осуществляется по ценам и тарифам, устанавливаемым ООО «Юргинский лесхоз» самостоятельно.

Управление деятельностью осуществляется генеральным директором, его ответственность определена Федеральным законом. Генеральный директор самостоятельно определяет структуру управления и формирует штат сотрудников.

2.2 Методы исследования

При проведении анализа в работе будут использованы следующие методы:

- метод анализа абсолютных и относительных показателей;
- метод сравнения;
- горизонтальный метод;
- вертикальный метод;
- метод графического отображения данных.

Для проведения анализа в работе использованы следующие документы:

- бухгалтерский баланс ООО «Юргинский лесхоз»;
- отчет о финансовых результатах ООО «Юргинский лесхоз».

Поэтапный анализ ликвидности позволит достичь указанной цели. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении активов, сгруппированных по степени их ликвидности, с обязательствами, сгруппированными по срокам их погашения. Для сравнения активы и пассивы группируются на 4 группы. После того, как распределенные по ликвидности и по срочности погашения, полученные данные необходимо сопоставить. Оценка выполнения неравенств дает возможность определить степень ликвидности баланса.

Для более глубокой оценки ликвидности проводится анализ относительных показателей (коэффициентов ликвидности), во время проведения этого анализа необходимо определить их соответствие нормативным значениям.

Основной особенностью вертикального анализа баланса является то, что при его проведении итоговые данные показаны относительно других величин, включенными в состав баланса в виде отдельных статей. Этот анализ позволяет судить о том, какую долю занимает каждый элемент хозяйственной жизни предприятия в его общей структуре. Каждый показатель статьи баланса при проведении вертикального анализа рассчитывают в процентах по отношению к тому же показателю в предыдущем периоде.

Такой анализ позволяет выявить следующие изменения, произошедшие в финансовом состоянии предприятия: в какую сторону изменилась задолженность по отношению к кредиторам; что стало с основными средствами и их амортизацией. Удобство вертикального анализа заключается в том, что аналитика в процентном соотношении наглядно демонстрирует отклонение результатов по сравнению с тем или иным периодом.

Алгоритм составления вертикального баланса организации:

Шаг 1. Обозначить сумму актива и пассива как 100%.

Шаг 2. Рассчитать для каждой статьи баланса ее долю в общем значении показателей.

Шаг 3. Вычислить динамику изменений.

Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса различаются в том, что первый позволяет отследить изменения в натуральном выражении.

Для проведения горизонтального анализа требуются равные промежутки времени, например, календарный год или 12 месяцев. Данный вид анализа позволяет понять, как меняются статьи и показатели хозяйственной деятельности фирмы во времени.

Алгоритм горизонтального анализа баланса:

Шаг 1. Для вычисления изменений в натуральных величинах: показатель статьи баланса предыдущего года вычесть из показателя статьи текущего периода.

Шаг 2. Для вычисления отклонения в процентах: значение строки из столбца «Изменение, руб.» разделить на показатель из столбца «Состояние на 01.01.2018, руб.» и умножить на 100%.

Для анализа обычно берут 2-3 периода. Это позволяет отследить изменения показателей финансово-хозяйственной деятельности во времени[18].

3 Расчеты и аналитика

3.1 Анализ ликвидности баланса ООО «Юргинский лесхоз на основе абсолютных показателей

Проанализируем изменения валюты баланса за 2017,2018,2019 гг. полученные данные занесем в таблицу 1.

Баланс организации ООО «Юргинский лесхоз» приведен в приложении №1.

Таблица 1 – Валюта баланса

Год	Валюта баланса, тыс. руб.	Изменение показателя по сравнению с предыдущим периодом тыс.руб.
2017	6 304	-
2018	6 343	39
2019	6 992	649

Из таблицы 1 видно, что валюта баланса возросла за последний год 649 тыс. руб. Увеличение валюты баланса - это свидетельство того, что активы предприятия прирастают, а вместе с ними прирастают и пассивы. Само по себе данное явление можно рассматривать как положительное. Но здесь не обойтись без дополнительного анализа структуры увеличившихся статей баланса.

Наглядно изменения валюты баланса изображено на графике 1.

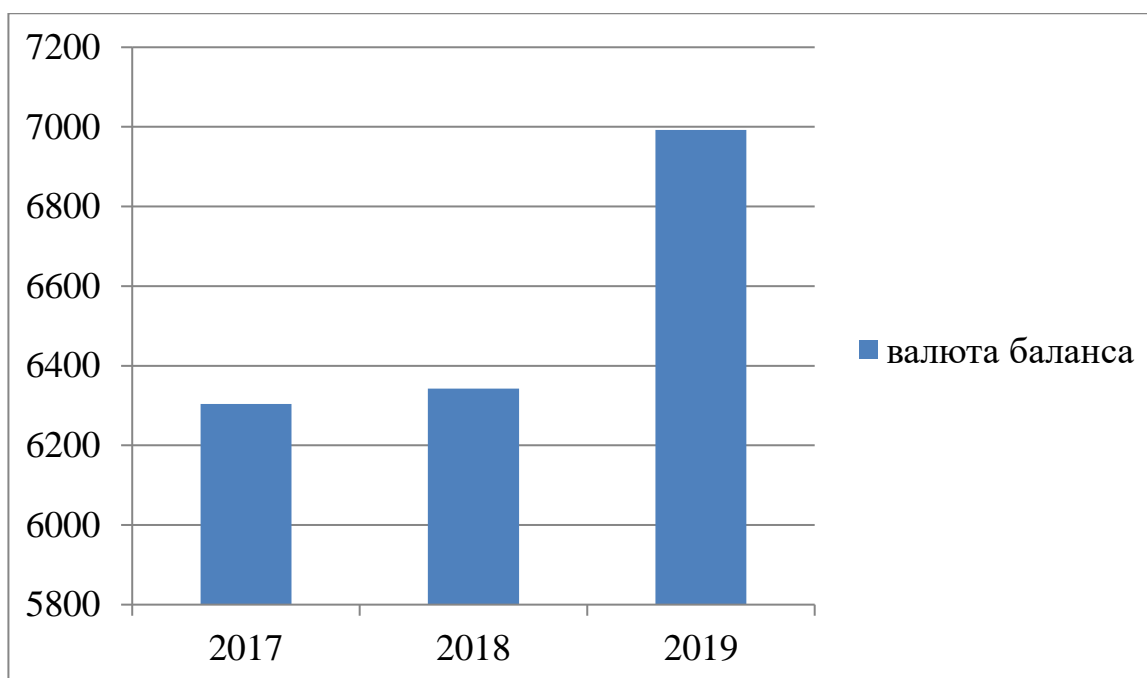


График 1 – Валюта баланса ООО «Юргинский лесхоз» за 2017-2019 гг.

Проанализируем изменение структуры актива баланса за последний год, данные занесем в таблицу 2.

Таблица 2 – Структура актива баланса

Показатель	Значение показателя				Изменения за анализируемый период	
	тыс.руб.		% к валюте баланса		тыс.руб.	%
	31.12. 2018 г.	31.12. 2019 г.	31.12. 2018 г.	31.12. 2019 г.		
Внеоборотные активы	690	508	10,9	7,3	-182	-26,4
Оборотные, всего	5 653	6 484	89,1	92,7	+831	+14,7
в том числе: запасы	1 306	1 652	20,6	23,6	+346	+26,5

Продолжение таблицы 2

Денежные средства и их эквивалент	1 887	1 221	29,7	17,5	-666	-35,3
Валюта баланса	6 343	6 992	100	100	+649	+10,2

Из таблицы 2 видно, что за последний год внеоборотные активы организации уменьшились на 182 тыс. руб. (26,4%), в то время как оборотные увеличились на 831 тыс. руб. (14,7%). Отрицательное изменение произошло в статье денежные средства и их эквиваленты, показатель за год уменьшился на 666 тыс.руб.

Наглядно соотношение основных групп активов организации представлено на диаграмме 1.

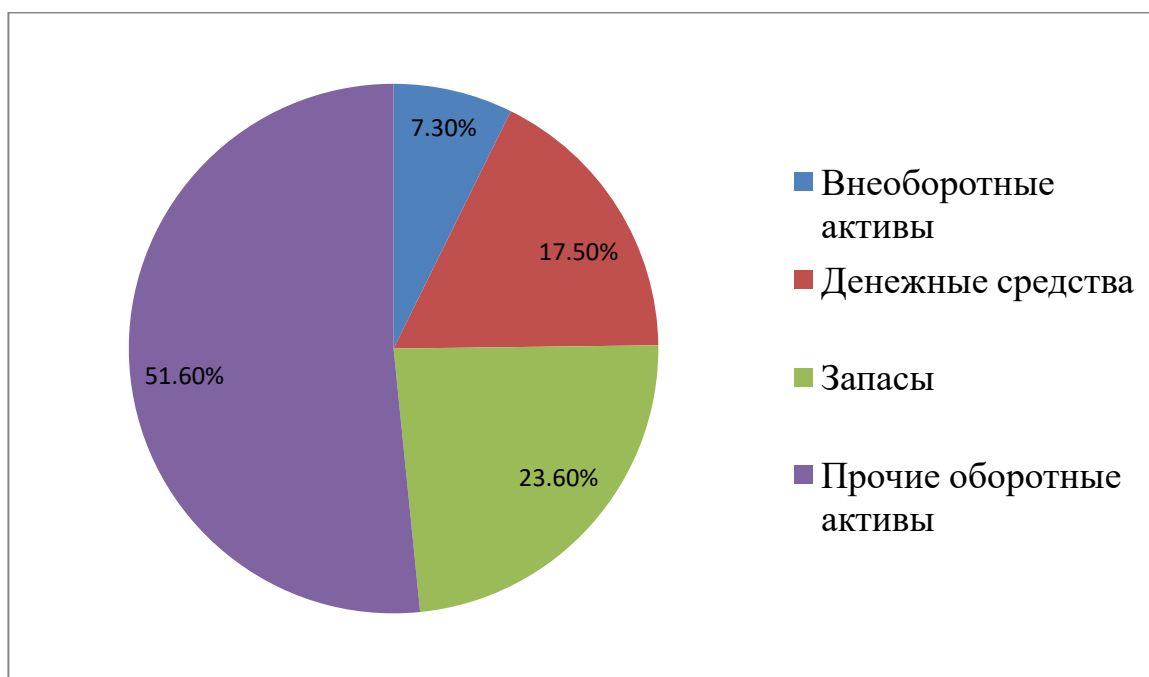


Диаграмма 1. Структура активов организации на 31 декабря 2019 г.

Проанализируем изменение пассива за последний год, данные занесем в таблицу 3.

Таблица 3 – структура пассива баланса

Показатель	Значение показателя				Изменения за анализируемый период	
	тыс.руб.		% к валюте баланса		тыс.руб.	%
	31.12. 2018 г.	31.12. 2019 г.	31.12. 2018 г.	31.12. 2019 г.		
Собственный капитал	6 111	6 748	96,3	96,5	+637	+10,4
Долгосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-
Краткосрочные обязательства, всего	232	244	3,7	3,5	+12	+5,2
в том числе: заемные средства	-	-	-	-	-	-
Валюта баланса	6 343	6 992	100	100	+649	+10,2

Из таблицы 3, видно, что собственный капитал организации увеличился на 637 тыс. руб., краткосрочные обязательства увеличились на 12 тыс.руб.

Наглядно соотношение основных групп пассивов организации представлено на диаграмме 2.

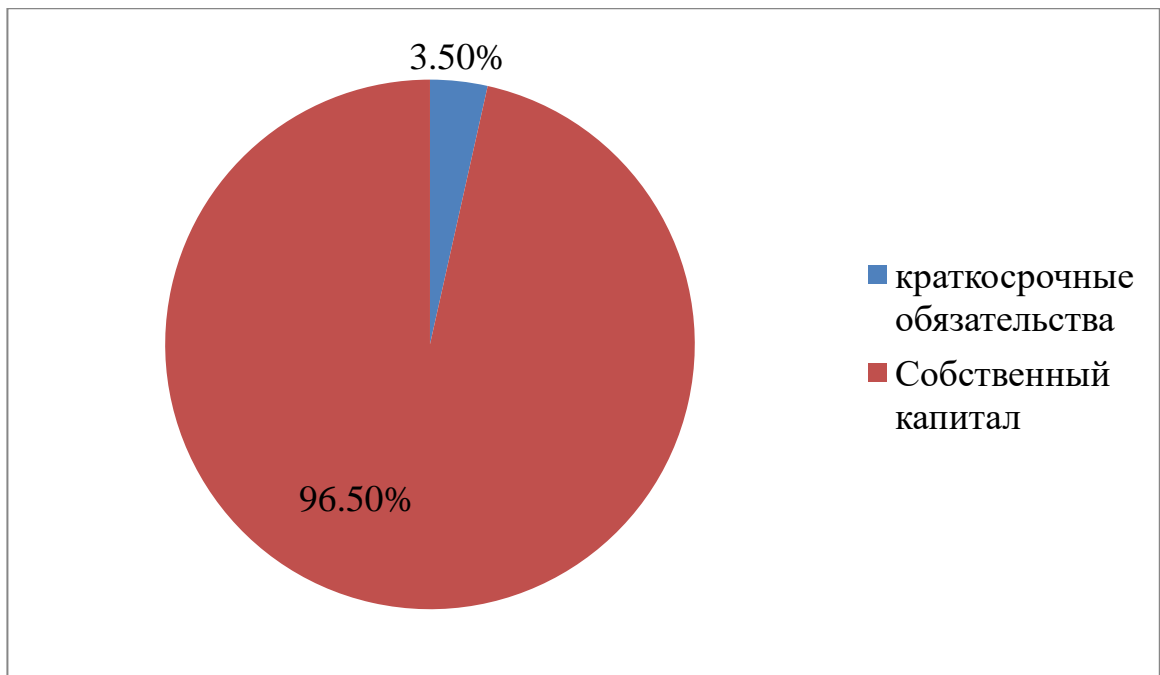


Диаграмма 2 – Структура капитала организации на 31.12.2019 г.

Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.

Для анализа ликвидности баланса сгруппируем активы организации по степени их ликвидности.

A1 - наиболее ликвидные активы (стр.1240+1250). К ним относятся денежные средства предприятий и краткосрочные финансовые вложения.

A1(2017) = 2171 (тыс. руб.)

A1(2018) = 1887 (тыс. руб.)

A1(2019) = 1221 (тыс. руб.)

A2 - быстрореализуемые активы (стр.1230). Дебиторская задолженность и прочие активы.

A2(2017) = 2251 (тыс. руб.)

A2(2018) = 2460 (тыс. руб.)

A2(2019) = 3611 (тыс. руб.)

A3 – медленно реализуемые активы (стр. 1210+1220+1260-12605). К ним относятся статьи из разд. II баланса «Оборотные активы» и статья

«Долгосрочные финансовые вложения» из раздела I баланса «Внеоборотные активы».

A3(2017) = 1174 (тыс. руб.)

A3(2018) = 1306 (тыс. руб.)

A3(2019) = 1652 (тыс. руб.)

A4 - труднореализуемые активы (стр.1100). Это статьи разд. I баланса «Внеоборотные активы».

A4(2017) = 709 (тыс. руб.)

A4(2018) = 690 (тыс. руб.)

A4(2019) = 508 (тыс. руб.)

Проанализируем структуру активов по степени ликвидности в процентах, данные занесем в таблицу 4.

Таблица 4 – Темп роста активов по степени ликвидности

Показатели	2017	2018	2019	Изменения показателя	
				2018 по сравнению с 2017	2019 по сравнению с 2018
A1	34.44	29.75	17.46	-4.69	-12.29
A2	35.71	38.78	51.64	3.07	12.86
A3	18.62	20.59	23.63	1.97	3.04
A4	11.25	10.88	7.27	-0.37	-3.61
Баланс	100	100	100	0	0

Быстро реализуемые активы в балансе составляют 51.64%, медленно реализуемые 23,63%. Группировка активов организации, свидетельствует о том, что за отчетный период быстро реализуемые активы преобладают на общую сумму 3611 тыс.руб.

Сгруппируем текущие обязательства по степени срочности их погашения.

П1 - наиболее краткосрочные обязательства (стр.1520). К ним относятся статьи «Кредиторская задолженность» и «Прочие краткосрочные обязательства».

$$П1(2017) = 101 \text{ (тыс. руб.)}$$

$$П1(2018) = 232 \text{ (тыс. руб.)}$$

$$П1(2019) = 244 \text{ (тыс. руб.)}$$

П2 - краткосрочные обязательства (стр.1510+1540+1550). Статьи «Заемные средства» и другие статьи раздела баланса V «Краткосрочные обязательства».

$$П2(2017) = 0 \text{ (тыс. руб.)}$$

$$П2(2018) = 0 \text{ (тыс. руб.)}$$

$$П2(2019) = 0 \text{ (тыс. руб.)}$$

П3 - долгосрочные обязательства (стр.1400). Долгосрочные кредиты и заемные средства.

$$П3(2017) = 0 \text{ (тыс. руб.)}$$

$$П3(2018) = 0 \text{ (тыс. руб.)}$$

$$П3(2019) = 0 \text{ (тыс. руб.)}$$

П4 - постоянные обязательства (стр.1300+1530-12605). Статьи разд. III баланса «Капитал и резервы».

$$П4(2017) = 6203 \text{ (тыс. руб.)}$$

$$П4(2018) = 6111 \text{ (тыс. руб.)}$$

$$П4(2019) = 6748 \text{ (тыс. руб.)}$$

Проанализируем структуру пассивов по срочности погашения обязательств в процентах, данные занесем в таблицу 5.

Таблица 5 – Структура пассивов по срочности погашения обязательств

Показатели	2017	2018	2019	Изменение показателя	
				2018 по сравнению с 2017	2019 по сравнению с 2018
Наиболее срочные обязательства (П1)	1.6	3.66	3.49	2.06	-0.17
Краткосрочные пассивы (П2)	0	0	0	0	0
Долгосрочные пассивы (П3)	0	0	0	0	0
Собственный капитал предприятия (П4)	98.4	96.34	96.51	-2.06	0.17
Баланс	100	100	100	0	0

Далее заполняем таблицу и проведем анализ ликвидности баланса ООО «Юргинский лесхоз за 2017.

Таблица 6 – Анализ ликвидности баланса предприятия за 2017 г.

Актив	Пассив	Условие	Излишек (недостаток) платежных средств, тыс.руб.
A1=2171	П1=101	$A1 \geq П1$	2070
A2=2251	П2=0	$A2 \geq П2$	2251
A3=1174	П3=0	$A3 \geq П3$	1174
A4=709	П4=6203	$A4 \leq П4$	-5494

В анализируемом периоде у предприятия имеются наиболее ликвидные средства для погашения наиболее срочных обязательств (излишек 2070

тыс.руб.). В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств (краткосрочной задолженности за минусом текущей кредиторской задолженности). В данном случае это соотношение выполняется – у предприятия достаточно краткосрочной дебиторской задолженности для погашения среднесрочных обязательств. Медленно реализуемые активы покрывают долгосрочные пассивы (излишек 1174 тыс.руб.) Труднореализуемые активы меньше постоянных пассивов (у предприятия имеются собственные оборотные средства), т.е. соблюдается минимальное условие финансовой устойчивости. Из четырех соотношений характеризующих наличие ликвидных активов у организации за рассматриваемый период выполняется все четыре. Баланс организации в анализируемом периоде является абсолютно ликвидным.

Проанализируем ликвидность баланса ООО «Юринский лесхоз» за 2018 г., полученные данные занесем в таблицу 7.

Таблица 7 - Анализ ликвидности баланса предприятия за 2018 г.

Актив	Пассив	Условие	Излишек (недостаток) платежных средств, тыс.руб.
A1=1887	П1=232	$A1 \geq П1$	1655
A2=2460	П2=0	$A2 \geq П2$	2460
A3=1306	П3=0	$A3 \geq П3$	1306
A4=690	П4=6111	$A4 \leq П4$	-5421

Неравенство $A1 > П1$ выполнено, это свидетельствует о том, что предприятие может погасить наиболее срочные обязательства с помощью абсолютно ликвидных активов.

Неравенство $A2 > П2$ выполнено, быстро реализуемые активы превышают краткосрочные пассивы и организация может быть

платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит.

Неравенство $A_3 > P_3$ выполнено, в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей организация может быть платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

Выполнение первых трех условий приводит автоматически к выполнению условия: $A_4 < P_4$. Предприятие обладает высокой степенью платежеспособности и может погасить различные виды обязательств соответствующими активами.

Проанализируем ликвидность баланса ООО «Юргинский лесхоз» за 2019 г., полученные данные занесем в таблицу 8.

Таблица 8 - Анализ ликвидности баланса предприятия за 2019 г.

Актив	Пассив	Условие	Излишек (недостаток) платежных средств, тыс.руб.
$A_1=1221$	$P_1=244$	$A_1 \geq P_1$	977
$A_2=3611$	$P_2=0$	$A_2 \geq P_2$	3611
$A_3=1652$	$P_3=0$	$A_3 \geq P_3$	1652
$A_4=508$	$P_4=6748$	$A_4 \leq P_4$	-6240

В анализируемом периоде наиболее ликвидных активов достаточно, для погашения наиболее срочных обязательств (излишек 977 тыс. руб.). У организации достаточно краткосрочной дебиторской задолженности для покрытия среднесрочных обязательств. Медленно реализуемые активы покрывают долгосрочные пассивы (излишек 1652 тыс.руб.). Выполнение первых трех неравенств ведет к автоматическому выполнению четвертого неравенства, что свидетельствует о том, что баланс организации является абсолютно ликвидным.

3.2 Анализ ликвидности баланса ООО «Юргинский лесхоз на основе относительных показателей

Произведем расчет относительных показателей ликвидности баланса за 2017,2018,2019 гг.:

- коэффициент абсолютной ликвидности (КАЛ);

$$\text{КАЛ 2017 г.} = 2171/(101+0)=21,5$$

$$\text{КАЛ 2018 г.} = 1887/(232+0)=8,1$$

$$\text{КАЛ 2019 г.} = 1221/(244+0)=5,0$$

- коэффициент быстрой ликвидности (КБЛ);

$$\text{КБЛ 2017 г.} = (2171+2251)/(101+0)=43,8$$

$$\text{КБЛ 2018 г.} = (1887+2460)/(232+0)=18,7$$

$$\text{КБЛ 2019 г.} = (1221+3611)/(244+0)=19,8$$

- коэффициент текущей ликвидности (КТЛ);

$$\text{КТЛ 2017 г.} = (2171+2251+1174)/(101+0)=55,4$$

$$\text{КТЛ 2018 г.} = (1887+2460+1306)/(232+0)=24,4$$

$$\text{КТЛ 2019 г.} = (1221+3611+1652)/(244+0)=26,6$$

- общий показатель ликвидности (ОПЛ);

$$\begin{aligned} \text{ОПЛ 2017 г.} &= (2171+0,5*2251+0,3*1174)/(101+0,5*0+0,3*0) = \\ &=(2171+1125,5+352,2)/101=36,1 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ОПЛ 2018 г.} &= (1887+0,5*2460+0,3*1306)/(232+0,5*0+0,3*0) = \\ &=(1887+1230+391,8)/232=15,1 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ОПЛ 2019 г.} &= (1221+0,5*3611+0,3*1652)/(244+0,5*0+0,3*0) = \\ &=(1221+1805,5+495,6)/244=14,4 \end{aligned}$$

- коэффициент маневренности капитала (Кмк);

$$\text{Кмк 2017 г.} = 1174/((2171+2251+1174)-(101+0))=1174/5495=0,21$$

$$\text{Кмк 2018 г.} = 1306/((1887+2460+1306)-(232+0))=1306/5421=0,24$$

$$\text{Кмк 2019 г.} = 1652/((1221+3611+1652)-(244+0))=1652/6240=0,26$$

- доля оборотных средств в активах (Кдосва);

$K_{досва} 2017 \text{ г.} = (1174+2171+2251)/6304=5596/6304=0,888$

$K_{досва} 2018 \text{ г.} = (1306+1887+2460)/6343=5653/6343=0,891$

$K_{досва} 2019 \text{ г.} = (1652+1221+3611)/6992=6484/6992=0,927$

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

$K_{сос} 2017 \text{ г.} = (6203-709)/(2171+2251+1174)=5494/5596=0,982$

$K_{сос} 2018 \text{ г.} = (6111-690)/(1887+2460+1306)=5421/5653=0,959$

$K_{сос} 2019 \text{ г.} = (6748-508)/(1221+3611+1652)=6240/6484=0,962$

Заполним таблицу коэффициентов.

Таблица 9 - Коэффициенты ликвидности.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Нормативное значение
коэффициент абсолютной ликвидности	21,5	8,1	5,0	не менее 0,2
коэффициент быстрой ликвидности	43,8	18,7	19,8	от 0,7 до 1
коэффициент текущей ликвидности	55,4	24,4	26,6	от 1 до 2
общий показатель ликвидности	36,1	15,1	14,4	больше или равно 1
коэффициент маневренности капитала	0,21	0,24	0,26	положительная динамика
доля оборотных средств в активах	0,888	0,891	0,927	не менее 0,5
коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,982	0,959	0,962	не менее 0,1

Наглядно изменения коэффициентов ликвидности представлено на диаграмме 3.

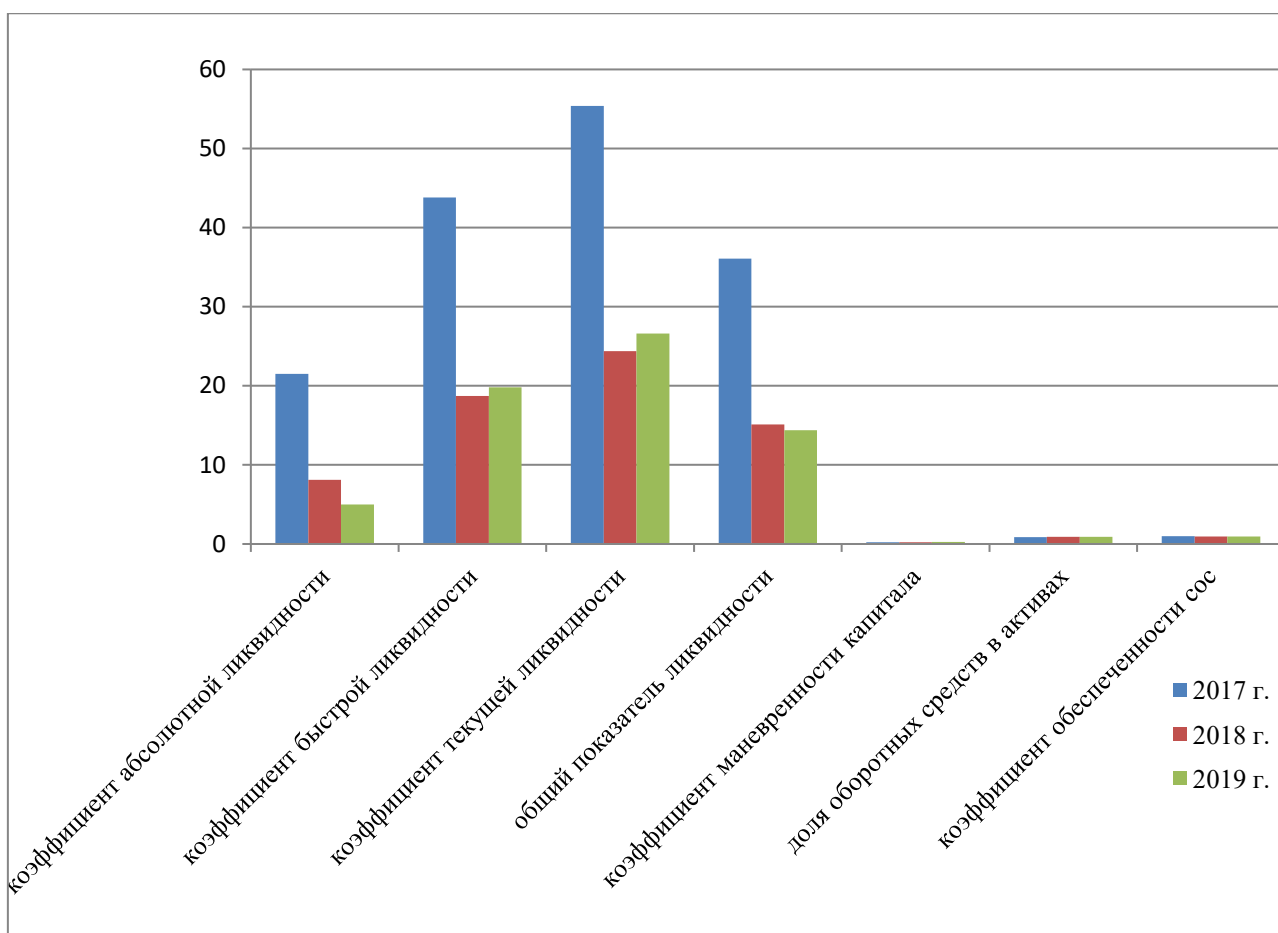


Диаграмма 3 – Изменения коэффициентов ликвидности за 2017,2018,2019 гг.

Проанализируем полученные коэффициенты:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности выше нормы в течение всего анализируемого периода, это свидетельствует о нерациональном использовании денежных средств, денежные средства находящиеся на расчетном счете и в кассе предприятия, существенно подвержены влиянию инфляции. Но стоит отметить, что коэффициент абсолютной ликвидности уменьшается в каждом году. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2019 году по сравнению с 2017 годом уменьшился на 16,5 (76,74%).

2. Коэффициент быстрой ликвидности выше нормативного значения в течение всего анализируемого периода, это приводит к снижению уровня рентабельности предприятия, так как накапливается большой запас денежных средств не участвующих в производственно - хозяйственном процессе. В

период с 2017 по 2018 года коэффициент быстрой ликвидности уменьшился на 25,1 (57,3%), но в 2019 г. показатель вырос на 1,1 (5,56).

3. Коэффициент текущей ликвидности выше нормативного значения в течение всего анализируемого периода, это свидетельствует о нерациональной структуре капитала. Коэффициент текущей ликвидности в 2018 году уменьшился по сравнению с 2017 годом на 31 (55,96%), но в 2019 году коэффициент текущей ликвидности вырос на 2,2 (8,27%).

4. Общий показатель ликвидности выше нормативного значения в течение всего анализируемого периода, это свидетельствует о том, что предприятие не рационально использует капитал. Общий показатель ликвидности в течение анализируемого периода уменьшается, так показатель в 2019 году уменьшился по сравнению с 2017 годом на 21,7 (60,11%).

5. Коэффициент маневренности капитала в анализируемом периоде возрастает, в 2019 году по сравнению с 2017 годом, коэффициент увеличился на 0,05 (19,23%). Положительная динамика роста коэффициента свидетельствует о том, что у предприятия есть ресурсы для расширения и модернизации, закупки нового оборудования.

6. Доля оборотных средств в активах больше нормы в течение всего анализируемого периода, так же наблюдается положительная динамика роста коэффициента, в 2019 году коэффициент увеличился по сравнению с 2017 годом на 0,039 (4,2%), можно сделать вывод о том, что платежеспособность предприятия находится на хорошем уровне.

7. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в течение всего анализируемого периода выше нормативного значения, в 2018 году по сравнению с 2017 годом уменьшился на 0,023 (2,34%), в 2019 году коэффициент по сравнению с 2018 годом увеличился на 0,003 (0,3%). Рост динамики коэффициента свидетельствует о том, что в предприятие увеличивается собственный капитал, растет финансовая устойчивость, снижается кредиторская задолженность.

3.3 Анализ эффективности деятельности

В таблице 10 приведены основные финансовые результаты деятельности ООО «Юргинский лесхоз» за анализируемый период и аналогичный период прошлого года.

Отчет о финансовых результатах представлен в Приложении 2.

Таблица 10 – Результаты деятельности

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя	
	2018 г.	2019 г.	тыс. руб.	%
Выручка	9 361	9 229	-132	-1,4
Расходы по обычным видам деятельности	8 716	9 179	+463	+5,3
Прибыль (убыток) от продаж	645	50	-595	-92,2
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-	-	-	-
Прибыль до уплаты процентов и налогов	645	50	-595	-92,2
Проценты к уплате	-	-	-	-
Налоги на прибыль (доходы)	97	92	-5	-5,2
Чистая прибыль	548	-42	-590	

Из отчета о финансовых результатов следует, что за весь анализируемый период организация получила прибыль в размере 50 тыс. руб., что составило 0,5 % от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль от продаж снизилась на 595 тыс. руб., или на 92,2%.

По сравнению с прошлым периодом в текущем наблюдалось уменьшение выручки от продаж на 132 тыс. руб. при одновременном росте на 463 тыс. руб. расходов по обычной деятельности.

Далее проведем анализ рентабельности. Полученные данные занесем в таблицу 11.

Таблица 11 – Анализ рентабельности

Показатели рентабельности	Значение показателя		Изменения показателя	
	2018 г.	2019 г.	коп.	%
Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). нормальное значение для данной отрасли: не менее 5%.	6,9	0,5	-6,4	-92,1
Рентабельность продаж по ЕВІТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки).	6,9	0,5	-6,4	-92,1
Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). нормальное значение для данной отрасли: 3% и более.	5,9	-0,5	-6,4	
Справочно: Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг)	7,4	0,5	-6,9	-92,6

Рентабельность от продаж за анализируемый период имеет положительные значения, организация в данном периоде практически вышла на границу окупаемости, но расходы в виде налога на прибыль не позволили ей получить чистую прибыль.

Прибыль от продаж в анализируемом периоде составляет 0,5% от полученной выручки.

Рентабельность от обычных видов деятельности по сравнению с прошлым годом уменьшилась на 6,4%.

Рентабельность, рассчитанная как отношение прибыли до налогообложения и процентных расходов (ЕВІТ) к выручке организации, за последний год составила 0,5%. То есть в каждом рубле выручки содержалось 0,5 коп. прибыли до налогообложения и процентов к уплате.

В таблице 12 представлены три основных показателя, которые характеризуют рентабельность использования вложенного в предпринимательскую деятельность капитала.

Таблица 12 – Рентабельность капитала 2019 г.

Показатель рентабельности	Значение показателя, %	Расчет показателя
Рентабельность собственного капитала	-0,7	Отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала. Нормальное значение для данной отрасли: 13% и более.
Рентабельность активов	-0,6	Отношение чистой прибыли к средней стоимости активов. Нормальное значение для данной отрасли: 6% и более.
Прибыль на задействованный капитал	0,8	Отношение прибыли до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ) к собственному капиталу и долгосрочным обязательствам.

В 2019 году рентабельность активов имеет отрицательное значение равное -0,6%, каждый рубль собственного капитала принес убыток в размере 0,007 руб.

3.4 Анализ финансовой устойчивости

Произведем расчет основных показателей финансовой устойчивости ООО «Юргинский лесхоз», данные занесем в таблицу 13.

Таблица 13- Основные показатели финансовой устойчивости организации.

Показатель	Значение показателя		Изменение показателя	Описание показателя и его нормативное значение
	31.12. 2018	31.12. 2019		
Коэффициент автономии	0,96	0,97	+0,01	Отношение собственного капитала к общей сумме капитала. Нормальное значение: 0,45и более.
Коэффициент финансового левериджа	0,04	0,04	-	Отношение заемного капитала к собственному. Нормальное значение: 1,22 и менее.
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,96	0,96	-	Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам. Нормальное значение: 0,1 и более.
Индекс постоянного актива	0,11	0,08	-0,03	Отношение стоимости внеоборотных активов к величине собственного капитала организации.
Коэффициент покрытия инвестиций	0,96	0,97	+0,01	Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала. Нормальное значение: 0,75 и более.
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,89	0,92	+0,03	Отношение собственных оборотных средств к источникам собственных средств. Нормальное значение: 0,1 и более.
Коэффициент мобильности имущества	0,89	0,93	+0,04	Отношение оборотных средств к стоимости всего имущества. Характеризует отраслевую специфику организации.

Продолжение таблицы 13

Коэффициент обеспеченности запасов	4,15	3,78	-0,37	Отношение собственных оборотных средств к стоимости запасов. Нормальное значение: 0,5 и более.
Коэффициент краткосрочной задолженности	1	1	-	Отношение краткосрочной задолженности к общей сумме задолженности.

Коэффициент автономии свидетельствует о том, что организация слишком осторожно относится к привлечению заемных денежных средств, собственный капитал организации составил 97% в общем капитале. За анализируемый период коэффициент имеет незначительный рост на 0,01.

Коэффициент финансового левериджа не изменился.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен 0,96, что незначительно (менее чем на 0,01) больше, чем по состоянию за аналогичный период. На 31.12.2019 г. коэффициент демонстрирует очень хорошее значение.

Коэффициент покрытия инвестиций за весь анализируемый период практически не изменился, составив 0,97(+0,01). Значение коэффициента по состоянию на 31.12.2019 полностью соответствует нормативному значению (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала организации составляет 97%).

Значение коэффициента обеспеченности материальных запасов на последний день анализируемого периода (31.12.2019) составило 3,78 за весь рассматриваемый период коэффициент обеспеченности материальных запасов ощутимо уменьшился (-0,37) на 31 декабря 2019 г. коэффициент обеспеченности материальных запасов демонстрирует исключительно хорошее значение. Но с вязи с тем, что он достаточно больше нормы, это свидетельствует о том, что возможно, что собственный капитал предприятия инвестируется не слишком эффективно. Соответственно тот факт, что у организации достаточный объем материальных запасов, снижает ее

потребность в кредитах. В целом, чем больше коэффициент, тем более инвестиционно привлекательным может быть предприятие.

Коэффициент краткосрочной задолженности показал отсутствие долгосрочной задолженности при 100% краткосрочной.

4 Результаты проведенного исследования

Проведенный анализ ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Юргинский лесхоз» позволил сделать следующие выводы:

- бухгалтерский баланс ООО «Юргинский лесхоз» за анализируемые периоды 2017, 2018, 2019 гг. является абсолютно ликвидным;

- валюта баланса возросла;

- коэффициент текущей ликвидности свидетельствует о стабильном финансовом положении предприятия, но и в то же время свидетельствует о нерациональной структуре капитала, об этом же свидетельствует и общий показатель ликвидности;

- коэффициент абсолютной ликвидности свидетельствует о том, что организация способна рассчитаться в кратчайшие сроки с задолженностью, но в то же время свидетельствует о высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счете, об этом же свидетельствует коэффициент быстрой ликвидности (накопленный запас денежных средств не участвует в производственно – хозяйственной деятельности);

- коэффициент маневренности капитала показал, что у организации имеются средства для расширения и модернизации, а так же для закупки нового оборудования;

- платежеспособность предприятия находится на хорошем уровне, об этом свидетельствует доля оборотных средств в активах;

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, показал что, финансовая устойчивость предприятия находится на хорошем уровне;

- у предприятия отсутствует долгосрочная задолженность;

- покрытие собственными оборотными средствами имеющихся у организации запасов можно характеризовать как абсолютно устойчивое финансовое положение организации;

- критическое значение имеет показатель – убыток от финансово – хозяйственной деятельности.

- расходы по обычной деятельности увеличились, по сравнению с прошлым периодом при одновременном уменьшении выручки;

- коэффициент автономии неоправданно высок;

- изменение собственного капитала практически равно общему изменению активов организации.

Анализ организации свидетельствует о положительном финансовом состоянии, ее способности отвечать по своим обязательствам в краткосрочной (исходя из принципа осмотрительности) перспективе.

Возможные мероприятия по повышению прибыли:

1. Ввод системы скидок.

Связи с тем, что товары, производимые ООО «Юргинский лесхоз» являются сезонными, предприятию для повышения спроса товара, возможно, ввести сезонную скидку.

Применение сезонных скидок позволит перераспределить спрос во времени – обеспечит равномерную нагрузку и снизит совокупный спрос в пиковые периоды.

Существует сезонные скидки для ликвидации товаров. Основной задачей сезонных скидок является – стимулирование спроса для ликвидационных остатков. Если организации не удалось продать все товары, имеющие сезонный спрос в период пика продаж, то у нее есть две возможности: хранить эти остатки до следующего сезона или предоставить скидки для возможной ликвидации остатков.

Рассмотрим систему скидок для ликвидации остатков пиломатериала. Связи с тем, что данный товар храниться на улице, на него воздействует факторы ухудшающие его качество и товарный вид, в связи с этим на следующий сезон он продается как некондиция по наиболее низкой цене, и не в полном объеме.

Произведем расчет потерь выручки при остатке товаров на следующие сезон. Для этого используем стоимость товара в размере 9500 руб., некондиция

7 500 руб. возьмем условные остатки товаров в количестве: 50м3, 100 м3, 150 м3 произведем расчет и полученные данные занесем в таблицу 14.

Таблица 14 – Расчет потери выручки

Объем продаж, м3	Сумма выручки в сезон (полная стоимость), тыс.руб.	Сумма выручки на следующий сезон (некондиция), тыс. руб.	Потеря выручки, тыс.руб.
50	475	375	100
100	950	750	200
150	1 425	1 125	300

Из таблицы 14 видно, что организация при хранении товара для продажи в следующем сезоне понесет потерю выручки при продаже 50 м3 в размере 100 тыс.руб., при продаже 100 м3 в размере 200 тыс. руб., при продаже 150 м3 в размере 300 тыс.руб.

Произведем расчет сезонной скидки (зимний период) при условных продажах в размере: 50м3, 100м3, 150м3 в размере 10%., полученные данные занесем в таблицу 15.

Таблица 15 – Расчет сезонной скидки в размере 10%.

Объем продаж, м3	Сумма скидки, тыс. руб.	Сумма выручки при продаже как некондиция, тыс.руб.	Разница, тыс. руб.
50	427,5	375	52,5
100	855	750	105
150	1 282,5	1 125	157,5

На основании таблицы 15, можно сделать вывод, что даже при продаже 50 м3 остатков товара, существует возможность сохранить 52,5 тыс.руб.

Эффект производимый скидкой, измеряется не только экономической выгодой, но и демонстрирует заботу, уважение и повышенный интерес покупателей к организации.

2. Вклад денежных средств в депозит.

Денежные средства не задействованные в производстве возможно положить на депозит. На сегодняшний день существуют уникальные и выгодные предложения по денежным вкладам. Рассмотрим онлайн - вклад «Помню. Горжусь» от банка Сбербанка, процентная ставка по данному вкладу составляет 4,7 % годовых, при условии срока вклада равному 6 месяцам, при этом, часть процентного дохода каждый рубль из тысячи, отправляется в фонд поддержки ветеранов. Получается, что организация не только увеличивается свои денежные средства, но и участвует в благотворительности. Полученные данные занесем в таблицу 16.

Таблица 16 – Расчет вклада в депозит

Сумма вклада, руб.	Срок, мес.	Ставка, %	Доход по вкладу, руб.
500 000	6	4,7	11 814,21
1 000 000	6	4,7	23 628,42
1 500 000	6	4,7	35 442,62

Расчет депозита показал, что при сумме вклада в размере 500 000 руб., возможно, заработать 11 814 руб. 21 коп.

Так же для того что бы денежные средства работали и приносили доход организации, возможно приобретение оборудования в последующем которое возможно сдать в аренду.

3. Привлечение новых клиентов.

Привлечь новых клиентов возможно с помощью рекламы. Возможностей подать рекламу достаточно много, как платных, так и бесплатных. Например, возможно подать бесплатные объявления о продаже товара на интернет площадках и даже в местные газетам существует возможность подачи бесплатных объявлений. Реклама помогает потребителю (потенциальному покупателю) принять лучшее решение о покупке, обеспечивая его информацией о товаре.

Так же возможно создать страницу организации в социальных сетях, где можно предоставлять подробную информацию о товарах и услугах производимых компанией. Информировать покупателей о наличии товаров, что позволит в кратчайшие сроки реализовать продукты.

5 Социальная ответственность

5.1 Описание рабочего места на предмет возникновения вредных и опасных производственных факторов

Объектом исследования является кабинет бухгалтерии ООО «Югинский лесхоз».

Кабинет расположен в кирпичном здании, на втором этаже, имеет следующие характеристики:

- длина помещения – 3,53 м.;
- ширина помещения – 2,27 м.;
- высота помещения – 2,9 м.;
- число окон 1 шт.

Освещение: естественное (через окно) и общее искусственное. Основным источником света в помещении является люминесцентные лампы, тип светильников: с зеркальным отражателем, мощность ламп 16 Вт каждая, установленная в светильнике по 4 штуки, общее количество светильников в кабинете 2 штуки.

Интерьер: стены оклеены обоями светлого оттенка, пол покрыт линолеумом, потолок навесной светлого оттенка, на окнах имеются жалюзи светлого оттенка.

В помещение проводится влажная уборка (протирают пыль, моют полы) два раза в неделю.

График работы с 8-00 до 17-00, с перерывом на обед с 12-00 до 13-00, суббота, воскресенье выходной.

На основании заключения экспертной комиссии оценки условий труда: фактический уровень вредного фактора соответствует гигиеническим нормативам; класс (подкласс) условий труда – 2.

Основная работа сотрудника связана с компьютером. Далее рассмотрим к каким вредным факторам можно отнести работу сотрудника. Согласно ГОСТу

12.0.003-74 «ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация» сотрудник может иметь множество факторов влияющих на его работу. Рассмотрим основные:

Работа на компьютере сопровождается постоянным и значительным напряжением функций зрительного анализатора. Но работа связана не только с компьютером, сотрудник так же работает с документами на бумажных носителях и общается с клиентами (производит прием оплаты за заказы).

Повышенные статистические и динамические нагрузки на шейные отделы позвоночника. Большинство работающих рано или поздно начинают предъявлять жалобы на боли в шее и спине. Эти недомогания накапливаются постепенно и получили название “синдром длительных статических нагрузок”.

К физическим вредным и опасным факторам относятся можно отнести повышенные уровни электромагнитного излучения; повышенный уровень блескости и ослепленности; неравномерность распределения яркости в поле зрения.

Нормативы по излучению обозначены в СанПин 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно- вычислительным машинам и организации работ». Требования Санитарных правил направлены на предотвращение неблагоприятного влияния на здоровье человека вредных факторов производственной среды и трудового процесса при работе с ПЭВМ (персональным компьютером).

5.2 Анализ факторов внутренней социальной ответственности

Принципы корпоративной культуры исследуемой организации.

Корпоративная культура - модель поведения внутри организации, сформированная в процессе функционирования предприятия и разделяемая всеми членами коллектива.

Корпоративная культура ООО «Юргинский лесхоз»:

- ценности – командный дух, ответственность, свобода мысли;

- идеология – только работая сообща можно достичь чего-то больше;
- традиции – проведение совместных мероприятий вне стен организации (празднование профессиональных праздников, дней рождений).

Системы организации труда и его безопасности.

Основными элементами организации труда являются: разделение и кооперации труда и как, их следствие, расстановка работников на производстве; организация рабочих мест; установка распорядка рабочего времени; техническое нормирование труда; организация заработной платы.

Для каждого подразделения и цеха имеются свои требования, предъявляемые к квалификации сотрудников, их обязанностям.

В организации проведена специальная оценка условий труда. В соответствии с законодательством работникам, занимающим должности с вредными факторами выплачивается дополнительная заработная плата, а так же предоставляется дополнительный оплачиваемый отпуск.

Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации.

В организации уделяется внимание развитию кадров (обучение и повышение квалификации). Ежегодно проводятся обучение сотрудников, что несомненно положительно влияет и на предприятие, и на сотрудников.

Системы социальных гарантий в организации.

Социальные гарантии ООО «Юргинский лесхоз» соответствуют стандартным социальным гарантиям предоставляемых работодателем, к ним относятся:

- оплата больничных листов;
- оплата ежегодных и дополнительных отпусков;
- компенсация за прохождение медицинских осмотров;
- оплата отпуска по уходу за ребенком до полутора лет.

Оказание помощи работникам в критических ситуациях.

Сотрудникам выпущивается материальная помощь при рождении ребенка, а также в случае смерти близкого родственника (муж, жена, родители, дети),

5.3 Анализ факторов внешней социальной ответственности

Содействие охраны окружающей среды.

Предприятие производит пиломатериал, отходами производства являются опилки. Не смотря на то, что организация использует в своем производстве древесину, она в рамках государственного задания выполняет работы по уходу, защите и воспроизводству лесов на территории Юргинского лесничества (посадка и дополнение лесных культур, уход и устройство минерализованных полос, размещение аншлагов на противопожарную тематику, агротехнические мероприятия и др.). Сотрудники организации привлекаются к работам по облагораживанию территории вокруг своего здания. На территории имеются посадки (дуб, рябина, ель, сирень).

Взаимодействие с местным сообществом и местной властью.

ООО «Юргинский лесхоз» взаимодействует с центрами занятости населения г.Юрга и г.Топки. Ежегодно набираются сотрудники для выполнения сезонных работ (тушение лесных пожаров, посадка и уход за лесными культурами). Так же организация взаимодействует с администрациями сельских поселений Юргинского района (администрации выступают как заказчики товаров производимых ООО «Юргинский лесхоз»). Как упоминалось ранее, организация выполняет государственное задание по уходу, защите и воспроизводству лесов на территории Юргинского лесничества (посадка и дополнение лесных культур, выполнение работ по противопожарным мероприятиям в лесах и др.).

Спонсорство и корпоративная благотворительность.

Организация на данный момент времени не оказывает спонсорскую помощь и благотворительность.

Ответственность перед потребителями товаров и услуг.

Предоставляемые ООО «Юргинский лесхоз» товары и услуги не представляют угрозы для здоровья и жизни потребителей. Процесс производства безостановочно совершенствуется. Организация обеспечивает

соответствие продукции качествам ГОСТов. Отношения, возникающие, между поставщиком и потребителями регулируется Законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей».

5.4 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности

Анализ правовых норм трудового законодательства.

Установленные правила трудовых отношений, санкционированные посредством издания законодательных актов, носят обязательный характер. ООО «Юргинский лесхоз» не является исключением. В соответствии с Конституцией РФ и федеральными конституционными законами регулирование трудовых отношений осуществляется:

- трудовым законодательством (включая законодательство об охране труда), состоящим из ТК РФ, иных федеральных законов и законов субъектов РФ, содержащих нормы трудового права;

- иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права (указы Президента РФ; постановлениями правительства РФ и нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти; нормативными правовыми актами органов исполнительной власти субъектов РФ; нормативными правовыми актами органов местного самоуправления).

Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов.

ООО «Юргинский лесхоз» является предприятием производящем пиломатериал, выполняющий лесохозяйственные работы. Среди основных нормативных актов, регулирующих деятельность, можно назвать следующие:

- Лесной кодекс РФ;
- Приказ министерства труда и социального развития РФ от 02.11.2015 г. №835-н «Об утверждении правил по охране труда в лесозаготовительном,

деревообрабатывающем производствах и при проведении лесохозяйственных работ»;

- Постановление Правительства РФ от 16 апреля 2011 г. № 281 "О мерах противопожарного обустройства лесов";

- Постановление Правительства РФ от 30.06.2007 № 417 (ред. от 17.04.2019) "Об утверждении Правил пожарной безопасности в лесах";

- Постановление Правительства РФ от 20 мая 2017 года № 607 «О Правилах санитарной безопасности в лесах»;

- ГОСТ 8486-86 Пиломатериалы хвойных пород. Технические условия.;

- ГОСТ 2695-83 Пиломатериалы лиственных пород. Технические условия.

Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.

Внутренние нормативные документы ООО «Юргинский лесхоз»:

- организационно-правовые: устав, положения, штатное расписание, должностные инструкции, правила трудового внутреннего распорядка.

- распорядительные документы: приказы, решения.

- информационно – справочные: служебные записки, заявления.

- договоры: договоры аренды, подряда, поставки продукции и др.

- по трудовым отношениям: трудовые договоры, трудовые книжки, личные карточки.

- техническая документация: акты, расчетно-технологические карты, нормы списания расходов материалов.

Заключение

Ликвидность – одна из важнейших характеристик финансового состояния организации, определяющая возможность своевременно оплачивать счета и фактически является одним из показателей банкротства.

Результаты анализа ликвидности важны с точки зрения как внутренних, так и внешних пользователей информации об организации.

В ходе выполнения дипломной работы решены задачи:

- изучены теоретические аспекты ликвидности баланса;
- приведена общая характеристика ООО «Юргинский лесхоз»;
- проведена оценка ликвидности баланса ООО «Юргинский лесхоз»;
- на основании проведенного анализа предложены мероприятия направленные на улучшение хозяйственной деятельности ООО «Юргинский лесхоз».

ООО «Юргинский лесхоз» является юридическим лицом, целями деятельности ООО «Юргинский лесхоз» являются удовлетворение общественных потребностей юридических и физических лиц в работах, товарах и услугах, а так же извлечение прибыли.

Основным видом деятельности является: "Предоставление услуг в области лесоводства".

Подводя итог можно сделать вывод, что бухгалтерский баланс организации является абсолютно ликвидным в течение всего анализируемого периода с 2017 по 2019 гг., валюта баланса растет, наибольший рост в 2019 году в активе баланса составили оборотные активы, в пассиве наибольший рост произошел в собственном капитале. Коэффициенты ликвидности имеют значения выше нормы в течение с 2017 по 2019гг.

Согласно отчета о финансовых результатах, организация за 2019 год получила прибыль от ведения деятельности в размере 50 тыс. руб. (что составило 0,5% от выручки), но после уплаты налога на прибыль, организация в конечном итоге получила убыток в размере 42 тыс. руб., расходы по обычной

деятельности увеличились по сравнению с предыдущим годом на 463 тыс. руб., при одновременном уменьшении выручки на 132 тыс.руб.

В работе приведены возможные мероприятия, которые позволят увеличить прибыль организации, такие как:

1. Ввод системы скидок.

Ввод сезонной скидки позволит реализовать товары, которые не продали в период пика продаж и он остался на хранение на следующий сезон, в результатах исследования произведен расчет экономического эффекта, на основании которого можно сделать вывод о вводе системы сезонных скидок – ввод скидки на зимние месяца при продаже даже 50 м3 остатков товара, позволит сохранить организации 52,5 тыс. руб.

Эффект производимый скидкой, измеряется не только экономической выгодой, но и демонстрирует заботу, уважение и повышенный интерес покупателей к организации.

2. Вклад денежных средств в депозит.

Анализ показал, о высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счете, в связи с этим предложено вложить денежные средства на депозит или потратить деньги на приобретение оборудования которое, в последующем возможно сдать в аренду.

3. Привлечение новых клиентов.

Привлечение клиентов, увеличит объем продаж. Привлечь клиентов возможно многими способами, в работе предложено привлечение клиентов с помощью рекламы. Рекламу, возможно, подать на бесплатной основе, так же возможно завести страницу организации в социальных сетях. Реклама позволит большему кругу людей узнать о предприятии и продукции производимых ею. В рекламе, возможно, информировать покупателя о наличии продукции, что позволит в кратчайшие сроки реализовать оставшийся товар, и существует возможность того, что у покупателя появиться интерес к приобретению другого вида товара.

Список использованных источников

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций"
2. Федеральный закон от 28.11.2018 N 444-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О внесении изменений в Федеральный закон "О бухгалтерском учете"
3. Акатьева М.Д. Бухгалтерский финансовый учет, 2015 г. - 482с.
4. Баканов М.И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа, 2016 г. - 42 с.
- 5.Банк В.Р., А.В. Тараскина Теория экономического анализа, 2019 г. - 345 с.
- 6.Барноглыц С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий и объединений, 2015 г. - 192 с.
7. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности, 2016 г. - 622 с.
8. Гаврилова А. Н., Попов А. А. Финансы организаций (предприятий), 2015г. - 608 с.
9. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации, 2015 г. - 314 с.
10. Гомола, А.И. Бухгалтерский учет, 2019 г. - 221 с.
11. Зарицкий А.Е. Бухгалтерская финансовая отчетность, 2016 г. - 160 с.
12. Кислов Д.В. Бухгалтерский баланс: техника составления, 2017 г. - 277 с.
13. Ковалев В.В. финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности, 2016 г. - 512 с.
14. Костюкова Е.И. Бухгалтерский учет и анализ (для бакалавров), 2018 г. - 416 с.
15. Кувшинов, М.С. Бухгалтерский учет. экспресс-курс (для бакалавров), 2017 г. - 320 с.
16. Мухаметшина, Л.З. Формирование отчета о финансовых результатах: современные проблемы и решения / Science Time. 2019. № 5 (29). С. 460-468.
- 17 4. Панько Ю.В., Яшкова Н.В. Экономический анализ, 2018 г. - 133 с.

18. Пожидаева, Т.А. Анализ финансовой отчетности , 2015 г. - 320 с.
19. Пономарева, Л. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность, 2015 г. - 224 с.
20. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, 2015 г. - 705с.
21. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности, 2019 г. - 288 с.
22. Сигидов Ю.И. Бухгалтерская финансовая отчетность, 2015 г. - 366 с.
23. Ухов И.Н. Виды платежеспособности и способы ее оценки 2015 г. -18 с.
24. Шадрина, Г. В. Основы бухгалтерского учета, 2015 г. - 430 с.
25. Шевелев, А.Е. Бухгалтерский учет и анализ, 2018 г. - 64 с.
26. Шеремет, А. Д.Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций 2016 г. - 208 с.
27. Юрьева Л.Д., Ильшева Н.Р., Караваева А.П., Быстрова А.М. Бухгалтерский управленческий учет для бизнеса, 2018 г. - 336 с.

КПП 4 2 3 0 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 1

Форма по КНД 0710096 **Упрощенная бухгалтерская (финансовая) отчетность**

Номер корректировки 0 - - Отчетный период (код)* 3 4 Отчетный год 2 0 1 9

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"ЮРГИНСКИЙ ЛЕСХОЗ"
(наименование организации)

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 2 0 2 . 1 0 .
Код по ОКПО 8 9 9 3 8 6 0 9
Форма собственности (по ОКФС) 1 6
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ) 1 2 3 0 0
Единица измерения: (тыс. руб. – код по ОКЕИ) 3 8 4
Местонахождение (адрес) 6 4 3 , , 4 2 , , Ю Р Г А Г , , Ш К О Л Ь Н А Я У Л , 4 1 А , ,
На 0 0 3 страницах с приложением документов или их копий на листах

Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем документе, подтверждаю:

1 – руководитель
 2 – уполномоченный представитель

С О В О Р О В С К И Й
А Л Е К С Е Й
В А С И Л Ь Е В И Ч
(фамилия, имя, отчество** руководителя (уполномоченного представителя) полностью)

Подпись _____ Дата 1 3 . 0 2 . 2 0 2 0

Наименование и реквизиты документа, подтверждающего полномочия представителя

Заполняется работником налогового органа
Сведения о представлении документа

Данный документ представлен (код)
на страницах
в составе (отметить знаком V)

0710001 0710002
0710003 0710004
0710005

Дата представления документа . .

Зарегистрирован за №

Отправлено через АО «ПФ «СБ Контур» 13.02.2020 в 06:39

Имя файла:
NO_VOUFR_4230_4230_4230027156423001001_20200213_923b86d4-536d-4d3d-8785-78e6cddac419
Соворовский Алексей Васильевич
Сертификат: 6df176e8c63873731d9e3c949b2280ae9cf0383b

Принято 13.02.2020 в 07:02

4230 Межрайонная ИФНС России № 7 по Кемеровской области
Баландова Елена Павловна
Сертификат: 4ced0e2c85275489d0b5d3d59aec763984f2cf97

* Принимает значение: 34 – год, 94 – первый отчетный год, отличный по продолжительности от календарного.
** Отчество при наличии.



КАССА
КПП 4 2 3 0 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 2

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
-	Материальные внеоборотные активы ²	1150	508	690	709
-	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	0	0	-
-	Запасы	1210	1652	1306	1174
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1221	1887	2171
-	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	3611	2460	2251
-	БАЛАНС	1600	6992	6343	6304
ПАССИВ					
-	Капитал и резервы ⁵	1300	6748	6111	6203
-	Целевые средства	1350	-	-	-
-	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
-	Долгосрочные заемные средства	1410	0	0	-
-	Другие долгосрочные обязательства	1450	0	0	-
-	Краткосрочные заемные средства	1510	0	0	-
-	Кредиторская задолженность	1520	244	232	101
-	Другие краткосрочные обязательства	1550	0	0	-
-	БАЛАНС	1700	6992	6343	6304

Принято 13.02.2020 в 07:02
NO_BOUPR_4230_4230_4230027156423001001_20200213_923b86d4-536d-4d3d-8785-78e6cddac419

1590 3037

КАССА 4 2 3 0 0 1 0 0 1

КПП 4 2 3 0 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 3

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
-	Выручка ⁶	2110	9229	9361
-	Расходы по обычной деятельности ⁷	2120	(9179)	(8716)
-	Проценты к уплате	2330	(0)	(0)
-	Прочие доходы	2340	0	0
-	Прочие расходы	2350	(0)	(0)
-	Налоги на прибыль (доходы) ⁸	2410	(92)	(97)
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	(42)	548

Принято 13.02.2020 в 07:02