

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Анализ финансового состояния предприятия на примере АО «АГМК»

УДК 658.14:005.52

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б5А1	Максимова Анастасия Сергеевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Учетная степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Плучевская Эмилия Валерьевна	к.э.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Черепанова Наталья Владимировна	к.э.н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Программист	Долматова Анна Валерьевна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Должность	ФИО	Учетная степень, звание	Подпись	Дата
Руководитель ООП	Барышева Галина Анзельмовна	д.э.н. профессор		

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
<i>Универсальные компетенции</i>		
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.	Требования ФГОС (ОК-14; ПК9; 11)
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве члена команды, состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации	Требования ФГОС (ПК-11; ОК-1,7,8)
P3	Демонстрировать <i>знания</i> правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.	Требования ФГОС (ОК-2;3;16;15)
P4	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК-2; 9,10,11)
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	Требования ФГОС (ОК -13; ПК-1,3,510)
<i>Профессиональные компетенции</i>		
P6	Применять знания бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы.	Требования ФГОС (ПК-1,2,3,4,5,7; ОК-5,4,11,13)
P7	Принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства,	Требования ФГОС (ПК-5,7; ОК- 5,8)

	требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта.	
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	Требования ФГОС ОК-3,4; ПК-4,6,8,14,15);
P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.	Требования ФГОС ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-13;; ПК-8;
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.	Требования ФГОС ПК-4; ПК-5 ПК-7;8 ПК-10; ПК-3; ПК-5 ОК-1;2;3; ОК-6; ОК-13
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности	Требования ФГОС ПК-10;12 ОК-12
P12	Осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.	Требования ФГОС ПК-14; ПК15; ОК-2;
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Требования ФГОС (ПК-3,4,7; 11;12;13ОК-1,7, 8)

P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики	Требования ФГОС ПК-4,9
P15	Организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.	Требования ФГОС (ОК – 7, 8, 12, 13; ПК – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,10,11, 13)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.03.01 Экономика

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
Г.А. Барышева

_____ (подпись) _____ (Дата)

**ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы**

В форме:

бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
Д-3Б5А1	Максимовой Анастасии Сергеевне

Тема работы:

Анализ финансового состояния предприятия на примере АО «АГМК»

Утверждена приказом директора (дата, номер)	№ 59-59/с от 28.02.2020 г.
Срок сдачи студентом выполненной работы:	31.05.2020 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i>	Нормативная документация по составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности, учебная и научная литература по теме, информация периодических изданий, бухгалтерская отчетность и данные бухгалтерского учета исследуемого предприятия.
--	---

<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</p>	<p>Сущность, методы и приемы анализа финансового состояния; анализ динамики и структуры активов и пассивов, анализ показателей финансового состояния, пути улучшения финансового состояния предприятия и оценка эффективности предложенных мероприятий.</p>
<p>Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)</p>	<p>Информационные таблицы по методам анализа финансового состояния; бухгалтерская отчетность предприятия АО «АГМК»; аналитические таблицы и графики по основным показателям анализа финансового состояния АО «АГМК».</p>
<p>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)</p>	
<p>Раздел</p>	<p>Консультант</p>
<p>Корпоративная социальная ответственность</p>	<p>Черепанова Наталья Владимировна</p>
<p>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</p>	<p>01.02.2020 г.</p>

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Плучевская Эмилия Валерьевна	Доцент, к.э.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б5А1	Максимова Анастасия Сергеевна		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
Д-3Б5А1	Максимовой Анастасии Сергеевне

Школа	Инженерного предпринимательства		ШИП
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.01 Экономика профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p><i>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрация, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу) - чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера) 	<p>1. Рабочее место специалиста экономического отдела АО «Алмалыкский ГМК» Вредные производственные факторы: шумы, электромагнитные поля, ионизирующие излучения. Негативное воздействие на окружающую среду отсутствует. Возможность возникновения чрезвычайных ситуаций – минимальна.</p> <p>Исходные данные для составления раздела:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данные, предоставленные АО «Алмалыкский ГМК» 2. Данные отчета по преддипломной практике.
<p><i>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<p>Трудовой кодекс РУ Отраслевое законодательство в сфере защиты труда</p>
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке	
<p><i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы социальной политики предприятия. 2. Прямые и косвенные стейкхолдеры предприятия 3. Система социальных гарантий

<p>повышения квалификации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>предприятия.</p> <p>4. Социальное поведение сотрудников предприятия</p>
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров); - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<p>1. Деятельность предприятия в сфере охраны окружающей среды.</p> <p>2. Взаимодействие предприятия с местным сообществом и местной властью.</p> <p>3. Спонсорство предприятия.</p> <p>4. Благотворительность предприятия.</p>
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности 	<p>1. Рассмотрение программ социальной ответственности предприятия за 2018-2019 гг.</p> <p>2. Программа социальной ответственности и затраты на нее на 2020г.</p>
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>Табличные данные.</p>

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	12.02.2020 г.
--	---------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Плучевская Эмилия Валерьевна	к.э.н.		12.02.2020г

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б5А1	Максимова Анастасия Сергеевна		12.02.2020г.

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 87 страниц, 7 рисунков, 13 таблиц, 38 использованных источников, 2 приложения.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние, улучшения, автоматизация, финансовая стратегия, программное обеспечение

Объектом исследования является АО «Алмалыкский горно–металлургический комбинат»

Цель работы: анализ и улучшение финансового состояния АО «Алмалыкский горно–металлургический комбинат»

В процессе исследования была изучена сущность, цели, задачи и инструменты анализа финансового состояния предприятия, бухгалтерская финансовая отчетность, ее значение, функции, состав. Также выделены показатели оценки финансового состояния предприятия. Проведен анализ финансовой устойчивости предприятия, анализ финансовых результатов деятельности предприятия, в результате разработаны стратегические идеи улучшения финансового состояния.

Основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики Индекс доходности существенно превышает единицу и составил 276,42. Внутренняя норма доходности составила 63%. Данные показатели говорят об эффективности предложенных мероприятий.

Степень внедрения: улучшение финансового состояния предприятия

Область применения: горно–металлургическая отрасль

Экономическая эффективность/ значимость работы: применение полученных результатов улучшит качество проводимых в дальнейшем финансовых результатов на предприятии. Разрабатываемая стратегия

поможет улучшить финансовые показатели. Мероприятия предлагаются с целью постановки и автоматизации управления финансовыми результатами.

В будущем планируется повышение финансовых результатов предприятия.

Оглавление

Введение	14
1 Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия	17
1.1 Сущность, цели, задачи и инструменты анализа финансового состояния предприятия.	17
1.2 Бухгалтерская финансовая отчетность, ее значение, функции, состав	22
1.3 Показатели оценки финансового состояния предприятия	30
2 Анализ финансового состояния АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат».	36
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия	36
2.2 Оценка финансового положения предприятия	39
2.3 Анализ финансовой устойчивости предприятия	43
2.4 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	47
2.5 Мероприятия по улучшению финансового состояния АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат».	51
3 Корпоративная социальная ответственность.....	72
Заключение.....	79
Список использованных источников	82
Приложение А Баланс АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» за 2017-2019 гг.....	86
Приложение Б Отчет о финансовых результатах АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» за 2018-2019 гг.....	87

Введение

В современных условиях, условиях нестабильности и непредсказуемости внешней среды, руководителям предприятий необходимо иметь чёткое представление о финансовом состоянии предприятия.

Финансовое состояние является важнейшей комплексной характеристикой экономической деятельности предприятия, определяющей экономический потенциал предприятия, его надёжность и успешность функционирования.

В современных условиях развития потенциал предприятия зависит в основном от эффективности использования ресурсов и уровня экономической устойчивости самого предприятия. Одним из признаков неустойчивого развития субъектов хозяйствования является несовершенство – количественное, качественное и структурное, что объясняется значительными потерями ресурсной базы в ходе принятия неэффективных управленческих решений.

Постоянное совершенствование экономического потенциала предприятия до соответствующего уровня предоставляет возможность влиять на эффективность формирования и использования финансовых ресурсов, а именно поддерживать финансовую устойчивость под влиянием внешних и внутренних факторов.

Главной задачей анализа финансового состояния является характеристика всех составляющих деятельности субъекта хозяйствования, на который влияют результаты производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности, что расширяет резервы поддержания устойчивости и соответствующего уровня доходности и конкурентоспособности.

Характеристикой финансового анализа является аккумулирование и применение собранных источников информации, что является базой для

оценки настоящего и прогнозируемого финансового состояния, предоставление возможных темпов развития предприятия с позиции обеспечения финансовыми ресурсами и прогноза позиции предприятия на рынке капитала.

Полное и достоверное представление о финансовом состоянии предприятия можно получить в процессе экономического анализа, в частности, анализа финансового состояния. Как известно, финансовый анализ предприятия включает в себя такие основные направления, как оценка ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и т.д.

Всё это определяет актуальность темы данной работы.

Объектом исследования является АО «Алмалыкский горно–металлургический комбинат», предмет – финансовое состояние предприятия.

Целью данной работы является анализ и улучшение финансового состояния АО «Алмалыкский горно–металлургический комбинат».

В соответствии с поставленной целью при разработке темы были поставлены следующие задачи:

1. Изучить сущность, цели, задачи и инструменты анализа финансового состояния предприятия.
2. Изучить бухгалтерскую финансовую отчетность, ее значение, функции, состав.
3. Выделить показатели оценки финансового состояния предприятия.
4. Дать общую характеристику АО «Алмалыкский горно–металлургический комбинат».
5. Провести анализ финансовой устойчивости предприятия.
6. Провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
7. Разработать стратегические идеи улучшения финансового состояния.

При выполнении работы использовались различные методы исследования, такие как сравнение, графическое и табличное представление данных, балансовый метод, вертикальный анализ, горизонтальный анализ, анализ финансовых коэффициентов.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты и рекомендации, предложенные в работе могут быть использованы как в деятельности АО «Алмалыкский горно–металлургический комбинат», так и в деятельности других предприятий при улучшении финансового состояния.

Информационной базой ВКР являются нормативно-правовые акты, монографии, учебные пособия, статьи периодической печати, а также ресурсы Интернет.

1 Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия

1.1 Сущность, цели, задачи и инструменты анализа финансового состояния предприятия

Термин «финансовый анализ», также известный как анализ и интерпретация финансовой отчетности, относится к процессу определения финансовых сильных и слабых сторон фирмы путем установления стратегических отношений между статьями баланса, отчета о прибылях и убытках и других оперативных данные.

Анализ финансовой отчетности», согласно В.В. Бочарову, – это процесс оценки взаимосвязи между составными частями финансовой отчетности для лучшего понимания положения и результатов деятельности фирмы [1, с. 193].

По словам Т.В. Кириченко, анализ финансовой отчетности – это, в основном, исследование взаимосвязи между различными финансовыми факторами в бизнесе, как раскрывается в одном наборе утверждений, и исследование тенденции этих факторов, как показано в серии заявлений [2, с. 52].

Целью финансового анализа является диагностирование информации, содержащейся в финансовой отчетности, чтобы оценить прибыльность и финансовую устойчивость фирмы [3]. Финансовый аналитик анализирует финансовые отчеты с помощью различных инструментов анализа, прежде чем комментировать финансовое состояние или слабые стороны предприятия.

Общая цель финансового анализа состоит в том, чтобы получать из финансовой отчетности информацию, полезную для их экономических решений [4, с. 73].

Таким образом, существует три объекта анализа финансовой отчетности: финансовое положение, результаты деятельности и движение денежных средств. Исходя из этого, анализ платежеспособности, анализ рентабельности и оперативный анализ возможностей представляют собой общие рамки для анализа финансовой отчетности [5, с. 61].

Например, компетентный отдел предприятия, материнская компания и финансовый отдел сосредоточены на анализе и проверке распределения соответствующих ресурсов предприятия, соблюдении финансово-экономической политики и финансовых систем, а также на поддержании капитала и увеличении капитала.

Инвесторы сосредоточены на анализе прибыльности, операционных возможностей и использования средств, а также на понимании доходности инвестиций и инвестиционных рисков.

Кредиторы фокусируются на анализе платежеспособности предприятий, оценке степени финансовой безопасности или риска предприятий и так далее.

Учитывая различные требования внутреннего менеджмента, содержание анализа финансовой отчетности очень обширно. Он должен помочь пользователям отчетов обобщать и оценивать финансовое состояние и результаты деятельности предприятий, а также предоставлять надежную основу для принятия экономических прогнозов и решений.

Анализ и интерпретация финансовой отчетности имеют важное значение для раскрытия тайны цифр в финансовой отчетности. Анализ финансовой отчетности - это попытка определить значимость и значение данных финансовой отчетности, чтобы можно было сделать прогноз будущей прибыли, способности выплачивать проценты и сроки погашения долга (как текущих, так и долгосрочных) и прибыльности разумной дивидендной политики.

Термин «анализ финансовой отчетности» включает как «анализ», так и «интерпретация». Поэтому следует различать два термина. В то время как термин «анализ» используется для обозначения упрощения финансовых данных путем методической классификации данных, представленных в финансовой отчетности, «интерпретация» означает «объяснение значения и значимости данных, которые так упрощены».

Тем не менее, «анализ и интерпретация» взаимосвязаны и дополняют друг друга. Анализ бесполезен без интерпретации, а интерпретация без анализа трудна или даже невозможна.

Большинство авторов использовали термин «анализ» только для того, чтобы охватить значения как анализа, так и интерпретации, поскольку целью анализа является изучение взаимосвязи между различными элементами финансовой отчетности путем интерпретации. Также используется термин «Анализ финансовой отчетности» или просто «Финансовый анализ», чтобы охватить значение как анализа, так и интерпретации.

Основная цель анализа финансовой отчетности заключается в понимании и диагностике информации, содержащейся в финансовой отчетности, с целью оценки прибыльности и финансовой устойчивости фирмы, а также для составления прогноза о будущих перспективах фирмы. Цель анализа зависит от человека, заинтересованного в таком анализе, и его объекта [6, с. 75].

Тем не менее, следующие цели или задачи анализа финансовой отчетности могут быть заявлены, чтобы выявить значимость такого анализа:

1. Оценить доходность или прибыльность фирмы.
2. Оценить операционную эффективность и эффективность управления.
3. Оценка краткосрочной, а также долгосрочной платежеспособности фирмы.

4. Определить причины изменения рентабельности и финансового положения фирмы.
5. Провести межфирменное сравнение.
6. Делать прогнозы о будущих перспективах фирмы.
7. Оценить прогресс фирмы за определенный период времени.
8. Помочь в принятии решений и контроле.
9. Для руководства или определения действия дивидендов.
10. Предоставить важную информацию для предоставления кредита [7, с. 43].

Стороны, заинтересованные в финансовом анализе:

1. Инвесторы или потенциальные инвесторы.
2. Управление.
3. Кредиторы или поставщики.
4. Банкиры и финансовые учреждения.
5. Сотрудники.
6. Правительство.
7. Торговые ассоциации.
8. Фондовые биржи.
9. Экономисты и исследователи.
10. Налоговые органы

Также, что необходимо рассмотреть в данном параграфе – это ограничения анализа финансовой отчетности:

Финансовый анализ является мощным механизмом определения финансовых сильных и слабых сторон фирмы. Но анализ основан на информации, доступной в финансовой отчетности. Таким образом, финансовый анализ страдает от серьезных внутренних ограничений финансовой отчетности.

Финансовый аналитик также должен проявлять осторожность в отношении влияния изменений уровня цен, изменения порядка финансовой

отчетности, изменений в учетной политике фирмы, концепциях и соглашениях бухгалтерского учета, личных суждений и т. д [7, с. 221].

Некоторые из важных ограничений финансового анализа кратко изложены ниже:

1. Это только исследование промежуточных отчетов.
2. Финансовый анализ основан только на денежной информации, а немонетарные факторы игнорируются.
3. Не учитывает изменения уровня цен.
4. Поскольку финансовая отчетность подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности, она не дает точной позиции. Таким образом, бухгалтерские концепции и соглашения создают серьезные ограничения для финансового анализа.
5. Изменения в бухгалтерской процедуре со стороны фирмы часто могут вводить в заблуждение финансовый анализ.
6. Анализ является лишь средством, а не самоцелью. Аналитик должен сделать интерпретацию и сделать свои собственные выводы. Разные люди могут по-разному интерпретировать один и тот же анализ [8, с. 184].

Если объем данных недостаточно велик для использования базы данных, специалисты компаний могут использовать Excel для составления финансовой отчетности. Профессиональные статистические программы, такие как SPSS , SAS и Stata , подходят для линейной регрессии, F-статистики, выборки, проверки гипотез и т. д [9, с. 90].

Однако если финансовый анализ включает в себя базу данных, можно выбрать профессиональное программное обеспечение. Прежде всего, производительность обработки данных в Excel ограничена, и трудно обновлять данные в реальном времени. При выборе конкретных инструментов отчетности, PowerBI , Tableau , Crystal Report , Qlikview и FineReport являются хорошим выбором.

Основным направлением финансовой отчетности является информация о прибыли и ее составляющих. Информация о доходах, основанная на учете по методу начисления, обычно лучше отражает текущую и сохраняющуюся способность предприятия генерировать положительные денежные потоки, чем та, которая обеспечивается денежными поступлениями и платежами.

1.2 Бухгалтерская финансовая отчетность, ее значение, функции, состав

Финансовые отчеты представляют собой письменные записи о финансовом положении бизнеса. Они включают стандартные отчеты, такие как бухгалтерский баланс, отчеты о прибылях и убытках и отчетах о движении денежных средств. Они выступают в качестве одного из наиболее важных компонентов деловой информации и в качестве основного метода передачи финансовой информации о компании внешним сторонам [10, с. 27].

В техническом смысле финансовая отчетность представляет собой суммирование финансового положения предприятия на данный момент времени. Как правило, финансовая отчетность предназначена для удовлетворения потребностей многих различных пользователей, особенно нынешних и потенциальных владельцев и кредиторов.

Финансовые отчеты являются результатом упрощения, сжатия и агрегирования масс данных, полученных главным образом из системы бухгалтерского учета компании (или отдельного лица).

Финансовая отчетность включает в себя не только финансовую отчетность, но и другие средства передачи финансовой информации о предприятии внешним пользователям. Финансовые отчеты предоставляют информацию, полезную при принятии инвестиционных и кредитных решений, а также при оценке перспектив движения денежных средств. Они

предоставляют информацию о ресурсах предприятия, требованиях к этим ресурсам и изменениях в ресурсах.

Финансовая отчетность представляет собой широкую концепцию, включающую финансовую отчетность, примечания к финансовой отчетности и раскрытия в скобках, дополнительную информацию (такую как изменение цен) и другие средства финансовой отчетности (такие как обсуждения и анализ со стороны руководства и письма акционерам). Финансовая отчетность является лишь одним из источников информации, необходимых тем, кто принимает экономические решения в отношении коммерческих предприятий [11, с. 19].

Базовая финансовая отчетность предприятия включает:

- 1) бухгалтерский баланс (или отчет о финансовом положении);
- 2) отчет о прибылях и убытках;
- 3) отчет о движении денежных средств;
- 4) отчет об изменениях в собственном капитале или акционерном капитале.

Баланс предоставляет снимок объекта на определенную дату. В нем перечислены активы, обязательства и, в случае корпорации, акционерный капитал на определенную дату [12, с. 53].

Отчет о прибылях и убытках представляет собой сводку доходов, прибылей, расходов, убытков и чистой прибыли или чистых убытков предприятия за определенный период. Это утверждение похоже на движущуюся картину операций субъекта за этот период времени.

Отчет о движении денежных средств суммирует денежные поступления и платежи предприятия, связанные с его операциями, инвестициями, и финансовая деятельность в течение определенного периода. Отчет об изменениях в собственном капитале или акционерном капитале сверяет начальный период капитала предприятия с его конечным балансом.

Статьи, представленные в настоящее время в финансовой отчетности, измеряются различными атрибутами (например, историческая стоимость, текущая стоимость, текущая рыночная стоимость, чистая достоверная стоимость и текущая стоимость будущих денежных потоков).

Примечания к финансовой отчетности представляют собой информационные раскрытия, прилагаемые к концу финансовой отчетности. Они предоставляют важную информацию, касающуюся таких вопросов, как используемые методы амортизации и инвентаризации, сведения о долгосрочной задолженности, пенсиях, аренде, налоге на прибыль, условных обязательствах, методах консолидации и других вопросах. Примечания считаются неотъемлемой частью финансовой отчетности. Расписания и раскрытие в скобках также используются для представления информации, не представленной в других разделах финансовой отчетности.

Каждый финансовый отчет имеет заголовок, в котором указывается название организации, название отчета, а также дата или время, указанные в отчете. Информация, представленная в финансовой отчетности, носит преимущественно финансовый характер и выражается в денежных единицах. Информация относится к индивидуальному предпринимательскому предприятию. Информация часто является продуктом приближений и оценок, а не точных измерений. Финансовые отчеты, как правило, отражают финансовые последствия операций и событий, которые уже произошли (т. е. Исторические).

Финансовые отчеты, представляющие финансовые данные за два или более периода, называются сравнительными отчетами. Сравнительная финансовая отчетность обычно дает аналогичные отчеты за текущий период и за один или несколько предыдущих периодов. Они предоставляют аналитикам значительную информацию о тенденциях и отношениях в течение двух или более лет. Сравнительные отчеты значительно важнее одногодичных. В сравнительных отчетах подчеркивается тот факт, что

финансовая отчетность за один отчетный период является лишь одной частью непрерывной истории компании [13, с. 32].

Промежуточная финансовая отчетность представляет собой отчеты за периоды менее года. Целью промежуточной финансовой отчетности является повышение своевременности бухгалтерской информации. Некоторые компании выпускают полную финансовую отчетность, в то время как другие выпускают сводные отчеты. Каждый промежуточный период следует рассматривать в первую очередь как неотъемлемую часть годового периода и, как правило, следует продолжать использовать общепринятые принципы бухгалтерского учета, которые использовались при подготовке последнего годового отчета компании. Финансовые отчеты часто проверяются независимыми бухгалтерами с целью повышения уверенности пользователей в их надежности.

Каждый финансовый отчет составляется на основе нескольких учетных допущений: все операции могут быть выражены или измерены в долларах; что предприятие будет продолжать свою деятельность в течение неопределенного времени; и что заявления будут готовиться через регулярные промежутки времени. Эти допущения обеспечивают основу для структуры теории и практики финансового учета и объясняют, почему финансовая информация представляется определенным образом.

Финансовая отчетность также должна быть подготовлена в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета и должна содержать объяснение процедур и политики бухгалтерского учета компании. Стандартные принципы бухгалтерского учета требуют учета активов и пассивов по себестоимости; признание выручки, когда она реализована и когда сделка состоялась (как правило, в точке продажи), и признание расходов в соответствии с принципом сопоставления (затраты на выручку). Стандартные принципы бухгалтерского учета также требуют, чтобы неопределенности и риски, связанные с компанией, отражались в ее

бухгалтерской отчетности и чтобы в финансовой отчетности полностью раскрывалось все, что могло бы представлять интерес для информированного инвестора [14, с. 44].

К элементам финансовой отчетности коммерческих предприятий относятся:

- активы;
- обязательства;
- капитал;
- доходы;
- расходы;
- прибыль;
- убытки;
- инвестиции собственниками;
- распределение собственникам и совокупный доход.

Элементы финансовой отчетности являются строительными блоками, из которых строится финансовая отчетность.

Активы – это вероятные будущие экономические выгоды, полученные или контролируемые конкретной организацией в результате прошлых операций или событий.

Совокупный доход – это изменение капитала (чистых активов) предприятия в течение периода от операций и других событий и обстоятельств из источников, не являющихся собственниками. Он включает все изменения в собственном капитале в течение периода, за исключением изменений, произошедших в результате инвестиций владельцев и распределения среди владельцев.

Распределение между владельцами – это уменьшение чистых активов конкретного предприятия в результате передачи активов, оказания услуг или принятия обязательств перед владельцами. Распределение между владельцами уменьшает долю владения или долю в предприятии.

Собственный капитал – это остаточная доля в активах предприятия, которая остается после вычета его обязательств. В субъекте предпринимательской деятельности акционерный капитал является долей собственности.

Расходы – это отток или иное использование активов или принятие обязательств в течение периода от поставки или производства товаров или оказания услуг, или осуществления других видов деятельности, которые составляют текущую основную или центральную деятельность предприятия [15, с. 75].

Прибыль – это увеличение капитала (чистых активов) от периферийных или побочных транзакций предприятия и от всех других транзакций и других событий и обстоятельств, влияющих на предприятие в течение периода, за исключением тех, которые являются результатом доходов или инвестиций владельца [15, с. 145].

Инвестиции владельцев – это увеличение чистых активов определенного предприятия в результате передачи ему от других предприятий чего-то ценного для получения или увеличения доли участия (или собственного капитала) в нем.

Обязательства – это вероятные будущие жертвы экономических выгод, возникающих в связи с существующими обязательствами конкретного предприятия по передаче активов или оказанию услуг другим предприятиям в будущем в результате прошлых операций или событий [15, с. 146].

Убытки – это уменьшение собственного капитала (чистых активов) от периферийных или побочных транзакций предприятия и от всех других операций и других событий и обстоятельств, влияющих на предприятие в течение периода, за исключением тех, которые возникают в результате расходов или распределения среди владельцев.

Доходы представляют собой притоки или другие улучшения активов предприятия или погашение его обязательств (или их комбинации) в течение

периода от поставки или производства товаров, оказания услуг или других видов деятельности, которые составляют текущие основные или центральные операции предприятия [16, с. 303].

В терминологии бухгалтерского учета последующее событие является важным событием, которое происходит между датой баланса и датой выпуска годового отчета. Последующие события должны оказать существенное влияние на финансовую отчетность. Примечание «последующее событие» должно быть выпущено вместе с финансовой отчетностью, если событие (или события) считается достаточно важным, чтобы без такой информации финансовый отчет вводил бы в заблуждение, если бы событие не было раскрыто. Признание и регистрация этих событий часто требует профессионального суждения бухгалтера или внешнего аудитора.

События, которые влияют на финансовую отчетность на дату составления баланса, могут выявить неизвестное условие или предоставить дополнительную информацию относительно оценок или суждений. Эти события должны быть сообщены путем корректировки финансовой отчетности, чтобы признать новые доказательства. События, которые относятся к условиям, которых не было на отчетную дату, но которые произошли после этой даты, не требуют корректировки финансовой отчетности. Однако влияние события на будущий период может иметь такое важное значение, что его следует раскрывать в сноске или где-либо еще.

Подготовка и представление финансовой отчетности компании являются обязанностью руководства компании. Опубликованная финансовая отчетность может быть проверена независимым сертифицированным общественным бухгалтером. В случае публично торгуемых фирм аудит требуется по закону. Для частных фирм это не так, хотя банки и другие кредиторы часто требуют такой независимой проверки в рамках кредитных соглашений.

Во время аудита аудитор проводит проверку системы бухгалтерского учета, записей, внутреннего контроля и финансовой отчетности в соответствии с общепринятыми стандартами аудита. Затем аудитор выражает мнение о достоверности финансовой отчетности в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета. Возможны четыре стандартных мнения [17, с. 159]:

Безусловное мнение – это мнение означает, что все материалы были предоставлены, признаны в порядке и отвечали всем требованиям аудита. Это наиболее благоприятное мнение, которое может быть вынесено внешним аудитором в отношении операций и отчетности компании. В некоторых случаях компания может получить некавалифицированное мнение с добавлением пояснительной формулировки. Обстоятельства могут потребовать, чтобы аудитор добавил пояснительный параграф к своему отчету. Когда это будет сделано, перед мнением будет добавлен термин «объяснительная формулировка».

Квалифицированное мнение – этот тип мнения используется для случаев, когда большинство финансовых материалов компании были в порядке, за исключением определенного счета или транзакции.

Неблагоприятное мнение – отрицательное мнение гласит, что финансовая отчетность не точно или полностью отражает финансовое положение компании, результаты деятельности или движение денежных средств в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета. Такое мнение, очевидно, не является хорошей новостью для проверяемого бизнеса.

Отказ от ответственности. В заявлении об отказе от мнения говорится, что аудитор не выражает мнение о финансовой отчетности, как правило, потому что он или она считает, что компания не представила достаточной информации. Опять же, это мнение бросает неблагоприятный свет на проверяемый бизнес.

Стандартное мнение аудитора, как правило, включает в себя следующие утверждения, среди прочего: финансовая отчетность является ответственностью руководства компании; аудит проводился в соответствии с общепринятыми стандартами аудита [17, с. 52]. Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что отчеты не содержат существенных искажений, и аудит предоставил разумную основу для выражения мнения относительно достоверного представления аудита. Аудиторский отчет затем подписывается аудитором и руководителем фирмы и датируется.

1.3 Показатели оценки финансового состояния предприятия

Чтобы точно оценить финансовое состояние и долгосрочную устойчивость компании, необходимо учитывать ряд финансовых показателей. Четыре основных области финансового состояния, которые следует изучить:

- ликвидность;
- платежеспособность;
- прибыльность;
- рентабельность [17, с. 39].

Однако из четырех, вероятно, лучшим показателем состояния компании является уровень ее прибыльности. Существует ряд финансовых коэффициентов, которые можно пересмотреть, чтобы оценить общее финансовое состояние компании и определить вероятность того, что компания останется жизнеспособным бизнесом.

Отдельные цифры, такие как общий долг или чистая прибыль, имеют меньшее значение, чем финансовые коэффициенты, которые связывают и сравнивают различные цифры в балансе компании или отчете о прибылях и

убытках. Общая тенденция финансовых коэффициентов, улучшаются ли они с течением времени, также является важным фактором.

Не существует единого идеального способа определения финансового состояния компании, не говоря уже об устойчивости, несмотря на все усилия инвесторов. Тем не менее, есть четыре критических области финансового благополучия, которые могут быть тщательно изучены на наличие признаков силы или уязвимости.

Четыре области, которые необходимо учитывать, это ликвидность, платежеспособность, рентабельность и эффективность работы.

Все четыре важны, но наиболее значимым показателем финансового состояния компании является ее прибыльность.

Ликвидность является ключевым фактором в оценке базового финансового состояния компании. Ликвидность – это сумма денежных средств и активов, которые легко конвертируются в денежные средства, которыми владеет компания для управления своими краткосрочными долговыми обязательствами. Прежде чем компания сможет процветать в долгосрочной перспективе, она должна сначала выжить в краткосрочной перспективе.

Двумя наиболее распространенными показателями, используемыми для измерения ликвидности, являются коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности. Из этих двух быстрое соотношение, которое иногда называют кислотным тестом, является более точной мерой, поскольку при делении текущих активов на текущие обязательства оно исключает запасы из активов и исключает текущую часть долгосрочной задолженности из обязательств [18, с. 210].

Таким образом, это обеспечивает более реалистичное представление о способности компании управлять краткосрочными обязательствами с использованием денежных средств и активов. Коэффициент быстрой

ликвидности ниже 1,0 является сигналом опасности, поскольку указывает на то, что текущие обязательства превышают текущие активы.

Нижний предел прибыли компании является лучшим индикатором ее финансового состояния и долгосрочной жизнеспособности.

С ликвидностью тесно связано понятие платежеспособности, способности компании выполнять свои долговые обязательства на постоянной основе, а не только в краткосрочной перспективе. Коэффициенты платежеспособности рассчитывают долгосрочный долг компании по отношению к ее активам или собственному капиталу [19, с. 3].

Соотношение обязательств к собственному капиталу, как правило, является надежным показателем долгосрочной устойчивости компании, поскольку оно обеспечивает оценку обязательств по отношению к собственному капиталу, и, следовательно, также является мерой интереса и уверенности инвесторов в компании. Более низкое отношение означает, что большая часть операций компании финансируется акционерами, а не кредиторами. Это является плюсом для компании, поскольку акционеры не начисляют проценты за предоставленное ими финансирование.

Соотношения обязательств к собственному капиталу сильно различаются в разных отраслях, но независимо от специфики бизнеса, тенденция к снижению отношения обязательств к собственному капиталу с течением времени является хорошим показателем того, что компания находится на все более прочной финансовой основе [20, с. 71].

Операционная эффективность компании является ключом к ее финансовому успеху. Его операционная прибыль является лучшим показателем операционной эффективности. Этот показатель показывает не только базовую маржу операционной прибыли компании после вычета переменных затрат на производство и маркетинг продуктов или услуг компании; тем самым он показывает, насколько хорошо руководство компании контролирует расходы.

Хорошее управление имеет важное значение для долгосрочной устойчивости компании. Хорошее управление может преодолеть множество временных проблем, а плохое управление может привести к краху даже самого многообещающего бизнеса.

Финансовые коэффициенты могут быть использованы для оценки общего состояния компании; Отдельные цифры менее полезны, чем те, которые сравнивают и сопоставляют конкретные цифры в балансе компании, такие как отношение цены к прибыли или отношения обязательств к собственному капиталу.

В то время как ликвидность, базовая платежеспособность и операционная эффективность являются важными факторами, которые необходимо учитывать при оценке компании, итоговым результатом остается итоговый показатель компании: ее чистая прибыль. Компании могут действительно выживать годами, не будучи прибыльными, работая на благосклонность кредиторов и инвесторов, но чтобы выжить в долгосрочной перспективе, компания должна в конечном итоге достичь и поддерживать прибыльность.

Лучший показатель для оценки прибыльности - это чистая прибыль, отношение прибыли к общей выручке [21, с. 281]. Крайне важно учитывать коэффициент чистой маржи, поскольку простой показатель прибыли в долларах не подходит для оценки финансового состояния компании. Компания может показывать показатель чистой прибыли в несколько сотен миллионов долларов, но если этот показатель в долларах представляет чистую маржу в 1% или менее, то даже малейшее увеличение операционных расходов или конкуренция на рынке может ввергнуть компанию в красную зону.

Большая чистая прибыль, особенно по сравнению с отраслевыми аналогами, означает большую маржу финансовой безопасности, а также

указывает на то, что компания находится в лучшем финансовом положении, чтобы направлять капитал на рост и расширение.

В заключение можно сделать следующий вывод.

Коэффициенты являются точками сравнения для компаний. Они оценивают акции в отрасли. Точно так же сегодня они сравнивают компанию с ее историческими показателями. В большинстве случаев также важно понимать переменные, определяющие коэффициенты, поскольку у руководства есть гибкость, чтобы иногда изменять свою стратегию, чтобы сделать свои акции и коэффициенты компании более привлекательными. Как правило, отношения обычно используются не отдельно, а в сочетании с другими отношениями. Хорошее представление о соотношениях в каждой из четырех ранее упомянутых категорий даст вам полное представление о компании с разных точек зрения и поможет определить потенциальные красные флажки.

Информацию, необходимую для расчета коэффициентов, легко получить, так как каждый отдельный номер или цифру можно найти в финансовой отчетности компании (которую можно найти на веб-сайте компании или на большинстве сайтов котировок акций). Получив необработанные данные, можно подключить их прямо к инструментам финансового анализа.

Все хотят получить преимущество в инвестировании, но новые инвесторы часто неправильно понимают один из лучших инструментов. Понимание того, что коэффициенты говорят, а также где найти всю информацию, необходимую для их расчета, может дать большую уверенность в ваших инвестиционных решениях и потенциально поможет избежать больших потерь компании.

Ни один критерий не может определить общее финансовое и операционное состояние компании. Ликвидность расскажет о способности фирмы преодолевать краткосрочные проблемы, а платежеспособность

расскажет о том, насколько легко она может покрыть долгосрочные долги и обязательства. Эффективность и прибыльность говорят о способности конвертировать ресурсы в денежные потоки и чистый доход. Все это вместе необходимо, чтобы получить полное и целостное представление о стабильности компании.

2. Анализ финансового состояния АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

В сотрудничестве с ведущими зарубежными компаниями, опирающимися на передовые технологии, переработка руд драгоценных и цветных металлов, добываемых на месторождениях Ташкентской, Джизакской, Наманганской и Сурхандарьинской областей, осуществляется ускоренными темпами, объемы производства широкие. Ассортимент популярных товаров расширяется, более 70 процентов из которых идет на экспорт.

Для повышения эффективности и производительности в условиях жесткой конкуренции на мировом рынке для завода была разработана долгосрочная программа модернизации.

Крупные инвестиционные проекты направлены на увеличение объемов производства и создание новых видов товаров. Так, были введены в эксплуатацию Ангренский трубный завод в Ангренской свободной экономической зоне и Джизакский цементный завод. Началось строительство крупнейшего на пространстве СНГ завода по переработке меди мощностью 60 млн. Тонн руды в год, а также других современных заводов. Важно отметить, что создаются тысячи новых рабочих мест.

В ближайшие годы в рамках программы модернизации Алмалыкский горно-металлургический комбинат планирует развивать прямые иностранные инвестиции, способствуя, таким образом, росту производства почти в 2,5 раза к 2023 году.

Радикальное обновление производства и внедрение высоких технологий требует подготовки кадров новой формации. В связи с этим большое внимание уделяется подготовке современных специалистов. Филиал

Ташкентского государственного технического университета и филиал Российского национального научно-технического университета «Московский институт стали и сплавов», открытый в прошлом году и работающий в Алмалыке, способствуют решению этой проблемы.

Следует также отметить положительный опыт работы АММС по созданию достойных и благоприятных условий жизни и труда для работников завода. Современные жилые дома, культурные и спортивные сооружения, ровные дороги, места для отдыха, одним словом, вся необходимая инфраструктура строится. Ярким примером такого внимания и заботы является город Алмалык, который продолжает развиваться, увеличивая комфорт и процветание из года в год и повышая привлекательность для иностранных гостей и инвесторов.

Организационная структура является одним из основных элементов организации, который определяется как совокупность способов, с помощью которых трудовой процесс сначала делится на отдельные рабочие задачи, а затем достигается координация для решения задач. Фактически организационная структура определяет распределение обязанностей и полномочий внутри организации. Как правило, он отображается в виде организационной диаграммы - графической схемы, элементами которой являются иерархически упорядоченные организационные единицы (единицы, должности). Именно структура организации во многом определяет характер взаимоотношений между людьми, входящими в организацию, объясняет, почему некоторые организации быстро и эффективно реагируют на изменения во внешней среде, в то время как другие делают это в течение длительного времени и являются непродуктивными.

Организационная структура АО «Алмалыкский ГМК» представлена на рисунке 1.

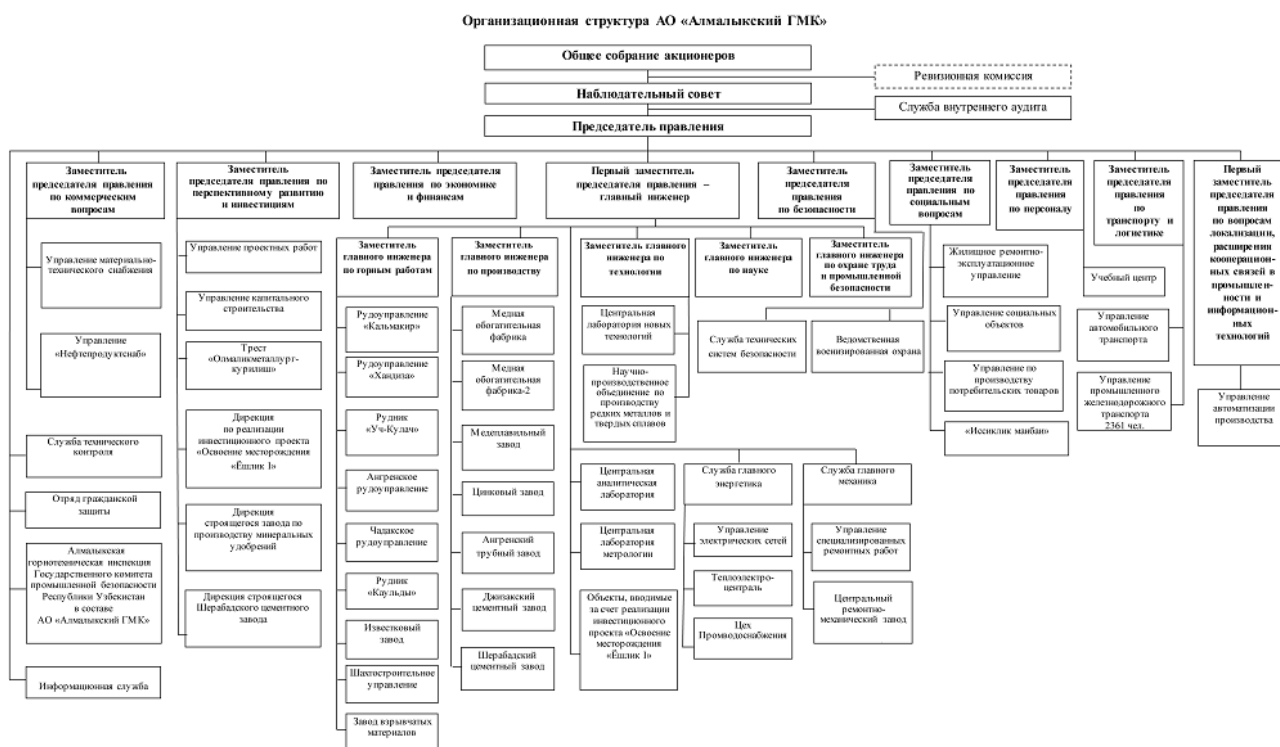


Рисунок 1 – Организационная структура АО «Алмалыкский ГМК»

Организационная структура АО «Алмалыкский ГМК» имеет линейно-функциональный тип.

Управленческие структуры, основанные на функциональном разделении полномочий менеджеров и линейной подчиненности отдельных специалистов (работников) соответствующим функциональным менеджерам.

Преимущество этой структуры состоит в том, что она обеспечивает однозначное и оперативное руководство для каждого вида работ.

Недостатком является повышение степени изоляции сотрудников различных функциональных подразделений и служб, оказание всех вопросов их взаимодействия до уровня руководителя организации.

2.2 Оценка финансового положения предприятия

Структура имущества АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» и источники его формирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура имущества АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» и источники его формирования [Рассчитано с помощью программного обеспечения «Финансовый аналитик» на основе финансовой отчетности организации]

Показатель	Значение показателя					Изменение за анализируемый период	
	в тыс. сум.			в % к валюте баланса		тыс. сум. (гр.4- гр.2)	± % ((гр.4 -гр.2) : гр.2)
	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	на начало анализируемо го периода (31.12.2017)	на конец анализируемо го периода (31.12.2019)		
1	2	3	4	5	6	7	8
Актив							
1. Внеоборотные активы	5 939 034	6 634 955	6 327 963	83,8	81,9	+388 929	+6,5
в том числе: основные средства	1 106 052	5 237 216	5 600 283	15,6	72,5	+4 494 231	+5,1 раза
нематериальные активы	–	–	–	–	–	–	–
2. Оборотные, всего	1 150 269	1 274 352	1 401 103	16,2	18,1	+250 834	+21,8
в том числе: запасы	661 795	701 896	742 641	9,3	9,6	+80 846	+12,2
дебиторская задолженность	456 384	544 963	632 377	6,4	8,2	+175 993	+38,6
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	877	244	994	<0,1	<0,1	+117	+13,3
Пассив							
1. Собственный капитал	-676 707	-	-	-9,5	-18,5	-752 519	↓

Продолжение таблицы 1

2. Долгосрочные обязательства, всего	7 198 955	8 618 814	7 908 233	101,5	102,3	+709 278	+9,9
в том числе: заемные средства	7 194 120	8 609 614	7 898 031	101,5	102,2	+703 911	+9,8
3. Краткосрочные обязательства*, всего	567 055	966 464	1 250 059	8	16,2	+683 004	+120,4
в том числе: заемные средства	438 272	731 624	950 608	6,2	12,3	+512 336	+116,9
Валюта баланса	7 089 303	7 909 307	7 729 066	100	100	+639 763	+9

На основании вышеизложенной таблицы можно отметить, что 2019 год характеризуется таким соотношением: 81,9% внеоборотных активов и 18,1% текущих. Активы АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» в течение анализируемого периода увеличились на 639 763 тыс. сум. (на 9%). Собственный капитал уменьшился на 111,2%, хотя имело место увеличение активов. Это говорит об отрицательной динамике имущественного положения АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат».

Схематически структуру активов АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» в разрезе основных групп можно представить с помощью рисунка 2:

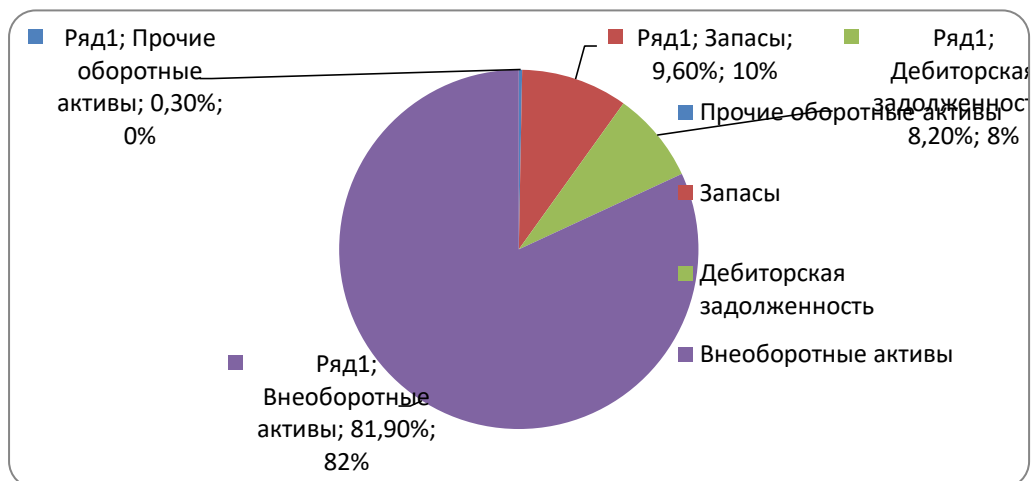


Рисунок 2 – Структура активов АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» за 2019 год

Рост активов организации произошел по причине роста основных средств на 4 494 231 тыс. сум. (или 90,9% вклада в прирост активов).

В пассиве баланса наибольший прирост наблюдается по строкам:

- долгосрочные заемные средства – 703 911 тыс. сум. (50,6%)
- краткосрочные заемные средства – 512 336 тыс. сум. (36,8%)
- кредиторская задолженность – 163 288 тыс. сум. (11,7%)

Отрицательные значения имеют прочие внеоборотные активы и нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (-4 295 812 тыс. сум. и -752 519 тыс. сум. соответственно).

Значение собственного капитала на последний день анализируемого периода (31.12.2019) составило -1 429 226,0 тыс. сум. За анализируемый период (31.12.12–31.12.14) собственный капитал организации резко уменьшился (-752 519,0 тыс. сум.).

Оценка стоимости чистых активов организации представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка стоимости чистых активов организации [Расчитано с помощью программного обеспечения «Финансовый аналитик» на основе финансовой отчетности организации]

Показатель	Значение показателя					Изменение	
	в тыс. сум.			в % к валюте баланса		тыс. сум. (гр.4- гр.2)	± % ((гр.4 -гр.2) : гр.2)
	31.12.20 17	31.12.20 18	31.12.2 019	на начало анализи руемого периода (31.12.2 017)	на конец анализируемо го периода (31.12.2019)		
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Чистые активы	-676 707	-	-	-9,5	-18,5	-	↓
2. Уставный капитал	150 000	150 000	150 000	2,1	1,9	-	-
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2)	-826 707	-	-	-11,7	-20,4	-	↓

Таким образом, чистые активы предприятия в 2019 имеют отрицательное значение, что отрицательно характеризует финансовое положение и не удовлетворяет требованиям нормативных актов к величине чистых активов АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат».

Если стоимость чистых активов АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» останется меньше его уставного капитала по окончании финансового года, следующего за вторым финансовым годом или каждым последующим финансовым годом, по окончании которых стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала, общество не позднее чем через шесть месяцев после окончания соответствующего финансового года обязано уменьшить уставный капитала до размера, не превышающего стоимости его чистых активов, либо принять решение о ликвидации. Для более глубокой их диагностики проанализируем финансовую устойчивость предприятия.

2.3 Анализ финансовой устойчивости предприятия

Для анализа финансовой устойчивости рассчитаем соответствующие показатели:

Коэффициент автономии определим по формуле:

$$Ka = \frac{СК}{K} \quad (1)$$

где СК – собственный капитал предприятия;

К – общий размер капитала предприятия (активы предприятия)

Подставим:

2019:

$$Ka = -1429226 / 7729066 = 0,19$$

2018:

$$Ka = -1675971 / 7909307 = 0,21$$

Норматив коэффициента автономии составляет не менее 0,5.

Данный показатель является весомым, представим его динамику на рисунке 3.

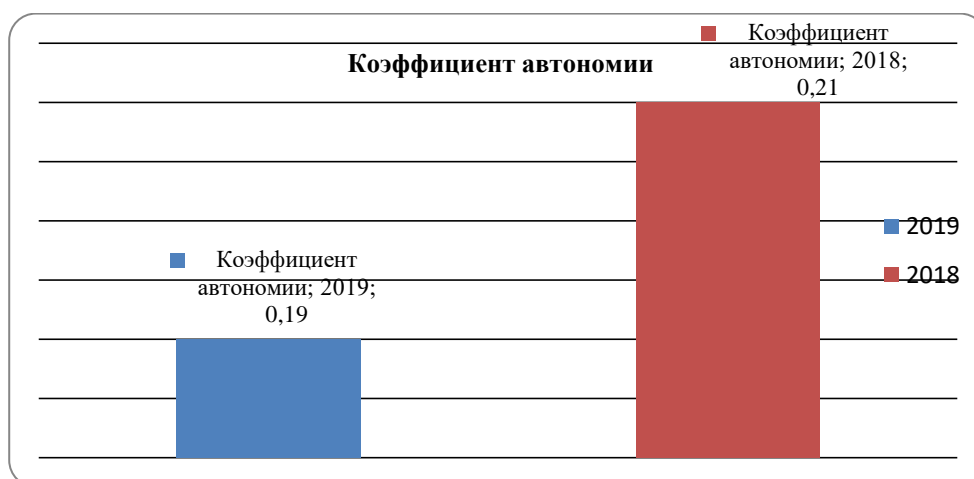


Рисунок 3 – Динамика коэффициента автономии за 2018-2019 гг.

Коэффициент автономии в рассматриваемом периоде увеличился на 0,02, и составил в 2019 0,21. Таким образом, значение коэффициента автономии ниже норматива свидетельствует о финансовой неустойчивости

предприятия, однако рост этого показателя свидетельствует о положительной динамике.

1. Коэффициент долгосрочного привлечения заёмных средств:

$$К_{дпзс} = ДЗК / (СК + ДЗК) \quad (2)$$

где ДЗК – долгосрочный заёмный капитал предприятия;

2019:

$$К_{дпзс} = 15806264 / (-1429226 + 15806264) = 15806264 / 14377038 = 1,1$$

2018:

$$К_{лпзс} = 17228428 / (-1675971 + 17228428) = 17228428 / 15552457 = 1,1$$

Коэффициент долгосрочного привлечения заёмных средств равен 1,1, что является крайне низким значением, свидетельствующим о том, что деятельность предприятия финансируется преимущественно за счёт собственных и краткосрочных заёмных источников средств. Данный коэффициент не имеет норматива, но снижение его в динамике оценивается отрицательно.

2. Чистые мобильные средства:

$$ЧМС = (СК + ДЗК) - ВА \quad (3)$$

где ВА – внеоборотные активы

2019:

$$ЧМС = (-1429226 + 15806264) - 6\,327\,963 = 8049075 \text{ тыс. сум.}$$

2018:

$$ЧМС = (-1675971 + 17228428) - 6\,634\,955 = -8917502 \text{ тыс. сум.}$$

3. Собственные оборотные средства:

$$СОС = СК - ВА \quad (4)$$

2019:

$$СОС = -1\,429\,226 - 6\,327\,963 = -7757189 \text{ тыс. сум.}$$

2018:

$$СОС = -1\,675\,971 - 6\,634\,955 = -8310926 \text{ тыс. сум.}$$

4. Коэффициент маневренности:

$$K_M = COC / CK \quad (5)$$

2019:

$$K_M = -7757189 / -1\,429\,226 = 5,43$$

2018:

$$K_M = -8310926 / -1\,675\,971 = 4,96$$

Норматив коэффициента маневренности составляет не менее 0,2.

Это крайне неблагоприятная ситуация, свидетельствующая об очень большой степени зависимости предприятия от внешних источников финансирования.

Сведём рассчитанные данные в таблицу 3.

Таблица 3 - Показатели, характеризующие финансовую устойчивость АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» за 2019 г.

Показатели	2019	2018	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Коэффициент автономии	0,19	0,21	-0,02	90
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	1,1	1,1	0	1
Коэффициент маневренности	5,43	4,96	0,47	109

Сравнение коэффициентов финансовой устойчивости представлено на рисунке 4.

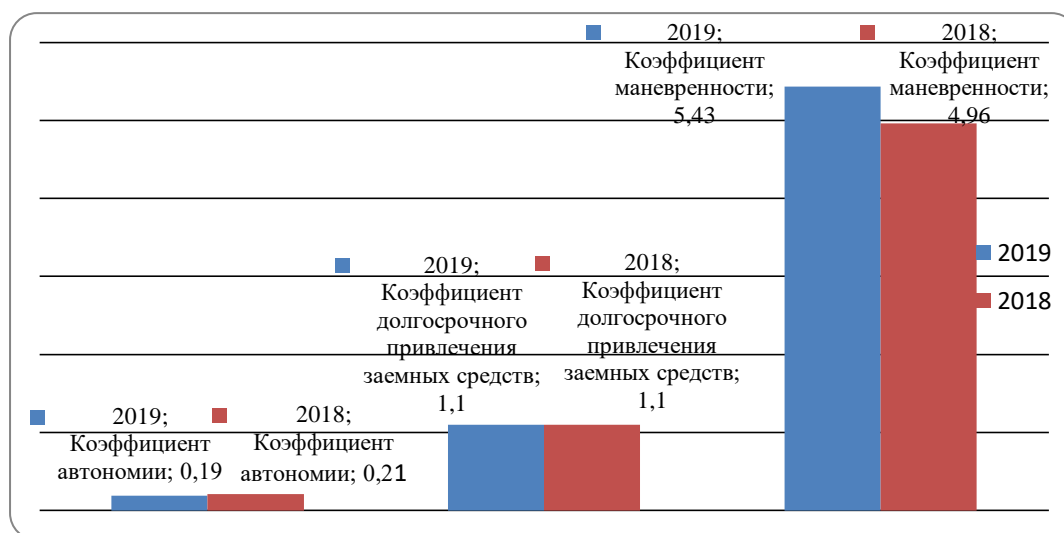


Рисунок 4 – Сравнение коэффициентов финансовой устойчивости

Таким образом, в целом можно сделать вывод о недостаточной устойчивости финансового состояния предприятия, неспособности в необходимом объёме финансировать свою деятельность за счёт собственных средств и, следовательно, сильной зависимости предприятия от внешних источников финансирования.

Анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»

Показатель собственных оборотных средств (СОС)	Значение показателя		Излишек (недостаток)*		
	на начало анализируемого периода (31.12.2017)	на конец анализируемого периода (31.12.2019)	на 31.12.2017	на 31.12.2018	на 31.12.2019
1	2	3	4	5	6
СОС ₁ (рассчитан без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов)	-6 615 741	-7 757 189	-7 277 536	-9 012 822	-8 499 830
СОС ₂ (рассчитан с учетом долгосрочных пассивов; фактически равен чистому оборотному капиталу, Net Working Capital)	583 214	151 044	-78 581	-394 008	-591 597
СОС ₃ (рассчитанные с учетом как долгосрочных пассивов, так и краткосрочной задолженности по кредитам и займам)	1 021 486	1 101 652	+359 691	+337 616	+359 011

Излишек (недостаток) СОС рассчитывается как разница между собственными оборотными средствами и величиной запасов и затрат.

Исходя из результатов расчетов в таблице 3, можно отметить, что все три показателя покрытия собственными оборотными средствами запасов за анализируемый период ухудшили свои значения. Схематически данный факт можно представить на рисунке 5.

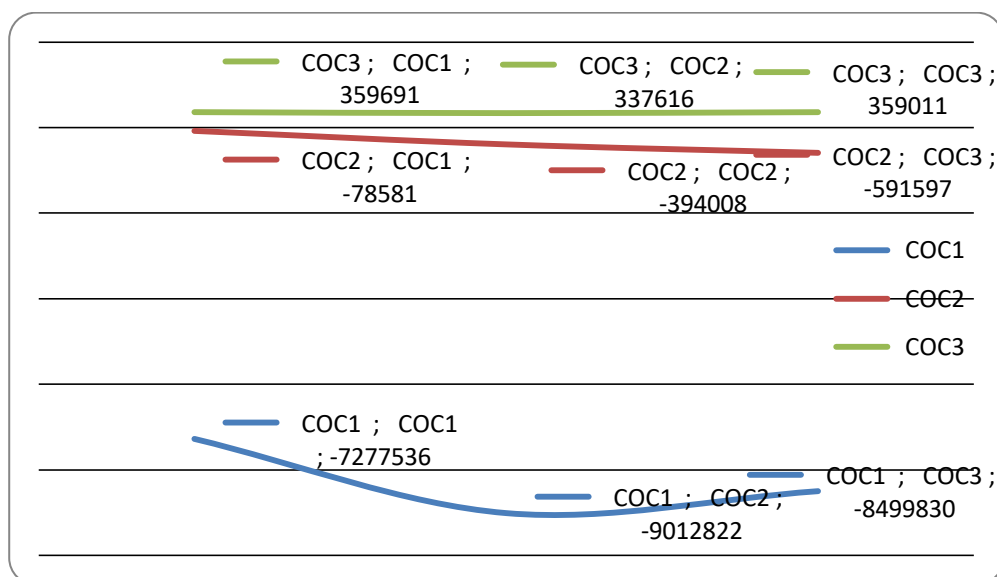


Рисунок 5 – Собственные средства АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»

Таким образом, финансовое положение АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» можно характеризовать как неустойчивое, поскольку из трех вариантов расчета показателей покрытия запасов собственными оборотными средствами на последний день анализируемого периода положительное значение имеет только рассчитанный по последнему варианту (СОС₃).

2.4 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Основные финансовые результаты деятельности АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» за два года приведены ниже в таблице 6.

Таблица 5 – Основные финансовые результаты деятельности АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» за 2018-2019 гг. [Расчитано с помощью программного обеспечения «Финансовый аналитик» на основе финансовой отчетности организации]

Показатель	Значение показателя, тыс. сум.		Изменение показателя		Средне-годовая величина, тыс. сум.
	2018 г.	2019 г.	тыс. сум. (гр.3 - гр.2)	± % ((3-2) : 2)	
1	2	3	4	5	6
1. Выручка	589 902	3 131 931	+2 542 029	+5,3 раза	1 860 917
2. Расходы по обычным видам деятельности	1 257 798	1 431 725	+173 927	+13,8	1 344 762
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	-667 896	1 700 206	+2 368 102	↑	516 155
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-85 360	-1 068 799	-983 439	↓	-577 080
5. ЕВІТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	-753 256	631 407	+1 384 663	↑	-60 925
6. Проценты к уплате	483 202	310 130	-173 072	-35,8	396 666
7. Налог на прибыль, изменение налоговых активов и прочее	237 195	-74 531	-311 726	↓	81 332
8. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	-999 263	246 746	+1 246 009	↑	-376 259

Годовая выручка за 2019 год равнялась 3 131 931 тыс. сум.; это намного (в 5,3 раза) больше, чем за 2018 год.

За последний год значение прибыли от продаж составило 1 700 206 тыс. сум. За анализируемый период (31.12.12–31.12.14) рост финансового результата от продаж составил 2 368 102 тыс. сум.

Изучая расходы по обычным видам деятельности, следует отметить, что АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» учитывало общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам отчетного периода на реализованные товары (работы, услуги).

Изменение выручки и прибыли АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» в течение всего анализируемого периода представлено на рисунке 6.

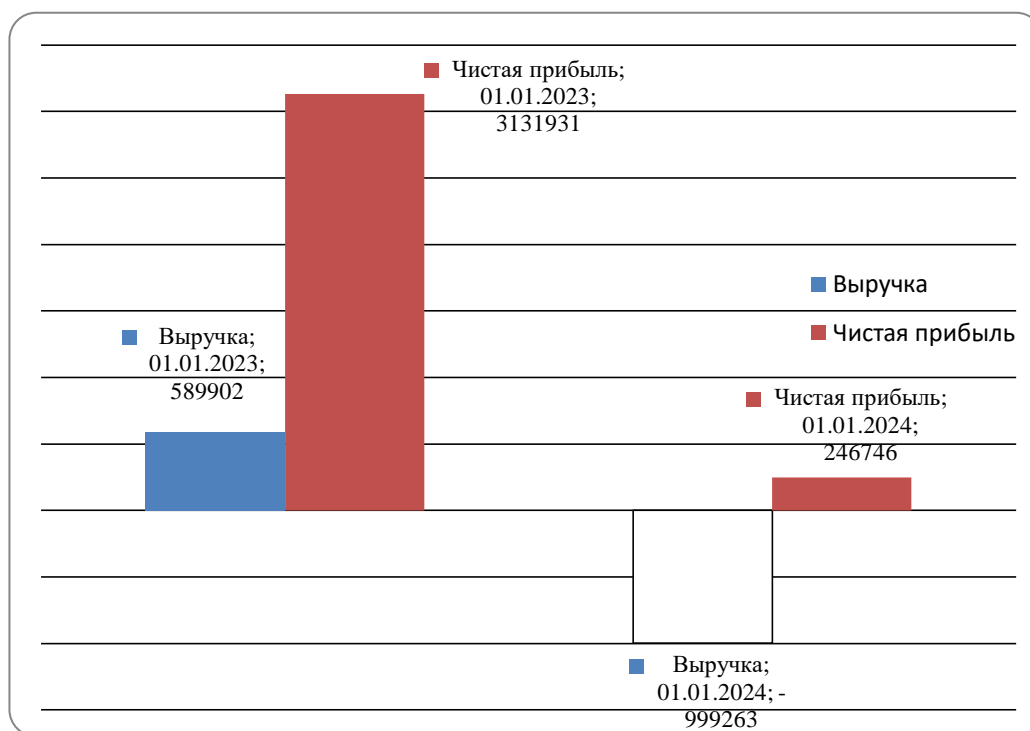


Рисунок 6 – Динамика выручки и прибыли АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» за 2018-2019 гг.

Далее можно провести анализ рентабельности предприятия (таблица 6).

Все три показателя рентабельности за 2019 год, приведенные в таблице, имеют положительные значения, поскольку организацией получена как прибыль от продаж, так и в целом прибыль от финансово-хозяйственной деятельности за данный период.

Таблица 6 – Анализ рентабельности АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» за 2018-2019 гг. [Расчитано с помощью программного обеспечения «Финансовый аналитик» на основе финансовой отчетности организации]

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)		Изменение показателя	
	2018 г.	2019 г.	коп., (гр.3 - гр.2)	± % ((3- 2) : 2)
1	2	3	4	5
1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом суме выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 4% и более.	-113,2	54,3	+167,5	↑
2. Рентабельность продаж по ЕВИТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом суме выручки).	-127,7	20,2	+147,9	↑
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом суме выручки). Нормальное значение: 2% и более.	-169,4	7,9	+177,3	↑
Справочно: Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг)	-53,1	118,8	+171,9	↑
Коэффициент покрытия процентов к уплате (ICR), коэфф. Нормальное значение: 1,5 и более.	-1,6	2	+3,6	↑

Таким образом, можно сделать вывод о крайне низких значениях данных показателей. В целом можно заключить, что предприятие находится в сложной финансовой ситуации. В связи с этим, необходимо разработать мероприятия по улучшению финансового состояния, что будет представлено в следующем параграфе данной работы.

2.5 Мероприятия по улучшению финансового состояния АО

«Алмалыкский горно-металлургический комбинат»

Согласно проведённому анализу, финансовое состояние предприятия является неблагоприятным.

Так, при анализе динамики и структуры активов и пассивов предприятия было выявлено, что наблюдается увеличение суммы и доли иммобилизованных активов, что свидетельствует об иммобилизации средств, что снижает деловую активность предприятия.

Кроме того, незначительная доля денежных средств и полное отсутствие краткосрочных финансовых вложений негативно отражается на платёжеспособности предприятия.

Также негативным фактором является значительная доля дебиторской задолженности, свидетельствующая об отвлечении средств из оборота предприятия.

Также отрицательным является наличие в составе собственных средств непокрытых убытков.

Снижение суммы и доли заёмных средств оценивается положительно, поскольку свидетельствует о снижении зависимости предприятия от внешних источников финансирования. Однако негативным является тот факт, что снижение это произошло за счёт долгосрочных заёмных средств при увеличении краткосрочных обязательств, особенно дорогостоящих краткосрочных кредитов и займов, что может отрицательно отразиться на платёжеспособности предприятия.

При анализе финансовой устойчивости было выявлено, что собственный оборотный капитал предприятия имеет отрицательное значение, то есть наблюдается дефицит собственных оборотных средств, что является признаком финансовой неустойчивости предприятия и значительной зависимости его от внешних кредиторов.

Этот вывод подтверждается относительными показателями финансовой устойчивости.

Для повышения платёжеспособности предприятия необходимо предпринимать меры по сокращению краткосрочных обязательств предприятия и повышению ликвидных активов.

Для этого необходимо предпринять меры по реализации сформировавшихся излишних запасов готовой продукции.

Кроме того, большой проблемой для предприятия является значительная доля сомнительной дебиторской задолженности. Необходимо предпринять срочные меры по её взысканию:

- перед реализацией продукции потенциальным дебиторам необходимо тщательно изучить их платёжеспособность с целью определения вероятности погашения задолженности;

- необходимо при заключении договоров на отгрузку продукции оговаривать условия предоставления отсрочек и рассрочек платежа, а также штрафные санкции за несвоевременную оплату;

- необходимо постоянно осуществлять мониторинг состояния задолженности, её состава, структуры, динамики, оборачиваемости и качества;

- в случае выявления просроченной дебиторской задолженности своевременно предпринимать меры по досудебному и судебному её урегулированию;

- необходимо постоянно поддерживать контакт с дебиторами: проводить акты сверки для подтверждения задолженности, осуществлять звонки с напоминанием о сроках платежей, вести переписку, направлять претензии, осуществлять личные встречи, переговоры и т.д.

При низкой действенности этих мер необходимо обращаться в судебные инстанции.

За счёт сокращения запасов готовой продукции и дебиторской задолженности целесообразно погасить часть краткосрочных кредитов, поскольку эти пассивы являются наиболее дорогостоящими источниками средств предприятия. Кроме того, необходимо рассмотреть возможности перевода краткосрочных обязательств в долгосрочные, что позволит снизить кредитную и процентную нагрузку на предприятие.

Эти меры приведут к увеличению доли собственного капитала, что повысит финансовую устойчивость предприятия, а также будет способствовать повышению платёжеспособности.

Сокращение краткосрочных кредитов, кроме того, позволит сократить процентные платежи, что положительно отразится на финансовых результатах предприятия.

Стратегия улучшения финансового состояния:

1.1 Использовать программное обеспечение для управления финансовыми результатами.

Вместо того чтобы нанимать финансового эксперта для выполнения работы, его необходимо автоматизировать. Недостатком является то, что экономика меняется динамично, а программное обеспечение для управления финансовыми результатами может не поддаваться корректировке так быстро, как может быть сертифицированный специалист по финансовому планированию. CFP сможет быстрее увидеть определенные изменения, включая вещи, которые влияют на налоги и процентные ставки. Однако программное обеспечение для управления финансовыми результатами все еще находится на ранней стадии, и в будущем мы, скорее всего, увидим более передовые технологии.

1.2 Переопределение с поставщиками

Если имеется согласие с поставщиками, можно попросить изменить дату платежа или два. Расширяя эти сроки на несколько дней, у предприятия будет возможность улучшить денежный поток.

1.3 Sell Unnecessary Inventory

Это относится не только к инвентарю, который не перемещается, он также может применяться к низкорентабельным инвентарям. Подавляющее большинство капитала, идущего на продажу продукции, должно быть специально предназначено для продуктов, которые постоянно видят самый высокий спрос.

1.4 Повышение цен

Самый простой способ сделать это - обновить старые услуги. Чтобы увеличить продажи, необходимо поднять цену на более старую версию где-то не так высоко, как новая версия, так что потребители увидят большую ценность при покупке более дорогого товара. Также необходимо обратить внимание на повышение цен на другие предметы, детали. Потребители не уделяют столько внимания росту цен на эти предметы, что означает, что объем вряд ли сильно пострадает. Это, в свою очередь, должно привести к улучшению рентабельности и денежных потоков.

1.5 Предложения Скидки

Если клиент просрочен по оплате, необходимо предложить ему скидку, если он / она полностью оплатит. Это обеспечит немедленный рост денежного потока.

1.6 Спрашивать депозиты

Если запросить у клиентов депозиты, они обычно платят их. Это один из самых простых, но наиболее эффективных способов увеличения денежного потока.

1.7 Сбор автоматизированных электронных платежей

Инвестирование в электронную платежную систему позволит фирме получить регулярные, своевременные платежи от клиентов.

1.8 Оплатить счета вовремя

Не оплачивайте счета раньше, это увеличит скорость оттока, что уменьшит денежный поток. Вместо этого целесообразно настроить автоматическую систему, в которой можно оплатить счета в установленный срок. Это будет держать больше капитала в бизнесе в течение более длительного периода времени.

1.9 Создавать хорошие отношения с поставщиками

Держать линии связи открытыми и не стесняться брать поставщика на ужин, на спортивное мероприятие или на шоу. Формируя отношения, можно значительно увеличить шансы на эффективные переговоры, которые, скорее всего, повлияют на денежный поток - в будущем.

Мероприятия, позволяющие избежать неплатежеспособности:

- продажа краткосрочных финансовых вложений предприятия - самый простой способ решения данной задачи, однако рассчитать дисконт при продаже ценных бумаг предприятия весьма сложно, так как они могут быть проданы лишь по той цене, по которой их готовы купить;

- продажа избыточных производственных запасов сырья для обеспечения производства осуществляется в случае, когда они достаточно быстро могут быть реализованы. При этом допускается реализация части запасов сырья даже по цене ниже покупной;

- продажа запасов готовой продукции предполагает продажу с убытками, однако, при этом убытки могут быть компенсированы частью полученных в будущем денежных средств.

- продажа дебиторской задолженности - широко распространенный способ устранения неплатежеспособности предприятия. Если расчетный дисконт менее 100%, то тогда продажа дебиторской задолженности предприятия осуществляется по любой предполагаемой цене.

- перевод инвестиций в денежную форму осуществляется путем остановки ведущихся предприятием инвестиционных проектов, продажа

объектов незавершенного строительства неустановленного оборудования, а также ликвидация участия в других предприятиях (продажа долей). Перевод инвестиций в денежную форму выполняется после анализа сроков и объемов возврата средств на вложенный капитал: если конкретный инвестиционный проект начнет давать отдачу за пределами периода улучшения финансового состояния предприятия, то его реализация может быть прекращена. Наличие стратегических инвесторов и перспективных технологий может способствовать успешной реализации инвестиционных проектов и выходу предприятия на траекторию устойчивого развития.

– продажа нерентабельных производств и объектов непроизводственной сферы. Многие нерентабельные производственные объекты входят в основную технологическую цепочку предприятия. Поэтому обычно нельзя точно определить, какие из них имеет смысл сохранить, а какие следует ликвидировать. Чтобы уменьшить риск решения данной задачи необходимо проранжировать производства по степени их влияния на технологический цикл предприятия.

Решение задачи восстановления финансовой устойчивости предприятия заключается в максимально быстром снижении неэффективных расходов. Неплатежеспособность предприятия может быть быстро устранена за счет осуществления продажи «ненужных активов».

Основными мероприятиями, обеспечивающими восстановление финансовой устойчивости предприятия, являются:

– выведение из состава предприятия затратных объектов - сокращает непроизводительные издержки на объектах, которые пока не удалось продать. Решить данную задачу можно путем учреждения дочерних обществ;

– совершенствование организации труда и оптимизация численности работников. В неблагоприятный для предприятия период, сокращение персонала становится острой необходимостью. На основном

производстве работников предприятия можно сокращать пропорционально объему выпускаемой продукции. Численность персонала вспомогательных подразделений предприятия и сферы управления меньше зависит от объема выпускаемой продукции. К тому же сокращение численности занятых на предприятии не может происходить одновременно. Необоснованные действия при этом нередко приводят к нежелательным результатам: оставшийся персонал не справляется с задачами, снижается его мотивация, ухудшается качество труда и т.д.

Обеспечение финансового равновесия и развития предприятия в длительном периоде возможно только при увеличении денежного потока от его основной деятельности. Основными мероприятиями, обеспечивающими решение данной задачи, являются:

- повышение конкурентных преимуществ продукции;
- увеличение денежного компонента в расчетах;
- увеличение оборачиваемости активов;
- осуществление эффективной инвестиционной политики.

При реализации данных мероприятий необходимо проводить маркетинговые исследования, то есть организовывать деятельность, обеспечивающую превращение потребности покупателей в доходы предприятия. Необходимо создать на предприятии службу маркетинга, которая занималась бы изучением спроса, каналов продукции, а также оценкой возможностей конкурентов. Такой анализ является основой выбора ассортимента и коммерческо-торговой политики предприятия.

В результате проведения маркетингового анализа предприятие может отказаться от портфеля заказов, не подкрепленных платежеспособным спросом. В производстве должны быть оставлены только те заказы, по которым оплата организована деньгами. Это позволит существенно ускорить оборот денежных средств, и улучшит финансовое положение предприятия.

В связи с этим сформулируем ряд предложений по повышению эффективности организации контроля в АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат».

1. Эффективно ставить цели

Цели являются основой эффективного процесса управления эффективностью. Есть два ключевых элемента, которые следует учитывать при разработке целей. Во-первых, цели написаны четко и объективно. Во-вторых, они непосредственно способствуют достижению бизнес-стратегии.

Как правило, этот процесс начинается с того, что руководители департаментов устанавливают цели для своих департаментов на основе общеорганизационных целей, которые поддерживают общую бизнес-стратегию. Обеспечение доступа к целям департаментов для всех менеджеров обеспечивает отсутствие дублирования, уменьшает конфликты и позволяет сотрудникам различных департаментов видеть, где они поддерживают друг друга, и гарантировать, что они не работают в перекрестных целях. Каждый менеджер в свою очередь делится общими целями со своим отделом и встречается с сотрудниками, чтобы определить индивидуальные цели и планы.

При постановке целей, основные рабочие ожидания и обязанности должны выступать в качестве основного руководства и ссылки. Следует установить цели, которые касаются не только того, что ожидается, но и того, как это будет достигнуто. Например, «что» охватывает ожидаемое качество или количество, сроки выполнения, стоимость доставки и т. Д. «Как» относится к поведению, продемонстрированному для достижения результатов, например, фокусируется на обслуживании клиентов. Кроме того, некоторые организации предпочитают включать компетенции в ожидаемые результаты, чтобы усилить связь с бизнес-стратегией, видением и миссией.

Принято, что для написания эффективных целей нужно использовать систему SMART:

S – Конкретный

M – Измеримый

A – достижимо

R – ориентированный на результат / реалистичный / релевантный

T – ограниченный по времени

Включение вышеуказанных критериев приводит к цели, которая понятна, легко визуализируется и оценивается. Определение конкретной цели, измеримость и привязка ко времени способствуют достижению цели и отслеживанию этого прогресса. Некоторые менеджеры предпочитают определять цели с датой начала и окончания с промежуточными этапами. Как мы уже упоминали, цели должны быть достижимыми и реалистичными. Это недостижимая цель. Сотрудник знает, когда у него нет шансов достичь его, и это повлияет на его усилия по достижению цели. Кроме того, цели должны отражать условия, которые находятся под контролем работника, а R (ориентированные на результаты, реалистичные и актуальные) должны обязательно учитывать эти условия. Иногда нацеленность на результат целей может затмить необходимые шаги для их достижения. Планы действий для поддержки каждой цели могут включать документирование шагов, необходимых для достижения цели. Поддерживая актуальность целей, менеджер подчеркивает важность связи со стратегическими целями и информирует, почему цель важна. Некоторые организации предложили использовать SMARTA или SMARTR с дополнительным A, обозначающим выравнивание, и R, обозначающим награду.

Акцент на объективных, основанных на поведении и наблюдаемых результатах, которые связаны с работой, помогает обеспечить справедливость процесса и уменьшает несоответствие. Хотя иногда трудно

услышать, объективную обратную связь, подкрепленную обычной документацией, трудно оспорить. Здесь также необходимо понимание общих целей и задач организации и того, как отдельные усилия способствуют. Например, если человек понимает, что его действия поддерживают область бизнеса, тогда легче понять влияние, когда сроки не соблюдаются. Использование SMART Framework обеспечивает ясность для сотрудников, которые будут оцениваться с учетом этих целей.

2. Начать с планирования эффективности

Используя поставленные цели в качестве основы, планирование производительности задает основу для года, сообщая цели и устанавливая действенный план, который поможет сотруднику успешно достигать цели.

Планирование производительности, как и все другие этапы, представляет собой совместный процесс между менеджером и сотрудником, хотя всегда будут некоторые элементы, которые не подлежат обсуждению. Начните с описания работы и определите основные ожидания работы; ожидания можно прояснить для каждой основной области.

В каждой ключевой области вклада важно определить долгосрочные и краткосрочные цели, а также план действий относительно того, как они будут достигнуты. Цели могут быть взвешены, чтобы определить приоритеты. Обсудите конкретные детали, связанные с оценкой прогресса в достижении целей. Следующие шаги включают определение любых препятствий на пути достижения этих целей. Если препятствием являются знания, навыки или поведение, следует разработать план их преодоления, т.е. обучение, наставничество и т. д.

Используя план эффективности в качестве справочного документа, сотрудник и менеджер должны регулярно отслеживать прогресс в достижении целей, решать проблемные ситуации, переоценивать цели, менять цели по мере изменения направления бизнеса и переоценивать потребности в обучении и ресурсах. Это где разговор является критическим и

часто, когда завершение иногда падает. Планирование производительности и постоянная обратная связь по производительности имеют решающее значение, поскольку они способствуют постоянному улучшению и помогают открытому общению.

3. Создать текущий процесс

Управление эффективностью - включая постановку целей, планирование производительности, мониторинг производительности, обратную связь и обучение - должно быть непрерывным и непрерывным процессом, а не раз или два раза в год. Обратная связь, которая предоставляется, когда она наиболее актуальна, улучшает обучение и дает возможность внести любые корректировки, необходимые для достижения целей. Отношение к постоянной обратной связи также имеет решающее значение. Если существует организационная поддержка для создания конструктивной обратной связи в структуре повседневных взаимодействий, тогда среда будет стимулировать развитие и стимулировать целенаправленное повышение производительности.

4. Повысить производительность труда за счет лучшего управления целями.

Регулярное отслеживание целей дает возможность предоставлять обратную связь по мере необходимости, вносить коррективы в планы эффективности, преодолевать препятствия и готовить непредвиденные обстоятельства к пропущенным срокам. Без механизма регулярного отслеживания прогресса в достижении целей непрерывный циклический характер процесса разваливается и производительность падает.

Обсуждения прогресса в достижении целей, наряду со всеми отзывами об эффективности, должны проводиться с уважением и должны быть объективными и поддерживающими. Конкретные примеры обеспечивают ясность и помогают сотруднику сосредоточиться на будущих улучшениях. Крайне важно, чтобы менеджер прислушивался к мнению

сотрудника и включал наблюдения сотрудника в планы на будущее - сотрудник часто сталкивается с препятствиями, которые менеджер может не видеть.

5. Сбор информации из нескольких источников

Сбор информации о производительности из различных источников повышает объективность и обеспечивает учет всех факторов, влияющих на производительность. Эта информация должна включать объективные данные, такие как отчеты о продажах, записи о вызовах или крайние сроки. Другая ценная информация включает в себя: отзывы других людей, результаты личного наблюдения, документирование текущего диалога, записи любых внешних или внутренних факторов, влияющих на производительность. Многие отзывы также включают самооценку сотрудника. Другие документы, которые помогают определить цели производительности, включают в себя: прошлые оценки производительности, текущие ведомственные и организационные цели и документированные стандарты, связанные с карьерными целями.

Чтобы собирать отзывы от других сотрудников, организации часто используют процесс обратной связи 360 °. Наряду с завершением самооценки отобранным коллегам, подчиненным и руководителю (-ям) предлагается внести свой вклад в заранее определенные области. Обратная связь основана на специально определенных навыках или компетенциях, и окончательные результаты сравниваются с самооценкой сотрудника. Этот тип обратной связи повышает самосознание и в некоторых случаях используется для поддержки процесса оценки эффективности.

Объективность важна при оценке работы и начинается с ясности в отношении ожиданий работы и методов оценки. Определенные сдержки и противовесы могут быть встроены для обеспечения объективности. Менеджеры обычно делают ошибки, когда проводят оценки, и первым шагом к минимизации этих ошибок является признание их

существования. Последовательные процессы в масштабах всей организации способствуют справедливости и объективности. Доступ к информации позволяет другим проверять достоверность процесса. Очевидно, что не всем сотрудникам необходим доступ к результатам оценки эффективности других сотрудников, но такие процессы, как встречи по калибровке, помогут обеспечить согласованность. В процессе калибровки менеджеры с сотрудниками на аналогичных должностях встречаются и обсуждают оценки до того, как они будут завершены и переданы сотрудникам. Совещание по калибровке помогает установить причины, по которым люди получают различные рейтинги производительности, обучает менеджеров процессу всей организации и способствует согласованности. Он также обеспечивает проверку решений менеджера, если это необходимо.

Отчетность очень важна для оценки справедливости и последовательности процесса. Например, его можно использовать для сравнения оценок от одного подразделения к другому или от одного менеджера к следующему. Аналитика людей и технологии, такие как машинное обучение, также полезны для устранения предвзятости при оценке и оценке производительности.

6. Подготовить и обучить своих менеджеров

Управление производительностью другого человека не легкая задача и требует много навыков. Может потребоваться обучение, чтобы менеджеры чувствовали себя достаточно подготовленными для эффективного выполнения всех задач, связанных с управлением эффективностью. Это особенно касается недавно назначенных руководителей. Менеджеры должны понимать поведение людей, как мотивировать, как развиваться, обеспечивать коучинг и справляться с конфликтами. В значительной степени менеджеры должны быть наблюдателями и уметь оценивать ситуацию, обеспечивать мотивацию и выявлять проблемы, которые мешают работе. Кроме того, менеджеры должны понимать, что люди с разными уровнями комфорта,

способностей и опыта работы должны иметь разные уровни вклада, поддержки и контроля. Менеджер, который чувствует себя достаточно подготовленным для предоставления и получения обратной связи,

7. Совершенствовать обзор производительности

Оценка или анализ результатов работы сотрудника должны быть кратким изложением всего, что обсуждалось. Исходя из ожиданий работы и ключевых областей вклада, а также ранее обсужденных целей и методов оценки, оценка должна быть письменным подтверждением того, что уже обсуждалось с работником.

Форма должна включать ключевые должностные обязанности, текущую работу по проекту, соответствующие компетенции, цели и достижения. Предварительно выполненные аттестации должны использоваться в качестве справочных документов. Он также должен содержать область, позволяющую сотрудникам записывать свои комментарии и комментарии. Все комментарии, включенные в форму оценки, должны быть связаны с работой и основаны на наблюдаемом поведении.

Многие предполагают, что важно сначала определить цель встречи и представить повестку дня. Фактическое обсуждение с акцентом на поведение, связанное с работой, сохранит цель обсуждения. В конце встречи ключевые моменты должны быть обобщены. Важно отметить, что сотруднику будет предложено подписать оценку независимо от того, существует ли соглашение.

8. Связать производительность с наградами и признанием

Организации все больше связывают производительность с компенсацией. Эта связь, однако, не может быть эффективно установлена без наличия надежных процессов управления эффективностью, которые рассматриваются как справедливые и равноправные.

Четкая документация о прогрессе в отношении ожидаемых результатов также позволяет должным образом оценить хорошо выполненную работу. Это может быть обеспечено несколькими способами, например, мероприятиями по официальному признанию, неофициальным публичным признанием или частной обратной связью.

9. Поощрять полное участие и успех

Процесс управления эффективностью должен повышать ценность, иначе возникнут проблемы с сопротивлением и неучастием.

Кроме того, сам процесс должен быть максимально эффективным и простым. Автоматизированные напоминания и инструменты планирования могут помочь поддерживать процесс в нужном русле.

Другим элементом, способствующим успеху, является поддержка руководства высшего уровня. Эта поддержка должна принимать не только устную поддержку, но и участвовать в одном и том же процессе управления эффективностью оценки.

Еще одна вещь, которую необходимо рассмотреть, - это механизм оценки самого процесса, будь то ежегодный опрос, фокус-группы, отзывы менеджеров, отчетность или комбинация этих и других методов.

Следующий шаг: выбор правильной системы управления эффективностью

Организации все чаще используют инновационные технологические решения для внедрения лучших практик управления эффективностью и автоматизации утомительных ручных процессов. Облачные системы управления производительностью делают передовые возможности и технологии, такие как машинное обучение, предиктивная аналитика и обучение чат-ботов, доступными для компаний любого масштаба. Эти системы также предлагают быстрые графики внедрения, отсутствие требований к ИТ-поддержке и автоматическое обновление.

Таким образом, предложенные меры позволят улучшить финансовое состояние АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат».

2 Рекомендация. Автоматизация управления финансовыми результатами.

На данный момент процедура согласования договоров в АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» осуществляется в бумажном виде. Отследить состояние согласования договора, найти необходимые сопроводительные документы к договору крайне сложно, а иногда и невозможно, вследствие утери.

Автоматизация процесса управления финансовыми результатами позволит сделать действия сотрудников прозрачными, систематизировать постановку и выполнение задач в рамках согласования договора.

Данные мероприятия предлагаются с целью постановки и автоматизации управления финансовыми результатами, которая позволит предприятию быть конкурентоспособным, принимать оперативные управленческие решения.

Как показывает опыт, автоматизацию систем управления, в частности, системы управления финансовыми результатами, необходимо проводить комплексно, оценивая эффект от нее на компанию в целом, а не только отдельный автоматизируемый блок.

Цель автоматизации управления финансовыми результатами и критерии успешности.

Цель рекомендаций - постановка и автоматизация управления финансовыми результатами, которая позволит АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» быть конкурентоспособным, принимать оперативные управленческие решения.

В настоящее время на рынке программного обеспечения можно найти различные программные продукты, используемые для целей планирования и анализа, в том числе и денежных потоков. Например, широко известны и

применимы следующие программы по финансовому планированию и анализу: SAP, «Инталев», Microsoft, «Альт-инвест» или «1С: Финансовое планирование».

Поскольку в настоящее время для ведения бухгалтерского учета АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» использует «1С: Бухгалтерию» (версия 8.3), целесообразно не приобретать отдельный программный продукт, а приобрести в дополнение к «1С: Бухгалтерии» блок «1С: Финансовое планирование» (версия 8.3).

В этом случае затраты предприятия на мероприятия по управлению финансовыми результатами составят – таблица 7.

Таблица 7 – Расчет затрат на мероприятия по управлению финансовыми результатами

№ п/п	Направление затрат	Сумма, тыс. сум.
1	Приобретение блока «1С: Финансовое планирование» (версия 8.3)	82,5
2	Услуги по интегрированию блока с «1С: Предприятие»	15,5
3	Услуги по сопровождению блока с «1С: Финансовое планирование» (ежемесячно)	12 мес. * 3 = 36
4	Обучение сотрудников бухгалтерии работе с блоком «1С: Финансовое планирование»	2 чел. * 5,5 = 11
Итого		145

Из представленной сметы затрат на мероприятия видно, что годовая сумма расходов на предлагаемые мероприятия в 2020 г. составит 145 тыс. сум. В последующие периоды сумма затрат будет составлять 36 тыс. сум. в год (услуги по сопровождению программного продукта).

Поскольку приобретаемый программный продукт не относится к нематериальным активам (нет права исключительной собственности, приобретаются только права), для АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» все затраты, представленные в таблице 6,

являются прочими расходами по основной деятельности, и могут быть включены в себестоимость.

Приобретенный программный продукт позволит предприятию:

- 1) производить гибкое бюджетирование, в том числе с составлением бюджета денежных средств;
- 2) автоматизировать процесс проведения анализа денежных потоков;
- 3) оперативно получать все необходимые данные по состоянию денежных потоков.

Автоматизация процессов проводится в форме проекта. Её основные шаги:

1. Итак, прежде всего, нужно определить, для чего нужна автоматизация компании и какой результат нужен компании. Только ответив на эти вопросы, можно оценить эффект от внедрения системы и оправданность произведенных вложений в нее.

2. До запуска проекта важно также решить организационные вопросы: определение сроков, выделение ресурсов на подготовку и проведение проекта, формирование проектной команды, планирование проекта, а также определение «на берегу» вопросов стимулирования сотрудников, вовлеченных в проект по автоматизации.

3. Анализ существующих бизнес-процессов и формирование модели «как надо». От полноты и правильности проведенного анализа зависит судьба всего проекта, поскольку переделывать в будущем уже сделанные настройки будет гораздо дороже, нежели изначально потратить чуть больше усилий на то, чтобы выстроить правильную модель.

4. Поняв автоматизируемый процесс, необходимо определить правила, по которым он будет работать, то есть его методологическую составляющую.

5. Сформулированные правила и принципы работы выливаются в технические требования к будущей системе, на основе которых выбирается

программный продукт, в котором будет реализовываться система, и формируется задача разработчикам.

6. Собственно настройка и/или доработка программного продукта для отражения в нем всех особенностей методологии автоматизируемого процесса.

7. Обучение сотрудников работе в новой системе. Несомненно, важный этап, пренебрежение которым может существенно затруднить адаптацию компании к жизни в новой системе. Часто только за счет качественного информирования и обучения сотрудников существенно облегчается принятие нововведений сотрудниками, которые в силу разных причин могут быть изначально негативно настроены, вплоть до откровенного саботажа.

8. Опытная эксплуатация. Здесь исправляются обнаруженные ошибки и пользователи привыкают к работе в ней. Бывают случаи, когда руководство компании без понимания относится к этапу опытной эксплуатации, стремясь сократить его. Такое отношение, как правило, меняется, когда в процессе эксплуатации выявляются недоработки, которые могут быть вызваны как ошибками в настройке системы, так и недостаточно корректно сформулированными целями и задачами новой системы.

9. После завершения опытной эксплуатации и перехода к промышленной эксплуатации компания начинает работать в новой системе в полную силу. И только тогда появляется возможность оценить эффект от проведенной автоматизации: достигнуты ли, и насколько хорошо, поставленные цели.

Далее проведем расчет экономических показателей эффективности предложенных мероприятий (таблица 8).

Таблица 8 – Оценка экономической эффективности внедрения предложенных мероприятий, тыс. сум.

Показатель	Начало освоения инвестиций	1 год				2 год				Итого за 2 года
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Денежный поток		61 507	62 300	63 500	64 522	65 230	66 452	67 859	69 850	521 220
Коэффициент дисконтирования (при ставке дисконта = 8,25 % в год)	0,0825	0,98	0,96	0,94	0,92	0,90	0,88	0,87	0,85	
Дисконтированный денежный поток (CF)		60 264	59 807	59 728	59 462	58 900	58 791	58 823	59 325	475 100
Кумулятивный денежный поток (SCF)		60 264	120 072	179 799	239 262	298 162	356 953	415 775	475 100	475 100
Инвестиции (I)	1 718,7									
Чистый приведенный доход (NPV)	- 1 718,7	58 545	118 353	178 080	237 543	296 443	355 234	414 057	473 381	473 381
Индекс доходности		276,42								
IRR		63%								

Планируемый денежный поток взят на основе мнения экспертов компании. Проект рассчитан на 2 года.

Таким образом, наблюдаем рост денежного потока на 2-3% ежеквартально. На конец 2 года проекта он составит 521220 тыс. сум.

Дисконтированный денежный поток составит 475100 тыс. сум. Чистый приведенный доход составит 473381 тыс. сум., рисунок 7.

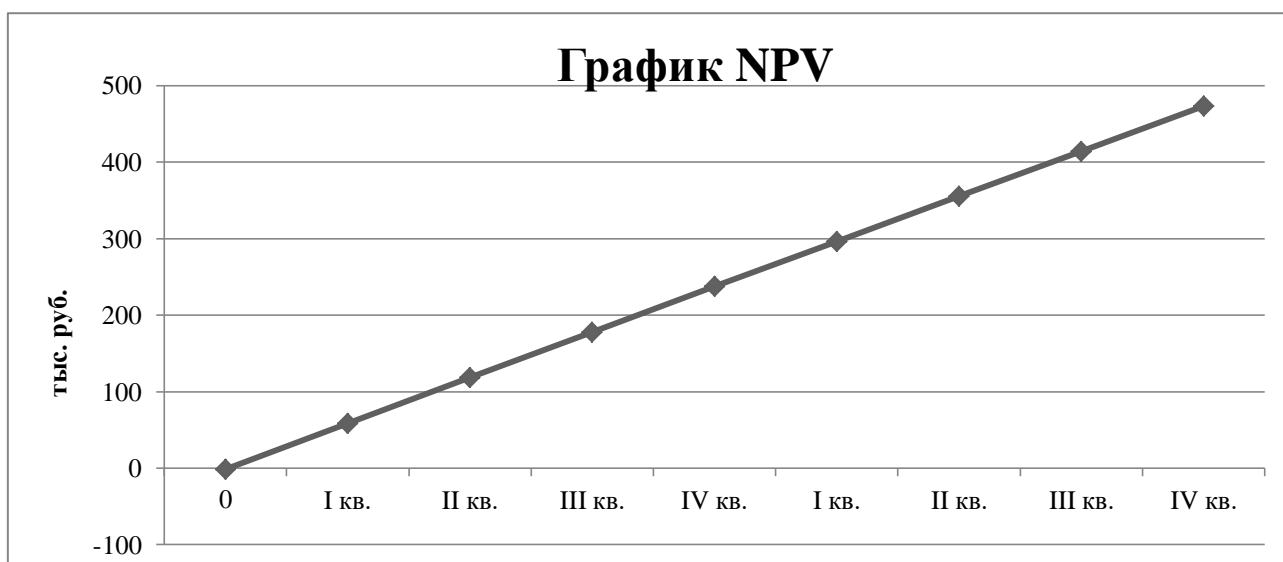


Рисунок 7 – График NPV

Индекс доходности существенно превышает единицу и составил 276,42. Внутренняя норма доходности составила 63%. Данные показатели говорят об эффективности предложенных мероприятий.

Таким образом, расчеты показали эффективность предложенных мероприятий, которые выражены в экономии денежных средств на оплату труда - 900 000 сум., получение дисконтированного дохода – 473381 тыс. сум.

Таким образом, в заключение данного параграфа можно сделать следующие выводы.

Поскольку в настоящее время для ведения бухгалтерского учета

АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» использует «1С: Бухгалтерию» (версия 8.3), целесообразно не приобретать отдельный программный продукт, а приобрести в дополнение к «1С: Бухгалтерии» блок «1С: Финансовое планирование» (версия 8.3).

Положительный денежный поток необходим для успеха предприятия. Если бизнесу не хватает в дебиторской задолженности, он не подлежит кредиторской задолженности, что в конечном итоге приведет к нисходящей спирали.

3. Социальная ответственность

Современный мир живет в условиях острых социальных проблем и в этой связи особенно значима социальная ответственность бизнеса - предприятий и организаций, связанных с разработкой, изготовлением и поставкой продукции и услуг, торговлей, финансами, поскольку они обладают основными финансовыми и материальными ресурсами, позволяющими вести работу для решения стоящих перед миром социальных проблем. Понимание лидерами бизнеса своего ключевого значения и ведущей роли в такой работе привело к рождению в конце 20-го века понятия «корпоративной социальной ответственности», которое стало важнейшей частью понятия об устойчивом развитии не только бизнеса, но и человечества в целом.

Социальная ответственность сегодня определяется как выстраивание деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности по следующим направлениям:

- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат, инвестиции в развитие человеческого потенциала;
- соблюдение требований налогового, экологического, трудового законодательства;
- эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров;
- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел; вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества.

Сущность корпоративной социальной ответственности

В настоящее время сущность и содержание корпоративной социальной ответственности достаточно широко обсуждается. Тем не менее, единого взгляда на определение термина КСО, отражающего его сущность, пока не сформировалось. На это есть объективная причина - сфера ответственности бизнеса становится зыбкой и непонятной. Ясно, что бизнес отвечает перед акционерами за получение прибыли и выдачу дивидендов, перед клиентами –

за качество продукта или услуги, перед государством - за уплату налогов и соблюдения законодательства. Есть ответственность отдаленная, и потому спорная. Отвечает ли, к примеру, бизнес перед обществом: если да, то перед кем конкретно, и за что? Отвечает ли бизнес за экологию, если он уже откупился от власти штрафами и продолжает загрязнять окружающую среду?

Под корпоративной социальной ответственностью чаще всего подразумевают концепцию, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно принимает на себя дополнительные обязательства перед обществом и своими работниками следовать высоким стандартам поведения в соответствии с этическими нормами, инвестировать в устойчивое развитие общества в местах его оперирования. Применительно к крупному бизнесу это означает, что экономическая эффективность не может быть самоцелью. Бизнес должен одновременно способствовать гармоничному развитию общества в целом .

Продуманная и эффективно работающая система КСО позволяет компаниям не только вносить позитивный вклад в социальное благополучие и экологическую стабильность, но и способствует повышению результативности и устойчивости бизнеса.

Наиболее ощутимый эффект внедрение КСО оказывает на рост нематериальных активов, усиление репутации и бренда. Косвенным доказательством позитивного влияния КСО на эффективность бизнеса является также тот факт, что большинство крупнейших мировых корпораций одновременно занимают лидирующие позиции в области КСО. Несмотря на то что проследить прямую зависимость между КСО и финансовыми показателями достаточно сложно, такие попытки регулярно предпринимаются.

Вступая на путь социальной ответственности, компаниям важно грамотно рассчитать свои силы и имеющиеся ресурсы. Возможно, вначале не стоит замахиваться на многое, а лучше выбрать несколько приоритетных направлений и достичь максимальной эффективности в них. Впоследствии, наращивая опыт в области КСО, компаниям будет легче расширить перечень тем и направлений своей социальной ответственности.

Таким образом, роль корпоративной социальной ответственности в корпоративном управлении заключается в предоставлении возможностей:

- увеличить прибыль, ускорить темпы роста;
- компаниям – получить доступ к социально ответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают во внимание показатели, характеризующие деятельность компании социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды;
- возможно, сократить операционные расходы, например за счет сокращения отходов производства или их переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии или продажи переработанных материалов;
- «улучшить» бренд и репутацию, что поможет развить и открыть новые рынки и направления бизнеса;

- повысить продажи, лояльность клиентов (потребители хотят знать, что продукты произведены с пониманием ответственности по отношению к окружающей среде, а также других социальных аспектов, некоторые потребители даже готовы платить больше за «ответственные» продукты);
- увеличить производительность и качество продукта (услуги);
- получить больше возможностей привлечь и удержать сотрудников (люди предпочитают работать в компаниях, ценности которых совпадают с их собственными);
- сократить претензии со стороны регулирующих органов;
- сделать более эффективным управление рисками; – повысить конкурентоспособность.

Разработка программы КСО для предприятия Определение целей и задач программы КСО

Таблица 9 – Определение целей АО «Алмалыкский ГМК»

Миссия АО «АГМК»	«Чтобы чувствовать себя хорошо»	Цели КСО
Стратегия АО «АГМК»	<ul style="list-style-type: none"> –качественные продукты, учитывающие потребности потребителей –довольные клиенты, потребители и партнеры по сотрудничеству –мотивированные и высококвалифицированные работники –этичное производство с экономически устойчивым развитием 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Повышение качества жизни основных заинтересованных сторон компаний. 2. Улучшение имиджа предприятия, рост репутации. 3. Стабильность и устойчивость развития АО «Алмалыкский ГМК» в долгосрочной перспективе 4.Сохранение окружающей среды для последующих поколений

Поставленные цели КСО постепенно интегрируют в стратегию АО «АГМК», направленную на:

- сотрудников, создавая максимально комфортные условия труда, достойную оплату, уверенность в завтрашнем дне,
- клиентов, стремясь максимально удовлетворить их потребности и повысить эффективность работы.

Определение стейкхолдеров программы КСО

Таблица 10 – Определение стейкхолдеров программы КСО

№	Цели КСО	Стейкхолдеры
1	Повышение качества жизни основных заинтересованных сторон компаний	Сотрудники компании, потребители компании
2	Улучшение имиджа предприятия, рост репутации.	Руководитель, эксперты и персонал
3	Стабильность и устойчивость развития АО «АГМК» ЦРМЗ в долгосрочной перспективе.	Сотрудники компании, потребители компании руководитель, эксперты
4	Сохранение окружающей среды для последующих поколений	Налоговые органы, государственные, Внебюджетные фонды

Определение элементов программы КСО

АО «Алмалыкский ГМК» является единственным производителем меди в Узбекистане. За год предприятие выпускает рафинированную медь, металлический цинк, молибден, свинцовый концентрат и другую продукцию на 742764,3 тыс. сум, поэтому финансовые возможности его ограничены, но предприятие в свою программу КСО может включить следующие элементы.

Таблица 11 – Определение элементов программы КСО

№	Стейкхолдеры	Описание элемента	Ожидаемый результат
1	Население (родители и дети)	Социальные инвестиции Участие, посвященное Дню города	Организация досуга граждан города с детьми
2	Население (родители и дети)	Социальные инвестиции Участие в турнире «Мама, папа и я спортивная семья»	Организация досуга граждан города с детьми
3	Специалисты, руководство	Денежные гранты Участие на номинацию «Лучший продукт года»	Улучшение имиджа предприятия, рост репутации.
4	Сотрудники компании	Социальные инвестиции Участие в программе по озеленению города	Сотрудничество с местными органами самоуправления и местными экологическими организациями
5	Сотрудники компании	Социальные инвестиции Участие в программе по благоустройству близлежащей территории предприятия	Сотрудничество с местными органами самоуправления и местными экологическими организациями

Затраты на программу КСО

Таблица 12 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятия	Единица измерения	Цена	Стоимость реализации на планируемый период
1	Участие, посвященное Дню города	тыс. сум	200	200
2	Участие на номинацию «Лучший продукт года»	тыс. сум	350	350
3	Участие в программе по озеленению города	тыс. сум	160	160
4	Участие в программе по благоустройству ближайшей территории предприятия	тыс. сум	100	100

Предполагаемые затраты на мероприятия КСО составляют на 2020 год 1190 тыс. сум. Несмотря на финансовые трудности АО «АГМК» ЦРМЗ затратив эти средства, получит следующие преимущества: социальная реклама компании, благополучие работников компании и членов их семей,

наличие налоговых льгот (поскольку благотворительность уменьшает налогооблагаемую базу компании).

Ожидаемая эффективность программы КСО

Таблица 13 – Ожидаемая эффективность программы КСО

№	Название мероприятия	Затраты	Эффект для компании	Эффект для общества
1	Участие посвящённое дню города	200	Повышение морального духа персонала	Улучшение здоровья людей
2	Название мероприятия	Затраты	Эффект для компании	Эффект для общества
3	Участие в программе по озеленению города	160	Улучшение имиджа компании Установление связи с органами самоуправления	Улучшение экологической обстановки в регионе
4	Улучшение имиджа компании Установление связи с органами самоуправления	100	Улучшение имиджа компании Установление связи с органами самоуправления	Улучшение экологической обстановки в регионе

Данные таблицы показывают, что мероприятия КСО подобраны правильно. Эффект для компании и эффект для общества является оптимальным. Затрачиваемые компанией в будущем средств на выполнение КСО адекватны, а достигнутые в результате проведения мероприятий социальные последствия важны как для самой компании, так и для населения регионов деятельности компании.

Вывод: Любая компания существует в обществе. Она оказывает влияние на общество через производство товаров и услуг, экологического, экономического воздействия. Корпоративная социальная ответственность позволяет компаниям делать индивидуальный выбор программ, отражающий цели и видение компании. Разработка программы КСО позволит компаниям ответственно подходить к своей деятельности, рассматривать ее воздействие на общество в перспективе, предвидя проблемы и решая их.

Заключение

Данная работа посвящена анализу финансового состояния АО «Алмалыкский горно–металлургический комбинат».

Инвесторы и финансовые аналитики полагаются на финансовые данные, чтобы проанализировать результаты деятельности компании и сделать прогнозы относительно ее будущего курса акций компании. Одним из наиболее важных источников надежных и проверенных финансовых данных является годовой отчет, который содержит финансовую отчетность фирмы.

В финансовой отчетности используется инвесторами, аналитиками рынка, и кредиторами для оценки финансового состояния и доходов потенциала компании. Три основных финансовых отчета – это баланс, отчет о прибылях и убытках и отчет о движении денежных средств.

Эффективность системы проведения анализа финансового состояния возможна лишь при наличии соответствующего обеспечения. Под ним нужно понимать такую ресурсную базу, которая будет достаточной для реализации цели проведения анализа, а именно осуществляется применение информационного, методического, материального, технического и кадрового обеспечения.

Большинство авторов использовали термин «анализ» только для того, чтобы охватить значения как анализа, так и интерпретации, поскольку целью анализа является изучение взаимосвязи между различными элементами финансовой отчетности путем интерпретации. Мы также использовали термин «Анализ финансовой отчетности» или просто «Финансовый анализ», чтобы охватить значение как анализа, так и интерпретации.

Основная цель анализа финансовой отчетности заключается в понимании и диагностике информации, содержащейся в финансовой отчетности, с целью оценки прибыльности и финансовой устойчивости фирмы, а также для составления прогноза о будущих перспективах фирмы. Цель анализа зависит от человека, заинтересованного в таком анализе, и его объекта.

В качестве объекта данной работы было выбрано АО «Алмалыкский горно–металлургический комбинат».

Организационная структура управления АО «Алмалыкский горно–металлургический комбинат» – линейная.

В работе дана общая оценка финансового состояния предприятия на основе вертикального и горизонтального анализа бухгалтерского баланса. При этом было выявлено, что общая сумма средств предприятия увеличивается, что свидетельствует о возрастании его экономического и производственного потенциала.

В целом можно сделать вывод о недостаточной устойчивости финансового состояния предприятия, неспособности в необходимом объеме финансировать свою деятельность за счёт собственных средств и следовательно, сильной зависимости предприятия от внешних источников финансирования.

На основе проведённого анализа были предложены меры, направленные на стабилизацию финансового состояния АО «Алмалыкский горно–металлургический комбинат».

Так, была разработана стратегия улучшения финансового состояния, а также предложено внедрить автоматизацию.

На данный момент процедура согласования договоров в АО «Алмалыкский горно–металлургический комбинат» осуществляется в бумажном виде. Отследить состояние согласования договора, найти

необходимые сопроводительные документы к договору крайне сложно, а иногда и невозможно, вследствие утери.

Автоматизация процесса управления финансовыми результатами позволит сделать действия сотрудников прозрачными, систематизировать постановку и выполнение задач в рамках согласования договора.

Данные мероприятия предлагаются с целью постановки и автоматизации управления финансовыми результатами, которая позволит предприятию быть конкурентоспособным, принимать оперативные управленческие решения.

Список использованных источников

1. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ/ В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2014. – 432 с.
2. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент/ Т.В. Кириченко.– М.: Изд-во Дашков и Ко., 2008. – 628с.
3. Соснаускене О.И. Финансовый анализ организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности: практическое пособие / О.И. Соснаускене, Н.В. Драгункина. – М.: Издательство «Экзамен», 2016. – 224 с.
4. Бороненкова С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. – М.: Форум, 2018. – 15 с.
5. Герасимова Е.Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями: Учебное пособие / Е.Б. Герасимова, Д.В. Редин. – М.: Форум, 2018. – 432 с.
6. Камышанов П.И. Финансовый и управленческий учет и анализ: Учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. – М.: Инфра – М, 2018. – 352 с.
7. Литовченко В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. – М.: Дашков И.К., 2016. – 214 с.
8. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ. Учебник / Т.У. Турманидзе. – М.: Юнити, 2017. – 736 с.
9. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.И. Бариленко С.И. Кузнецов Л.К. Плотникова О.В. Кайра; под общ. ред. В.И. Бариленко. 2–е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.
10. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие // под ред. О.В. Ефимовой и М.В. Мельник. 3–е изд., испр. и доп. – М.: Омега –1, 2015. – 451 с.

11. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 366 с.
12. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб./ Л.Т. Гиляровская. – М.: ТК Велби, Проспект, 2015. – 360 с.
13. Ефимова О.В. Финансовый анализ. 4–е изд., перераб. и доп./ О.В. Ефимова. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2015. – 528 с.
14. Жарыгласова Б.Т. Анализ финансовой отчетности: учебник / Б.Т. Жарыгласова А.Е. Суглобов. – М.: КНОРУС, 2014. – 312 с.
15. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушеной, Н.С. Пласковой. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 367 с.
16. Ионова А.Ф. Финансовый менеджмент: учеб. пособие./ А.Ф. Ионова Н.Н. Селезнева– М.: Проспект, 2015. – 592 с.
17. Ковалев В.В. Анализ финансовой отчетности (основы балансоведения): учеб. пособие / В.В. Ковалев, В. В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби; Проспект, 2016. – 432 с.
18. Бобышева А.З. Финансовое оздоровление фирмы: Теория и практика: учеб. пособие. 2–е изд., испр./ А.З. Бобышева. – М.: Дело, 2014. – 256 с.
19. Г.В. Савицкая Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Савицкая Г.В – М.: ИНФРА – М, 2016. – 512 с.
20. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.Н. Жилкина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 285 с.
21. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Л.Т. Гиляровская, А.А. Вехорева.– СПб.: Питер, 2016. – 256 с.
22. Корзун Л.Н. Теоретические и практические аспекты оценки ликвидности предприятия / Л.Н. Корзун, П.В. Бондарев. // Политика, экономика и инновации – 2017. – № 4. – 326 с.

23. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура: учебно практическое пособие отв. ред. Г.А. Александров. – М.: Издательство БЕК, 2015. – 544 с.
24. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: учеб. для студентов вузов / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. – 5-е изд. перераб.– М.: Издательство «Омега–Л», 2015. – 432 с.
25. Круглова Н.Ю. Антикризисное управление: учебное пособие / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2016. – 512 с.
26. Баранова И.В. Теория экономического анализа/ И.В. Баранова – Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2016. – 136 с.
27. Бахрамов Ю.М. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ Ю.М. Бахрамов, В.В. Глухов. – СПб.: Издательства «Лань», 2014. – 736 с.
28. Шеремет А.Д. Анализ финансово хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет. –М.: ИПБ–БинФА, 2014. – 310 с.
29. Ветеримова И.И. Амортизация и амортизационная политика / И.И. Ветеримова. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 192 с.
30. Бланк И.А. Управление финансовой стабильностью предприятия / И.А.Бланк. – К.: Ника–Центр, Эльга, 2014. – 496 с.
31. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / под ред. В.И. Бариленко. – М.: Издательство «Омега-Л», 2015. – 414 с.
32. Калинина А.П. Комплексный экономический анализ предприятия / А.П. Калинина. – СПб.: Питер, 2015. – 576 с.
33. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА, 2015. – 319 с.
34. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, В.А. Малеева, Л.К. Ушвицкий. – М.: КНОРУС, 2014. – 688 с.
35. Собиров Г.С. Ежедневные архивы: ИПЦ за 2019 год составил

14,4% [Электронный ресурс] / Собиров Г.С.// 2018–№ 5 –URL:
<http://www.research.avestagroup.com> (дата обращения 18.04.2020).

36. Федеральный закон от 14 ноября 2002г. №161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятия" [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 27.11.1992 № 4015–1 (в ред. от 30.11.2011) // Консультант Плюс: справочная правовая система.URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115800/ (дата обращения: 10.03.2020).

Приложение А

(справочное)

Баланс АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»

за 2017-2019 гг.

Показатель	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Актив			
1. Внеоборотные активы	5 939 034	6 634 955	6 327 963
в том числе:			
основные средства	1 106 052	5 237 216	5 600 283
нематериальные активы	–	–	–
2.оборотные, всего	1 150 269	1 274 352	1 401 103
в том числе:			
запасы	661 795	701 896	742 641
дебиторская задолженность	456 384	544 963	632 377
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	877	244	994
Пассив			
1. Собственный капитал	-676 707	-1 675 971	-1 429 226
2. Долгосрочные обязательства, всего	7 198 955	8 618 814	7 908 233
в том числе:			
заемные средства	7 194 120	8 609 614	7 898 031
3. Краткосрочные обязательства*, всего	567 055	966 464	1 250 059
в том числе:			
заемные средства	438 272	731 624	950 608
Валюта баланса	7 089 303	7 909 307	7 729 066

Приложение Б

(справочное)

Отчет о финансовых результатах АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» за 2018-2019 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. сум.	
	2018 г.	2019 г.
1	2	3
1. Выручка	589 902	3 131 931
2. Расходы по обычным видам деятельности	1 257 798	1 431 725
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	-667 896	1 700 206
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-85 360	-1 068 799
5. ЕБИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	-753 256	631 407
6. Проценты к уплате	483 202	310 130
7. Налог на прибыль, изменение налоговых активов и прочее	237 195	-74 531
8. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	-999 263	246 746