

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА ВЫСТАВОЧНОГО СТЕНДА

Ч. Ипин, Ю.П. Хмелевский
Томский политехнический университет
E-mail: 1003558628@qq.com

Введение

Главные задачи разработки дизайна выставочного стенда — это повышение корпоративного имиджа и продвижение продукции компании. Помимо вышеперечисленных задач стенд должен отражать философию представляемой компании, а также качество выпускаемой продукции [1]. Для того, чтобы все это реализовать первой стадией дизайн-проектирования выставочного стенда становится выбор художественного образа объекта [2]. Цель данной работы — использовать метод выбора художественного образа в начальной стадии дизайн-проектирования выставочного стенда.

Выбор художественного образа выставочного стенда

Для реализации первой стадии дизайн-проектирования выставочного стенда чайной китайской компании выберем три художественных образа и на основе выбранных образов создадим три эскизных решения объекта. Первый художественный образ был назван «Чайная беседка». За основу данного образа было взято изображение старинной китайской беседки как представлено на рисунке 1.



Рис. 1. Художественный образ «Чайная беседка»

Представленный художественный образ говорит о традициях китайского чаепития, близкая к кубу форма беседки дает ощущение статичности, уверенности и покоя [3]. Присутствие неподвижной воды и растительности усиливает эти чувства. На основе данного образа было создано эскизное решение, представленное на рисунке 2.



Рис. 2. Эскизное решение «Чайная беседка»

Второй художественный образ был назван «Чай Пуэр». За основу данного образа было взято изображение традиционного китайского чая «Пуэр» как представлено на рисунке 3.



Рис. 3. Художественный образ «Чай Пуэр»

Фактура и красно-коричневые оттенки засушенных листьев чая, а также бодрящий красно-оранжевый цвет готового чая визуальное тонизирует и дает чувство уверенности [4]. Кроме того, этот художественный образ говорит о натуральности и изысканности.

На основе данного образа было создано эскизное решение, представленное на рисунке 4.

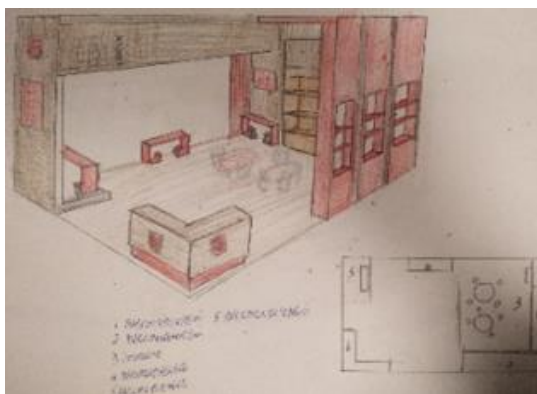


Рис. 4. Эскизное решение «Чай Пуэр»

Третий художественный образ был назван «Красный чай». За основу данного образа было взято изображение красного чайного листа чая как представлено на рисунке 5.



Рис. 5. Художественный образ «Красный чай»

Пластика листьев чая символизирует движение и рост. Эти формы говорят о развитии. Красный цвет листьев бодрит и вызывает внимание [6]. На основе данного образа было создано эскизное решение, представленное на рисунке 6.



Рис. 4. Эскизное решение «Красный чай»

Проведем анализ предложенных художественных образов выставочного стенда и разработанных на их основе эскизных решений для выбора варианта для дальнейшей проработки [7]. Форма стендов во всех эскизных вариантах представляет собой призму. Данная форма является статичной и с точки зрения визуального

восприятия формирует ощущение надежности и покоя. Из трех вариантов эти свойства наиболее выражены в эскизном решении «Чай Пуэр», так как почти все элементы в основе своей имеют прямоугольную форму [3]. С точки зрения колористического решения эскиз «Чай Пуэр» является также наиболее перспективным, так как теплый коричневый цвет дерева дает ощущения умиротворения и солидности, а оттенок красного - чувство бодрости и достоинства [3]. Эскиз «Чайная беседка» с точки зрения цветового решения выглядит слишком монохромно и визуально недостаточно активен. Эскиз «Красный чай» напротив является колористические слишком активным в следствии применения в большом объеме красного цвета [5]. Кроме того, пластичные формы выставочного стенда усиливают это ощущение [6].

Заключение

В результате сравнительного анализа можно сказать, что художественный образ «Чай Пуэр» и разработанное на его основе эскизное решение является наиболее перспективным для проведения дальнейших этапов дизайн-проектирования выставочного стенда чайной китайской компании.

Оценивая результаты представленного исследования можно сказать что выбор художественного образа способствует созданию оригинальных эскизных решений с точки зрения формообразования и колористики.

Список использованных источников

1. Драгунский В. В. Цветовой личностный тест: Минск: Харвест, 2007. – 152 с.
2. Кухта М.С. Куманин В.И., Соколова М.Л., Гольдшмидт М.Г. Промышленный дизайн: учебник: Томск: Изд-во ТПУ, – 2013 с.
3. Кочегаров Б.Е. Промышленный дизайн: учеб. пособие. Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2006. – 297 с.
4. Чидзиива Хидеяки Гармония цвета: руководство по созданию цветовых комбинаций: ООО «Издательство Астрель», 2003. – 142 с.
5. Медведев В. Ю. Цветоведение колористика: учеб. пособие (курс лекций). – СПб.: ИПЦ СПГУТД, 2005. – 116 с.
6. Макс Люшер. Цвет вашего характера: М. Вече, 1997. – 236 с.
7. Хмелевский Ю. П. Метод параллельного формообразования в дизайн-проектировании реабилитационного тренажера: Труды академии технической эстетики и дизайна. 2017. № 2. С. 15–19.