

**ОНЛАЙН-КАССЫ КАК ЭТАП РАЗВИТИЯ РИТЕЙЛА 4.0 И ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМ
ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ОБОРОТОМ ТОВАРОВ В РФ**

М.Ю. Борцов, А.В. Чубаров, М.В. Рыжкова

Научный руководитель: профессор, д.э.н. М.В. Рыжкова

Национальный исследовательский Томский политехнический университет,

Россия, г. Томск, пр. Ленина, 30, 634050

E-mail: marybox@inbox.ru

**VIRTUAL SALES REGISTERS IN RETAIL 4.0 DEVELOPMENT AND STATE CONTROL OF
MERCHANDISE TURNOVER IN THE RUSSIAN FEDERATION**

M.Y. Bortsov, A.V. Chubarov, M.V. Ryzhkova

Scientific Supervisor: Prof., Dr. Habil. M.V. Ryzhkova

Tomsk State University, Russia, Tomsk, Lenin str., 36, 634050

E-mail: marybox@inbox.ru

***Abstract.** The article discusses the features of the development of the state control system for the merchandise turnover in the Russian Federation. The operating conditions of virtual sales registers are analyzed taking into account current and new legislation, as well as consumer reactions to this innovation. Possible scenarios of the development of a system for controlling the merchandise turnover in the context of world experience are formulated.*

Введение. В современной социально-экономической системе происходят изменения, драйвером которых являются новейшие информационные технологии. Основной тенденцией последних лет является стремительный переход на безналичные формы оплаты в большинстве каналов продаж, при этом особенно важна эта тенденция в физических каналах продаж. По данным 2018 года от ЦБ РФ, операции по картам, выпущенным российскими банками, выросли более чем в три раза в 2017 году по сравнению с 2016. Так, по платежным картам было совершено оплат на общую сумму 63,4 трлн рублей, при 24 млрд операций. Также ЦБ РФ утверждает, что средняя оплаченная сумма одного чека безналичного расчета снизилась с 949 до 902 рублей, что свидетельствует о преобладании более мелких покупок – оплаты товаров и услуг [1]. Таким образом очевидно, что популярность безналичных форм оплаты в ритейле стремительно растет – это ключевая технология для развития ритейла.

В РФ существуют трудности во внедрении систем самообслуживания – на основании 54-ФЗ онлайн-касса, в физической или виртуальной форме, должна быть зарегистрирована по типовой процедуре. Только в 2017 году в 54-ФЗ вступили изменения, которые упростили онлайн-торговлю. Согласно п.1 ст. 4 54-ФЗ виртуальная онлайн-касса отличается отсутствием устройства печати фискальных документов, при этом покупателю формируется электронный чек [2].

На текущий момент нет единой государственной системы контроля за оборотом товаров – существуют только отдельные ЕГАИС. Система маркировки «Честный знак» – платформа, в которой к 2024 году планируется интегрировать существующие ЕГАИС в единую систему. За ФНС остается роль налогового администрирования, а роль информационного сопровождения «Честного знака» ведомство

передало в 2018 году федеральному оператору ООО «Оператор-ЦРПТ», согласно Распоряжению Правительства РФ от 03.04.2019 №620-р [3].

Материалы и методы исследования. Анализ условий функционирования онлайн-касс.

1. Анализ системы расчетов через онлайн-кассы. Онлайн-кассы в рамках 54-ФЗ отличаются появлением фискального накопителя для хранения / передачи данных в ФНС. Для бизнеса важным преимуществом является упрощенный процесс регистрации кассы, а также отсутствие необходимости заключать договор с центром технического обслуживания, для государства как дополнительное преимущество – нет необходимости проводить выездные проверки. С распространением онлайн-торговли и форматов торговли без привлечения сотрудников возникает необходимость специального формата онлайн-касс – облачной кассы. Такие кассы применяются в различных ситуациях, когда применение физической кассы не имеет экономического смысла, например, расчет за услуги, интернет-магазин.

2. Анализ действующей нормативно-правовой базы в РФ. 238-ФЗ от 26.07.2019 вносит изменения в законы о применении касс в части новых требований к ФН для продажи маркированных товаров. С 1 марта 2020 года обязательна маркировка обуви. Маркировка станет обязательной для отдельных видов товаров – перечень устанавливает Правительство. Закон устанавливает переходный период для бизнеса (ст. 1.2 п.8 и 8.1 54-ФЗ). Кассы и ФН, не соответствующие требованиям нового закона, можно регистрировать и использовать до 6 августа 2021 года. При этом формат фискальных данных и новая прошивка для онлайн – касс до сих пор не утверждены. С 2024 года маркировка вводится абсолютно для всех товаров.

3. Реакция потребителей на введение онлайн-касс. Единственным подтверждением оплаты товара или услуги является чек (бланк строгой отчетности). Получая такой фискальный документ при расчете, покупатель снижает риск приобретения контрафактной продукции, а также увеличивает вероятность возврата товара законным способом и может подтвердить приобретение при необходимости проведения гарантийного ремонта. Отдельные потребители стали применять чеки для проверки компании-продавца по поводу передачи документа в контролирующие органы. Многие потребители получили возможность получать свой чек в электронном варианте, без необходимости хранить бумажный, что очень удобно. Стоит отметить, что запрос покупателями электронных документов не становится массовым. При совершении покупок в интернете или дорогостоящих товаров такая функция уже стала актуальна.

Результаты. Возможные сценарии развития ритейла и следующей за этим системы контроля за оборотом товаров.

1. Глобальный сценарий. Российский ритейл будет следовать тенденциям развитых мировых рынков, аналогично европейским страны и США. В российском ритейле появляются форматы, которые успешны на развитых рынках, например, маркетплейсы. Маркетплейс начнет серьезно вытеснять классический ритейл. В более далекой перспективе на смену ритейлу и маркетплейсу придут экосистемы. Экосистема – это создание вокруг потребителя среды, в которой он совершает покупки, не замечая этого процесса [4]. Законодательное поле в области ритейла, особенно в части введения обязательной маркировки всех групп товаров определяет картину будущего как минимум до 2024 года. Пока на развитых рынках Европы и США маркируется только фармацевтическая и алкогольная продукция.

2. Национальный сценарий. Российский ритейл развивается с учетом национальных особенностей потребления, неравномерного развития регионов. Происходит увеличение расходов ритейла на техническое переоснащение, генерацию DataMatrix. Для крупного бизнеса такие расходы

незначительные, тогда как малый и средний бизнес может пострадать. Российские ИТ-компании могут создавать и реализовывать технологии для развития ритейла. Важный фактор – неравномерное развитие регионов и дорогостоящая логистика. Развитие торговли в крупных мегаполисах будет замедляться, тогда как в малых населенных пунктах тенденция обратная. Введение повсеместной маркировки приведет к повышению расходов на единицу товара. Развитию ритейла в России может помешать отставание законодательства о применении ККТ (54-ФЗ) от развития технологий оплаты – в мире получает распространение облачный формат кассы, POS-приложения, что затруднено в РФ.

3. Китайский сценарий. Под влиянием успешных в КНР инновационных моделей ритейла российский ритейл, а также крупные ИТ-компании, начинают развивать схожие направления. В КНР свои онлайн-магазины в социальных сетях открывают независимые ритейлеры – представители среднего и малого бизнеса. Облачные технологии помогают компаниям добиваться высокой производительности благодаря улучшению клиентского обслуживания, оптимизации услуг, росту эффективности, а также возможностям масштабирования торговли [5]. Важную роль в развитии ритейла будут играть API. Именно по такому принципу работает китайская социальная сеть WeChat.

Заключение. Российский ритейл в своем развитии повторяет аналогичный путь развитых рынков. Развитие ритейла зависит не только от технологического развития и рыночной ситуации. Важный фактор – государственное регулирование данной деятельности. Так, в РФ основным направлением государственной регуляторной политики является создание единой системы маркировки и прослеживаемости товаров.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00352: Рынок цифровых платформ: сценарии преодоления потребительского сопротивления цифровизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистика национальной платежной системы – ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/psrf> (дата обращения: 16.12.2019).
2. Принципы работы виртуальной онлайн-кассы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onlajnassy.ru/info/virtualnaya-onlajn-kassa.html> (дата обращения: 20.11.2019).
3. Распоряжение Правительства РФ от 03.04.2019 №620-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904090009> (дата обращения: 16.12.2019)
4. Будущее RetailTech 2019: новые технологии в ритейле сегодня и через 5 лет – DataInsight.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.datainsight.ru/sites/default/files/DI_FutureRetailTech_2019.pdf (дата обращения: 08.01.2020).
5. Пять ведущих трендов китайского ритейла – Retail.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/pyat-vedushchikh-trendov-kitayskogo-riteyla/2019-09-182019-09-18> (дата обращения: 20.12.2019).