

ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОРПУСА СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БИНОКЛЯ

А. В. Куклина, студент гр. 8ДМ91

Томский политехнический университет, 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30,

тел. (3822)-606-333

E-mail: 20108912@mail.ru

В современном мире с развитием новых технологий стремительно растет актуальность промышленного дизайна, определяющего внешний вид бытовых предметов, окружающих человека. Процесс проектирования ориентируется на новейшие технологии, материалы, запросы потребителей, а также на современные тренды в сфере дизайна. Потребительский спрос товара на рынке, несомненно, зависит от его эстетической привлекательности, удобства использования и функциональности [1].

Первый бинокль был изобретен еще в 17 веке итальянским ученым Г. Галилеем, и на сегодняшний день этот прибор широко распространен в различных сферах деятельности человека. Они необходимы в процессе наблюдения за природой, животными, астрономическими объектами, а также во время охоты, рыбалки, розыскных и спасательных работах. Однако можно заметить, что спрос на бинокли, например, среди туристов не очень высокий. С улучшением фотокамер современных смартфонов развивается не только тенденция отказа от классических фотоаппаратов, но и повышенная потребность в любительской съемке. В связи с этим в багаже современного туриста чаще всего окажется смартфон с хорошей камерой или цифровой фотоаппарат, а не бинокль для наблюдения за природными пейзажами.

Возможно, одной из причин этой проблемы является редкое появление, а то и отсутствие, современных форм и конструкций биноклей. Несмотря на развитие оптических характеристик используются не очень привлекательные цветовые решения, одни и те же материалы покрытия корпуса. Несомненно, данный факт влияет на потребительский спрос товара.

В процессе анализа конструкции корпуса биноклей на российском рынке можно выявить низкую конкурентоспособность с некоторыми зарубежными аналогами, так как большая часть биноклей идентична по форме, материалам и цветовым решениям.

Например, монокуляр МП2 8х30М «Байгыш» Казанского оптико-механический завода имеет защищенный корпус из металла с рифлением для удобного использования [2]. Однако данная конструкция идентична найденному образцу монокуляра, произведенному примерно в середине прошлого века. Получается, что оптические характеристики бинокля развиваются и улучшаются, а внешний вид не особо меняется (рис. 1). Данный пример демонстрирует проявление морального износа изделия, так как внешний вид бинокля «Байгыш» не соответствует современным тенденциям промышленного дизайна, что, несомненно, сказывается на привлечении внимания пользователей.



Рис. 1 Монокуляр МП2 8х30М «Байгыш» и найденная модель монокуляра прошлого века

Стоит отметить, что для повышения потребительского спроса важно, чтобы устройство выглядело эстетично.

В качестве примера можно проанализировать бинокль Sailor от компании Delta Optical, отличающийся от остальных защитным покрытием ярко-желтого цвета, который, несомненно, привлекает внимание. Материал корпуса имеет участки с рифлением для надежного использования. Объективные линзы углублены от торцов корпуса на 12 мм, что создает защиту от загрязнения случайными отпечатками пальцев и попадания капель при наблюдении во время дождя. (рис. 2) [3].

Бинокль Everest от голландской компании XD Design (Xindao) доступен в трех цветовых решениях и имеет складную конструкцию из ABS-пластика для компактного расположения в защитном футляре (рис. 2) [4].

Бинокль Aculon T01 от компании Nikon отличается стильным пластиковым корпусом, представленным в следующих цветовых вариантах: красный, синий, оранжевый, белый, черный. Легко расположить глаза в правильной точке зрения позволяют поворотные и скользящие резиновые наглазники. В комплект входит чехол, с возможностью крепления на ремень (рис. 2) [5].



Рис. 2. Бинокли Delta Optical Sailor (а), Everest (б), Nikon Aculon T01 (в)

Проанализированные образцы отражают современный подход к дизайн-проектированию корпуса туристического бинокля. Очевидно, что рассмотренные модели биноклей от зарубежных производителей выбиваются из остальной серой массы данных устройств, благодаря своему эстетичному внешнему виду.

Современный бинокль может стать незаменимым и удобным устройством во время туристического похода или путешествия, с помощью которого можно увидеть яркое и детальное изображение объектов. Для качественной модернизации корпуса бинокля необходимо разработать оригинальную конструкцию с учетом технологий производства и характеристик выбранных материалов. Также важно проанализировать цветовые решения и рассмотреть новейшие тренды в сфере дизайна. Выявленные принципы проектирования корпуса биноклей позволят повысить их конкурентоспособность и уровень потребительского спроса среди современных пользователей.

Список литературы:

1. Кухта, М. С. Промышленный дизайн: учебник / М. С. Кухта, В. И. Куманин, М. Л. Соколова, М. Г. Гольдшмидт; под ред. И. В. Голубятникова, М. С. Кухты. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 312 с.
2. Интернет-магазин продукции АО «КОМЗ» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.komz-shop.ru/> (дата обращения: 25.05.2020).
3. Обзор бинокля Delta Optical Sailor 8x42 [Электронный ресурс]. – URL: https://astromagazin.net/ru/publications/read/12-40-215_obzor-binoklja-delta-optical-sailor-8x42 (дата обращения: 25.05.2020).
4. Бинокль Everest [Электронный ресурс]. – URL: <https://xindaorussia.ru/catalog/dir-otdyh-otdyh-na-prirode/product-p412450.html> (дата обращения: 25.05.2020).
5. ACULON T01 10X21 BINOCULAR RED [Электронный ресурс]. – URL: <https://roughgear.com/products/18208082698> (дата обращения: 25.05.2020).