

5. Malkiel Y. Studies in Irreversible Binomials // *Lingua*. 1959. Vol. 8. Pp. 113–160.

6. Nordquist R. Hendiadys (Figure of Speech) // *ThoughtCo*. Aug. 28, 2020. Режим доступа: <https://www.thoughtco.com/hendiadys-figure-of-speech-1690925> (дата обращения 05.09.2020).

7. Sauer H., Schwan B. Heaven and earth, good and bad, answered and said: a survey of English binomials and multinomials (Part 1) // *Studia Linguistica Universitatis Iagellonicae Cracoviensis*. 2017. Vol. 134. Pp. 83–96.

Науч. рук.: Кобенко Ю.В., д-р филол. н., проф.

М.В. Матюхина

*Национальный исследовательский
Томский политехнический университет*

Грамматические особенности текстов английских трансгуманистических блогов с тэгом «Anti-aging»

В работе рассматривается специфика грамматики английских трансгуманистических блогов с тэгом «Anti-aging» (далее АТБ) на материале исследовательского корпуса АТБ (70 аутентичных статей). Для грамматических особенностей текстов АТБ характерны: определённо-личные предложения, повелительное и условное наклонение, партисипиальные конструкции.

Ключевые слова: трансгуманизм, английские трансгуманистические блоги, Anti-aging, грамматические особенности, грамматика английского языка.

В 21 веке сформировался новый тип коммуникации – Интернет-коммуникация, которая в скором времени может заменить «реальную коммуникацию». По статистическим данным, каждый пятый житель США хочет жить вечно и всеми возможными способами пытается продлить жизнь и усовершенствовать её качество [10]. На фоне стремительного желания человечества увековечиться была сформирована Всемирная ассоциация трансгуманистов, пропагандирующая идеи трансгуманизма как философской концепции [4, с. 7]. Термин «трансгуманизм» понимается двояко – как философская концепция и в качестве международного движения. В обоих случаях преследуются идентичные цели: пропагандировать идеи здорового образа жизни, развития науки и техники с целью их использования для улучшения качества жизни человека и избежания её негативных аспектов – летального исхода, болез-

ней, страданий [4, с. 7].

Идеи трансгуманизма о сохранении жизни и продлении молодости нашли отражение в новом прогрессирующем типе коммуникации в форме трансгуманистических Интернет-блогов с тегом «*Anti-aging*». По причине международного статуса английского языка, его доминирования в сети Интернет (более 90% информации в Интернет представлено на английском языке) [2, с. 55]. Анализируемый нами корпус включает 500 АТБ исключительно на английском языке. Благодаря симбиозу устной и письменной речи в составе текстов АТБ их лингвистическое наполнение демонстрирует особый тип языка, сформировавшийся на фоне отсутствия строгих критериев написания блоговых текстов и индивидуализации стиля каждого из авторов АТБ [2, с. 334]. Язык блогов представляет собой отдельную разновидность языка со своими специфическими чертами, среди которых можно выделить лексические, стилистические, грамматические и другие особенности. Итак, рассмотрим грамматические особенности текстов английских трансгуманистических блогов (далее АТБ) с тегом «*Anti-aging*».

Использование *Participle I* в текстах АТБ транслируется на русский язык в форме деепричастных оборотов. Следует отметить, что в специальных разделах АТБ («*Anti-aging tips*» (Советы по омоложению)), где авторы предлагают совокупность советов для продления жизни посредством ухода за телом, предложения начинаются именно с партисипиальной конструкции (*Participle I* + другие части речи). Например, на платформе АТБ «*Neogenesis*» [7] расположен специальный раздел «*Skin Care Tips*» (Советы по уходу за кожей), который включает предложения, начинающиеся с партисипиальных конструкций:

«*Heading into the fall season, a gentle cleanser which soothes and calms the skin is in order*» (С наступлением осеннего сезона использование легкого очищающего средства, которое разглаживает и успокаивает кожу, находится в порядке вещей) [7].

С помощью отглагольных существительных осуществляется переход одной части речи в другую, а именно переход глагола в имя существительное. Данный процесс упрощает понимание текстов АТБ читателям, для которых английский язык не является родным:

«*Aggressive scrubbing could irritate already sensitive skin and accelerate aging*» (Агрессивная чистка может раздражать и без того чувствительную кожу и ускорять старение) [5];

«*Eating too much can easily become a habit, as can drinking sugary drinks*» (Переедание может легко войти в привычку, как и употребление сладких напитков).

В первом случае глагол «*to scrub*» (*очищать*) с помощью добавле-

ния окончания *-ing*- был конвертирован в имя существительное «*scrubbing*» (*чистка, очищение*). В составе русского перевода второго примера существительное «переедание» было сформировано из отглагольного существительного в сочетании с усилительным наречием «*too*» (*слишком*) и наречием меры «*much*» (*много*).

Использование «*Passive Voice*» (Пассивного Залого) объясняется неодушевлённостью предметов «*Anti-aging*»:

«*Serozinc is created mostly for oily and acne-prone skin*» (Серозинк создан в основном для жирной и склонной к акне кожи) [3];

«*This cleanser may be used after a makeup remover or oil cleanse in the evening*» (Это очищающее средство можно использовать после снятия макияжа или очищения маслом вечером).

В первом примере глагол «*to create*» (создавать) использован в пассивной форме, что свидетельствует о вмешательстве человека в процесс создания серозинка, то есть объект испытывает влияние субъекта. Во втором случае очищающее средство в силу своей неодушевлённости не обладает признаками субъекта, а только может быть объектом, глагол «*to use*» (использовать) употреблён в пассивной форме [5].

Используя «*Imperative Mood*» (Повелительного наклонения), авторы АТБ дают рекомендации по уходу за организмом, направленному на продление жизни и омоложение:

«*Comb your hair to ensure the oil reaches the tips of your hair too. Leave it on overnight*» (Расчешите волосы, чтобы убедиться, что масло также достигает их кончиков. Оставьте его на волосах на ночь) [8];

«*Wash no more than twice a day, once in the morning and once at night to remove dirt and bacteria*» (Мойтесь не чаще двух раз в день, один раз утром и один раз вечером, чтобы удалить грязь и бактерии) [6].

Следует отметить, что в обоих случаях «открывают» предложения именно глаголы «*to wash*» (мыть) и «*to comb*» (расчесывать), посредством которых авторы АТБ обращаются к читателям.

«*Conditional Mood*» (Условного наклонения) проявляется в повсеместном употреблении «*If-clauses*» (условных предложениях):

«*If you're looking to lose excess fat, the best thing you can do is combine a lower-calorie...*» (Если вы хотите избавиться от лишнего жира, то лучшее, что вы можете сделать, – это сочетать более низкокалорийные продукты...) [9];

«*For example, if you are taking supplements with several thousand milligrams of vitamin C per day...*» (Например, если вы принимаете добавки с несколькими тысячами миллиграммов витамина С в день...) [3].

Условные предложения в текстах АТБ помогают авторам не только дать рекомендации читателям в определённых частных случаях, кото-

рые и выражаются с помощью «*If-clauses*», но и привести некоторые примеры использования средства «*Anti-aging*», его воздействия на человека.

Авторство 327 из 500 АТБ анализируемого нами корпуса принадлежит одному человеку, который имеет медицинское образование, является владельцем учреждения по оздоровлению и омоложению, поэтому тексты включают определённо-личные предложения:

«*I highly recommend you to focus on getting plenty of carotenoids in your diet*» (Я настоятельно рекомендую вам сосредоточиться на получении большого количества каротиноидов в вашем рационе) [3];

«*But, these days I like to make my own scrubs which you can tailor it depending on your skin needs*» (Но в наше время я люблю делать свои собственные скрабы, которые вы можете адаптировать в зависимости от потребностей кожи).

В связи с тем, что у авторов данных АТБ есть определённые познания в области медицины и «*Anti-aging*», подлежащее представлено в форме 1 лица ед.ч. Использование определённо-личных предложений является прерогативой разговорного стиля, что в очередной раз доказывает его преобладание в текстах АТБ.

Итак, грамматические особенности текстов АТБ выражаются в типах предложений, пассивных и партисипиальных конструкциях, использовании условного и повелительного наклонений. Отсутствие строгих рамок в лексическом, грамматическом, стилистическом оформлении языка текстов АТБ позволяет их авторам прибегать к определённым «языковым привычкам», свойственным конкретному авторскому стилю. Тенденция развития трансгуманизма, вовлечённого во все сферы жизни человека, в том числе и в медийную, обуславливает появление новых АТБ, анализ грамматических особенностей которых вносит значимый вклад в изучение строя современного английского языка и решение актуальных задач лингвистики.

Литература

1. Ибраева А.Ф. Языковые особенности текстов англоязычной и русскоязычной блогосферы // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. № 8(86). С. 333–336.
2. Кристал Д. Английский язык как глобальный. М.: Весь мир, 2001. 240 с.
3. A Younger Skin. Retrieved from: <https://www.ayoungerskin.com> (date of access: 09.10.2020).

4. Bostrom N. A history of transhumanist thought // Journal of Evolution and Technology. Oxford University: Faculty of Philosophy, 2005. Vol. 14, № 1. 25 p.
5. Everyday Health. Retrieved from: <https://www.everydayhealth.com> (date of access: 04.10.2020).
6. Kokoau. Retrieved from: <https://www.kokoauk.com> (date of access: 03.10.2020).
7. Neo Genesis. Retrieved from: <https://www.neogenesis.com> (date of access: 02.10.2020).
8. Skin Craft. Retrieved from: <https://skinkraft.com> (date of access: 05.10.2020).
9. Slow Aging. Retrieved from: <https://slowaging.org> (date of access: 07.10.2020).
10. YouGov America. Retrieved from: <https://today.yougov.com> (date of access: 05.09.2020).

Науч. рук.: Кобенко Ю.В., д-р филол. н., проф.

М.В. Матюхина

*Национальный исследовательский
Томский политехнический университет*

Медийное бытие языка в цифровую эпоху

В работе рассматривается важная роль языка и среды в жизни человека, трансгуманистическая, средства выражения Интернет-коммуникации в медиасреде. Трансгуманистическая функция языка реализуется в Интернет-пространстве с помощью блогов, сайтов, подкастов, Ютуб-каналов, видео-блогов и форумов.

Ключевые слова: трансгуманизм; блог; сайт; форум; Anti-aging; функции языка.

Социальная природа человека делает его жизнь вне социума невозможной. Необходимость взаимодействовать со средой ребёнок обнаруживает еще в раннем детстве (кстати, вопрос о том, является ли потребность в общении врождённой или приобретённой до сих пор остаётся открытым). Ряд учёных считает, что коммуникативная потребность формируется у ребёнка при рождении [7, с. 53]. Противоположную точку зрения о том, что данная потребность приобретается ребёнком в процессе взросления под влиянием окружающих его социальных факторов,