

Рис. 1. Бизнес-процессы эвент-агентства

В результате работы информационная система будет выдавать следующую выходную информацию, представленную отчетами:

1. Отчет по услугам отображает сгруппированный по категориям список услуг, которые оказывает эвент-агентство.
2. Отчет по товарам отображает движение (приход, расход) товаров за выбранный период с указанием остатка (текущего наличия) товаров на складах.
3. Отчет по заказам выводит список поступивших заказов на организацию мероприятий с возможностью отбора и сортировки данных.
4. Отчет по выполненным заказам выводит список выполненных заказов с возможностью отбора и сортировки данных.
5. Отчет об оплате отображает данные об оплате заказов.

Помимо этого функционал программы должен включать: возможность для стороннего авторизованного пользователя, не участвующего в процессе разработки, отслеживать прогресс команды; простой и понятный интерфейс для стороннего пользователя; должный функционал для команды, с возможностью интеграции приложений на платформе 1С.

Наиболее удобным инструментом для автоматизации деятельности эвент-агентства станет разрабатываемая система. Поскольку она будет выполнять основные функции, автоматизирующие бизнес-процессы организации, с учетом особенностей предметной области и без лишних опций. Помимо этого система будет обеспечивать соответствие основным показателям качества для программного обеспечения.

Список использованных источников:

1. Эвент-агентства [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://frontsoft.ru/solutions/isea.phtml?cat=abr>. Дата обращения (04.03.2021);
2. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова под ред. О.И. Долгановой. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 289 с.

## ОБЗОР И СРАВНЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ АНАЛОГОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗОМ

А.С. Курбанов, студ., научный руководитель.: Чернышева Т.Ю., к.т.н., доц.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. +7 (923) 488 35 83

E-mail: [alijon.kurbanov.99@mail.ru](mailto:alijon.kurbanov.99@mail.ru)

**Аннотация:** В статье рассмотрены различные подходы анализа программы для учета продажи и выбрано наиболее хорошей системой.

**Abstract:** The article considers various approaches to analyzing the program for accounting for sales and selects the best system.

**Ключевые слова:** система учета, управление торговлей, касса, продажа, клиент, обмен данным, отчетность и аналитика.

**Keyword:** accounting system, trade management, cash register, sales, customer, data exchange, reporting and analytics.

Сегодня на рынке имеется обширный ряд программ для автоматизации деятельности различного рода предприятий с сильно отличающимся функционалом. Для получения максимального эффекта от программ учета необходимо знать, на какие показатели нужно обращать наибольшее внимание.

Для выбора наиболее подходящего программного продукта, рассмотрим несколько вариантов, в числе которых: Radario и LiteBox.

Краткий обзор Radario

Radario – это онлайн-сервис для повышения эффективности и оптимизации процесса продаж на массовые мероприятия.

Программный продукт Radario от одноименной компании помогает организаторам массовых мероприятий автоматизировать и оптимизировать процесс распространения билетов.

Сервис Radario обладает следующими функциями:

- управление интерактивными схемами залов;
- создание индивидуальных форм отчетов;
- управление программами лояльности;
- универсальный виджет с возможностью персональной кастомизации;
- поддержка требований 54-ФЗ;
- возможность настройки прав доступа пользователям в зависимости от роли в бизнесе;
- работа с чеками и бланками строгой отчетности;
- учёт и контроль входа на мероприятие.

Краткий обзор LiteBox

LiteBox – это программный сервис, позволяющий автоматизировать и повысить эффективность процесса торговли.

Программный продукт LiteBox от компании Облачный ритейл позволяет эффективно и в режиме реального времени управлять бизнесом:

- контролировать денежные потоки,
- управлять товаром,
- контролировать работу персонала,
- управлять работой с поставщиками и покупателями,
- анализировать результаты деятельности и принимать взвешенные управленческие решения.

В таблице 1 представлено сравнения программных продуктов по критериям

Таблица 1

Сравнение программных продуктов

Критерии	Radario	Система LiteBox	Разрабатываемая система
Вид продукта	Интернет-сервис	Интернет-сервис	Система
Интерфейс	Веб-браузер	Веб-браузер, iOS, Windows, Linux, Android	Windows
Поддерживаемые языки	Русский и английский	Русский	русский
Критерии	Radario	Система LiteBox	Разрабатываемая система
Тарификация	По запросу	Бесплатно, Ежемесячная оплата	Бесплатно
Свободное ПО	–	–	+
Демо версия	–	+	+
Пробная версия	–	+	+
Администрирование	–	+	+
Импорт/экспорт данных	+	+	+

Критерии	Radario	Система LiteBox	Разрабатываемая система
Интеграция с оборудованием	+	+	+
Комбинированная оплата	-	+	+
Отчётность и аналитика	+	+	+
Сканирование штрих-кодов	+	+	+
Управление запасами	-	+	+
Управление персоналом	+	+	+

На основе сравнения (см. таб.1), необходимо отметить, что «Radario» в значительной степени уступает по возможностям «Система LiteBox». Так же при покупке «Radario» и «Система LiteBox» требуются затраты на внедрение, в числе которых обучение персонала работе в этих программных продуктах.

Таким образом, разработка собственной информационной системы будет более приемлемым решением.

Наиболее удобным инструментом для проведения учета продажи торговой точки является разрабатываемая система и для учета товаров, устанавливая в рамках автоматизации магазина.

Эта система не только дает руководителям мощный механизм мониторинга бизнеса, но и позволяет управлять многими рабочими процессами. За такими системами будущее, поэтому стоит установить их в магазине уже сейчас, чтобы всегда иметь под рукой актуальную информацию о состоянии торговой точки. Данный программный продукт является обособленным учетом, который означает, что при появлении необходимости в ведении учета по отдельным организациям, при наличии единой базы, то такая необходимость получает возможность быть реализованной.

На рисунке 1 представлено процесс функции.

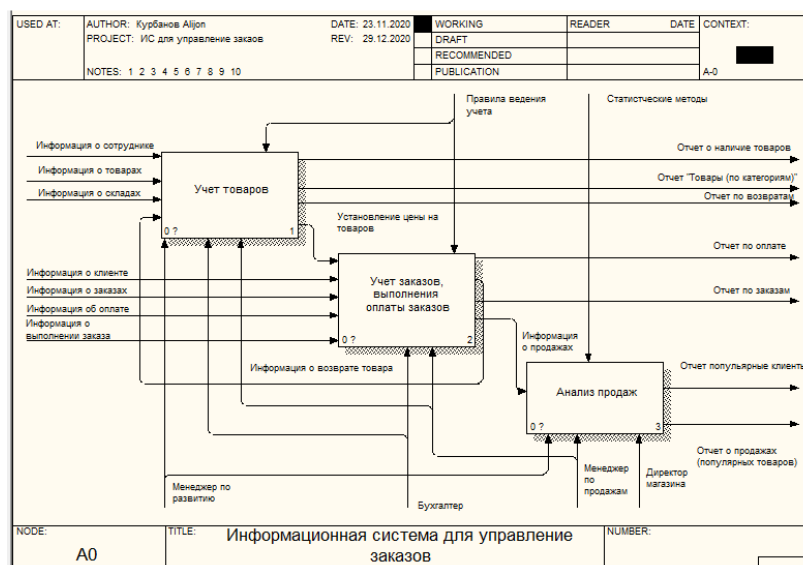


Рис. 1. Модель бизнес-процессов

Список используемых источников:

1. Обзор программ складского учета [Электронный ресурс] 2008-2020 /URL: <https://www.ekam.ru/blogs/pos/ekspertnyy-reyting-programm-skladskogo-ucheta/> / дата обращения 23.02.2021.
2. Обзор Профи-Т [Электронный ресурс] 1992-2021/URL: <https://spb.pilot.ru/catalog/programmnoe-obespechenie/profi-t/> / дата обращения 23.02.2021.
3. Обзор Loyverse POS [Электронный ресурс] 2020 /URL: <https://loyverse.com/ru/retail-pos> / дата обращения 23.02.2021.