

ПРАВИЛА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОГРАФИКИ

Ю.С. Ризен, ст. преподаватель ОАР ИШИТР

Е.С. Жарина, студент гр. 8Д81

E-mail: esz13@tpu.ru

Введение

В век развития информационных технологий и внедрения их во сферы деятельности растет спрос на услуги способов представления информации. Необходимость использования и внедрения инфографики как способ визуализации данных связано с высоким спросом на обработку большого объема информации и стремлением в короткий срок донести ее до зрителя.

Основываясь на исследовании о восприятии, большая часть информации поступает к нам через орган зрения. Поэтому данный способ является упрощенным для понимания и изучения, в качестве доступности и скорости понимания и обработки необходимого материала и является одним из лучших инструментов эффективной коммуникации. В век преобладания клипового мышления инфографика является отличным помощником решения проблемы обработки и представления данных.

Эволюция происхождения инфографики

История возникновения и развития инфографики условно подразделяется на несколько этапов: начиная от наскальных рисунков, древних географических карт, диаграмм, до современной цифровой инфографики обладающей большим объемом информации и представленный в компактном визуальном формате различными способами.

Начиная с 1 тыс. до. н. э. появляются первые географические карты, созданные Птолемеем на глиняных дощечках. 1532 год знаменуется появлением одномерной графики, а также использованием системы Кипу основанный инками. Средние века – диаграммы и первая карта мира, зарождение основ двумерной графики. Период 1600-1699 гг.– появление навигации, образование первых координатных систем, эволюционирование диаграмм – первая демографическая статистика. 1799 г. – инфографика формируется как самостоятельное направление, усложняются задачи: применение геометрических форм и цвета. Появление тематических, хронологических, карт и лент времени. 1850 г. – начало современной инфографики. В это время формируются основные виды инфографики: столбчатые, линейные круговые и т.д. 1900-1950 смутные года – застой инфографики, иллюстрации, выполненные от руки, воспринимались негативно или вовсе были отвергнуты. 1950-1975 гг. – возрождение инфографики: первые анимированные модели, трехмерная инфографика. Основание новых форм визуализации: многомерное шкалирование и биплоты –графики соизмерения объектов. 2000 г. – интерактивная инфографика. Формирование интерактивных ресурсов с возможностью программирования, взаимодействие человека и моделирования. Последним этапом развития инфографики является настоящее время - интеллектуальная интерактивная инфографика, возможности которой, могут заключаться в изменчивости подачи информации в зависимости от потребностей человека.

Категории и принципы создания инфографики

Для создания качественной инфографики следует придерживаться правил и алгоритмов, которые помогут правильно понять логику составления необходимого контента, среди них категории:

- Как вид представления информации: числовые данные в картинках, расширенный список, процесс и перспектива;
- Способ отображения информации: статичная и динамическая (интерактивную и видеоинфографика).
- По типам: аналитическая инфографика – графика выполнения с использованием аналитического материала.

Принципы создания инфографики:

1. Востребованность темы – для какой аудитории нацелена информация;
2. Актуальность – определить внешний вид, стиль – отражающий главный вопрос или проблем;
3. Визуализация и образность –визуально подобранный контент: геометрические фигуры, символы графики, диаграммы, иконки;
4. Краткость и простота – переработка и структурирование информации, постановка вопроса или проблемы;

5. Креативность - использование необычной типографики, интересных иллюстраций, иконок, схем, цвета, но дизайн должен быть целесообразным и раскрывать суть вопроса информации.

6. Точность и организованность – информация должна быть последовательно структурирована как контекстуально, так и визуально.

Технология создания инфографики

1. Формулировка темы, постановка целей и задач(что?)- сбор данных;

2. Скетч (эскиз) – градация информации по разделам, целевая аудитория, композиция и стилистика представления (Как?) – обработка данных;

3. Визуализация: получение результата, воплощение – представление данных.

Основываясь на характерных особенностях инфографики удовлетворяющих все вышеизложенные правила, соблюдая рекомендованные инструкции, технологии создания необходимого контента результатом является получение качественной инфографики.

Анализ классификации инфографики в примерах

На основе вышеизложенного и изученного материала касающихся особенностей создания инфографики, рассмотрим примеры инфографики, где учтены и применены необходимые принципы и условия качественно представленного материала.



Рис. 1. Пример фрагмента инфографики отражающий четко поставленную проблему представления информации.

Данная инфографика повествует информацию о борьбе между странами, поэтому здесь используется карта мира. Помимо этого, на этом примере используются визуально информативные иллюстрации и иконки, которые очень четко отображают актуальность данной проблемы, внешний вид инфографики точно соответствует выбранной тематике, целесообразно выбранный дизайн очень четко отражает поставленный вопрос.

Заключение

В ходе изучения теоретических основ происхождения и эволюционирования способов передачи информации с помощью инфографики, а также изучения категорий и принципов создания инфографики. Можно сделать вывод о том, что основные требования инфографики сводятся к использованию цветовых схем, иллюстраций, диаграмм, иконок и минимум текста, актуальной для целевой аудитории.

Успех визуализации информации с применением инфографики определяется тем, насколько четко и ясно сформулирована основная мысль и логика представленной информации. А также необходимость владением основ и последовательности формирования инфографики опираясь на рекомендации, правила и технологию создания инфографики, для того чтобы не допустить ошибок и не потерять логическую цепочку формирования собственного визуального контента и суметь создать хорошую, логически выстроенную, качественную инфографику.

Список использованных источников

1. Инфографика: от истоков к современности. «Открытые системы» [Электронный ресурс] URL: <https://www.osp.ru/os/2013/05/13036001> (Дата обращения на сайт:12.10.2020 г.)

2. Научно-методический электронный журнал «Концепт» [Электронный ресурс] Инфографика как способ визуализации учебной информации. URL: <https://e-koncept.ru/2014/14302.htm> (Дата обращения на сайт: 12.10.2020 г.)
3. The Difference Between Infographics and Visualization //Eagereyes [Электронный ресурс] URL: <http://eagereyes.org/blog/2010/the-difference-between-infographicsand-visualization> (Дата обращения на сайт: 22.10.2020г.)
4. Никулова Г.А., Подобных А.В. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн // Международный электронный журнал КНИТУ «Образовательные технологии и общество» (Educational) – Т. 13 № - С 369.
5. Журнал «GOOD» [Электронный ресурс] Инфографика. URL: <https://www.good.is/infographics> (Дата обращения на сайт 25.10.2020)