

Литература.

1. Программа «Информационная система патент». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.swsys.ru/index.php?page=article&id=982>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Программа для ЭВМ «Патентовед». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.snews.ru/index.php?id=39849>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Программа «Сбор данных по учету результатов интеллектуальной деятельности». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.opvf.ru/sbor-dannykh-po-uchetu-rezultatov-intellektualnoi-deyatelnosti.html>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Важдаев А.Н. Технология создания информационных систем в среде 1С: Предприятие: учебное пособие / А.Н. Важдаев. – Юрга: Издательство Юргинского технологического института (филиал) Томского политехнического университета, 2007. – 132 с.
5. Радченко М.Г. 1С: Предприятие 8.2. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые примеры / М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева. – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2009. – 874 с.

**МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ  
ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Д.И. Ляхов, магистрант, А.А. Захарова, доцент, к.т.н.  
Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета  
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26  
E-mail: Dimonlj@mail.ru*

В любой стране, правительство и президент уделяют огромное внимание развитию бизнеса и предпринимательства. Ведь бизнес – это зачастую самый главный пункт дохода бюджета. Страна гордится плодами своих предпринимателей.

Малый бизнес – бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Особое внимание со стороны правительства и руководства страны должно несомненно уделяться малому бизнесу. Те сложности, которые возникают при желании открыть свое дело, зачастую напрочь отбивают желание что-либо делать. А малый бизнес – это залог успешного развития страны, ее экономике.

С деятельностью в малом бизнесе связано множество преимуществ и затруднений. Для индивидуума преимущества прихода в малый бизнес заключаются в возможности участвовать в интересных, волнующих ситуациях, психологическом удовлетворении, возможности быть самому себе хозяином и руководителем, гарантии безопасности своей занятости, увеличении возможностей трудоустройства членов собственной семьи и, наконец, в шансе получить личные финансовые выгоды. С другой стороны, малый бизнес сопряжен с риском и трудностями. К их числу можно отнести колебания уровня продаж, конкуренцию, возросшую личную ответственность за весь бизнес, угрозу финансовых потерь, сложность взаимоотношений с персоналом, многочисленные законодательные требования и ограничения, а также риск провала [1].

Малые предприятия играют важную роль в создании занятости, продвижении инноваций, поддержании конкуренции и порождении экономического богатства России.

Как явствует из самого определения, "малый бизнес" – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституирующих сущность этого понятия.

Как показывает мировая практика, основным критериальным показателем, на основе которого предприятия различных организационно правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу является: численность персонала; размер уставного капитала; величина активов; объем оборота (прибыли, дохода).

Сворачиванию малого бизнеса способствует множество проблем: трудности с приобретением сырья, оборудования; рост цен на сырье, материалы; трудности с арендой и приобретением помеще-

ний; проблемы со сбытом товаров и услуг; нехватка денежных оборотных средств; нормативно-правовые и административные барьеры; дефицит средств на развитие; большие налоги.

Производством строительных материалов, в том числе различных видов ячеистого бетона, в настоящее время занимаются не только крупные предприятия. С не меньшим успехом в этой сфере функционируют и предприятия малого бизнеса. Одним из важнейших этапов в их развитии является покупка оборудования для производства пенобетона. Как правило, первоначальные вложения окупаются достаточно быстро благодаря высокому спросу на этот материал.

По сравнению со многими другими он обладает целым рядом преимуществ. Пенобетон – это экологически чистый материал с небольшим объёмным весом, устойчивый к воздействию высоких и низких температур и обладающих хорошими теплоизоляционными показателями.

Всё это делает оборудование для производства пенобетона выходным вложением капитала, которое может стать хорошим стартом для развития собственного бизнеса в области производства и продажи строительных материалов. Одним из основных устройств, без которых обойтись невозможно, является ПБС, или пенобетоносмеситель. В настоящее время на рынке представлены различные типы этого оборудования. Принцип его действия заключается в том, что в подготовленную смесь под давлением подаётся воздух, который и формирует пористую (пенистую) структуру материала.

Очень важно, чтобы при производстве пенобетона использовалось самое современное оборудование, не бывшее ранее в употреблении. Только в этом случае можно обеспечить соблюдение технологии, а значит, высокое качество готовой продукции. Многие компании предлагают комплексные услуги. В их состав входит не только продажа оборудования, но и наладка системы производства, а также обучение пользованию новой техникой [2].

Малому бизнесу в области производства пенобетона необходимо вести электронный учет нужных закупок и продаж продукции потребителю, а также автоматизировать документооборот для улучшения качества и увеличения количества информации о поставщиках, конкурентах и потребителях.

В фирме по производству пенобетона необходимо четыре отдела – отдел сбора номенклатуры (склад), приемный отдел, бухгалтерия и вспомогательный персонал. Отдел сбора номенклатуры ведет учет всего материала, поступающего от поставщиков, а также осуществляет сбор информации о них [3]. Приемный отдел непосредственно работает с клиентами (потребителями), собирает данные о них и предлагает им свою продукцию. Бухгалтерия производит выплату заработной платы и фиксирует все платежи. Вспомогательный персонал помогает выполнять работу фирмы. К нему относятся маркетолог, программист, администратор, водитель.

Описание информационной модели позволяет рассмотреть внешнюю и внутреннюю среду малого бизнеса по производству пенобетона. На рис. 1 представлена информационная модель.

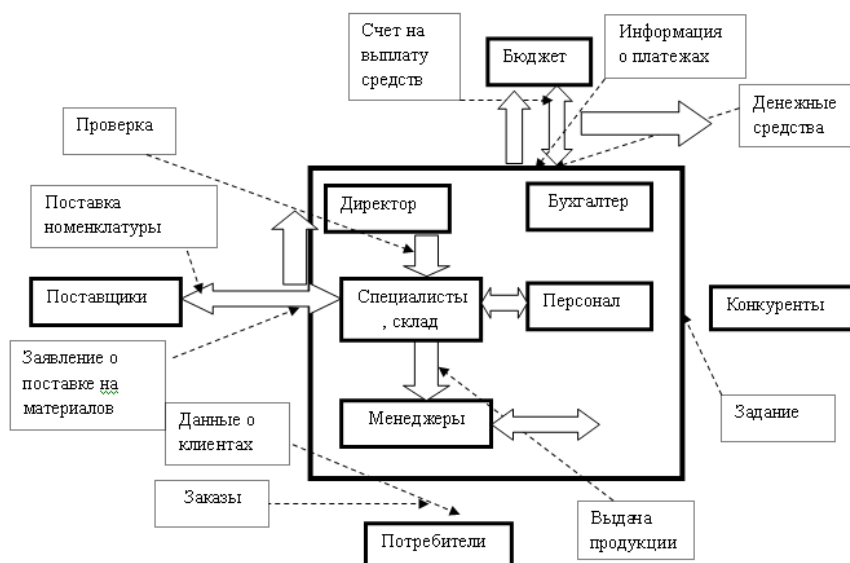


Рис. 1. Информационная модель производства пенобетона

Фирме по производству и продаже пенобетона необходимо повысить качество взаимодействия с партнерами и поставщиками, увеличить эффективность работы с клиентами и автоматизировать деятельность фирмы.

Каким бы инертным ни был современный строительный рынок, именно с малыми компаниями в любой отрасли экономики связаны инновационные надежды.

Для малой компании нецелесообразно заказывать инновационные разработки, но можно заимствовать в своей деятельности новые технологии и материалы. Достаточно найти организационную, маркетинговую или финансовую идею, концептуально новую для своего рынка. В этом многое зависит от личности руководителя, от его умения рискнуть и от его понимания, что такое предпринимательство.

Говоря о перспективах малого бизнеса, нельзя не упомянуть о его более высокой эффективности, которая зависит от узкой специализации компании и от достаточно сильной конкуренции среди небольших предприятий. Эти условия заставляют фирмы уделять внимание совершенствованию рабочих процессов и использовать новые материалы и технологии. Всё это позволяет рассматривать малый бизнес как новаторский вид деятельности с большим потенциалом.

Литература.

1. А.В. Ковшов. "Теория систем и системный анализ". Учебно-методическое пособие – г.Томск, 2009. – 44 с.
2. Малый бизнес/ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.bizsmall.ru/1/>. (дата обращения 13.10.2012).
3. Оборудование для производства пенобетона для малого бизнеса. [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.markopoolchem.ru/oborudovaniye-dlja-proizvodstva-pjenobjetona-dlja-malogo-biznjesa/> (дата обращения: 14.11.2012).

#### **МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ОС ANDROID «1С: СКЛАД»**

*Д.С. Ухаткин, С.С. Чириков, О.С. Богомолова, студенты*

*Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева*

*650000, г. Кемерово, ул. Весенняя, 28, тел. (3842)-58-30-14*

*E-mail: sarapulova\_t@mail.ru*

Данная статья посвящена описанию мобильного приложения «1С: Склад», предназначенного для работы в информационной базе 1С непосредственно со смартфона или планшетного ПК. Приложение открывает широкие возможности для работы торговых представителей, менеджеров по продажам и их руководителей. Вместе с тем информационная база на мобильном устройстве не отделена от базы, находящейся в офисе – можно настроить обмен данными в режиме Online посредством веб-сервисов, электронной почты или файлового обмена. Таким образом, данные в базе на мобильном устройстве всегда могут быть синхронизированы с данными на локальном компьютере, что обеспечивает абсолютную актуальность информации.

В результате выполнения проекта необходимо было разработать мобильное приложение для ОС Android на основе мобильной платформы 1С: Предприятие 8.3 [1]. Приложение должно автоматизировать операции поступления, отгрузки инвентаризации, списания и оприходования товаров в разрезе складов.

Обычно после поступления товаров на склад документы оформляются в главном офисе гораздо позже. В данном приложении реализована возможность своевременно вносить информацию о ходе поступления товаров, выполнении договорных обязательств поставщиками и получателями продукции (ответственными лицами), отражение результатов инвентаризации, веления складского учета сразу по нескольким складам. Все это можно сделать удаленно, непосредственно в момент выполнения, имея при себе лишь мобильное устройство.

Основной упор в рассмотрении вопросов работы склада, был сделан на специфику ведения складского учета и ведения оперативного учета. Количество, цена, единицы измерения, склад, на котором учитывается номенклатура, сотрудники, ответственные за доставку образуют структуру складского учета.

Вся информация может быть наглядно представлена в виде таблиц, что позволяет комфортно работать с базой.