

## ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КАЧЕСТВ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

*М.В. Швенг, студент гр. 17В00,*

*научный руководитель: Захарова А.А., зав. кафедрой ИС, доцент, к. т. н.*

*Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

*E-mail mariya-21-1991@rambler.ru*

За последние годы в Российской Федерации заметно активизировался процесс развития малого и среднего бизнеса. По мере преодоления последствий мирового экономического кризиса все более увеличивается потребность в формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных играть более активную роль в экономике, бизнесе и обществе в целом. По статистике, людей, которые становятся предпринимателями в разных странах мира - от 2, 5% до 4,2% от всех жителей этих стран. В России уже 2,7% людей от числа всех жителей, которые занимаются различными видами бизнеса [1]. Многие зачастую недооценивают свои способности и не решаются создать бизнес, или же наоборот настолько уверены в своих силах, что забывают про элементарные вещи.

Самые распространенные ошибки у начинающих предпринимателей:

- слишком быстрое оформление бизнеса;
- недостаточное исследование рынка и конкурентов;
- неудачное местонахождение;
- Отсутствие плана или целей и др. [2].

Многих ошибок начинающие предприниматели могли бы избежать, если бы существовала эффективная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Одной из составляющих этой инфраструктуры является информационное обеспечение процессов создания, организации и поддержки предприятий малого, среднего бизнеса (МСБ).

В 2010 году была принята Государственная программа российской федерации «информационное общество (2011 - 2020 ГОДЫ)». Одним из приоритетов её является «создание и развитие информационных систем поддержки малого и среднего предпринимательства».

Поэтому актуально создать такую систему, в которой можно оценить не только на каком уровне находится предприятие, но и способности самих сотрудников.

Цель работы – разработка информационной системы оценки предпринимательских качеств с помощью тестирования способностей, знаний, навыков компетенций предпринимателя.

Задачи:

- выявить необходимые качества личности для успешного ведения предпринимательской деятельности;
- сформировать набор тестов для оценки отдельных качеств личности, необходимых для успешного ведения предпринимательской деятельности;
- разработать метод интегральной оценки предпринимательских качеств личности;
- разработать информационную систему оценки предпринимательских качеств.

В созданной системе тестирования предпринимателей малого и среднего бизнеса, начинающие или уже действующие предприниматели смогут определить свои способности, навыки, компетенции предпринимателя и знания, совершенствовать свои достоинства, либо корректировать недостатки, а чтобы наиболее точно выявить в какой области они сильны нужно пройти тестирование.

Наиболее важными качествами для начинающего предпринимателя являются такие, как: независимость мышления; готовность расти и развиваться; склонность к риску; умение планировать; целеустремленность; умение завязывать деловые контакты; способность «зажечь» людей, лидерские качества [4].

В системе выделены пять групп тестов: «Предпринимательские способности», «Уровень лидерских способностей», «На сколько вы решительны», «Умеете ли вы вести переговоры», «Уровень экономических знаний».

Благодаря, тестам, которые представлены в системе тестирования можно оценить способности, навыки компетенций сотрудника и его знания.

1. Алгоритм оценки предпринимательских качеств;
2. Пользователь заполняет всю информацию о себе;
3. Прохождение тестирования;
4. Интерпретация результатов тестирования;
5. Анализ результатов тестирования в динамике.

Формула интегральной оценки по результатам тестирования одного пользователя:

$$Опольз_j = \sum_{i=1}^n (Рез. Тест_i * W_{Тест_i})$$

где:  $Опольз_j$  – интегральная оценка по результатам тестирования j-го пользователя;

$Рез. Тест_i$  – результат i-го теста.

$W_{Тест_i}$  – вес i-го теста.

Формула интегральной оценки по результатам тестирования предприятия:

$$Опредпр_k = \frac{\sum_{j=1}^n Опольз_j}{n}$$

где:  $Опредпр_k$  – интегральная оценка по результатам тестирования предприятия;

n – количество тестируемых пользователей k-го предприятия.

На настоящий момент реализованы следующие функции:

- учет пользователей (данная функция подразумевает структурированную информацию о предпринимателях, которые проходят тестирование);
- формирование тестов (данная функция позволяет распределить тесты по направлениям);
- тестирование;
- интерпретация результатов (данная функция позволяет обрабатывать и интерпретировать результаты на основе пройденных тестов);
- анализ результатов тестирования в динамике (данная функция позволит увидеть изменение результатов тестирования у предпринимателей, которые проходили тесты несколько раз).

А также разработаны справочники: Тесты, Предприятие, Пользователь, Интерпретация результатов, Ответы и документы: Присвоение баллов, Прохождение тестирования.

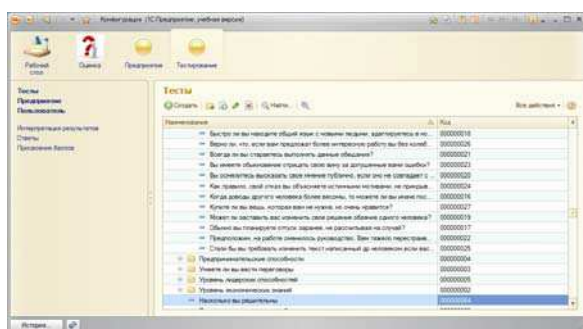


Рис. 1. Справочник «Тесты»

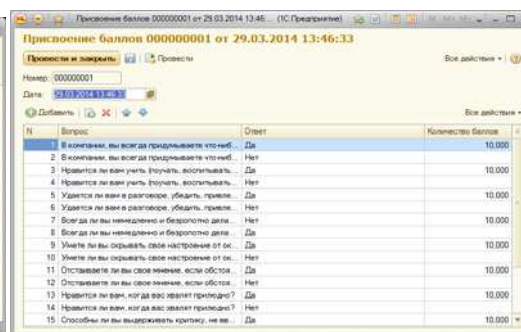


Рис. 2. Документ «Присвоение баллов»

Аналогов данной системы нет. Конечно, есть различные программы по поддержки МСБ, но как таковой системы, в которой можно было бы оценить и предпринимательские качества, и на каком уровне находится само предприятие, найти не удалось. Система разрабатывается в 1С т.к. эта программа не сложна в использовании, как при создании самой системы, так и при эксплуатации. Создаваемая система поможет предпринимателям не только узнать о своих знаниях, но и предоставит решения по возникающим вопросам. Также можно будет проследить динамику результатов т.к. тестирование можно проходить несколько раз, думаю, что данная система станет незаменимым помощником начинающим предпринимателям.

Литература.

1. А.Теплухин. Тест предпринимателя. – URL: <http://www.ipnou.ru/article.php?idarticle=003280> (дата обращения 03.04.14)
2. 10 ошибок начинающих предпринимателей – URL: [http://www.agr-city.ru/nach/10\\_oshibki/](http://www.agr-city.ru/nach/10_oshibki/) (дата обращения 03.04.14)
3. Какими качествами должен обладать бизнесмен? – URL: <http://biz-in-life.com/rost/kakimi-kachestvami-dolzhen-obladat-biznesmen> (дата обращения 03.04.14)
4. Biz-in-life – URL: <http://biz-in-life.com/rost/kakimi-kachestvami-dolzhen-obladat-biznesmen> (дата обращения 03.04.14)