

5. Саприцкий Э.Б. Как оценить рыночную стоимость машин и оборудования на предприятии. - Москва, "Центр экономики и маркетинга", 1997-123 с.
6. Методические основы оценки машин и оборудования. Финансовая Академия при правительстве РФ / Институт профессиональной оценки. - Москва, "Институт профессиональной оценки", 2001-34 с.
7. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в РФ" от 29 июля 1998 г. №135-ФЗ.
8. Федеральный закон "О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" от 14 ноября 2002 г. №143-ФЗ.
9. Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности", утверждены Постановлением Правительства РФ от 6 июля 2001г. №519.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТАМИ

О.В. Кадочникова, студент группы В-17590

Научный руководитель: Лизунков В.Г

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета*

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. 8 (38451) 6-44-32

T. 89236018789, e-mail: pushok-20111990@mail.ru

В условиях рыночной экономики преобладает предпринимательская деятельность. Каждый предприниматель должен четко и ясно представлять перед собой перспективу развития своей деятельности. Необходимо уметь предвидеть потребности в финансовых, трудовых, интеллектуальных и материальных ресурсах, источников их происхождения, а так же умение правильно и эффективно их использовать. [1]

Сегодня современный менеджмент никак не может обходиться без планирования своей деятельности. Если управляющие не будут планировать, то невозможно будет добиться стабильного успеха для своей организации. В первую очередь для этого необходимо: собирать и анализировать достоверную информацию о сегментах рынка, о состоянии целевых рынков, о конкуренции, о собственных перспективах и возможностях. [2]

Главной задачей, стоящей перед каждым руководителем является разработка управления бизнес-проектами. Целями разработки, которого выступает планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия на текущие, среднесрочные и краткосрочные периоды, согласно требованиям рынка, внедрение на рынок «новшеств» и их реализация, своевременный контроль за их деятельностью.

Сегодня планирование бизнеса является очень актуальным. При отсутствии планирования организация может столкнуться с рядом проблем и трудностей, например банкротство.

В данной статье будут рассмотрены проблемы современного управления бизнес-проектами и возможные способы их решения.

Как показывает практика, предпринимательская деятельность становится надежной и менее рискованной, если в основе ее управления лежит бизнес-проект, который в свою очередь является основой для оценки перспективности создаваемых предприятием товаров и/или услуг. [3]

Бизнес-проект – это дифференциация существующей системы, при этом изменения имеют стратегические цели, номенклатуру используемых ресурсов, временные границы ожидания конечного результата и требования к нему.

В современном обществе, процесс управления бизнес-проектами протекает в весьма жестких условиях. Причиной тому являются экономическая нестабильность страны, коррупционные преступления, нарушения в законодательстве и т.п. Исходя из этих причин, вытекает ряд проблем, связанных с управлением бизнеса.

Самой глобальной проблемой в управлении проектами является то, что нет профессиональных и высококвалифицированных кадров. Ежегодно ВУЗами выпускаются десятки тысяч специалистов менеджеров, но лишь десятки из них по-настоящему являются профессионалами в своей области. И здесь наша страна сталкивается с такой проблемой, как эмиграция «умов» в зарубежные страны. В первую очередь это связано с низким уровнем оплаты труда и конечно же с условиями трудовой деятельности. Согласно статистике, ежегодно пределы страны покидают более двух тысяч высококвалифицированных кадров, для нашей страны это несет урон более 300 дол. США. [4] Рассмотрим, проводимую поддержку государством для образования в мировом масштабе. [8]

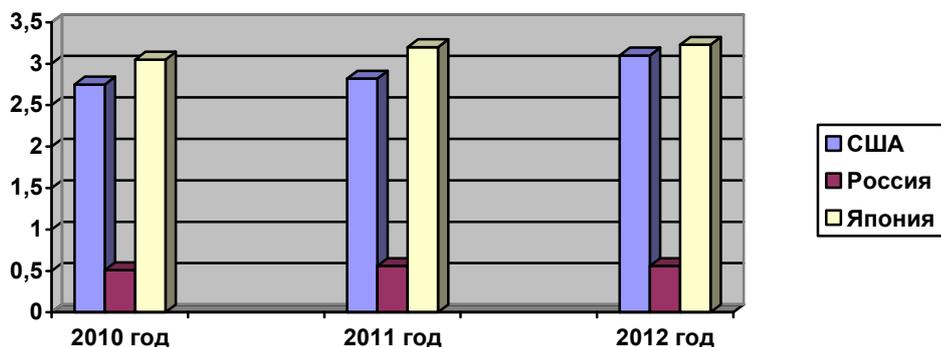


Рис. 1. Доли валового национального продукта, приходящегося на науку

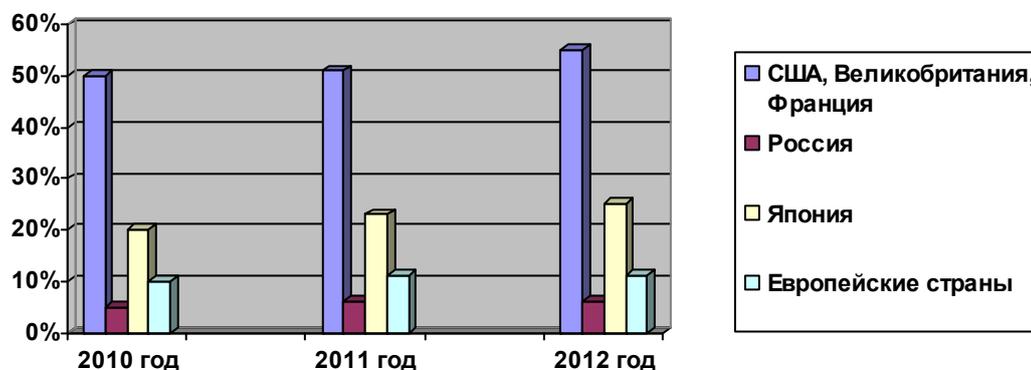


Рис. 2. Субсидии, приходящиеся на науку в мире

Анализируя эти показатели можно сказать о том, что наша страна не заинтересована в образовании людей. С каждым годом во всех странах данные показатели растут, а в России существенных изменений данных показателей не наблюдается. В нашей стране самые низкие показатели. Чтобы избежать этого необходимо провести образовательную реформу, внести множество изменений в законодательства образования, сделать его более доступным и конечно же всячески способствовать субсидированию науки. К сожалению, для восстановления данных показателей у России не хватит ни времени, ни денег.

Немало важной проблемой является привлечение инвесторов. Инвесторы не хотят вкладывать свои средства в разрабатываемые проекты, поскольку их окупаемость дело довольно затяжное и в большинстве случаев не все проекты являются прибыльными. Инвестиционные компании хотят получить сразу максимальную прибыль, чтобы реализация проектов произошла в короткий промежуток времени. Иностранцев инвесторов отталкивает также недоверие к нашей власти и беспорядок в законодательной структуре. [5]

Таблица 1

Динамика инвестиций в РФ, млн.долл.США

Виды инвестиций	2011 год	2012 год	2013 год
Приток инвестиций			
Прямые	5 356	6 870	6 921
Портфельные	1 076	1 805	1 816
Отток инвестиций			
Прямые	10 271	19 040	25 420
Портфельные	795	11 113	13 967

Анализируя показатели Таблицы 1, можно сказать о том, что инвестирование из России растет намного больше и активней, чем инвестирование в Россию. Причиной тому выступает неусовершенствование государственной инвестиционной политики. Наша страна очень много вкладывает инвестиционных средств в компании зарубежных стран. Необходимо проводить государственные программы и вкладывать инвестиции в отечественных производителей, это способствует мотивацией для многих российских предприятий и поможет привлечь иностранных инвесторов.

Так же возникает проблема со стандартизацией проектов. Сегодня существует множество различных видов стандартов по управлению бизнес-проектами, но не один из них не является оптимальным и эффективным. Стандартизация позволяет решать проблемы управления бизнесом, основываясь на общих концепциях и стандартах. [6]

Нельзя не затронуть проблему, связанную с рисками. Риски всегда связаны с внешними факторами управления проектами. Предвидеть и устранить (минимизировать возникновение рисков) их может только квалифицированный менеджер. Здесь опять напрямую сталкиваемся с первой и самой главной проблемой, рассмотренной выше. [7]

Чтобы решить описанные в данной статье проблемы, необходимо воспользоваться следующими способами:

- провести реформу в управлении образования. Сущность данной реформы будет заключаться в том, чтобы повысить профессиональный уровень высших и специализированных учебных и научных учреждений, сделать их более доступными, повысить финансирование на развитие системы образования, пересмотреть политику в области заработной платы и условий трудовой деятельности;

- можно разработать новые программы поддержки молодых ученых, инновационных менеджеров, или хотя бы изменить уже имеющиеся программы. Молодые ученые всегда нуждаются в помощи государства, так как не каждый ученый способен реализовать разработанный им проект;

- необходимо систематизировать стандарты, используемые для реализации проектов. Можно создать один оптимальный и многогранный стандарт, способный применяться во всех областях.

Исходя из вышеизложенного можно подвести итог. Управление бизнес-проектами, на сегодняшний день, является очень актуальным и необходимым. Управление проектами помогает увеличивать объем оказываемых услуг, расширять спектр предоставляемых услуг, привлекать большое количество клиентов и, несомненно, помогает добиваться желаемых финансовых и личных результатов. Для многих стран мира управление проектами находится на стадии реализации, наша же страна располагает только на первичных этапах. Этому способствует множество проблем, которые рассматривались в данной статье. Были предложены способы решения этих проблем. Если реализовать данные способы, то проблемы в области управления бизнес-проектами, для России, исчезнут.

Литература.

1. Сафронов Н.А. Экономика предприятия. — М.: Юристъ, 2009г.
2. Мамедов О.Ю. Современная экономика. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2009 г.
3. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Курс предпринимательства. — М.: ЮНИТИ, 2011г.
4. Наука России в цифрах. ЦИСН, М.:2003
5. Журнал «Наука и инновации» - http://innosfera.org/content_2013_2
6. Товб А. С., Ципес Г. Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», . — 240 с., 2003
7. Шепеленко Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учебное пособие для студентов экономических факультетов и вузов. 5-е изд., доп. и переработ. - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2009г.
8. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/

НАПРАВЛЕННЫЕ КОРРЕКТИРОВКИ ПРИ ОЦЕНКЕ ОБОРУДОВАНИЯ

С.Р. Камитов, А.Г. Ткачев, студенты группы 10Б20, кафедры ЭиАСУ

Научный руководитель: Подзорова Е.А.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета*

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. 8 (38451) 6-44-32

Рыночную стоимость можно определить, используя метод прямого сравнения с аналогичным объектом. Аналогичный объект, как правило, отличается от нашего объекта оценки, а следовательно можно подобрать корректировки для его цены на видимые отличия. При определении стоимости