

В заключение, следует отметить, что поиск мер по преодолению бюджетного дефицита представляет важную задачу современной экономики России. Поэтому необходимо являть оптимальные варианты увеличения доходной части бюджета страны. Например, посредством увеличения доходов путем создания условий для развития малого и среднего бизнеса.

Литература.

1. Министерство экономического развития и торговли. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
2. Федеральная служба финансово-бюджетного надзора. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: www.rosfinnadzor.ru/
3. Правительство. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: www.government.ru
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: www.gks.ru
5. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: www.siora.ru/

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ АВТОМОБИЛЯ

Е.А. Чернова, студент группы 17890

Научный руководитель: Соловенко И.С.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

В настоящее время люди постоянно сталкиваются с проблемой выбора. Большинство людей, покупая себе, автомобиль задумываются о том, как правильно выбрать автомобиль? Каждый покупатель должен понять, для каких целей ему понадобится автомобиль, будь то поездки по городу, выезды на природу или экстремальная езда. У каждого клиента свои потребности и существует масса разнообразных марок автомобилей различных комплектаций. Прежде всего, потребитель должен определиться с выбором: малолитражка, микроавтобус, внедорожник, кроссовер и др. Если у потребителя есть достаток, то он может взять автомобиль, который ему подходит по статусу, ведь ему не важны затраты на автомобиль.

Изучая данную проблему, мы вывели формулу, которая поможет узнать затраты на покупку автомобиля – $Z = Ц + Z_{топ.} + Н + С + ТО + Д - Ц_{ост}$ (1), где:

Z – общие затраты на приобретение автомобиля, (руб.)

$Ц$ – цена покупаемого автомобиля, (руб.)

$Z_{топ.}$ – затраты на горючее, (руб.)

$Н$ – транспортный налог, (руб.)

$С$ – общая сумма страхования, (руб.)

$ТО$ – сумма всех затрат на техническое обслуживание, (руб.)

$Д$ – затраты на дополнительные детали, (руб.), куда входит комплект зимней резины с дисками.

$Ц_{ост}$ – стоимость автомобиля с учетом потери стоимости, в связи с эксплуатацией, (руб.).

Каждый потребитель должен знать, что автомобиль, купленный в салоне у официального дилера, как только он выехал из салона, теряет стоимость на 3–5%, в последующем автомобиль в первый год эксплуатации теряет 20%, во второй год 15%, а во все последующие по 10% ежегодно.

Изучая данную проблему, были проведены расчеты 5 автомобилей среднего класса: Nissan Note, Skoda Fabia, Kia Picanto, Lada Kalina, Chevrolet Spark [1, 2, 3, 4, 5]. У каждого автомобиля свои характеристики: мощность, расход топлива, вместимость, объем двигателя, комплектация и др. Именно по этим показателям находятся составляющие, входящие в состав общих затрат.

В ходе всех расчетов мы выявили лидера, среди выбранных автомобилей. Им оказался Chevrolet Spark с механической коробкой передач. Все расчеты, затраты на приобретение и содержание автомобиля основные данные продемонстрированы в таблице 1.

Таблица 1

Оценка конкурентоспособности автомобилей

Параметры	Марки автомобилей									
	Nissan Note		Skoda Fabia		Kia Picanta		Lada Kalina		Chevrolet Spark	
Тип КПП	Note-Автомат		Fabia-Механика		Picanta-Автомат		Kalina-Автомат		Spark-Автомат	
Расход топлива, на 100 км (г/л/см)	9,1/15,4/6,8	8,5/5,5/6,6	10,2/6,0/7,5	9,1/5,6/6,9	6,7/3,5/5,3	5,4/3,6/4,2	0/0/8	0/0/7	8,2/5,1/6,3	6,9/1/4,7/5,3
Объем двигателя, л	1,6	1,6	1,6	1,6	1,2	1	1,6	1,6	1	1,2
Мощность, л.с.	110	110	105	105	85	69	98	106	68	81
Цена	592000	562000	549000	519000	509000	469000	445000	425000	446000	416000
Затраты										
Затраты на топливо, руб	193800	188100	213750	196650	151050	119700	228000	199500	179550	151050
Транспортный налог, руб	4620	4620	4410	4410	2040	1656	2352	4452	1632	1944
Страховка, руб (ОСАГО)	5132	5132	5132	5132	4443	4443	4443	5132	4443	4443
Страховка, руб (КАСКО)	56950,4	54064,4	52813,8	49927,8	48965,8	45117,8	42809	40885	42905,2	40019,2
Тех.обслуживание в салоне	61366	58289	48543	43093	38077	34555	44701	39600	43515	40700
1 ТО(15000 км)-12 мес.	5316	5316	5100	5100	3700	3770	4100	4100	4850	4850
2 ТО(30000 км)-24 мес.	12926	12929	7800	7800	6631	6631	7200	7200	4450	4450
3 ТО(45000 км)-36мес.	5316	5316	4864	4864	3770	3770	6500	6500	7250	7250
4 ТО(60000 км)-48 мес.	17686	12926	17653	12653	9223	6631	12256	8300	15265	12450
5 ТО(75000 км)-60 мес.	5316	5316	4864	4864	3770	3770	6400	6400	4850	4850
6 ТО(90000 км)-72 мес.	14806	16486	8262	7812	10983	9983	8245	7100	6830	6850
-	23800	23800	23800	23800	23800	23800	23800	23800	23800	23800
Общие затраты для достижения результата, руб	937668,4	896005,4	897448,8	842012,8	777375,8	698271,8	791105	738369	741845,2	677956,2
Удельные затраты, руб/км	9,377	8,960	8,974	8,420	7,774	6,983	7,911	7,384	7,418	6,780

Среди выбранных нами автомобилей был выявлен самый мощный, им оказался Nissan Note с МКПП и АКПП с мощностью двигателя 110 л.с., самым слабым по мощности оказался автомобиль Kia Picanto. Среди данных автомобилей было выбрано самое экономичное транспортное средство по расходам топлива на 100 км., им оказался автомобиль Kia Picanto и Chevrolet Spark. При покупке автомобиля так же важна цена выбранного транспортного средства, среди данных автомобилей самым дешевым оказался Chevrolet Spark с МКПП, его цена составила всего 416 тыс. руб. Конкурентом ему выступил автомобиль Lada Kalina с МКПП, его цена составила 425 тыс. руб. Для того, что бы рассчитать общие затраты, необходимо знать каков транспортный налог, сколько необходимо тратить денег на запчасти или дополнительное оборудование, например, на комплект зимней резины, если машина будет эксплуатироваться в зимнее время года и т. д.

Так же при выборе автомобиля нужно учесть затраты на обслуживание транспортного средства, посещение технического обслуживания. При изучении данных автомобилей было установлено, что менее затратным автомобилем для обслуживания у официального дилера является Kia Picanto как с МКПП, так и с АКПП. Самое дорогое обслуживание из выбранных автомобилей оказалось у Nissan Note с АКПП.

График 1



Для того, что бы выбрать самый экономичный автомобиль, необходимо для каждой машины рассчитать удельные затраты (то есть сколько мы тратим денег на 1км. пути). Подробные расчеты удельных затрат для других автомобилей изображены на графике 1.

В ходе всех расчетов была выявлена зависимость удельных затрат от цены на автомобиль. Для того что бы рассчитать удельные затраты, необходимо рассчитать общие затраты. Формула для нахождения удельных затрат – $Z_{уд.} = Z / \text{Результат}$, где:

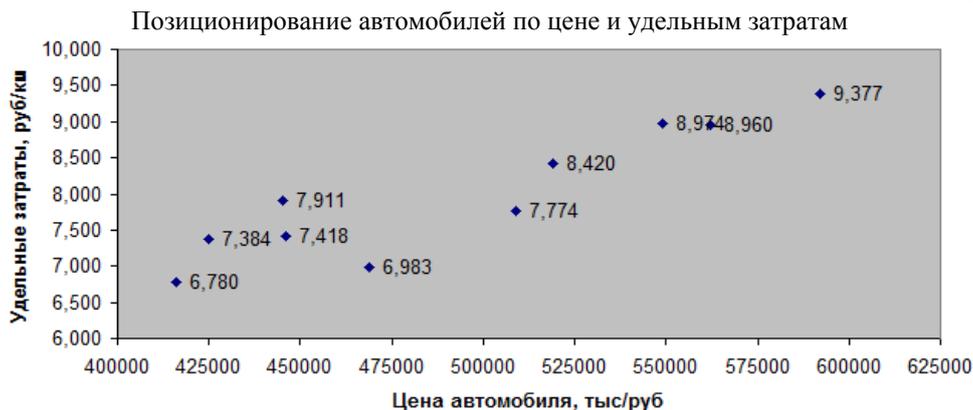
Z - общие затраты на приоб-

ретенение автомобиля, (руб.).

Результат (это сколько планируется проехать на данном автомобиле), в нашем случае я за результат приняла 100000 км.

Таким образом из всех рассмотренных автомобилей самым экономичным оказался Chevrolet Spark с МКПП, его удельные затраты составили 6,78 руб./км., самым затратным оказался Nissan Note с АКПП, его затраты составили почти 9,4 руб./км., что почти на 3 рубля дороже, чем Chevrolet Spark с МКПП. В большинстве случаев, чем дороже автомобиль, тем выше удельные затраты (данные на графике 2).

График 2



Литература.

1. <http://www.nissan.ru/#vehicles/city-cars/note>
2. <http://www.skoda-avto.ru/models/fabia/exterior>
3. <http://www.kia.ru/models/picanto/desc/>
4. http://www.lada.ru/cgi-bin/models.pl?model_id=6656161&branch=tth
5. <http://www.chevrolet.ru/avtomobili/cars/spark/model-overview.html>

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ENERGY», КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ.

Л.Л. Агаджанян, студент группы 17А00

Научный руководитель: Журавлёва И.В.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

В настоящее время преобразования, которые происходят в быстроменяющемся российском обществе, требуют подготовки специалистов нового уровня, людей, мобильных, инициативных, способных к творчеству в различных сферах деятельности.

Под творчеством (философский словарь) мы понимаем особую форму человеческой активности, направленную на создание новых, неповторимых, оригинальных и в то же время социально значимых результатов. В большинстве современных социально-философских концепций оно признается универсальным способом самореализации личности. По этой причине, создание творческого проекта «Energy» является актуальным, т.к. происходит развитие познавательных способностей учащихся.

Цель создания проекта: предоставление молодежи возможности раскрыть свои способности в танцевальной культуре.

Задачи:

- создание условий для творческого роста молодежи;
- популяризация танцевальной культуры;
- поддержка и развитие досуговой деятельности города;
- привлечение молодых талантов для различного рода выступлений и битв на танцполе.