

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА РОССИИ

А.Д. Кононыхина, студент группы 17Б20

Научный руководитель: Лизунков В.Г.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

E-mail: alenakonoynhina@mail.ru; телефон 89234929538

Проблемы развития предпринимательской деятельности изучаются разными учеными на протяжении уже многих лет. Но главным вопросом все же остается, что же влияет на развитие предпринимательства. В данном случае мы рассмотрим, как влияют инновации на развитие предпринимательской деятельности. Предприниматель - это человек творческий, креативный, умеющий сделать свой бизнес, отличающийся от других, а значит вводить какие то инновации в сферу бизнеса.

Термин "инновация" стал использоваться в период развития переходной экономики, что подразумевала под собой введение новшества, нововведения, новаторства. Инновация подразумевает под собой: изготовление продукции или услуги, значительно улучшенных или вовсе новых, также введение нового процесса, новых методов продаж или новые организационные методы ведения бизнеса и многое другое. Инновация - введение новшества, которое обеспечит качественный рост эффективности, которая востребованна рынком.

Французский экономист Ж.Б. Сей отмечал, что предприниматель, который перемещает экономические ресурсы из области с более низкой в область с более высокой, пользуется наибольшей производительностью и результативности. Ведь предпринимателями мы называем хозяйственные субъекты, функции которых являются как раз осуществлением новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент. А под предприятием мы понимаем осуществление новых комбинаций, а также то, в чем эти комбинации воплощаются...

Рассмотрим какими же инновациями может пользоваться предприятие:

1.Изготовление новой продукции, еще не известной покупателю или создание продукции, намного качественней своего аналога.

2.Использование нового метода производства, а именно использование новыми технологическими процессами, которые не известны в определенной отрасли, но в основе которого будет использование нового открытия или изобретения, а также может использоваться усовершенствование коммерческого использования.

3.Получение нового источника сырья или его использование, оно может быть и существовало раньше, но по каким-либо причинам не использовалось.

4.Также инновациями может служить проведение системных преобразований структуры производства или органов его управления.

5.Также инновациями являются продвижение товаров на новые рынки сбыта, на которых данная продукция или услуга еще не были представлены.

Инновации могут отнести как к развитию техники и технологий, так и различными формами организации производства и управления, что включает в себе различные виды: юридические, экономические, экологические, технико-технологические, управленческие, организационные и социальные. Также инновации делятся по потенциалу глубины: модифицирующие, улучшающие, радикальные (базовые), комбинированные.

Рассмотрим динамику внедрения инновационных процессов в предпринимательство. На ней мы можем увидеть тенденцию изменения внедрения инновационных процессов в производственную деятельность. Конечно больше всего дохода от инновационных процессов принес 2013 год (69%), в 2012 и 2011 год особо сильно не отличаются друг от друга, разница между ними принес 1% (2012-37%, 2011-36%), наименьшую прибыль принесли 2010(15%) и 2009 (13,3%). Из этого выше сказанного можно сделать вывод, что с каждым годом предприниматели вносят все больше и больше различных инновационных процессов в разработку товаров или услуг, что позволяет им увеличить свою прибыль в половину и даже больше. Внедрение инновационных процессов даст возможность предпринимателю дальнейшее процветание и рост, также достижение высоких доходов.

По-моему мнению инновация - это процесс, который через свое практическое использование идей предпринимателя или изобретений приводит к созданию лучших по свойствам изделий и тех-

нологий, и в случае этого инновация приносит экономическую выгоду, прибыль и также приносит предприятию дополнительный доход.

Для того, чтобы просмотреть, что в наибольшей степени влияет на предпринимательскую деятельность, и что даст предприятию наибольшее достижение успех и процветания, мы обратимся к социальным опросам (наибольшее кол-во человек проголосовало за инновации, на втором месте цена, на третьем качество, на четвертом фирма, произведенной продукции и на пятом месте все остальные факторы). По социальным опросам, на тему: "Что больше влияет на развитие предпринимательства" видно, что наибольшее количество людей считают, что инновации являются главным инструментом регулирования достижения успехов производства товаров или услуг.

В заключение можно сказать, что развитие решений социальных проблем инноваций, научно-технического развития и стратегии инновационного развития, а также инновационного менеджмента, дадут предпринимателю новые определения развития классификаций инноваций. Внедрение инновационных процессов в предпринимательскую деятельность решит вопрос о том, как достигнуть наибольшей производительности предприятия, и как возможно достигнуть больших результатов получения прибыли. Все процессы внедрения инновации будут считаться, как целенаправленное изменение, которое вносит в сферу предпринимательства относительно новые стабильные элементы экономики, организации, управления, а также правового и педагогического характера.

Литература.

1. <http://www.creativeconomy.ru>-издательство креативная экономика, статья " влияние инновации на современную жизнь".
2. <http://www.BestReferat.ru> - статья на тему "Развитие малого бизнеса", автор Блинов А.К.
3. <http://www.CoolReferat.ru> - научная статья на тему "Разработка инноваций", автор Аникина С.Н.
4. <http://www.wikipedia.ru> - статья "что такое инновация?".

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОДУКТОВ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ УСТРОЙСТВ

Т.А. Стрековцова, студент группы 17А10

Научный руководитель: Журавлёва И.В.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Решение вопроса о разработке новой продукции и инновациях – одна из определяющих стратегических задач организации. Как и жизнь людей, различные экономические процессы изменяются во времени. Именно так же все услуги и товары проходят через несколько этапов, в целом представляющие собой жизненный цикл.

Цель статьи: изучить жизненный цикл продуктов на рынке мобильных коммуникационных устройств.

На современном мировом рынке в результате научно-технического прогресса появляются и эволюционируют новые рынки, характеризующиеся высокой степенью технологического развития. К ним относятся компьютерные и телекоммуникационные технологии, которые в настоящее время параллельно развиваются и фактически объединились. Цикл жизни продуктов данного рынка, как и все товары, проходят этапы возникновения, роста, зрелости и спада. В течение двадцати лет эволюции телекоммуникаций на рынке появилось три продукта. Это мобильный телефон, смартфон и интернет-смартфон.

Мобильный телефон – это переносное средство связи, которое предназначено преимущественно для голосового общения. Этапом внедрения на рынок мобильных телефонов следует считать начало 1990-х годов. Мобильные телефоны захватили не только рынок страны-производителя, но и в целом глобальный рынок. Затем они перешли в стадию роста. В середине 90-х годов лидерами рынка мобильных устройств являлись компания Nokia, Ericsson и Motorola.

На ранних этапах развития технологий телекоммуникационного рынка функциональность и качество мобильных устройств улучшались медленно, но по мере развития темпы совершенствования технологий возрастали. Со временем появлялись абсолютно новые характеристики мобильного телефона: в 1994 году – цветной экран, в 1999 г. – поддержка 2-х симкарт и простейшие интернет-протоколы, в 2000 году – появление полифонии и встроенной фотокамеры.