

сылки для расширения производства и сбыта товара/бренда. Правильная, с композиционной точки зрения, реклама всегда красивая, привлекательная и притягивающая взгляды. У красивой рекламы больше шансов привлечь внимание потребителя, чем у рекламы обыденной, рядовой, как правило, выполненной с нарушением всех композиционных правил.

Создание рекламного сообщения – это, в первую очередь, создание образа. Для правильного гармоничного соединения отдельных элементов в единое целое, необходим эмоционально - художественный образ, который создается при соблюдении определенных условий: в общем композиционном пространстве должны выделяться: изобразительный центр, прослеживаться и читаться форма, прослеживаться чувственность ритма. Это категории определяют общий вид для любой композиции. Российский художник Владимир Фаворский говорил, что в композиции не существует правил, но есть определенные законы. Для того, чтобы выразительность была достигнута, нужно придать объекту достаточную степень структурной сложности, причем, как самой композиции, так и ее элементам. Это не означает, что композиция должна иметь много элементов или какие-то отдельные элементы должны содержать сложную форму или цвет. Сложность структуры зависит от разнообразия средств, методов и принципов организации композиции. Нельзя понимать под композицией набор объектов, расположенных в закономерной последовательности в определенном месте. Хорошая и правильная композиция отличается от плохой, как великая поэзия от набора зарифмованных слов. Дизайнер при работе над рекламным сообщением должен уметь гармонично использовать все композиционные средства. Дизайнерская деятельность может ограничиться приданием рекламному образу эстетической ценности, а также может подняться до решения более сложной задачи – наделить рекламный образ художественной ценностью. [5]

Реклама в современном обществе является неотъемлемой атрибутикой эстетического аспекта окружающей действительности. Ее стихийное эстетическое воздействие, постоянно и неотступно сопровождая человека, оказывает на него определенное формирующее воздействие. Современная эстетическая мысль, по мнению автора, должна глубоко проанализировать объекты эстетики повседневности, которые могут стать той самой формирующей средой, - во всех формах ее существования, со всеми положительными и негативными ее сторонами и особенностями. [6]

Литература.

1. Чеховских К.А. Эстетика в рекламе: учебное пособие – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2011. – 122 с.
2. Разработка и технологии рекламного продукта. Художественный и композиционный дизайн рекламы [Электронный ресурс]// <http://internet-advance.ru> (Дата обращения 15.11.2013)
3. Скопин А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебно-методическое пособие / Скопин А. А.; Ярославль, «Ремдер», 2009. – 118 с. [Электронный ресурс]// <http://rekoboz.spb.ru> (Дата обращения 05.11.2013)
4. Рекламный обозреватель. Дизайн рекламы [Электронный ресурс] <http://rekoboz.spb.ru>
5. Энциклопедия маркетинга. Комплекс маркетинговых коммуникаций: элементы, их формы и содержание. [Электронный ресурс]// <http://www.marketing.spb.ru> (Дата обращения 10.11.2013)
6. Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]// <http://ru.wikipedia.org> (Дата обращения 12.11.2013)
7. Пятифан. Бренд как инструмент маркетинговой коммуникации [Электронный ресурс]// <http://5fan.ru> (Дата обращения 14.11.2013)

ЭКОПОСЕЛЕНИЯ В РОССИИ И В ЕВРОПЕ КАК ФОРМА ДВИЖЕНИЯ В ЗАЩИТУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Д.А. Архипова, студент группы 10А31

Научный руководитель: Ивушкина Н.В.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Проблемы экологии, охраны окружающей среды становятся важнейшими как в социальной, так и в экономической сферах, поскольку последствия хозяйственной деятельности человека приобретают глобальные масштабы. Существуют различные пути решения экологических проблем, разработаны международные программы по защите окружающей среды.

Для иллюстрации масштабов воздействия человека на природу воспользуемся понятием «экоследа». Экослед характеризует площадь биологически продуктивной территории и акватории, необходимой для производства ресурсов и поглощения и переработки отходов. По расчетам на каждого жителя Земли приходится около 1,8 «планетарных» га. По данным 2005 года, в среднем экологический след жителя Земли покрывал 2,7 га. То есть потребление ресурсов почти на 30% превысило способность Земли предоставлять «экологические услуги» [1].

Понятно, что чем больше мы потребляем — тем больше наш экослед. Уменьшить его значит дать шанс себе и другим людям не увидеть глобального экологического бедствия.

Целью данной работы является изучение экопоселений как формы экологического движения, а также сопоставление существующих форм этого движения в России и в мире.

Актуальность данной темы обусловлена, с одной стороны, нарастанием экологических проблем в мире, вызванных нарастанием потребления в развитых странах, и с другой — очевидной невозможностью решить эти проблемы только правительственными мерами, без активного и сознательного участия граждан, а также — без изменения существующего образа жизни.

Гипотезой данного исследования является предположение, что экопоселения являются экспериментальной площадкой для решения многих накопившихся проблем в жизни современного человека, предлагая альтернативный путь развития цивилизации.

Для достижения цели данного исследования были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие экопоселения, выявить его основные характеристики.
2. Рассмотреть основные виды экопоселений в мире, проанализировать их основные принципы, цели и опыт.
3. Рассмотреть основные виды экопоселений в России, проанализировать их основные принципы, цели и опыт.
4. Выявить сходство и отличия между экопоселениями России и в мире.

До сегодняшнего дня не существует общепринятого определения экопоселения. Одно из наиболее популярных определяет экопоселения как поселения, «созданные для организации экологически чистого пространства для жизни группы людей, как правило, исходящих из концепции устойчивого развития и организующих питание за счёт органического сельского хозяйства. Одна из форм идейной общины» [2].

Сами жители экопоселений дают менее «академичные» определения. Например, на сайте одного из самых крупных экопоселений в России «Ковчег» мы можем увидеть следующую характеристику: «Экопоселение - это эксперимент, живой и творческий поиск нового образа жизни, соединяющего консервативный уклад простой и здоровой сельской жизни и современные знания и технологии, используемые разумно и бережно» [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что жители экопоселения стремятся к созданию самодостаточного экологического, технологического, энергосберегающего жизнеобеспечения на базе гармоничного и бережного отношения к природе, создания и использования альтернативных источников энергии, биотехнологичных систем, обеспечивающих биоутилизацию отходов.

Развитие экопоселений в мире началось в 1960-х годах прошлого века. Именно тогда зародились первые «общины» и «коммуны». Например, только в США их было создано около двух тысяч. Следует отметить, что ведущими мотивами ухода людей в такие «общины» стали кризисные процессы в экономической, культурной и духовной жизни, то есть «коммуны» и «общины» 1960-х годов можно считать формой эскапизма.

ЭСКАПИЗМ (от английского escape - бежать, спастись) – стремление личности в ситуациях кризиса, бессилия, отчуждения уйти от действительности в мир иллюзий или фантазии [4].

Переход «выстоявших» коммун и общин в статус экопоселений произошел в 1970-х годах, люди начали объединяться на основе НЕ урбанистического уклада жизни и общности экологических интересов, в том числе желая использовать альтернативные источники энергии.

В 1990-е гг. повсюду шел процесс объединения экопоселений в международные организации и сообщества. В 2001 г. была создана Global Ecovillage Network (GEN) – Глобальная сеть экопоселений, которая впоследствии получила статус особого консультанта при Экономическом и Социальном Совете ООН и стала партнёром Института ООН по Обучению и Исследованиям.

В настоящее время трудно назвать цифру, характеризующую количество экопоселений в мире, поскольку членами сетей являются как отдельные поселения, так и национальные сети поселений

(например, на начало 2007 года в Европейской сети GEN Europe из 42 действительных членов 13 являются национальными ассоциациями экопоселений) [5].

Глобальная сеть экопоселений (GEN) предлагает следующую классификацию, отражающую основные направления деятельности экопоселений:

- **Экогорода**, такие как Ауровиль в Южной Индии, Федерация Даманхур в Италии и Нимбин в Австралии;
- **Деревенские экопоселения**, такие как Gaia Asociación в Аргентине и Huehuesoyotl, в Мексике;
- **Пермакультурные места**, включая Crystal Waters в Австралии, Cochabamba в Боливии и Bagus в Бразилии;
- **Проекты городского возрождения**, такие как Los Angeles EcoVillage и Христиания в Копенгагене;

Образовательные центры, подобные Findhorn Foundation в Шотландии, Centre for Alternative Technology в Уэльсе и Ecovillage Training Center в Теннесси [6].

Первая волна экопоселений в России относится к 90-м годам прошлого века. Из созданных на "первой волне" поселений, в первой половине 1990-х годов, наиболее известны поселения Китеж (Калужская обл., начало строительства 1992), Гришино (Подпорожский р-н, 1993), Невозковиль (Сортавальский р-н, р-ка Карелия, 1993), Тиберкуль (Курагинский р-н, Красноярский край, 1994). Три первых из вышеназванных на начальном этапе своего создания получали финансовую поддержку от зарубежных и отечественных организаций, поддерживающих экопоселения мира.

При имеющихся различиях, можно выделить особенность, характерную для этих первых в стране экопоселений. Их жителями становилась, в основном, бывшая городская интеллигенция без особого опыта жизни на земле (не считая дачного); многих из них новые условия жизни в некотором роде «вынудили» искать альтернативную философию и альтернативный жизненный путь.

О второй волне экопоселений, относящейся к началу 2000-х годов, можно говорить в связи с идеей родовых поместий, высказанной в книгах Владимира Мегрэ. В настоящее время число поселений, созданных по его книгам и получивших название «анастасиевских» по имени главной героини, приближается к сотне.

Следует отметить, что поселения «анастасиевцев» не вполне попадают в ряд именно экопоселений. Сходство проявляется в стремлении к самодостаточности жизнеобеспечения, созданию благоприятной среды и возможностей для устойчивого развития, но все-таки основной целью поселенцев-«анастасиевцев» является не экологичный образ жизни, а возрождение своего рода на земле и в границах родового поместья [6].

Третья волна российских экопоселений связана с людьми, недовольными городским образом жизни.

Число людей, убежденных, что современная «цивилизация мегаполисов» себя исчерпала, возрастает с каждым годом. Обострение экологических проблем, ухудшение здоровья населения, рост преступности, зависимостей разного рода, фоновой агрессивности и тревожности в обществе многие рассматривают как симптомы кризиса, который приведет нашу цивилизацию либо к катастрофе, либо к переходу к другим формам организации жизни. В этой связи исключительно привлекательной выглядит идея альтернативного поселения, которую и пытаются реализовать экопоселенцы третьей волны в России.

Альтернативное поселение – это способ жизни бывших горожан, совершивших исход из города. Новый образ жизни, перестав быть городским, не становится сельским. С одной стороны, он наследует от города технологические достижения цивилизации, высокий уровень культуры и образования, достойный уровень потребления и комфорта жилищ. С другой стороны, альтернативное поселение XXI века должно быть экопоселением, что подразумевает минимальное вмешательство в природные комплексы, использование экологически чистых материалов, применение возобновляемых источников энергии. Альтпоселение XXI века должно быть информационным: основной источник средств к его существованию – интеллектуальный труд поселенцев. Развитие интернета дает возможность людям большинства профессий творческого, управленческого, операторского или конторского профиля работать удаленно. Разрушается присущая городской цивилизации связка «место работы – место жительства». Работа через интернет позволяет горожанину переселиться в экопоселение, не меняя профессии и не теряя возможностей для карьерного роста [7].

Таким образом, мы видим, что российские экопоселения представляют собой крайне разнообразные виды общин и организаций. Анализ мировоззрений поселенцев показывает, что преобладающим мотивом организации поселений является своего рода духовный эскапизм, желание уйти от «наболевшей» действительности и создать новую, «чистую» жизнь, новую реальность.

Для иллюстрации разницы между европейским и российским подходами экопоселенцев к организации своей жизни рассмотрим такой вопрос как строительство дома.

В Европе экодому строятся так, чтобы минимизировать ущерб для окружающей среды – из недорогих экологичных материалов, с использованием энергосберегающих технологий, что делает проживание в таком доме не всегда комфортным для людей. Например, в силу изолированности такого дома от окружающей среды, там может быть недостаточный воздухообмен, а значит, в доме будет просто-напросто душно, зато главная цель – уменьшение потерь тепла – будет с успехом достигнута.

Абсолютное большинство российских экопоселенцев, если не все, рассматривают в качестве материалов для строительства дома только природные материалы, чаще всего – хвойные породы деревьев, такие как сосна, лиственница, в идеале – кедр. Стоит ли говорить, как скажется на экологической ситуации вырубка такого количества деревьев, которое необходимо для строительства одного «экодому»? В то же время следует признать, что с точки зрения комфортности проживания, деревянный дом не имеет альтернатив.

Как показывает один этот пример, российские экопоселенцы в большей степени ориентированы на человека, на создание полезной и комфортной среды для проживания людей, чем на осознание и минимизацию экологического ущерба, что еще раз подчеркивает вывод о преобладании духовных мотивов над экологическими в среде российских экопоселенцев.

Итак, рассмотрение опыта российских и мировых экопоселений позволяет сделать следующие выводы:

- экопоселения возникают в ответ на потребность человека в улучшении качества своей жизни на фоне экономического и духовного кризиса;
- экопоселения в мире прошли несколько стадий в своем развитии – от коммун и общин, основанных на духовных идеях до сообществ людей, ищущих альтернативу урбанистическому образу жизни;
- экопоселения в России проходят аналогичные этапы в своем развитии;
- в мире в данный момент преобладают экопоселения, ориентированные на экологичность, на щадящее взаимодействие человека с окружающей средой, снижение «экологического следа» человека;
- российские экопоселения в меньшей степени заинтересованы в решении именно экологических проблем, уменьшении «экологического следа», они в большей степени ориентированы на создание комфортной и полезной среды для проживания людей;
- для российских экопоселений характерна духовная направленность, наличие некой духовной идеи, объединяющей участников поселения.

Литература.

1. Википедия. Экослед. [электронный ресурс] URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%EA%E0%EB%E3%E8%F7%E5%F1%EA%E8%E9_%F1%EB%E5%E4 (дата обращения 01.04.2014)
2. Википедия. Экопоселение. [электронный ресурс] URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5> (дата обращения 01.04.2014)
3. Экопоселение «Ковчег» [электронный ресурс] URL: <http://www.eco-kovcheg.ru/> (дата обращения 01.04.2014)
4. Академик (словарь) [электронный ресурс] URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/54118> (дата обращения 01.04.2014)
5. Сеть Экопоселений и Экоинициатив в России [электронный ресурс] URL: <http://gen-russia.ru/ogen/> (дата обращения 01.04.2014)
6. Аналитический обзор экологических поселений России [электронный ресурс] URL: http://www.zircon.ru/upload/iblock/e76/Jekoposelenija_v_Rossii_Analitcheskij_obzor.pdf (дата обращения 01.04.2014)
7. Альтернативные поселения России и СНГ [электронный ресурс] URL: <http://altruism.ru/sengine.cgi/5/30/3> (дата обращения 01.04.2014)