

ПРОЕКТИРОВАНИЕ САЙТА ПТИЧЬЕГО РЫНКА.

*А.А. Туманова, студент гр. 8ИМ22
Кухта М.С., д.филос.н., профессор,
Томский политехнический университет,
634050, г.Томск, пр.Ленина,30,
E-mail: aat72@tpu.ru*

Введение

На сегодняшний момент дизайн является востребованной и неотъемлемой частью любого проекта. В структуре профессиональной деятельности, дизайнер пользуется широким инструментарием проектных средств: функциональный анализ, разработка концептуальных моделей, композиционное формообразование и т.д [1]. Основная цель веб-дизайна – правильно гармонизировать и эстетично визуализировать структуру сайта, соблюдая правила эргономики для расположения информации в доступной и понятной форме для пользователей [2]. Отсутствие данных критериев способствует неправильной подаче информации, некорректному размещению знаков навигации, в результате чего пользователю будет сложнее найти нужную информацию, что в конечном итоге уменьшит посещаемость сайта.

Основная часть

Птичий рынок в общем понимании является местом под открытым небом, либо в просторном крытом помещении, где происходит торговля животными, кормами и аксессуарами для них, в том числе и собственного производства. В цифровом контексте - веб-сайт, предназначен для того, чтобы потребители (частные лица, ветеринарные организации и приюты) смогли приобрести нужный товар в любой точке страны или, наоборот, выставить его на продажу.

Цель создания сайта – проектирование приятного и интуитивно понятного интерфейса и структурирование основных разделов сайта.

На первом этапе происходит анализ всех материалов, рынка, потребителей и поведения пользователей. Необходимо провести исследование, в ходе которого нужно изучить рынок, изучить пользователя и его проблемы.

Главными потребителями являются частные лица и различные организации по разведению и содержанию животных, общий тип потребителя позволит глубже изучить сайт на удобство сайта данной тематики. Проблематика данных сайтов заключается в отсутствии качественного внешнего вида основного поля, актуальных вкладок и структурированного распределения информации. Также возможность фильтрации товаров очень скудна и имеет в своем распоряжении буквально два фильтра, которые отсортировывают по времени публикации объявления и типу продаваемого животного. Дизайн сайтов почти не развит. Не обладает также гибкость отображения на различных устройствах, что делает просмотр страниц на телефонах невозможным.

Содержание сайта Птичьего рынка предполагает наличие таких пунктов как:

- Продажа;
- Покупка;
- Основное местоположение комплексов;
- Основная информация о животных, их содержании;
- Форум для вопросов и интересных ссылок от потребителей сайта;
- Контакты;
- Информация о партнерах и рекламный интеграциях.

Также сайт должен обладать общедоступностью и гибкостью для отображения на различных устройствах. Должен обновлять карту с местоположением комплексов, а также с информацией о продаже животных. Также сайт должен иметь приятную оболочку для продвижения товаров в массы.

Этот этап поможет приблизиться к пониманию пользовательских задач и потребностей, поможет более точно понять, насколько та идея, необходима пользователю и на сколько она решает задачу сайта птичьего рынка.

На этапе проектирования был создан концепт первых страниц, которые и лягут в последствии в разработку минимального функционала и тестирования сайта. На главной вкладке на верхней части экрана было размещено основное меню сайта, основные категории, которые может просмотреть, и, в которые может перейти, пользователь. Главное изображение, расположенное за меню, будет меняться в зависимости от типа объявления, что визуально подчеркнет шапку вкладки и позволит пользователю быстрее сориентироваться в цифровом пространстве. Цветовое решение ограничивается не только теплыми оттенками красного и оранжевого, но и градацией серого. Яркие акценты не должны вызывать дискомфорт у потребителя, а наоборот, с легкостью направлять его в нужные информативные блоки. Был также разработан блок с фильтрами, чтобы облегчить поиск пользователю. Добавление дополнительных характеристик питомцев или же товаров для их содержания, сокращает время и дает более точный на выходе результат поиска (рисунок 1).

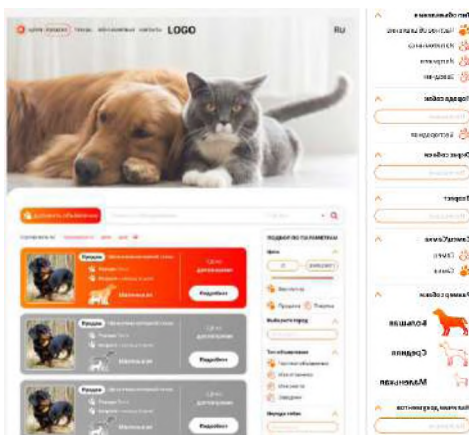


Рисунок 1. Концепт сайта птичьего рынка

Заключение:

В результате анализа рынка был сформирован список самых необходимых пользовательских задач, которые в дальнейшем будут влиять на разработку интерфейса. В последующей работе необходимо на каждом этапе проводить исследования и тестирования не только на качество продукта с технической точки зрения, но и также проводить тестирования с целевой аудиторией, то есть уже с существующими пользователями.

Список литературы:

1. Китаевская Т. Ю., Альтернативные стили в веб-дизайне. – Вестник Томского государственного университета. – 2014. – С. 569-570.
2. Арнхейм. Р., Искусство и визуальное восприятие / сокращ. Пер. с англ. В. Н. Самохина ; общ. Ред. И вступ. Статья В. П. Шестакова. – Москва: Прогресс, 1974. – С. 392