

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Юргинский технологический институт
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема работы
Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия

УДК 658.14:005.52

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б81	Белова Надежда Сергеевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Полицинская Е.В.	к.пед.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Солодский С.А.	к.т.н., доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Полицинская Е.В.	к.пед.н.		

Юрга – 2023 г

Планируемые результаты обучения по ООП

Код компетенции	Наименование компетенции
Универсальные компетенции	
ОК(У)-1	способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК(У)-2	способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК(У)-3	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК(У)-4	способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК(У)-5	способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК(У)-6	способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК(У)-7	способен к самоорганизации и самообразованию
ОК(У)-8	способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК(У)-9	способен использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК(У)-1	способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК(У)-2	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК(У)-3	способен выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ОПК(У)-4	способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
Профессиональные компетенции	
ПК(У)-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-3	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК(У)-4	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК(У)-5	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК(У)-6	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК(У)-7	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК(У)-8	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК(У)-14	способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки
ПК(У)-15	способен формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации
ПК(У)-16	способен оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды
ПК(У)-17	способен отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации
ПК(У)-18	способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Юргинский технологический институт
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

(Подпись) (Дата) (Полицинская Е.В..)

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы (бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
З-17Б81	Белова Надежда Сергеевна

Тема работы:

Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия	
Утверждена приказом директора	31.01.2023 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:	11.06.2023 г.
--	---------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	Объектом исследования является ООО «Металлист». Цель бакалаврской работы – проведение анализа финансово-экономических показателей деятельности предприятия и разработка рекомендаций по улучшению его финансового состояния.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	Для достижения данной цели были определены следующие задачи: - изучение бухгалтерской отчетности предприятия за период 2020-2022 годов; - рассмотрение динамики имущества предприятия и источников его формирования; - анализ финансовой устойчивости предприятия; - оценка ликвидности баланса предприятия; - оценка деловой активности и рентабельности производства.
Перечень графического материала	Графический материал представлен на слайде в программе Microsoft Office Power Point

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Солодский С.А.
Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:	
Реферат	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	20.04.2023 г.
---	---------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Полицинская Е.В.	к.пед.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б81	Белова Надежда Сергеевна		

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б81	Белова Надежда Сергеевна

Институт	ЮТИ ТПУ		
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.01 Экономика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения	Рабочей зоной является кабинет площадью 20м ² , включающий 3 стола, кресла и ПК и стеллаж для документации.
2. Список законодательных и нормативных документов по теме	ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 20000-2010 «Guidance on social responsibility».

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:	– стабильность заработной платы; – развитие человеческих ресурсов при помощи обучающих программ и программ подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации.
2 Анализ факторов внешней социальной ответственности: - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью.	– ответственность перед потребителями товаров и услуги (выпуск качественной продукции);
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - Анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности	– анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.

Перечень графического материала:

При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	Расчетное задание не предусмотрено, поскольку данный раздел имеет теоретический характер
--	--

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Солодский С.А.	к.т.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б81	Белова Надежда Сергеевна		

Реферат

Бакалаврская работа состоит из 59 страниц, 3 рисунка, 38 таблиц, 32 формулы, 28 источников.

Ключевые слова: финансовый анализ, бухгалтерская отчётность, финансовая устойчивость, ликвидность, деловая активность, рентабельность, платежеспособность, маркетинговая политика.

Актуальность выпускной квалификационной работы заключается в том, что для успешного функционирования субъекта экономики необходимо своевременно анализировать уровень финансовых показателей и динамику их развития.

Объектом исследования является ООО «Металлист».

Цель бакалаврской работы – разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия.

Для достижения данной цели были определены следующие задачи:

- рассмотреть методологию финансового анализа предприятия;
- дать общую характеристику деятельности предприятия;
- провести оценку финансового состояния предприятия ;
- провести оценка деловой активности и рентабельности производства
- разработать мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия.

В процессе работы изучалась финансово-хозяйственная деятельность предприятия, и были определены направления по улучшению финансового положения ООО «Металлист».

Abstract

Bachelor's thesis consists of 59 pages, 3 figures, 38 tables, 32 formulas, 28 sources.

Key words: financial analysis, accounting, financial stability, liquidity, business activity, profitability, solvency, marketing policy.

The relevance of the final qualifying work lies in the fact that for the successful functioning of an economic entity, it is necessary to analyze the level of financial indicators and the dynamics of their development in a timely manner.

The object of the research is LLC "Metallist".

The purpose of the bachelor's work - development of measures to improve the financial condition of the enterprise.

To achieve this goal, the following tasks were defined:

- Analyze the accounting financial statements of the enterprise for the period 2019-2021;
- To consider the dynamics of the property of the enterprise and the sources of its formation;
- To analyze the financial stability of the enterprise;
- To assess the liquidity of the balance sheet of the enterprise;
- conduct an assessment of business activity and profitability of production
- To develop measures to improve the financial condition of the enterprise.

In the course of the work the financial and economic activity of the enterprise was studied, and the directions for improving the financial condition of LLC "Metallist" were determined.

Содержание

Введение	10
1 Основной раздел	12
1.1 Обзор литературы	12
1.1.1 Бизнес-модели деятельности предприятия	12
1.1.2 Финансовый анализ предприятия	17
1.2 Характеристика деятельности предприятия	19
1.3 Анализ финансового состояния ООО «Металлист»	23
1.4 Анализ рентабельности ООО «Металлист»	41
1.5 Результаты проведенного исследования	42
1.6 Разработка мероприятий по улучшению финансовой деятельности	43
2 Социальная ответственность	47
2.1 Описание рабочего места	47
2.2 Список законодательных норм и актов	49
2.3 Анализ факторов внутренней социальной ответственности	49
2.4 Анализ факторов внешней социальной ответственности	52
2.5 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности	52
2.6 Заключение по разделу	53
Заключение	55
Список использованных источников	57

Введение

Во время кризиса, в первую очередь, страдают компании, где нет полноценных механизмов управления, таких как, стратегическое управление и маркетинг. В результате, эти компании начинают терять своих клиентов, а вместе с ними и деньги. Систематические ошибки руководства в вопросах стратегического планирования, которые приводят к появлению «негативных» проектов, являются одной из самых серьезных проблем в современных организациях. При этом часто они возникают из-за того, что руководство не осознает, как важно правильно подходить к разработке стратегии.

Экономическая оценка является существенным элементом финансового менеджмента. Она позволяет комплексно оценить эффективность использования финансовых ресурсов и принять соответствующие решения по управлению в условиях риска. Оценочная деятельность проводится на протяжении всего периода функционирования предприятия. Качественно проведенная оценка представляет собой оптимальное сочетание планового и фактического подходов к оценке активов. При оценке предполагаемых активов необходимо учесть, что при их приобретении или продаже возникают новые проблемы, связанные с выбором другого актива или организации. В ситуации, когда предстоящая деятельность финансируется с использованием заемных средств, необходимо оценить эффективность использования полученной суммы, потому что такая деятельность с течением времени становится менее выгодной.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия.

Для достижения данной цели были определены следующие задачи:

- рассмотреть методологию финансового анализа предприятия;
- дать общую характеристику деятельности предприятия;
- провести оценку финансового состояния предприятия ;

- провести оценка деловой активности и рентабельности производства
- разработать мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия.

В качестве объекта исследования выбрано предприятия ООО «Металлист».

При выполнении данной бакалаврской работы были использованы следующие методы и приемы: экономико-статистический, построение аналитических таблиц, метод коэффициентов, сравнительный анализ.

1 Основной раздел

1.1 Обзор литературы

1.1.1 Бизнес-модели деятельности предприятия

В современных условиях развития экономики предприятия, испытывая на себе давление со стороны множества факторов, должны постоянно повышать эффективность своей деятельности, используя при этом все имеющиеся у них ресурсы. Анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет выявить слабые и сильные стороны предприятия, оценить его возможности, разработать стратегию и тактику развития, определить перспективы развития предприятия.

В современных условиях предприятие должно постоянно заниматься анализом своей маркетинговой деятельности, чтобы не допускать ошибок и просчетов.

Маркетинг является одной из функций управления, направленной на удовлетворение нужд и потребностей отдельных лиц и организаций посредством формирования спроса и стимулирования сбыта. То есть, маркетинг представляет собой процесс планирования и воплощения замысла, ценообразование, продвижение и реализацию идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и групп общества. Целью маркетинга является необходимость удовлетворения нужд и запросов потребителей.

Маркетинговая стратегия — это комплекс мер, которые должны обеспечить предприятию конкурентоспособность, рост прибыли, а также долгосрочное и успешное существование на рынке.

Маркетинговая стратегия представляет собой совокупность стратегических решений, направленных на достижение маркетинговых целей

компании в течение определенного времени. Выбор маркетинговой стратегии охватывает вопросы:

Как и для чего использовать стратегию?

Какова должна быть структура стратегии?

Кто должен принимать участие в разработке и реализации стратегии.

Для ее разработки нужно провести маркетинговое исследование, которое состоит из нескольких этапов:

- 1 Изучение конкурентов.
- 2 Определение целевых рынков, на которых планирует работать компания.
- 3 Анализ и оценка конкурентной среды.
- 4 Оценка потенциала рынка.
- 5 Исследование внутренней среды предприятия.

В последнее время термин «маркетинговая стратегия» все чаще подменяется понятием «бизнес-модель».

В последнее время термин «маркетинговая стратегия» все чаще подменяется понятием «бизнес-модель».

В чем разница? Бизнес-модель — это схема, по которой работает бизнес. Это четкий план, как компания будет зарабатывать деньги. А маркетинговая стратегия — это набор принципов, который помогает компании добиваться успеха.

Под бизнес-моделью понимают набор инструментов и способов, которые позволяют компании достигать своих целей. В данном случае бизнес-модель – это не стратегия, а набор бизнес-инструментов, с помощью которых компания планирует достигать поставленных целей, в том числе и стратегических. При этом под целями понимаются, например, увеличение доли рынка, рост прибыли, уменьшение издержек, расширение сети продаж и т.д. [6].

Для оценки бизнес-модели проводят две процедуры. Первая

процедура — оценка бизнес-процессов, вторая — определение стоимости компании. Каждая процедура проводится по отдельным критериям. Оценка бизнес-моделей. Бизнес-модель — это описание того, как компания зарабатывает деньги. В ней нужно отразить: В бизнес-плане должна присутствовать финансовая модель, которая показывает, сколько компания может заработать по каждой из моделей. Финансовая модель должна быть построена на базе данных, которые имеются в компании.

Бизнес-моделирование для различных видов бизнеса может быть выполнено различными методами. Существует множество методов бизнес-моделирования, но в целом они имеют одно общее свойство — они ориентированы на то, чтобы выявить наиболее значимые элементы. В зависимости от вида бизнеса, модели могут быть разные. Для промышленного предприятия, например, бизнес-модель — это процесс, который обеспечивает поставку и потребление ресурсов, и получение доходов.

Бизнес-модель — это обобщение того, что делает компания, и как она это делает. Модель бизнеса отражает наиболее важные аспекты деятельности компании. Оценка бизнес-модели — процесс выявления всех сильных и слабых сторон бизнеса, а также возможностей и угроз, связанных с его развитием. В случае, если компания находится в процессе реализации стратегии, оценка бизнес-модели может стать первым шагом на пути выявления внутренних возможностей и угроз.



Рисунок 1 – Структура бизнес-модели

Популярные виды бизнес-моделей, которые доказали свою эффективность:

1 Брокерская. Когда предприниматель сводит продавцов и покупателей, за что берет определенную комиссию или процент от суммы сделки. По этой бизнес-модели построены торговые биржи, биржи фриланса, маркетплейсы.

Пример: FL.ru, eBay.

2 Рекламная. Когда бизнес получает прибыль от размещения рекламы на своем ресурсе.

Пример: Lenta.ru, YouTube.

3 Модель краудсорсинга. Когда ресурс получает прибыль с рекламы, но контент там создают сами пользователи.

Пример: Diets.ru, Яндекс.Дзен.

4 Модель производителя. Когда производитель продает свой продукт напрямую потребителю, отказываясь от посредников.

Пример: Avon, Кухня на районе.

5 Модель дистрибьютора. Предприниматель закупает товар у производителей и реализует с собственной наценкой. Продавать он может

по-разному: в розницу, специализироваться на нишевых товарах, предлагать один товар в день с максимальной скидкой, оформлять сделку на сайте с последующей выдачей товара в магазине или со склада.

Пример: Пятерочка, Etsy.

6 Франчайзинг. Прибыль получают от продажи доступа к запуску успешной бизнес-модели.

Пример: McDonald's, Додо Пицца.

7 Бритва и лезвие. Основной товар продают дешево, а прибыль получают от реализации расходников. Обратный вариант: прибыль идет от продажи основного дорогого товара, а расходники продают дешево.

Пример: Gillette, HP (принтеры).

8 Аренда. Когда отдают помещения или продукцию во временное пользование.

Пример: каршеринг, коворкинг.

9 Подписка. Когда продают временный доступ к продукту.

Пример: Netflix, LumPec.

10 Партнерский маркетинг. Предприниматель получает вознаграждение за продвижение чужих товаров и услуг.

Пример: Сравни.ру, Aviasales.

11 Freemium. Когда доступ к основным функциям продукта для клиента бесплатный, а прибыль получают от продажи дополнительных опций.

Пример: Spotify, Lingualeo.

Практически все рассмотренные модели стратегического планирования описательно-инструктивные. В них отсутствуют элементы формального планирования, основанного на разработке и использовании моделей, отражающих тенденции в развитии предприятия и его внешней среды. Однако, по мнению специалистов, именно эти формы планирования являются наиболее эффективными и надежными. По мнению зарубежных

авторов, на основе формального метода разработки стратегического плана можно создать систему управления, обеспечивающую более точное и детальное планирование и прогнозирование деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что бизнес-модель является одним из основных инструментов маркетинга, который позволяет выявить, какие именно продукты и услуги нужны целевой аудитории, а также дает возможность определить, какие способы продвижения товаров и услуг будут эффективными. Бизнес-модель — это система взаимосвязанных элементов. При этом каждый элемент модели имеет значение для эффективного функционирования бизнес-модели в целом.

1.1.2 Финансовый анализ предприятия

Финансовый анализ предприятия – это система приемов и методов, которые используются с целью получения выводов о финансовом состоянии предприятия, а также его отдельных объектов (активов, обязательств, капитала, доходов, расходов) путем сопоставления данных за предшествующие периоды и отчетный период.

Финансовый анализ предприятия важен для многих сфер деятельности. В ходе проведения анализа, который может быть как внешним, так и внутренним, можно выявить причины, которые повлияли на финансовое состояние компании. При этом полученные данные в дальнейшем можно использовать для проведения различных мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния предприятия. Например, при помощи анализа можно установить основные причины убытков, выявив которые руководство компании сможет предпринять меры по их устранению.

В ходе финансового анализа проводится оценка:

- показателей финансовой устойчивости предприятия;

- платежеспособности предприятия;
- ликвидности. [18].

Финансово-экономический анализ позволяет реализовать следующие задачи:

- 1) оценка финансового состояния предприятия на основе анализа системы финансовых показателей;
- 2) выявление факторов, оказывающих влияние на уровень и динамику финансовых результатов;
- 3) выявление резервов для улучшения финансового состояния и повышения эффективности работы предприятия;
- 4) разработка мероприятий по повышению рентабельности предприятия. Финансово-экономическое состояние предприятия является результатом взаимодействия всех элементов системы «предприятие – среда».

На этапе диагностики компании финансово-экономический анализ ставит своей задачей поиск слабых мест в деятельности компании, выявление резервов повышения эффективности ее функционирования. В процессе анализа изучаются динамика показателей, выполнение плана по их уровню, проводится сравнение достигнутых результатов с данными за прошлые периоды, выявляются факторы изменения результатов деятельности и на этой основе дается оценка работе предприятия и определяются дальнейшие перспективы.

Для улучшения финансового состояния предприятия и обеспечения его финансовой устойчивости можно использовать ряд мер, направленных на увеличение прибыли, а также на создание условий для производства товаров и услуг.

1 Проведение анализа структуры баланса, динамики активов, пассивов организации и ее платежеспособности. Анализ структуры активов и пассивов предприятия позволит определить, какие из них являются наиболее ликвидными и кредитоспособными, а какие - неликвидными.

2 Прибыль является важнейшим показателем финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Для того, чтобы понять какой должна быть прибыль, необходимо рассмотреть структуру прибыли и факторы, влияющие на нее. Структура прибыли - это соотношение между ее отдельными частями. В результате анализа структуры прибыли можно выделить следующие компоненты: прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности, чистая прибыль. Прибыль от продаж является результатом деятельности фирмы в течение определенного периода времени. Ее можно рассматривать как главный источник денежных поступлений. Она отражает все изменения в стоимости предприятия, которые можно измерить и оценить без особых затрат труда и средств. В то же время нельзя сказать, что прибыль от продаж полностью зависит от производительности труда.

1.2 Характеристика деятельности предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Металлист» (далее Общество) создано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Общество является юридическим лицом по законодательству Российской Федерации, имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках, устав, печать, штампы и бланки установленного образца, эмблему и товарный знак, фирменное наименование.

Общество самостоятельно планирует свою деятельность, определяет перспективы развития, исходя из спроса потребителей. Прибыль предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей остается в его распоряжении и используется для развития производства,

материального поощрения работников, укрепления финансовой базы Общества.

Целями деятельности Общества являются:

1 Получение прибыли.

2 Выполнение работ и оказание услуг по основной деятельности.

Юридический адрес

Компания ООО МЕТАЛЛИСТ, адрес: Кемеровская область - Кузбасс, г. Белово, пгт. Инской, микрорайон Технологический, д. 5 зарегистрирована 04.04.2013. Организации присвоены ИНН 4202045570, ОГРН 1134202000426, КПП 420201001. Основным видом деятельности является обработка отходов и лома черных металлов, всего зарегистрировано 5 видов деятельности по ОКВЭД.

Виды деятельности

Основной вид деятельности

Обработка отходов и лома черных металлов

Дополнительные виды деятельности

Обработка отходов и лома цветных металлов

Торговля оптовая металлами и металлическими рудами

Торговля оптовая отходами и ломом

Торговля розничная металлическими и неметаллическими конструкциями в специализированных магазинах

В Обществе организована линейно-функциональная структура управления. Линейно-функциональный тип организационной структуры управления в большей мере соответствует современным требованиям к организации управления организацией. В рамках линейной структуры управления каждое подразделение (служба) и подчиняется непосредственно высшему руководству организации (директору, генеральному директору).

Каждый руководитель подразделения (службы) назначается на должность и освобождается от должности приказом руководителя организации (директора, генерального директора).

Структура в ООО «Металлист» наглядно представлена на рисунке 2.

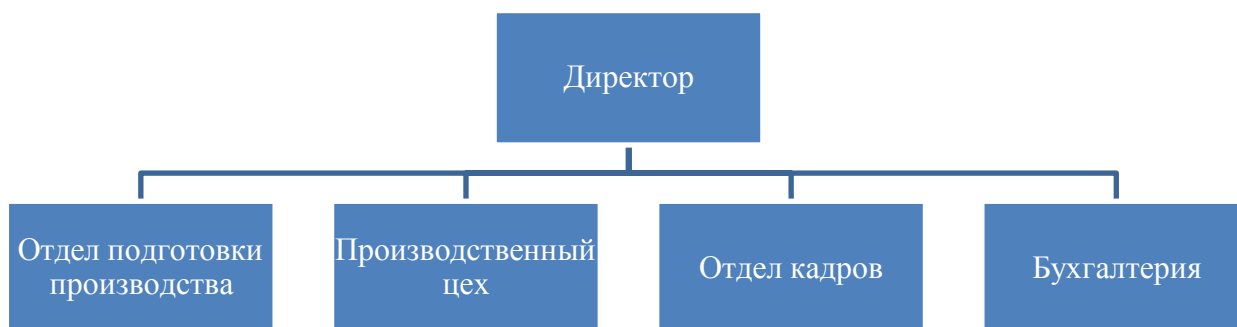


Рисунок 3- Организационная структура ООО «Металлист»

Директор предприятия выполняет функции руководителя, он контролирует деятельность предприятия в целом и его отдельных структурных подразделений. Директор может быть назначен на должность и освобожден от нее по приказу Руководителя организации. При этом директор должен иметь высшее профессиональное образование и стаж работы по специальности не менее 5 лет. На должность директора предприятия назначается лицо, имеющее высшее профессиональное (техническое) образование, и стаж работы на руководящих должностях в соответствующей профилю предприятия отрасли не менее 5 лет.

Отдел подготовки производства занимается подбором поставщиков, поставщиков материалов, комплектующих, оборудования, сырья, полуфабрикатов, а также определением сроков поставок, организацией логистики, заключением контрактов, договоров, выполнением работ по обеспечению производства комплектующими изделиями, процессами, материалами и т.д. Отдел технического контроля (ОТК) осуществляет

контроль изготовления продукции, работ, услуг в процессе производства, участвует в подготовке производственных мощностей, в разработке планов повышения качества продукции.

Отдел кадров занимается подбором персонала для компании, а также проводит собеседования и рассматривает резюме соискателей. В отдел кадров попадают все сотрудники, которые работают в компании. Бухгалтерия ведет учет материалов в разрезе складов, по каждому из которых ведется учет движения материалов, а также в разрезе номенклатуры, по которой учитываются материалы. На основании этих данных выполняются различные бухгалтерские проводки, проводит своевременность оформления первичных документов, правильность ведения документооборота, проводит инвентаризацию.

Для анализа деятельности предприятия в выпускной квалификационной работе применялись различные методы исследования.

Методы исследования - это особые процедуры сбора и анализа данных для проведения анализа и расчета коэффициентов. Применяемые в выпускной квалификационной работе методы представлены на рисунке 3



Рисунок 3 – Методы исследования

Применяя данные методы, в выпускной квалификационной работе были достигнуты задачи исследования.

1.3 Анализ финансового состояния ООО «Металлист»

Рассматривая деятельность предприятия за 2020-2022 гг., прежде всего, следует также провести анализ основных экономических показателей деятельности, благодаря которым будет видна эффективность предприятия, его перспективы.

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности предприятия за 2020-2022 гг.

Показатели	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение 2020/2021 тыс. руб.	Абсолютное отклонение 2021/2022 тыс. руб.
Выручка	29107322	25351017	30942195	- 3756305	5591178
Себестоимость	(23643639)	(21645478)	(27729383)	-1998161	6083905
Валовая прибыль (убыток)	5463683	3705539	3212812	1758144	-492727
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы	3046623	2246739	1962949	-799884	-283790
Прибыль (убыток) от продаж	2417060	1458800	1249863	-958260	-208937
Доходы от участия в других организациях	3	49778	3532	49775	-46246
Проценты к получению	321582	347195	133045	25613	-214150
Проценты к уплате	(1377799)	(1916677)	(1502430)	538878	-414247
Прочие доходы	4518442	667245	13025550	-3851197	12358305
Прочие расходы	(6923454)	(759794)	(1101783)	-6163660	341989
Прибыль (убыток) до налогообл-я	1044166	152453	84777	-891713	-67676
Текущий налог на прибыль	463465			-463465	-
Вт.ч. постоянные налоговые обязательства	612446	(115206)	(13599)	-497240	-101607
Изменение отложенных налоговых активов	11603	(468149)	(15750)	456546	-452399

Изменение отложенных активов	171455	383434	(14804)	211979	-368630
Прочее	(3243)	(595)	(31317)	-170860	30722
Чистая прибыль (убыток)	(1451022)	(237763)	22906	-1213259	-214857

В результате анализа основных экономических показателей ООО «Металлист» за 2020-2022 годы получены данные о том, что сумма выручки в 2022 году составляет 30942195 тыс. руб., что привело к увеличению на 5591178 тыс. руб. За период исследования прослеживается положительная динамика суммы выручки.

Также увеличивается сумма себестоимости по годам исследования, 277299383 тыс. руб. в 2022 г., значение данного показателя в 2021 г. 21645478 тыс. руб., в 2020 г. Значение данного показателя в 2022 г. равнялось 21645478 тыс. руб., в 2020 г. равно 23643639 тыс. руб.

Сумма прибыли от продаж в 2022 году составила 1249863 тыс. руб., что на 39,65 % меньше суммы прибыли от продаж в 2021 году. Объем основных фондов зависит от мощности предприятия, уровня технической вооруженности труда.

Таким образом, из таблицы видно, что 2020 и 2021 года были для предприятия убыточны. Но не смотря на то, что чистая прибыль в 2022 году составила 22906 тыс.руб. прибыль от продаж по сравнению с предыдущим годом сократилась на 39%.

На основе бухгалтерского баланса дадим оценку имущественного состояния предприятия и источников его формирования.

Таблица 2 – Динамика и структура имущества предприятия за 2020-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение за анализируемые периоды (\pm), тыс. руб.		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021/ 2020	2022/ 2020	2022/ 2021
1. Внеоборотные активы	6700873	5398176	4079951	- 1302697	- 2620922	- 1318225
Основные средства	3341562	3013735	2827993	-327827	-513569	-185742
Финансовые вложения	2567340	1276910	245049	- 1290430	- 2322291	- 1031861
Отложенные налоговые активы	485987	869421	854617	383434	368630	-14804
Прочие внеоборотные активы	305984	238110	152292	-67874	-153692	-85818
2. Оборотные активы, всего	28199514	32101698	29422162	3902184	1222648	- 2679536
в том числе запасы	5734458	6372283	8603692	637825	2869234	2231409
Налог на добавленную стоимость	130086	36620	69181	-93466	-60905	32561
Дебиторская задолженность	20585372	24416488	19526621	3831116	- 1058751	- 4889867
Финансовые вложения	1425014	890604	486800	-534410	-938214	-403804
Денежные средства и денежные эквиваленты	270945	352722	681592	81777	410647	328870
Прочие оборотные активы	53639	32981	54296	-20658	657	21315
Валюта баланса	34900387	37499874	33502133	2599487	- 1398254	- 3997741

Из данной таблицы видно, что общая стоимость имущества предприятия за исследуемый период значительно уменьшилась, что свидетельствует об уменьшении активов предприятия. Из таблицы 2 видно, что активы организации за 2020-2022 годы уменьшились на 1398254 тыс. руб. Отмечая значительное уменьшение активов, следует учитывать, что собственный капитал также уменьшился. В таблице 3 рассмотрим структуру источников предприятия.

Таблица 3 – Динамика и структура источников предприятия за 2020-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение за анализируемые периоды (±), тыс. руб.		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021/2020	2022/2020	2022/2021
1. Капитал и резервы, в том числе	8402977	8165109	8162980	-237868	-239997	-2129
уставный капитал	269	269	269	-	-	-
переоценка внеоборотных активов	439823	439718	414684	-105	-25139	-25034
Резервный капитал	13	13	13	-	-	-
Нераспределенная прибыль	7962872	7725109	7748014	-237763	-214858	22905
2. Долгосрочные обязательства, в том числе	11902006	14839295	14320293	2937289	2418287	-519002
заемные средства	11378050	13847190	13312438	2469140	1934388	-534752
отложенные налоговые обязательств	523956	992105	1007855	468149	483899	15750
3. Краткосрочные обязательства, в том числе	14595404	14495470	11018860	-99934	-576544	-476610
заемные средства	1363054	173623	-	-189431	-363054	-173623
кредиторская задолженность	12782420	13645745	10125220	863325	-657200	-520525
Доходы будущих периодов	-	-	1941	-	1941	1941
оценочные обязательства	37924	17048	298601	-20876	260677	281553
Прочие обязательства	412006	659054	593098	247048	181092	-65956
Валюта баланса	34900387	37499874	33502133	2599487	-1398254	-997741

Из таблицы 3 видно, что в 2022 г. собственный капитал уменьшился на 239997 тыс. руб. В пассиве баланса происходит увеличение за 2020-2022 гг. по следующим позициям:

- отложенные налоговые обязательства – 483899 тыс. руб.
- оценочные обязательства – 260677 тыс. руб.
- заемные средства – 1934388 тыс. руб.;
- прочие обязательства – 181092 тыс. руб.

Далее проведем оценку финансового состояния ООО

«Металлист».

Под анализом ликвидности понимается сравнение активов и пассивов предприятия, по тем группам, в которые они объединены.

Таблица 4 – Динамика групп ликвидных активов предприятия, тыс. руб.

Показатель	2020 г., тыс. руб.	2021 г., тыс.руб.	2022 г., тыс. руб.	Абс. откл.,тыс. руб.		Темп прироста, %	
				2021/ 2020	2022/ 2021	2021/ 2020	2022/ 2021
A1	1695959	1243326	1168392	-452633	-74934	73,31	93,97
A2	20585372	24416488	19526621	3831116	-4889867	118,61	79,97
A3	5918183	6441884	8727169	523701	2285285	108,85	135,47
A4	6700873	5398176	4079951	-1302697	-1318225	80,56	75,58
Итого	34900387	37499874	33502133	2599487	-3997741	107,45	89,34

Из данных таблицы 4 можно сделать следующие выводы: Медленно реализуемые активы компании в 2022 г. по сравнению с 2021 г. выросли на 35,47%, что является положительным фактором. Структура активов по ликвидности определяется по формуле 1:

$$D(A_i) = A_i / A, \quad (1)$$

где $D(A_i)$ – доля A_i группы активов в общей сумме активов A .

Результаты расчетов приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика структуры ликвидных активов предприятия, (%)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абс. откл.(+,-)		
				2021/2020	2022/2021	2022/2020
A1	4,86	3,32	3,49	-1,54	0,17	-1,37
A2	58,98	65,11	58,28	6,13	-6,83	-0,7
A3	16,96	17,18	26,05	0,22	8,87	9,09
A4	19,20	14,39	12,18	-4,81	-2,21	-7,02
Итого	100	100	100	-	-	-

Из таблицы 5 видно, что основную долю в активах составляли быстро реализуемые активы на начало 2020 года. Доля абсолютно и

наиболее ликвидных активов составила 4,86%. В отчетном периоде произошло снижение доли наиболее ликвидных активов. Доля быстрореализуемых активов также снизилась. Доля медленно оборачиваемых активов увеличилась на 9,09% по сравнению с 2021 годом. Также доля труднореализуемых активов снизилась на 7,02% по сравнению с 2022 годом.

Для оценки динамики изменения обязательств за анализируемый период сведем результаты расчетов в таблице 7.

Таблица 7 – Динамика обязательств организации по срокам погашения, тыс. руб.

Показатель	2020 г., тыс. руб.	2021 г., тыс.руб.	2022 г., тыс. руб.	Абс. откл., тыс. руб.		Темп прироста,%	
				2021/ 2020	2022/ 2021	2021/ 2020	2022/ 2021
П1	12782420	13645745	10125220	863325	-3520525	106,75	74,20
П2	1812984	849725	891699	-963259	41974	46,87	104,94
П3	11902006	14839295	14320293	2937289	-519002	124,68	96,50
П4	8402977	8165109	8164921	-237868	-188	97,17	99,99
Итого	34900387	37499874	33502133	2599487	-3997741	107,45	89,34

Данные таблицы 7 позволяют сделать следующие выводы:

По итогам 2022 г. по сравнению с 2021 г. обязательства Общества уменьшились на 10,66%, или на 3 997 741 тыс. руб. По сравнению с 2021 годом наиболее срочные обязательства в 2022 году уменьшились на 25,8%, или 3520,525 тыс. руб., а текущие обязательства увеличились на 4,94%, или 41974 тыс. руб. Долгосрочные обязательства уменьшились на 3,5%, или 519002 тыс. руб. Следует отметить, что на текущую платежеспособность негативно влияет сокращение обязательств.

Что касается структуры пассивов, то она рассчитывается при помощи следующей формуле 2:

$$D(\Pi_i) = \Pi_i / \Pi_A, \quad (2)$$

где $D(\Pi_i)$ – доля Π_i группы пассивов в общей сумме пассивов Π

Результаты расчетов приведены в таблице 8.

Таблица 8 – Динамика структуры обязательств организации, (%)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абс. откл.(+,-)		
				2021/220	2022/2021	2022/2020
П1	36,63	36,39	30,22	-0,24	-6,17	-6,41
П2	5,19	2,27	2,66	-2,92	0,39	-2,53
П3	34,10	39,57	42,74	5,47	3,17	8,64
П4	24,08	21,77	24,38	-2,31	2,61	0,3
Итого	100	100	100	-	-	-

Наглядно представим на рисунке 4 динамику структуры обязательств организации.

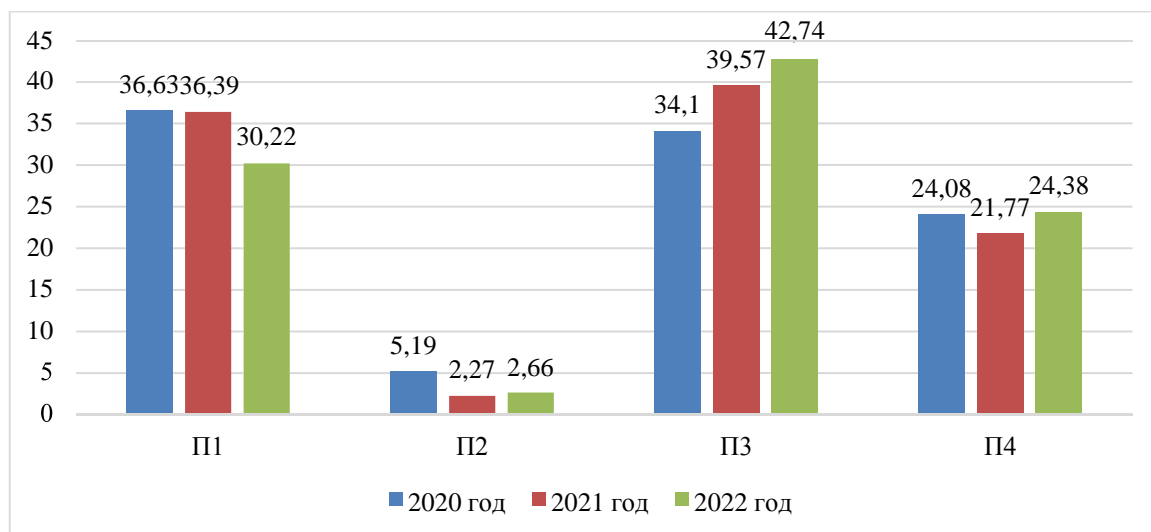


Рисунок 4 – Динамика структуры обязательств организации %

Таблица 8 показывает, что большая часть обязательств представлена долгосрочными обязательствами. По состоянию на 2022 год они составляли 42,74%. Также на самые срочные обязательства приходится наибольшая доля пассивов. На 2022 г. они равны 30,22%.

Для ликвидности баланса требуется:

$$A1 = П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4$$

Исходя из этих условий, вы можете сравнить активы и пассивы баланса, и таким образом узнать, является ли компания ликвидной или нет.

Для этого проведена была группировка статей актива и пассива и их сравнении (таблица 9).

Из таблицы 9 видно, что условие: $A1 < П1$ за весь анализируемый период не выполняется. Это свидетельствует о том, что срочные обязательства превышают наиболее ликвидные активы, т.е. активов недостаточно для погашения обязательств. Это сильно влияет на платежеспособность ООО «Металлист». Что уж говорить об условии: $A2 > П2$, которое не выполняется. Это означает, что краткосрочные обязательства превышают быстро реализуемые активы. Также не выполняется условие 3: $A3 < П3$.

Таблица 9 – Группировка статей актива и пассива и их сравнение

Актив в балансе	Данные бухгалтерского баланса			Сравнение статей актива и пассива			Пассив баланса	Данные бухгалтерского баланса		
	2020 г. тыс. руб.	2021 г. тыс. руб.	2022 г. тыс. руб.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		2020 г. тыс. руб.	2021 г. тыс. руб.	2022 г. тыс. руб.
A1	169595	1243326	1168392	$A1 < П1$	$A1 < П1$	$A1 < П1$	П1	12782420	13645745	10125220
A2	20585372	24416488	19526621	$A2 > П2$	$A2 > П2$	$A2 > П2$	П2	1812984	849725	891699
A3	5918183	6441884	8727169	$A3 < П3$	$A3 < П3$	$A3 < П3$	П3	11902006	14839295	14320293
A4	6700873	5398176	4079951	$A4 < П4$	$A4 < П4$	$A4 < П4$	П4	8402977	8165109	8164921

При анализе ликвидности баланса ООО «Металлист» после сопоставления активов и пассивов необходимо произвести расчет текущей и перспективной ликвидности.

Текущая ликвидность равна:

$$2020 \text{ г.} = (270945 + 20585372) - (12782420 + 14595404) = - 6521507 \text{ тыс. руб.}$$

2021 г. = (352722 + 24416488) – (13645745 + 14495470) = - 3372005 тыс. руб.

2022 г. = (681592 + 19526621) – (10125220 + 11018860) = - 935867 тыс.руб.

По результатам можно сделать вывод, что за анализируемый период предприятие не может погасить срочные и краткосрочные обязательства активами.

Перспективная ликвидность равна:

2020 г. = (5734458 + 53639) – 11902006 = -6113909 тыс. руб.

2021 г. = (6372283 + 32981) – 14839295 = -8434031 тыс. руб.

2022 г. = (8603692 + 54296) – 14320293 = -5662305 тыс. руб.

Результаты позволяют сделать вывод, что предполагаемая ликвидность предполагает неэффективную работу ООО «Металлист» в будущем.

Для оценки ликвидности рассчитывается общий показатель ликвидности (L_1) по формуле 3:

$$(\lambda_1 * A1 + \lambda_2 * A2 + \lambda_3 * A3) / (\lambda_1 * П1 + \lambda_2 * П2 + \lambda_3 * П3), (3)$$

где λ_1 , λ_2 , λ_3 – весовые коэффициенты, характеризующие значимость соответствующей группы активов, обязательств.

На практике часто используют такие

значения, как: $\lambda_1=1$; $\lambda_2=0,5$; $\lambda_3=0,3$.

Если значения $L_1 \geq 1$, то баланс является ликвидным. Чем ближе к 0, тем ниже степень ликвидности баланса организации.

Итак, рассчитаем общий показатель ликвидности ООО «Металлист»:

$$2020 \text{ г.} = \frac{(1*270945+0,5*20585372+0,3*5788097)}{(1*12782420+0,5*14595404+0,3*11902006)} = 0,52$$

$$2021 \text{ г.} = \frac{(1*352722+0,5*24416488+0,3*6405264)}{(1*13645745+0,5*14495470+0,3*14839295)} = 0,57$$

$$2022 \text{ г.} = \frac{(1*681592+0,5*19526621+0,3*8657988)}{(1*10125220+0,5*11018860+0,3*14320293)} = 0,65$$

Следовательно, результаты расчетов показывают, что на конец 2020 года коэффициент ликвидности составил 0,52. В 2021 году показатель увеличился и составил 0,57, что является следствием увеличения обязательств. В отчетном периоде показатель вновь увеличился и составил 0,65, что свидетельствует об улучшении ликвидности баланса.

Чтобы проанализировать динамику ликвидности баланса производится расчет абсолютных отклонений по группам (ΔAP) (формула 4):

$$\Delta AP = A_i - P_i \quad (4)$$

Степень покрытия ($CT_{п}$) определенной группы обязательств соответствующей группой активов (формула 5):

$$CT_k = \frac{A_i}{P_i} * 100$$

(5)

Определим абсолютные отклонения и степень покрытия по соответствующим группам активов и пассивов баланса ООО «Металлист»:

Группа 1:

$$\Delta AP_{1\ 2020} = 270945 - 12782420 = -12511475 \text{ тыс. руб.}$$

$$CT_{12020} = (270945 / 12782420) * 100 = 2,12\%$$

$$\Delta AP_{12021} = 352722 - 13645745 = -13293023 \text{ тыс. руб.}$$

$$CT_{12021} = (352722 / 13645745) * 100 = 2,58\%$$

$$\Delta AP_{1\ 2022} = 681592 - 10125220 = -9443628 \text{ тыс. руб.}$$

$$CT_{12022} = (681592 / 10125220) * 100 = 6,73\%$$

Следовательно, в базисном году у предприятия возникла недостача абсолютно ликвидных и наиболее ликвидных активов в размере 1 2511 475 тыс. руб. Покрытие срочных обязательств было осуществлено лишь на 2,12%. В предыдущем году возникла недостача этих активов в размере 1 329 3023 тыс. руб. Покрытие срочных обязательств было осуществлено лишь на 2,58%. В 2022 году ситуация не изменилась, и предприятие по-прежнему оставалось самым Срочные обязательства превышали на 9443628 тыс. руб. наиболее ликвидные активы. Таким

образом, в этой группе снизилась платежеспособность.

Группа 2:

$$\Delta \text{АП}_{2\ 2020} = 20585372 - 14595404 = 5989968 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СТ}_{2\ 2020} = (20585372 / 14595404) * 100 = 141,04\%$$

$$\Delta \text{АП}_{2\ 2021} = 24416488 - 14495470 = 9921018 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СТ}_{2\ 2021} = (24416488 / 14495470) * 100 = 168,44\%$$

$$\Delta \text{АП}_{2\ 2022} = 19526621 - 11018860 = 8507761 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СТ}_{2\ 2022} = (19526621 / 11018860) * 100 = 177,21\%$$

Таким образом, в 2020-2022 гг. условие $A_2 > P_2$ было выполнено.

Группа 3:

$$\Delta \text{АП}_{3\ 2020} = 5788097 - 11902006 = -6113909 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СТ}_{3\ 2020} = (5788097 / 11902006) * 100 = 48,63\%$$

$$\Delta \text{АП}_{3\ 2021} = 6405264 - 14839295 = -8434031 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СТ}_{3\ 2021} = (6405264 / 14839295) * 100 = 43,16\%$$

$$\Delta \text{АП}_{3\ 2022} = 8657988 - 14320293 = -5662305 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СТ}_{3\ 2022} = (8657988 / 14320293) * 100 = 60,46\%$$

Таким образом, в 2020-2021гг. условие $A_3 < P_3$ было не выполнено.

Группа 4:

$$\Delta \text{АП}_{4\ 2020} = 8402977 - 6700873 = 1702104 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СТ}_{4\ 2020} = (8402977 / 6700873) * 100 = 125,40\%$$

$$\Delta \text{АП}_{4\ 2021} = 8165109 - 5398176 = 2766933 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СТ}_{4\ 2021} = (8165109 / 5398176) * 100 = 151,26\%$$

$$\Delta \text{АП}_{4\ 2022} = 8162980 - 4079951 = 4083029 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СТ}_{4\ 2022} = (8162980 / 4079951) * 100 = 200,07\%$$

Таким образом, за весь отчетный период условие не выполняется.

Внеоборотные активы не превышают постоянные пассивы.

Не превышение внеоборотных активов над постоянными пассивами говорит о том, что у предприятия достаточно собственного капитала и

резервов.

Для оценки платежеспособности предприятия ООО «Металлист» необходимо рассчитать коэффициенты ликвидности:

- коэффициент абсолютной ликвидности (1 КЛ);
- промежуточный коэффициент быстрого покрытия (2 КЛ);
- коэффициент текущей ликвидности (4КЛ).

Коэффициент абсолютной ликвидности:

$$1 \text{ КЛ}_{2020 \text{ г.}} = 270945 / (12782420 + 14595404) = 0,010$$

$$1 \text{ КЛ}_{2021 \text{ г.}} = 352722 / (13645745 + 14495470) = 0,012$$

$$1 \text{ КЛ}_{2022 \text{ г.}} = 681592 / (10125220 + 11018860) = 0,032$$

Исходя из результатов, можно сделать вывод, что за отчетный период показатель увеличился по сравнению с 2020-2022 гг. и составил 0,012. Однако, 1 КЛ был ниже нормального значения 0,2-0,5, поэтому предприятие не может покрыть все свои долги наиболее ликвидными активами, и платежеспособность является низкой.

Промежуточный коэффициент быстрого покрытия:

$$2 \text{ КЛ}_{2020 \text{ г.}} = (270945 + 20585372) / (12782420 + 14595404) = 0,76$$

$$2 \text{ КЛ}_{2021 \text{ г.}} = (352722 + 24416488) / (13645745 + 14495470) = 0,88$$

$$2 \text{ КЛ}_{2022 \text{ г.}} = (681592 + 19526621) / (10125220 + 11018860) = 0,95$$

Исходя из этих результатов, можно сделать вывод, что в отчетном периоде коэффициент вырос относительно 2022 г. и составил 0,95, что говорит об улучшении ликвидности ООО «Металлист». Но все же он меньше нормального значения. Нормальное значение коэффициента – 1.

Коэффициент текущей ликвидности:

$$4 \text{ КЛ}_{2020 \text{ г.}} = (270945 + 20585372 + 5788097) / (12782420 + 14595404) = 0,97$$

$$4 \text{ КЛ}_{2021 \text{ г.}} = (352722 + 24416488 + 6405264) / (13645745 + 14495470) = 1,11$$

$$4 \text{ КЛ}_{2022 \text{ г.}} = (681592 + 19526621 + 8657988) / (10125220 + 11018860) = 1,36$$

Исходя из результатов, можно сделать вывод, что за весь анализируемый период коэффициент текущей ликвидности меньше нормального значения – 2. Можно отметить наличие высокого финансового риска. У предприятия не имеется возможностей на то, чтобы постоянно осуществлять погашение своих текущих обязательств.

Значения коэффициентов ликвидности сведены в таблицу 10.

Таблица 10 – Показатели ликвидности ООО «Металлист»

Показатель	Значение показателя			Рекомендуемый критерий
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,010	0,012	0,032	> 0,2-0,5
2. Коэффициент быстрой ликвидности	0,76	0,88	0,95	> 1
3. Коэффициент текущей ликвидности	0,97	1,11	1,36	> 2

По расчетам можно отметить, что платежеспособность предприятия не очень положительная. Компания не имеет необходимого объема оборотных средств для выполнения своих обязательств. Компания близка к состоянию неплатежеспособности. Для анализа платежеспособности необходимо рассчитать коэффициенты платежеспособности.

Коэффициент общей платежеспособности (Коп) устанавливает долю покрытия обязательств за счет материальных и нематериальных активов. Он равен:

$$\text{Коп}_{2020 \text{ г.}} = 34900387 / (11902006 + 14595404) = 1,32$$

$$\text{Коп}_{2021 \text{ г.}} = 37499874 / (14839295 + 14495470) = 1,28$$

$$\text{Коп}_{2022 \text{ г.}} = 33502133 / (14320293 + 11018860) = 1,32$$

Исходя из результатов, можно сделать вывод, что Коп за весь анализируемый период меньше нормального значения – 2. Это говорит о том, что предприятие не в силах погасить все свои обязательства за счет всех активов.

Так как коэффициент текущей ликвидности за весь анализируемый период равен значению, меньшему нормативному значению (2), то можно рассчитать коэффициент восстановления платежеспособности в течение 6-ти месяцев.

Коэффициент восстановления платежеспособности (Квп) равен:

$$Квп_{2021 \text{ г.}} = \frac{1,11 + (1,11 - 0,6) * \frac{6}{12}}{2} = 0,68$$

$$Квп_{2022 \text{ г.}} = \frac{1,36 + (1,36 - 1,11) * \frac{6}{12}}{2} = 0,74$$

Нормативным значением показателя считается значение >1 – отражает возможность предприятия восстановить уровень платежеспособности.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что предприятие не обладает ресурсами для восстановления платежеспособности в течение 6-ти месяцев.

Также стоит отметить, что в данном анализе также производится расчёт текущей платёжеспособности, а также перспективной.

Что касается текущей, то она рассчитывается так: сравниваются наиболее ликвидные активы с быстро реализуемыми и срочными с краткосрочными обязательствами:

$$A1 + A2 \geq П1 + П2$$

Текущая платежеспособность нормальная, если данное условие выполняется.

Текущая платежеспособность равна:

$$2020 \text{ г.} = 22281331 > 14595404$$

$$2021 \text{ г.} = 25659814 > 14495470$$

$$2022 \text{ г.} = 20695013 > 11016919$$

Из этих неравенств следует, что по состоянию на 2022 г. организация платежеспособна; остаток по его оплате составил 9678094 тыс. руб. Можно сказать, что в течение отчетного периода организация может погасить свои краткосрочные и наиболее срочные обязательства. В

2020-2021 годах организация также платежеспособна.

Что касается перспективной платёжеспособности, то под ней понимают прогноз платёжеспособности, который основан на сравнении будущих поступлений, платежей.

В качестве основного условия перспективной платежеспособности выступает:

$$A3 \geq ПЗ$$

Перспективная платежеспособность равна:

$$2020 \text{ г.} = 5918183 < 11902006$$

$$2021 \text{ г.} = 6441884 < 14839295$$

$$2022 \text{ г.} = 8727169 < 14320293$$

Эти условия предполагаемой платежеспособности не соблюдены. Организация неплатежеспособна в будущем. Платежный дефицит за 2022 год составил 5 593 124 тыс. руб. Для сохранения платежеспособности в будущем предприятие должно работать и зарабатывать, иначе говоря, иметь прибыль. Следовательно, нельзя сказать, что предприятие на рассматриваемом интервале времени было платежеспособным, что нашло отражение в показателях платежеспособности.

Этапы анализа финансовой устойчивости ООО «Металлист»:

1 Выявляется наличие источников формирования запасов и затрат:

а) наличие собственных оборотных средств (СОС) равно разнице между оборотными активами (стр. 1200) и краткосрочными обязательствами (стр. 1500) рассчитывается по формуле б):

$$\text{СОС} = \text{Аоб} - \text{Окр}, (б)$$

где СОС – собственные оборотные средства; Аоб – оборотные активы;
Окр – краткосрочные обязательства.

СОС равен:

$$\text{СОС}_{2020 \text{ г.}} = 28199514 - 14595404 = 13604110 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СОС}_{2021 \text{ г.}} = 32101698 - 14495470 = 17606228 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СОС}_{2022 \text{ г.}} = 29422182 - 11018860 = 18403322 \text{ тыс. руб.}$$

Положительные значения показателей $\text{СОС}_{2022 \text{ г.}} - \text{СОС}_{2021 \text{ г.}}$ говорит о финансовом благополучии предприятия ООО «Металлист», т.к. у него достаточно денежных средств для погашения обязательств.

б) общая величина основных источников формирования запасов и затрат (ИФЗ) определяется по формуле 7:

$$\text{ИФЗ} = \text{СОС} + \text{Ккз}, (7)$$

где Ккз – краткосрочные кредиты и займы (стр.1510).

ИФЗ равен:

$$\text{ИФЗ}_{2020 \text{ г.}} = 13604110 + 1363054 = 14967164 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{ИФЗ}_{2021 \text{ г.}} = 17606228 + 173623 = 17779851 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{ИФЗ}_{2022 \text{ г.}} = 18403322 + 0 = 18403322 \text{ тыс. руб.}$$

2 Выявляется степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования:

а) излишек или недостаток собственных оборотных средств (формула 8):

$$\Delta \text{СОС} = \text{СОС} - \text{МПЗ},$$

(8)

где МПЗ – запасы (стр.1210)

$$\Delta \text{СОС}_{2020 \text{ г.}} = 13604410 - 5734458 = 7869952 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{СОС}_{2021 \text{ г.}} = 17606228 - 6372283 = 11233945 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{СОС}_{2022 \text{ г.}} = 18403322 - 8603692 = 9799630 \text{ тыс. руб.}$$

б) излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат рассчитывается по формуле 9:

$$\Delta \text{ИФЗ} = \text{СОС} + \text{D}_{\text{кр}} - \text{МПЗ} \quad (9)$$

$$\Delta \text{ИФЗ}_{2020 \text{ г.}} = 13604410 + 1363054 - 5734458 = 9233006 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ИФЗ}_{2021 \text{ г.}} = 17606228 + 173623 - 6372283 = 11407568 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ИФЗ}_{2022 \text{ г.}} = 18403322 + 0 - 8603692 = 9799630 \text{ тыс. руб.}$$

Далее определяем тип финансовой устойчивости предприятия ООО «Металлист» (таблица 11).

Таблица 11 – Типы финансовой устойчивости предприятия

Тип финансовой устойчивости	Алгоритм определения	Расчет		
		2020г.	2021 г.	2022 г.
1. Абсолютная финансовая устойчивость	$МПЗ > СОС + Ккз$	$5734458 < 14967164$	$6372283 < 17779851$	$8603692 < 18403322$
2. Нормальная финансовая устойчивость	$МПЗ = СОС + Ккз$	$5734458 \neq 14967164$	$6372283 \neq 17779851$	$8603692 \neq 18403322$
3. Неустойчивое финансовое положение	$МПЗ = СОС + Ккз + Дкз$	$5734458 \neq 16330218$	$6372283 \neq 17953474$	$8603692 \neq 18403322$
4. Критическое финансовое положение	$МПЗ < СОС + Ккз$	$5734458 < 14967164$	$6372283 < 17779851$	$8603692 < 18403322$

Таким образом, финансовое состояние ООО «Металлист» за анализируемый период характеризуется:

- низкая текущая ликвидность, недостаточно оборотных и денежных средств для погашения краткосрочных обязательств;

- показатели ликвидности свидетельствуют о низкой платежеспособности предприятия, оно не в состоянии своевременно и в полном объеме погасить обязательства перед кредиторами за счет своего имущества, так как имеет недостаточную степень ликвидности, что может привести к банкротству;

- предприятие ООО «Металлист» финансово неустойчиво, что подтверждается его неплатежеспособностью, находится в критическом финансовом состоянии и полностью зависит от заемных средств.

1.4 Анализ рентабельности ООО «Металлист»

Основные показатели рентабельности рассчитаем в таблице 12.

Таблица 12 – Показатели рентабельности ООО «Металлист», %

Показатели	Алгоритм расчета	2020г.	2021г.	2022г.	Отклонение, +-	
					2021 /2020	2022/ 2021
Рентабельность продаж	Прибыль от продажи / Выручка от продажи × 100%	8,30	5,75	4,04	-2,55	-1,71
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	Прибыль до налогообложения / Выручка от продажи × 100%	-3,59	-0,60	0,27	2,99	0,87
Чистая рентабельность	Чистая прибыль / Выручка от продажи × 100%	-4,98	-0,94	0,07	4,04	1,01
Экономическая рентабельность	Чистая прибыль / средняя стоимость имущества × 100%	-4,16	-0,66	0,06	3,5	0,72
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / средняя стоимость собственного капитала × 100%	-17,27	-2,87	0,28	14,4	3,15
Валовая рентабельность	Валовая прибыль / Выручка от продажи × 100%	18,77	14,62	10,38	-4,15	-4,24

В результате расчета показателей рентабельности можно сделать вывод: рентабельность продаж ООО «Металлист» по чистой прибыли в 2022 году снизилась относительно 2021 года и составила 4,04%, рентабельность продаж по прибыли от продаж в анализируемом 2022 году уменьшилась на 1,71%, это связано с тем, что в отчетном году компания получила 30942195 тыс. руб. продаж.

Рентабельность продаж показывает, какую долю составляет чистая прибыль в выручке от продаж. Нормальной считается рентабельность не менее 30%, в условиях высокого налогового давления - 15%.

Рост показателя рентабельности продаж при одновременном снижении показателя чистой рентабельности продаж в нашем случае свидетельствует об увеличении доли налога на прибыль в общей сумме прибыли предприятия и себестоимости продукции. Эта тенденция должна

стать стимулом для руководства предприятия работать над минимизацией налоговых платежей.

Отмечается снижение показателя маржи валовой прибыли на 4,24 п.п. Это свидетельствует об отставании темпов роста валовой и чистой прибыли соответственно от темпов роста себестоимости продукции. Это, в свою очередь, может свидетельствовать о получении предприятием убытков от финансово-инвестиционной прибыли или об увеличении доли налога на прибыль в структуре выручки (усиление налогового давления).

Показатели рентабельности собственного капитала находятся на низком уровне. Отрицательным моментом также является их снижение в динамике. Рентабельность собственного капитала выросла на 3,15% до 0,28% в 2022 году.

Отрицательная динамика этого коэффициента отражает неэффективное использование собственного капитала с точки зрения рентабельности: чем выше коэффициент, тем выше прибыль, приходящаяся на акцию, и тем выше размер потенциального дивиденды.

1.5 Результаты проведенного исследования

В ходе анализа платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости можно сделать следующие выводы о финансовом состоянии ООО «Металлист» за анализируемый период:

1 Ликвидность баланса ООО «Металлист» недостаточна. Текущая ликвидность компании низкая. Это означает, что у нашей компании недостаточно оборотных средств и денежных средств для погашения краткосрочных обязательств. «Металлист».

2 Показатели ликвидности свидетельствуют о низкой платежеспособности предприятия ООО «Металлист». Компания не имеет возможности своевременно и в полном объеме погасить обязательства перед

кредиторами за счет своего имущества, так как имеет недостаточную степень ликвидности. Неплатежеспособность ООО «Металлист» может привести к банкротству.

3 Компания ООО «Металлист» финансово неустойчива, о чем свидетельствует ее неплатежеспособность.

В целях улучшения финансового состояния предприятия следует:

1 Увеличение общей структуры активов предприятия, позволяющее измерить финансовую устойчивость предприятия для бесперебойной работы.

2 Обеспечить оптимальный баланс собственных и заемных средств. Предприятие является самодостаточным, если его собственные средства превышают заемные средства.

3 Наличие большой доли заемных средств в капитале, прежде всего кредиторской задолженности, предполагает немедленную работу с кредиторами.

4 Уменьшение дебиторской, кредиторской задолженности.

1.6 Разработка мероприятий по улучшению финансовой деятельности

Учитывая состояние ООО «Металлист» нельзя не заметить резкого ухудшения финансового положения компании в 2020 году, тогда как в 2021 убыток сократился и 2022 год показал положительную динамику.

В ООО «Металлист», как и в большинстве российских предприятий, отсутствует система маркетинга, которая обеспечивает организацию комплексного управления продуктовыми и маркетинговыми ресурсами, а также оптимизацию отношений с внешней средой. Маркетинговая деятельность предприятия сводится к проведению разовых акций, направленных на увеличение объема продаж и расширение доли рынка. Это

не позволяет решать стратегические задачи.

Так же большим упущением руководства предприятия стало отсутствие своевременного финансового анализа деятельности предприятия. В результате чего, предприятие не смогло вовремя оценить свои возможности и не имело возможности своевременно отреагировать на изменение внешних и внутренних условий.

Для того чтобы определить возможные пути укрепления финансового состояния предприятия, нужно провести анализ его финансового состояния, который позволит выявить слабые стороны в работе предприятия и найти пути их устранения.

Еще одним немаловажным показателем, влияющим на прибыль предприятия, является себестоимость реализуемой продукции. Работа над снижением себестоимости всегда является одним из главных направлений развития любой компании.

Для сокращения затрат на производство реализуемой продукции можно провести следующие мероприятия: сократить затраты на сырье, материалы, электроэнергию, топливо и т. п.; повысить производительность труда; уменьшить потери от брака; сократить сроки прохождения заказов; внедрить новые технологии; ввести систему скидок; повысить квалификацию работников. Для повышения эффективности производства необходимо создать условия для: использования высокопроизводительной техники; внедрения передовых технологий; выпуска конкурентоспособной продукции; повышения качества выпускаемой продукции.

Следующий, негативно влияющий фактор, это рост дебиторской задолженности. Для ускорения оборачиваемости оборотных средств необходимо сократить дебиторскую задолженность.

Для сокращения дебиторской задолженности можно применить следующие управленческие действия:

- 1 Провести инвентаризацию дебиторской задолженности.
- 2 Привлечь к ответственности должников.
- 3 Выявить и устранить причины образования дебиторской задолженности (невыполнение договоров, нарушение сроков оплаты и др.).
- 4 Использовать систему скидок при оплате за поставленную продукцию.
- 5 Изменить систему ценообразования на продукцию, работы и услуги.
- 6 Проводить работу по взысканию дебиторской задолженности в судебном порядке.
- 7 Применение факторинга, то есть предприятие может уступить права требования на свою дебиторскую задолженность поставщикам, либо банку, в качестве обеспечения возврата кредита.

Покупателям можно предложить оформить долг в качестве коммерческого кредита. В том случае, если покупатели исследуемого предприятия оформят долг в качестве коммерческого кредита, с условиями – рассрочка платежа 6 мес., уплата 0,1% от стоимости долга за день просрочки.

Для снижения уровня дебиторской задолженности можно предложить фактору уступку прав требования на 30% дебиторской задолженности и за счет поступления денежных средств погасить часть кредиторской задолженности. Часть свободных денежных средств может быть использована для погашения кредиторской задолженности.

Проведение таких мероприятий позволит компании увеличить долю денежных средств, ускорить оборачиваемость оборотных средств компании, что, безусловно, скажется на ее финансовом состоянии. И что немаловажно, руководство сможет реально оценить своих клиентов: кто из них платежеспособен и своевременно оплачивает свои обязательства, а кто срывает сроки и накапливает долги.

В ходе анализа было выявлено, что резкое списание внеоборотных активов ухудшило значения финансовых показателей, характеризующих деятельность компании. На основании анализа основных средств можно сделать вывод, что состояние основных средств на предприятии неудовлетворительное. Несмотря на то, что руководство компании предприняло ряд мер, направленных на упрощение структуры активов и снижение затрат, ее финансовое положение остается нестабильным.

Использование ускоренной амортизации по лизинговым операциям позволяет оперативно обновлять оборудование и вести техническое перевооружение производства.

Преимущества применения ускоренной амортизации предмета лизинга заключаются в следующем:

- при ускоренной амортизации вся сумма амортизационных отчислений списывается в уменьшение налога на прибыль в первые годы эксплуатации предмета лизинга, что позволяет в течение срока лизинга не уплачивать налог на прибыль;

- списание части стоимости предмета лизинга в уменьшаемую базу по налогу на имущество;

- возможность использования предмета лизинга на протяжении всего срока его службы без дополнительной оплаты; - получение отсрочки по уплате налога на имущество;

- выкуп предмета лизинга по минимальной остаточной стоимости

При успешной реализации данных мероприятий ООО «Металлист» сможет скорректировать свои финансовые показатели и, в следствии, улучшить свое финансовое положение.

2 Социальная ответственность

2.1 Описание рабочего места

Объект исследования - кабинет специалиста по персоналу в ООО «Металлист».

Размеры кабинета - ширина кабинета составляет 2.5 метра, длина 4 метра, общая площадь кабинета составляет 10 метров квадратных, высота потолка 2.8 метров. Стены выкрашены в светлые теплые тона персикового цвета, одно окно площадью 0.4 метра квадратного. В кабинете находится одно рабочее место, стоит два стола. Первый стол, что и представляет собой рабочее место, на котором стоит персональный электронная вычислительная машина с монитором LOC, второй стол для работников - написания заявлений и т.д.

На предмет проявления вредных факторов производственной среды в ООО «Металлист» 20 Марта 2020 года проведена специальная оценка условий труда - аттестация рабочих мест. В ходе, которой из утвержденного наименования факторов производственной среды и трудового процесса: химический, биологический, аэрозоли преимущественно фиброгенного действия, шум, инфразвук, ультразвук воздушный, вибрация общая, вибрация локальная, неионизирующее излучения, ионизирующие излучения, параметры микроклимата, параметры световой среды, тяжесть трудового процесса, напряженность трудового процесса была дана оценка условий труда по вредным (опасным факторам) таким как:

- параметры световой среды- 2 класс;
- напряженность трудового процесса- 1 класс.

Итоговый класс (подкласс) условий труда- 2 класс.

Согласно карте специальной оценки условий труда специалиста по кадрам даны рекомендации по улучшению условий труда, по режимам труда и отдыха, по подбору работников:

1 Возможность применения труда женщин – да.

2 Рекомендуется организация перерывов на 10-15 минут через каждые 45-60 минут.

Гарантии и компенсации, предоставляемые работнику согласно классу условий труда - проведение медицинских осмотров.

Согласно протоколу проведения исследований (испытаний) и измерений световой среды, сделано следующее заключение:

- 1 Фактический уровень вредного фактора соответствует гигиеническим нормативам.
- 2 Класс (подкласс) условий труда- 2 класс.

Согласно протоколу проведения исследований (испытаний) и измерений напряженности трудового процесса сделано следующее заключение:

- 1 Фактический уровень вредного фактора соответствует гигиеническим нормативам.
- 2 Класс (подкласс) условий труда- 1 класс.

При изучении опасных проявлений факторов производственной среды механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы моего рабочего места – специалиста по кадрам можно утверждать, что вредных проявлений производственной среды не выявлено. На мебель стоящую в кабинете есть в наличии сертификат соответствия качества по санитарным и противопожарным нормам. На персональный компьютер, который был приобретен в апреле 2020 года, также существует сертификат качества и соответствия нормам излучения электромагнитного поля и ультрафиолетового излучения монитора.

На случай чрезвычайных происшествий социального характера в ООО «Металлист», как и во всех организациях города, предусмотрена физическая охрана и комплекс видеонаблюдения прилегающих территорий и внутренних помещений. За период работы в данной организации система охраны

не единожды способствовала предотвращению чрезвычайных ситуаций социального характера таких как, кража имущества организации.

2. 2 Список законодательных и нормативных документов

При описании рабочего места специалиста по кадрам, его характеристик рассмотрены следующие нормативные документы:

1 Карта от 20.03.2018г. № 54-101/1/18-3 специальной оценки условий труда. «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих предприятий городского электрического транспорта» разработан с учетом современных требований к организации перевозочного процесса, технического обслуживания и ремонта подвижного состава городского электрического транспорта на основе постановлений Минтруда Российской Федерации от 6 июня 1996 года N 32, от 21 августа 1998 года N 37, от 22 февраля 1999 г. N 3 и от 21 января 2000 года N 6.

2 Перечень тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда женщин (утв. постановлением Правительства РФ от 25 февраля 2000 г. N 162).

3 Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.6.2553-09 Санитарно-эпидемиологические требования к безопасности условий труда работников, не достигших 18-летнего возраста, п.2.2.

4 СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы.

5 Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 апреля 2011 г. № 302н, прил.2, п.20.

2.3 Анализ факторов внутренней социальной ответственности

В ООО «Металлист» коллективе основополагающим является права и свободы каждого работника, прежде всего как личности. Так же

основополагающим является справедливость. Руководит организацией директор, поэтому основная ответственность по корпоративной культуре исходит от него. В коллективе существует взаимопонимание и уважение работников друг к другу, поддержание в трудных жизненных ситуациях.

При выполнении трудовых обязанностей работникам следует исходить из конституционного положения о том, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью, и каждый гражданин имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту чести, достоинства, своего доброго имени.

При принятии на работу в ООО «Металлист» каждый работник проходит инструктажи о технике безопасности на рабочем месте, инструктаж по противопожарной безопасности и т. д. Перед началом работы проводится технический осмотр машины, инструмента, средств защиты с целью выявления возможных неисправностей. Инструктаж по технике безопасности проводится в начале смены, а также при изменениях в технологии производства, при введении в действие новых или изменении действующих нормативно - правовых актов, инструкций по охране труда. При приеме на работу проводится вводный инструктаж.

Развитие человеческих ресурсов так же является одной из составляющих внутренней социальной ответственности компании, как и другие составляющие: корпоративная социальная ответственность, благотворительность, программы по укреплению здоровья сотрудников. В связи с этим у компании появляются новые обязанности, в частности, по созданию условий для достойной жизни работников, а также возможности для их карьерного роста.

Обучение, переподготовка, повышение квалификации работников ведется в организации постоянно. Для каждого сотрудника разрабатываются индивидуальные программы обучения. В результате, работники могут получить новые знания, повысить свою квалификацию, освоить смежные профессии. Программы обучения разработаны с учетом специфики работы предприятия.

Обучение ведется по различным направлениям, в зависимости от специфики деятельности предприятия и поставленных целей. Помимо основного образования, сотрудники могут пройти курсы повышения квалификации.

Для работников существуют нормативные документы, определяющие сроки обучения:

- Положение о порядке аттестации работников, с целью подтверждения соответствия занимаемой должности;

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция);

- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), 2019г.

ООО «Металлист», где сохранена система социальных гарантий в соответствии с Законодательством в РФ в полном объеме.

Предприятие обеспечивает своим сотрудникам:

- Официальное трудоустройство.
- Оплату больничных и отпусков.
- Стабильную «белую» заработную плату 2 раза в месяц.
- Выплаты на карты Сбербанка и Альфабанка. - Обучение в процессе работы.
- Возможность карьерного роста.
- Корпоративные мероприятия.

В ООО «Металлист» существует положение по оплате труда, в котором предусмотрена материальная помощь при рождении ребенка, смерти близкого родственника. Каждый работник может рассчитывать на помощь коллектива и профсоюза в разрешении любых, в том числе спорных вопросов. При этом работодатель, как правило, не имеет права отказать работнику, который обратился в профсоюз, в предоставлении возможности поговорить по душам с председателем.

2.4 Анализ факторов внешней социальной ответственности

Со стороны в ООО «Металлист» с целью содействия в охране окружающей среды и создания благоприятного микроклимата на территории высажены:

Хвойных деревьев (сосна, ель)- 46 единиц;

Лиственные деревья (береза)- 4 единиц;

Кустистые растения (сирень, рябина)- 12 единиц.

Так же в организации вся отработанная документация утилизируется посредством сдачи макулатуры. Пищевые отходы не утилизируются с твердыми отходами, а передаются третьим лицам с целью кормления домашних животных.

ООО «Металлист» участвует в общественной жизни города, а именно участие работников в проведении городских субботников, мероприятиях по озеленению города, проведение культурно-массовых мероприятий на уровне города и области, участие в акциях, проводимых муниципалитетом. Так же участие. Так же организация сотрудничает с такими организациями как УК «Коммунальщик» по вопросам облагораживания близлежащих территорий ООО, по уборке данных территорий.

2.5 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности

При анализе правовых норм трудового законодательства, можно утверждать, что организация несет полную ответственность как работодатель перед работниками. Все действия в соответствии с нормами:

- трудового кодекса РФ;
- налогового кодекса РФ;
- гражданского кодекса РФ;
- конституции РФ.

При принятии на работу работников на основании заявления заключается трудовой договор, в котором указываются условия труда, права и обязанности работника и работодателя. При необходимости в трудовой договор могут быть включены и другие условия, не противоречащие законодательству Российской Федерации и Республики Татарстан. Трудовой договор заключается в письменной форме, составляется в двух экземплярах, каждый из которых подписывается сторонами. Один экземпляр трудового договора передается работнику, другой хранится у работодателя.

При ведении деятельности организация также руководствуется:

- Конституцией РФ;
- Законодательными актами РФ и Кемеровской области;
- СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно – эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы»;
- Уставом и локальными нормативными актами ООО «Металлист»;
- Правилами и нормами охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты;
- правилами внутреннего трудового распорядка;
- Коллективным договором;
- приказами и распоряжениями;
- должностной инструкцией;
- Трудовым договором.

2.6 Заключение к разделу социальной ответственности

Рабочее место специалиста по кадрам в ООО «Металлист» оборудовано без нарушений, с соблюдением всех требований. По результатам специальной оценки труда фактический уровень вредного фактора соответствует гигиеническим нормам.

Здание соответствует требованиям безопасности жизнедеятельности в

ООО «Металлист». В организации осуществляется физическая охрана, комплекс видеонаблюдения. Также в течение рабочего дня установлен график осмотра зданий и сооружений на предмет аварийности. Ежеквартально проводится тренировочная эвакуация с работниками.

В организации работает сплочённый и дружеский коллектив, где преобладает взаимное уважение друг к другу. Все сотрудники являются профессионалами своего дела, с большим опытом работы, что позволяет решать поставленные задачи на высоком качественном уровне. Коллектив предприятия постоянно развивается и совершенствуется.

На предприятии действует корпоративное обучение. Постоянно ведется работа по поиску и подбору кадров, в том числе для обучения персонала. Создана служба управления персоналом. В ее задачи входит подбор, обучение и развитие персонала. Приоритетными направлениями развития системы управления качеством продукции предприятия являются: - постоянное улучшение качества выпускаемой продукции; - совершенствование системы управления качеством;

В ООО «Металлист» работодатель несет полную ответственность перед работниками учреждения, сохранен полный пакет социальных гарантий, согласно Законодательству РФ.

Заключение

Финансовый анализ является гибким инструментом в руках руководителей предприятия. Он позволяет определить, насколько эффективно используются деньги предприятия, и позволяет выявить возможности повышения эффективности их использования.

Основная цель анализа финансового состояния предприятия – оценка его финансовой устойчивости и ликвидности на основе изучения динамики и структуры активов, пассивов и капитала предприятия. В соответствии с этим для анализа финансового положения предприятия используются данные баланса. Баланс предприятия составляется в виде таблицы, в которой активы и пассивы приводятся в развернутом виде. Для характеристики структуры имущества используется удельный вес каждого вида имущества в общей сумме.

В ходе выполненной работы была изучена литература по теме "Анализ финансовых результатов", проанализированы показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности предприятия, а также проведен анализ формирования финансовых результатов и их использование на предприятии.

По итогам анализа деятельности предприятия было выявлено, что финансовое состояние предприятия резко ухудшается в 2020 году. В 2021 году ООО «Металлист» по-прежнему находится в неустойчивом финансовом положении.

Основными причинами резко ухудшения финансового состояния предприятия стало отсутствие маркетинговой политики у руководства предприятия, не проведение анализа рынка, отсутствие стратегии развития предприятия, что привело к потере рынков сбыта продукции, а также отсутствие финансовой стратегии, которая должна предусматривать финансирование текущей деятельности предприятия и финансирования инвестиционных проектов, и как следствие этого, резкое снижение объемов производства и продаж, наличие большого объема кредиторской

задолженности, а так же неправильная и неэффективная организация управления предприятием.

На основе проведенного анализа, были предложены мероприятия, которые, при успешной реализации, позволят улучшить финансовое положение ООО «Металлист».

- 1 Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
- 2 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 366 с.
- 3 Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
- 4 Бабайцев, В.А. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.
- 5 Герасимова, Е.Б. Анализ финансовой устойчивости банка : учебник / Е.Б. Герасимова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с.
- 6 Герасимова, Е.Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями: учебное пособие / Е. Б. Герасимова, Д. В. Редин. — Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 192 с.
- 7 Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 486 с.
- 8 Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с.
- 9 Дудник, Д.В. Основы финансового анализа: учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. – Москва: РГУП, 2020. – 232 с.
- 10 Жилкина, А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 285 с.

- 11 Илышева, Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – 2-е изд., с изм. – Москва: Финансы и Статистика, 2021. – 244 с.
- 12 Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – Москва: Финансы и Статистика, 2021. – 370 с.
- 13 Казакова, Н.А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.
- 14 Казакова, Н.А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 209 с.
- 15 Камысовская, С.В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 432 с.
- 16 Камышанов, П.И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 592 с.
- 17 Кобелева, И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 256 с.
- 18 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы : учебное пособие / В.Е. Афонина, М. Ю. Архипова, О. И. Башлакова [и др.] ; под. ред. В. И. Флегонтова. — Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2020. — 333 с.
- 19 Куприянова, Л.М. Финансовый анализ: учебное пособие / Л.М. Куприянова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 157 с.
- 20 Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

- 21 Панкова, С.В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 165 с. Приложение 3
- 22 Пласкова, Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО : учебник / Н.С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 276 с.
- 23 Пласкова, Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 368 с.
- 24 Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 337 с.
- 25 Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 204 с.
- 26 Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 421 с.
- 27 Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.
- 28 Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 374 с.