



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Юргинский технологический институт

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

ООП: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема работы
<i>Бухгалтерский учет, анализ и аудит финансовых результатов деятельности организации</i>

УДК 657.1+658.14:005.52

Обучающийся

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б81	Джанатов Шамсиддин.Тоджидинович.		

Руководитель ВКР

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Лизунков В.Г.	к.пед.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ ПО РАЗДЕЛАМ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Солодский С.А.	к.т.н.		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Полицинская Е.В.	к.пед.н., доцент		

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

Код компетенции	Наименование компетенции
Универсальные компетенции	
ОК(У)-1	способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК(У)-2	способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК(У)-3	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК(У)-4	способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК(У)-5	способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК(У)-6	способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК(У)-7	способен к самоорганизации и самообразованию
ОК(У)-8	способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК(У)-9	способен использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК(У)-1	способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК(У)-2	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК(У)-3	способен выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ОПК(У)-4	способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
Профессиональные компетенции	
ПК(У)-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-3	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК(У)-4	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК(У)-5	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК(У)-6	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК(У)-7	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК(У)-8	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК(У)-14	способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки
ПК(У)-15	способен формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации
ПК(У)-16	способен оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды
ПК(У)-17	способен отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации
ПК(У)-18	способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Юргинский технологический институт
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
ООП: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
_____ Полицинская Е.В.
(Подпись) (Дата)

**ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы**

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Обучающийся:

Группа	ФИО
3-17Б81	Джанатов Шамсиддин. Годжидинович.

Тема работы:

Бухгалтерский учет, анализ и аудит финансовых результатов деятельности организации	
Утверждена приказом директора	31-75./ С от 31.01.2023 г.

Срок сдачи обучающегося выполненной работы:	01.06.2023 г.
---	---------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

исходные данные к работе	<p>Объект исследования – результаты финансово-хозяйственной деятельности ООО «Спутник».</p> <p>Цель исследования – провести анализ финансовых результатов деятельности ООО «Спутник» и разработать мероприятия направленные на улучшение финансовых показателей организации.</p>
перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	<p>Задачи исследования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 исследовать теоретико-методологические основы понятий бухгалтерский учет, аудит и финансовый результат; 2 привести краткую характеристику деятельности ООО «Спутник»; 3 проанализировать финансово-экономические показатели деятельности ООО «Спутник»; 4 разработать мероприятия, направленные на улучшение финансового результата деятельности ООО «Спутник» и рассчитать их экономическую эффективность.

В результате исследований были проанализированы финансово-экономические показатели деятельности ООО «Спутник», разработаны мероприятия, направленные на улучшение финансового результата деятельности ООО «Спутник» и представлена их экономическая эффективность. Степень внедрения: результаты исследования подлежат внедрению в ООО «Спутник». Экономическая эффективность работы: оценка улучшения финансового результата ООО «Спутник».

В будущем планируется внедрить данные мероприятия на предприятии похожей отрасли деятельности.

перечень графического материала

Слайд 1 – Титульный лист.
 Слайд 2 - Цель и задачи выпускной квалификационной работы.
 Слайд 3 - Теоретико-методологические основы анализа.
 Слайд 4 - Объект исследования ООО «СПУТНИК».
 Слайд 5 - Анализ хозяйственной деятельности ООО «СПУТНИК».
 Слайд 6 - Анализ хозяйственной деятельности ООО «СПУТНИК».
 Слайд 7 - Анализ ликвидности баланса ООО «Спутник».
 Слайд 8 - Анализ хозяйственной деятельности ООО «СПУТНИК».
 Слайд 9 - Анализ финансовых результатов деятельности ООО «СПУТНИК».
 Слайд 10 - Мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «спутник».
 Слайд 11 - Планируемые результаты.
 Слайд 12 – Заключение.

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы

(с указанием разделов)

Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Солодский С.А.
Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:	
Реферат	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
--	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Лизунков В.Г.	к.пед.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б81	Джанатов Ш.Т.		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Обучающийся

Группа	ФИО
3-17Б81	Джанатов Шамсиддин.Тоджидинович.

Институт		ЮТИ ТПУ	
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.01 «Экономика»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
<p><i>1. Описание организационных условий реализации социальной ответственности</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - заинтересованные стороны (стейкхолдеры) программ социальной ответственности организации, проекта, инновационной разработки, на которых они оказывают воздействие; - стратегические цели организации, проекта, внедрения инновации, которые нуждаются в поддержке социальных программ; - цели текущих программ социальной ответственности организации 	<p>Объектом исследования является кабинет директора ООО «Спутник».</p> <p>ООО «СПУТНИК» зарегистрировано по адресу: 652074, обл. Кемеровская Область – Кузбасс, р-н Юргинский, с. Мальцево, ул. Советская, 23А, помещ. 1.</p> <p>Руководителем организации с 7 апреля 2016 г. – Гордейчик Сергей Александрович (ИНН: 423083093446).</p> <p>Габариты кабинета: длина - 6 м, ширина - 3 м, высота офиса – 3 м.</p> <p>Параметры световой среды – 2 класс; напряженность трудового процесса- 1 класс. Итоговый класс условий труда- 2 класс.</p> <p>Вредные и опасные производственные факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опасные и вредные производственные факторы, связанные с электрическим током; - повышенный уровень и другие неблагоприятные характеристике шума; - повышенные уровни электромагнитного излучения; - повышенный или пониженный уровень освещенности; - повышенная пульсация светового потока; - физические перегрузки, связанные с рабочей позой; - монотонность труда; - перенапряжение анализаторов, в том числе вызванное информационной нагрузкой.
<p><i>2. Законодательные и нормативные документы</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - ГОСТ 12.0.003-2015. ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация. - ГОСТ 12.1.005-88. ССБТ. Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны. - ГОСТ 12.1.007-76. ССБТ. Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности. - ГОСТ 12.1.003-2014. ССБТ. Шум. Общие требования безопасности. - ГОСТ 12.1.029-80. ССБТ. Средства и методы защиты от шума. Классификация. - ГОСТ 12.1.002-84. ССБТ. Электрические поля промышленной частоты. Допустимые уровни напряженности и требования к проведению контроля на рабочих местах. - ГОСТ 12.1.006-84. ССБТ. Электромагнитные поля радиочастот. Допустимые уровни на рабочих местах и требования к проведению контроля. - СП 2.2.3670-20. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда. - СанПиН 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания - СП 52.13330.2016. Естественное и искусственное освещение. - Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 29н. - Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 21 марта 2014 г. № 125н.
<p>Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:</p>	
<p><i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдение правил охраны труда; - возможность развития персонала путем программ

<ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - Системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>подготовки и повышения квалификации; участие в социальных программах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструктажи о технике безопасности на рабочем месте; - инструктажи по пожарной безопасности.
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - Спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги (выпуск качественных товаров) - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<p>Источники и средства защиты от существующих на рабочем месте опасных факторов (электробезопасность, условия для высотных работ и т.д.). Пожаровзрывобезопасность (причины, профилактические мероприятия, первичные средства пожаротушения)</p> <ul style="list-style-type: none"> - мероприятия, мотивирующие охрану окружающей среды; <p>Ответственность.</p> <p>Созданы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комиссия по обеспечению антитеррористической защищенности объекта; - оперативный штаб по предотвращению проникновения COVID-2019.
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности 	<p>Изучить следующие документы:</p> <p>Нормативно-правовые акты всех уровней по пожарной безопасности, охране труда.</p> <p>Провести анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации (устав организации, положение об оплате труда, приказы, распоряжения, инструкции для сотрудников и т.п.)</p>
Перечень графического материала:	
<p><i>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</i></p>	-

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Солодский С.А.	к.т.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
З-17Б81	Джанатов Ш.Т.		

Реферат

Выпускная квалификационная работа бакалавра состоит из 74 с., 13 рис., 3 формул, 10 табл., 30 источников, 2 прил.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовый анализ, финансовые результаты, прибыль, анализ.

Объект исследования – результаты финансово-хозяйственной деятельности ООО«Спутник».

Предмет исследования – результаты финансово-хозяйственной деятельности Общество с ограниченной ответственностью «Спутник».

Цель исследования – провести анализ финансовых результатов деятельности ООО«Спутник» и разработать мероприятия направленные на улучшение финансовых показателей организации.

Задачи исследования:

1. Исследовать теоретико-методологические основы понятий бухгалтерский учет, аудит и финансовый результат;
- 2.Привести краткую характеристику деятельности ООО«Спутник»;
- 3.Проанализировать финансово-экономические показатели деятельности ООО«Спутник»;
- 4.Разработать мероприятия, направленные на улучшение финансового результата деятельности ООО«Спутник» и рассчитать их экономическую эффективность.

В результате исследований были проанализированы финансово-экономические показатели деятельности ООО «Спутник», разработаны мероприятия, направленные на улучшение финансового результата деятельности ООО «Спутник» и представлена их экономическая эффективность. Степень внедрения: результаты исследования подлежат внедрению в ООО «Спутник».Экономическая эффективность работы: оценка улучшения финансового результата ООО «Спутник».

В будущем планируется внедрить данные мероприятия на предприятии
похожей отрасли деятельности.

The abstract

The graduation qualification work of the bachelor consists of 74 pages, 13 figures, 3 formulas, 10 tables, 30 sources, 2 appendices.

Key words: accounting, financial analysis, financial results, profit, analysis.

The object of the study is the results of the financial and economic activities of Sputnik LLC.

The subject of the study is the results of the financial and economic activities of Sputnik Limited Liability Company.

The purpose of the study is to analyze the financial performance of Sputnik LLC and develop measures aimed at improving the financial performance of the organization.

Research objectives:

1. Explore the theoretical and methodological foundations of the concepts of accounting, auditing and financial results;
2. Provide a brief description of the activities of Sputnik LLC;
3. Analyze the financial and economic performance of Sputnik LLC;
4. To develop measures aimed at improving the financial result of the activities of Sputnik LLC and calculate their economic efficiency.

As a result of the research, the financial and economic performance of Sputnik LLC was analyzed, measures aimed at improving the financial result of Sputnik LLC were developed and their economic efficiency was presented Degree of implementation: the results of the study are to be implemented in Sputnik LLC. Economic efficiency of work: assessment of the improvement in the financial result of Sputnik LLC.

In the future, it is planned to introduce these measures at an enterprise in a similar industry.

Содержание

Введение	12
1 Основной раздел	14
1.1 Обзор литературы	14
1.2 Объект и методы исследования	23
1.2.1 Общая характеристика ООО «Спутник»	23
1.2.2 Методы исследования финансово-хозяйственной деятельности	24
1.2.3 Методы исследования прибыли и уровня рентабельности	29
1.2.4 Методы исследования платежеспособности организации и ликвидности баланса	35
1.3 Расчеты и аналитика	38
1.3.1 Анализ финансовых результатов ООО «Спутник»	38
1.3.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности, прибыли и уровня рентабельности	40
1.3.3 Анализ платежеспособности организации	45
1.3.4 Анализ ликвидности баланса	47
1.4 Результат проведенного исследования	50
1.4.1 Разработка мер по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «Спутник»	50
1.4.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий	55
2 Социальная ответственность	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Описание рабочего места	58
2.2 Список законов и правил	60
2.3 Анализ факторов внутренней социальной ответственности	61
2.4 Анализ факторов внешней социальной ответственности	63
2.5 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности	64
2.6 Заключение по разделу социальная ответственность	64
Заключение	66
	10

Список используемых источников	70
Приложение А - Баланс ООО «СПУТНИК» за 2020-2022 г.	73
Приложение Б - Отчет о финансовых результатах ООО «СПУТНИК» за 2020-2022 г.	74

Введение

Важной задачей организации является получение высокого финансового результата от своей деятельности. Он необходим для того чтобы обеспечить будущее функционирование организации в краткосрочном и долгосрочном периоде времени.

Актуальность темы заключается в том, что анализ и последующий учет финансового результата деятельности предприятия в рамках формирования текущей прибыли необходим, чтобы наиболее полно контролировать текущую и будущую деятельность компании, осуществлять тактическое и стратегическое финансовое планирование, предоставлять необходимую информацию внешним пользователям (партнерам, клиентам, государственным органам), принимать различные управленческие решения по стабилизации финансового состояния, вложения денежных средств.

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «Спутник».

Предмет исследования – результаты финансово-хозяйственной деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Спутник».

Цель исследования – провести анализ финансовых результатов деятельности ООО «Спутник» и разработать мероприятия направленные на улучшение финансовых показателей организации.

Задачи, вытекающие из цели исследования:

1 Исследовать теоретико-методологические основы понятий бухгалтерский учет, аудит и финансовый результат;

2 Привести краткую характеристику деятельности ООО «Спутник»;

3 Проанализировать финансово-экономические показатели деятельности ООО «Спутник»;

4 Разработать мероприятия направленные на улучшение финансового результата деятельности ООО «Спутник» и рассчитать их экономическую эффективность. Для раскрытия темы были использованы нормативно-

правовые акты в области учета, учебные пособия по бухгалтерскому учету, ресурсы Интернет.

1 Основной раздел

1.1 Обзор литературы

Рассмотрим сущность финансовых результатов и особенности их учета на современном предприятии.

Финансовый результат – это денежный итог, полученный фирмой от осуществления своей текущей деятельности, который отражает рост прибыли [1, с.121].

Финансовый результат предприятия как важнейшая экономическая категория является основным барометром деятельности любого предприятия, является выражением его экономической и финансовой эффективности, поскольку позволяет компании успешно действовать среди других компаний в современной рыночной экономике.

Финансовый результат может оценить и измерить экономическую эффективность бизнеса.

Можно выделить несколько подходов к определению финансового результата [2, с.41]:

- академический подход: разница между экономически обоснованным доходом и расходом;
- предпринимательский подход: результат изменения чистых активов;
- бухгалтерский подход: разница между доходом и расходом отчетного периода.

Финансовый результат зависит от эффективности производственного процесса внутри компании от реализации продукции. Высокий показатель финансового результата отражает инвестиционную привлекательность бизнеса, его высокую деловую активность в различных сферах своей деятельности.

Получение высокого финансового результата положительно для рыночной ситуации в целом.

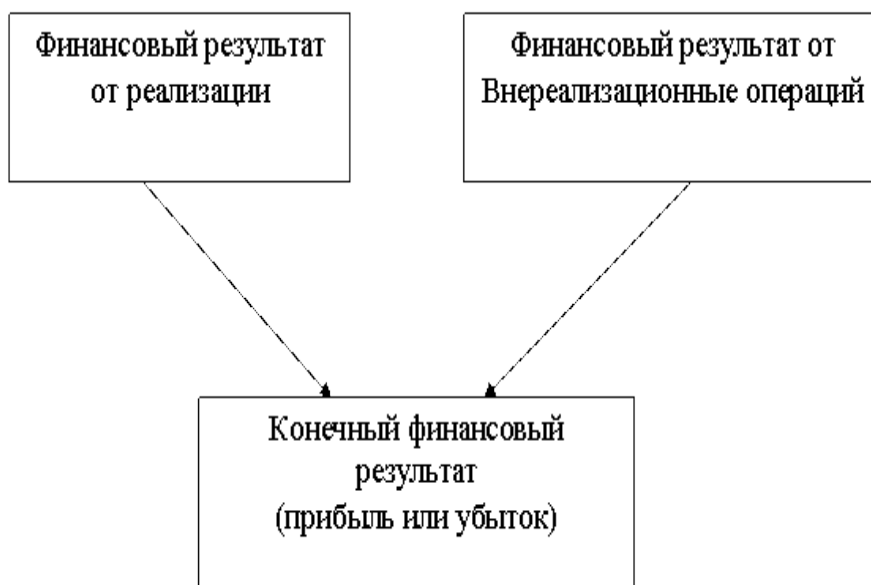


Рисунок 1 – Понятие финансового результата деятельности

Прибыль как главный финансовый результат показывает общую эффективность деятельности. Она выражает разницу между выручкой от реализации продаваемой продукции, и издержками, необходимыми для ее изготовления и продажи.

Выручка отражает:

- проценты по депозитам;
- доходы от участия;
- операционные доходы от продажи или аренды имущества предприятия.

Получаемый доход формирует финансовые ресурсы компании.

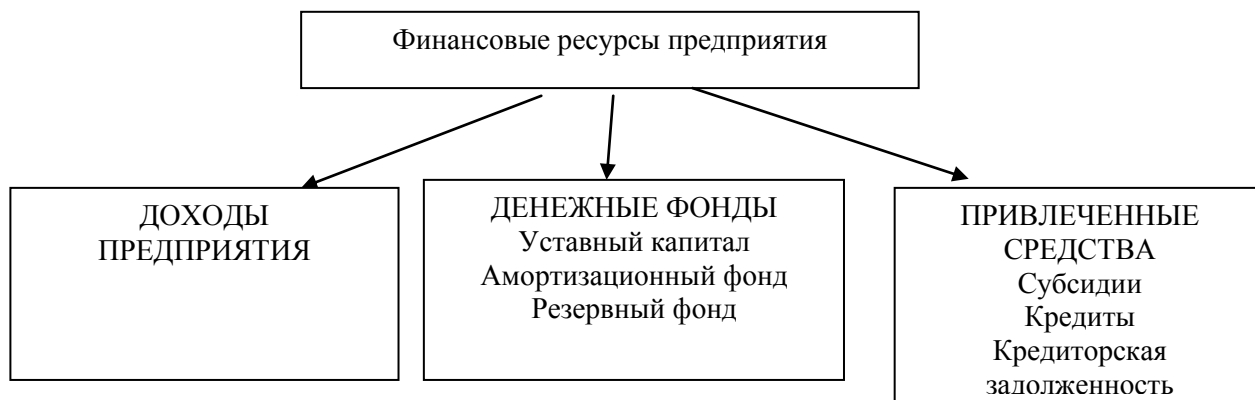


Рисунок 2– Структура финансовых ресурсов предприятия [3, с.231]

Финансовые ресурсы подразделяются на [4, с.230]:

- капитал;
- расходы на потребление;
- инвестиции в непроизводственную сферу;
- финансовый резерв.

Доходы предприятия – это цель деятельности любой организации. Благодаря этим показателям существует возможность расширения бизнеса, оплаты труда.

К доходам относится увеличение выгоды организации от поступления активов (денежных средств, оборотных и внеоборотных активов) и исполнением обязательства, которое приводит к росту капитала (исключение - инвестирование собственников через уставный капитал).



Рисунок 3–Структура доходов предприятия [5, с.88]

Доходы каждого предприятия можно разделить на два основных типа:

- доходы от основной деятельности,
- прочие доходы.

Бухгалтерский доход – это прибыль, которую компания сохраняет после погашения всех соответствующих расходов за счет полученной выручки от продаж. Это синоним чистого дохода, который чаще всего указывается в конце отчета о прибылях и убытках. Показатель отличается от валового дохода тем, что последний учитывает только прямые расходы, в то время как бухгалтерский доход также учитывает все косвенные расходы.

Налогооблагаемый доход регулируется определениями доходов или расходов Налоговой службы (или соответствующего налогового органа), и это не обязательно соответствует бухгалтерскому или экономическому подходу к доходам. Налогооблагаемый доход используется для определения налогов, подлежащих уплате. Часто статья налогооблагаемого дохода непосредственно предшествует бухгалтерскому доходу в отчете о прибылях и убытках. Разница между этими двумя видами дохода заключается в вычете из уплаченных налогов.

Бухгалтерский доход в значительной степени связан с бухгалтерским консерватизмом, поскольку последний подчеркивает недопустимость завышения доходов или активов. Он используется, когда существует неопределенность в исходе сделки (например, когда стоимость акций увеличивается или имущество приобретает стоимость в результате оценки), но нет уверенности в реализации операции (конвертации ее в наличные деньги).

Как часть отчета о финансовых результатах бухгалтерский доход рассчитывается, начиная с выручки от продаж. Это сумма дохода, полученного от продажи товаров или услуг. Из этой суммы вычитаются прямые затраты на производство товаров или предоставление услуг для определения валовой прибыли.

Отсюда вычитается большинство косвенных расходов для определения показателя EBITDA (Прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизационных отчислений). Косвенные расходы включают, но не ограничиваются ими, косвенные затраты на оплату труда, маркетинговые расходы, арендную плату, профессиональные гонорары, а также питание и развлечения. Износ, амортизационные отчисления, проценты и налоги вычитаются после статьи EBITDA. Из показателя EBITDA компании часто вычитают износ и амортизационные отчисления, чтобы определить показатель EBIT. Показатель EBIT за вычетом процентных расходов приводит к показателю EBT, который означает прибыль до налогообложения. EBT также иногда называют налогооблагаемым доходом, хотя в некоторых случаях EBT и налогооблагаемый доход отличаются из-за типа вычетов и налоговых обязательств, которые применяются к данной компании. Наконец, когда налоги вычитаются из EBT, мы получаем бухгалтерскую или чистую прибыль.

Бухгалтерский доход является нижней строкой отчета о финансовых результатах, и поэтому на него влияют все остальные статьи, появляющиеся перед ним. В этом смысле сумма, которую компания может декларировать, будет зависеть от правил реализации доходов и сопоставления расходов, которые применяются к ней.

В большинстве случаев учет доходов привязан к правилам учета по методу начисления. Это означает, что бухгалтеры часто будут руководствоваться правилами МСФО для получения этой цифры, хотя такие правила могут отличаться в разных странах.

Хотя существуют исключительные случаи, когда бухгалтерский доход равен сумме денежных средств, полученных компанией, он будет отличаться из-за сроков получения денежных средств и признания выручки. Например, в случае дебиторской задолженности выручка признается немедленно, но денежные средства поступают позже.

Однако бухгалтерский доход является ключевым моментом при расчете отчета о движении денежных средств. Согласно методу косвенных денежных потоков, это первая статья расходов. Отсюда изменения денежных средств, вызванные операциями, финансированием и инвестированием, складываются или вычитаются, чтобы получить чистое изменение денежных средств за любой данный период.

Несмотря на то, что бухгалтерский доход не отображается в качестве отдельной статьи в бухгалтерском балансе, он напрямую влияет на одну из статей. Положительная сумма за период увеличит нераспределенную прибыль, в зависимости от того, сколько будет выплачено дивидендов. Фактически, изменение нераспределенной прибыли может быть рассчитано как бухгалтерский доход за вычетом выплаченных дивидендов.

Например, компания, которая получает бухгалтерский доход в размере 100 000 долларов, получит увеличение нераспределенной прибыли на 100 000 долларов, если дивиденды не будут выплачены. Компания сохраняет весь доход, который она получила за этот период. Однако если половина этой суммы будет выплачена акционерам, компания зафиксирует только 50 000 долларов нераспределенной прибыли от указанного дохода.

Таким образом, понимание отчета о финансовых результатах дает представление о движении денежных средств и финансовом состоянии бизнеса.

Счета доходов или счета отчета о финансовых результатах также можно назвать временными или номинальными счетами. В нем записываются операции с доходами, расходами, прибылью и убытками вашего бизнеса за определенный период.

Выписка по счету доходов содержит данные о доходах и расходах компании и отслеживает все расходы, связанные с каждой транзакцией. Крупные компании могут иметь разные счета отчета о финансовых результатах для отслеживания доходов и расходов, связанных с различными продуктовыми линейками, отделами и дивизионами.

Счета отчета о финансовых результатах используются для учета операций, связанных:

- операционные доходы;
- внереализационные доходы;
- операционные расходы;
- внереализационные расходы;
- прибыли и убытки.

Операционные доходы

Это доход, который бизнес получает от предпринимательской деятельности. Основным способом получения дохода – это продажа продукта или предоставление услуги. Операционная выручка варьируется в зависимости от отрасли.

Внереализационные доходы.

Эти доходы не являются частью основных бизнес-услуг компании. Обычно они не являются результатом основной деятельности компании и не ожидаются регулярно. Внереализационный доход обычно указывается в финансовом отчете ниже операционного дохода и выше чистого дохода/прибыли. Примерами такого дохода могут быть продажа активов (зданий, транспортных средств, оборудования и т.д.), инвестиционный доход или доход от урегулирования судебного процесса.

Операционные расходы.

Это затраты, которые генерирует компания и которые не связаны с производством продукта. Операционные расходы возникают в результате обычных деловых операций, таких как аренда имущества, техническое обслуживание и ремонт, коммунальные услуги, затраты на инвентаризацию, маркетинг, страхование и средства, выделяемые на исследования и разработки.

Знание операционных расходов позволяет рассчитать коэффициент операционных расходов компании, который поможет сравнить расходы с доходами.

Внереализационные расходы.

Это расходы, которые непосредственно не связаны с основными бизнес-операциями. Наиболее распространенными внереализационными расходами являются начисление процентов по долгу, списание запасов и урегулирование судебных исков. Наличие подробных записей о внереализационных расходах, сопоставленных с операционными расходами, дает более четкое представление о результатах деятельности компании.

Прибыли и убытки.

Это доход, который ваш бизнес получает от одноразовой транзакции, которая не повторяется. Это положительная разница между ценой приобретения продукта или услуги и их текущей ценой. Примерами дохода от прибыли являются получение денег путем юридического урегулирования, продажа части бизнеса или продажа оборудования или собственности компании.

Убытки возникают, когда расходы превышают доходы от одной операции или суммы операций за отчетный период. Другой распространенный тип убытков также может означать, что стоимость бизнес-актива снижается в течение срока его полезного использования.

Существует множество счетов отчета о финансовых результатах, используемых бизнесом. Перечислены наиболее распространенные из них, которые включают;

- чистые продажи (объем продаж или выручка)
- себестоимость проданных товаров
- доходы от продаж и надбавки
- доходы от услуг
- расходы на заработную плату
- продажа
- общие и административные расходы
- расходы на заработную плату

– доход до налогообложения.

Отчеты о финансовых результатах дают ценную информацию о результатах бизнеса и помогают принимать обоснованные решения, которые могут повлиять на рост бизнеса.

С помощью бухгалтерского программного обеспечения удобно отслеживать денежные потоки бизнеса и создавать ежеквартальные или ежемесячные отчеты. Эти отчеты могут помочь вам и потенциальным инвесторам следить за эффективностью бизнеса и принимать обоснованные решения.

Отслеживайте свои расходы: По мере роста малого бизнеса растут и расходы, и становится легко потерять их из виду. Отчет о финансовых результатах помогает отслеживать эти расходы и выделяет будущие расходы, чтобы ни в коем случае не застать бизнес врасплох. Расходами, которые несет растущий бизнес, могут быть счета, наем работников, покупка расходных материалов или продвижение бизнеса.

Сравнение компании: информация о доходах, такая как коэффициент операционных расходов, может помочь сравнить две или более компаний.

Подача заявки на получение кредита: Выписки со счета доходов полезны при подаче заявки на получение кредита. Кредиторы или финансовые учреждения обычно запрашивают информацию о том, сколько зарабатывает компания, прежде чем выдавать кредиты, поскольку эти отчеты предоставляют кредиторам надежную информацию для анализа.

Как растущему малому бизнесу, очень важно внимательно следить за выписками по своим доходным счетам. Данные по счету о доходах становятся еще более ценными по сравнению с несколькими отчетными периодами.

Доходы предприятия отражаются в отчете о финансовых результатах предприятия.

Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) также учитывается предприятием.

В бухгалтерском учете под финансовым результатом понимается совокупность всех прибылей и убытков за отчетный период, разница между доходами и расходами.

ПБУ 9/99 определяет «доходы организации» как поступления от юридических и физических лиц, что увеличивает экономическую выгоду фирмы, приводит ее к увеличению и приросту капитала.

Согласно Положению по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ п. 79 и 83: бухгалтерская прибыль – это финансовый результат от реализации хозяйственных операций предприятия.

В бухгалтерском балансе финансовый результат выражается через нераспределенную прибыль, т.е. через конечный финансовый результат без налогов.

Отражение принципов, правил ведения учета финансовых результатов находится в Плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению, утвержденных приказом МФ РФ № 94н от 31.10 2000.

1.2 Объект и методы исследования

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «Спутник».

Предмет исследования – результаты финансово-хозяйственной деятельности ООО «Спутник».

Для написания работы были использованы такие методы, как анализ, синтез, сравнение, гипотеза, моделирование.

1.2.1 Общая характеристика ООО «Спутник»

Организация ООО «СПУТНИК» зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 4 апреля 2012.

Компания работает на рынке уже 11 лет.

Основной вид деятельности организации: Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур (код по ОКВЭД 01.11).

ООО «СПУТНИК» зарегистрировано по адресу: 652074, обл. Кемеровская Область – Кузбасс, р-н Юргинский, с. Мальцево, ул. Советская, 23А, помещение. 1.

Руководителем организации с 7 апреля 2016 г. –Гордейчик Сергей Александрович (ИНН: 423083093446).

В 2022 году среднесписочная численность работников ООО «Спутник» составила 25 человек. Это на 3 человека меньше, чем в 2021 году.

Уставный капитал ООО «Спутник» составляет 20 тыс. руб.

ОСП организации имеет линейный вид. Генеральному директору подчиняются специалисты, которые выполняют функции в рамках задач каждого подразделения.

1.2.2 Методы исследования финансово-хозяйственной деятельности

Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия производится на основе финансовой отчетности предприятия.

Финансовая отчетность относится к стандартным методам предоставления заинтересованным сторонам точного представления о финансах компании, включая их доходы, расходы, прибыль, капитал и денежные потоки, в виде формальных записей, которые обеспечивают глубокое понимание финансовой информации.

Каждый из этих финансовых КРІ невероятно важен, потому что они демонстрируют общее «здоровье» компании. Эти типы отчетов КРІ не дают глубокого понимания культуры компании или структуры управления, но, тем не менее, они жизненно важны для успеха. Эти «отчеты о финансовом

состоянии» имеют решающее значение для всех, кто хочет принимать обоснованные решения о своем бизнесе. Программное обеспечение для составления финансовой отчетности и инструменты для составления отчетов бизнес-аналитики предлагают бесценную информацию о таких элементах, как инвестиции, продление кредита, движение денежных средств и т. д. Финансовая отчетность и анализ также требуются по закону для целей налогообложения.

Рассмотрим основные преимущества анализа финансовой отчетности и аналитики.

1. Улучшение управления задолженностью: задолженность может подорвать развитие любой компании, независимо от сектора. Несмотря на то, что может быть много различных типов финансовой отчетности, касающихся цели или программного обеспечения, почти все решения помогут отслеживать текущие активы, разделенные на текущие обязательства в балансе, чтобы помочь оценить ликвидность и соответствующим образом управлять своими долгами.

2. Выявление тенденций: независимо от того, какую область финансовой деятельности хотите отслеживать, этот тип отчетов поможет определить тенденции, как прошлые, так и настоящие, что даст возможность устранить любые потенциальные недостатки, а также поможет внести улучшения, которые принесут пользу.

3. Общее состояние бизнеса. Отслеживание в режиме реального времени: получив доступ к централизованной аналитической информации в режиме реального времени, можно быстро принимать точные и обоснованные решения, тем самым избегая любых потенциальных препятствий, сохраняя при этом свою финансовую текучесть в любое время.

4. Обязательства: управление обязательствами является важной частью постоянного финансового благополучия компании. Бизнес-кредиты, кредитные линии, кредитные карты и кредиты, предоставленные поставщиками, все это неотъемлемые обязательства, которыми необходимо

управлять. Используя шаблон финансового отчета, если планируете подать заявку на кредит для расширения бизнеса, можно изучить данные финансовой отчетности и определить, нужно ли уменьшить существующие обязательства, прежде чем подавать официальную заявку.

5. Прогресс и соответствие: поскольку информация, предоставляемая программным обеспечением для финансовой отчетности, является точной и надежной, доступ к этому уровню аналитической отчетности не только дает возможность повысить финансовую эффективность с течением времени, но также гарантирует, что будете на 100% соответствовать требованиям.

6. Денежный поток: большой или маленький, денежный поток организации необходим для ее постоянного финансового благополучия. Работая с набором подробных метрик и ключевых показателей эффективности, можно детально изучить денежный поток в отношении ожидаемой прибыли и обязательств, обеспечивая безопасность и плавность ваших денежных движений в процессе.

7. Коммуникация и доступ к данным: любой современный отчет финансового анализа доступен и оптимизирован для множества устройств. Получив неограниченный доступ к важной финансовой аналитике и данным, вы сможете быстро реагировать на вызовы, одновременно улучшая внутреннюю коммуникацию по всем направлениям.

Таким образом, если каждый понимает возникающие тенденции и может обмениваться жизненно важными финансовыми данными, ваша организация станет более эффективной, более инновационной и защищенной от потенциальных проблем или ошибок соответствия.

На рисунке 4 представлены цели финансового анализа.



Рисунок 4 – Цели финансового анализа [2, с.224]

Основными методами исследования финансового состояния является:

- горизонтальный и вертикальный анализ показателей и статей баланса,
- анализ финансовых коэффициентов,
- анализ факторов, влияющих на изменение показателей.

На рисунке 5 представлены основные направления финансового анализа.

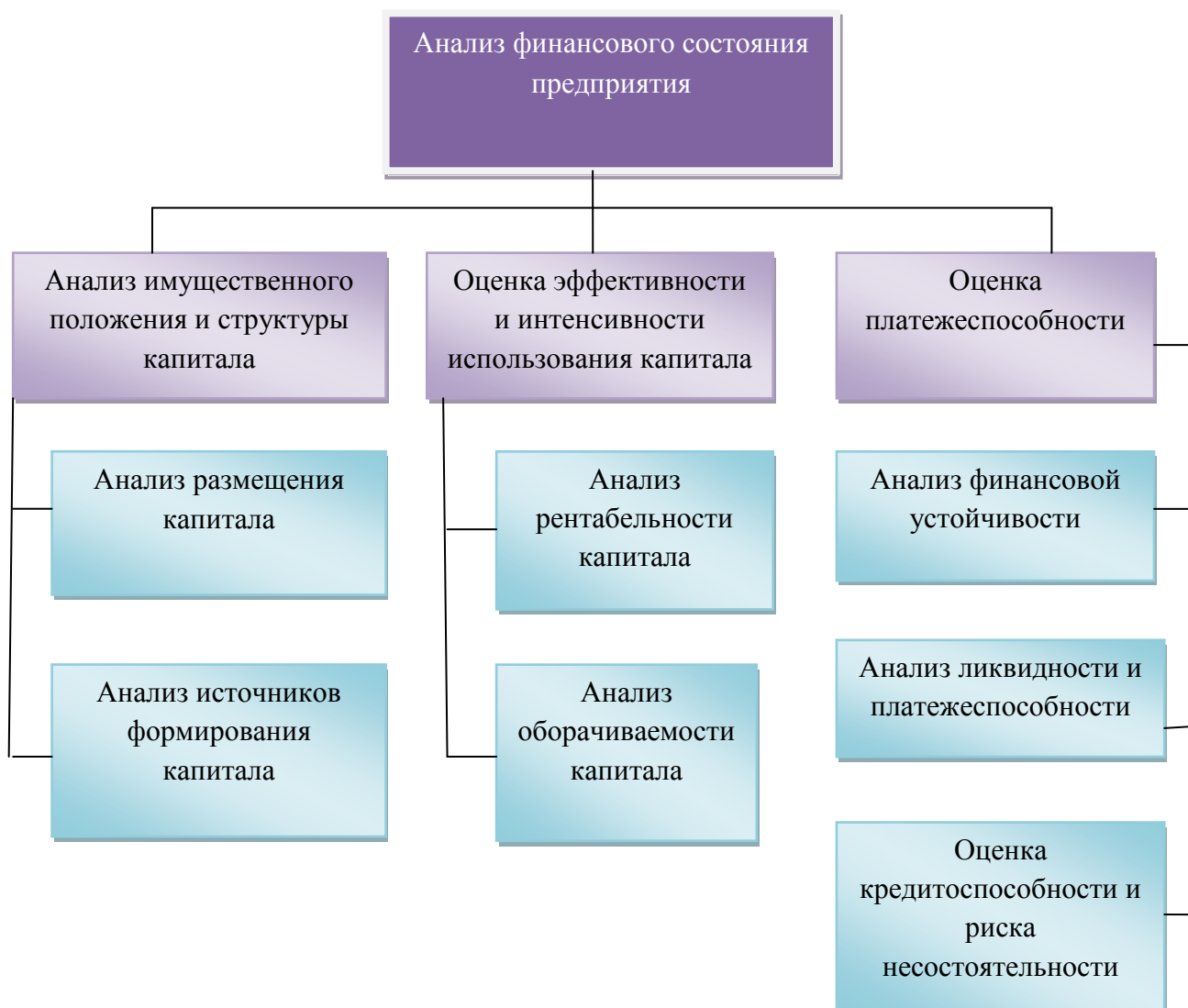


Рисунок 5 – Направления финансового анализа

Таким образом, методика финансового анализа использует шесть основных методов анализа [6, с.188]:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- трендовый анализ;
- анализ относительных показателей (коэффициентов);
- сравнительный анализ;
- факторный анализ.

Таким образом, современный финансовый анализ позволяет получить полное представление о финансовом состоянии фирмы.

1.2.3 Методы исследования прибыли и уровня рентабельности

Анализ прибыльности продукции компании в дополнение к ее валовой прибыли дает более детальное представление о доходах компании с помощью анализа прибыльности продукции, компания может увеличивать свою выручку, повышать прибыльность, снижать затраты, оптимизировать денежный поток и ценообразование для каждого отдельного продукта.

Рентабельность продукции – это показатель прибыли организации по отношению к ее расходам. Организации, которые более эффективны, получают больше прибыли в процентах от своих расходов, чем менее эффективная организация, которая должна тратить больше, чтобы получить ту же прибыль.

Когда компания реализует продукцию на рынке, важно производить текущий анализ прибыльности продукта, это поможет:

- увеличить доступ клиентов к продуктам с помощью целевых маркетинговых стратегий
- повысить узнаваемость продуктов на рынке, изменив порядок расходов на рекламу
- корректировать цены на продукцию, повышая цены на товары с высоким спросом и отказываясь от убыточных позиций
- принимать стратегические решения о том, в какие продукты вкладывать больше внимания, времени и денег
- сократить объем хранения, объединив более выгодный товар с менее выгодным товаром, чтобы освободить место для новых товаров
- определить, следует ли осуществлять перекрестную продажу или дополнять другие продукты прибыльным продуктом, чтобы увеличить доход.

Конкретной математической формулы для анализа прибыльности продукта не существует. Вместо этого этот анализ включает в себя некоторые практические методы выявления и снижения затрат.

Существует несколько методов для достижения этой цели:

1. Определение истинной стоимости

Некоторые затраты, которые следует не забывать учитывать в общих затратах, заключаются в следующем:

- инвентарь;
- коммунальные услуги;
- договоры аренды имущества;
- аренда оборудования;
- выплаты по кредиту;
- заработная плата сотрудников.

Другими факторами, которые бухгалтеры должны учитывать при расчете нормы прибыли, являются:

- неожиданный дефицит;
- усадка;
- уценки;
- поврежденный инвентарь;
- скидки сотрудникам;
- доставка.

2. Тестирование рынка

Важно знать рыночную цену товара, чтобы решить, готовы ли клиенты платить за товар достаточно, чтобы сделать его прибыльным. Это относится как к товарам, уже находящимся в производстве, так и к новым товарам, о производстве которых думает бизнес. Чтобы эффективно оценить рыночную цену товара, существует множество соображений, таких как:

- цены конкурентов;
- розничные и онлайн-цены;

- исследование продукта;
- насыщение рынка;
- экономические тенденции.

3. Проведение оценок

Постоянная оценка ценового фактора позволяет компании определять, какие продукты ей стоит производить и продавать.

4. Понимание границ прибыли

Здесь важно разрабатывать меры по снижению затрат на производство товара:

- оптимизация процесса оформления заказа;
- сокращение накладных расходов;
- становится более энергоэффективным;
- снижение затрат на рабочую силу;
- снижение транспортных расходов.

5. Ведение подробной документации.

Это дает возможность убрать из номенклатуры те товары, которые не приносят прибыль.

6. Внешние факторы

Внешние факторы могут повлиять на возможности и опасения, связанные с прибыльностью продуктов. Отделы продаж, маркетинга и эксплуатации могут сотрудничать для оценки воздействия на каждый продукт, принятия немедленных мер или долгосрочного планирования с пониманием соответствующих внешних факторов. Некоторые внешние факторы, влияющие на прибыльность продукта, включают:

- конкуренция за продукт;
- ожидаемые изменения на рынке;
- спрос увеличивается или уменьшается;
- побочные продукты;
- место на полках в магазинах.

Анализ рентабельности продукта позволяет компании взвесить затраты и доход от конкретного продукта.

Анализ рентабельности продукта привязывает затраты к продукту и сопоставляет доходы с этим конкретным продуктом. 80% продаж приходится на 20% клиентов или продуктов. Это не означает, что фирма перестает фокусироваться на продуктах, которые не приносят денег, на самом деле, можно использовать анализ рентабельности этих продуктов, чтобы определить следующие шаги по повышению рентабельности этих продуктов.

Для бизнеса большая часть расходов приходится на маркетинг и производство.

Анализ прибыльности подразумевает, что нужно уметь определять и сегментировать затраты на каждом этапе пути.

Есть несколько вещей, которые нужно принять во внимание, прежде чем запускать свой бизнес. Во-первых, это затраты. Компания, производящая футболки, платит не только за стоимость материала. Скорее всего, он должен нанимать людей, имеющих доступ к оборудованию, которое, в свою очередь, хранится в здании, для работы которого, в свою очередь, требуется электричество, и так далее. Одна из самых больших ошибок, – это не учитывать время, которое они тратят на работу. Большая прибыль требует больших затрат с точки зрения первоначальных инвестиций.

Ведение бизнеса сопряжено со многими потенциальными издержками, включая, но, не ограничиваясь ими:

- договоры аренды основных средств;
- выплаты по кредиту;
- коммунальные услуги;
- заработная плата/оклады/комиссионные сотрудников;
- сам инвентарь.

Эти проблемы не ограничиваются сферой традиционного бизнеса.

Например, продавец, чьи запасы размещены на складе третьей стороны, все равно должен оплатить расходы, связанные с логистикой третьей стороны.

Другие факторы, которые необходимо будет учесть при расчете нормы прибыли, могут включать:

- уценки;
- неожиданный дефицит
- поврежденный инвентарь;
- усадка (например, магазинная кража);
- скидки сотрудникам.

Наконец, даже после того, как продукт был произведен, существуют транспортные расходы – доставка продукта из пункта А в пункт Б. Точка А – это место или места, в которых был изготовлен или собран продукт; точка Б – это место бизнеса или клиент.

Опять же, аналогичные принципы применимы даже к «нетрадиционным» коммерческим предприятиям: продавец, который пользуется услугами по доставке товара сторонним дистрибьютором, все равно должен нести расходы по доставке.

Что затрудняет определение прибыльности, так это окончательное осознание того, что каждый фактор подвержен изменениям.

Накладные расходы и стоимость доставки могут увеличиваться с течением времени. Сотрудники могут просить о повышении заработной платы или пытаться пересмотреть условия ее выплаты. Но, возможно, самый большой источник изменений кроется в специфике рынка. Чтобы получить истинное представление о своих затратах, необходимо изучить разницу между постоянными и переменными затратами.

Определение цены, которую клиенты готовы заплатить за продукт, – это многогранный процесс. Это может начинаться с того, что есть собственный опыт покупателя, ставя себя на место того, кто может быть заинтересован в продукте. Консультации с семьей, друзьями и знакомыми,

которые ранее были знакомы с продуктом, также являются хорошим способом действий.

Эффективная оценка рынка – это работа, требующая изучения цен на продукты, установленных конкурентами. Другие продукты потребуют дальнейшего изучения или даже совершения нескольких звонков.

Потенциальным недостатком является то, что потенциальный владелец бизнеса может не столкнуться с результатами. Возможно, рынок не готов платить достаточно, чтобы вступление в бизнес казалось эффективным, особенно после того, как были подсчитаны производственные затраты. Электронные таблицы, сравнивающие цены на различные продукты помогают предпринимателям.

Бизнес-эксперт Мэтт Фримен рекомендует ежемесячно оценивать прибыльность продукта. Создавать такие категории, как «ядро» и «рост», и назначить продукты соответствующим образом. Те, кто работает хуже, будут помещены на «испытательный срок», за которым последует действенный план по улучшению их продаж. Речь идет о том, чтобы выработать такое отношение, которое заставит клиентов предпочесть другим вариантам.

Правильные цены, правильное отношение, правильное понимание психологии клиента – все это дополняет друг друга и складывается в прибыль. Точно так же, как сокращение личных расходов может быть столь же важным, как и увеличение прибыли в собственных финансах, сокращение деловых расходов также является ключом к повышению маржи.

Таким образом, по мере приобретения опыта ведения бизнеса можно находить новые или усовершенствованные способы снижения затрат в таких областях, как рабочая сила и доставка. Все это благоприятно отражается на рентабельности бизнеса в целом.

1.2.4. Методы исследования платежеспособности организации и ликвидности баланса

Для анализа финансового состояния организации используются показатели:

- ликвидность;
- финансовая устойчивость;
- платежеспособность.

Ликвидность организации оценивает финансовую гибкость фирмы, способной прибегнуть к заемным источникам средств для покрытия своих обязательств.

На практике различают ликвидность активов, ликвидность баланса и ликвидность всего предприятия, которые являются взаимосвязанными показателями оценки платежеспособности организации рисунок 6.



Рисунок 6 –Характеристика понятия ликвидности

Ликвидность баланса предполагает изыскание денежных средств для покрытия своих обязательств только за счет внутренних источников (реализации активов), не прибегая к помощи заемных средств. Ликвидность баланса, в отличие от ликвидности активов, отражает соотношения объемов ликвидных активов компании с размерами ее обязательств [7].

Ликвидность организации, как более широкое понятие, чем ликвидность баланса, оценивает финансовую гибкость фирмы, способной прибегнуть к заемным источникам для покрытия своих обязательств.

Таким образом, от степени ликвидности баланса зависит платежеспособность организации рисунок 7.



Рисунок 7– Взаимосвязь ликвидности баланса с общей платежеспособностью предприятия

Общую оценку платежеспособности дает коэффициент текущей ликвидности:

Общая платежеспособность предприятия определяется способностью предприятия покрыть все свои обязательства (краткосрочные и долгосрочные) ее активами.

В процессе анализа баланса также рассматривают и показатель долгосрочной платежеспособности, который характеризует отношение долгосрочного заемного капитала предприятия к собственному капиталу.

Платежеспособность является наиболее полным описанием финансового состояния компании, которая измеряется рядом относительных коэффициентов платежеспособности.

Общая платежеспособность предприятия определяется способностью предприятия покрыть все свои обязательства (краткосрочные и долгосрочные) ее активами.

В процессе анализа баланса также рассматривают и показатель долгосрочной платежеспособности, который характеризует отношение долгосрочного заемного капитала предприятия к собственному капиталу. Этот коэффициент характеризует способность организации функционировать длительное время.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что платежеспособность отражает ситуацию, когда организация исполняет свои обязательства своевременно и надлежащим образом.

Данный анализ позволит:

- дать идеи по поиску дополнительных источников для улучшения финансового состояния компании;
- разработать рекомендации по улучшению использования предприятием ресурсов.

Проведя первоначальный анализ факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость компании, необходимо взять из бухгалтерской отчетности абсолютные показатели (собственные и привлеченные

средства), а потом определить на их основе тип устойчивости, что поможет в дальнейшем вырабатывать при необходимости стратегию улучшения финансовых показателей компании.

Таким образом, анализ финансовой устойчивости предприятия позволяет оценить, как ранее управляли финансами компании и выдать вердикт профпригодности топ-менеджменту. Недостаточная устойчивость сигнализирует, что у компании есть ряд серьезных проблем, которые, скорее всего, приведут фирму к банкротству, если не начать предпринимать мер по улучшению ситуации. Избыточная устойчивость говорит о том, что руководство компании излишне осторожно и создает много запасов и резервов, не привлекая при этом внешних займов. Это чревато отставанием от конкурентов в дальнейшем и полному уходу с рынка.

1.3 Расчеты и аналитика

1.3.1 Анализ финансовых результатов ООО «Спутник»

Проведем анализ отчета о финансовых результатах ООО «Спутник».

Таблица 1–Анализ структуры отчета о финансовых результатах

Показатель	2021	2022	Абс.откл. 2022-2020
	Тыс.руб.	Тыс.руб.	-
1	2	3	4
Выручка	73293	66571	-6722
Себестоимость	-40360	-51032	-10672
Валовая прибыль	32933	15539	-17394
Коммерческие расходы	-	-	-
Управленческие расходы	-	-	-
Прибыль от продаж	32933	15539	-17394
Доходы от участия в других организациях	-	-	-
Проценты к получению	-	-	-
Проценты к уплате	-	-	-
Прочие доходы	4165	4757	592
Прочие расходы	-5722	-1301	4421

Продолжение таблицы 1			
Прибыль до налогообложения	31376	18995	-12381
Налог на прибыль	-	-	-
Прочее	-19	-	-
Чистая прибыль	31357	18995	-12362

Таким образом, мы видим, что в 2022 году снижается выручка, прибыль, что отражает тенденцию понижения экономической эффективности компании.

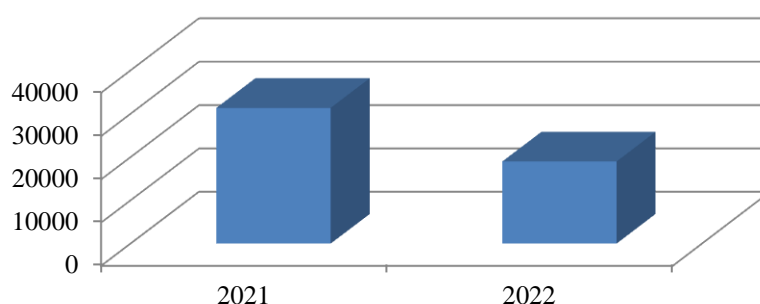


Рисунок 8 – Динамика чистой прибыли, тыс.руб.

На основе проанализированного финансового результата ООО «Спутник» было выяснено, что прибыль компании в 2022 году уменьшилась.

На величину прибыли организации оказывают влияние следующие факторы:

- себестоимость продаж,
- прочие расходы.

Таким образом, с ростом себестоимости прибыль компании существенно снижается.

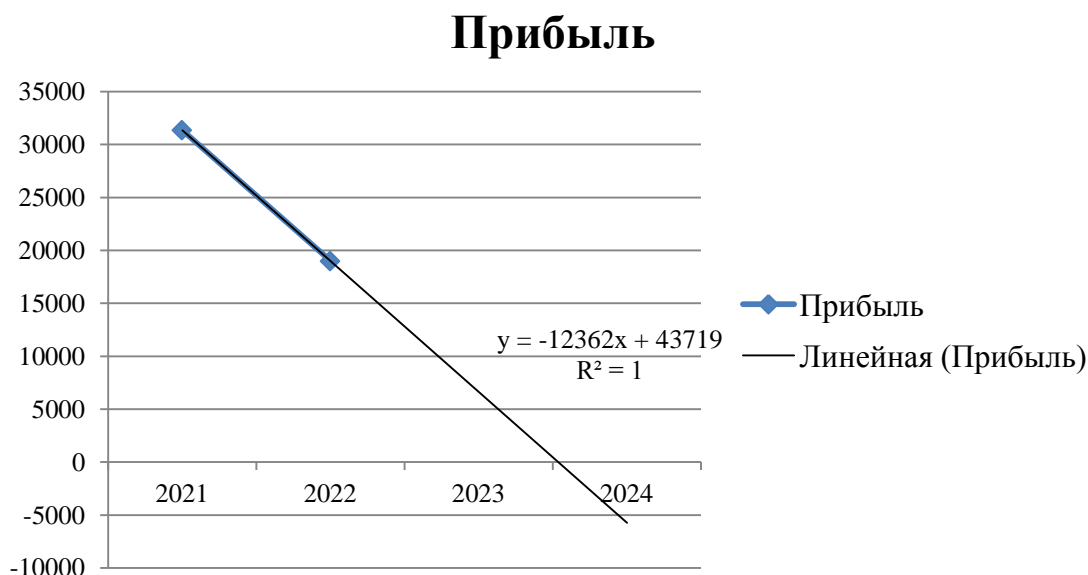


Рисунок 9 – Прогнозирование прибыли ООО «Спутник», тыс.руб.

Как показано на рисунке, прибыль компании будет снижаться при учете роста себестоимости продаж. К 2025 году размер прибыли примерно снизится в 2 раза.

Таким образом, анализ показывает, что себестоимость продаж ООО «Спутник» оказывает сильное влияние на величину прибыли организации: с ростом данного показателя прибыль будет снижаться. Поэтому компании нужно оптимизировать данный показатель в будущем, чтобы обеспечить рост прибыли.

1.3.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности, прибыли и уровня рентабельности

Проведем анализ деловой активности предприятия и рентабельности. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ относительных показателей деловой активности

Показатель	Расчет	2021	2022
1	2	3	4
Коэффициент оборачиваемости активов	Выручка/активы	73293/129502=0,56	66571/172902=0,38

Продолжение таблицы 2			
Продолжительность одного оборота активов	360/ Коа	642	947
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Выручка/оборотные активы	$73293/58417=1,25$	$66571/68872=0,96$
Продолжительность одного оборота оборотных активов	360/Кооа	288	375
Коэффициент оборачиваемости запасов	Себестоимость/запасы	$-40360/37790=-1,06$	$-51032/63674=-0,80$
Длительность одного оборота запасов	360/Коз	(339)	(450)
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Выручка/дебиторская задолженность	$73293/15652=4,68$	$66571/1415=47,04$
Период оборота дебиторской задолженности	360/Кодз	76	7
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Выручка/кредиторская задолженность	$73293/772=94,93$	$66571/2022=32,92$
Период оборота кредиторской задолженности	360/Кокз	3	11
Коэффициент текущей задолженности	Дебиторская / кредиторская задолженность	20	0,7

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает, что снижаются деньги, которые приносят оборотные активы.

Коэффициент оборачиваемости запасов показывает, что уменьшается скорость оборотов запасов для увеличения продаж.

Дебиторская задолженность в 2021 году существенно превышала кредиторскую задолженность, что указывает на менее оптимальную ситуацию по платежеспособности.

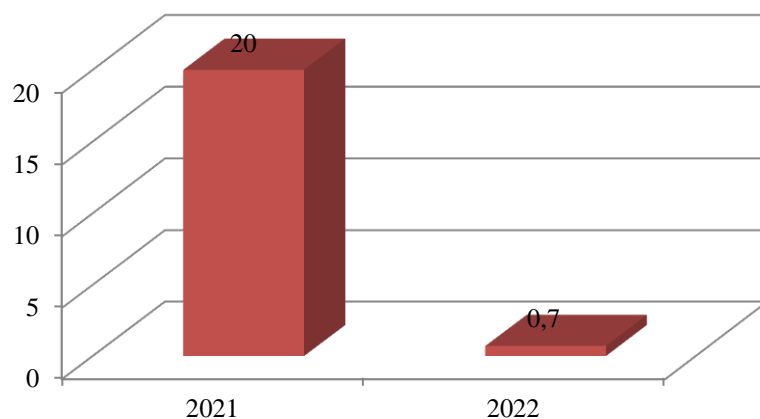


Рисунок 10 – Коэффициент текущей задолженности

Рассчитаем показатели рентабельности в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ показателей рентабельности, %

Показатель	Расчет	2021	2022
1	2	3	4
Рентабельность продаж	Прибыль от продаж/выручка*100%	$32933/73293*100=44,9$	$15539/66571*100=22,3$
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль/собственный капитал*100%	$31357/110359*100=28,4$	$18995/129354*100=14,6$
Рентабельность активов	Чистая прибыль/активы*100%	$31357/129502*100=24,2$	$18995/172902*100=10,9$
Рентабельность оборотных активов	Чистая прибыль/оборотные активы*100%	$31357/58417*100=53,6$	$18995/68872*100=27,5$
Рентабельность внеоборотных активов (основных средств)	Чистая прибыль/основные средства*100%	$31357/71085*100=44,1$	$18995/104030*100=18,2$

Снижение рентабельности продаж демонстрирует общее уменьшение получаемой прибыли от продаж рисунок 11.

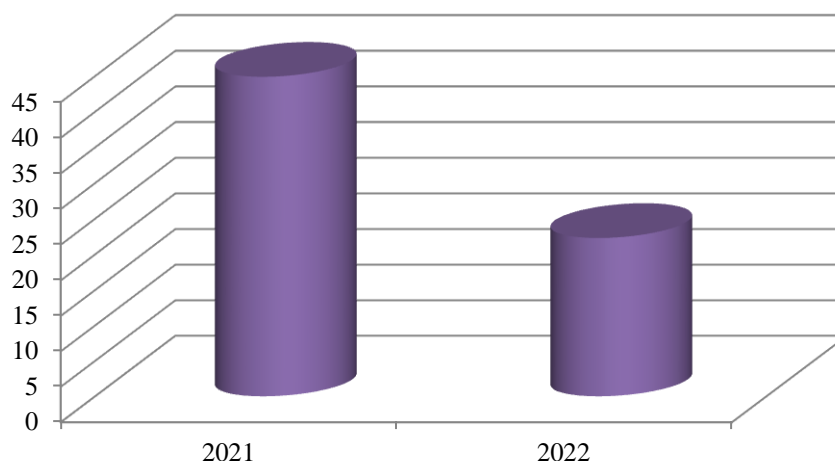


Рисунок 11 – Рентабельность от продаж, %

Рентабельность активов указывает на снижение отдачи от средств, вложенных в имущество.

Поскольку ранее было выяснено, что одним из наиболее проблемных показателей баланса компании является дебиторская задолженность, то она оказывает большее влияние на деловую активность и рентабельность продаж.

Таким образом, дальнейший рост дебиторской задолженности будет приводить к снижению деловой активности и рентабельности продаж предприятия. Поэтому величину этого показателя нужно минимизировать, улучшив расчеты с дебиторами.

Для выявления факторов, больше всего влияющих на рентабельность продаж, проведем корреляционный анализ.

Итак, на рентабельность влияют следующие показатели:

- дебиторская задолженность
- кредиторская задолженность.

Представим в таблице 4 исходные показатели для анализа:

Таблица 4 – Исходные показатели для корреляционного анализа

	Показатель	2021	2022
1	2	3	4
y	Рентабельность продаж	44,9	22,3
X1	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	4,68	47,04

Продолжение таблицы 4			
X2	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	94,93	32,92
X3	Коэффициент текущей задолженности	20	0,7

Поскольку ранее было выяснено, что одним из наиболее проблемных показателей баланса компании является дебиторская задолженность, то она оказывает большее влияние на рентабельность продаж.

Рассчитаем коэффициент корреляции между показателями с помощью моделирования рисунок 12.,

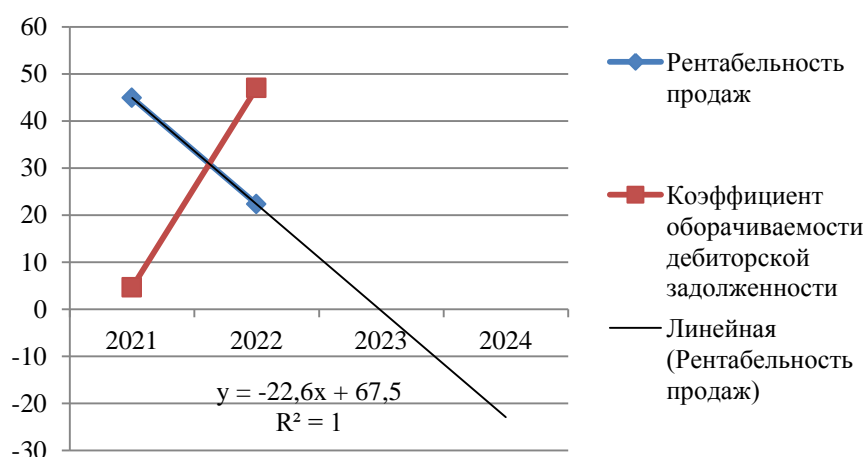


Рисунок 12 – Анализ зависимости между рентабельностью и дебиторской задолженностью

Таким образом, показатель $R^2 = 1$, что указывает на абсолютно сильную связь между рассмотренными факторами.

Дальнейший рост дебиторской задолженности будет приводить к снижению рентабельности продаж предприятия. Поэтому величину этого показателя нужно минимизировать, улучшив расчеты с дебиторами.

1.3.3 Анализ платежеспособности организации

Теперь проанализируем платежеспособность компании ООО «Спутник», данные в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости

Показатель	Расчет	2020	2021	2022
1	2	3	4	5
Капитал и резервы	3раздел+оценоч.обяз-ва+доходы буд.пер.	79002	110359	129354
Внеоборотные активы	1раздел	46800	71085	104030
Собственные оборотные средства	Пункт1-Пунк5	32202	39274	25324
Общая сумма запасов	Запасы + НДС	28722	37790	63674
Излишек собственных оборотных средств для пополнения запасов	Пункт3-Пункт4	3480	1484	-38350
Долгосрочные обязательства	4раздел-оценочные обяз-ва	19358	18371	41087
Излишек собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников для пополнения запасов	П5+П6	22838	19855	2737
Краткосрочные обязательства	5раздел-оценочные обяз-ва+ доходы буд. периодов	773	772	2461
Излишек общей величины источников для пополнения запасов	П8+П7	23611	20627	5198
Трехфакторная модель типа финансовой устойчивости	2 тип – нормальная финансовая устойчивость			

Таким образом, компания является финансово устойчивой, платежеспособной, не нуждающейся в дополнительных источниках финансирования своей деятельности.

В таблицах 6 и 7 представим анализ относительных показателей финансовой устойчивости.

Таблица 6 – Анализ относительных показателей финансовой устойчивости

Показатель	Расчет	2020	2021	2022	Норм значение
1	2	3	4	5	6
Коэффициент автономии	СобК/баланс	$79002/99313=0,79$	$110359/129502=0,85$	$129354/172902=0,74$	Больше0,5
Коэффициент финансирования	СобСр-ва/заемный К	$79002/20311=3,8$	$110359/19143=5,7,6$	$129354/43548=2,9$	Больше1
Коэффициент обеспеченности собственными и оборотными средствами	СОС/оборотныеА	$32202/52613=0,6$	$39274/58417=0,7$	$25324/68872=0,3$	Больше0,1
Коэффициент маневренности	СОС/СобК	$32202/79002=0,40$	$39274/110359=0,35$	$25324/129354=0,19$	Больше0,5
Коэффициент финансовой устойчивости	Заемный капитал/Баланс	0,2	0,1	0,3	Ближе к 1
Коэффициент финансового левериджа	ЗаемК/СобК	0,3	0,02	0,3	0,5-0,8

Таким образом, компания не может быть признана финансово устойчивой по ряду показателей, а значит, она зависит от заемных источников средств, что не является экономически выгодной и положительной ситуацией. Однако в целом в 2022 году наблюдается тенденция снижения финансовой устойчивости компании.

Таблица 7 – Анализ относительных показателей финансовой устойчивости

Показатель	Расчет	2020	2021	2022	Норм значение
1	2	3	4	5	6
Коэффициент автономии	СобК/баланс	0,79	0,85	0,74	Больше0,5
Коэффициент финансового левериджа	ЗаемК/СобК	0,3	0,02	0,3	0,5-0,8

Собственный капитал имеет долю больше 0,5, собственные средства превышают в валюте баланса заемные средства. Однако при этом наблюдается неудовлетворительная ситуация между соотношением собственного и заемного капитала.

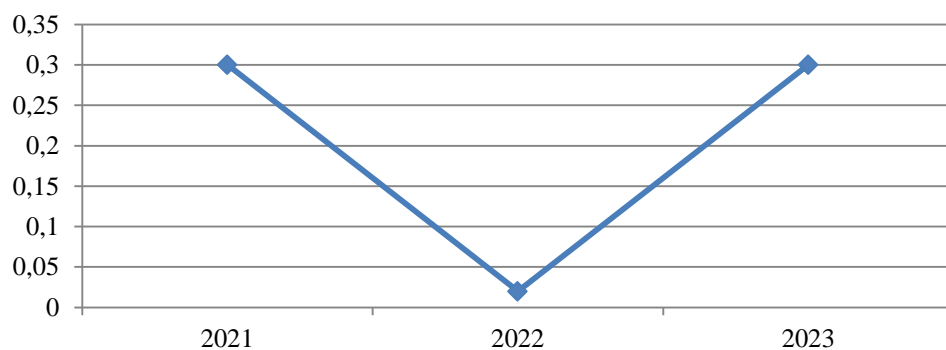


Рисунок 13 – Финансовый леверидж[составлено автором]

Это также указывает на нехватку собственных денежных средств для обеспечения деятельности предприятия. Данный коэффициент должен быть в пределах 0,5-0,8 п.

1.3.4 Анализ ликвидности баланса

Произведем анализ ликвидности предприятия ООО «Спутник» таблица 8.

Таблица 8 – Анализ абсолютных показателей ликвидности

Актив	2020	2021	2022	Пассив	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
А1 (ден. ср, кр. фин. вл.)	13619	4975	3783	П1 (кред. зад.)	773	772	2022
А2 (дебит. зад.)	10172	15652	1415	П2 (кр. заем. ср.)	773	772	2461
А3 (обор. активы)	52513	58417	68872	П3 (долг. заем. ср.)	19538	18371	41087
А4 (внеобор. активы)	46800	71085	104030	П4 (капитал)	79002	110359	129354

Для признания баланса ликвидным, необходимо выполнение следующих условий:

$$A1 \geq П1,$$

$$A2 \geq П2,$$

$$A3 \geq П3,$$

$$A4 \leq П4.$$

Условие 1 выполняется

Условие 2 выполняется, кроме 2022 г.

Условие 3 выполняется

Условие 4 выполняется.

Таким образом, баланс предприятия может быть признан ликвидным.

В таблице 9 представлены относительные показатели ликвидности.

Таблица – 9 Относительные показатели ликвидности

Показатели	Расчет	2020	2021	2022	Норм значение
1	2	3	4	5	6
Коэффициент абсолютной ликвидности	$A1/(П1+П2)$	8,8	3,2	0,8	0,2 и более
Коэффициент критической ликвидности	$(A1+A2)/(П1+П2)$	15,3	13,3	1,1	0,7-1
Коэффициент текущей ликвидности	$(A1+A2+A3)/(П1+П2)$	49,3	51,1	16,5	1,5-2,5
Коэффициент покрытия	$(A1+A2+A3)/(П1+П2+П3)$	1,23	1,15	1,02	1 и более. Оптимальное не менее 2,0

Наблюдается снижение показателей ликвидности в 2022 году по сравнению с 2020 годом.

Таким образом, исследуемая организация обладает высокой ликвидностью, финансово устойчивой, платежеспособной. При этом, наблюдается снижение коэффициента маневренности, что указывает на снижение финансовой устойчивости.

Собственные средства превышают в валюте баланса заемные средства, но показатель финансового левериджа отражает неравновесную ситуацию между соотношением собственного и заемного капитала.

Организация ликвидная, но показатели ликвидности снижаются в 2022 году.

Негативные тенденции обусловлены снижением выручки и ростом себестоимости, рост себестоимости в дальнейшем приведет к тому, что в 2025 году размер прибыли примерно снизится в 2 раза. Ежегодно снижаются показатели рентабельности организации.

На конец 2022 года организация осталась с большим объемом запасов (зерно после огромного урожая 2023 года) – на 25 884 тыс. руб. больше, чем в 2021 году (темп роста 168,49%); существенно снизила дебиторскую задолженность (на 14 237 тыс.руб. или темп роста составил 9,04%), однако уменьшился и объем денежных средств (темп роста всего 76%). Основные фонды увеличились за счет покупки нового оборудования в лизинг (темп роста в 2022 году составил 146,35%), существенно возросла и кредиторская задолженность (темп роста в 2022 году составил 261,92% или 1 250 тыс.руб.).

Анализ финансовых результатов демонстрирует существенное снижение прибыли (темп роста в 2022 году – 47,18%) и рост себестоимости (темп роста – 126,44%). Доля себестоимости в выручке выросла с 55% в 2021 году до 76,6% в 2022 году. Основная доля себестоимости продукции формируется за счет роста заработной платы и цен на топливо.

Прочие расходы в 2022 году и так значительно снизились (темп роста составил 22,7%).

Таким образом, необходимо увеличить объем продаж и снизить себестоимость.

Биржевой рынок пшеницы упал до минимумов с конца 2020 года, но перешел к восстановлению на фоне роста напряженности относительно зерновой сделки и проблем с урожаем в Китае.

Проливные дожди в провинции Китая Хэнань и соседних регионах, где сосредоточено производство пшеницы, значительно ухудшили качество зерна, уборка которого идет в настоящее время. По оценке местных аналитиков, дожди затронут до 50 млн. тонн пшеницы, из которых от 10 до 20 млн. тонн могут стать непригодными по причине прорастания и распространения гнили.

Внутренний рынок пшеницы был малоактивен в ожидании резкого снижения экспортной пошлины. Цены на Юге выросли до 11 600–11 800 рублей за тонну (+150 рублей). В Центре, Поволжье и Сибири цены оставались без изменений [9].

Таким образом, запасы зерна могут быть реализованы в 2023 году вследствие ожидаемого плохого урожая, но это не поможет организации терять долю прибыли в выручке, если себестоимость будет непрерывно расти. Основная задача – поиск путей снижения себестоимости продукции.

1.4 Результат проведенного исследования

1.4.1 Разработка мер по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «Спутник»

Для повышения прибыли предприятия ООО «Спутник» необходимо разработать мероприятия по оптимизации затрат:

1 Снижение материальных затрат, к которым относятся семена, минеральные удобрения, электроэнергия, нефтепродуктов.

Для оптимизации затрат предприятию составить бюджет расходов на ГСМ на предприятии и неуклонно его придерживаться. При уборке урожая достаточно часто экономия ГСМ и топлива не учитываются, тем не менее, бюджетирование позволит не только экономить денежные средства, но и улучшить дисциплину водителей транспортных средств.

Улучшение учета и контроля за расходованием оборотных средств при производстве, хранении и реализации зерна – важное направление снижения себестоимости.

2 Снижение затрат на оплату труда и соответственно отчислений на социальные взносы.

Траты на работников зачастую включают в себя не только заработную плату, страховые взносы, оплату больничных листов, но и обучение, содержание рабочих мест обслуживающего персонала, оплата простоев. Так как фактор сезонности очень сильно влияет на организацию рабочего процесса, необходимо также применить календарное планирование расходов на сотрудников предприятия на год, полугодие или квартал.

Человеческий труд обходится работодателю достаточно дорого, необходимо планировать его сокращение в структуре расходов (организация временных работ, удаленной работы).

3 Снижение затрат за счет минимизации потерь при производстве продукции.

Сельхозпроизводители, которые застрахуют риски утраты урожая зерновых, получают повышенные субсидии на производство и реализацию по сравнению с незастрахованными аграриями. Согласно вышедшему в ноябре постановлению правительства, с 2023 года аграрии, претендующие на возмещение из госбюджета части своих затрат на производство и реализацию зерновых культур, должны будут предъявить договор страхования этих культур, заключенный в рамках системы Агро страхования с господдержкой. В случае если урожай не был застрахован, то при расчете данной субсидии будет применяться понижающий коэффициент 0,7, а с 2024 года — коэффициент 0,5. бюджетная субсидия на компенсацию части затрат аграриев на производство и реализацию зерновых культур предоставляется хозяйствам ежегодно из расчета на тонну реализованной продукции собственного производства. В ее рамках

государство возмещает до 50% соответствующих расходов сельхозпроизводителей [10].

Необходимость внедрения технологии бюджетирования на сельскохозяйственном предприятии подтверждена тем, что планирование бюджетов структурных подразделений направлено, в первую очередь, емкое определение структуры статей расходов предприятия. Бюджетирование, выступая в качестве инструментария финансового управления, дает возможность выявить пути экономии финансовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия, что актуально для снижения влияния фактора сезонности отрасли [11].

В современных условиях средним или крупным по масштабам своей деятельности предприятиям практически невозможно организовать грамотную и эффективную систему бюджетирования без использования специальных программных продуктов. При необходимости подсистемы бюджетирования может интегрироваться в состав других учетных конфигураций. Объем изменений будет зависеть от структуры затратных счетов и ряда справочников оперативного учета (например, классификаторов техники, норм выработки и т.п.), которые применяются на предприятии. Программы семейства «Бюджетирование в сельском хозяйстве и промпереработке» используются на платформе «1С:Предприятие 8» [12].

Подсистема «Бюджетирование в сельском хозяйстве и промпереработке для 1С 8» предназначена для составления бюджета деятельности предприятия на год, начиная с расчета технологических карт основного производства, формирования потоков ТМЦ и денежных средств на предприятии и заканчивая расчетом потребности в дополнительном финансировании, планированием займов и кредитов. Подсистема позволяет составить нескольких видов бюджета предприятия с тем, чтобы в дальнейшем выбрать оптимальный способ развития предприятия.

Данная подсистема не является самостоятельным продуктом, а входит в состав поставки системы «Адепт ИС: Агрокомплекс». Возможна интеграция бюджетирования в состав других учетных конфигураций. Объем изменений при этом зависит от используемой структуры затратных счетов и ряда справочников оперативного учета (например, классификаторов техники, норм выработки и т.п.).

Программа апробирована и используется для планирования в агрохолдингах и сельскохозяйственных предприятиях как центрально-чернозёмного региона РФ, так и в других регионах России.

По результатам составления и анализа различных вариантов бюджета:

- оценивается рентабельность и определяется целесообразность культивации отдельных видов растений и разведения отдельных видов животных (на основании сформированных бюджетов доходов и расходов по видам деятельности);

- определяется оптимальная схема загрузки технических средств на основании рассчитанной потребности в технике и ее фактического наличия / планируемого поступления;

- выбирается оптимальный способ кредитования на основании план-графиков поступления и выбытия денежных средств;

- выбирается наиболее эффективный способ ведения текущей деятельности и развития бизнеса;

- оцениваются и сопоставляются прочие показатели деятельности предприятия.

Использование системы «Бюджетирование в сельском хозяйстве и промпереработке» позволяет предприятию значительно лучше организовать производство и управление бизнесом, наиболее правильно подобрать экономически выгодные агрегаты для выполнения работ, снизить затраты труда и материально-денежные затраты на единицу работ и единицу продукции. Кроме того, предприятие получает возможность заблаговременно произвести экономическую оценку производимой

номенклатуры, определить конкурентоспособность продукции и снизить производственный риск.

Программы семейства «Бюджетирование в сельском хозяйстве и переработке» разработаны совместно с ведущими специалистами ряда крупных агрофирм для исполнения в среде «1С: Предприятие 8». Программа представляет собой самостоятельно функционирующую конфигурацию [13].

Лицензия приобретается отдельно для каждого юридического лица, которое планирует использовать «Адепт ИС: Агрокомплекс» 3.0.

С компанией, приобретающей программный продукт заключается лицензионный договор. Стоимость составляет 35000 руб.

Для работы конфигурации «Адепт ИС: Агрокомплекс» 3.0 необходима лицензия на программу «1С: Бухгалтерия предприятия».

Для обеспечения удобной и плавной масштабируемости платформы все продукты линейки «1С:Предприятие 8» подразделяются на следующие категории:

- основные поставки, которые содержат платформу, прикладное решение (конфигурацию) и лицензию на использование продукта на одном рабочем месте;
- клиентские лицензии, или лицензии на дополнительные рабочие места;
- лицензия на сервер «1С:Предприятия» (сервер приложения);
- наборы, включающие несколько продуктов;
- специализированные продукты, расширяющие область применения системы «1С:Предприятие», такие как веб-расширение, продукты для карманных компьютеров и другие.

Такой набор номенклатурных групп позволяет увеличивать число рабочих мест и переходить от работы в однопользовательском режиме к работе в сети в файловом варианте, а также к работе в клиент-серверном варианте без необходимости апгрейда основного продукта.

Клиентские Лицензии (в версии 8.0 использовался термин «Дополнительные многопользовательские лицензии») в «1С:Предприятии 8» предоставляют пользователю право работать с любым числом основных поставок, поэтому для использования новых прикладных решений на тех же рабочих местах требуется приобрести лишь основную поставку, включающую новую конфигурацию. Тем самым обеспечивается независимая масштабируемость по функционалу прикладных решений и по клиентским рабочим местам.

В «1С:Предприятии 8» не требуется приобретения отдельных лицензий для работы с распределенными базами данных (РБД), так как функциональность механизмов обмена данными включена в платформу. Стоимость на 5 пользователей составляет 21 600 руб.

Таким образом, управленческие расходы увеличатся на 56 600 руб. в год.

Предполагаем, что с помощью грамотного бюджетирования организация сможет сэкономить до 7 % затрат в год.

1.4.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Определить достижимый уровень выручки предприятия можно, используя следующую формулу:

$$B1 = B2 * |(1 + Kд)|, \quad (1)$$

где B1 и B2 – выручка от реализации отчетного (предшествующего) и планового периодов, тыс. руб.;

Kд – коэффициент достижимого роста.

Коэффициент достижимого роста определяется по формуле:

$$Cк * (1 + Л) * O / Bо \quad (2)$$

$$Kд = 1$$

$$1 - P * (1 + Л) \times O \quad (3)$$

где Kд – коэффициент достижимого роста;

Ск – размер собственного капитала в предшествующем 2021 году, руб.;

Л – финансовый «рычаг» (отношение заемных средств к собственным средствам);

О – оборачиваемость активов (отношение выручки к активам);

Во – выручка за предшествующий 2021 год, руб.;

Р – рентабельность продаж, %.

Рассчитаем показатели необходимые для нахождения Кд.

$$Ск = 110359$$

$$Л = 0,02$$

$$О = 0,56$$

$$Во = 73293$$

$$Р = 44,9$$

Рассчитаем коэффициент достижимого роста

$$Кд = \frac{110359 * (1 + 0,02) * 0,56 / 73293}{1 - 44,9 * (1 + 0,02) * 0,56} - 1 = \frac{0,86}{-24,64} - 1 = -1,03.$$

Определим возможную достижимую выручку предприятия:

$$В1 = В2 * |(1 + (-1,03))| = 66571 * (-0,03) = 68568 \text{ т.р.}$$

Вследствие предлагаемых мероприятий управленческие расходы увеличатся на 56, 6 тыс.руб. в год.

Предполагаем, что с помощью грамотного бюджетирования организация сможет сэкономить до 7 % затрат в год.

В таблице 10 проведем расчет экономического эффекта

Таблица 10 – Расчет экономического эффекта, тыс.руб.

Показатель	Значение 2022 г.	Плановое значение	Отклонение при росте
1	2	3	4
Выручка (тыс.руб.)	66571	68568	1997

Продолжение таблицы 10			
Себестоимость(тыс. руб.)	51032	(51032-3572,24)=47459,76	-3572,24
Коммерческие и управленческие расходы(тыс.руб.)	0	56,6	+56,6
Прибыль от продаж(тыс.руб.)	15539	21051,64	+5512,64
Уровень себестоимости(тыс.руб.)	0,766	0,692	-0,074

Таким образом, прибыль от продаж увеличивается на +5512,64 тыс.руб., а доля себестоимости снижается с 76,6% до 69,2% в объеме выручки.

Улучшенная система управления затратами предприятия обеспечит экономию ресурсов и максимальный уровень отдачи от их использования.

2 Социальная ответственность

2.1 Описание рабочего места

Объектом исследования является кабинет директора ООО «СПУТНИК». Зарегистрировано по адресу: 652074, обл. Кемеровская Область – Кузбасс, р-н Юргинский, с. Мальцево, ул. Советская, 23А, помещение. 1.

Руководителем организации с 7 апреля 2016 г. – Гордейчик Сергей Александрович (ИНН: 423083093446).

Параметры кабинета директора следующие: ширина – 3 м, длина – 6 м, высота помещения – 3 м. Площадь офиса 18 м².

Потолок окрашен в белый цвет, стены комнаты оклеены бежевыми обоями.

Освещение рабочего места: естественное (боковое, одностороннее из двух окон) и общее искусственное - 2 лампы накаливания типа «Универсал» напряжением 220В, мощностью 150Вт.

Помещения отапливаются за счет системы центрального городского отопления.

На этом рабочем месте три компьютера, два принтера, один ксерокс.

Офисный микроклимат:

- температура воздуха в теплое время года около 23-24С°, в холодное время года температура снижается до 20С°;
- относительная влажность воздуха 40–55 %;
- легкая работа категории 1а.

Рабочий день экономиста начинается в 8:00 и продолжается до 17:00, обеденный перерыв с 13:00 до 14:00.

23 марта 2021 года в ООО «СПУТНИК» проведена аттестация рабочих мест, в ходе которой дана оценка условий труда персонала по выявленным вредным, опасным производственным факторам. К опасным

факторам производственного процесса для персонала относятся следующие аспекты: химические; биологический; шум; фибр генные действия; инфразвук и ультразвук; аэрозоли; вибрация местного и общего типа; неионизирующее и ионизирующее излучение; микроклимат рабочего помещения; освещение; класс условий труда; напряженность трудового процесса. По результатам проверки была дана следующая оценка:

- параметры световой среды - 2 класс;
- интенсивность трудового процесса - 1 класс.

Для сотрудников планово-экономического отдела даны следующие рекомендации:

- в течение рабочего дня делать перерывы по 10 минут после каждого часа работы;
- делать гимнастику для глаз, так как экономисты все свое рабочее время проводят за персональным компьютером;
- выполнять гимнастические упражнения в виде наклонов, поворотов головы, туловища, бедер.

Для того чтобы работа за компьютером не давала осложнений на осанку и не развивалось заболевание остеохондроз, следует соблюдать несколько простых правил работы за компьютером:

1 Колени должны быть на уровне бедер или чуть ниже. При таком положении ног напряжение мышц не возникает.

2 Не скрещивайте ноги, скрестите ноги. Это приводит к нарушению кровообращения из-за сдавливания сосудов. Лучше всего держать обе ноги на подставке или на полу.

3 Также необходимо выдерживать прямой угол (90 градусов) в локтевых, тазобедренных и голеностопных суставах.

Нормирование электромагнитных полей радиочастот определяется ГОСТ 12.1.006–84 и Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормами 2.2.2/2.4.1340–03 «Гигиенические требования к персональным ЭВМ и организации труда в организации» [20].

Также работникам организации предоставляется возможность ежегодно проходить полное медицинское обследование за счет средств организации в городе Кемерово.

Нежелательных явлений производственной среды механического характера экономистом в ходе проверки зафиксировано не было. Мебель в кабинете планово-экономического отдела имеет сертификаты качества установленного образца, рабочие места в кабинете соответствуют требованиям санитарных норм. Помещение также пожаробезопасно. Персональные компьютеры (системные блоки и мониторы) закуплены организациями для сотрудников всего отдела в 2018 году. Имеют сертификаты качества, нормы электромагнитного излучения и излучения мониторов в пределах нормы. [21].

По всей организации, в производственных и административных помещениях установлены камеры видеонаблюдения, предусмотрены и оснащены необходимым оборудованием посты охраны, ведение круглосуточной сменной работы, также установлены пожарная сигнализация и инфракрасная охранная сигнализация.

2.2 Список законов и правил

При описании рабочего места планово-экономического отдела, его характеристик учитывались следующие нормативные документы:

1 Карта от 20.03.2017. № 54-101/1/18-3 на специальную оценку условий труда.

2 Перечень тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается использование труда женщин (утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 25 февраля 2000 г. N 162).

3 Санитарно-эпидемиологические правила и нормы СанПиН 2.4.6.2553 Санитарно-эпидемиологические требования к обеспечению безопасности условий труда работников в возрасте до 18 лет.

4 СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 Гигиенические требования к персональным ЭВМ и организации труда.

5 Приказ Минздрава России от 28 января 2021 г. № 29н.

6 Приказ Минздрава России от 21 марта 2014 г. № 125н.

2.3 Анализ факторов внутренней социальной ответственности

Внутренняя социальная ответственность – ограничена пространством компании и обычно направлена на ее работников.

Основные факторы внутренней социальной ответственности:

- принципы корпоративной культуры исследуемой организации;
- системы организации труда и его безопасности;
- развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;
- системы социальных гарантий организации;
- оказание помощи работникам в критических ситуациях.

Принципы корпоративной культуры. Корпоративная культура – совокупность различных систем поведения, касающихся как персонала, так и руководителя. Она включает в себя: идеологию, символику, систему лидерства, социальные нормы поведения.

Основными принципами является свобода, справедливость, духовные ценности.

Пример реализации корпоративной культуры:

- проведение совместных мероприятий вне стен организации;
- особые традиции (организация дня рождения, профессиональных праздников).

Система организации труда и его безопасности.

Основными элементами организации труда является организация рабочих мест, установка распорядка рабочего времени, организация заработной платы. Каждый работник соблюдает свои должностные обязанности. Руководитель несет ответственность за все здание в целом.

Организация безопасности в данном учреждении включает в себя: обеспечение противопожарной безопасности, охрана имущества, пропускной режим.

Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации.

Развитие человеческих ресурсов – это комплексный и непрерывный процесс развития личности работников с целью повышения эффективности их работы.

Руководитель отправляет сотрудников на переподготовку, повышение квалификации, или обучение за счет средств учреждения.

Так же сотрудников отправляют на бесплатные полезные семинары по их направлению. Раз в год за счет организации проходит обучение: директор «Охрана труда», бухгалтера – «Повышение квалификации в сфере закупок», «Обучение по программе 1С Бухгалтерия», диспетчера единой службы – «Оперативные дежурные ДДС»). Сотрудники повышают квалификацию не только в чертах города, но и также ездят обучаться в г. Новосибирск, на семинары к ведущим компаниям города по жилищно-коммунальным вопросам.

Системы социальных гарантий организации.

К социальным гарантиям в учреждении является: оплачиваемый отпуск, как основной, так и учебный; медосмотр за счет организации, возмещение затрат на командировку, социальные отчисления во внебюджетные фонды (30,2%), новогодние подарки детям.

Оказание помощи работникам в критических ситуациях. В положении об оплате труда прописано, за счет свободного фонда оплаты труда организация может выплатить сотруднику материальную помощь при

рождении ребенка, выделить помощь при утери близкого родственника, 2 дополнительных оплачиваемых выходных дня для организации похорон; дополнительные выходные дни женщинам, у которых есть дети младше 18 лет.

2.4 Анализ факторов внешней социальной ответственности

Внешняя социальная ответственность направлена во внешнюю среду предприятия. Она включает в себя:

Спонсорство и благотворительность, участие в экологически программах муниципального образования; взаимодействие с местным сообществом и местной властью; готовность участвовать в кризисных ситуациях, содействие окружающей среде; выпуск качественных товаров.

Спонсорство и благотворительность. Финансовая деятельность осуществляется за счет средств с местного бюджета, поэтому благотворительностью учреждение не занимается.

Участие в экологических программах. Сотрудников организации привлекают к работам по облагораживанию территории вокруг своего здания, а также вывозят на субботники.

Содействие охране окружающей среды. ООО «СПУТНИК» не является промышленным предприятием, его цель – это хозяйственное обслуживание здания. Соответственно основными отходами являются: бумага, канцелярские принадлежности, строительный мусор. На территории установлена площадка с баками под отходы и заключен договор с организацией «Система город» по вывозу мусора.

Взаимодействие с местным сообществом и местной властью. Прямое взаимодействие, так как ООО «СПУТНИК» частично относится к органам власти из-за близкого взаимодействия.

2.5 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности

Анализ правовых норм трудового законодательства. Основными документами, которые регулируют нормы трудового законодательства являются: Трудовой кодекс, различные указы Президента РФ, постановления, решения и приказы, нормативно – правовые акты федеральных органов исполнительной власти, нормативно правовые акты органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления.

Анализ внутренних нормативных документов. К внутренним документам ООО «СПУТНИК» можно отнести: Устав, положение об оплате труда, учетная политика, штатное расписание, положение об аттестации работников, бюджетная роспись, план закупок, должностные инструкции сотрудников, договора, приказы. Все эти документы регулируют аспекты повседневной деятельности, обеспечивают управленческие процессы, определяют порядок административных решений.

2.6 Заключение по разделу социальная ответственность

И так преобладает множество факторов, которые представляют опасность для здоровья сотрудника. Опасными факторами являются:

- воздействие излучений от монитора;
- малая освещенность;
- цветовое оформление кабинета;
- расположение рабочего места;
- пожароопасность;
- повышенная частота шумов.

Все эти факторы должны соответствовать нормативным значениям. При исследовании рабочего места было выявлено следующее: шум 50Дб –

что является оптимальным значением; микроклимат соответствует нормативному значению, но для понижения температуры в летнее время необходимо использовать кондиционер; для того, чтобы не было зрительного напряжения рекомендовано отдыхать от ЭВМ минут 10 в 45-60 минут. Так же соблюдать правила безопасности, проверять исправность огнетушителей.

В учреждении активно развиваются внутренние факторы социальной ответственности, при этом регламентируются соответствующими нормативными документами. Такими документами являются различные нормы трудового законодательства (Трудовой кодекс, указы Президента РФ, нормативно – правовые акты), и внутренние нормативные документы (приказы, положения, устав и т.д.)

Необходимо и дальше продолжать реализовывать факторы внешней и внутренней социальной ответственности, мероприятия которых, улучшают имидж самой организации, повышают моральный дух, а также квалификацию сотрудников.

Заключение

Для более полной оценки финансового состояния компании и ее способности своевременно рассчитываться по своим обязательствам проводится анализ ликвидности ее бухгалтерского баланса, представляющего главный финансовый документ любой компании.

На основе анализа ликвидности баланса предприятию для более точной оценки рекомендуется рассчитать основные показатели платежеспособности (текущая, долгосрочная), чтобы с помощью их значений впоследствии провести полную корректировку структуры баланса, устраняя несостоятельные статьи.

Таким образом, в данной работе были решены следующие вопросы:

- структура бухгалтерского баланса.
- анализ ликвидности активов и обязательств.
- расчет формулы общей ликвидности баланса.
- анализ платежеспособности предприятия.
- расчет относительных показателей платежеспособности.

Методики оценки платежеспособности предприятий строятся на основе анализа многочисленных показателей хозяйственной деятельности компании и структуры ее бухгалтерского баланса. Однако наиболее полную картину о финансовом состоянии компании может дать только комплексный анализ ликвидности активов, баланса и обязательств, подкрепленных расчетом основных показателей платежеспособности, которые, как показывает мировая практика и российские исследователи вопроса платежеспособности предприятий, в большинстве случаев дают правдоподобную оценку финансового положения компании.

Финансовый анализ производится на основе финансовой отчетности предприятия.

На основе проанализированного финансового результата ООО «Спутник» было выяснено, что прибыль компании в 2022 году уменьшилась.

На величину прибыли организации оказывают влияние следующие факторы:

- себестоимость продаж,
- прочие расходы.

Исследуемая организация обладает высокой ликвидностью, финансово устойчивой, платежеспособной.

Собственные средства превышают в валюте баланса заемные средства, но показатель финансового левериджа отражает неравновесную ситуацию между соотношением собственного и заемного капитала.

Негативные тенденции обусловлены снижением выручки и ростом себестоимости, рост себестоимости в дальнейшем приведет к тому, что в 2025 году размер прибыли примерно снизится в 2 раза. Ежегодно снижаются показатели рентабельности организации.

На конец 2022 года организация осталась с большим объемом запасов (зерно после огромного урожая 2023 года) – на 25 884 тыс. руб. больше, чем в 2021 году (темп роста 168,49%); существенно снизила дебиторскую задолженность (на 14 237 тыс.руб. или темп роста составил 9,04%) , однако уменьшился и объем денежных средств (темп роста всего 76%). Основные фонды увеличились за счет покупки нового оборудования в лизинг (темп роста в 2022 году составил 146,35%), существенно возросла и кредиторская задолженность (темп роста в 2022 году составил 261,92% или 1 250 тыс.руб.).

Анализ финансовых результатов демонстрирует существенное снижение прибыли (темп роста в 2022 году – 47,18%) и рост себестоимости (темп роста – 126,44%). Доля себестоимости в выручке выросла с 55% в 2021 году до 76,6% в 2022 году. Основная доля себестоимости продукции формируется за счет роста заработной платы и цен на топливо.

Запасы зерна могут быть реализованы в 2023 году вследствие ожидаемого плохого урожая, но это не поможет организации терять долю прибыли в выручке, если себестоимость будет непрерывно расти.

Для повышения прибыли предприятия ООО «Спутник» предложены мероприятия по оптимизации затрат:

1 Снижение материальных затрат, к которым относятся семена, минеральные удобрения, электроэнергия, нефтепродуктов.

Для оптимизации затрат предприятию составить бюджет расходов на ГСМ на предприятии и неуклонно его придерживаться.

2 Снижение затрат на оплату труда и соответственно отчислений на социальные взносы. Человеческий труд обходится работодателю достаточно дорого, необходимо планировать его сокращение в структуре расходов (организация временных работ, удаленной работы).

3 Снижение затрат за счет минимизации потерь при производстве продукции.

Подсистема «Бюджетирование в сельском хозяйстве и переработке для 1С 8» предназначена для составления бюджета деятельности предприятия на год, начиная с расчета технологических карт основного производства, формирования потоков ТМЦ и денежных средств на предприятии и заканчивая расчетом потребности в дополнительном финансировании, планированием займов и кредитов. Подсистема позволяет составить нескольких видов бюджета предприятия с тем, чтобы в дальнейшем выбрать оптимальный способ развития предприятия.

Данная подсистема не является самостоятельным продуктом, а входит в состав поставки системы «Адепт ИС: Агрокомплекс». Стоимость составляет 35000 руб.

В «1С:Предприятии 8» не требуется приобретения отдельных лицензий для работы с распределенными базами данных (РБД), так как функциональность механизмов обмена данными включена в платформу. Стоимость на 5 пользователей составляет 21 600 руб.

Определили достижимый уровень выручки предприятия , которая составила 68568т.р.

Вследствие предлагаемых мероприятий управленческие расходы увеличатся на 56, 6 тыс.руб. в год.

Предполагаем, что с помощью грамотного бюджетирования организация сможет сэкономить до 7 % затрат в год.

Таким образом, прибыль от продаж увеличивается на +5512,64 тыс.руб., а доля себестоимости снижается с 76,6% до 69,2% в объеме выручки.

Улучшенная система управления затратами предприятия обеспечит экономию ресурсов и максимальный уровень отдачи от их использования.

Список используемых источников

1. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. — М.: КноРус, 2021. — 412 с.
2. Гаврилова, А.Н. Финансы организации/ А.Н. Гаврилова. – М.: Мнорус, 2019. 608 с.
3. Агафонова, М.Н. Бухучет в оптовой и розничной торговле/ М.Н.Агафонова. – М.: Экономика, 2018. – 485 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 9.03.2022)
5. Артеменко, В.Г. Анализ финансовой отчетности/В.Г. Артеменко, В.В. Остапова. – М.: Омега-Л. 2019. – 272 с.
6. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Теория бухгалтерского учета. 6-е изд. — М.: Проспект, 2021. — 256 с.
7. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 5.12.2022) «О бухгалтерском учете».
8. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия/ В.В. Ковалев. М.: Проспект, 2019. – 338 с.
9. Россия может побить июньский рекорд по вывозу пшеницы – «Русагротранс». - [Электронный ресурс]: Режим доступа. – <https://поле.рф/journal/publication/2297>
10. Страхование посевов зерновых даст право на повышенные госсубсидии в 2023 году — НСА. - [Электронный ресурс]: Режим доступа. – <https://поле.рф/journal/publication/1409>
11. Хисамутдинова, Ю. Р. Организационно-экономические аспекты системы бюджетирования в сельском хозяйстве / Ю. Р. Хисамутдинова // Лучшая научно-исследовательская работа 2022: сборник статей XXXV Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 апреля 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 42-48.

12. Горбунова, Е. Е. Автоматизация бюджетирования в сельском хозяйстве с использованием программных продуктов фирмы "Адептис" / Е. Е. Горбунова, А. А. Бутюгина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Лесниково, 19 мая 2017 года. – Лесниково: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2017. – С. 36-39.
13. Описание программного решения. - [Электронный ресурс]: Режим доступа. – <https://adeptis.ru/agrocomplex/#licenzirovanie>
14. Богаченко В. М. Основы бухгалтерского учета. Учебник. — М.: Феникс, 2021. — 188 с.
15. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Кириллов С.В. Бухгалтерский учет. – М.: Академия, 2019.–432с.
- 16.. Диркова Е.Ю. Перспективы развития бухгалтерского учета в России// Налоговая политика и практика. - 2018. - № 7. - С. 51-55.
17. Ивашкин, В.Б. Бухгалтерский учет/ В.Б. Ивашкин. – М.: Альпина букс, 2019. – 507 с.
18. Казарян А.Б. Налоговый учет в России: проблемы и направления совершенствования. // Экономика и социум. - 2018. -№ 2-2 (15). - С. 818-821.
19. Касьянова Г.Ю. Главная книга бухгалтера. – М.: АБАК, 2019. – 864 с.
20. Кропачева А.Е., Мирошниченко Т.Е. Бухгалтерский учет и его место в рыночной экономике. // Экономика и социум. 2018. - № 6-1 (25). - С. 1172-1175.
21. Кругляк З.И., Калининская М.В. Налоговый учет и отчетность в современных условиях: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2018. — 352 с.
22. Муравицкая Н. К., Корчинская Г. И. Бухгалтерский учет. Учебник. — М.: КноРус, 2021. — 598 с.

23. Николаева, Г.А. Бухгалтерский учет/ Г.А.Николаева. – М.: Альпина бизнес, 2019. – 377 с.
24. Смагина М.Н. Налоговый учет. – Тамбов: издательство ТГТУ [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://window.edu.ru/resource/400/68400/files/Smagina-l.pdf>
25. Хахонова Н.Н., Хахонова И.И. Классификация потребителей информации, формируемой в бухгалтерском учете. // Символ науки. - 2018. - № 3-1. - С. 211-213.
26. Шипунов, В.Г., Кишкель Е.Н. Основы управленческой деятельности/ В.Ш.Шипунов. – М.: Инфра-М, 2018. – 504 с.
27. Шредер, Н.Г. Бухгалтерский учет/ Н.Г.Шредер. – М.: Экономика, 2019. – 188 с.
28. «Безопасность жизнедеятельности»: учебное пособие/В.М. Гришагин, В.Я. Фарберов; Юргинский технологический институт. 4-е изд. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008-344с.
29. Гришагин В.М., Фарберов В.Я. «Расчеты по обеспечению комфорта и безопасности» Учебное пособие. – Томск: Изд. ТПУ, 2007. – 155с.
30. Гришагин В.М., Фарберов В.Я. «Сборник задач по безопасности жизнедеятельности» Учебно-методическое пособие. – Юрга.: Изд. филиала ТПУ, 2012. – 96 с.

Приложение А

Баланс ООО «СПУТНИК» за 2020-2022 г.

Наименование показателя	2020	2021	2022
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	46800	71085	104030
Итого подразделу I	46800	71085	104030
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	28722	37790	63674
Дебиторская задолженность	10172	15652	1415
Денежные средства и денежные эквиваленты	13619	4975	3783
Итого подразделу II	52513	58417	68872
БАЛАНС	99313	129502	172902
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	20	20	20
Добавочный капитал	1500	1500	1500
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	77482	108839	127834
Итого по разделу III	79002	110359	129354
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	0	0	0
Прочие обязательства	19538	18371	41087
Итого подразделу IV	19538	18371	41087
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	0	0	439
Кредиторская задолженность	773	772	2022
Итого подразделу V	773	772	2461
БАЛАНС	99313	129502	172902

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «СПУТНИК» за 2020-2022 г.

<u>Наименование показателя</u>	2020	2021	2022
Выручка	57910	73293	66571
Себестоимость продаж	34295	40360	51032
Валовая прибыль (убыток)	23615	32933	15539
Коммерческие расходы	0	0	0
Управленческие расходы	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	23615	32933	15539
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы	4685	4165	4757
Прочие расходы	4965	5722	1301
Прибыль (убыток) до налогообложения	23308	31376	18995
Текущий налог на прибыль			
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее	-482	-19	0
Чистая прибыль (убыток)	22826	31357	18995