

3. Анализ мотивационной структуры и трудовых интересов руководителей и сотрудников на удаленной работе. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-motivatsionnoy-struktury-i-trudovyh-interesov-rukovoditeley-i-sotrudnikov-na-udalennoy-rabot/viewer> (дата обращения: 11.02.2025).

4. ТОП-15 российских корпоративных мессенджеров. – URL: <https://otzyvmarketing.ru/articles/rossijskie-korporativnye-messendzhery/> (дата обращения: 11.02.2025).

5. Управление дистанционным персоналом. – URL: <https://invo.group/baza-znaniy-business/tpost/e0po8sucs1-upravlenie-distsionnim-personalom-kak> (дата обращения: 11.02.2025).

6. Антикризисные трансформации корпоративной культуры российских компаний во время пандемии covid-19. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnye-transformatsii-korporativnoy-kultury-rossijskih-kompaniy-vo-vremya-pandemii-covid-19/viewer> (дата обращения: 11.02.2025).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

*К.С. Грибанова², ученица 9 класса,
Научный руководитель: Полицинская Е.В.^{а1}, к.пед.н., доц.
¹Юргинский технологический институт (филиал)
Национального исследовательского Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
²МБОУ «ООШ №15 г. Юрги»
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Исайченко, 11
E-mail: ^akaty031983@mail.ru*

Аннотация: Статья рассматривает влияние цифровых технологий на развитие бизнеса, акцентируя внимание на автоматизации процессов, анализе данных и внедрении инноваций для повышения эффективности и конкурентоспособности современных компаний.

Ключевые слова: цифровые технологии, бизнес, инновации, эффективность.

Abstract: The article examines the impact of digital technologies on business development, paying special attention to automation processes, data analysis and innovation to improve the efficiency and competitiveness of modern companies.

Keywords: digital technologies, business, innovation, efficiency.

На сегодняшний день цифровые технологии имеют огромное значение, как в нашей повседневной жизни, так и в существовании и функционировании предприятий в любой из отраслей экономики. Бесспорным фактом является то, что с каждым годом увеличивается влияние цифровых технологий (таких как различные «умные» устройства, приложения для анализа

Big Data, Интернет вещей, технологии машинного обучения, сервисы когнитивной аналитики и т. д.) на процессы управления в бизнес-структурах, при чем вышеперечисленные инструменты увеличивают свою значимость и уже не только экзистенциально важны для выживания любого участника рынка, но и являются неотъемлемой частью цифровой экосистемы, связывающей государство, бизнес и общество.

При видимом всплеске цифровизации в 2020 г., связанном с активным переходом на удаленную работу и онлайн-взаимодействие, сами технологии получили распространение в компаниях еще до «ковидных» ограничений. Относительно давно началось освоение таких технологий, как цифровое проектирование и моделирование, системы автоматизации бизнес-процессов и Интернет вещей. В число технологий, внедренных большей частью организаций за последние три года, входят аддитивные технологии, позволяющие ускорить производство материальных объектов (например, 3D-принтеры); технологии виртуальной и дополненной реальности, беспилотные системы; искусственный интеллект.

Разработка продуктов и услуг – одна из самых технологически оснащенных сфер деятельности – тоже меняется под влиянием цифровых технологий: так считают представители более половины обследованных организаций, применяющих такие технологии.

Среди представителей организаций, использующих цифровые технологии или планирующих их внедрение, более половины (56 %) отмечают в качестве барьера цифровизации дефицит финансовых ресурсов, еще свыше трети – нехватку готовых технологических решений, релевантных их бизнес-деятельности. В условиях перестройки рынка из-за ухода западных вендоров потребителям приходится искать пакетные решения (модули), которые готовы к использованию или могут быть настроены под конкретные цели организации [3].

XVI Всероссийская научно-практическая конференция
для студентов и учащейся молодежи
«Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении»

Таблица 1

*Использование цифровых технологий по срокам внедрения
(% от числа организаций, использующих соответствующую технологию) [1]*

Цифровые технологии	Используется более 3 х лет	Используется менее 3 х лет
Цифровое проектирование и моделирование	83,3	16,7
Системы автоматизации бизнес-процессов	81,3	18,7
Интернет вещей	75,4	24,6
Робототехника и сенсорика	68,0	32,0
Цифровые платформы	65,5	34,5
Технологии сбора, обработки, анализа больших данных	65,4	34,6
Цифровые экосистемы	61,6	38,4
Цифровые двойники	60,1	39,9
Технологии распределенного реестра	55,0	45,0
Технологии искусственного интеллекта	47,4	52,6
Беспилотные системы	47,1	52,9
Технологии виртуальной и дополненной реальности	43,7	56,3
Аддитивные технологии	41,7	58,3

Крупные организации в меньшей степени, чем малые и средние, подвержены влиянию некоторых факторов, сдерживающих внедрение технологий, при этом дефицит финансовых ресурсов является самой распространенной проблемой для бизнеса любого масштаба. В наибольшей степени это ощущается в ЖКХ, энергетике и строительстве. Компании названных отраслей чаще отмечали отсутствие положительных экономических эффектов от цифровизации, что может быть и причиной, и следствием недостатка финансирования цифровой трансформации.

Таблица 2

*Трансформация бизнес-процессов под влиянием цифровых технологий
(% от числа организаций, использующих цифровые технологии в соответствующем бизнес-процессе) [2]*

Бизнес-процессы, значительно изменившиеся в 2020–2022 г.		Бизнес-процессы, которые значительно изме- няются в 2023–2025 г.	
Маркетинг и реклама	62,0	Маркетинг и реклама	67,1
Закупки, взаимодействие с поставщиками, подрядчиками	58,3	Стратегическое планирование и управление	67,0
Администрирование (бухгалтерия, финансы, кадры и др.)	58,2	Разработка продуктов (услуг)	55,8
Разработка продуктов(услуг)	58,2	Закупки, взаимодействие с поставщиками, подрядчиками	55,4
Логистика и склад	56,4	Логистика и склад	51,4
Продажи, доставка продуктов (услуг) клиентам, постпродажное обслуживание	55,4	Продажи, доставка продуктов (услуг) клиентам, постпродажное обслуживание	51,4
Производство продуктов (услуг), включая обслуживание оборудования	51,7	Производство продуктов (услуг), включая обслуживание оборудования	48,7
Стратегическое планирование и управление	44,8	Администрирование (бухгалтерия, финансы, кадры и др.)	47,9

Несмотря на важность цифровых технологий для инновационного развития и их широкую востребованность в экономике и социальной сфере, часть организаций пока воздерживаются от широкого внедрения цифровых решений. Более половины представителей компаний, которые не используют ни одну из рассмотренных в исследовании технологий, утверждают, что в них нет необходимости.

При этом у четверти (24 %) компаний расходы на технологии не запланированы в бюджете, 17 % пока не планируют адаптировать бизнес-модель к «цифре» [4].

Таблица 3

*Барьеры внедрения цифровых технологий по размеру организаций
(% от числа организаций, использующих или планирующих использовать цифровые технологии)*

Барьеры внедрения	Крупный	Средний	Малый
Дефицит финансовых ресурсов	54,0	59,3	58,4
Отсутствие пакетных цифровых решений	17,7	22,8	29,6
Нехватка цифровых компетенций у сотрудников	22,8	29,8	21,3
Нехватка специалистов для обучения сотрудников работе с цифровыми технологиями	38,6	35,2	38,2
Сложность выбора подходящих цифровых решений	25,3	23,3	21,3
Низкий приоритет цифровых технологий в стратегии	29,6	26,6	21,0
Трудности обеспечения информационной безопасности	26,5	23,6	25,8
Низкая готовность производства, инфраструктуры организации к внедрению цифровых технологий	20,8	26,8	24,7
Низкая готовность контрагентов к использованию цифровых технологий	32,7	35,9	27,0
Нехватка руководителей цифровой трансформации	27,7	29,3	27,0
Отсутствие экономической отдачи от цифровых технологий	23,0	28,4	30,7

Список использованных источников:

1. KMDA: Цифровая трансформация в России – 2022. – URL: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020 (дата обращения: 12.02.2025).
2. РБК. Тренды: Пять уровней цифровизации бизнеса, – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60b4cb349a79473d14ea025f> (дата обращения: 12.02.2025).
3. РБК. Тренды: Гайд по эффективной цифровой трансформации бизнеса. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62551c119a794720027bd38b> (дата обращения: 12.02.2025).

НЕДОСТАТОК СНА СОТРУДНИКОВ КАК ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

П.В. Мосевич², ученица 9 класса

Научный руководитель: Полицинская Е.В.^{а1}, к.пед.н., доц.

¹Юргинский технологический институт (филиал)

*Национального исследовательского Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

²МБОУ «ООШ №15 г. Юрги»

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Исайченко, 11

E-mail: ^akaty031983@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния недостаточного сна сотрудников на организационные издержки предприятия. В работе рассматриваются последствия недосыпания для производительности труда, здоровья работников и финансовой эффективности компании.

Ключевые слова: издержки предприятия, сотрудники, недостаток сна.

Abstract: The article is devoted to the study of the impact of insufficient sleep of employees on the organizational costs of an enterprise. The paper examines the consequences of sleep deprivation on labor productivity, employee health and the financial performance of the company.

Keywords: enterprise costs, employees, lack of sleep.

Сон играет ключевую роль в поддержании физического и психического здоровья. Во время сна происходит восстановление организма, обновление клеток и тканей, а также обработка и консолидация информации, полученной в течение дня. Недостаток сна приводит к снижению когнитивных функций, ухудшению памяти, концентрации и способности принимать решения [1].