

УДК 303.442.23:725.1.012.75.054:005.912
<https://doi.org/10.18799/26584956/2026/1/2082>
Шифр специальности ВАК: 5.7.7



Доминанты умного города: уличные коворкинги

Д.А. Чернова[✉]

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
Российская Федерация, г. Томск*

[✉]chernovadaa@gmail.com

Аннотация. Актуальность. Коворкинг как новое социально-культурное явление, интегрированное в концепцию умного города, представляет собой ответ на вызовы, с которыми сталкиваются современные мегаполисы, и становится важным инструментом для повышения комфорта городской жизни. Он создает условия для взаимодействия различных групп населения – студентов, предпринимателей, фрилансеров и местных жителей. Это взаимодействие способствует обмену идеями и знаниями, что, в свою очередь, приводит к генерации инновационных решений для городских проблем. **Цель:** проанализировать коворкинг как новое социально-культурное явление, свойственное концепции умных городов и новому подходу к осмыслению городской среды. **Методы:** анкетирование, систематизация и обобщение данных, сравнительный анализ, междисциплинарный подход (философский, социологический, культурологический). **Результаты:** создание уличного коворкинга в центре города может способствовать формированию новых социально-профессиональных связей между студентами и местными жителями. Модульный павильон представляет собой открытое пространство с крышей и арочными фасадами, гармонирующими с архитектурой любого томского университета.

Ключевые слова: умный город, городская среда, проектирование, коворкинг, живые лаборатории, проект, концепция

Для цитирования: Чернова Д.А. Доминанты умного города: уличные коворкинги. *Векторы благополучия: экономика и социум*, 2025, Т. 53, № 4, С. 16–26. <https://doi.org/10.18799/26584956/2026/1/2082>

UDC303.442.23:725.1.012.75.054:005.912
<https://doi.org/10.18799/26584956/2026/1/2082>

Smart city dominants: outdoor coworking spaces

D.A. Chernova[✉]

National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russian Federation

[✉]chernovadaa@gmail.com

Abstract. Relevance. Coworking as a new socio-cultural phenomenon integrated into the concept of a smart city is a response to the challenges faced by modern megacities. In the context of the smart city concept, coworking is becoming an important tool for improving the comfort of urban life. It creates conditions for the interaction of

various groups of the population – students, entrepreneurs, freelancers and local residents. This interaction facilitates the exchange of ideas and knowledge, which in its turn leads to the generation of innovative solutions to urban problems. **Aim.** To analyze coworking as a new socio-cultural phenomenon inherent in the concept of smart cities and a new approach to understanding the urban environment. **Methods.** Questioning, systematization and generalization of data, comparative analysis, interdisciplinary approach (philosophical, sociological, cultural). **Results.** Taking business activity outside buildings through the creation of a street coworking space in the city center can contribute to the formation of new socio-professional ties between students and local residents. The introduction of street coworking into the historical environment will give it dynamism. As a solution, a modular pavilion was developed that can be integrated into the territory of any university, which is an open space with a roof and arched facades in harmony with the architecture of Tomsk universities.

Keywords: smart city, urban environment, design, coworking, live labs, project, concept

For citation: Chernova D.A. Smart city dominants: outdoor coworking spaces. *Journal of Wellbeing Technologies*, 2025, vol. 53, no. 4, pp. 16–26. <https://doi.org/10.18799/26584956/2026/1/2082>

Введение

Феномен умного города представляет собой сложную концепцию, которая объединяет технологии, устойчивое развитие, инновации и активное вовлечение граждан в процесс управления городской средой. Умный город возникает на стыке цифровых технологий и социальных инициатив, направленных на улучшение качества жизни горожан. Исследования в этой области проводились различными учеными и организациями, включая крупные компании, например IBM, которые акцентируют внимание на внедрении высоких технологий для повышения эффективности городской инфраструктуры. Однако технократический подход иногда ограничивает более глубокое понимание потребностей и ожиданий населения.

Составные элементы умного города включают интеллектуальные транспортные системы, устойчивую энергетику, умное управление отходами, доступ к информации и услугам через цифровые платформы, а также активное участие граждан в процессах планирования и принятия решений. Эти компоненты работают в симбиозе, создавая среду, в которой технологии служат для улучшения жизни людей, а не только для модернизации инфраструктуры. Процесс совместного проектирования происходит благодаря множеству факторов, которые могут вести к конечной цели, а могут и значительно осложнять процесс взаимодействия горожан, проектировщиков, бизнеса, власти. Поэтому так важно найти адекватную форму участия горожан в создании умного города. Представляется, что коворкинги есть то пространство, где люди могут работать и сотрудничать, используя общие ресурсы и технологии. Это не только способствует экономической активности, но и создает условия для обмена идеями и инновациями. Коворкинги становятся важным элементом городской экосистемы, развивая сообщество и взаимодействие между различными участниками.

Рассмотрим особенности формирования разнообразных форм совместного проектирования умного города, ориентированного на человека, на примере г. Томска, акцентируя внимание на молодёжной аудитории и тех формах сотрудничества, которые ей близки: «Столица региона – город Томск заслуженно является интеллектуальным центром Западной Сибири. Томские вузы участвуют в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», предлагая передовые образовательные программы и принимая студентов со всего мира, создавая уникальную атмосферу для развития инновационных идей и проектов» [1]. Молодёжная студенческая аудитория несколько лет тому назад была объединена при проектировании умных решений идеей функционирования живых лабораторий (LivingLab), которые создавались по всему миру как инновационные экспериментальные площадки и в таком качестве возникли в Томске. Коворкинги – важная часть живых лабораторий.

Идея коворкинга в Томске возникла на фоне активного развития региона как центра высоких технологий и образования. Город обладает значительным потенциалом благодаря своим вузам и научным учреждениям, что создает уникальную атмосферу для реализации креативных проектов.

Однако, несмотря на это, существует потребность в более эффективных формах взаимодействия с жителями. Коворкинги могут стать платформами для реализации городских инициатив и вовлечения граждан в процесс принятия решений.

Концепция живых лабораторий возникла в начале 2000-х в medialab Массачусетского технологического института (MIT) под руководством профессора Уильяма Митчелла [2]. Внедрен новый подход к взаимодействию между различными заинтересованными сторонами – жителями, местными органами власти, научно-исследовательскими организациями и бизнесом.

«Живые лаборатории могут создаваться на базе университетов и/или научно-исследовательских организаций, а также как самостоятельные инициативы (проекты), которые служат посредниками между жителями, местными органами власти, научно-исследовательскими организациями и представителями бизнеса» [3, с. 84]. Это особенно важно для Томска, где активное участие молодых ученых в жизни города требует более гибких и инклюзивных методов взаимодействия.

«Применение методологии «Живая лаборатория» (LivingLab) в городах способствует внедрению инноваций, развитию технологического предпринимательства и междисциплинарной коммуникации, а также укреплению эмоциональной связи с местом приложения усилий. Живые лаборатории как пространства открытого эксперимента в реальной городской среде позволяют разрабатывать и тестировать технологические и социальные инновации в город ответственно, постепенно и рационально. Особенно эффективно применение методологии живых лабораторий в городах, где движущей силой развития являются университеты, поскольку создаётся связь между фундаментальной наукой, прикладными исследованиями и их внедрением в реальную жизнь и социальную сферу» [4].

В 2017 г. томские университеты первыми в России адаптировали и начали применять данную мировую практику для содействия городскому развитию.

«Современные студенты достаточно мобильны, активны, склонны к обучению в нескольких направлениях (нескольких образовательных организациях), многие не только учатся, но и работают. Однако в связи с этим наблюдаются проблемы в организации студентами своей разнообразной деятельности. Сравнительно большое количество студентов не владеют навыками самоменеджмента, что приводит к сдаче заданий, сессии не в установленные сроки, а позже. Таким образом у части студентов результаты обучения не соответствуют их учебным возможностям» [5, с. 2106]. Недостаток навыков планирования и организации приводит к тому, что они не способны эффективно распределять свое время между учебой и работой. Это, в свою очередь, сказывается на качестве их учебных результатов. Часто студенты не укладываются в сроки сдачи заданий, что может быть связано как с перегрузкой, так и с отсутствием четкой системы приоритизации задач.

Сегодня сеть живых лабораторий Томска включает семь участков университетских кампусов, интегрированных в городскую среду.

Однако, несмотря на положительные аспекты «Живых лабораторий», их реализация может вызывать противоречивые реакции среди населения. Некоторые жители могут воспринимать результаты таких проектов как недостаточно учитывающие их интересы или потребности.

Инициаторы проекта стремятся учесть предшествующий опыт живых лабораторий в Томске, анализируя как положительные аспекты, так и противоречивые отзывы о его результатах. Важно, чтобы новые инициативы не только внедряли инновации, но и обеспечивали реальное вовлечение жителей в процесс принятия решений, что поможет создать более гармоничное и устойчивое городское пространство.

Философия живых лабораторий подразумевает активное участие всех заинтересованных сторон в процессе проектирования и реализации решений. Это позволяет не только тестировать новые идеи в реальных условиях, но и адаптировать их в зависимости от полученных результатов и отзывов участников. Такой подход способствует более глубокому пониманию потребностей сообщества и позволяет находить более эффективные решения.

Методология «Живая лаборатория» создана с опорой на новую парадигму гибкого управления, в соответствии с которой сложные комплексные системы рассматриваются как самоорганизующиеся живые организмы, а не как механизмы.

Так, проектирование и проведение экспериментов выполняется в соучастии и сотворчестве с пользователями и заинтересованными сторонами на всех этапах процесса: от выявления потребностей до внедрения и масштабирования новых решений.

Методология исследования

В данном социологическом исследовании применялся метод анкетирования с целью выявления запроса от потенциальных пользователей коворкинга.

Объект исследования – потенциальные пользователи – представители стартап-лаборатории и стартап-студии СибГМУ. Сроки проведения – I квартал 2024 г. Число распространённых анкет – 80. Заключительный этап исследования включает обобщение данных в виде диаграммы.

В ходе анкетирования были собраны данные, которые помогут лучше понять, какие услуги и условия необходимы для успешной работы коворкинга. При организации исследования была предпринята комплексная работа: рассылка приглашений для участников, создание стенда с визуализацией концепции коворкинга, а также информирование участников о сущности и основных особенностях проекта. Это позволило не только привлечь внимание к проекту, но и создать атмосферу вовлеченности и заинтересованности.

Результаты: разработан проект томского коворкинга как элемента умного города. Результаты данного исследования могут служить основой для дальнейшего развития коворкинга в Томске с учетом реальных запросов и предпочтений его потенциальных пользователей. Важно будет проанализировать собранные данные и сформулировать рекомендации по созданию пространства, которое будет максимально соответствовать ожиданиям и потребностям стартапов и других пользователей.

Результаты

В 2024 г. силами команды живой лаборатории «Студенческий городОК» г. Томска разрабатывались концепции трех проектов на территории университетского кампуса. Одним из них является проект первого открытого коворкинга.

«Уличный коворкинг» – общедоступные рабочие места на свежем воздухе в исторической среде университетского города планируется создать в центре города на оживленном участке улицы Усова рядом с корпусом ТПУ № 3, где концентрация потенциальных пользователей (студентов, «деловых» горожан) достаточно высокая – около 5000 чел. ежедневно.

Анализ интересов заинтересованных сторон (стейкхолдеров) является важным этапом подготовки к эксперименту, позволяющим выявить взаимовыгодные формы сотрудничества и минимизировать возможные конфликты.

На начальном этапе необходимо составить перечень всех ключевых сторон, включая как организации, так и физических лиц, чьи интересы могут быть затронуты. Это важно не только для понимания потенциальных выгод и рисков, но и для определения тех, кто способен ускорить или, наоборот, заблокировать реализацию проекта.

После формирования списка стейкхолдеров их следует классифицировать на четыре группы: академия, бизнес, власть и пользователи. Эта сегментация помогает более детально изучить интересы каждой группы и выработать соответствующие подходы к взаимодействию с ними. Важным шагом является сбор информации о позициях и мнениях стейкхолдеров. Это можно сделать через наблюдение, неформальные беседы, интервью и официальные запросы. Стратегические сессии также могут оказаться весьма эффективными, поскольку они позволяют собрать мнения и идеи в интерактивном формате.

Классификация интересов стейкхолдеров по различным категориям, таким как финансы, исследования, развитие человеческого капитала и качество городской среды, дает возможность глубже понять мотивацию каждой стороны и определить общие точки соприкосновения. Установление приоритетности стейкхолдеров по двум критериям – степени влияния на эксперимент и заинтересованности в нем – позволяет разработать целенаправленные стратегии взаимодействия.

Благодаря тому, что силами команды живой лаборатории инфраструктура и визуальный облик одной из самых насыщенных студентами улиц города сильно улучшились, здесь появилось достаточно много новых социально важных объектов, мест для прогулки и общественного питания (рестораны, кафе). На улице Усова наблюдается ежедневный поток студентов между общежитиями и учебными корпусами. Для времяпровождения в перерывах между парами студенты все чаще выбирают общественные пространства и заведения общепита, нежели библиотеку или помещения университета. Не в каждом вузе есть удобные места для выполнения домашних заданий, творческих работ и прочего. В настоящее время в Томске нет открытых пространств для работы на свежем воздухе с наличием рабочей поверхности, сидений, доступных розеток и развитой инфраструктуры вокруг.



Источник/Source: [6].

Рис. 1. Концепция эксперимента «Уличный коворкинг»

Fig. 1. Concept of the "Street coworking" experiment

Создатели проекта хотели, чтобы в умном университетском городе появилась современная инфраструктура уличных коворкингов. Люди любят работать на улице: это повышает креативность, концентрацию и общую удовлетворенность.

Основная гипотеза проекта: создание уличного коворкинга в центре города будет стимулировать установление новых социально-профессиональных связей между студентами и «деловыми» горожанами. Вписывание современной функции уличного коворкинга в статичную историческую среду придаст ей большей динамики.

На основании данной гипотезы было разработано решение: «Мы разработали модульный павильон, который можно вписать на территорию любого университета. Открытый павильон с крышей и арочными фасадами, которые объединяют архитектуру главных корпусов всех томских вузов» [4].

Вовлечение заинтересованных сторон в процесс разработки дизайн-решений для городской среды, особенно в контексте создания уличного открытого коворкинга, играет ключевую роль в успешности проекта.

Так, концепция коворкинга возникает в ответ на определенные ожидания жителей. Команда живой лаборатории «Студенческий городОК» г. Томска проводила исследование-анкетирование с целью выявления запроса и запроса от потенциальных пользователей коворкингом.

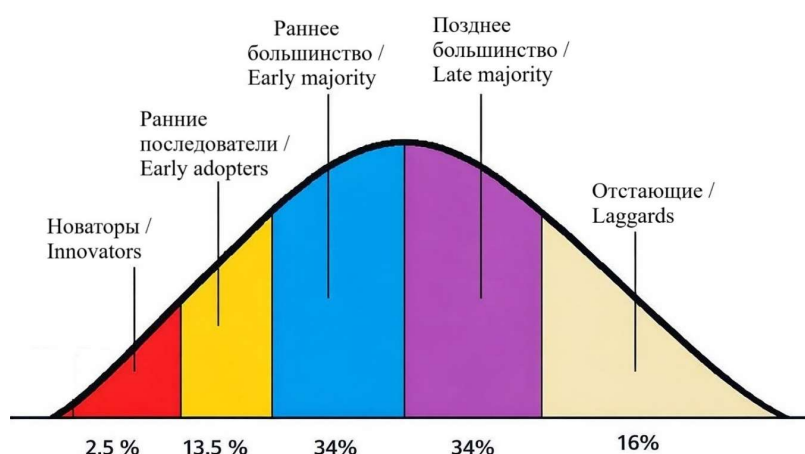
«Люди-инноваторы – предприимчивы, активно ищут информацию, космополиты, способны справляться с высокой степенью неопределенности. Они же определяют переход новых идей в систему» [6, с. 13]. Инноваторов можно искать через онлайн-сообщества и по сети рекомендаций. Люди, склонные к быстрой адаптации новых продуктов, чаще являются лидерами общественного мнения, более интегрированы в локальные социальные связи, чем инноваторы, воспринимаются как «локальные миссионеры». Они снижают степень неопределенности относительно адаптации новых идей.

«Для поиска идей новых решений полезно использовать метод лидирующих пользователей (lead-usermethod) и подход «развитие потребителей» (customerdevelopmentapproach) для тестирования решений в процессе разработки» [6, с. 13].

«Вовлечение стейкхолдеров позволяет соединять интересы сторон. Важно, чтобы каждая аудитория имела ясный канал и способ контакта с командой каждого эксперимента и кураторами живой лаборатории в целом» [6, с. 13].

Важным аспектом является создание ясных каналов коммуникации между командой проекта и заинтересованными сторонами. Это позволит каждой аудитории иметь возможность высказать свои идеи, предложения и замечания, что, в свою очередь, поможет лучше учитывать интересы всех участников процесса. Вовлечение стейкхолдеров не только способствует созданию более гармоничного пространства для работы и общения, но и обеспечивает устойчивость и долгосрочную жизнеспособность открытого коворкинга.

Таким образом, успешное развитие уличного открытого коворкинга требует активного вовлечения различных аудиторий на всех этапах его разработки. Это способствует не только более качественному дизайну, но и создает пространство, которое действительно отвечает потребностям сообщества.



Источник: составлено автором/Source: compiled by the author.

Рис. 2. Диффузная модель Эверетта Роджерса
Fig. 2. Everett Rogers Diffuse Model

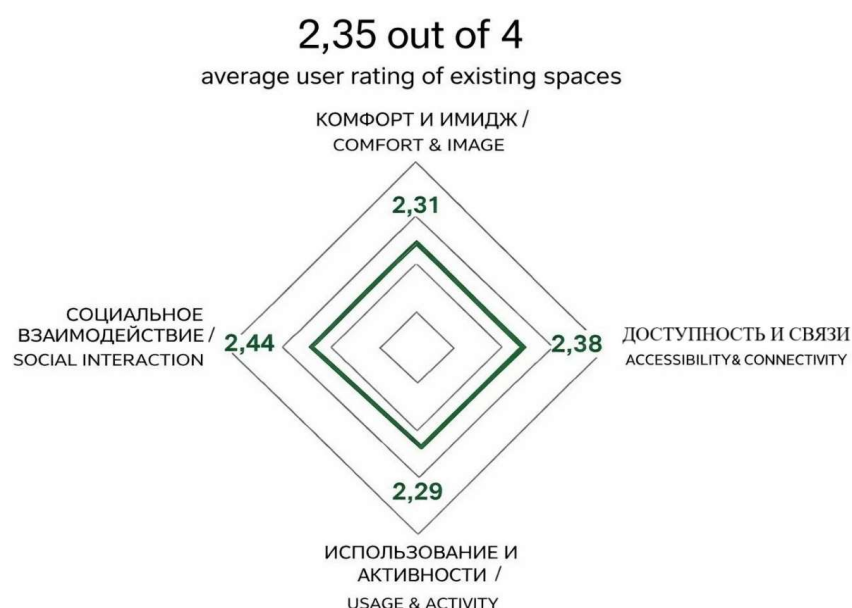
Согласно рисунку, 2,5 % – инноваторы (Innovators), составляющие небольшую долю целевой аудитории. Являются первыми, кто откликнется на концепцию открытого коворкинга. Эти люди активно ищут новые возможности для работы и общения, готовы экспериментировать с форматом и ценят уникальные предложения. Их вовлечение может стать катализатором для создания сообщества вокруг коворкинга. Чтобы привлечь инноваторов, необходимо предоставить им возможность тестировать новые идеи и технологии, такие как цифровые платформы для совместной работы или нестандартные пространства для встреч.

13,5 % – ранние последователи (Early Adopters) – играют ключевую роль в популяризации коворкинга. Они могут стать лидерами мнений, способствуя распространению информации о проекте через свои социальные сети и сообщества. Мероприятия, мастер-классы и встречи с экспертами помогут привлечь эту группу и сделать коворкинг центром притяжения для тех, кто стремится быть в курсе последних трендов.

34 % – раннее большинство (Early Majority) – будет заинтересовано в открытом коворкинге, но их подход будет более осторожным. Они склонны адаптироваться к нововведениям только после того, как убедятся в их эффективности и востребованности. Поэтому важно создать условия, при которых раннее большинство сможет наблюдать за успехом коворкинга и его влиянием на местное сообщество. Эффективные коммуникации и отзывы первых пользователей помогут убедить эту группу в целесообразности развития пространства.

34 % – позднее большинство (Late Majority). Как правило, менее склонно к изменениям и предпочитает традиционные форматы работы. Для этой группы важно продемонстрировать экономическую выгоду и практическую необходимость использования коворкинга. Предложения о гибких тарифах, доступных ресурсах и возможностях для совместной работы могут помочь им преодолеть первоначальные сомнения.

16 % – отстающие (Laggards) – представляют собой наиболее консервативную группу пользователей. Они будут адаптироваться к новому пространству только в том случае, если старые методы работы станут невозможными. Для вовлечения этой аудитории стоит организовывать очные мероприятия, которые позволят им увидеть преимущества коворкинга на практике. Личное общение и демонстрация успешных примеров использования пространства могут помочь изменить их восприятие.



Источник: составлено автором / Source: compiled by the author.

Рис. 3. Рейтинг места проекта «Уличный коворкинг»
Fig. 3. Rating of the "Street Coworking" project location

Точками роста для повышения рейтинга места являются:

- повышение доступности через работу с экстерьером и интерьером;
- повышение интенсивности и разнообразия наполнения активностями;
- повышение привлекательности внутренних пространств;
- повышение чувства собственности у групп пользователей.

Авторы проекта полагают, что в процессе реализации коворкинга можно и нужно внедрять различные технологии, разработанные вузами, для их апробации и демонстрации. Предполагается установить солнечные панели (участок расположен на солнечной стороне), питьевые фонтанчики с использованием технологии фильтрации. Запланирована установка мотивационных арт-заплаток и панно про студенческий Томск.

Внутреннее наполнение коворкинга предполагается сделать минималистичным. Здесь установят стол оригинальной формы, являющийся одним целым со стульями. В качестве эксперимента в коворкинге могут быть также оборудованы высокие столы, за которыми можно поработать, не слезая с велосипеда. Еще один элемент внутреннего наполнения – большие «профессорские» лампы. Предполагается, что в коворкинге размерами 12 на 5 метров смогут комфортно находиться 25 человек.



Источник/Source: [6].

Рис. 4. Макет будущего коворкинга
Fig. 4. Layout of the future coworking space

Создание уличного открытого коворкинга представляет собой интересный и актуальный проект, который может привлечь различные группы пользователей, каждая из которых обладает уникальными характеристиками и потребностями. Важно учитывать, что в зависимости от стадии принятия инноваций пользователи будут по-разному реагировать на новое пространство.

Обсуждение

Идея о создании открытого коворкинга как элемента концепции умного города представляет собой интересный синтез философии инноваций и практического подхода к решению актуальных городских проблем. В этом контексте важно не только рассмотреть, как такие пространства могут быть организованы, но и проанализировать, зачем они нужны и какую ценность могут принести.

«Коворкинг-модель предполагает возможность аренды определенной локации коллективного общественного пространства в объекте коммерческой недвижимости, имеющего оснащенные рабочие места по различным направлениям экономики, пространств конференц-залов, переговорных комнат, точек инфраструктуры комфортного пребывания» [7, с. 70].

Основная цель создания такого коворкинга заключается в формировании среды, способствующей обмену знаниями и идеями. Открытые пространства, где инноваторы, стартаперы, студенты и предприниматели могут свободно взаимодействовать, становятся катализаторами для генерации новых идей. Это не просто физическое пространство, а экосистема, где каждый участник может внести свой вклад, а также получить вдохновение от окружающих. Философия умного города в данном случае выходит за рамки технологий и инноваций; она обращается к человеческому капиталу и социальным связям как основным ресурсам для развития.

Коворкинг становится местом, где осуществляется не только работа, но и отдых, что важно для поддержания креативности и продуктивности. Здесь создается уникальная атмосфера, способствующая формированию сообщества единомышленников. Взаимодействие между разными социальными категориями – от студентов до опытных предпринимателей – позволяет объединить различные точки зрения и подходы к решению задач.

Создание открытого коворкинга как части умного города – это не просто эксперимент; это шаг к изменению парадигмы восприятия общественных пространств. Вместо традиционного подхода, когда такие пространства служат лишь местом для работы или отдыха, предлагается создать динамичную среду, где происходит постоянный обмен идеями и ресурсами. Это требует переосмысления роли общественных пространств в городской среде и их влияния на качество жизни горожан.

Сочетание климатических условий Западной Сибири и учебного графика студентов действительно представляет собой интересную задачу для проектирования уличных коворкингов в Томске. Рассмотрим несколько подходов, которые могут помочь решить эту проблему:

1. Многофункциональные пространства: создание коворкингов, которые могут легко адаптироваться к различным погодным условиям. Например, использование мобильных конструкций или модульных павильонов, которые можно быстро собирать и разбирать в зависимости от сезона.

2. Зимние коворкинги: строительство закрытых или полузакрытых пространств, которые обеспечивают комфортные условия для работы даже в холодное время года. Это могут быть теплицы, отапливаемые павильоны или зимние садовые конструкции, которые позволят студентам и профессионалам работать на свежем воздухе, не подвергаясь воздействию низких температур.

3. Интеграция с природой: использование природных элементов, таких как деревья и водоемы, для создания уютной атмосферы в летний период (создание зеленых зон с местами для отдыха и работы, что делает коворкинги более привлекательными).

4. Гибкие графики и мероприятия: организация мероприятий и встреч в коворкингах в теплое время года (мастер-классы, лекции на открытом воздухе или творческие встречи, что может создать активное сообщество и повысить интерес к таким пространствам).

5. Устойчивые технологии: внедрение технологий, таких как обогреватели для открытых пространств или системы обогрева для сидений и столов, которые позволяют использовать коворкинги даже в холодные месяцы.

6. Кросс-сезонные активности: разработка программ, которые будут привлекать студентов и профессионалов в коворкинги вне зависимости от времени года (например, зимние спортивные мероприятия или фестивали, которые могут проходить на территории коворкинга).

7. Партнерство с учебными заведениями: сотрудничество с университетами и колледжами для создания совместных проектов, которые будут стимулировать студентов использовать коворкинги в течение всего года. Это может быть связано с проведением исследований или практических занятий на базе коворкингов.

Ключевым моментом является создание гибкой и адаптивной инфраструктуры, которая будет учитывать климатические особенности региона и потребности пользователей в разные времена года.

Таким образом, ответ на вопрос «Зачем?» заключается в создании условий для инновационного развития и социальной интеграции. Открытый коворкинг становится не только физическим пространством, но и символом новой культуры взаимодействия, где идеи для умного города могут быть не только выработаны, но и реализованы. Это пространство становится инкубатором для идей, которые могут изменить не только отдельные аспекты городской жизни, но и саму структуру взаимодействия между людьми в современном обществе.

Заключение

Таким образом, философия живых лабораторий, основанная на активном участии всех заинтересованных сторон в процессе проектирования и реализации решений, открывает новые горизонты для понимания и решения городских проблем. Этот подход позволяет не только тестировать идеи в реальных условиях, но и адаптировать их в зависимости от полученных результатов и отзывов участников. В результате формируется более глубокое понимание потребностей сообщества, что способствует нахождению эффективных решений.

Создание открытого коворкинга как элемента концепции умного города представляется интересным синтезом инновационной философии и практического подхода к решению актуальных городских задач.

Основная цель такого коворкинга заключается в формировании среды, способствующей обмену знаниями и идеями. Открытые пространства для взаимодействия инноваторов, стартаперов, студентов и предпринимателей становятся катализаторами генерации новых идей. Это не просто физическое пространство, а экосистема, где каждый участник может внести свой вклад и получить вдохновение от окружающих. Философия умного города в данном случае акцентирует внимание на человеческом капитале и социальных связях как ключевых ресурсах для развития.

Создание открытого коворкинга как части умного города представляет собой шаг к изменению парадигмы восприятия общественных пространств. Вместо традиционного подхода, когда такие пространства служат лишь местом для работы или отдыха, предлагается создать динамичную среду постоянного обмена идеями и ресурсами. Это требует переосмысления роли общественных пространств в городской среде и их влияния на качество жизни горожан.

Проект создания уличного коворкинга в университетском городе представляет собой многообещающую инициативу, направленную на улучшение городской среды и взаимодействие между различными социальными группами. В условиях современного мира, где креативность и инновации играют ключевую роль, создание пространства для работы на свежем воздухе становится особенно актуальным.

В целом уличный коворкинг в университетском городе представляет собой не только архитектурное решение, но и социальный эксперимент, направленный на улучшение качества городской жизни и укрепление связей между различными сообществами. Успех этого проекта будет зависеть от способности команды адаптироваться к потребностям пользователей и эффективно взаимодействовать с ними на всех этапах его разработки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Матвиенко поздравила жителей Томской области с днем образования региона. ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/21591339> (дата обращения 20.04.2025).
2. NestiG. Co-production for innovation: the urban living lab experience. *Policy and Society*, 2017, vol. 37, pp. 310–325. DOI: <https://doi.org/10.1080/14494035.2017.1374692>.
3. Слонимская М.А. «Живые лаборатории» как инструментальный открытых инноваций в сетевых структурах. *Белорусский экономический журнал*, 2016, № 4, С. 84–98. EDN: UWJFME.

4. Эксперимент «Уличный коворкинг». Описание концепции коворкинга, зоны проведения анкетирования. *Сообщество ВКонтакте «Студенческий городОК»*. URL: https://vk.com/wall-170743699_457 (дата обращения 20.04.2025).
5. Савина Н.В. Организация студенческого коворкинга. *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*, 2016, Т. 15, С. 2106–2110. EDN: VVELDJ.
6. *Руководство по живым лабораториям для университетов и муниципалитетов*. В.И. Коренев, Н.Б. Седикова, Н.Б. Кахаева, Е.К. Иноземцева, Д.В. Черникова, Д.А. Чернова, Е.А. Кузьмина, Е.А. Ставская. Томск: Демос, 2024. 50 с.
7. Беспалова О.В., Мясникова Е.Н. Проектные решения организации зоны питания в коворкингах. *Сервис PLUS*, 2022, Т. 16, № 4, С. 70–82. DOI: 10.5281/zenodo.7748047. EDN: RDDQHO.

Информация об авторе

Дарья Александровна Чернова, соискатель Школы общественных наук, эксперт Стартап-лаборатории Б51 Национального исследовательского Томского политехнического университета, Российская Федерация, 634050 г. Томск, пр. Ленина, 30; chernovadaa@gmail.com

Поступила в редакцию: 11.07.2025

Поступила после рецензирования: 29.11.2025

Принята к публикации: 28.12.2025

REFERENCES

1. Matvienko congratulated residents of the Tomsk region on the region founding day. *TASS*. (In Russ.) Available at: <https://tass.ru/obschestvo/21591339> (accessed 20 April 2025).
2. Nesti G. Co-production for innovation: the urban living lab experience. *Policy and Society*, 2017, vol. 37, pp. 310–325. DOI: <https://doi.org/10.1080/14494035.2017.1374692>.
3. Slonimska M.A. Living labs as a tool of open innovations in networks. *Belarusian economic journal*, 2016, no. 4, pp. 84–98. (In Russ.) EDN: UWJFME.
4. Experiment "Street Coworking." Description of the coworking concept and the survey area. "Student CityOK." (In Russ.) Available at: https://vk.com/wall-170743699_457 (accessed 20 April 2025).
5. Savina N.V. Organization of student coworking. *Scientific and methodological electronic journal "Concept"*, 2016, vol. 15, pp. 2106–2110. (In Russ.) EDN: VVELDJ.
6. Korenev V.I., Sedikova N.B., Kakhaeva N.B., Inozemtseva E.K., Chernikova D.V., Chernova D.A., Kuzmina E.A., Stavskaya E.A. *Guide to living laboratories for universities and municipalities*. Tomsk, Demos Publ., 2024. 50 p.
7. Bespalova O.V., Myasnikova E.N. Design solutions for organizing a catering area in coworking spaces. *Serviceplus*, 2022, vol. 16, no. 4, pp. 70–82. (In Russ.) DOI: 10.5281/zenodo.7748047. EDN: RDDQHO.

Information about the authors

Daria A. Chernova, Applicant, Expert, National Research Tomsk Polytechnic University, 30, Lenin avenue, Tomsk, 634050, Russian Federation; chernovadaa@gmail.com

Received: 11.07.2025

Revised: 29.11.2025

Accepted: 28.12.2025