

Помимо той информации, которую представляет компания о себе на своем сайте, в Интернете существует полиинформативность относящаяся к деятельности компании, разные авторы статей, комментариев описывая одну и ту же ситуацию могут в соответствии с сложившимся впечатлением дать разную характеристику событию. Случается, что дезинформирование стейкхолдеров происходит намеренно, за всей информацией об организации, представленной в Интернете достаточно сложно отследить, и потенциальный покупатель увидев негативное мнение может воспользоваться услугами конкурентов. Не только составленное мнение производит влияние на внешнее окружение, информация, предназначенная только для внутреннего пользования, легко может оказаться в Интернете, и то, что считалось конфиденциальным и предназначалось для узкого круга лиц, с помощью информационных технологий становится общедоступным.

Итак, мы можем сделать вывод, что управленческое воздействие в современном мире не может происходить без использования информационных технологий. Появляются новые как проблемы, так и возможности с которыми сталкивается организация.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный документооборот//Прямые инвестиции/№8 (100) 2010. – С. 70 -73
2. Переход на электронный документооборот: перспективы, риски, правовые последствия//Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии №8 2010. – С. 28-34.
3. Казакевич, Т. А. Документальные коммуникационные системы // С.16-20. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса №1 2009. - С.16-20.
4. Федоренко М. Ю. Эффективный документооборот как один из элементов управления организацией// V Международная научно-практическая конференция "Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд". Часть 2

### **СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Е.В Белкина*

*(г. Томск, Томский политехнический университет)*

### **ESSENCE AND VALUE OF CREATIVE MANAGEMENT**

*E.V. Belkina*

*(с.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

The structure of this article includes: essence and value of creative management (the purpose, a task, receptions of ideas, approaches in management).

Постоянное развитие, внедрение новых инноваций и предложений, оригинальных и нестандартных идей привели к возникновению креативного менеджмента. Креативность- это естественный механизм работы мозга при решении возникающих проблем, а креативный менеджмент- это творческий процесс управления, который призван не только управлять наукоемкими производствами и творческими коллективами, но и проявлять искусство,

принимать единственно правильное решение в непредвиденных ситуациях. Широкое применение креативного менеджмента нашли многочисленные курсы и тренинги, которые способствуют усовершенствованию творческого потенциала и помогают научиться находить креативные идеи.

Внедрение такого творческого подхода произошло совсем недавно, но не смотря на это процесс развития был очень быстрым. Целью креативного менеджмента является генерация новых идей и поиск новых решений для достижения успеха страны, фирмы и организации в различных областях. Задача креативного менеджмента - это управление процессом принятия творческих решений в коллективе. Необычайно популярная в настоящее время методика показывает эффективность там, где не «справляются» остальные системные стратегии и является весьма актуальным способом сочетания консервативного логического мышления с законами современного менеджмента и полетом творческой фантазии [1].

В древности и средние века креативность проявлялась в основном в искусстве, а начиная со второй половины XVII в. и до первой половины XIX в., она проявлялась, в основном, в науке и искусстве. Со второй половины XIX в. в науке и технике, а с середины XX в. она проявляется в первую очередь в технике и экономике.

В настоящее время креативность в развитых странах становится постоянной практикой и основным источником конкурентного преимущества. Практически в любой области производства побеждает в конечном итоге тот, кто обладает творческим потенциалом.

М. Тринг говорил: «Творческую сущность изобретения составляет новый конструктивный принцип, который не может быть получен из известных идей путем логического вывода» и поэтому такие инновации должны обладать:

- Креативной силой
- Стратегией
- Реализацией
- Прибыльностью

Креативность становится все актуальнее с каждым днём, не только для людей творческих профессий, но и для менеджеров. Все дело в быстром темпе и многоплановости современной жизни, которые требуют умения гибко и творчески реагировать на происходящие изменения. На сегодняшний день ни одна компания не может позволить себе расслабиться, так как сейчас конкуренция очень жестока. Именно поэтому работодатели так заинтересованы в людях, которые способны нестандартно мыслить, находить новые идеи и подходы к управлению. Креативность на наших глазах становится все более востребованным качеством на рынке труда. [2]

Например, считается, что менеджеры частных фирм креативнее управленцев крупных государственных предприятий, а рекламщики наиболее креативны, чем финансисты. В первую очередь отличие креативного менеджера, является отсутствием страха перед стереотипами. Он смело рушит устоявшиеся традиции и внедряет инновационные решения. Такой подход к повседневной деятельности позволяет компании не только находиться «на плаву», но и обходить своих конкурентов. Ведь креативный менеджер понимает, что любая технология, новый продукт очень быстро отстают от жизни, поэтому он не борется с

переменами, а предвидит их, тем самым принимает нестандартные решения и выводит компанию на передовые позиции.

Существует множество приёмов генерирования идей, так например, мозговой штурм, мыслительные колпаки Эдварда Де Боно, ментальные карты, синектика, метод фокальных объектов, морфологический анализ, метод проб и ошибок и многие другие .[3] Чтобы выбрать правильный метод и добиться максимально положительного результата, необходимо четко определять задачи и цели коллектива, а так же необходимо учитывать наличие креативных лидеров.

В итоге можно отметить, что основы креативного менеджмента это создание и мотивация деятельности человеческого капитала, активизация его творческого потенциала. Креативный менеджмент основан на современных технологиях творчества и командной работы. В настоящее время в большинстве стран руководители компаний используют именно креативные методы управления, что позволяет добиться большей эффективности и результативности деятельности менеджеров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ванюрихин Г. И. Креативный менеджмент // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. N 2. с. 123-143.
2. Флорида Р. «Креативный класс: люди, которые меняют будущее». - М., 2005.- 145 с.
3. Батоврина Е.В. Диагностика креативности при подготовке управленческих кадров // Теория и практика управления: новые подходы. - М.: Университетский гуманитарный лицей, 2006.- 217 с.

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ КОМПЛЕКСА ЭВРИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ**

*В.С. Николаенко*

*(г. Томск, Томский политехнический университет)*

### **PROJECT MANAGEMENT IN THE FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGIES USES COMPLEX OF HEURISTIC METHODS**

V.S. Nikolaenko

(с. Tomsk, Tomsk Polytechnical university)

Abstract. Project managers usually say: «Every man can makes the decisions, if he knows the necessary information. Manager can makes the decisions without the half information so excellent head can find the current decisions in full darkness». The opinion shows problems which relevant in the projects special in the field of information technologies (IT-projects). The nature results of article relevant for project IT-team what use creative and solve a lot of project of problems without the half information.

**Введение.** На каждом этапе жизненного цикла проекта руководитель принимает управленческие решения [1]. На этапе предпроектной подготовки управленческие решения в