

3. Инвестиции, инвестиционная часть портфеля. Основная часть дохода, здесь сосредотачивается капитал. Именно здесь риски играют большую роль в получении дохода, поэтому существует несколько видов инвестиций:

- с небольшими рисками – инвестиции, которые не дают большого дохода, но сохраняют гарантии получения прибыли. Такие инвестиции используют в основном инвесторы в возрасте зрелом, имеющие значительный капитал.

- средние риски – является частью портфеля, которая служит балансом в сравнении с другими частями портфеля и нередко есть основным капиталом и основным доходом. Инвестиции в средних рисках имеют и доход больше, что оправдывает риск, но вероятность потерять капитал все же есть.

- высокие риски – получение всего и сразу, инвестиции позволяют получить максимальный доход, вероятность риска также максимальная потерять не только часть, но и все деньги высоких рисков [3].

Инвесторы с высокими рисками всегда ответственные смелые, готовы рисковать, вкладывают в эту область десять, двадцать процентов средств от всех инвестиций. Перед составлением портфеля, нельзя обойти без внимания, то, что сумма всего инвестиционного портфеля планируется заранее и каждым инвестором определяется самостоятельно.

#### ЛИТЕРАТУРА.

1. Ткаченко И.Ю. Инвестиции. - М.: ИЦ «Академия», 2009. - 240 с.
2. Подшиваленко Г.П. Инвестиции: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. - 200 с.
3. Нешиной А.С. Инвестиции. - М.: Дашков и К, 2007. - 372 с.

#### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ**

*О. А. Кобзева, Е.А. Грахова  
(г. Томск, Томский политехнический университет)*

#### **INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN THE CORPORATE MANAGMENT**

*O.A. Kobzeva, E. A. Grahova  
(s.Tomsk, Tomsk Polytechnik University)*

This article deals with information technologies used in modern corporate managment. The report discloses the main definitions and classification of the latest information technologies. On the basis of statistical data analysis and conclusions for Internet-technologies used in Russian organisations are formulated. Also there are identified the advantages of the mentioned technologies implementation.

Современная экономика характеризуется сложностью задач управления, которая обусловлена воздействием внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относятся усиление конкуренции, динамичность экономической среды, повышение публичности бизнеса. В качестве внутреннего фактора выступает укрупнение компании. Влияние перечисленных факторов ставит перед организациями задачу создания и эффективного использования информационных технологий и систем [2].

В настоящий момент практически все современные предприятия используют такие информационные технологии, как Интернет, видео, автоматизированные системы корпоративного управления, среди которых наиболее распространенной технологией является Интернет.

Использование Интернета распространяется на такие сферы, как управление внешними связями, работа с партнерами, управление внутрикорпоративными связями. Особенности управления внешними связями считаются такие характеристики, как наличие возможности интерактивного общения, специализированная аудитория и др. [4].

В области работы с партнерами применение Интернета позволяет поддерживать бизнес-процессы, связывающих производителя и дилера, головной офис компании и дочерние предприятия, участников ассоциации и т.д. Преимущества использования Интернета в данной сфере заключаются в дешевизне, удобстве и в преодолении проблем географической удаленности [4].

Использование Интернета позволяет предприятием более эффективно реализовывать такой принцип корпоративного управления, как своевременное раскрытие информации. Компания «Яндекс» ежегодно проводит исследование касательно развития интернета в регионах России, в том числе присутствие организаций в сети интернет. Прежде всего, необходимо отметить, что присутствие организаций в интернете рассчитывается, как отношение числа предприятий с сайтом к общему количеству организаций в регионе. Расчеты были проведены исходя из данных Яндекс Справочника на февраль 2014 года. [1].

Таблица 1 - Присутствия организаций в Интернете

	Доля организаций с сайтом в Яндекс. Справочнике, %		
	02. 2012	02. 2013	02. 2014
Центральный федеральный округ (без Москвы)	37	49	57
Северо-западный федеральный округ (без Санкт-Петербурга)	26	35	44
Южный федеральный округ	34	43	49
Северо-кавказский федеральный округ	41	47	46
Поволжский федеральный округ	33	40	50
Уральский федеральный округ	39	48	48
Сибирский федеральный округ	34	39	51
Дальневосточный федеральный округ	36	45	51
Москва	70	74	73
Санкт-Петербург	70	77	74

Исходя из данных, предоставленных Яндекс Компанией, число организаций с сайтом постоянно растет. Такая динамика свойственна абсолютно всем регионам России. Также, исследователи отмечают, что доля организаций с сайтом в Яндекс. Справочнике в целом по России увеличилась на 25%. Положительная динамика свидетельствует о том, что Интернет укрепляет свою позицию и увеличивает значимость в корпоративном управлении.

Еще одна сфера, затронутая интернетом – это управление внутрикорпоративными связями. Основное преимущество использования в данной сфере — это возможность снижения издержек за счет виртуализации бизнеса. В качестве примера выступает

мобильный доступ к ресурсам компании, не зависящий от географического положения. Еще один пример – это аутсорсинг функций. За счет концентрации специализированных функций в рамках одной компании издержки на их выполнение сокращаются. Как правило, аутсорсинг характерен для предприятий малого бизнеса [4].

В последнее время в корпоративное управление бурно внедряются технологии, основанные на передаче движущегося изображения.

Интерес к видеотехнологиям обусловлен современным развитием корпоративных телекоммуникаций и функциональными возможностями оборудования. Данные факторы позволяют рассматривать «видео» как реальный инструмент корпоративного управления [3]. Наиболее ярким примером использования данной технологии в корпорации – это видеоконференцсвязь.

Исследования психологов показали, что в процессе телефонного разговора воспринимается около 20% информации, в ходе личного общения 80%, а в течение сеанса видеоконференцсвязи 60%. Таким образом, видеоконференцсвязь наиболее близка к личному общению и значительно превосходит показатели телефонной связи. С появлением технологии видеоконференцсвязи у предприятия появилась возможность экономии на командировочных расходах [3].

Следующей информационной технологией, используемой предприятиями, является создание и внедрение системы электронного документооборота.

Электронный документооборот - это комплекс программ, созданных для контролируемого создания и управления документами на предприятии [5].

Отличительными свойствами электронного документооборота являются ведение электронного архива документов, управление процессом создания, сбора, обработки, распространения корпоративной информации, наличие средств контроля исполнения поручений, управление содержимым корпоративных Web-ресурсов [5].

Современные предприятия представляют собой сложные организационные системы, отдельные компоненты которых постоянно изменяются. В условиях рыночной экономики организации должны постоянно совершенствовать управленческую деятельность путем автоматизации управления всеми бизнес-процессами. Использование предприятиями автоматизированных систем корпоративного управления, интернет-технологий, видео позволяет организовать деятельность наиболее эффективным способом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ядекс-Исследования: развитие интернета в регионах России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://company.yandex.ru/researches/reports/2014/ya\\_internet\\_regions\\_2014.xml](http://company.yandex.ru/researches/reports/2014/ya_internet_regions_2014.xml)
2. Исаев Д.В. Информационное обеспечение корпоративного управления и стратегического менеджмента. – М.: Высшая школа экономики, 2008
3. Видеотехнологии в корпоративном управлении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.avicon.ru/filestore/Avicon\\_VCCM.pdf](http://www.avicon.ru/filestore/Avicon_VCCM.pdf)
4. Черкашин П. Интернет в корпоративном управлении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketer.ru/uncategorized/tehnologii-internet-v-korporativnom-upravlenii/>
5. Системы электронного документооборота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gendocs.ru/v3610/?cc=7>