

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ

*Андреева Г.В., Марухина О.В.
(г. Томск, Томский политехнический университет)*

DEVELOPMENT OF ALGORITHM TO PROMOTE THE SITES OF SOCIO-EDUCATIONAL ISSUES

*G.V. Andreeva, O.V. Maruhina
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Sites of socio-educational subjects occupy a considerable part in the cluster of all existing sites. Being popular, these websites need to be promoted, because their quantity is constantly growing. The main sources of visitors are search engines, so search engine optimization (SEO) is one of the most important measures for such sites. Search engine optimization is need to help the owners of web-resources to promote their site to search engines such as Yandex, Google, Yahoo and others.

Введение. На современном этапе наблюдается всестороннее массовое внедрение информационных технологий во все сферы образования. Ведущей целью информатизации системы образования является превращение современных информационных ресурсов и информационно-коммуникационных технологий в ресурс образовательного процесса, обеспечивающий формирование качественно новых результатов образования.

Популярность сайтов социально-образовательной тематики. В последнее время стали появляться образовательные и научные социальные сети. Социальная сеть Facebook уже давно признается одним из наиболее популярных инструментов (программного обеспечения) обучения и развития. Американской социальной сетью Facebook пользуются около 800 миллионов людей. Facebook позволяет преподавателям университетов создавать курсы для студентов, организации могут создать закрытую корпоративную сеть сотрудников на платформе Facebook: работники одной компании могут находиться на постоянной связи с коллегами из разных филиалов, публиковать новости своей организации и т. д. Примерно по тому же принципу работает MySpace.

Среди существующих ныне сайтов, будь то социальные сети, информационные веб-ресурсы, блоги или другие типы сайтов, сайты социально-образовательной тематики занимают немалую долю. 4 февраля 2013 года на сайте Russian Affiliate Congress and Expo была опубликована новость о запуске третьего ежегодного исследования «Монетизация веб-проектов в Рунете». 25 марта 2013 годы были опубликованы результаты, которые представлены на рисунке 1.

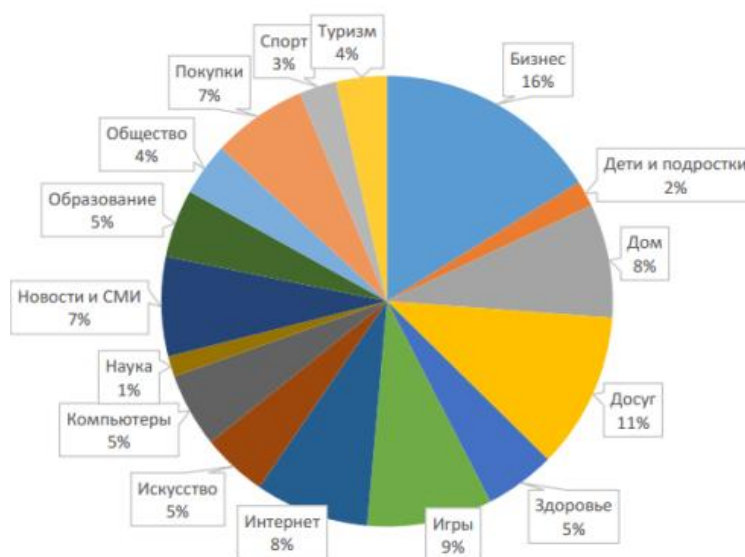


Рис 3. Самые популярные тематики сайтов Рунета в 2013 году

Итак, из вышеперечисленных тематик к социально-образовательным уверенно можно отнести следующие: бизнес, искусство, компьютеры, наука, образование, общество. Таким образом, в общем кластере представленных тематик, социально-образовательная занимает 36 %, что говорит об их популярности среди пользователей Рунета.

Набирая популярность, необходимо учитывать, что стоит позаботиться о конкурентоспособности ресурса. Для того чтобы оставаться актуальным и популярным среди пользователей, следует обратить внимание каким образом пользователь нашёл сайт. Результаты исследования по данной тематике, проводимого на сайте Russian Affiliate Congress and Expo отражены на рисунке 2.

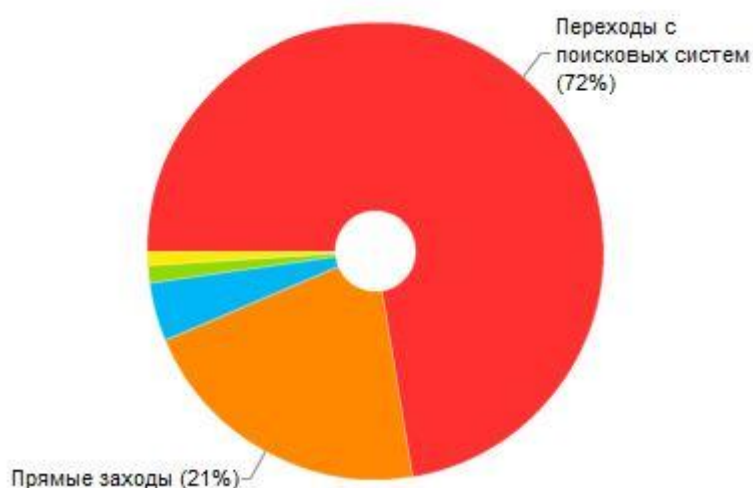


Рис. 4. Статистика переходов

Очевидно, что большинство переходов совершается из поисковых систем. Ниже, на рисунке 3 отображено распределение между поисковыми системами.

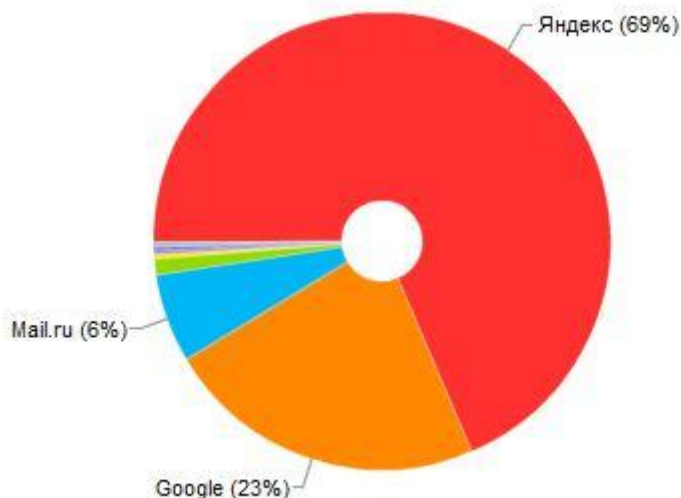


Рис. 5. Статистика по поисковым системам

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство пользователей ресурсов социально-образовательной тематики находят сайт посредством поисковой системы Яндекс.

Следовательно, имеет смысл проводить необходимый комплекс мероприятий по улучшению позиций сайта в системе Яндекс.

Продвижение сайтов социально-образовательной тематики в естественной выдаче.

Поисковая оптимизация (англ. *search engine optimization, SEO*) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. Обычно, чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем.

Главной целью продвижения сайта является, привлечение целевых посетителей. Основной приток посетителей на сайт идет через поисковые системы, поэтому продвижение сайтов в поисковых системах является необходимым мероприятием.

Для наиболее эффективного продвижения сайта необходимо чётко понимать основные принципы и последовательность поисковой оптимизации:

1. Семантическое ядро.

Необходимо чётко и ясно представлять те запросы, под которые сайт продвигается. Рекомендуется проанализировать действия конкурентов, находящихся в ТОП10 Яндекс. Затем, используя открытый онлайн-сервис wordstat.yandex.ru изучить выбранные запросы, их частотность и конкурентность. Итак, выявив в среднем 10-15 запросов, можно составить семантическое ядро сайта.

2. Работа с контентом.

Определившись с семантическим ядром, можно приступить к добавлению страниц на сайт. Каждая страница должна содержать уникальный текст объёмом около 2 000 символов и быть оптимизированной под 1-2 ключевых запроса.

3. Внешние факторы ранжирования.

Создав оптимизированный под продвижение сайт, необходимо направить все действия на увеличение ссылочной массы сайта за счёт размещения ссылок на ваш ресурс в различных интернет-каталогах тематики сайта, блогах, социальных группах и т.д. Важным моментом на этом этапе является то, что анкеры ссылок по возможности должны совпадать с ключевыми запросами.

4. Продвижение и мониторинг.

Этап отслеживания позиций и оценки предпринятых ранее действий.

Более наглядно данный алгоритм представлен на рисунке 4.



Рис. 6. Представление алгоритма продвижения

Итак, применив данную методику можно добиться хороших результатов продвижения.

Данная методика продвижения была принята на сайте оценок результатов и компетенций ТПУ exam.tpu.ru. Результаты представлены на рисунке 5. По результатам видно, что через 4 месяца после внедрения методика, позиции сайта по ключевым запросам заметно возросли.

Топвизор®					
exam.tpu.ru					
Позиции Ядро Аналитика Настройки					
Yandex Томск [ru] Все группы 01.01.2014 — 16.04.2014					
Показать 50	Страница 1/1				
Запросы (33)	Частота	15.04.2014	07.03.2014	02.02.2014	05.01.2014
интернет-тренажер по химии	10	1			
тестирование тпу	14	1			
прогресс-тест	10	3			
рубежное тестирование	12	4			
сертификационный экзамен	6	12			
тестирование	1513	64 ⁻⁷	57	57 ⁻¹	56 ⁻¹
экзаменационное тестирование	4	90			
абитуриенту	612	--			
анкетирование	288	--	--	--	--

Рис. 7. Результаты применения методики продвижения

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко Е. Социальные сети как инструмент развития: виды и возможности. URL: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=10067>.
2. Можаяева Г.В., Фещенко А.В. Использование виртуальных социальных сетей в обучении студентов-гуманитариев. URL: http://ido.tsu.ru/files/pub2010/Mojaeva_Feschenko_Ispolzovanie_virtualnyh_social_nyh_sete_i.pdf
3. Сервисы Web 2.0 в образовании и обучении. URL: <http://ru.wikibooks.org>
4. Википедия - свободная энциклопедия [Электронный ресурс] // http://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ В ВУЗЕ: МЕТОДЫ, ПОДХОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

*Е.В.Берестнева, О.Н.Фисоченко, Ю.В.Ясюкевич, Р.Т.Жалеев
(г.Томск, Томский политехнический университет)*

PSYCHOLOGICAL TESTING IN HIGH SCHOOL: METHODS, APPROACHES AND INFORMATION SYSTEMS

*E.V.Berestneva, O.N.Fisochenko, Yu.V.Yasyukevich, R.T.Zhaleev
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

The article describes the methods and approaches to work ogranizatsii professional orientation of students in high school. A review of existing information systems.

В последние годы для системы профессиональной ориентации стали характерны инерционные процессы. Заметно позитивное развитие на довузовском этапе профориентации, но для вузовской и послевузовской подсистем свойственны отставание в профориентационном развитии. На наш взгляд, ещё недостаточно в вузовской подсистеме отлажены связи с работодателями на этапе формирования учебных планов и заказа на компетентностное развитие будущих профессионалов, не в полной мере осуществляется профориентационное сопровождение студентов в их профессиональном самоопределении и развитии. По мнению С. В. Паниной и В. П. Игнатьева [1], должна быть пролонгация профориентационной работы с обучающимися на период получения высшего образования. Необходимость этого вызвана потребностью в обеспечении непрерывности образования и преемственности форм и методов профориентации. Так в СВФУ разработаны программы педагогического сопровождения профориентационной подготовки бакалавров, магистров, включающие психолого-педагогическую поддержку (профдиагностика, профконсультация) профессионального самоопределения и роста обучающихся, оказания помощи в построении индивидуального карьерного развития на среднесрочную перспективу. Программа педагогического сопровождения профориентационной подготовки обучающихся в СВФУ составлена с учётом курса и уровня обучения с применением активных форм и методов профориентационной работы: тренингов, деловых игр, психотехнических упражнений и др. Кроме того, авторы [1, 2] отмечают, что на вузовском этапе необходимо активное участие основных работодателей при составлении профессиональных компетенций, предъявляемых к