

## **ВНЕДРЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

*К.Е.Субботина, Е.А. Грахова  
(г. Томск, Томский политехнический университет)*

### **CORPORATE INFORMATION SYSTEMS IMPLEMENTATION**

*K.E.Subbotina, E.A.Grahova  
(c.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

The article deals with the definition, the main goals and objectives of corporate information systems. It details on the process of CIS introducing, the most important factors affecting the probability of successful implementation. The report also discloses stages of the implementation process, advantages and disadvantages of CIS.

#### **Раздел: Информационные технологии в экономике и управлении**

В условиях современной рыночной экономики информация играет роль одного из важнейших стратегических ресурсов предприятия и является главным фактором экономического роста. Без достоверной и своевременной информации почти невозможно принять эффективное управленческое решение. Технический прогресс, развитие средств связи в наши дни требуют значительных вложений в информационные технологии и их использования как для обеспечения коммуникаций, так и для обучения, бизнес-планирования, прогнозирования и т.д.

Система управления каждой компании состоит из трех основных подсистем:

Первая - планирование продаж. Представляет собой общий план деятельности предприятия, который устанавливает объемы производства, а также планирование спроса на продукцию предприятия и оценку ресурсов, требующихся для удовлетворения спроса. Здесь же формируется основной производственный план, показывающий, какие именно виды продукции, в каком объеме и в какие сроки необходимо произвести.

Второй подсистемой является подробное планирование необходимых ресурсов (материалов, трудовых ресурсов, производственных мощностей и пр.). Такой план устанавливает время и объем заказа для всех видов материалов, необходимых для исполнения основного производственного плана.

Третья - управление выполнением планов в процессе закупок и производства.

Все эти подсистемы реализуются на основе корпоративных информационных систем.

Корпоративные информационные системы (КИС) - это интегрированные системы управления территориально разделенной корпорацией, которые основаны на анализе данных, широком использовании систем информационной поддержки принятия решений, электронных документообороте и делопроизводстве. КИС объединяют стратегии управления предприятием и передовые информационные технологии. При этом, основное место занимает отлаженная структура управления, автоматизация же выполняет второстепенную, инструментальную роль.

Основной задачей КИС является поддержка функционирования и дальнейшего развития предприятия. Как известно, смысл существования любого коммерческого предприятия - это получение прибыли. Хотя сферы деятельности предприятий могут быть разными, например, производство или сфера услуг, по большому счету задачи управления сходны (организация управления ресурсами, поступающими на предприятие, для того чтобы получить на выходе необходимый результат).

Самый важный вопрос: «Что же дает внедрение КИС?». Чтобы получить ясный ответ, нужно спросить себя: «Что дает человеку нервная система?» Конечно же, умение управлять собой, противостоять внешним неблагоприятным факторам и гибко реагировать на изменения в окружающей среде. Если представить, что компания – это такой же живой организм, то КИС больше всего подходит на роль нервной системы, которая пронизывает все части корпоративного организма.

Повышение внутренней управляемости и устойчивости к воздействиям внешней среды приумножает эффективность предприятия, его конкурентоспособность, и, в итоге, прибыльность. Вследствие внедрения КИС значительно снижается себестоимость, увеличиваются объемы продаж, снижаются складские запасы, уменьшаются сроки выполнения заказов, улучшается качество взаимодействия с поставщиками.

Процесс внедрения КИС, по своей сути, требует немалых затрат, потому как это дорогие системы и сам процесс внедрения занимает большой промежуток времени. Кроме того, интеграция КИС ведет к повышению спроса компаний на высококвалифицированных кадров, компетентных одновременно в нескольких КИС и различных видах бизнеса (что непременно повышает стоимость их услуг).

Можно выделить важнейшие факторы, влияющие на вероятность успеха внедрения КИС:

1. Осознание руководством компании крайней необходимости во внедрении КИС. Основным фактором, без которого невозможно начать проект, является содействие внедрению со стороны высшего менеджмента (или собственников) компании. В большинстве случаев у руководства успешного предприятия четко поставлены стратегические и тактические цели развития, в том числе в сфере автоматизации. На самом деле, довольно сложно найти руководителя (в особенности, в крупных компаниях), который не хотел бы с применением современных средств автоматизации оптимизировать расходы предприятия и усовершенствовать управление в целом. Правильно внедренная КИС, вместе с возможностью оперативного сбора, сохранения и анализа финансовых и производственных данных, способствует существенному повышению исполнительской дисциплины сотрудников и обеспечивает разработку последовательности процессов, а также прозрачной для руководства структуры деятельности предприятия.

2. Стремление руководства предприятия к организации проекта исследования компании и внедрения в ней КИС. Удачное внедрение КИС нельзя осуществить без четкой организации всего процесса внедрения. При организации проекта внедрения должны быть учтены следующие моменты: определение структуры управления проектом; утверждение методики контроля хода и качества выполнения работ по проекту; определение порядка выделения человеческих и финансовых ресурсов. Вместе с тем, в процессе выполнения проекта внедрения нужно очень скрупулезно вести всю проектную документацию и вовремя реагировать на отставание от графика проекта.

3. Готовность компании к внедрению и осуществлению обязательных изменений в различных управленческих и производственных процессах. Применение новейших методов работы с информацией в первую очередь ведет к изменению системы управления. Реформирование затрагивает управление бизнес-процессами, планирование, бюджетирование и контроль.

Для эффективного управления проектом внедрения КИС необходимо точно указать последовательность действий по его исполнению, а также конкретные цели, ограниченные по времени и допускающие независимые процедуры верификации. При реализации проекта внедрения КИС очень важную роль играет организационная составляющая. Перед тем как начать выполнение проекта, надо сформировать группу управления. К ее полномочиям должно относиться утверждение корпоративных стандартов, а также их корректировка, принятие оперативных решений в процессе выполнения работ, оценка деятельности работы сотрудников, и, при необходимости, принятие управленческих решений в отношении них (поощрение или наказание).

Проект по внедрению КИС может быть условно разделен на несколько основных этапов, представленных в Таблице 1.

Таблица 1 - Процесс внедрения корпоративных информационных систем

Этап		Содержание этапа
1.	Препроектное исследование	В ходе данного этапа обозначаются важнейшие информационные потоки предприятия, и создается (либо сверяется) база основной нормативно-справочной документации. На этом этапе производится диагностика проблем, которые могут появиться в процессе внедрения корпоративной информационной системы.
2.	Построение информационно-функциональной модели деятельности компании	На данном этапе производится описание и оптимизация процессов, которые подвергнутся автоматизации. Моделирование бизнес-процессов предприятия крайне необходимо, поскольку оно позволит основательно подготовиться к внедрению.
3.	Адаптация КИС на предприятии	В ходе данного этапа осуществляется настройка системы в соответствии с планом проекта внедрения и тестирование группой внедрения отдельных модулей и функций. На данном этапе крайне важно наличие корпоративных стандартов, потому что именно на их основе производится настройка системы.
4.	Тестовая эксплуатация КИС	Производится для того, чтобы заказчик убедился в полном соответствии требованиям предприятия настройки системы.
5.	Ввод КИС в промышленную эксплуатацию	Переход на промышленную эксплуатацию осуществляется в соответствии с разработанным на предыдущих этапах планом. Успешная реализация данного этапа, по сути, и означает успешное внедрение КИС на предприятии.
6.	Сопровождение эксплуатации	Осуществляется процесс улучшения, оптимизации и устранения выявленных дефектов (сбоев, недоработок) после передачи в эксплуатацию.

Однако вместе с положительными изменениями, такими как ускорение работы, сокращение трудоемкости, повышение качества работы, конкурентоспособности продукции и предприятия, существует и ряд недостатков. Изменения в информационных потоках могут повлечь за собой сопротивление некоторых категорий работников, так как им будет необходимо повышать свою квалификацию, выполняя при этом свои основные обязанности, а также проблемы поиска высококвалифицированных специалистов в области

информационных технологий. Сегодня опыт внедрения КИС на российских предприятиях насчитывает многие десятки примеров. Однако, внедрение КИС не всегда было успешным и приносило компании заметную финансовую выгоду. К основным причинам неудачных внедрений КИС можно отнести явную недооценку всей сложности процесса внедрения КИС, слабую организацию выполнения проекта внедрения КИС и отсутствие реальной поддержки со стороны высшего руководства компании, неготовность предприятия-заказчика к структурным изменениям и оптимизации процессов деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: внедрение корпоративных информационных систем на предприятии позволит поддерживать на должном уровне функционирование и развитие предприятия, а также принимать эффективные управленческие решения, что невозможно осуществить без достоверной и вовремя предоставленной информации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Корпоративные информационные системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**
2. Мейор Т. Как оценить преимущества ИТ //Директор ИС, 2001. – № 1. – С. 34-35.
3. Кадушин А., Михайлова Н. Эффект окисления //Директор ИС, 2007. – № 7.
4. Ласточкин Ю.В., Ицкович И.И. Анализ соответствия цены и качества продукции в информационной экономике //Журнал "Экономика и производство", 2001, №4. – С.54-62.
5. Что дает внедрение КИС? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://iablov.narod.ru/igupit/kislec.htm#\\_Toc151864574](http://iablov.narod.ru/igupit/kislec.htm#_Toc151864574)

#### ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

*А.А. Боркин, Г.О. Могильницкая  
(г. Томск, Томский политехнический университет)*

#### INNOVATIVE TECHNOLOGY IN ADVERTISING

*A.A. Borkin, G.O. Mogilnitskaya  
(c. Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

In today's world an innovative advertising to become more efficient due to the fact that the market for high saturation of traditional advertising, new advertising is a new opportunity to promote a product or service by luring new client is not now here kind of advertising.

Современный рынок невозможно представить без рекламы, которая по праву считается самым действенным инструментом донести информацию до потребителей, привлечь внимание к предоставляемым товарам и услугам, создать положительный имидж самого предприятия. В настоящее время рекламные возможности значительно расширяются, помимо традиционных рекламных средств появляются инновационные подходы рекламы,